

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**Специфика функционирования
малого предпринимательства
в закрытых административно-территориальных
образованиях**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Бодрова Софья Владимировна,
обучающаяся БЭ – 41 группы

подпись

Руководитель ОПОП:

подпись

Научный руководитель:
Морозов Геннадий Борисович,
к.э.н., профессор

подпись

Екатеринбург 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Специфика правового режима в ЗАТО.....	5
1.1.Специфика функционирования ЗАТО.....	5
1.2. Правовой статус ЗАТО.....	11
Глава 2. Сущность малого предпринимательства.....	16
2.1. Специфика функционирования малого бизнеса в современной России.....	16
2.2.Сравнительная характеристика функционирования малого предпринимательства областей Уральского федерального округа.....	20
2.3. Особенности развития малого бизнеса в ЗАТО.....	27
2.4. Состояние развития малого предпринимательства в ЗАТО НГО.....	31
Глава 3. Положительные и отрицательные характеристики функционирования малого предпринимательства в ЗАТО Новоуральский городской округ Свердловской области.....	36
3.1. Особенности функционирования малого бизнеса.....	36
3.2. Некоторые направления решения проблем малого предпринимательства в НГО.....	40
3.3. Необходимость организации учебного центра для субъектов малого предпринимательства в НГО.....	43
Заключение.....	56
Список используемой литературы.....	58

Введение

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность экономических субъектов в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без чего немыслима его высокая эффективность. Оно способно не только быстро заполнять ниши, образующиеся в производственной и потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции, ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна. Именно поэтому малое предпринимательство является необходимым звеном для развития малых городов.

Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что малое предпринимательство не получило в закрытых административно-территориальных образованиях (далее по тексту – ЗАТО), на которые распространяется режим особой секретности, должного развития и не полностью выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах. Поэтому важно исследовать его состояние в этих городах для его специфической поддержки с целью динамичного развития этого сектора экономики.

Целью работы является выявление **проблем** функционирования малого предпринимательства в ЗАТО и объектов инфраструктуры его поддержки.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1)определить правовой статус ЗАТО и его режимные особенности;
- 2)охарактеризовать социально-экономические и правовые признаки функционирования малого предпринимательства в современных российских условиях;
- 3)выявить специфические особенности функционирования малого предпринимательства в ЗАТО как муниципальных образованиях с особым режимом секретности;

4)оценить эффективность функционирования малого предпринимательства в ЗАТО на примере Новоуральского городского округа (далее по тексту - НГО) Свердловской области;

5)решить проблему необразованности малых предпринимателей НГО

Объект исследования - малое предпринимательство в ЗАТО;

Предмет исследования - экономические отношения, возникающие между субъектами малого предпринимательства и государством в условиях правовых ограничений, касающихся режима функционирования ЗАТО.

Методы исследования. В зависимости от решения конкретных задач в ходе исследования были использованы такие общетеоретические методы формирования научного знания, как диалектический метод, раскрывающий возможности изучения экономических явлений в динамическом развитии, взаимосвязи и взаимообусловленности, методы дедукции и индукции, анализа и синтеза.

Структура работы. В главе 1 рассмотрены характерные признаки и основные режимные особенности функционирования ЗАТО. Правовые нормы и законодательные акты, регулирующие соблюдение особого режима секретности. В главе 2 описаны отличительные черты малого бизнеса в современной России. Проведен сравнительный анализ развития предпринимательской деятельности в областях Уральского федерального округа, а так же подробно проанализирована деятельность малых предприятий в ЗАТО НГО. В главе 3 рассмотрены проблемы ведения малого бизнеса в НГО и предложены возможные пути их решения.

Глава 1. Специфика правового режима в ЗАТО

1.1. Специфика функционирования ЗАТО

Специфика социального управления ЗАТО обусловлена их специальным статусом в общей системе административно-территориального управления. Специфические социальные характеристики закрытых городов как особого объекта управления определяются в соответствии с законом России от 14.07.1992 N 3297-1 (ред. от 29.12.2014) «О закрытом административно-территориальном образовании» [19] наличием в пределах территориального образования, имеющего органы местного самоуправления, предприятия по разработке, изготовлению, утилизации оружия массового поражения, переработке радиоактивных и других материалов, военных и иных объектов, для которых необходим особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны [2].

Режимные особенности ЗАТО такие как - особые условия приема на работу, строгий пропускной режим на объектах (проведение личных обысков), ограничения на выезды по служебным и личным делам за границы охраняемой зоны и на пользование личными документами, контроль за передвижениями и т.п. - с самого начала образования ЗАТО существенно влияли на трудовую деятельность и поведение горожан, прежде всего, работников градообразующих предприятий атомного комплекса, являющихся основой формирующегося населения данного типа городов.

Фактически в ЗАТО формирование первоначальной основы городского населения, напрямую связанного своей трудовой деятельностью с секретными производственными объектами, происходило через двойную систему отбора, начальной его стадией являлся сам прием на работу, включающий строгую проверку личных биографий, деловых, политических и моральных качеств людей (в том числе по прежним местам работы и жительства). Второй - отбор, в процессе которого люди, болезненно воспринимавшие любые формы внешнего контроля и ограничений личной свободы, в конечном итоге покидали закрытые города [2].

Кроме ограничений личной свободы горожан в качестве особенных условий труда и жизни людей в ЗАТО добавлялось и наличие постоянных факторов риска, связанных с радиационной опасностью [8]. В первое время на целом ряде производств были еще небезупречны системы защиты работников и граждан от радиационной опасности. Работа на реакторах вызывала высокий уровень смертности среди работников, а повышенный радиоактивный фон и в частности аварийные ситуации наносили значительный урон здоровью и жизни населения [2].

Эти формы ограничений и факторы риска должны были предполагать некоторые социально-психологические механизмы компенсации, в качестве которых выступали особая структура мотивации труда и жизненных ценностей. Лидирующими среди них были представления об общественной значимости своего труда, чувство ответственности и самоотверженности, развитая рефлексия относительно своего вклада в укрепление обороноспособности страны. Отношение к труду как к определенной социально-политической ценности, на которой сосредоточены не только индивидуальные и групповые интересы, но и интересы более высокого порядка, предполагающие сопоставление личных убеждений с политическими целями государства и общества в целом [8].

Режим секретности устанавливает жесткие запреты свободному развитию градообразующих и градообслуживающих функций закрытых городов, препятствуя их социально-хозяйственным связям с окружающими территориями и созданию нормальной городской структуры. Данные особенности усиливаются управленческими отношениями - прямой подчиненностью ЗАТО через их градообразующие предприятия соответствующим центральным министерствам. Вследствие этого такие города оказались фактически исключенными из общего контекста территориального управления и до сих пор остаются изолированными.

Формирование закрытых городских поселений в нашей стране относят к периоду 1940-1950-х гг. Специфическим признаком ЗАТО является высокая

концентрация кадров научно-технической интеллигенции - ученых, технологов, конструкторов и иных специалистов, связанных с градообразующим предприятием. Данная категория населения ЗАТО, безусловно, представляет собой значительный человеческий капитал, который может быть применен для развития российской экономики [2].

Однако в социуме ЗАТО так же существует определенный ряд социальных особенностей, которые понижают значимость имеющегося здесь человеческого и социального капитала.

Центрообразующая роль и привилегированная позиция военного производства проявляла себя не только в масштабе советского общества, но и внутри самих закрытых городов. Поскольку в сознании людей отчетливо закреплялась мысль о том, что закрытый город существует только благодаря деятельности градообразующего предприятия, противоположность военного (основного) и гражданского (второстепенного) производств, социальной сферы градообразующего предприятия и городских социальных учреждений проявлялась и внутри закрытых городов [8]. Город по отношению к своему главному предприятию находился в подчиненном и зависимом положении, что выражалось во всей комплексности параметров социального благосостояния людей (заработная плата, магазины, детские учреждения, жилищные условия и т.п.). Данные критерии показывают существование далеко не одинаковых социальных возможностей работников градообразующего предприятия и работников остальных предприятий и учреждений города.

В результате внутри закрытых городов создавалась собственная социальная стратификация. В общей массе населения этих городов престижное социальное положение занимали работники градообразующего предприятия. Это служило своего рода социальным стимулом для горожан при устройстве на работу и выборе профессиональной карьеры - часто независимо от уровня и профиля образования. Оказаться в системе градообразующего предприятия считалось большой жизненной удачей.

Основной критерий разграничения этих двух больших групп населения ЗАТО - социальный, который подразумевает степень доступа к материальным благам и объем социальных гарантий и возможностей [8].

Начавшиеся с 1990-х гг. экономические и социальные реформы внесли особенно значимые, критические изменения в условия проживания населения закрытых городов, поставив его в ситуацию адаптации к новой социально-экономической ситуации. Изменение международной обстановки, связанное с исчезновением открытого столкновения между ядерными державами, ограничением ядерных наступательных арсеналов и частичным свертыванием работ по их модернизации в конце 1980-х - начале 1990-х гг. ослабило внимание государства к предприятиям атомного комплекса, что привело к сокращению выделяемых денежных средств [8].

Быстрое сокращение финансовых трат государства на оборонные НИОКР повлекло за собой неустойчивость работы градообразующих предприятий ЗАТО. Произошли такие изменения как: снижение объемов государственного оборонного заказа и отчислений на модернизацию ядерного производства, неплатежи и задержки с оплатой выполненных работ и т.п. Изменения не были обеспечены продуманными системами переподготовки и перераспределения кадров, программами реструктуризации и развития гражданского производства, маркетинговыми исследованиями. Даже успешные высокотехнологичные промышленные изделия предприятий атомного комплекса не имели спроса из-за спада производства в других отраслях и невосприимчивости российского рынка к инновационным разработкам как факторам развития бизнеса [8]. В целом наблюдается непригодность большинства градообразующих предприятий атомного комплекса к работе в условиях конкурентного рынка и к широким контактам с внешней рыночной средой.

Из-за спада производства и непродуманного проведения изменений в закрытых городах возникла проблема безработицы, которая в первой половине 1990-х гг. имела характерные структурные особенности.

Во-первых, она значительно коснулась специалистов основного производства с высшим или средним специальным образованием и определенным профилем подготовки. По данным на 1 января 1995г. [35], в закрытых городах почти каждый второй безработный (45%) имел высшее или среднее специальное образование (по России в целом - 35%), а доля лиц с высшим образованием среди потерявших работу была в полтора раза выше, чем в целом по России (15% против 10%). В то же время спрос на специалистов в закрытых городах был несколько меньше, чем в целом по России (18% от общей структуры спроса против 20%) [8].

Во-вторых, в закрытых городах среди безработных была заметно выше доля женщин, чем в целом наблюдалось в структуре российской безработицы (по состоянию на 1 июля 1994г. - 74% в возрастной группе 18-21 лет, 76% - 22-29 лет, 70% - 29-54 лет) [8].

В-третьих, безработица в закрытых городах носила отчетливо молодежный характер: 38% безработных мужчин и 45% безработных женщин приходилось на возрастную группу от 18 до 29 лет (по состоянию на 1 июля 1994г.), в то время как по России в целом - 27 и 33% [8].

С начала 1990-х гг. в ЗАТО резко изменилась и в целом социальная ситуация. Уже к 1991г. прежнее привилегированное положение закрытых городов в сфере материального обеспечения населения стало исчезать, некоторые из них в полной мере ощутили резкое сокращение товарных фондов в системе государственной торговли. ЗАТО коснулись распространенные тогда в России проблемы с жильем, одеждой, питанием – причем, здесь пустота прилавков не компенсировалась местными рынками и уличной торговлей из-за закрытости городов. Регулирование цен, способствовавшая быстрому насыщению потребительского рынка товарами, уравнивая ЗАТО по уровню товарного предложения с остальной Россией, сделала проживание в закрытом городе гораздо менее привлекательным.

К тому же в закрытых городах складывался в целом более высокий индекс цен на различные группы товаров, поскольку затруднения с ведением

бизнеса в условиях строго контролируемого режима передвижения и въезда-выезда стимулировали отток малого предпринимательства за пределы ЗАТО, снижали уровень конкуренции, что способствовало росту цен. В закрытых городах было меньше точек розничной торговли, кафе, ресторанов и других признаков динамично развивающегося потребительского рынка [2].

Однако наиболее существенной проблемой для населения таких городов стало снижение его реальных доходов. В июле 1994г., по данным В. Тихонова [16], средняя зарплата в ЗАТО составляла 278тыс. неденоминированных рублей, что было лишь на четверть выше, чем в среднем по России (221тыс. руб.). Средняя заработная плата специалистов закрытых городов в середине 1995г. составила 348тыс. руб., при этом почти 70% этой категории работников имели зарплату ниже средней. Таким образом, прежние огромные различия в заработной плате между закрытыми городами и страной в целом исчезли.

Среднедушевой доход в семьях специалистов на этот же период составлял 261тыс. руб., что примерно равнялось прожиточному минимуму в России. За период 1991-1995гг., по данным социологического обследования [35], материальное положение ухудшилось у 70% специалистов ЗАТО, у 15% осталось прежним и лишь у такого же числа - улучшилось. Характерно, что представления специалистов о справедливой оплате их труда в середине 1990-х гг. фокусировалось на средней цифре в 2 млн. неденоминированных рублей в месяц, что примерно в 5 раз превышало фактическую заработную плату. Однако, эта цифра, как подчеркивает В. Тихонов [16], в реальном наполнении лишь соответствовала вознаграждению, которое специалисты имели до реформы, т.е. выражала их стремление восстановить прежнее положение.

Безусловно, в силу различий закрытых городов по профилю их основной производственной деятельности, социальная ситуация на их градообразующих предприятиях была совсем не одинаковой. Гораздо лучше обстояло дело на тех предприятиях, которые в условиях упразднения

военных программ смогли переключиться на выполнение прибыльных гражданских заказов. Как это произошло с Уральским электрохимическим комбинатом (г. Новоуральск), перешедшим с 1994г. на обогащение урана для зарубежных (прежде всего американских) предприятий атомной энергетики [12]. Однако при всех различиях закрытых атомных городов по остроте складывавшейся в них социальной ситуации, общей для них тенденцией в период рыночных реформ являлось абсолютное и относительное снижение уровня жизни населения.

Таким образом, социальные изменения, происходившие в закрытых городах в 1990-е гг., показали, что, несмотря на физическую изолированность от остальной страны, ЗАТО не были полностью защищены от проблем нового российского капитализма, не могли больше существовать полностью в искусственно поддерживаемых параметрах командно-социалистической системы, не втягиваясь в сложное социальное развитие, характерное для всего общества. Закрытые города представляют собой специфический, но такой же саморазвивающийся и адаптирующийся к новой реальности социум, каким является любая другая социальная общность [8].

Однако особый режим секретности все больше влияет на жизнь граждан: недостаточное количество рабочих мест, реструктуризация градообразующего предприятия вынуждают население искать применение своему трудовому потенциалу в других муниципальных образованиях. Для того чтобы выявить причины данной проблемы, необходимо обратиться к законодательной базе касающейся данного субъекта. Этому посвящен следующий параграф нашей работы.

1.2. Правовой статус ЗАТО

В соответствии с ФЗ РФ от 14 июля 1992г. № 3297-1 «О закрытом административно - территориальном образовании» [19] определен правовой статус закрытого административно-территориального образования (ЗАТО),

закреплен порядок его создания, упразднения и изменения границ, определены особенности местного самоуправления в ЗАТО, формирования бюджета, землепользования, предусмотрены гарантии и компенсации гражданам, проживающим и работающим в ЗАТО [19].

Однако на сегодняшний день законодательство не дает четких ответов на многие вопросы, касающиеся совершенствования правового поля, в рамках которого существуют и развиваются закрытые города. Это и их внутреннее территориальное устройство, структура органов местной власти, и их взаимодействие с федеральными и региональными органами государственной власти, а также права и гарантии населения ЗАТО как особых территориальных субъектов [5].

Закрытое административно-территориальное образование (ЗАТО) – городской округ, в пределах которого расположены промышленные предприятия по разработке, изготовлению, хранению и утилизации оружия массового поражения, переработке радиоактивных и других материалов, военные и иные объекты, для которых устанавливается особый режим безопасного функционирования и охраны государственной тайны, включающий специальные условия проживания граждан [23].

Закрытым городам свойственны следующие характерные черты: здесь в обязательном порядке должны быть сформированы органы местного самоуправления, реализующие свои полномочия в соответствии с ФЗ РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [34] с учетом отдельных особенностей, предусмотренных федеральным законодательством. ЗАТО – это территориальное образование [23], т.е. территория с четко установленными границами; в пределах этой территории должны быть расположены или промышленные предприятия по разработке, изготовлению, хранению, утилизации оружия массового поражения, переработке радиоактивных и других материалов, военные или иные объекты.

Для предприятий или объектов, расположенных на территории ЗАТО, должен быть установлен соответствующим нормативным актом особый режим, включающий в себя три обязательных элемента – обеспечение безопасного функционирования, охрану государственной тайны и создания специальных условий проживания граждан; на данных территориях допускается и фактически применяется ограничение отдельных конституционных прав и свобод человека и гражданина в пределах, установленных федеральным законодательством [2]. Чтобы присвоить образованию статус ЗАТО, необходимо соответствие всем признакам, а также специальный Указ Президента Российской Федерации, так как данный вопрос находится в его исключительной компетенции. По ст.2 п.2. ФЗ «О закрытом административно-территориальном образовании» [19], только он принимает решение о создании, упразднении и изменении границ ЗАТО.

В настоящее время в России действуют 44 ЗАТО, на территориях которых расположены предприятия и объекты с различной ведомственной подчиненностью [2].

Согласно закону России от 14.07.1992 N 3297-1 (ред. от 29.12.2014) «О закрытом административно-территориальном образовании» [19] под особым режимом безопасного функционирования ЗАТО понимаются:

- 1) установление контролируемых и (или) запретных зон по границе и (или) в пределах указанного образования (в том числе колючей проволоки),
- 2) ограничения на въезд и постоянное проживание граждан на территории секретного города (поселка),
- 3) ограничения на полеты летательных аппаратов над его территорией,
- 4) ограничения на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения землей, природными ресурсами и недвижимостью, вытекающие из ограничений на въезд и постоянное проживание.

Решение об обеспечении особого режима в отношении конкретного ЗАТО принимается Правительством страны. Ответственность за организацию

и обеспечение особого режима в запретной зоне возлагается на начальника объекта. Органы местного самоуправления закрытого образования в соответствии с законодательством Российской Федерации участвуют совместно с начальником объекта и представителем органа федеральной службы безопасности в обеспечении особого режима на территории закрытого образования, за исключением территории объекта. Установление особых условий пребывания граждан на территории ЗАТО является основой обеспечения особого режима [5]. В целом получается, что гарантии прав человека и гражданина в условиях соблюдения особого режима безопасности – существенная проблема российского законодательства о ЗАТО.

Утверждаемые в конкретных закрытых городах инструкции представляют им возможность по-разному осуществлять порядок доступа граждан и въезда (выезда) транспортных средств на территории закрытого образования и объекта, порядок вноса (выноса), ввоза (вывоза) грузов, специальных грузов, документов и материальных ценностей. В связи с этим следует закрепить в законе и основы единообразного осуществления пропускного режима на территорию закрытого образования и территорию объекта [13]. Важно на законодательном уровне установить, в какой мере ограничивается право на передвижение в ЗАТО, в каком порядке и как процедурно осуществляется въезд его на территорию и выезд (это следует из ч. 3 ст.55 Конституции Российской Федерации) [20].

Нуждаются в законодательном определении и системы жизнеобеспечения населения посредством продовольственного снабжения, медицинской помощи населению и санитарной и его противоэпидемической защиты; вопрос расселения людей, потерявших связь с предприятиями, объектами ЗАТО, по России (а может быть, и в странах ближнего зарубежья) в целях снижения количества возможных жертв в случае аварий [13].

Из сказанного можно сделать вывод о том, что ЗАТО имеют не так уж много возможностей для развития малого бизнеса, так как на их территории существует значительный ряд особых ограничений [19]: установление

контролируемых и запретных зон по границе и в пределах указанного образования; ограничения на въезд и постоянное проживание граждан на территории секретного города; ограничения на полеты летательных аппаратов над его территорией; ограничения на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения землей, природными ресурсами и недвижимостью, вытекающие из ограничений на въезд и постоянное проживание.

Поэтому предприятия, которым необходимо открытое пространство для развития своего бизнеса сталкиваются не только с общими проблемами малого бизнеса, но и с ограничениями характерными для данного типа городов. В следующей главе рассмотрим основные проблемы и принципы функционирования малого предпринимательства на территориях ЗАТО.

Глава 2. Сущность малого предпринимательства

2.1. Специфика функционирования малого бизнеса в современной России

Среди различных видов предприятий, которые выделяют по количественным показателям (малые, средние и большие), наибольшую роль в развитии предпринимательства, его основных функций, прежде всего играют малые предприятия [1]. Являясь самостоятельным и незаменимым элементом рыночной экономики, малое предпринимательство способствует ее структурной перестройке, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость существенной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса [3].

Аналитические критерии малого предпринимательства в своей социально-экономической трактовке могут определяться теми целями и задачами, которые призвано решить малое предпринимательство. Цели, которые ставятся сегодня нашим государством перед малым предпринимательством, достаточно серьезны и масштабны. Конечно, не все цели могут быть решены в рамках существующего уровня развития малого предпринимательства. Но, в соответствии с постановленными целями, должна строиться стратегия развития малого предпринимательства и оцениваться эффективность этого развития. К основным целям малого предпринимательства в России можно отнести [27]: инновационный рост и инновационное развитие отраслей, регионов и страны в целом, повышение уровня и качества жизни населения регионов и страны в целом, формирование и устойчивое поступательное развитие инновационной экономики государства [15].

Для их достижения необходимо сформировать и обеспечить приоритетные направления инновационного развития малого

предпринимательства, а также разработать комплексную модель социально - экономического функционирования малого предпринимательства как одного из основных элементов инновационного производственного механизма [15].

В соответствии с поставленными целями, малое предпринимательство в России призвано решить следующие задачи [4]: выявлять факторы инновационного роста крупного, малого и среднего предпринимательства, а также определять силу влияния каждого фактора; определять факторы, которые влияют на повышение уровня и качества жизни населения; охарактеризовать возможности расширения среднего социального слоя населения страны; сформировать приоритетные направления инновационного развития малого предпринимательства. Для решения данных задач следует установить составляющие инновационного роста, определить пути расширения среднего социального слоя, обеспечить условия для инновационного развития малого предпринимательства [15].

Для успешного функционирования бизнеса малым предприятиям приходится решить немало проблем [11].

1. Значимой проблемой малых предприятий является **недостаточная ресурсная база**, как материально-техническая, так и финансовая. У основной массы предпринимателей нет достаточного количества средств для того, чтобы организовать собственный бизнес. Существование особого режима налогообложения для малых предприятий [6], безусловно, идет на пользу развитию бизнеса, но государственный бюджет не может в полном объеме обеспечить молодых предпринимателей необходимой суммой. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они незначительны. К тому же большинство предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами часто из-за отсутствия у малых предприятий необходимого финансового обеспечения. Процентная ставка по кредиту для малых предприятий составляет не менее 15% годовых [37], поэтому лишь малая часть предпринимателей может позволить себе пользоваться заемными

средствами. Так же нужно учитывать высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий.

2. Не совершенна и **законодательная база**, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Существует немало правовых документов, регулирующих малое предпринимательство (ГК РФ, НК РФ и т.п.) ряд указов Президента и Постановлений Правительства РФ. Но на сегодняшний день нет единой законодательной основы регулирующей деятельности российских малых предпринимателей.

3. В недостаточной степени происходит **оснащение** малых предприятий **техническими ресурсами**. Большинство малых предприятий не обеспечено нужным оборудованием и доступом к высоким технологиям в связи с тем, что их приобретение требует существенных финансовых затрат, которые малые предприятия не могут себе позволить [7].

4. **Чрезмерное государственное регулирование** вызывает сильное недовольство у предпринимателей. Органами контроля проводится значительное число проверок предприятий. Также неудобства доставляют долговременные процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях.

5. Следующая проблема - **кадры**. Многие предприятия испытывают недостаток квалифицированных специалистов. В современных рыночных условиях лучших специалистов имеют компании с большими финансовыми возможностями, которые могут предложить высокий уровень оплаты труда и социальный пакет. Чтобы быть профессионалом в любой области, руководителю нужно быть в курсе изменений, происходящих в сфере его деятельности. Для того чтобы это было осуществимо, ему стоит постоянно повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих работников.

6. Многие предприниматели считают, что немаловажной причиной закрытия большинства предприятий является именно непрофессионализм и **низкая квалификация** работающих **сотрудников и собственно самих предпринимателей**. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что для

малых предприятий наиболее актуальной является проблема повышения квалификации и получения работниками знаний, необходимых при постоянно меняющейся экономической ситуации [7].

7. Следующая проблема - **оснащенность** малого бизнеса **недвижимым имуществом**. Число нежилых помещений, приспособленных для предпринимательства не так уж велико, а использовать помещения в дорогостоящих бизнес центрах под силу не всем малым предприятиям из-за ограниченных финансовых возможностей. С проблемой использования нежилых помещений сталкиваются как начинающие предприниматели, желающие начать свое дело, так и успешно работающие предприятия, которым необходимы новые помещения для расширения своего бизнеса.

8. Большинство малых предпринимателей имеют **ограниченные возможности** в организации **сбыта товара**, в **распространении рекламы** и **повышении спроса** на продукт, испытывают трудности в установлении связей с поставщиками и потребителями. Не все малые предприятия располагают достаточными средствами для осуществления рекламной деятельности и продвижения своего товара на рынке. Для малых предпринимателей выставочно-ярмарочные мероприятия являются наиболее доступной площадкой, которой можно воспользоваться для распространения своего товара и привлечения новых клиентов.

9. Для нормального функционирования малым предприятиям **важно** своевременно **получать полную и достоверную деловую информацию** о всевозможных аспектах ведения малого бизнеса. Сеть Интернет активно используется предпринимателями для получения информации по интересующим их вопросам. С помощью системы дистанционного обучения предприниматели могут повышать свою квалификацию, а благодаря деятельности интернет-порталов деловой информации находить новых партнеров. Также ресурсы многих сайтов помогают предпринимателям узнать о работе фирм-конкурентов, что позволяет скорректировать им свою работу и сделать более востребованным свой бизнес [11].

Таким образом, каждому малому предпринимателю необходима государственная и общественная поддержка, как при его создании, так и для дальнейшего развития. Осуществляемая в настоящее время в России система государственной поддержки малого предпринимательства недостаточно эффективна. Она должна развиваться и совершенствоваться для решения таких проблем как: недостаточная ресурсная база, чрезмерное государственное регулирование и несовершенная законодательная база, недостаток квалифицированных специалистов и невысокая правовая осведомленность самих предпринимателей, слабая оснащенность недвижимым имуществом, а так же, недостаточное количество средств для осуществления рекламной деятельности и продвижения своего товара на рынке. Оценим сложившуюся ситуацию с малым предпринимательством в Уральском федеральном округе.

2.2. Сравнительная характеристика функционирования малого предпринимательства областей Уральского федерального округа

Уральский федеральный округ расположен на территории, относящейся к двум экономическим районам. Округ объединяет восточную часть Уральского экономического района и Тюменскую область, относящуюся к Западно-Сибирскому экономическому району. В Уральском федеральном округе развиты нефтяная и газовая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение, химическая, лесная и деревообрабатывающая отрасли промышленности. Отрасли специализации округа - топливная промышленность, в том числе нефтедобывающая и газовая, черная и цветная металлургия, машиностроение, лесная промышленность. Развитие топливной промышленности связано с размещением на территории округа Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции. Округ специализируется на добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий [14].

В Уральском регионе уделяют достаточное внимание и развитию малых предприятий. Ниже приведена характеристика функционирования малого бизнеса в Свердловской, Тюменской и Челябинской областях. Чтобы лучше оценить внутреннюю структуру малого предпринимательства, проанализируем статистические данные Уральского федерального округа по некоторым критериям [38]. На рис. 1 представлена общая численность малых предприятий, включая микро предприятия и ИП, по выбранным областям.

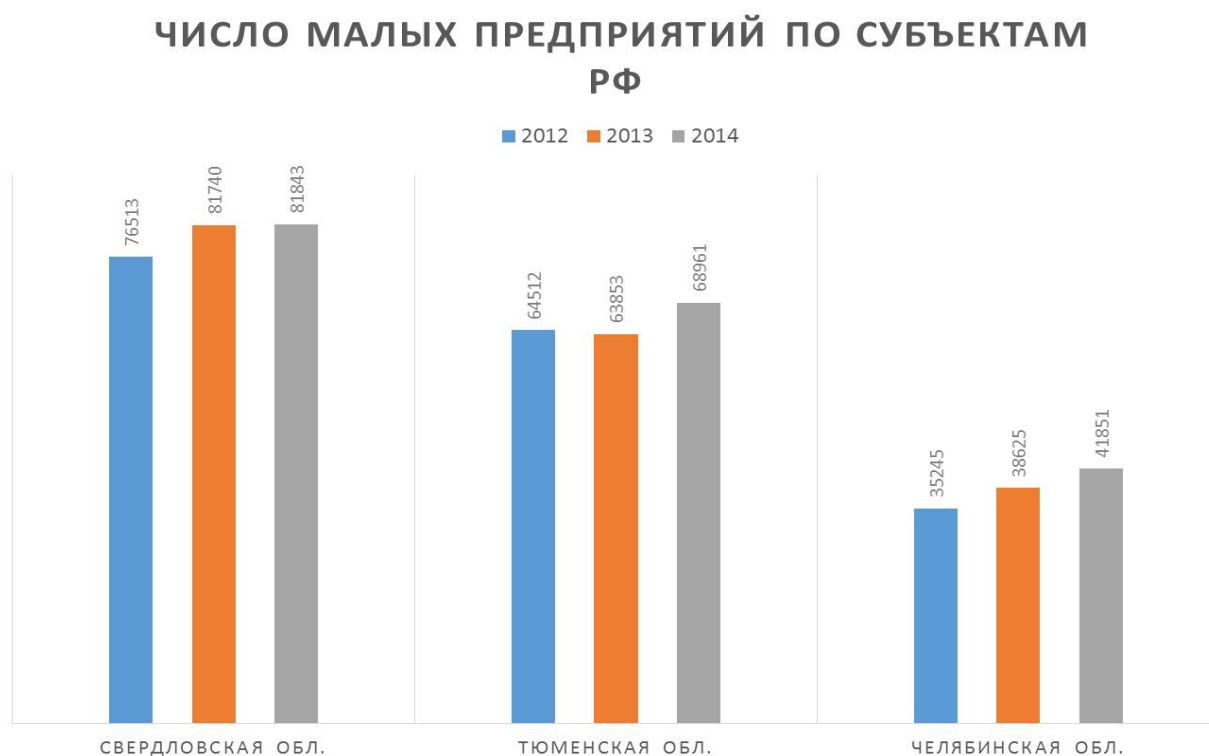


Рисунок 1. Число малых предприятий по субъектам

Из рис. 1 видно следующее. Во-первых, каждая из областей имеет значительное количество малых предприятий, что свидетельствует об определенном внимании их руководства к организации малого бизнеса. Во-вторых, большее количество малых предприятий находится в Свердловской области. В-третьих, с каждым годом число малых предприятий в основном увеличивается.

На рис. 2 предоставлена информация о количестве работников малых предприятий выбранных областей [38].

ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СУБЪЕКТАМ РФ (ТЫС. ЧЕЛОВЕК)

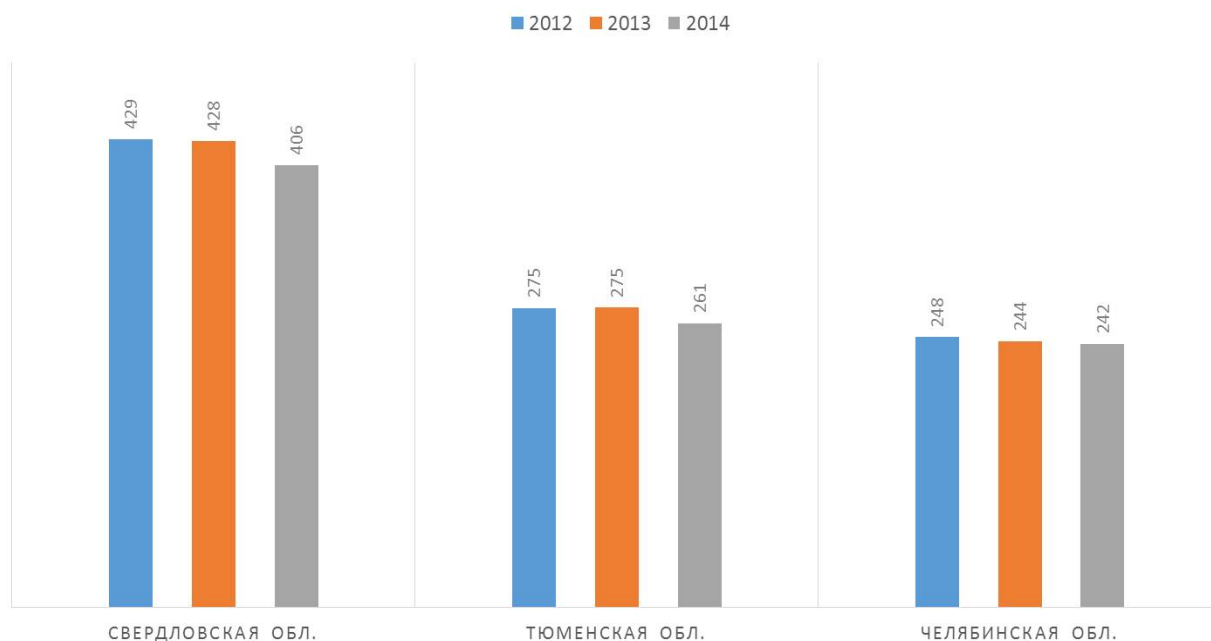


Рисунок 2. Численность работников малых предприятий по субъектам

Из данных рис. 2 видно следующее. Во-первых, численность работников в Тюменской и Челябинской областях примерно одинакова. Во-вторых, количество работников на протяжении трех лет во всех выбранных областях почти не меняется. В-третьих, несмотря на то, что число малых предприятий в областях за этот период выросло, количество работников на них имеет тенденцию к снижению. О чем это говорит? По всей вероятности, о том, что из-за высокого уровня налогообложения большинство малых предприятий использует «конвертную» оплату труда работников «черным налогом», что служит усилению теневой экономики страны.

ОБОРОТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО СУБЪЕКТАМ РФ (МЛН. РУБ.)

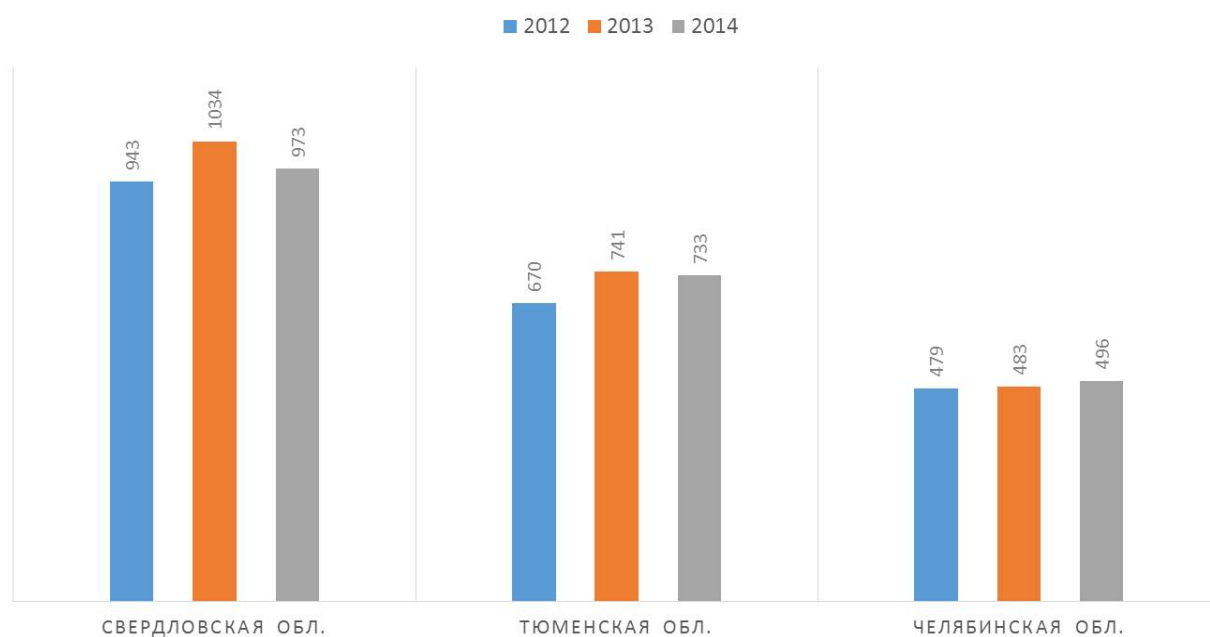


Рисунок 3. Оборот малых предприятий по субъектам

Рис. 3 дает представление об обороте денежных средств на малых предприятиях в выбранных областях [38]. Из его данных видно следующее. Самым прибыльным для большинства предприятий оказался 2013г., по всей вероятности, потому, что последующий кризис и экономические санкции Запада к нам еще не наступили, и этот год, по мнению многих экономистов, был самым благоприятным. А в 2014г., когда этот кризис и сопровождающие его экономические санкции возникли, мы наблюдаем некоторое снижение экономических показателей в Свердловской и Тюменской областях.

Данные рисунков позволяют сделать вывод, что в выбранный период и малое предпринимательство наиболее развито в Свердловской области, в которую входят такие закрытые города, как Лесной, Новоуральск, поселок Свободный, поселок Уральский.

Однако следует установить, в каких отраслях и сферах осуществляют свою деятельность большинство малых предприятий. Для примера оценим эти показатели в малом предпринимательстве Свердловской области за

последние несколько лет. На рис. 4 дана классификация видов деятельности малых предприятий за 2013г. [38].

Деятельность малых предприятий в Свердловской обл. за 2013г.

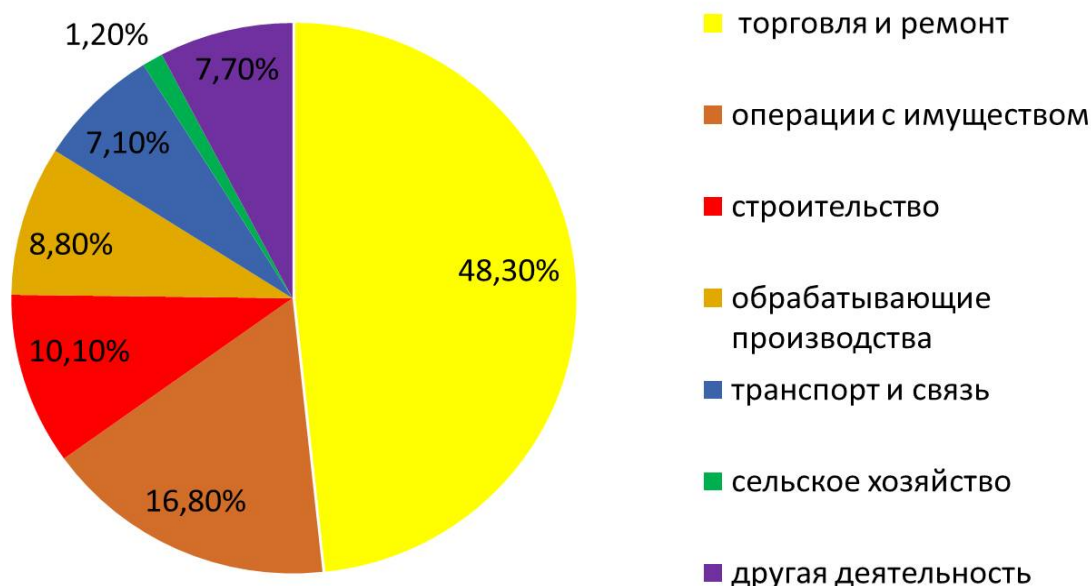


Рисунок 4. Деятельность малых предприятий в Свердловской области за 2013г.

Из рис. 4 видно следующее. Во-первых, почти половина видов деятельности предпринимателей сконцентрирована на таких сферах, как торговля и ремонт. Данная деятельность не требует больших вложений денежных средств, потому она так привлекательна для малых предпринимателей. Во-вторых, самая не востребованная среди предпринимателей сфера это сельское хозяйство. Она требует постоянного контроля и имеет большие риски, связанные с климатическими условиями данного региона. В-третьих, примерно в равной степени развиваются транспорт и связь, обрабатывающие производства и строительство.

Сравним показатели 2013 и 2015гг. На рис. 5 представлены данные о деятельности малых предприятий в Свердловской области за 2015г. [38].

Деятельность малых предприятий в Свердловской обл. за 2015г.

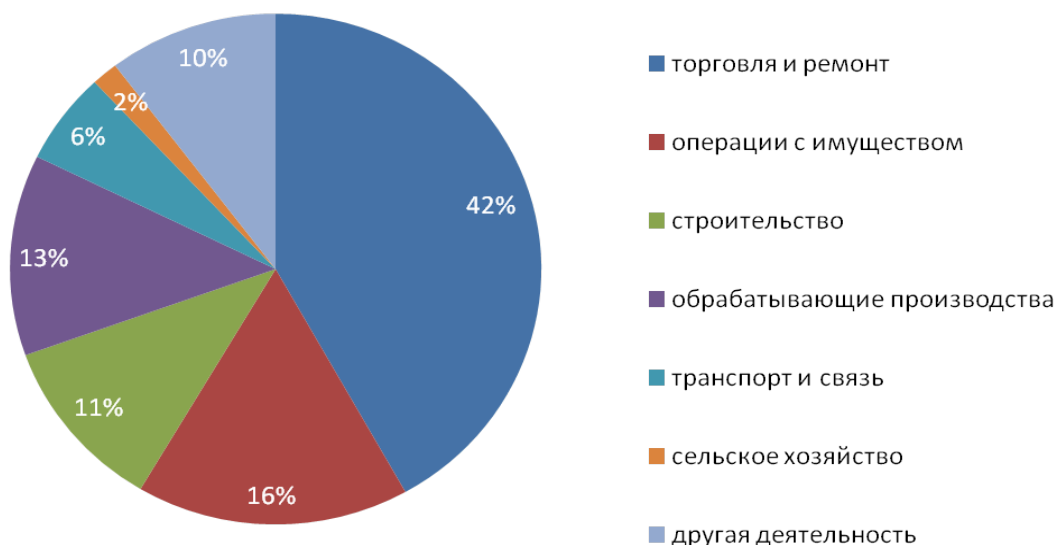


Рисунок 5. Деятельность малых предприятий в Свердловской области за 2015г.

Из рис. 5 видно следующее. Во-первых, преобладающей деятельностью по-прежнему являются торговля и ремонт, хотя их доли уменьшились с 48% до 42%. Во-вторых, больше всего увеличилась доля обрабатывающих производств. В-третьих, число остальных предприятий почти не изменилось.

Сравним некоторые показатели развития малого предпринимательства в Свердловской области по данным табл. 1 [38].

Таблица 1

Показатели развития малых предприятий Свердловской области

Годы	Число м.п., единиц	Средняя численность работников, тыс. чел.	Оборот, млн. руб.
2017	4601	134	234
2015	8589	233	546
2013	7850	244	519

Следует отметить, что показатели Свердловской области на начало 2017г. сильно понизились. Из табл. 1 видно, что показатели 2017г. по сравнению с предыдущими годами упали почти в два раза. Возможно, это

связано с неблагоприятными экономическими условиями и высокой налоговой нагрузкой на бизнес.

Однако, рис. 6 показывает, что соотношение видов деятельности осталось прежним.



Рисунок 6. Деятельность малых предприятий в Свердловской обл. на начало 2017г.

Подводя итог, можно сделать вывод, что количество субъектов малого предпринимательства в настоящее время резко сократилось, соответственно уменьшилась средняя численность работников и денежный оборот предприятий. Экономический кризис, несомненно, повлиял на деятельность малых предприятий не лучшим образом. Оборот малых предприятий в 2017г. снизился по сравнению с 2015г. более чем в два раза, многим из них вообще пришлось прекратить свою деятельность. Самыми популярными среди предпринимателей сферами деятельности являются торговля и ремонт, так как они не требуют больших вложений денежных средств и имеют минимальные риски. Данные показывают, что в выбранный период времени малое предпринимательство наиболее развито в Свердловской области, в которую входят такие закрытые города, как Лесной, Новоуральск, поселок Свободный, поселок Уральский. Перейдем к особенностям функционирования предпринимательства в городах данного типа.

2.3. Особенности развития малого бизнеса в ЗАТО

Населению закрытых городов тяжело приспособливаться к новым условиям существования. Это вызвано не только негативным восприятием реформ, разрушивших прежний устойчивый порядок жизни, но и целым рядом структурных факторов, характеризовавших институциональную систему данного типа городов. Теоретически закрытые города обладают хорошими исходными предпосылками для развития частного бизнеса и перехода существенной части высвобождаемых работников градообразующих предприятий с высокой квалификацией и уровнем образования в негосударственный сектор экономики, в том числе и к организации собственного бизнеса [5].

Однако масштабы и формы предпринимательской деятельности серьезно сдерживаются в ЗАТО закрытостью их социальной системы, в то время как частный бизнес требует максимальной открытости рынка, беспрепятственного кругооборота товаров и капитала, отсутствия строгих административных барьеров, вовлечения в рынок разнообразных факторов производства, в том числе и территориальных условий хозяйствования.

Малому бизнесу для того, чтобы уверенно расти и достигать экономически выгодного уровня, необходимо опираться на две важных социальных предпосылки: во-первых, на определенную массу населения с возможностью дальнейшего расширения потребительского спроса; во-вторых, на широкую систему непосредственных контактов с другими субъектами экономики, сферой услуг и предполагающим разнообразие рынком рабочей силы с возможностью вести для себя отбор факторов производства, оптимальных по качеству и по стоимости [17].

Очевидно, что ограниченный по размерам, замкнутый социум закрытых городов по этим параметрам не подходит для динамичного развития альтернативного негосударственного сектора экономики. В ЗАТО в соответствии с Постановлением Правительства РФ «О создании и

деятельности на территории ЗАТО организаций с иностранными инвестициями» искусственно ограничивалось также создание предприятий с иностранными инвестициями [26], которые в России в целом на старте реформ сыграли важную роль в становлении рынка.

Масштабы и темпы развития малого бизнеса в закрытых городах значительно отстают от тех масштабов и темпов, которые могли бы существенно сократить безработицу или компенсировать населению закрытых городов потерю их доходов. Потому как для закрытых городов в основной своей массе характерно повышенное значение градообразующего предприятия, возможность дополнительных заработков могла открываться, прежде всего, в коммерческом секторе. Однако эта зарождающаяся деловая среда ЗАТО отличалась весьма небольшим спросом на трудовые ресурсы, особенно квалифицированные [16].

Характерной особенностью ЗАТО являлись и до сих пор остаются контроль деятельности частного бизнеса, поддержка его структур по привычному для менталитета жителей закрытых городов административному методу, что зачастую оборачивается банальным делением жестко контролируемого местного рынка (по крайней мере, наиболее выгодных его сегментов) между лицами, приближенными к городской администрации или руководству градообразующего предприятия, и, следовательно, далеко не равными условиями конкуренции.

Федеральным законодательством в 1996г. была узаконена практика административного регулирования бизнеса. Были регламентированы в рамках особого режима безопасности ограничения на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения землей, природными ресурсами, недвижимым имуществом, вытекающие из ограничений на въезд и (или) постоянное проживание [19].

Схожие ограничения касались трудовых миграций, участия горожан в приватизации недвижимого имущества, являющегося государственной и муниципальной собственностью и находящегося на территории закрытых

городов, а так же образования предприятий с иностранными инвестициями [26]. При этом исключения из правил (т.е. допущение к имущественным сделкам граждан, не проживающих на территории ЗАТО, и юридических лиц, не зарегистрированных здесь) допускались только по решению органов местного самоуправления ЗАТО по согласованию с региональными и федеральными органами исполнительной власти. Данные ограничения являются для многих видов бизнеса сильно заметными и потенциально усиливают ресурсы административного давления на него со стороны местной власти, блокируя развитие полноценных рыночных отношений [8].

В НГО как и в других закрытых городах введены ограничения на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения землей, природными ресурсами, недвижимым имуществом, вытекающие из ограничения на въезд и (или) постоянное проживание [19]. Оформление въезда индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица на территорию г.Новоуральска в случае производственной необходимости или удовлетворения различных потребностей жителей города производится по заявке в службе пропускного режима администрации НГО [25].

Организации и индивидуальные предприниматели НГО как правило, используют в своей деятельности трудовые ресурсы своего города. Прием на постоянную работу организациями и индивидуальными предпринимателями иногородних граждан может происходить только в некоторых случаях [25]:

- 1) нехватка высококвалифицированных кадров в организациях НГО;
- 2) отсутствие конкретных категорий специалистов с соответствующим образованием;
- 3) в целях экономической целесообразности.

Если организации или индивидуальные предприниматели НГО заинтересованы в привлечении на постоянную работу иногородних граждан, они должны обратиться с письмом-обоснованием на имя должностного лица,

назначенного распоряжением администрации НГО. В данном письме должны быть представлены [25]:

- 1) согласование с органом государственной службы занятости населения по г. Новоуральску;
- 2) копия свидетельства о регистрации;
- 3) список иногородних граждан (с указанием следующих сведений):
 - а) фамилия, имя, отчество (полностью);
 - б) год и место рождения;
 - в) специальность, квалификация;
 - г) адрес постоянной регистрации.

В случае положительного решения вопроса о приеме иногородних граждан на постоянную работу оформление анкетного материала производится службой пропускного режима администрации НГО или отделом по режиму и охране ОАО «УЭХК»[35].

Особенностями ведения малого бизнеса в закрытых городах являются: небольшой охват населения, что не позволяет расширять потребительский спрос; серьезный контроль контактов с другими субъектами экономики, сферой услуг и предполагающим разнообразие рынком рабочей силы с возможностью вести для себя отбор факторов производства, оптимальных по качеству и по стоимости; ограничения на создание предприятий с иностранными инвестициями [19]. Очевидно, что все эти противоречивые по своим последствиям особенности образования рыночной среды в ЗАТО имеют отношение не только к проблеме развития предпринимательства, но и оказывают глубокое влияние на менталитет населения в целом, затрагивают весь комплекс сложившихся в ЗАТО социальных отношений[8]. Оценим сложившуюся ситуацию на примере НГО в следующем параграфе работы.

2.4. Состояние развития малого предпринимательства в ЗАТО НГО

Анализ официальных данных о развитии малого предпринимательства в НГО [36], показал, что общее количество субъектов малого предпринимательства (СМП) – 3169 единиц (по данным 2016г.), что является почти самым низким показателем за последние несколько лет. Изменение количества СМП можно увидеть на рис. 7.

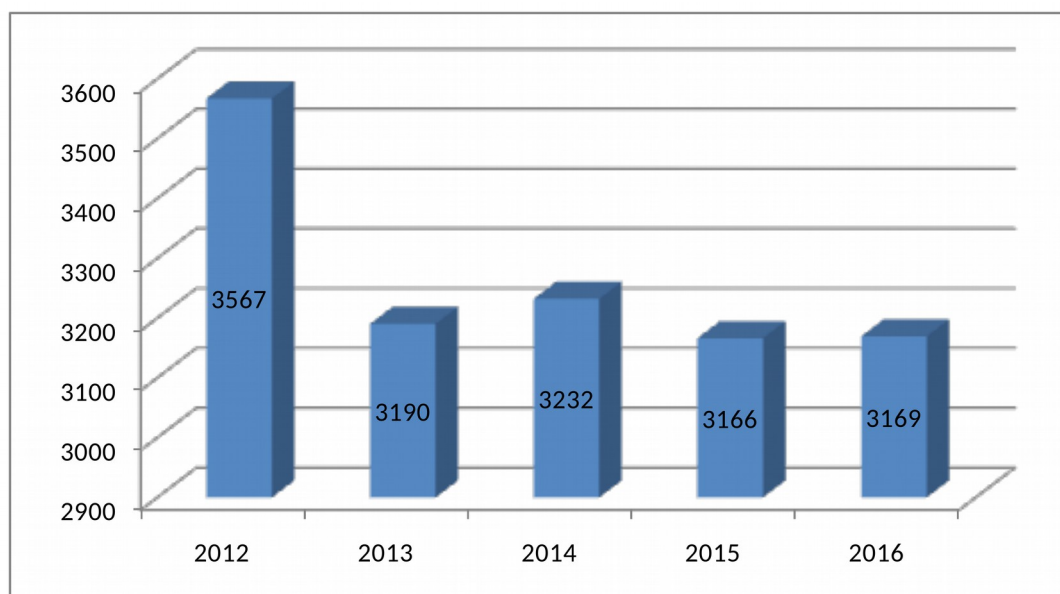


Рисунок 7. Общее количество малых предприятий в НГО

Из рис. 7 видно следующее. В последние годы число малых предприятий снижается. Возможно, это связано с тем, что предприятия перемещаются и регистрируются в других населенных пунктах, так как в данных условиях не имеют возможности для полноценного развития.

Так же, анализ состояния малого предпринимательства показал резкое сокращение малых предприятий в 2013г. Большинство предприятий ушедших с рынка являлись ИП. Это связано в первую очередь с увеличением размера страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации с 01.01.2013г. Скорее всего предприниматели ушли в «тень» или стали наемными работниками в других организациях.

Количество предприятий и доли каждого вида деятельности в общем количестве СМП указаны в табл. 2 [35].

Таблица 2

**Структура видов деятельности
субъектов малого предпринимательства в НГО**

Вид деятельности	2013	2014	2015	2016
Обрабатывающие производства; Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	256 (8%)	291 (9%)	285 (9%)	286 (9%)
Сельское хозяйство, образование, здравоохранение	127 (4%)	130 (4%)	127 (4%)	127 (4%)
Строительство	256 (8%)	258 (8%)	253 (8%)	253 (8%)
Транспортные перевозки и связь	510 (16%)	517 (16%)	476 (15%)	477 (15%)
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и предметов личного пользования	1308 (41%)	1293 (40%)	1266 (40%)	1267 (40%)
Предоставление прочих социальных, коммунальных и персональных услуг	223 (7%)	226 (7%)	253 (8%)	253 (8%)
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	510 (16%)	517 (16%)	506 (16%)	506 (16%)
Всего	3190	3232	3166	3169

Классификация СМП включает в себя следующие виды деятельности: обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; сельское хозяйство; образование; здравоохранение; строительство; транспорт и связь; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и предметов личного пользования; предоставление прочих социальных, коммунальных и иных услуг; операции с недвижимым имуществом, аренда [35].

Для оценки динамики изменения предпочтения предпринимателями определенных сфер деятельности обратимся к рис. 8, построенному по данным указанной таблицы.

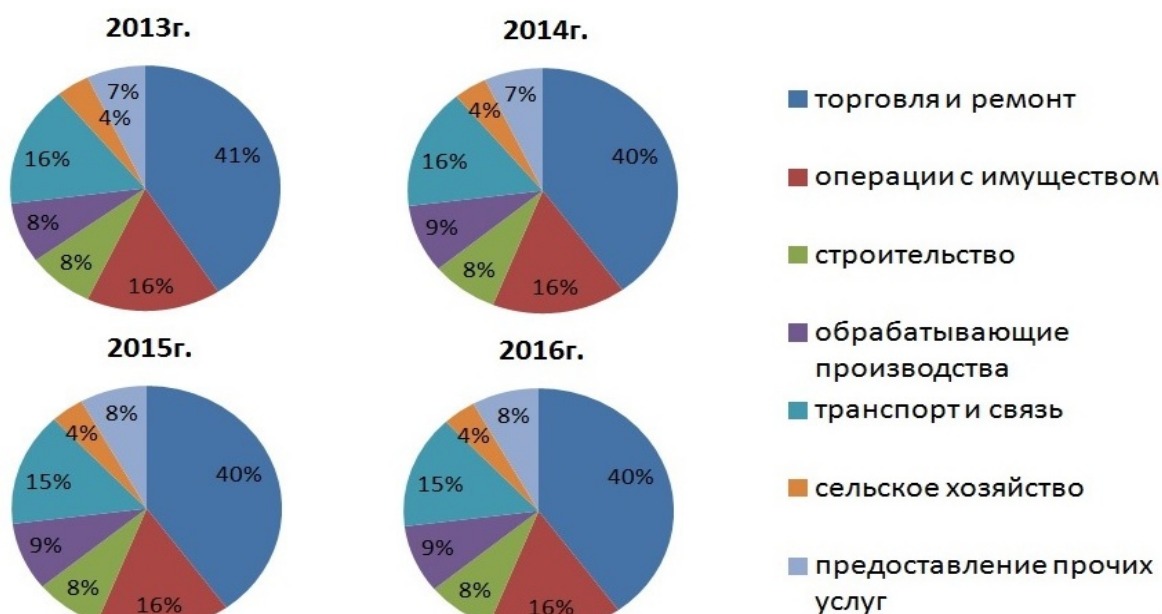


Рисунок 8. Количество малых предприятий в НГО по отраслям

Из данных рис. 8 видно следующее. Во-первых, количество субъектов малого предпринимательства во всех отраслях за данные годы почти не менялось, несмотря на все проблемы связанные с экономическим кризисом. Во-вторых, как и на уровне области, в НГО около половины предприятий занимается оптовой и розничной торговлей. В-третьих, наименее развитыми отраслями являются: сельское хозяйство, образование и здравоохранение.

Стабильная структура видов деятельности за анализируемые годы может существовать по двум причинам. Во-первых, данное соотношение сфер деятельности оптимально для нормального функционирования НГО и его экономического развития. Во-вторых, отсутствие стимулирования конкретных отраслей и высокие налоги позволяют существовать лишь таким видам деятельности, как торговля и бытовые услуги, где оборот финансовых средств достаточно быстрый. В то время как в сферах производства продукции этот оборот замедленный и отдачу от вложенных средств приходится ждать достаточно долго.

Что касается численности работников, занятых у субъектов малого предпринимательства она равна 10,2 тыс. человек, что составляет 33,8 % от общего числа занятого населения в НГО[36].

Объемы бюджетного финансирования муниципальной программы «Развитие субъектов малого, среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе» [21] вырос за период с 2012 по 2015гг. в три раза и составил 15 млн. руб. По объему средств, выделенных на условиях софинансирования из областного бюджета в 2013-2015гг. Новоуральск занимает 2 место среди городов Свердловской области, уступив только Екатеринбургу.

Как результат, за 2013-2015гг. оказана финансовая поддержка в реализации 156 предпринимательских проектов, более 3 тыс. видов услуг оказано субъектам малого и среднего предпринимательства.

Активное позиционирование возможностей предприятий и потенциала муниципалитетов играет значительную роль в конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территорий. Один из инструментов продвижения и позиционирования округа, выявление его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности – это участие в выставках, форумах. Начиная с 2000г. в НГО проводится выставка достижений предпринимательства. Формат выставки приобрел статус инвестиционного форума с насыщенной деловой программой, предполагающей экскурсии на предприятия города, бизнес-тренинги и круглые столы. Участниками выставки стали 68 предприятий уральского федерального округа [36].

За результатами стоит командная работа организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства - Фонд «Новоуральский центр развития предпринимательства», Бизнес-инкубатор и Торгово-промышленная палата НГО. В октябре 2015г открылся «Центр Поддержки Предпринимательства» (ЦПП), где в режиме «одного окна» оказывают

поддержку предпринимательскому сообществу - это единственный пример организации на территории Свердловской области [36].

Таким образом, несмотря на закрытую структуру города, ему оказывается огромная финансовая поддержка для развития малого предпринимательства, что благоприятно сказывается на деятельности малых предприятий НГО. Но, по всей видимости, основная причина не в этом. Следует в качестве главного фактора позитивного развития малого бизнеса города поставить высокопрофессиональный трудовой потенциал специалистов, которые сформировались в советские годы, когда город был закрытым для внешнего мира, а его население формировалось, прежде всего, путем тщательного отбора его жителей, и прежде всего, по профессиональным и нравственно-политическим качествам.

Глава 3. Положительные и отрицательные характеристики функционирования малого предпринимательства в ЗАТО Новоуральский городской округ Свердловской области

3.1. Особенности функционирования малого бизнеса

Программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе» [21] реализуется с целью создания условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) как средства занятости и самозанятости жителей, улучшения качества производимых товаров и предоставляемых услуг населению, источника пополнения бюджета города [28]. Мероприятия Программы на 2017г. направлены на решение следующих задач [36]:

- совершенствование финансово-кредитной системы поддержки малого и среднего предпринимательства НГО;
- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие форм и методов информационной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства;
- содействие в обеспечении занятости и самозанятости населения городского округа;
- внедрение механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.

Главными исполнителями мероприятий программы выступают организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Фонд «Новоуральский центр развития предпринимательства» (далее Фонд), ОАО «Новоуральский бизнес-

инкубатор» (далее ОАО «НБИ»), центр коммерциализации технологий (далее ЦКТ), а также структурные подразделения органов местного самоуправления, объединения предпринимателей.

Администрацией НГО 05.02.2014г. с Минэкономки Свердловской области подписано «Соглашение о предоставлении субсидии из областного бюджета Свердловской области в бюджет муниципального образования НГО на софинансирование муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе» [21] на 2014-2018гг. Средства областного бюджета поступили в бюджет НГО в объеме 3847,5тыс. руб. в мае 2014г. [28].

Согласно подписанному Соглашению между Администрацией НГО и ОАО «НБИ» на предоставление субсидии на обеспечение деятельности ОАО «НБИ» произведены работы по установке узла учета тепла и электроэнергии, оплачены услуги связи, произведены расчеты по охране здания, эксплуатации и текущему ремонту. За 2016г. в инкубаторе было размещено 42 предприятия, из них 9 начинающих СМСП получали компенсации по оплате аренды из средств Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства [35].

По разделу программы «Имущественная поддержка СМСП». В целях совершенствования нормативной базы принято решение Думы НГО от 03.09.2014 № 94 «Об утверждении Положения «О порядке передачи в аренду муниципального имущества Новоуральского городского округа» [24]. Порядок вроде бы упростился, но свободных помещений у муниципалитета для этого крайне мало. Есть возможность для коррупционных способов их выделения конкретным лицам.

По разделу программы «Предоставление субсидий Фонду Новоуральский центр развития предпринимательства»:

- 1) сформирована база данных инвестиционных площадок;
- 2) разработано 15 бизнес-планов для реализации на территории НГО проектов;

3) проведены мероприятия, направленные на продвижение территории (привлечение инвесторов);

4) реализован проект по развитию молодежного предпринимательства (ознакомительные мероприятия в учебных заведениях);

5) оказана информационная поддержка СМСП.

С 2010г. с целью распространения идей предпринимательской деятельности и общественного признания представителей бизнеса города Новоуральска проводится конкурс «Предприниматель года». В 2016г. на участие в конкурсе было подано 58 заявок от 45 претендентов в 12 номинациях. 26 СМСП объявлены дипломантами и победителями конкурса и награждены ценными призами, предоставленными ОАО «ТВЭЛ». Расходы по данной статье составили 300тыс. руб. из средств местного бюджета, что соответствует 100% достижения годового показателя. В 2016г. общий призовой фонд конкурса составит 300 тыс. рублей. Участвовать могут только действующие предприниматели, зарегистрированные на территории НГО.

Состоялись 4 заседания Совета по развитию предпринимательства при Главе Администрации для решения актуальных вопросов в сфере развития условий для благоприятного ведения бизнеса на территории городского округа. Для поддержки субъектов МСП в области инноваций и промышленного производства деятельность Центра коммерциализации технологий ведется с апреля 2014г. на базе Фонда «НЦРП». За прошедший период зарегистрировано 11 заявок на осуществление экспертизы и аудита проектов [36].

На сайте организации ведется разработка и наполнение базы данных по компетенциям городского округа (площади, оборудование, квалифицированный персонал). Создан раздел «Дорожная карта инвестора», в котором размещена пошаговая схема действий от возникновения идеи строительства объекта капитального строительства на территории НГО в коммерческих целях до регистрации права аренды земельного участка под введенным в эксплуатацию зданием. Схема сопровождается нормативно-

правовой документацией, контактами исполнителей организаций, графиком их работы.

Расходы по организации деятельности ЦКТ составили 1080,0 тыс.руб., в т.ч. из ОБ – 1080 тыс.руб. и 800 тыс.руб. из МБ, что составило 100% выполнения показателя по итогам года.

Итого за 2016г. Фонд оказал поддержку 263 уникальным СМСП.

Общие расходы на эти цели составили 2390,0 тыс.руб., в том числе за счет средств ОБ – 1350,0 тыс.руб. , за счет средств МБ – 1040,0 тыс.руб., что составило 100% от запланированных годовых показателей [36].

Если смотреть на удельные показатели данного финансирования в расчете на одно предприятие, то сумма поддержки для каждого конкретного предприятия практически не видима: $2390000 \text{ руб.} : 263 \text{ предприятия} = 9087$ рублей на каждое из них! Этой суммы не хватит даже на расходы, связанные с его открытием, не говоря уже о приобретении оборудования, сырья, наем работника или на аренду помещений.

На реализацию мероприятий программы на 2017г. предусмотрено финансирование в сумме 5153,7 тыс. руб.

Таким образом, предпринимательская деятельность в НГО не стоит на месте, а администрация активно поддерживает инициативу молодых предпринимателей, оказывая им материальную поддержку. Но эти суммы не так высоки, чтобы предприятия могли позволить себе развиваться на уровне других городов. Кроме того, как показали данные, изложенные в этом параграфе работы, эти мероприятия практически не оказали существенного влияния на позитивную динамику развития малого предпринимательства в муниципалитете, так как имеются и проблемы ведения малого бизнеса.

3.2. Некоторые направления решения проблем малого предпринимательства в НГО

На территории НГО уже несколько лет успешно работает Фонд «Новоуральский центр развития предпринимательства» [36]. Одним из проектов Фонда является «Центр коммерциализации технологий». С какой целью он был создан, и какие задачи призван решать?

Как показывает практика, подавляющее большинство начинающих (и не только начинающих) предпринимателей не имеют ответов на вопросы, связанные с началом и развитием собственного дела, привлечением инвестиций, сбытом продукции, окупаемостью вложений и целым рядом иных. А даже если и имеют, то их мнение о своей бизнес - идее не всегда бывает объективным [36].

Кроме того, достаточно распространенной является ситуация, когда начинающие предпринимателя находят в Интернете коммерческие предложения по созданию собственного дела. При этом такие предложения облечены в простейшую примитивную форму, что пользователю кажется, что нет ничего проще, чем начать собственное дело: только купи то, что тебе предлагают, и извлекай прибыль. И немногие понимают, что размещение данной информации в сети - тоже бизнес, на котором кто-то зарабатывает.

Для исключения ненужных ошибок при создании или развитии собственного дела, важно уметь бизнес-идею превращать в бизнес-план, который бы заинтересовал потенциальных инвесторов. Именно это и помогает сделать «Центр коммерциализации технологий». Основной задачей центра является поддержка малых предприятий и предпринимателей в области бизнес-планирования и продвижения их проектов [36].

Чтобы поставленные перед центром задачи решались оперативно и качественно, в круг экспертов ЦКТ включены представители научных организаций и бизнес-сообщества Новоуральска и Свердловской области. Партнерами центра являются «Инновационный центр малого и среднего предпринимательства Свердловской области», «Уральский региональный центр трансфера технологий», «НТИ НИЯУ МИФИ» и другие предприятия и

научные организации. Все проекты прошли комплекс экспертиз, выполнены необходимые корректировки, и часть из этих проектов уже реализуется на территории НГО, создаются новые рабочие места [36].

Деятельность по продвижению проектов является не единственным направлением работы центра. Совместно с организациями - партнерами, Комитетом по делам молодежи, семьи, спорту и социальным программам Администрации НГО и активными представителями городского бизнеса был реализован проект «Бизнес-академия Новоуральск». Задачей данного направления является вовлечение молодежи в предпринимательство. За полгода работы было организовано десять мастер-классов и семинаров, на которых успешные бизнесмены делились опытом создания собственного дела, рассказывали участникам, с какими проблемами и трудностями сталкивается начинающий предприниматель, освещали значимость качественного бизнес-планирования для создания и успешного осуществления проектов. Результатом работы является подготовка семи молодежных бизнес-проектов, пять из которых уже реализуется [36].

Когда у действующего или потенциального предпринимателя еще нет проекта, но уже есть идея создания собственного дела, в «Центре коммерциализации технологий» ему оказывается консультационная поддержка. Только в 2016г. центром было оказано более 200 консультаций для предпринимателей и частных лиц по вопросам организации бизнеса, бизнес планирования и существующим инструментам поддержки предпринимательства. В настоящее время в центре создан реестр проектов, продолжается работа по формированию информационной базы имеющихся в городе площадей и производственных возможностей для предпринимателей, собирающихся реализовывать свои проекты [36].

Новоуральский «Центр развития предпринимательства» предоставляет кредиты на пополнение оборотных средств до 500тыс. руб. на срок до 12 месяцев от 18% в год. Так же предприниматели могут воспользоваться Инвестиционным кредитом до 1млн. руб. до 24 месяцев с процентной ставкой 12% годовых. Юридическим лицам и индивидуальным

предпринимателям, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории НГО при условии осуществления затрат по обеспечению участия в международных, всероссийских, региональных и местных выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах профессионального мастерства, деловых миссиях предоставляются субсидии до 100 тыс. руб.

Начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным для осуществления деятельности на территории НГО при условии прохождения заявителем краткосрочного обучения (не менее 8 академических часов) предпринимательской грамотности и предпринимательским компетенциям, первой регистрации ИП и юридического лица либо не осуществления предпринимательской деятельности в течение последних 2 лет предоставляются гранты. На приобретение в собственность основных средств, аренду оборудования, производственных помещений, создание запасов сырья и материалов, но не более 200 тыс. руб. [36].

Учитывая вышеперечисленные формы поддержки малых предпринимателей ЗАТО НГО можно сделать вывод о том, что власть заинтересована в развитии и поддержке как начинающих так и действующих предпринимателей. Каждый год выделяются гранты и субсидии для наиболее нуждающихся предприятий, а так же выдаются кредиты под наиболее выгодные проценты. Но после всех проведенных мероприятий количество субъектов желающих начать свой бизнес на территории НГО не увеличивается. Из этого следует, что применяемых форм поддержки не достаточно, либо нужны изменения в законодательстве, касающиеся деятельности малых предприятий на территории ЗАТО.

3.3. Необходимость организации учебного центра для субъектов малого предпринимательства в НГО

Несмотря на существование множества программ поддержки, главной проблемой начинающих предпринимателей является незнание основ

деятельности, которой они хотят заниматься. Из – за недостаточной осведомленности обо всех аспектах предпринимательской деятельности многие сталкиваются уже на начальных этапах со многими трудностями: как правильно зарегистрировать предприятие, как оформить документы по его открытию, какую ответственность несет предприниматель и какие действия в сфере экономики являются противозаконными.

Сталкиваясь с первыми неудачами, многие молодые предприниматели теряют большие суммы денег и даже нарушают закон, вследствие чего решают прекратить свою деятельность. Чтобы грамотно разбираться в правовых, налоговых, бухгалтерских, юридических нюансах, а так же правильно вести делопроизводство своего предприятия - каждому молодому предпринимателю необходимо пройти курс обучения. Данный курс рассчитан на начинающих предпринимателей, он будет реализован совместно с центром занятости населения НГО.

Наименование курса – **«Организация предпринимательской деятельности в форме малого предприятия».**

Цель курса: обучить начинающих бизнесменов правовым аспектам предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- сформировать у обучающихся представление о деятельности малого предпринимателя;
- ознакомить обучающихся с особенностями налогообложения и бухгалтерского учета для малого предприятия;
- развить правовую грамотность;
- повысить уровень ответственности за свою деятельность.

Таблица 3

Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка	Количество аудиторных занятий			Самостоятельная работа
		Всего	теория	практика	
Раздел 1. Экономические основы предпринимательской деятельности.	25	13	7	6	12

Тема 1.1. Понятие «Предпринимательская деятельность». Экономическая сущность малого предпринимательства.	3	1	1	-	2
Тема 1.2. Функции, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности.	3	1	1	-	2
Тема 1.3. Порядок регистрации предприятия.	7	4	2	2	3
Тема 1.4. Особенности налогообложения малых предприятий.	4	2	1	1	2
Тема 1.5. Бухгалтерский учет и отчетность.	8	5	2	3	3
Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательских отношений.	26	14	8	6	12
Тема 2.1. Законодательное определение термина «Предпринимательские отношения».	3	1	1	-	2
Тема 2.2. Субъект и объект предпринимательских отношений.	5	2	2	-	3
Тема 2.3. Нормативно – правовые акты, регламентирующие предпринимательские отношения.	3	2	1	1	1
Тема 2.4. Государственное регулирование осуществления предпринимательских отношений.	7	4	2	2	3
Тема 2.5. Договор как основание возникновения предпринимательских отношений.	8	5	2	3	3
Раздел 3. Ответственность субъектов малого предпринимательства.	21	9	5	4	12
Тема 3.1. Гражданско – правовая ответственность за нарушение обязательства.	5	2	1	1	3
Тема 3.2. Налоговое правонарушение.	6	3	2	1	3
Тема 3.3. Административные проступки.	5	2	1	1	3
Тема 3.4. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономики.	5	2	1	1	3
Всего	72	36	20	16	36

Курс рассчитан на 72 часа, в том числе лекционная нагрузка обучающегося – 34 часа, практическая работа 16 часов. Курс содержит следующие разделы: экономические основы предпринимательской деятельности, правовое регулирование предпринимательских отношений, ответственность субъектов малого предпринимательства. Подробный план дисциплины представлен в табл. 3.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Понятие «Предпринимательская деятельность».

Экономическая сущность малого предпринимательства

Содержание учебного материала:

1. Нормативное определение термина «предпринимательская деятельность».
2. История возникновения понятия «предприниматель».
3. Цель предпринимательской деятельности и ее субъекты. Значение и роль малого предпринимательства в экономике страны.
4. Ограничения малых предприятий по выручке и численности работников (в промышленности, строительстве, на транспорте, в сельском хозяйстве, оптовой и розничной торговле, и в др. отраслях).

Тема 1.2. Функции, виды и формы осуществления предпринимательской деятельности

Содержание учебного материала:

1. Экономические и социальные функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности, от осуществления которых его субъект может получать прибыль: сделки по сдаче имущества в аренду; договоры купли-продажи определенных товаров; выполнение работ для заказчика с передачей ему готового результата; оказание услуг. Отличия данных видов деятельности по результатам деятельности, по способам их осуществления, по ценам, устанавливаемым заказчиком или покупателем.
3. Формы осуществления предпринимательской деятельности по особенностям государственной регистрации: по субъектам деятельности (индивидуальные предприниматели, юридические лица); по полномочиям учредителей коммерческой организации в образовании ее имущества (обязательственные права у хозяйственных обществ и товариществ, право собственности у государственных и муниципальных унитарных предприятий); по степени несения гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательства за результаты своей деятельности (ограниченная ответственность у хозяйственных обществ, государственных и муниципальных унитарных предприятий; дополнительная ответственность у полных и коммандитных товариществ).

Тема 1.3. Порядок регистрации предприятия

Содержание учебного материала:

1. Суть процедуры государственной регистрации и перечень необходимых документов. Для каких видов деятельности нужна лицензия, и как ее получить.

2. Порядок постановки на учет в налоговых органах, открытие банковского счета.

3. Регистрация во внебюджетных фондах (Пенсионный, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования).

4. Ограничения на осуществления предпринимательской деятельности.

Практическое занятие: оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.

Тема 1.4. Особенности налогообложения малых предприятий

Содержание учебного материала:

1. Формы налогообложения:

- общая система обложения налогами (ОСНО);
- упрощенная система налогообложения (УСН) - УСН «доходы», УСН

«доходы - расходы»;

- единый сельхозналог (ЕСХН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- патентная система.

2. Выбор системы налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц.

Практическое занятие: расчет налогов с помощью УСН.

Тема 1.5. Бухгалтерский учет и отчетность

Содержание учебного материала:

1. Основные положения бухгалтерского учета. Сущность бухгалтерской отчетности.

2. Порядок сдачи отчетности по хозяйственной деятельности предприятия, сроки подготовки документов. Книга учета доходов и расходов.

Практическое занятие: составление документов: вступительный баланс, журнал хозяйственных операций, расчеты на бухгалтерских счетах

(актив, пассив), оборотная ведомость, заключительный баланс, отчет о прибылях и убытках.

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательских отношений

Тема 2.1. Законодательное определение термина «Предпринимательские отношения»

Содержание учебного материала:

1. Понятие и сущность предпринимательских отношений.
2. Виды предпринимательских правоотношений:
 - абсолютные вещные правоотношения;
 - абсолютно-относительные вещные правоотношения;
 - абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности;
 - неимущественные предпринимательские правоотношения; хозяйственные обязательства.

Тема 2.2. Субъект и объект предпринимательских отношений

Содержание учебного материала:

1. Понятие субъекта и объекта.
2. Виды субъектов и объектов предпринимательского права.
3. Права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности.
4. Признаки субъектов предпринимательского права.

Тема 2.3. Нормативно – правовые акты, регламентирующие предпринимательские отношения

Содержание учебного материала:

1. Основные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность:
 - Конституция РФ (конституционные гарантии предпринимательства, конституционные ограничения);
 - федеральные кодексы РФ (Гражданский, Налоговый, Уголовный, Трудовой);

- федеральные законы (законы, регулирующие общие состояние определенного вида рынка; законы, устанавливающие правовое положение субъектов, действующих на рынке; законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности; законы, устанавливающие требования к предпринимательской деятельности);
- подзаконные акты (указы президента РФ, постановления правительства РФ, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти);
- нормативно-правовые акты субъектов РФ;
- муниципальные правовые акты.

Практическое занятие: Привести конкретные примеры для каждого из документов.

Тема 2.4. Государственное регулирование осуществления предпринимательских отношений

Содержание учебного материала:

1. Понятие государственного регулирования. Задачи и направления государственного регулирования рыночных отношений.
2. Методы государственного регулирования (прямые, косвенные).
3. Порядок проведения государственного контроля. Содержание приказа органа государственного надзора для проведения мероприятий по контролю.
4. Плановые и внеплановые проверки. Случаи, при которых проводятся внеплановые проверки.
5. Составление акта по результатам контроля, журнал учета мероприятий по контролю.
6. Действия при выявлении нарушений на предприятии. Обязанности должностных лиц при проведении проверки.

Практическое занятие: анализ ситуаций, вынесение решения по делу.

Тема 2.5. Договор как основание возникновения предпринимательских отношений

Содержание учебного материала:

1. Нормативное определение понятия «Сделка» и «Договор». Признаки сделки, элементы, определяющие ее действительность.

2. Определение условий договора (предмет договора; цена; сроки и условия исполнения обязательств; права и обязанности сторон; порядок изменения и расторжения договора; ответственность сторон и т. д.). Оферта.

3. Публичный договор. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Признаки, в соответствии с которыми договор считается заключенным.

4. Договоры, наиболее часто используемые в предпринимательских отношениях (договор купли-продажи, договор поставки товаров, договор аренды, договор подряда, договор возмездного оказания услуг).

Практическое занятие: заполнение типовых договоров, поиск ошибок в документации.

Раздел 3. Ответственность субъектов малого предпринимательства

Тема 3.1. Гражданско – правовая ответственность за нарушение обязательства

Содержание учебного материала:

1. Формы гражданско – правовой ответственности (возмещение убытков; уплата неустойки; уплата процентов по денежному обязательству; потеря задатка).

2. Самая распространенная форма – возмещение убытков. Виды убытков (реальный ущерб, упущенная выгода). Правила возмещения убытков, что необходимо доказать для взыскания убытков. Примеры исковых заявлений о возмещении убытков.

Практическое занятие: заполнение искового заявления.

Тема 3.2. Налоговое правонарушение

Содержание учебного материала:

1. Предмет налогового права. Методы регулирования налоговых правоотношений. Источники налогового права.

2. Толкование терминов «налог» и «сбор». Принципы налогового права.

3. Состав налогового правонарушения: объект налогового правонарушения; объективная сторона правонарушений; субъекты налоговых правонарушений; субъективная сторона налогового правонарушения; виды

налоговых правонарушений; меры ответственности за совершение налоговых правонарушений.

Практическое занятие: анализ ситуаций, работа с нормативно – правовыми документами.

Тема 3.3. Административные проступки

Содержание учебного материала:

1. Понятие «административное правонарушение». Принципы действия административных норм.

2. Признаки вины, обуславливающие возложение на субъекты административной ответственности (юридическое лицо, физическое лицо, должностное лицо).

3. Виды наказаний за административные правонарушения:

- административное наказание, штраф
- предупреждение
- возмездное изъятие орудия совершения правонарушения
- конфискация орудия совершения правонарушения
- лишение совершившего административное правонарушение физического лица специального права
- административный арест

Практическое занятие: анализ ситуаций, работа с нормативно – правовыми документами.

Тема 3.4. Уголовная ответственность за преступления в сфере экономики

Содержание учебного материала:

1. Нормативное определение понятия «преступление». Признаки преступления.

2. Источник и метод уголовного права. Задачи уголовного права. Принципы уголовного права (законности; равенства граждан перед законом; вины; справедливости; гуманизма).

3. Основание для уголовной ответственности. Действие уголовного закона во времени. Обратная сила уголовного закона.

4. Субъекты преступлений (общие, специальные). Объекты преступлений (родовые, видовые).

5. Обстоятельства, при которых причинение вреда не является преступлением (крайняя необходимость, физическое или психическое принуждение, обоснованный риск, исполнение приказа или распоряжения).

Назначение наказания.

6. Виды наказаний, применяемых к специальным субъектам предпринимательской деятельности: штраф; лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной профессиональной деятельностью; обязательные работы; конфискация имущества; ограничение свободы; арест; условное осуждение.

7. Особенности несения уголовной ответственности субъектами предпринимательской деятельности.

Практическое занятие: анализ ситуаций, работа с нормативно – правовыми документами.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательских отношений в Российской Федерации: Учебн. пособ. для вузов, 2-е изд. доработ. / Урал. гос. пед. у-нт, 2007. – 397 с.

2. Морозов Г.Б. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации: особенности государственно-правового регулирования и контроля: монография / Геннадий Борисович Морозов ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2006. – 137 с.

Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 – от 30.11.1994 № 51 – ФЗ. Часть 2 – от 26.01.1996 № 14-ФЗ.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 – от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Часть 2 - от 05.08.2000 № 17-ФЗ.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ

5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ, от 26.12.2011 № 402-ФЗ.

6.Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.09.2001 № 129-ФЗ.

7.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ

Электронные ресурсы

1. Новоуральский центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fond44.ru> (дата обращения: 06.05.2017)

2. «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения 17.05.2017)

3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru> (дата обращения 24.04.2017)

Материально-техническая база

Специализированные лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и имеющие выход в сеть Интернет.

Фонд оценочных средств

Контрольные вопросы для проведения итоговой аттестации:

1. Понятие «предпринимательская деятельность». История возникновения понятия «предприниматель».

2. Функции, виды и формы предпринимательской деятельности.

3. Порядок регистрации предприятия.

4. Упрощенная система налогообложения (УСН «доходы», УСН «доходы - расходы»).

5. Сущность бухгалтерской отчетности. Книга учета доходов и расходов.

6. Понятие и виды «предпринимательских отношений».

7. Субъект и объект предпринимательских отношений.

8. Основные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

9. Порядок проведения государственного контроля. Действия при выявлении нарушений на предприятии.

10. Понятие «договор». Признаки сделки, элементы, определяющие ее действительность.

11. Форма гражданско-правовой ответственности – возмещение убытков.

12. Состав налогового правонарушения.

13. Понятие «Административное правонарушение». Признаки вины, обуславливающие возложение на субъекты административной ответственности.

14. Особенности несения уголовной ответственности субъектами предпринимательской деятельности.

Принципы оценивания ответа на контрольные вопросы:

Ответ определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если: слушатель построил ответ логично, в полном соответствии с планом; обнаружил глубокое знание основных концепций предпринимательства, в полной мере раскрыл содержание всех вопросов; уверенно и точно ответил на дополнительные вопросы; продемонстрировал владение научной лексикой;

Оценка «хорошо» ставится, если: слушатель в основном построил ответ в соответствии с планом; обнаружил хорошее знание основных понятий, достаточно полно раскрыл содержание всех вопросов; в целом правильно ответил на дополнительные вопросы; грамотно использовал научную лексику.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: слушатель недостаточно логично построил ответ; не полностью раскрыл содержание вопросов, хотя основные понятия изложил правильно; допустил неточности при ответе на дополнительные вопросы; недостаточно использовал научную лексику.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: слушатель не смог правильно раскрыть содержание основных понятий предпринимательства; проявил стремление подменить научное обоснование проблемы рассуждениями бытового плана; показал плохое владение научной терминологией; допустил в ответе ряд серьезных ошибок.

*

*

*

Реализация курса «Организация предпринимательской деятельности в форме малого предприятия», по глубокому убеждению автора, позволит повысить правовую грамотность экономически активного населения города, поможет создать свой бизнес и организовать новые рабочие места, что будет способствовать развитию экономики ЗАТО в целом. Данная программа будет предложена администрации города Новоуральска для ее реализации на практике, основные идеи программы будут согласованы с «Центром развития предпринимательства». После обсуждения деталей организации учебного процесса с сентября текущего года автор готова начать преподавание ряда дисциплин данного курса.

Заключение

Подводя итог нашего исследования, можно сделать следующие выводы по работе, обозначив основные и наиболее острые проблемы функционирования малого предпринимательства в закрытых административных территориальных образованиях.

1. В ЗАТО имеются ограниченные возможности для создания и развития малого предпринимательства, обусловленные особым режимом секретности, а следовательно, и доступа на территорию лиц, не имеющих на это право.

2. Отсюда - проблема развития предпринимательской деятельности в ЗАТО, что оказывает существенное влияние на активность населения закрытых городов по вопросам ведения самостоятельной экономической деятельности.

3. Предпринимательская деятельность в НГО активно не может развиваться, так как недостаточно осуществляется поддержка предпринимателей из-за особого режима доступа на территорию.

4. Для того чтобы вывести предпринимательскую деятельность ЗАТО на новый уровень активного функционирования необходимо внесение в законодательство новых норм, позволяющих снять ограничения с доступом на территорию субъектов малого предпринимательства с других территорий, свободных от режима секретности.

5. Поскольку малый бизнес является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства, постольку и в ЗАТО малому предпринимательству в сфере обеспечения населения товарами и услугами следует оказывать всестороннюю поддержку.

6. Это благоприятно скажется на экономическом росте национальной экономики, решит ряд проблем социально-экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма, поскольку малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно

поощряет деятельность малого бизнеса. Что надо делать и нашему государству.

7. Одной из форм, применяемых для поддержки начинающих малых предпринимателей на территории ЗАТО может являться преподавание курса *«Организация предпринимательской деятельности в форме малого предприятия»*. Для ЗАТО данная программа может оказаться эффективной, так как концентрация высокоинтеллектуальных граждан на территориях таких городов достаточно высока, но им пока не хватает знаний по правовым аспектам функционирования собственного бизнеса.

Список используемой литературы

Монографии и статьи сборников и журналов

1. Акимов О.Ю. Малый бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2011 - 192 с.
2. Байдаров Д.Ю. Закрытое административно-территориальное образование в Российской Федерации: организационные и правовые аспекты : моногр. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2012. – 226 с.
3. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – М.: Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
4. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учеб. пособие/ В.Ю. Буров. – М.: Чита, 2011. – 441 с.
5. Власенко А.А. Правовое регулирование особого режима безопасного функционирования ЗАТО // Право: теория и практика, 2007. – 226 с.
6. Газалиев М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса: Учеб. пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашиков и К», 2014. - 116 с.
7. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. «Курс предпринимательства» Финансы., М., ЮНИТИ, 2012. – 670 с.
8. Зубков К.И., Копылов В.М., Попов В.Г. Специфика социального развития и управления закрытым административно-территориальным образованием. - «ЧиновникЪ», вып. №1 (41) 2006г.
9. Морозов Г.Б. Правовое регулирование предпринимательских отношений в Российской Федерации: Учебн. пособ. для вузов, 2-е изд. доработ. / Урал. гос. пед. у-нт, 2007. – 397 с.
10. Морозов Г.Б. Предпринимательская деятельность в Российской Федерации: особенности государственно-правового регулирования и контроля: монография / Геннадий Борисович Морозов ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2006. – 137 с.

11. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.
12. «Наша городская газета» (г. Новоуральск), выпуск №27(2286), 2014, - с. 8.
13. Новиков А.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления в закрытых административно-территориальных образованиях (ЗАТО) // Пробелы в российском законодательстве, № 2, 2010.
14. Резанов В.К. Исследование отношения и готовности молодого населения Свердловской области к ведению малого предпринимательства, Региональная экономика и управление: журнал//№4(48), 2016.
15. Скибицкий О.М., Матвеев В.В., Скибицкая Л.И. Организация бизнеса// Кондор, 2011. – 432 с.
16. Тихонов В. Закрытые города в открытом обществе. М.: Московский Центр Карнеги, 2000. – 96 с.
17. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

Нормативные правовые акты:

18. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 – от 30.11.1994 № 51 – ФЗ. Часть 2 – от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
19. Закон России от 14.07.1992 N 3297-1 (ред. от 29.12.2014) «О закрытом административно-территориальном образовании»
20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
21. Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе» на 2014

– 2018 годы, утвержденную постановлением Администрации НГО от 17 декабря 2013г. № 3228-а

22. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 – от 31.07.1998 №146-ФЗ. Часть 2 - от 05.08.2000 № 17-ФЗ.

23. Положение «Об обеспечении особого режима в ЗАТО», утвержденное Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1998г. № 655(с измен. от 19 марта 2014г.)

24. Положение Думы НГО от 03.09.2014 № 94 «О порядке передачи в аренду муниципального имущества Новоуральского городского округа»

25. Постановление Администрации Новоуральского городского округа от 09.10.2013 № 2557-а «О введении в действие Инструкции о пропускном режиме в контролируемые зоны ЗАТО г. Новоуральск и Инструкции о въезде в контролируемые зоны ЗАТО г. Новоуральск для постоянного проживания»

26. Постановление правительства РФ от 22 мая 2006 г. № 302 «О создании и деятельности на территории ЗАТО организаций с иностранными инвестициями»

27. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 мая 1993г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации»

28. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

29. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ

30. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ

31. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 № 129-ФЗ, от 26.12.2011 № 402-ФЗ.

32. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.09.2001 № 129-ФЗ

33. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ

34. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ

Электронные источники:

35. Администрация НГО – официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://adm-ngo.ru> (дата обращения: 15.05.2017)

36. Новоуральский центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fond44.ru> (дата обращения: 06.05.2017)

37. «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения 17.05.2017)

38. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://smb.gov.ru> (дата обращения 24.04.2017)