

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт физики, технологии и экономики  
Кафедра технологии и экономики

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
КАК НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки

44.03.05 «Педагогическое образование. Профиль: Экономика»

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой

Исполнитель:  
Парамонова Елена Валерьевна,  
обучающийся БЭ-42 группы

\_\_\_\_\_ дата

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ Подпись

Руководитель ОПОП:

Научный руководитель:  
Гриценко Галина Александровна,  
к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ Подпись

\_\_\_\_\_ Подпись

Екатеринбург 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Особенности образования как формы некоммерческой деятельности в РФ.....	5
1.1. Предпринимательство в образовательной организации: правовые основы, льготы в налогообложении.....	5

1.2. Планирование и организация предпринимательской деятельности в образовании.....	10
1.3. Нарушения в платных услугах образовательных организаций.....	15
Глава 2. Опыт организации репетиторства как предпринимательства.....	25
2.1. Репетиторство в России как образовательная услуга.....	25
2.2. Правовые основы репетиторства.....	30
2.3. Опытно - поисковая работа в МБОУ СОШ №1 г. Каменска-Уральского.	34
Заключение.....	47

Список литературы.....	51
Приложение 1.....	54

## **Введение**

**Актуальность темы.** Рост потребностей людей особенно ярко проявляется в непроизводственной сфере в связи с тем, что физиологические, материальные потребности уже достаточно полно удовлетворены. По уровню развития сферы услуг определяют степень развитости страны. Но еще ярче потребности растут в сфере образования, поскольку для своих детей родители не жалеют никаких средств. В связи с этим количество государственных школ и качество образовательных услуг уже не удовлетворяют потребностей людей. Этим обусловлено расширение платного образования.

Однако опыт в этой области еще мало исследуется и описывается в научной литературе. Лишь за последние годы появились в соответствии с задачами, поставленными в законе «Об образовании в Российской Федерации», в правительственных документах, официальных документах Министерства образования и науки материалы о платных услугах и их оплате.

**Объект исследования** – МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского.

**Предмет исследования** – процесс оказания платных образовательных услуг в МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского.

**Цель исследования** – определить экономические условия и факторы развития платных образовательных услуг в школе как некоммерческой организации.

**Гипотеза.** Накопившаяся критика в органах образования и несоблюдение правил платных услуг дает возможность сформулировать

рекомендации по устранению недостатков в предпринимательской деятельности в образовательных организациях.

**Задачи исследования:**

1) рассмотреть основы предпринимательства в образовательных организациях, сущность и формы предпринимательства в образовательной сфере;

2) определить структуру планирования и организации предпринимательской деятельности в образовании;

3) проанализировать и описать случаи нарушения платных услуг в образовательных организациях;

4) рассмотреть исторические сведения зарождения репетиторства в России и определить сущность репетиторства как вида предпринимательства;

5) рассмотреть правовые основы репетиторства;

6) провести анализ предпринимательской деятельности в МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского и разработать рекомендации по усовершенствованию платных образовательных услуг в школе как в некоммерческой организации.

**Методы исследования.** В работе использованы: сбор эмпирических данных путем анкетирования; анализ литературы по описанию проблем и накопленного опыта в рассматриваемой сфере; индукция – обобщение описания выявленных проблем: дедукция – применение результатов анализа в попытках разработать бизнес-план; теоретические выводы и разработка рекомендаций для последователей.

В работе две главы, в которых содержатся по три параграфа, заключение, список литературы, приложение.

## **Глава 1. Особенности образования как формы некоммерческой деятельности в РФ**

### **1.1. Предпринимательство в образовательной организации: правовые основы, льготы в налогообложении**

Переход России на рыночную экономику привел к появлению предпринимательства и в системе образования. Основой предпринимательской деятельности в сфере образования является удовлетворение экономических интересов всех участников образовательного процесса и обеспечение движения услуг от производителя к потребителю.

Предпринимательство есть самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, имеет ряд общих признаков, которые отражены в п. 1 ст.2 части первой Гражданского кодекса РФ [1.2.].

Основные экономические функции предпринимательства в любой сфере деятельности:

1. самостоятельная систематическая деятельность по соединению воедино факторов производства;
2. принятие имущественной ответственности за риск;
3. новаторство в получении наибольшей прибыли;
4. неординарное принятие решений.

Предприниматель не ограничен в выборе способов достижения этих функции, единственно, чтобы не противоречили российскому законодательству. Поэтому обязательным аспектом является лицензирование деятельности и аккредитация организации.

На данный момент во всех государственных образовательных организациях в России полученная прибыль не делится между участниками, а используется на образовательные цели, например, на повышение оплаты труда

учителей, на улучшение учебно-материальной базы, то есть такие организации являются некоммерческими.

В соответствии с законодательными актами образовательные организации могут оказывать населению дополнительные необязательные услуги:

- занятия с учениками углубленным изучением предметов;
- занятия по дополнительным образовательным программам и преподавание элективных (по выбору) дисциплин;
- занятия для дошкольников;
- консультации по школьным предметам;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации;
- занятия в спортивной, танцевальной, туристической или в другой секции школы.

Предпринимательская деятельность включает в себя маркетинговые исследования, которые изучают потребности населения, определяются предполагаемый доход и затраты.

Статья 32 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» определяет право вести индивидуальную предпринимательскую образовательную деятельность, определяет, что индивидуальный предприниматель осуществляет образовательную деятельность непосредственно или с привлечением педагогических работников.

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в порядке и в сроки, которые установлены законодательством о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, уведомляет орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий переданные ему полномочия Российской Федерации в сфере образования, о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, видом экономической деятельности которого является образовательная деятельность [1.4.].

Индивидуальные предприниматели не могут осуществлять образовательную деятельность, если в соответствии с трудовым кодексом не допускаются к педагогической деятельности.

До начала оказания платных услуг ученик и его законные представители вправе потребовать документы о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, информацию об уровне образования преподавателя, его педагогическом стаже.

Кроме образовательных услуг к предпринимательской деятельности образовательной организации относятся:

- сдача в аренду основных фондов и имущества организации;
- торговля покупными товарами и оборудованием, также оказание посреднических услуг;
- приобретение акций, облигаций и иных ценных бумаг с целью получения доходов по ним;
- ведение иных внереализационных операций, приносящих доход и не связанных с основным видом деятельности.

Так как это не образовательная деятельность, к ней не относятся льготы по налогообложению.

Органы образования или органы местного самоуправления вправе остановить предпринимательскую деятельность в образовательной организации, если она ей приносит ущерб.

Налоговые отношения в сфере образования решаются только в рамках Налогового кодекса. Отменено также освобождение образовательных организаций от всех видов налогов в первоначальных редакциях Закона РФ «Об образовании». С учебных заведений не снимается обязанностей по уплате налогов, однако законодательство дает существенные послабления [1.4.].

Согласно п. «а» ст. 4 Закона РФ «О налоге на имущество предприятий» от 13 декабря 1991 г. налогом не облагается имущество бюджетных учреждений. Кроме того, п. «г» данной статьи Закона дает право не облагать налогом имущество, используемое исключительно для нужд образования и культуры [2.19.].

Однако, в письме Минфина России от 23 июня 2004 г. «О применении льгот по налогам на имущество организации» отмечается, что если образовательное учреждение одновременно с основной (образовательной) деятельностью осуществляет иные виды деятельности (сдача в аренду, размещение на территории образовательного учреждения объектов торговли (киосков по продаже канцелярских товаров, кондитерских изделий и др.), то это имущество подлежит налогообложению. В этом случае образовательное учреждение в целях налогообложения налогом на имущество должно обеспечить отдельный учет такого имущества. Налог на добавленную стоимость также уплачивается в установленном порядке в этом случае.

Согласно ст. 350 Налогового кодекса освобождаются от налогообложения операции по реализации физическим лицам следующих товаров (услуг):

1. товаров (услуг), связанных с учебным, учебно-производственным процессом, научным или воспитательным процессом и производимых образовательными учреждениями;

2. услуг по содержанию детей в дошкольных учреждениях [2.19.].

Ставка налога устанавливается субъектами РФ и не превышает пяти процентов. Сумма налога включается налогоплательщиком в цену товара (услуги), предъявляемую к оплате покупателю.

Если рассматривать Налоговый Кодекс с точки зрения его воздействия на образовательные организации, то можно отметить следующее:

1. В системе образования практически нет никаких льгот, как и в других организациях, в том числе и в коммерческих.

2. Основным элементом для развития образования является постоянное финансирование образовательных учреждений. Однако анализ налоговой системы на сегодняшний день показывает, что она не стимулирует создание такой системы.

3. Налоговая система не предоставляет существенные льготы для юридических лиц, финансирующих образовательные учреждения, поэтому представители бизнеса не заинтересованы в такой помощи.



4. Привлечение дополнительных средств через расширение платного обучения также недостаточно стимулируется налоговым законодательством. Только с 2001 г. введена льгота по подоходному налогу в части средств, израсходованных на обучение (до 25 тыс. руб. в год).

5. В первую очередь налоговые льготы должны действовать в образовательной деятельности.

Поэтому необходимо дальнейшее улучшение налогового законодательства для более правильного применения как одного из инструментов финансово-хозяйственного механизма [2.14.].

Таким образом, предпринимательство в сфере образования имеет те же правовые основы, что и в материальной сфере, только со льготами в налогообложении. Сферы предпринимательской деятельности в образовании довольно разнообразны и позволяют использовать доходы во внебюджетном финансировании образовательной организации. Индивидуальная предпринимательская образовательная деятельность осуществляется как по основным, так и по дополнительным программам.

Предпринимательство в данной сфере стимулируется налоговыми льготами. Однако этот стимул мал, в связи, с чем следовало бы освободить необразовательную деятельность организации от налога на добавленную стоимость (аренду, доходы столовой).

## **1.2. Планирование и организация предпринимательской деятельности в образовании**

Если говорить о предпринимательской деятельности, то этот вопрос следует раскрывать как деловое планирование, то есть действия, которые ведут к достижению поставленных целей.

Потребность в таком планировании возникает не только при открытии нового дела и репрофилировании имеющейся организации, или подготовке заявок автономных организаций на получение кредитов. В образовательной организации результаты предпринимательской деятельности выступают как источник внебюджетного финансирования, а они ежегодно учитываются при формировании контингента учащихся и совершенствовании материально-

технической базы, поскольку государственного финансирования хватает лишь для выполнения заказа на обучение учащихся.

Среди функций бизнес-плана выделяют такие функции:

- проработать решения по развитию каждого вида деятельности;
- составить план и график работ, действий;
- информировать заинтересованных внешних лиц (наблюдательный совет), банки, поставщиков имущества;
- усилить внутреннюю коммуникацию, получить поддержку, обеспечить мотивацию на выполнение [2.14.].

Все это важно особенно для молодых руководителей, не имеющих опыта работы, изменение хозяйственной среды требует по-новому просчитывать свои действия на рынке, чтобы получить возможности внебюджетного финансирования, надо убедить в этом будущих спонсоров.

В планировании предпринимательской деятельности обосновываются:

- детали функционирования организации;
- выбор стратегии и тактики;
- оценка финансовых, материальных, кадровых ресурсов.

В планировании производится объективная оценка собственной предпринимательской деятельности, ведь это основа управления всей образовательной организацией. Это возможность взглянуть на собственную организацию со стороны.

В результате руководитель образовательной организации получает следующие выгоды:

- 1) фундаментальное изучение перспектив развития своей организации;
- 2) осуществление более четкой координации предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей;
- 3) определение необходимых для контроля показателей;
- 4) стимулирование более конкретного определения целей и путей их достижения;
- 5) подготовка к внезапному изменению рыночной ситуации.

Приступая к планированию предпринимательской деятельности, ее организатору будет полезно познакомиться с учебным пособием для магистров С.Н.Дияновой и А.Э.Штезель «Маркетинг услуг» [2.12.], где подчеркивается, что «отправная точка маркетинговой деятельности - анализ рыночных возможностей. Руководству необходимо знать, как следует выявлять и оценивать эти возможности. Оно может найти их, работая с сеткой развития услуг и рынка и обращая внимание на новые привлекательные сферы деятельности. Каждую возможность необходимо оценивать с точки зрения ее соответствия целям и наличным ресурсам фирмы» [2.12, с. 104] .

Анализ должен вскрыть ряд привлекательных с точки зрения фирмы рыночных возможностей. Каждая потребует более глубокого изучения, прежде чем на ней останутся как на очередном целевом рынке. Чтобы убедиться в достаточной привлекательности открывающейся возможности, фирме нужно будет провести более тщательную оценку текущего и будущего спроса.

При положительном результате на следующем этапе осуществляют сегментирование рынка для выявления групп потребителей и нужд, которые фирма может удовлетворить наилучшим образом. Сегмент рынка состоит из потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. Фирма может остановиться на обслуживании одного или нескольких сегментов рынка.

Применительно к каждому из них фирма должна решить, какую именно позицию она хочет в нем занять. Следует изучить позиции на целевом рынке марочных товаров конкурентов с точки зрения свойств, являющихся, по мнению потребителей, наиболее важными. Кроме того, следует оценить объем спроса на возможные сочетания свойств услуги. Затем предстоит решить, что именно создавать: услугу, рассчитанную на удовлетворение оставшейся, еще не удовлетворенной нужды, или услугу, аналогичную одной из уже существующих. В последнем случае фирма должна быть готова вступить в борьбу с конкурирующей услугой, внедряя в сознание потребителей представление об отличиях данной услуги.

Л.П.Погребняк выделяет три вида планирования [2.17]:

1) стратегическое - комплекс долгосрочных решений, которые вырабатываются в рамках политики достижения поставленных целей;

2) тактическое - среднесрочное планирование, направленное на реализацию стратегических планов. Задачи тактического планирования: выбор оптимальных средств для реализации стратегии, обеспечение пропорционального развития и скоординированное действие организационных звеньев;

3) оперативное планирование - краткосрочное планирование, направленное на реализацию тактических планов. Объекты оперативного планирования: объем выпуска и продаж, контроль качества, кадры, товарно-материальные запасы и др.

Основные методы планирования:

- экономический анализ - расчленение экономического процесса (явления) на отдельные составные части, исследование этих частей, их взаимодействия между собой и влияния в целом на весь процесс. Определяются факторы, влияющие на цель, в результате чего можно разрабатывать мероприятия;

- балансовый метод - согласование между потребностями и возможностями. Балансы могут создаваться по разным видам ресурсов: трудовым, материальным и т. д.;

- прогнозный метод - планирование на основе прогнозирования;

- программно-целевой - увязывание целей с ресурсами через программы действий;

- нормативный метод - количественное обоснование плановых показателей на основе норм и нормативов. Норматив - относительный показатель расхода какого-либо ресурса на другие ресурсы;

- экономико-математический - применение методов теории вероятностей, сетевого планирования, линейного программирования и других математических методов.

Выбор формы планирования зависит во многом от стадии развития организации. Если организация зрелая, то бизнес-планы масштабны. На начальной стадии развития бизнес-планы нечеткие и небольшие.

Другие факторы, которые влияют на выбор формы планирования:

- квалификация персонала;
- возможности организации планирования;
- особенности деятельности предприятия, организации, учреждения.

Объем среднего бизнес-плана – 20-50 страниц. Л.П.Погребняк выделяет много разновидностей бизнес-планов по разным признакам [2.17.].

1. По конечным пользователям различаются: бизнес-планы, предназначенные для внутреннего пользования; для банков; региональной администрации; бизнес-партнеров (покупателей, кредиторов); акционеров; инвесторов.

2. По целям разработки - бизнес-планы для получения внешнего финансирования; выработки стратегии развития; планирования деятельности компании.

3. По особенностям оформления - бизнес-планы с приложениями и без приложений.

4. По объему - сжатые и развернутые бизнес-планы.

5. По горизонту планирования - долгосрочные; среднесрочные и краткосрочные.

6. По объекту планирования - в бизнес-плане может планироваться деятельность следующих субъектов: компании, группы компаний, малого предприятия, проекта.

Бизнес-план должен быть подготовлен с учетом следующих рекомендаций.

1. Краткость - изложение самого главного по каждому разделу.

2. Доступность в изложении и понимании.

3. Неперегруженность техническими подробностями.

4. Убедительность, лаконичность.

5. Соответствие определенным стандартам с точки зрения методики разработки.

Основные разделы бизнес-плана:

1. концепция, обзор, резюме;

2. описание образовательной организации;
3. описание базовых услуг;
4. анализ рынка;
5. план производства услуг;
6. организационный план;
7. окружение и нормативная информация;
8. финансовый план;
9. риски проекта и их минимизации.

Таким образом, предпринимательство образовательной организации обязательно сопровождается бизнес-планированием, отражается в плане финансово-хозяйственной деятельности. Все виды предпринимательства должны быть четко проработаны по срокам и согласованы с внешними заинтересованными лицами, обязательно – с наблюдательным советом. В детальной проработке нуждаются привлекательные рыночные возможности получения дохода, поскольку он используется для внебюджетного финансирования организации. Желательна подготовка трех видов планов: стратегического, тактического и оперативного.

### **1.3. Нарушения в платных услугах образовательных организаций**

В настоящее время предоставление платных образовательных услуг регламентируется постановлением правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

К настоящему времени уже накоплен определенный опыт применения этого нормативного правового акта в образовательных организациях, позволяющий формулировать обобщения, касающиеся возможных нарушений.

К числу наиболее распространенных групп нарушений можно отнести такие:

1. в сфере информирования обучающихся об образовательной организации, оказывающей платные образовательные услуги и об особенностях их предоставления;

2. нарушения, касающиеся содержания и порядка заключения договора на оказание платных образовательных услуг, нарушения в сфере качества оказываемых услуг.

Следует иметь в виду то, что согласно ч. 1 ст. 19.30 Кодекса Российской Федерации «Об административных правонарушениях» нарушение правил оказания платных образовательных услуг влечет наложение административного штрафа на виновных должностных лиц образовательных организаций в размере от 30 до 50 тысяч рублей, на сами образовательные организации - от 100 до 200 тысяч рублей [3.6.].

Таким образом, нарушения платных образовательных услуг может весьма дорого обойтись директору школы или другой образовательной организации.

Необходимо учитывать, что нарушения при оказании платных образовательных услуг могут быть допущены не самой образовательной организацией, а конкретным педагогическим работником, участвующим в процессе оказания такого рода услуг, действующим от своего имени.

Например, распространенной является ситуация, когда учитель проводит индивидуальные платные занятия в свободное время по своему предмету с отстающими обучающимися, с которыми он также проводит занятия в рамках реализуемой образовательной программы.

При этом у тех учеников, с которыми учитель проводит подобного рода репетиторские занятия, резко возрастает успеваемость по предмету, особенно при прохождении промежуточных аттестаций, которые сам же учитель и проводит. В данном случае налицо конфликт интересов.

Согласно ч. 2 ст. 48 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» педагогический работник образовательной организации не вправе оказывать платные образовательные услуги обучающимся в данной организации, если это приводит к конфликту интересов педагогического работника.

Согласно подп. 33 ст. 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» под конфликтом интересов педагогического

работника понимается ситуация, характеризующаяся следующими признаками, которые должны присутствовать одновременно:

1. у педагогического работника возникает личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества;

2. личная заинтересованность в получении материальной выгоды или иного преимущества возникает при осуществлении педагогическим работником профессиональной деятельности;

3. ситуация влияет или может повлиять на надлежащее исполнение педагогическим работником профессиональных обязанностей вследствие противоречия между его личной заинтересованностью и интересами обучающегося, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся.

Недостаток информации о платных услугах – это одно из наиболее распространенных нарушений п. 9-11,15 «Правил оказания платных образовательных услуг», обязывающих образовательные организации обеспечить информирование потребителя о предоставляемых платных образовательных услугах. Недостатком является не соответствие сведений, указанных в договоре на оказание платных образовательных услуг и информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на дату заключения договора.

Если условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий, включены в договор, такие условия не подлежат применению.

Перечень информации и документов, подлежащих обязательному размещению в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет», содержится в ст. 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

Порядок размещения и обновления на сайте образовательной организации информации и документов урегулирован постановлением



правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».

На сайте каждой образовательной организации должен быть размещен специальный раздел «Сведения об образовательной организации» с соответствующими подразделами.

В связи с этим распространенным нарушением является отсутствие на сайте образовательной организации в сети «Интернет» полной информации, размещаемой в подразделе «Образование» о реализуемых образовательных программах.

Структура официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также формат предоставления на нем обязательной к размещению информации об образовательной организации урегулированы приказом Рособнадзора от 29.05.2014 № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».

Также имеет место отсутствие на сайте образовательной организации документа о порядке оказания платных образовательных услуг, в том числе образца договора об оказании платных образовательных услуг, документа об утверждении стоимости обучения по каждой образовательной программе [Вестник образования России. 2013.№18, с. 13].

Согласно ч. 3 ст. 29 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» информация и документы, размещенные на сайте, подлежат обновлению в течение 10 рабочих дней со дня их создания, получения или внесения в них соответствующих изменений. Несоблюдение сроков такого обновления также является нарушением.

К числу распространенных Рособнадзор относит нарушения, связанные с отсутствием в договоре необходимых сведений, предусмотренных п. 12 Правил оказания платных образовательных услуг.

Так, на практике выявляется отсутствие в договорах с обучающимися сведений: о телефоне заказчика, реквизитах документа, удостоверяющего полномочия представителя исполнителя и (или) заказчика, порядка оплаты образовательных услуг, вида, уровня и (или) направленности образовательной программы, формы обучения, сроков освоения образовательной программы.

Согласно письму Рособнадзора от 10 сентября 2013 г. № 01-50-377/11-555 «О соблюдении прав граждан при предоставлении платных дополнительных образовательных услуг в общеобразовательных организациях, расположенных на территории субъектов Российской Федерации», и о нарушениях законодательства Российской Федерации об образовании в части обеспечения государственных прав граждан на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования часто встречающимися в деятельности образовательных организаций нарушениями являются:

1. отсутствие в договорах с потребителями перечня образовательных услуг;
2. порядка их оплаты;
3. несоответствие форм договора об оказании платных дополнительных образовательных услуг установленной приказом Минобрнауки России примерной форме договора.

Данное письмо является актуальным и в настоящее время.

В сфере общего и дошкольного образования примерные формы договора установлены:

1. приказом Минобрнауки России от 13.01.2014 № 8 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам дошкольного образования» (приказ зарегистрирован в Минюсте России 27.03.2014 № 31757);

2. приказом Минобрнауки России от № 1315 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам начального

общего, основного общего и среднего общего образования» (приказ зарегистрирован в Минюсте России № 31756).

Нарушения правил услуг - это нарушения п. 13 Правил оказания платных образовательных услуг. Согласно данному пункту договор на оказание платных образовательных услуг не может содержать следующие условия:

- условия, которые ограничивают права лиц, имеющих право на получение образования определенного уровня и направленности и подавших заявление о приеме на обучение, и обучающихся;
- условия, которые снижают уровень предоставления им гарантий по сравнению с условиями, установленными законодательством Российской Федерации об образовании.

Так, например, нарушениями являются:

- включение в договор условия о необходимости ежегодного внесения пожертвований на ремонт образовательной организации со стороны родителей обучающихся,
- условия о том, что односторонний отказ от обучения не допускается, а в случае такого отказа плата за обучение не возвращается,
- включение в договор права исполнителя расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке в случае лишения образовательной организации аккредитации, ее ликвидации и реорганизации,
- включение в договор положения об обязательном приобретении и оплате обучающимся (его родителями), наряду с собственно образовательной услугой, иных возмездных услуг, товаров и др.

Если условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий включены в договор, такие условия не подлежат применению.

Рособрнадзор в вышеуказанном Письме от 10 сентября 2013 года отразил также следующие нарушения требований к предоставлению платных образовательных услуг:

- отсутствие утвержденного учебного плана, годового календарного учебного графика и расписания занятий платных дополнительных образовательных услуг;
- отсутствие утвержденных рабочих программ учебных курсов и дисциплин;
- отсутствие в уставах образовательных организаций регламентации порядка предоставления платных дополнительных образовательных услуг;
- проведение учебных занятий за счет часов, отведенных в основных образовательных программах на факультативные, индивидуальные и групповые занятия, для организации курсов по выбору обучающихся;
- отсутствие калькуляции (стоимости) реализуемых платных образовательных услуг.

Согласно п. 4-6 Правил оказания платных образовательных услуг организации, осуществляющие образовательную деятельность за счет бюджетных ассигнований, вправе осуществлять за счет средств физических и (или) юридических лиц платные образовательные услуги, не предусмотренные установленным государственным или муниципальным заданием либо соглашением о предоставлении субсидии на возмещение затрат, на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

При этом образовательная организация-исполнитель обязана обеспечить заказчику оказание платных образовательных услуг в полном объеме в соответствии с образовательными программами и условиями договора.

Отказ обучающегося (родителей обучающегося) от предлагаемых ему платных образовательных услуг не может быть причиной изменения объема и условий уже предоставляемых ему образовательных услуг.

Правила оказания платных образовательных услуг в п. 2 предусматривают понятия: «недостаток платных образовательных услуг» и «существенный недостаток платных образовательных услуг».

Под недостатком платных образовательных услуг понимается несоответствие платных образовательных услуг:

- обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке;
- условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям);
- целям, для которых платные образовательные услуги обычно используются;
- целям, о которых исполнитель был поставлен в известность заказчиком при заключении договора.

В качестве недостатков платных образовательных услуг следует рассматривать оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами.

Под существенным недостатком платных образовательных услуг понимается:

- неустранимый недостаток;
- недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени;
- недостаток, который выявляется неоднократно;
- недостаток, который проявляется вновь после его устранения;

Обнаружение такого рода недостатков влечет ответственность со стороны исполнителя. Согласно п. 17 «Правил оказания образовательных услуг» при обнаружении недостатка платных образовательных услуг обучающийся (родители обучающегося) - заказчик вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного оказания образовательных услуг;
- соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

При этом заказчик (обучающийся, его родители) вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки платных образовательных услуг не устранены исполнителем. Заказчик также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружен существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.

Если исполнитель нарушил сроки оказания платных образовательных услуг (сроки: начала и (или) окончания) либо если во время оказания платных образовательных услуг стало очевидным, что они не будут осуществлены в срок, заказчик вправе по своему выбору:

- назначить исполнителю новый срок, в течение которого исполнитель должен приступить к оказанию платных образовательных услуг и (или) закончить оказание платных образовательных услуг;
- поручить оказать платные образовательные услуги третьим лицам за разумную цену и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- потребовать уменьшения стоимости платных образовательных услуг;
- расторгнуть договор.

Заказчик также вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания платных образовательных услуг, а также в связи с недостатками платных образовательных услуг.

Все приведенные правовые нормы свидетельствуют о важности соблюдения образовательными организациями требований к предоставлению платных образовательных услуг [3.6.].

Таким образом, образовательная организация, вооруженная консультациями Рособнадзора, должна использовать не только свой отрицательный опыт оказания платных услуг. Ей нельзя допускать: недостатка информации об оказываемых платных услугах, недооказания их в сравнении с

договором, включать в последний условия о внесении пожертвований, платные услуги нельзя оказывать вместо программных факультативных занятий. Следует знать, что, как административное, нарушение правил платных услуг образовательной организацией наказывается штрафом от 100 до 200 тысяч рублей.

## **Глава 2. Опыт организации репетиторства как предпринимательства**

### **2.1. Репетиторство в России как образовательная услуга**

«Возраст» репетиторства совпадает с «возрастом» образования, ведь передавать знания от человека к человеку в домашнее обстановке, если так можно сказать, начали задолго до появления школ и высших учебных заведений. Первыми репетиторами в России, очевидно, следует считать иностранных гувернеров, которые появились в XVIII веке. Причем, многие из иностранцев, приезжающих в Россию, никогда ранее не занимались обучением детей и не имели никакого образования.

Лишь в начале XIX столетия появилась профессия учителя-репетитора, которого приглашали в дом для поурочных занятий. «Натаскивали» репетиторы в основном гимназистов, благородных девиц и юношей, собиравшихся держать экзамен в университет. Преподавали чаще математику, латынь, иностранные языки (французский и немецкий) и русскую словесность, реже - историю и географию. Многие из них несли в дом своих учеников культуру дальних стран. Среди репетиторов было немало известных людей, например, В. И. Даль, К. Г. Паустовский, Н. Н. Зинин, А. П. Чехов, И. Ф. Горбунов.

В дореволюционной России репетиторами были преподаватели, под присмотром которых ученики в кадетском и пажеском корпусах выполняли домашнее задание. Так же слово «репетиторы» употребляют по отношению к преподавателям пластики, хореографии или актёрского мастерства в театральных училищах и институтах.

Для освоения иностранного языка обычно приглашали в дом его носителей. Это был то сосед-немец, булочник или аптекарь, или разорившийся французский аристократ. У А.С. Пушкина гувернером был граф Монфор, бежавший в Россию от якобинского террора. Специального образования для подобного рода деятельности тогда не требовалось.

Так продолжалось до октября 1917 года, после чего проблема дополнительного обучения надолго перестала быть актуальной, потому что в институты и университеты принимали главным образом по социальным показателям, школа, как тогда считалось, и так давала необходимые знания.

Много позже, в 1960–1970-е годы, репетиторство снова стало распространяться, правда, полуподпольно. Тот, кто хотел поступить в престижный институт, но не рассчитывал на глубину своих школьных познаний, искал возможность позаниматься с преподавателем из выбранного вуза.

И лишь в 1990-е годы репетиторство обрело официальный статус. Сложились даже целые династии педагогов-репетиторов. У абитуриентов появилась возможность нанять преподавателей из любых, даже самых



престижных, учебных заведений, поскольку труд их высоко оплачивался. Это приносило такую материальную выгоду, что репетиторы с опытом вели групповые занятия.

Таким образом, хотя репетиторство всегда сопровождало процесс образования, на ранних стадиях распространения оно не всегда было профессиональной деятельностью.

Тем не менее, многие из них, обладая высокой культурой, несли ее в дом своих учеников. Репетиции в искусстве связаны с именами гениальных постановщиков спектаклей. В сравнении с этой сферой репетиторство в образовании проигрывает. Это наводит на мысль, что органы образования обращают мало внимания этой сфере деятельности.

В настоящее время многие преподаватели получают дополнительный доход от репетиционной деятельности. Школы предоставляют им такую возможность, предлагая дополнительную работу. Однако большинство в качестве источника дополнительного дохода выбирают оказание репетиторских услуг за пределами школы, в основном для того, чтобы предупредить «конфликт интересов», запрещенный «Законом об образовании в РФ». Кто-то оказывает репетиторские услуги для учащихся соседних школ, совмещая с основной работой, а кто-то превращает репетиторство в самостоятельный выгодный и успешный бизнес.

Услуги хорошего репетитора пользуются большим спросом. По мере усложнения или упрощения школьной программы родители вынуждены обращаться за помощью к преподавателям вне школы, которые помогут их детям лучше понять школьные дисциплины, изучить интересующие их предметы более углубленно и подготовиться к многочисленным экзаменам. Наиболее распространенная причина обращения к репетиторам сейчас состоит не столько в развитии школьника, углублении его знаний, сколько в подготовке к ЕГЭ.

Для поступления в высшее учебное заведение лучше всего готовили вузовские преподаватели, а также репетиторы с солидным опытом работы в

школе, так как такие учителя лучше знают недочеты школьной системы образования, нюансы программы и будущих испытаний.

На уроках при большой наполняемости классов даже самый талантливый и преданный своему делу преподаватель не может уделять нужное время каждому ученику. Не у всех учащихся одинаковый уровень способностей, усидчивости, восприятия нового материала и т.п., ко многим из них необходим индивидуальный подход. Репетиторы находят его.

К плюсам репетиторства можно отнести следующее:

- улучшается общая успеваемость в школе;
- углубляются знания знаний;
- ликвидируются пробелы;
- повышается самооценки ребенка, так как успешные занятия позволяют ему чувствовать себя увереннее в учебном коллективе;
- укрепляется дисциплина и ответственность детей.

Однако, репетиторство – вынужденная мера, иногда и хорошо успевающие ученики вынуждены для кратковременных консультаций обращаться к репетитору. Это связано с тем, что иной педагог выполняет работу некачественно, дает материал не в полном объеме, чтобы таким образом вынудить учеников и их родителей воспользоваться платными услугами репетитора. Чтобы избежать наказания за «конфликт интересов», учителя «поставляют» друг другу учеников, таким образом, организуя свой бизнес. В таком случае, родители школьников тратят немалые деньги на то, что должны были им дать бесплатно в рамках школьного образования.

Как правило, педагог, занимающийся репетиторством, не является предпринимателем, то есть, не зарегистрирован в этом качестве. Таким образом, родители школьников, обращаясь к репетитору, не могут требовать каких-либо гарантий. Репетитор, не несет никакой ответственности за саму деятельность и ее результаты. Поэтому не зарегистрированное репетиторство, является частью теневой экономики, так как налоги, он не платит, его деятельность не подпадает под официальную статистику, а получаемый им доход может не соответствовать полезному результату его деятельности. В

Трудовом Кодексе (гл. 60) это определяется как неосновательное обогащение [1.3.].

Предпринимательская деятельность в образовании в настоящее время является одним из выгодных направлений бизнеса. Многие граждане хотят получить дополнительное образование и нередко обращаются не в крупные образовательные учреждения, а к частным репетиторам, которые готовы предоставить им различные виды услуг, в том числе, и по оригинальным методикам.

Дополнительное частное образование (репетиторство) получает все большее развитие в России. Если ранее репетиторство лишь компенсировало недополученные знания, приобретаемые студентами и школьниками, то в настоящее время оно дает им возможность не только улучшить качество их образования, но, подчас, по некоторым дисциплинам выполняет основную функцию государственных образовательных учреждений – школ и вузов.

Репетиторство может быть индивидуальным (когда занятия проводятся с одним обучающимся) и групповым (занятия проводят одновременно с несколькими учащимися). Репетиторство, как образовательная услуга, включает следующие направления:

1) проведение дополнительных занятий или частных уроков с учащимися в целях:

- помощи неуспевающим ученикам в усвоении необходимых знаний;
- подготовки к экзаменам;
- приобретения повышенного уровня знаний.

2) обучение на дому, помощь в приготовлении домашних заданий [2.2].

Необходимо различать репетиторство и бесплатные дополнительные занятия с учащимися, которые направлены на повышение успеваемости и не предполагают заключения специального соглашения.

В то же время к платным образовательным услугам, предоставляемым государственными и муниципальными образовательными учреждениями, не относятся:

- реализация основных общеобразовательных программ, общеобразовательных программ повышенного уровня и с углубленным изучением отдельных предметов, гимназиями, лицеями, дошкольными образовательными учреждениями в соответствии с их статусом;
- факультативные, индивидуальные и групповые занятия,
- курсы по выбору за счет часов, отведенных в основных общеобразовательных программах.

Поэтому если образовательное учреждение оказывает определенные услуги по репетиторству своим учащимся, необходимо тщательно следить за выполнением указанных требований. Налогообложение доходов образовательного учреждения от оказания услуг по репетиторству осуществляется в порядке, предусмотренном для учета других доходов от платных образовательных услуг.

Таким образом, можно констатировать, что репетиторы оказывают платные образовательные услуги, как в стенах организаций, так и за ее пределами, чаще работая с учениками не своих школ. Некоторые репетиторы превратили свою деятельность в основную и не работают в школе. Эта частная сфера дополнительных услуг не охвачена государственным регулированием, и это очевидно временное явление в развитии образования, которое требует специального исследования и менеджерских решений.

## **2.2. Правовые основы репетиторства**

Если репетиторство представляет собой индивидуальную деятельность, то он вправе заниматься ею согласно ст. 32 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [1.4].

Однако можно ли отнести частного репетитора к субъекту предпринимательской деятельности? Предприниматель получает систематический доход, как определено в Гражданском Кодексе РФ. Но можно ли считать, что репетиторская деятельность является систематическим и постоянным занятием? Если репетитор занимается с учеником по одной

отдельно взятой теме на протяжении, например, месяца, то, скорее всего, это нельзя отнести к постоянной деятельности.

Таким образом, мы приходим к выводу, что частного репетитора, в отличие от организации, занимающейся оказанием дополнительных образовательных услуг, не всегда можно отнести к предпринимателям.

Однако если педагог заинтересован в получении опыта, и работе в качестве частного преподавателя как источнике основного заработка, то имеет смысл зарегистрировать себя в качестве индивидуального предпринимателя. В этом случае он будет подавать налоговую декларацию, раз в квартал уплачивать налоги. Но в отличие от простого налогоплательщика, который платит подоходный налог в размере 13% , он будет платить с заработанной суммы в половину меньше по упрощенной схеме.

Потребуется открытие расчетного счета в банке, куда клиенты будут делать платежи, потребуется оплата открытия и содержания счета, и, возможно, снятия наличных средств. Потребуется уплачивать взносы в Пенсионный фонд, в Фонд социального страхования, но все это входит в упрощенную схему налогообложения.

Если же педагог не зарегистрирован в качестве предпринимателя, то в соответствии со статьей 210 Налогового кодекса Российской Федерации при определении налоговой базы все равно учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им, как в денежной, так и в натуральной формах.

Для расчета налога на доход физического лица (НДФЛ) необходимо по итогам года определить все свои доходы, полученные за оказание услуг репетитора, и, заполнив декларацию по форме 3-НДФЛ, исчислить сумму налога по налоговой ставке равной 13 процентам. В декларации физическое лицо указывает только доходы, полученные от оказания разовых репетиторских услуг, и не указывает доходы, с которых налог уже удержан, например, доходы по выплаченной заработной плате по основному месту работы. Таким образом, для отражения полученных доходов от репетиторства

и исчисления НДФЛ налоговая декларация может быть заполнена всего на 5 страницах: титульные листы, лист А, разделы 1 и 6.

Для заполнения декларации по налогу на доходы физических лиц налогоплательщик может воспользоваться программным продуктом «Декларация», размещаемом на официальном сайте Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Данное программное средство предусматривает как заполнение, так и печать листов декларации. Также заполнить декларацию можно прямо на сайте в «Личном кабинете налогоплательщика для физических лиц».

Подается декларация в налоговый орган по месту жительства. Срок подачи декларации приходится на 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Налоговая декларация может быть представлена налогоплательщиком лично или через законного представителя, направлена в виде почтового отправления с описью вложения или передана по телекоммуникационным каналам связи.

Уплатить же налог налогоплательщик обязан до 15 июля года, в котором представлена налоговая декларация. К примеру, задекларировать полученные в 2015 г. доходы, необходимо не позднее 30 апреля 2016 года, а заплатить налог, исчисленный на основании поданной декларации, необходимо не позднее 15.07.2016 г.

Следует обратить внимание на то обстоятельство, что за непредставление налоговой декларации и неуплату налога предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность.

Оплатив налоги, граждане, оказывающие услуги в качестве репетиторов, легализуют доход, что важно для утверждения их статуса.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации физические лица, оказывающие платные образовательные услуги на постоянной основе, должны быть в установленном порядке зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Зарегистрировавшись, репетитор может официально подтвердить свой стаж, накапливать пенсию, представлять банкам с целью получения кредита задекларированный доход, развивая бизнес, создавать собственные курсы.

При регистрации в этом качестве, согласно статье 2 ГК РФ и статье 32 Закона ФЗ об образовании, репетиторство становится самостоятельной трудовой педагогической деятельностью, осуществляемой на свой риск, сопровождающейся получением доходов, и как предпринимательская деятельность, подлежит государственной регистрации [1.2.].

В случае регистрации гражданина, оказывающего образовательные услуги, в качестве индивидуального предпринимателя он может осуществлять деятельность как по общей системе налогообложения с уплатой НДФЛ, так и перейти на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности или патентную систему налогообложения.

Как же в законах отображается ответственность репетитора? Допустим, репетитор не зарегистрировался в качестве предпринимателя. Если недовольный итогами деятельности репетитора родитель пожалуется на него, (согласно ст.14.1 КоАП РФ, осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей. Однако для репетитора, который за занятия, в общей сумме, получит, например у, более 10тыс. руб., такой штраф не особо страшен.

Если оценить эту деятельность по статье 171 УК РФ «Незаконное предпринимательство» то, осуществление его без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, то если это сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, наказывается штрафом в размере до 300 тыс. руб.

Согласно ст. 169 УК РФ (примечание), крупным размером, крупным ущербом, доходом либо задолженностью в крупном размере признаются стоимость, ущерб, доход либо задолженность в сумме, превышающей 1,5 млн. руб., особо крупным – 6 млн. руб. Репетитор по результатам своей деятельности не может заработать такой суммы, которая попадала бы под эту статью. Следовательно, и здесь наказания репетитор не понесет.

Таким образом, педагог-репетитор в стенах своей школы или за ее пределами, занимаясь с учениками других школ, обязан платить налоги на полученный от них доход. Если он делает это на постоянной основе, то становится уже предпринимателем и должен пройти регистрацию в налоговой службе. Упрощенная система налогообложения позволяет ему платить вдвое меньше обычного подоходного налога на доход физических лиц.

Заполнить налоговую декларацию и даже напечатать ее поможет программный продукт «Декларация» на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru). Кроме того, заполнить ее на этом сайте можно в «Личном кабинете налогоплательщика для физического лица».

### **2.3. Опытно - поисковая работа в МБОУ СОШ №1 г. Каменска-Уральского**

На сегодняшний день многие преподаватели задумываются о дополнительном доходе от преподавательской деятельности. Некоторые школы предоставляют преподавателям такую возможность, предлагая педагогам дополнительную работу со школьниками в стенах школы, однако большинство из них, в качестве источника дополнительного дохода, выбирают оказание репетиторских услуг. Кто-то оказывает эти услуги, совмещая с основной работой, а кто-то превращает репетиторство в выгодный и успешный бизнес.

По мере усложнения или упрощения школьной программы родители вынуждены обращаться за помощью к преподавателям вне школы, которые помогут их детям лучше понять школьные дисциплины, изучить интересующие их предметы более углубленно и подготовиться к многочисленным экзаменам. Наиболее распространенная причина обращения к репетиторам на сегодняшний день состоит не столько в развитии школьника, углублении его знаний, сколько именно в подготовке к ЕГЭ.

Во многих странах мира родители тратят на дополнительное образование детей огромные суммы. Социологи выявили интересную



зависимость: чем более неустойчиво финансовое положение страны, тем больше денег родители тратят на репетиторов.

В настоящее время бум репетиторства переживают Греция, Кипр, Италия и Испания. Там родители тратят на дополнительное обучение своих детей до 20 процентов государственного бюджета на школьное образование. Этот факт объясняется тем, что в состоянии кризиса значительно снижается бюджетное финансирование многих социальных отраслей, в том числе и образования [4.1].

Так, во Франции родители тратят на репетиторов до 2,2 млрд. евро в год, в Германии - 1,5 млрд. евро в год, в Греции - около 1 млрд. евро в год. Это пятая часть расходов госбюджета на систему среднего образования. Италия и Кипр тратят на дополнительное образование 450 и 126 млн. евро в год соответственно. Только в скандинавских странах репетиторы по-прежнему не пользуются особым спросом - там все необходимые знания дети получают в стенах школы [4.1].

О репетиторстве в России вновь широко заговорили после проведения реформы образования. Чтобы понять удовлетворенность качеством образовательных услуг, было проведено анкетирование 69 учащихся 9 – 11 классов МБОУ СОШ №1 г. Каменска – Уральского, состоящее из следующих вопросов:

1. Как вы оцениваете качество современного российского школьного образования: хорошее, среднее или плохое?
2. Ходили ли вы когда-нибудь к репетитору?
3. Если ходили, то, на какие предметы?
4. Был ли результат после занятий с репетитором?
5. Какова стоимость одного занятия с репетитором?
6. С какой целью Ваши родители нанимали Вам репетитора?
7. Как вам кажется, после введения единого государственного экзамена школьники стали больше или меньше заниматься с репетиторами? Или в этом отношении ничего не изменилось?

8. Одни считают, что без занятий с репетитором получить на едином государственном экзамене баллы, позволяющие поступить в хороший вуз, невозможно. Другие считают, что получить такие баллы можно и без занятий с репетитором. Какая точка зрения вам ближе?

9. Если говорить в целом, в таком явлении, как репетиторство, больше хорошего или больше плохого?

10. По Вашему мнению, какие качества репетитора важны?

На основе полученных ответов выяснилось, что семьи тратят на репетиторов для своих детей примерно от 15 до 25 тысяч рублей в месяц, что в некоторых семьях составляет до четверти семейного бюджета. Причем эти затраты возрастают по мере приближения выпускных экзаменов: по данным опроса, почти две трети родителей выпускников пользуются услугами репетитора как минимум по одному школьному предмету.

В результате выяснилось, что 23% учащихся считают недопустимым, чтобы учителя давали частные уроки ученикам из своей школы. 46% полагают, что после введения ЕГЭ школьники стали больше заниматься с репетиторами. Но 41% респондентов уверены, что получить высокие баллы по ЕГЭ можно и без обращения к услугам репетиторов.

Анкетирование подтвердило взаимосвязь репетиторства и ЕГЭ и показало, что 46% опрошенных считают, что в связи с введением данного вида экзаменов школьники стали больше заниматься с репетиторами. 35% опрошенных затруднились ответить, а 16% из 100% считают, что введение ЕГЭ не повлияло на частоту обращения школьников к репетиторам.

По данным опроса видно, что 76% учащихся когда-либо обращались за помощью к репетитору. (Приложение 1) Распространение репетиторства столь велико, что напрашивается вывод: школа как единая образовательная система не справляется с поставленными перед ней задачами.

Какие же пути решения не допустят упадка качества современного образования? Стоит ли бороться с массовым обращением к репетиторству или же стоит обратить внимание на неэффективность школ?

Во-первых, стоит отметить такую ситуацию, когда учитель сознательно не предоставляет ученику весь необходимый материал, таким образом, стимулирует потребность в дополнительных занятиях. Для разрешения данной ситуации следует повысить социальный статус учителя: например, общее поднятие заработной платы или продвижение по единой тарифной сетке оплаты труда.

Во-вторых, нужен другой подход. Борьба с репетиторством нет смысла, так как нет уверенности, что репетиторство перейдет на законную плоскость в ближайшее время.

Поэтому следует обратить внимание на саму образовательную организацию, в данном случае, школу. Какими бы внешне эффективными методами преподавания учитель не пользовался, но если учащиеся не усвоили материал, то урок назвать нельзя эффективным.

На основе собранных выше данных предлагаются методы повышения эффективности качества образования в школе:

- Речь учителя должна быть доступной и простой, выразительной и выразительной, сопровождаться жестами и мимикой, чтобы повысить эффективность восприятия речи.

- Также монотонность занятия нарушит краткие диалоги, которые повысят внимание и активность класса.

- Для лучшего запоминания главную мысль необходимо повторить несколько раз во время урока, причем лучше при разной громкости и темпе.

- Не нужно зачитывать весь материал по конспекту: во-первых, при разговоре учитель ловит контакт с учениками, а во-вторых, у школьников может возникнуть чувство, что учитель плохо знает материал, и тогда даже неправомерно требовать знания учебного материала у учеников на память.

- Необходимо избегать множества чисел или представлять их в виде раздаточного материала, выделять те цифры, которые необходимы для работы на уроке.

- Прочность знаний повышается при использовании на уроке смены деятельности: следует периодически менять род деятельности учеников: наблюдение, чтение, запись, выслушивание. Это поможет не быть уроку монотонным, снять усталость ученикам и повысить их интерес.

- Для повышения внимания можно использовать речевые сигналы, например: «Интересно, понятно ли вам будет то, что я сейчас вам расскажу?»

- На уроке можно задавать вопросы, на которые не требуются ответы учеников. Например, задав вопрос: «Давайте подумаем, какие можно сделать выводы?», учитель может сам начать отвечать на этот вопрос, а далее обучаемые могут войти «во вкус» и уже сами будут авторами творческих идей.

- В теме урока необходимо выделить несколько подвопросов и в начале занятия необходимо их объявить, выписать на классной доске. Это позволит совместить повышенное внимание со сложностью темы.

- С началом изложения нового материала учитель может сформулировать проблему, которую необходимо решить к концу урока.

- Чтобы ученики быстро включались в работу, учитель может дать задание на предстоящее занятие: поработать с дополнительными источниками литературы, фильмов или рассмотреть основные вопросы этого занятия.

- Для эффективности обучения учитель должен поощрять вопросы. Томас Фуллер утверждал: «кто ничего не спрашивает, ничему не научится». Часто на задаваемые вопросы достаточно ответить «Да» или «Нет».

- Если учитель не знает ответа на вопрос, не нужно вводить учеников в заблуждение, достаточно сказать прямо, что для полного ответа необходимо навести справки.

- Но не стоит учителю задавать вопросы, которые требуют ответа «Да» или «Нет». Эффективны вопросы, которые требуют знания в других учебных дисциплинах, которые требуют логику и смекалку.

Можно воздействовать на чувства обучающихся:

1. Заставить удивляться, чтобы повысить внимание и интерес учеников.

Можно использовать специально подобранная информация и фрагменты кинофильмов, привести «удивительные» факты, исторические аналогии и т. д.

2. Обычно педагог легко улавливает моменты снижения активности и внимания аудитории, усталости. Для снятия наступившего состояния целесообразно привести остроумный пример, анекдотический случай и т. д.

Как правило, внимание после этого восстанавливается.

3. Учитель включает элементы состязательности на уроке: воздействие на чувство спортивного азарта, как ничто другое, влияет на активную деятельность.

4. В ходе занятия преподаватель может сознательно допустить ошибку в математических выкладках, логических рассуждениях и т. д. и привлечь для ее нахождения обучаемых. Это приводит к повышенной активности обучаемых, к появлению возможности «отличиться».

5. Если, к примеру, на уроке ученикам сказать: «Это задание не очень сложное, но у вас может не хватить терпения и настойчивости для того, чтобы выполнить его до конца», – всегда найдутся такие, которые попытаются это сделать.

6. Создание обстановки доброжелательности, которое благоприятствуют положительному воздействию на учащихся. И наоборот, состояние подавленности, антипатии, напряженности, подозрительности, чрезмерная строгость и требовательность ослабляют восприимчивость, понижают интерес и активность на занятиях.

7. Личное воздействие преподавателя на обучаемых начинается уже с первого занятия. Даже то, как входит преподаватель в аудиторию: с выражением усталости или бодрости, нахмурившись или с улыбкой – все это отразится на успехе занятия.

Вопрос качества, а значит и эффективности урока волнует всех участников образовательного процесса: администрацию, педагогический состав, учащихся и их родителей. Что влияет на качество урока?

В таблице 1 представлены результаты анкетирования учителей и учеников старшей школы СОШ №1 в городе Каменск-Уральский на вопрос: «Что такое «качество образования»?»

Таблица 1- Что такое «качество образования»?

<b>Ответы учителей</b>	<b>Ответы учеников</b>
Это глубина знаний, то есть насколько долго знания остаются в памяти	-
-	Применение знаний на практике
Владение информацией, ее понимание и применение	Владение информацией, ее понимание и применение
Умение ясно и грамотно подать информацию	Умение ясно и грамотно подать информацию
-	Когда ученик уверенно идет на урок, зная, что ответит на вопросы учителя

Таким образом, в основном ответы совпадают. Одно из современных определений: «Качество образования - это уровень удовлетворенности ожиданий участников образовательного процесса, другими словами соотношение цели и результата».

В таблице 2 размещены результаты ответов на вопрос: «Отчего в большей степени зависит качество знаний учащихся: от желания учеников или от желания учителя?».

Таблица 2- Отчего в большей степени зависит качество знаний учащихся: от желания учеников или от желания учителя?

<b>Ответы учителей</b>	<b>Ответы учеников</b>
В равной степени	От ученика

Следует отметить, что из 48 опрошенных школьников, 9 считает, что качество знаний зависит от учителя, но не один из 12 опрошенных учителей так не думает.

И все же качество образования зависит в большей степени от учителя: как он умеет планировать урок, как сможет заинтересовать и мотивировать учащихся.

Таблица 3-Какие действия должен предпринять учитель, чтобы качество знаний стало лучше?

<b>Ответы учителей</b>	<b>Ответы учеников</b>
Учитель должен знать подход к каждому ученику и объяснять материал интересно и понятно, хорошо и доступно	Учитель должен знать подход к каждому ученику и объяснять материал интересно и понятно, хорошо и доступно
Помогать ученику, давать советы	Помогать ученику, давать советы
-	Поддерживать дисциплину на уроке, следить за порядком в классе
-	Не иметь любимчиков
-	Не перегружать домашним заданием
-	Умение расположить к себе

Таблица 4-Какие действия должен предпринять ученик, чтобы его качество знаний стало лучше?

<b>Ответы учителей</b>	<b>Ответы учащихся</b>
Прилагать больше усилий к выполнению домашнего задания, принимать более активное участие в ходе урока	Прилагать больше усилий к выполнению домашнего задания, принимать более активное участие в ходе урока
Больше заниматься самостоятельно, просить помощи у родителей	Больше заниматься самостоятельно, просить помощи у родителей

Продолжение таблицы 4-Какие действия должен предпринять ученик, чтобы его качество знаний стало лучше?

<b>Ответы учителей</b>	<b>Ответы учащихся</b>
Быть более целеустремленным	Быть более целеустремленным
Не отвлекаться на уроках (слушать внимательно, не прогуливать, не	Не отвлекаться на уроках (слушать внимательно, не прогуливать, не

кричать на уроке, не мешать вести урок, не срывать урок)	кричать на уроке, не мешать вести урок, не срывать урок)
Использовать дополнительную литературу	-
Должен набраться спокойствия и сил, ведь учеба – это труд	-

Из опроса, проведенного в МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского, видно, что учащиеся выделяют такие качества личности репетитора такие, как: умение доступно объяснять материал, доброжелательность, заинтересованность в работе (Приложение 1).

Рост объема рутинной бумажной работы и общий уровень оплаты труда не мотивируют учителей к активности на педагогическом поле.

Так как учебные часы небольшие (например, на базовом уровне 1-2 часа в неделю), то не всегда ученик понимает материал, умеет его применять и сможет получить высокий балл на экзамене. Также психотип и скорость усвоения материала у всех учащихся разные.

Для решения задач повышенной трудности или для устранения пробелов в знаниях предлагается ввести дополнительные занятия для учащихся после уроков. Такие занятия будут отличной альтернативой репетиторству: во-первых, не нужно будет тратить время на поиск преподавателя, а ученику заново адаптироваться.

Способы осуществления занятий в школе для учеников, но оплачиваемых для учителей:

Первое и главное условие - платные факультативы, спецкурсы, кружки, секции не должны быть обязательными. Такие занятия не могут входить в основное расписание уроков - только во второй половине дня. Кроме того, условие оказания платных услуг - наличие в школе и бесплатных дополнительных занятий.

Школа не имеет права предлагать платные занятия по предметам, предусмотренным стандартом. Например, заставлять родителей платить за лишний урок по математике или иностранному языку. А если такие занятия предлагаются в качестве развивающих, то они должны выходить за рамки обязательной программы и проводиться не по школьным учебникам.



Школа должна заключить договор со всеми родителями, дети которых пользуются платными услугами. Именно персонально с родителями, а не с родительским комитетом, как это практикуют некоторые директора. Все отступления от этого порядка - нарушение.

В договоре четко должна прописываться стоимость дополнительного занятия, сроки и условия получения услуг, а на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет в полном объеме размещена информация о платных дополнительных образовательных услугах.

Форма договора об оказании платных дополнительных образовательных услуг должна соответствовать Примерной форме договора, утвержденной приказом Минобрнауки от 10.07.2003 N 2994.

Прежде всего, следует обратить внимание на нормативную базу: устав, в котором должна быть прописана возможность оказывать школой платные дополнительные услуги, а также указан перечень направлений дополнительного образования, реализуемые в школе. Перечень так же должен быть указан и в лицензии образовательного учреждения.

Виды деятельности, которые подлежат лицензированию, установлены в Федеральном законе от 01.01.2001 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности», а также в постановлении Правительства РФ № 000 от 01.01.2001 г.

Выяснить необходимость предоставления дополнительных образовательных услуг (в том числе и платных) в школе можно на основе изучения спроса учащихся и их родителей (законных представителей). Анализ проводится путем опросов, собеседований, приема обращений и предложений от граждан.

Затем следует определить возможности школы:

- проанализировать состав педагогического коллектива по квалификации и опыту;
- просмотреть наличие необходимых помещений и состояние материально-технической базы школы;
- создать программно-методическое обеспечение: подобрать типовые программы по различным направлениям, которые можно было бы освоить

(при этом педагоги могут предложить свои авторские программы, которые необходимо утвердить на методическом или педагогическом совете школы).

- провести предварительную запись в секции, объединения, творческие коллективы;

- составить и утвердить учебный план, расписание занятий;

- рассчитать стоимость дополнительных образовательных услуг, исходя из количества учащихся, количества часов в каждой группе. Рассчитывая сумму платы за обучение, необходимо обратить внимание на требования к определению цены услуги. Они содержатся в ст. 709 ГК РФ, где указывается, что цена в договоре включает компенсацию издержек и определяется путем составления сметы. Кроме того, общие положения о цене таких услуг приведены в ст. 424 ГК РФ. Так, в ней указывается, что исполнение любого договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. Следовательно, какую плату назначить за обучение, решает образовательное учреждение, но при этом нужно исходить из фактических расходов;

- заключить трудовые соглашения с педагогами на выполнение работы по оказанию платных дополнительных услуг;

- заключить договора с родителями учащихся.

Учебный процесс внебюджетного дополнительного образования сопровождаются следующие документы:

- Расписание занятий;

- Ведомость контроля оплаты родителями предоставляемых услуг;

- Календарь отработанных учителями часов платных образовательных услуг;

- Ведомость начисления заработной платы и учета расходов;

- Табель начисления заработной платы;

- Протоколы заседаний методического объединения педагогов, работающих в системе платных образовательных услуг;

- Статистические и аналитические материалы по наполняемости групп, занятости учащихся школы;
- Информационный стенд для родителей и учащихся.

Дополнительное образование призвано, прежде всего, расширить сферу образовательных услуг, дать возможность учащимся получить знания, которые выше государственных образовательных стандартов или не входят в перечень образовательных программ.

Организация дополнительных платных образовательных услуг в школе нужна, для того чтобы каждый учащийся имел возможность получить интересующие его знания и навыки в своей школе не зависимо от того наберется ли группа в 15 учащихся, или только 7-10 человек, а может, и еще меньше.

Необходимо мотивировать учителей экономическими способами. Ведь любая работа, помимо ощущения своей значимости и полезности обществу, должна давать человеку средства к существованию. Стоимость 45 минут урока в МБОУ СОШ №1 у учителя составляет приблизительно 80 рублей, поэтому разумно сделать оплату за дополнительные занятия 160 или 240 рублей, что существенно отличается от «внешкольных» (Приложение 1).

Также родители школьников могут требовать каких-либо гарантий. Учитель по договору несет ответственности за саму деятельность и ее результаты.

Стоит учесть тот фактор, что репетитором может быть не каждый учитель: учитель работает сразу с целым классом, а репетитор, как правило, с одним учеником или группой, с двумя или тремя. Этим обусловлено главное достоинство занятий с репетитором, то, ради чего ребята к нему ходят, а родители платят немалые деньги, – индивидуальный подход к каждому ребёнку.

## Заключение

Предпринимательство в сфере образования имеет те же правовые основы, что и в материальной сфере, только со льготами в налогообложении. Сферы предпринимательской деятельности в образовании довольно разнообразны и позволяют использовать доходы во внебюджетном финансировании образовательной организации. Индивидуальная предпринимательская образовательная деятельность осуществляется как по основным, так и по дополнительным программам. Предпринимательство в этой сфере стимулируется налоговыми льготами. Однако этот стимул мал, в связи с чем, следовало бы освободить необразовательную деятельность организации от налога на добавленную стоимость (аренду, доходы столовой).

Предпринимательство образовательной организации обязательно сопровождается бизнес-планированием, отражается в плане финансово-хозяйственной деятельности. Все виды предпринимательства должны быть четко проработаны по срокам и согласованы с внешними заинтересованными лицами, обязательно – с наблюдательным советом. В детальной проработке нуждаются привлекательные рыночные возможности получения дохода, поскольку он используется для внебюджетного финансирования организации. Желательна подготовка трех видов планов: стратегического, тактического и оперативного.

Образовательная организация, вооруженная консультациями Рособнадзора, должна использовать не только свой, но и чужой отрицательный опыт оказания платных услуг. Ей нельзя допускать: недостатка информации об оказываемых платных услугах, недооказания их в сравнении с договором, включать в последние условия о внесении пожертвований, платные услуги нельзя оказывать вместо программных факультативных занятий. Следует знать, что данные нарушения правил платных услуг образовательной организацией как административные, наказываются штрафом от 100 до 200 тысяч рублей.

Хотя репетиторство всегда сопровождало процесс образования, на ранних стадиях распространения оно не всегда было профессиональной деятельностью. Тем не менее, многие из наставников, обладая высокой культурой, несли ее в дом своих учеников. Репетиции в искусстве связаны с именами гениальных постановщиков спектаклей. В сравнении с этой сферой репетиторство в образовании проигрывает. Это наводит на мысль, что органы образования уделяют мало внимания этой сфере деятельности.

Можно констатировать, что репетиторы оказывают платные образовательные услуги, как в стенах организаций, так и за ее пределами, чаще работая с учениками не своих школ. Некоторые репетиторы превратили свою деятельность в основную и не работают в школе. Эта частная сфера дополнительных услуг не охвачена государственным регулированием (не считая налогообложения), и это очевидно временное явление в развитии образования, которое требует специального исследования и менеджерских решений.

Педагог-репетитор в стенах своей школы или за ее пределами, занимаясь с учениками других школ, обязан платить налоги на полученный от них доход. Если он делает это на постоянной основе, то становится уже предпринимателем и должен пройти регистрацию в налоговой службе. Упрощенная система налогообложения позволяет ему платить вдвое меньше обычного подоходного налога на доход физических лиц.

Из опроса, проведенного в МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского среди учащихся 9-11 классов, видно, что распространение репетиторства столь велико, что напрашивается вывод: школа как единая образовательная система не справляется с поставленными перед ней задачами.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы мы организовали и провели опытно-поисковую работу по проверке гипотезы: накопившаяся критика в органах образования и несоблюдение правил платных услуг дает возможность сформулировать рекомендации по устранению недостатков в предпринимательской деятельности в образовательных организациях.

Проверка данной гипотезы позволила сделать в адрес МБОУ СОШ №1 города Каменска-Уральского следующие рекомендации:

Для решения задач повышенной трудности или для устранения пробелов в знаниях предлагается ввести дополнительные платные факультативы, спецкурсы, которые не должны быть обязательными. Такие занятия не могут входить в основное расписание уроков - только во второй половине дня. Кроме того, условие оказания платных услуг - наличие в школе и бесплатных дополнительных занятий.

Школа не имеет права предлагать платные занятия по предметам, предусмотренным стандартом: они должны выходить за рамки обязательной программы и проводиться не по школьным учебникам.

Школа должна заключить договор со всеми родителями, дети которых пользуются платными услугами. В договоре четко должна прописываться стоимость дополнительного занятия, сроки и условия получения услуг, а на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет в полном объеме размещена информация о платных дополнительных образовательных услугах.

Прежде всего, следует обратить внимание на нормативную базу: устав, в котором должна быть прописана возможность оказывать школой платные дополнительные услуги, а также указан перечень направлений дополнительного образования, реализуемые в школе. Перечень так же должен быть указан и в лицензии образовательного учреждения.

Выяснить необходимость предоставления дополнительных образовательных услуг (в том числе и платных) в школе можно на основе изучения спроса учащихся и их родителей (законных представителей). Анализ проводится путем опросов, собеседований, приема обращений и предложений от граждан.

Дополнительное образование призвано, прежде всего, расширить сферу образовательных услуг, дать возможность учащимся получить знания, которые выше государственных образовательных стандартов или не входят в перечень образовательных программ.

Гипотеза подтвердилась. Цели и задачи данной выпускной квалификационной работы реализованы.

## Список литературы

### 1. Нормативные документы

1.1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. М.: Норма-Инфра, 2009.

1.2. Гражданский кодекс Российской Федерации М.: Эксмо, 2013.

1.3. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: Пропаганда: Омега-Л, 2002.

1.4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273–ФЗ от 29.12.2012. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/). Дата обращения: 16.01.2017.

1.5. Налоговый кодекс Российской Федерации, ред. 2016. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>. Дата обращения: 18.02.2017.

1.6. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

## **2. Монографии, учебники, учебные пособия, авторефераты**

2.1. Андреева Е.Л., Глухих П.Л. Основы организации малого предпринимательства на узкоспециализированной территории. Монография. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. - 154 с.

2.2. Асаул, А.Н., Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНОИПЭВ, 2009. - 336 с.

2.3. Амтаниус М. Психолого-педагогические основы контроля в учебном процессе: Автореф. канд. пед. наук. — М.: Изд-во МГУ, 2014. – 21 с.

2.4. Беспалько В.П. и др. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалиста: Учебно-методическое пособие. — М.: Высшая школа, 2010. – 34-37 с.

2.5. Авдеев С.В., Замедлина Е.А. Основы бизнеса: М. Юрайт-Издат, 2005. - 190 с.

2.6. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 2010. – 55 с.

2.7. Большой экономический словарь /Под ред. А.Н.Азриляна. М.: Фонд «Правовая культура», 2010. – 16 с.

2.8. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Курс лекций для студентов высших учебных заведений. М.: Общество «Знание» России, 2011.- 12-15 с.

2.9. Бузгалин А.В. Переходная экономика: Курс лекций по политической экономии. М., 2013. – 32-40 с.

2.10. Бунимович Н.Т., Жаркова Г.Г., Коргилова Т.М. и др. Краткий словарь современных понятий и терминов /Под общ. ред. В.А.Макаренко. М.: Республика, 2013. – 15-32 с.



2.11. Диянова С.Н., Штезель А.Э.. Маркетинг сферы услуг. М.2012. – 22-31 с.

2.12. Л.А.Захарчук Л. Экономика образовательного учреждения. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 16 с.

2.13. Липсиц И.В. Экономика без тайн. М.: Дело, 2011. – 32-34 с.

2.14. Морозов Г.Б. Предпринимательские правоотношения в Российской Федерации: Учебное пособие / Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ - УПИ, 2004. - 116 с.

2.15. Погребняк Л.П. Управление образовательным учреждением: организационно-педагогические и правовые аспекты (в вопросах и ответах).М.: 2002. – 54 с.

2.16. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства: Учебное пособие для общеобразовательных школ, лицеев, гимназий. М.: МП «Новая школа», 2011. – 16-19 с.

### **3. Журнальные статьи**

3.1. Агапова О.И., Джонс Л.А., Ушаков А.С. Проект новой модели обучения экономике// Экономика и образование. - 2011. - № 1. – С. 15.

3.2. [Вифлеемский А.](#) Трудовые отношения в школе: коллективный договор и правила внутреннего распорядка // Директор школы. - 2003. - №9. – С. 73-88.

3.3. [Вифлеемский А.](#) Б. Негосударственная школа и государство: [Финансирование негосударственных школ] // Народное образование. - 2004. - №6. - С. 194-201.

3.4. [Вифлеемский А. Б.](#) Проверки и штрафы за нарушения в сфере образования [Текст] / А. Б. Вифлеемский // Народное образование. (Управление образованием). - 2010. - № 1. - С. 101-108.

3.5. Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. - 2011. - № 9. - С. 23-28.

3.6. Чеха В.В. Платные услуги// Директор школы. - 2016. - № 1. - С. 78-84.

3.7. Чеха В.В. Может ли учитель оказывать репетиторские услуги?// Справочник руководителя образовательного учреждения. - 2013. - № 9. - С. 36-39.

#### 4. Электронные ресурсы

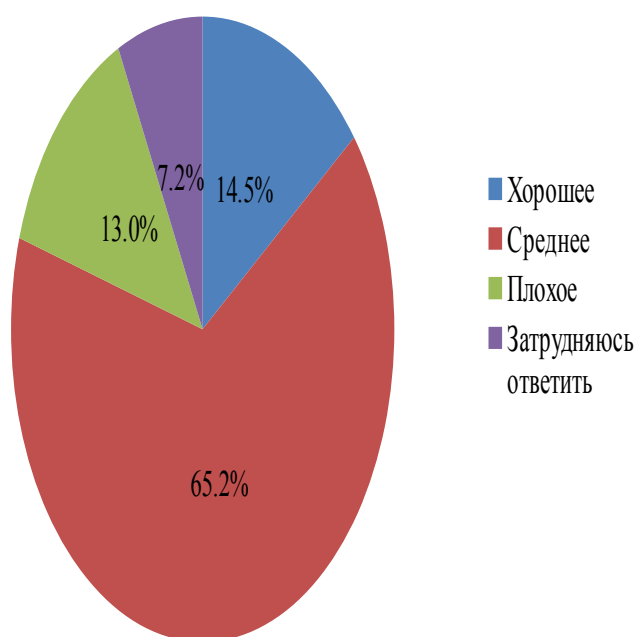
4.1. Сколько стоят репетиторы в разных странах мира? – 2013. – Режим доступа: <http://www.4kids.com.ua/news/1781/>. Дата обращения: 27.02.2017.

4.2. Экономика для школьников [Интернет - портал]. Режим доступа: <http://iloveeconomics.ru/>. Дата обращения: 26.02.2017.

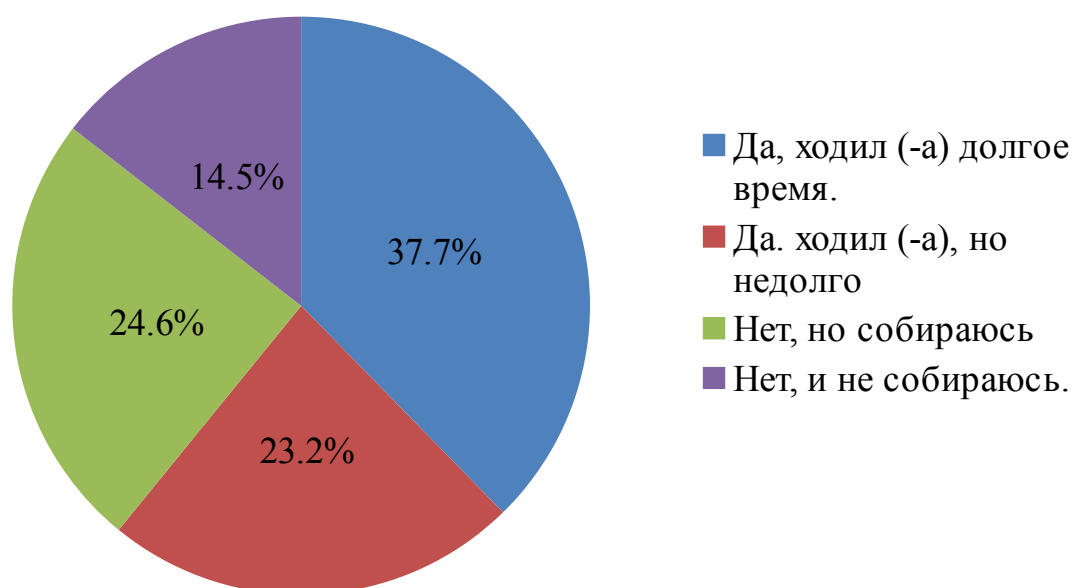
#### Приложение 1

Анкетирование 69 учащихся 9-11 классов МБОУ СОШ № 1 города Каменска-Уральского по выявлению удовлетворенности качеством образования.

1. Как вы оцениваете качество современного российского школьного образования – как хорошее, среднее или плохое?

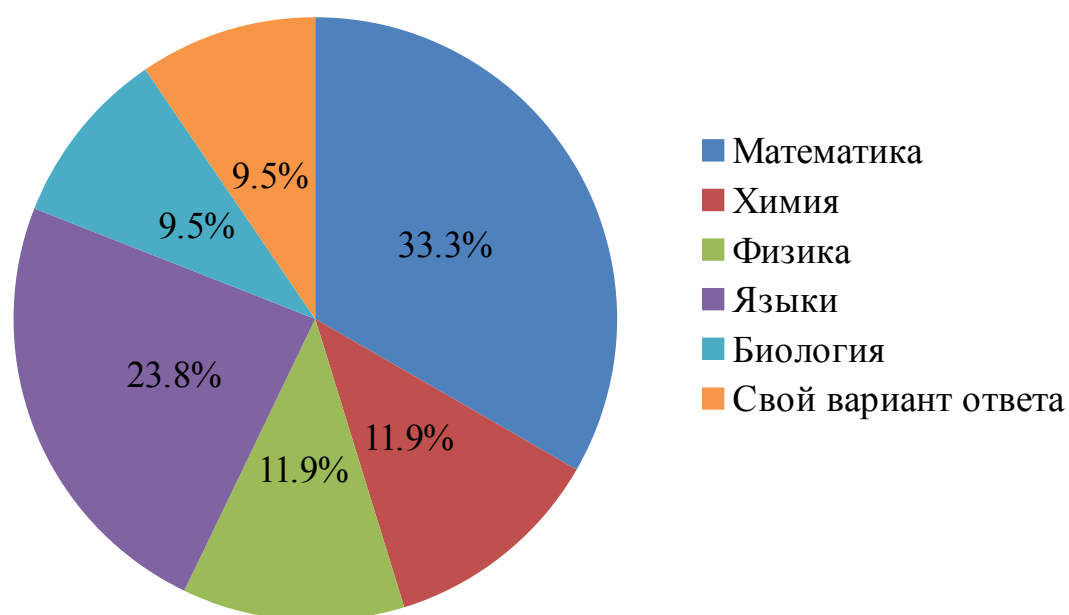


## 2. Ходили ли Вы когда-нибудь к репетитору?

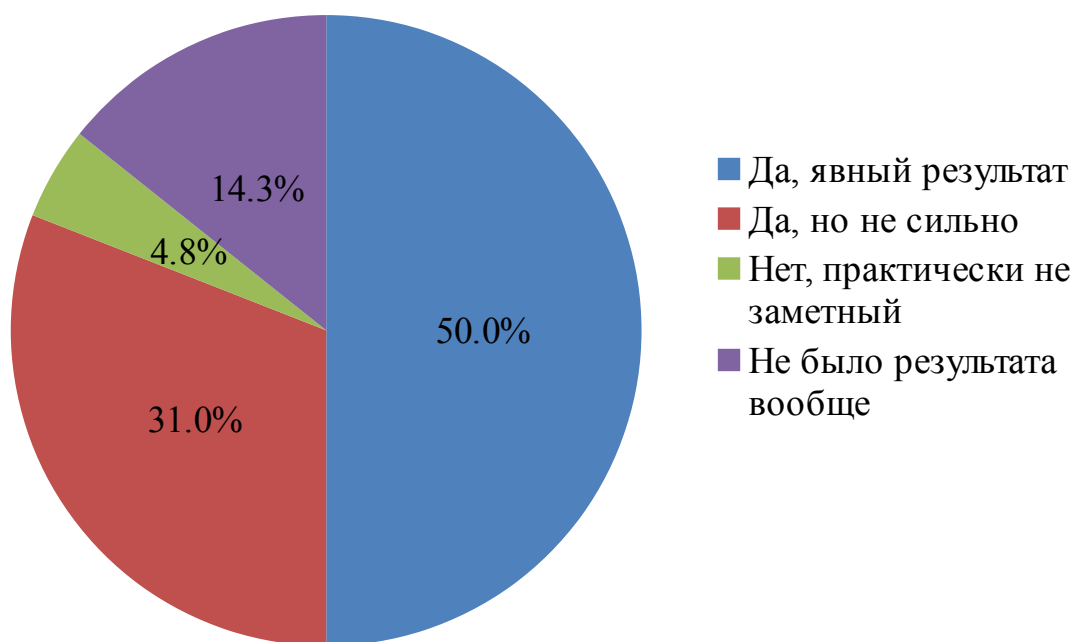


Продолжение приложения 1

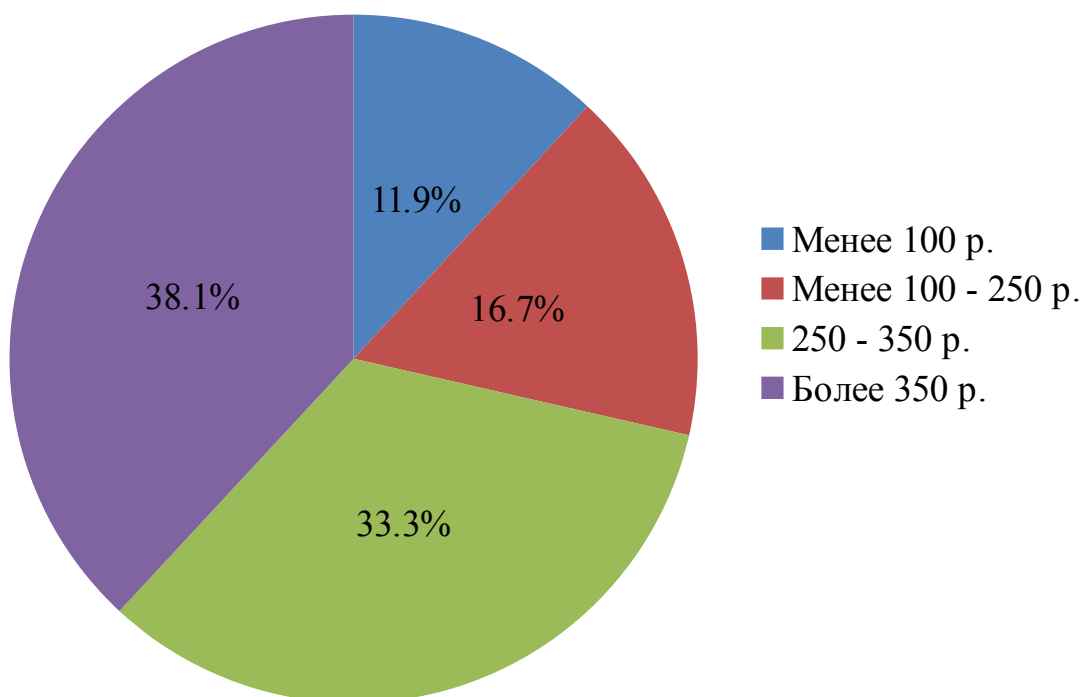
## 3. Если ходили, то, на какие предметы?



4. Был ли результат после занятий с репетитором?



5. Какова стоимость одного занятия с репетитором?



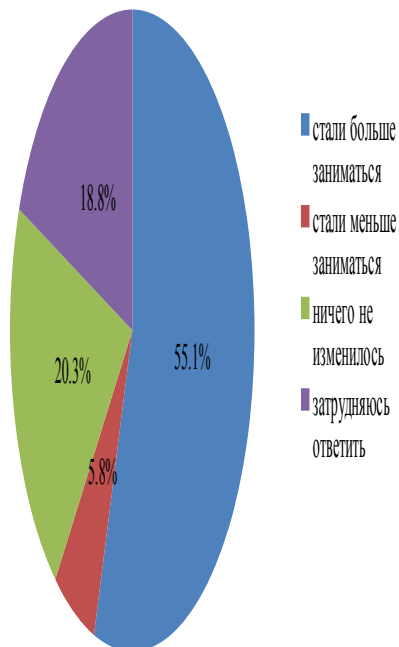
Продолжение приложения 1

6. С какой целью Ваши родители Вам нанимали репетитора?



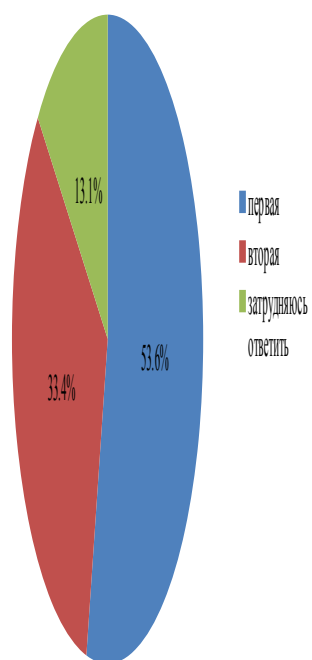
Продолжение приложения 1

7. Как вам кажется, после введения единого государственного экзамена школьники стали больше или меньше заниматься с репетиторами? Или в этом отношении ничего не изменилось?



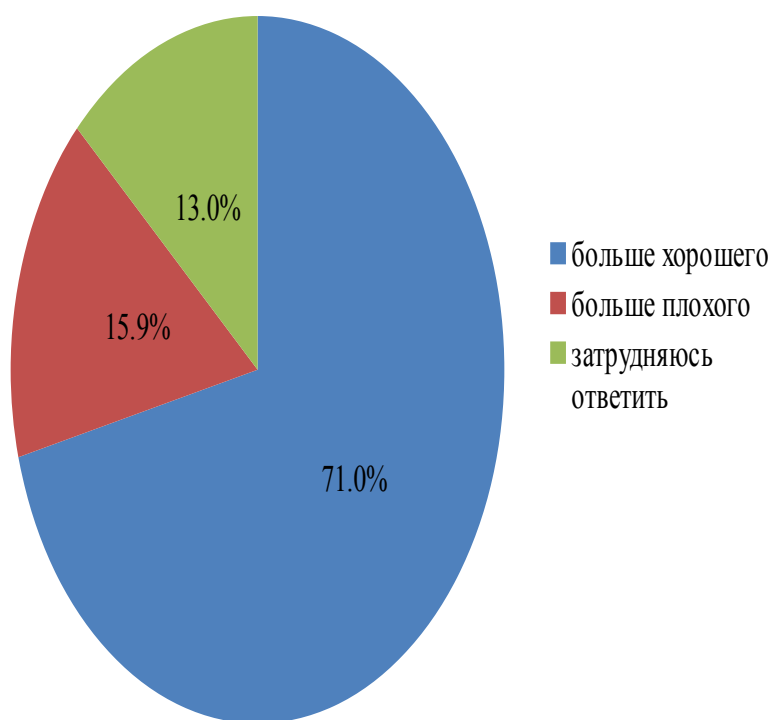
8. Одни считают, что без занятий с репетитором получить на едином государственном экзамене баллы, позволяющие поступить в хороший вуз, невозможно. Другие считают, что получить такие баллы можно и без занятий с репетитором.

Какая точка зрения вам ближе?



## Окончание Приложения 1

9. Если говорить в целом, в таком явлении, как репетиторство, больше хорошего или больше плохого?



10. По Вашему мнению, какие качества репетитора важны?

