

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 44.03.05

«Педагогическое образование. Профиль: Экономика»

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Ткачук Елена Климовна,
обучающийся БЭ-42 группы

подпись

Руководитель ОПОП:

подпись

Научный руководитель:
Гриценко Галина Александровна,
к.п.н., доцент

подпись

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА | 6 |
| 1.1 Понятия «компетенция», «компетентность», «экономические компетенции»..... | 6 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2 Активные формы, методы и средства развития экономических компетенций на уроках обществознания..... | 12 |
| 1.3 Уровни, критерии и средства оценки экономических компетенций учащихся..... | 19 |
| ГЛАВА 2. ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ – ФАКТОР УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ..... | 26 |
| 2.1 Понятие имиджа в экономическом и психолого-педагогическом аспекте..... | 26 |
| 2.2 Структура имиджа учителя обществознания..... | 30 |
| 2.3 Имидж учителя обществознания в развитии экономических компетенций учащихся..... | 35 |
| ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА В МАОУ ГИМНАЗИИ №202 «МЕНТАЛИТЕТ» ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ..... | 40 |
| 3.1 Констатирующий этап опытно-поисковой работы..... | 40 |
| 3.2 Формирующий этап опытно-поисковой работы..... | 47 |
| 3.3 Результаты формирующего этапа..... | 56 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 64 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 66 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 70 |
| Приложение 1..... | 70 |
| Приложение 2..... | 75 |

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня ни один человек не станет спорить с тем, что учитель – это особенная профессия. Он всегда находится на виду у своих воспитанников, их родителей, у руководства и всего педагогического коллектива. Это означает, что имидж учителя является актуальным для множества образовательных организаций, для современных педагогов и для выпускников педагогических вузов.

Несомненно, воспитать успешного и счастливого учащегося способен лишь успешный и счастливый учитель, значит воспитать современного человека способен только современный учитель. Как бы ни был профессионально подготовлен педагог, он должен все время совершенствовать себя: свои личностные качества, внешний вид и интеллект, формируя, таким образом, свой имидж.

Современное общество сегодня выдвигает высокие требования к педагогам образовательных организаций, исходя из которых, учителю необходимо строить педагогический процесс так, чтобы учитывались не только возможности и способности учащихся, но и осуществлялось формирование и развитие их ключевых и профессиональных компетенций, которые непосредственно включают в себя экономические компетенции.

Однако проблема недостаточной сформированности и развитости экономических компетенций учащихся образовательной организации среднего общего образования в зависимости от имиджа учителей не была изучена комплексно. Многими авторами (Ю.В. Комарова, Л.В. Цомкало, А.В. Плешкова, С.В. Тен и др.) был проведен анализ воздействия имиджа учителей на учащихся, но не на развитие их компетенций.

Поэтому в ходе производственной практики в МАОУ Гимназии №202 «Менталитет» г. Екатеринбург нами было проведено практическое исследование по определению имиджа учителя в процессе развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.

Теоретико-методологической основой данного исследования явились философские, социально-психологические и педагогические труды отечественных (В.М. Шепель, Д. Иванов, О.В. Евсеев, И.А. Зимняя, Е.П. Ильин и др.) и зарубежных (С. Купер, Л. Кроль) авторов, позволившие проанализировать и разработать основные понятия, уровни и критерии оценки сформированности экономических компетенций учащихся.

В выявлении педагогических условий определения имиджа учителя в процессе формирования и развития экономических компетенций учащихся

были использованы труды Л.Н. Захаренко, А.А. Калюжного, Л.М. Митиной, М.С. Сергеевой и др.

Таким образом, проведенное нами теоретико-практическое исследование позволило выявить противоречие между несоответствием желаемого уровня сформированности экономических компетенций учащихся и профессионализмом педагога, который отражает процессуальную сторону имиджа. Это определило тему выпускной квалификационной работы: **«Имидж учителя обществознания как фактор развития экономических компетенций учащихся основной школы».**

Цель исследования: определить приоритетные составляющие имиджа учителя, влияющие на развитие экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.

Объект исследования: развитие экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.

Предмет исследования: имидж учителя обществознания как фактор успешного освоения экономических компетенций.

Задачи исследования:

1. Определить активные формы, методы и средства развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.
2. Выявить уровни, критерии и средства оценки сформированности экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.
3. Определить структуру имиджа учителя обществознания и его факторного действия на развитие экономических компетенций учащихся.
4. В ходе опытно-поисковой работы определить имидж учителя обществознания в процессе развития экономических компетенций учащихся на примере Гимназии №202 «Менталитет» г. Екатеринбурга.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что приоритетные составляющие имиджа учителя в ходе реализации активных форм, методов и средств обучения на уроках обществознания оказывают влияние на развитие экономических компетенций учащихся гимназии.

Методы исследования: сравнительный анализ, педагогическое наблюдение, анкетирование учителей и учащихся, тестирование школьников, методы математической обработки информации.

В теоретической части работы рассматриваются: понятия «компетенция», «компетентность», «экономические компетенции», «имидж»; структура имиджа учителя обществознания; активные формы, методы и средства развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания, а также уровни, критерии и средства их оценки.

Практическая часть данной работы представляет собой исследование по определению имиджа учителя в процессе развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания и включает три этапа: констатирующий, формирующий и результаты формирующего этапа.

Практическая новизна исследования состоит в составлении портрета-характеристики позитивного имиджа учителя обществознания, применимого к учащимся девятого класса гимназии № 202.

Работа состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения и тридцати одного информационного источника использованной литературы.

ГЛАВА 1. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

1.1 Понятия «компетенция», «компетентность», «экономические компетенции»

Современное общество и изменения, происходящие в системе образования России, выдвигают высокие требования к педагогам образовательных организаций. В связи с этим в современном педагогическом процессе существенно возрастает роль профессионально компетентных учителей, способных к формированию и развитию ключевых и

профессиональных компетенций учащихся. Возникает вопрос: что же такое компетенция?

На сегодняшний день в работах И.А. Зимней, Н.В. Кузьминой, В.К. Загвоздкина, Л.К. Митиной, Т.Г. Браже [3.7] и др., дано определение понятиям «компетенция» и «профессиональная компетенция», а в Федеральных государственных образовательных стандартах педагогических направлений подготовки представлены составляющие данных понятий.

В основе понятия «профессиональная компетенция» лежит интегративное качество педагога, состоящее из суммы профессиональных знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его педагогической деятельности, педагогического общения и личности учителя как носителя определенных ценностей [3.1].

Если обратиться к истории, мы видим, что впервые понятие «компетенция» стали использовать в США в сфере бизнеса в 70-х годах прошлого века в связи с проблемой определения качеств успешного профессионала [2.8, с. 6].

Изначально компетенции стали противопоставляться специальным профессиональным знаниям и умениям, т.е. начали рассматриваться как самостоятельные универсальные составляющие любой успешной профессиональной деятельности.

В то же время проблематика компетенций не ограничивается лишь рамками успешной профессиональной деятельности. Естественно, возник вопрос: можно ли научить компетенциям? Какие способности и качества необходимы человеку современного и будущего демократического общества для решения его личных и профессиональных задач? Другими словами, каков идеальный тип человека современности и ближайшего будущего?

По мнению В.К. Загвоздкина [2.8, с. 7], это самостоятельный, предприимчивый, ответственный, коммуникабельный, толерантный человек, способный видеть и решать проблемы автономно, а также в группах, готовый и способный постоянно учиться новому в жизни и на рабочем месте, самостоятельно и при помощи других находить и применять нужную информацию, работать в команде и т.д.

Д. Иванов считает, что необходимость обучения подобным компетенциям является ответом образования на вызовы современного общества, которое характеризуется всевозрастающей сложностью и динамизмом. Таким образом, умения, которые помогают человеку ориентироваться в новых ситуациях своей профессиональной, личной и общественной жизни, достигая поставленных целей, стали называть компетенциями или ключевыми компетенциями, а проблематика компетенций попала в образование и со временем заняла в нем ведущее место [2.8, с. 8].

Одни исследователи делают акцент на компетенции как интегральном личностном качестве человека (характеристика человека), другие – на описании составляющих его деятельности, ее различных аспектов, которые и позволяют ему успешно справляться с решением проблем.

И.А. Зимняя определяет компетенцию как внутренние, потенциальные, психологические новообразования, которые включают в себя знания, представления, программы действий, а также системы отношений [2.7, с. 10].

По мнению С.Е. Шишова и И.В. Агапова, компетенция – возможность установления связей между знаниями и ситуацией или, в более широком смысле, способность найти процедуру (знания и действия), подходящую для решения проблемы [3.8, с. 6].

И.И. Борисова и Е.Ю. Ливанова отмечают, что компетенция – это заданное требование к образовательной подготовке учащегося [3.8, с. 6].

К.И. Старостина и М.И. Драгункина понимают под компетенцией набор знаний, умений и навыков, который дает возможность студенту, овладевшему данной компетенцией, успешно решить практическую задачу в профессиональной и иных сферах деятельности [3.8, с. 8].

В.О. Евсеев [2.4, с. 14] также трактует компетенцию как совокупность знаний, навыков и личностных качеств, позволяющих решать определенные задачи для получения требуемого результата.

«Компетенции описываются в виде набора требований к знаниям, навыкам и качествам сотрудника для выполнения определенной функции, занятия должностной позиции или определения его роли в проекте. Если

профессиональные навыки, знания и личностные качества специалиста совпадают с требованиями к компетенции для определенной должности или решаемой задачи, то соответствующая работа при прочих благоприятных обстоятельствах может выполняться таким специалистом качественно и эффективно», - пишет автор в своей книге «Деловые игры по формированию экономических компетенций» [2.4, с. 13].

Т.С. Терюкова обозначает, что компетенции свидетельствуют о способности придать полученным знаниям деятельную форму (трансформация знаний «что» в знания «как»), о приобретенных свойствах личности, об «обученности» в компетентностной парадигме [2.19, с. 42].

Определение компетенции, которое предложил С. Купер, карьерист и бизнесмен, звучит так: «Быть компетентным – значит быть способным выполнять свою работу в соответствии с требованиями и в нужные сроки».

Нижеследующий рисунок демонстрирует, из каких блоков строится компетенция по С. Куперу [2.11, с. 34].

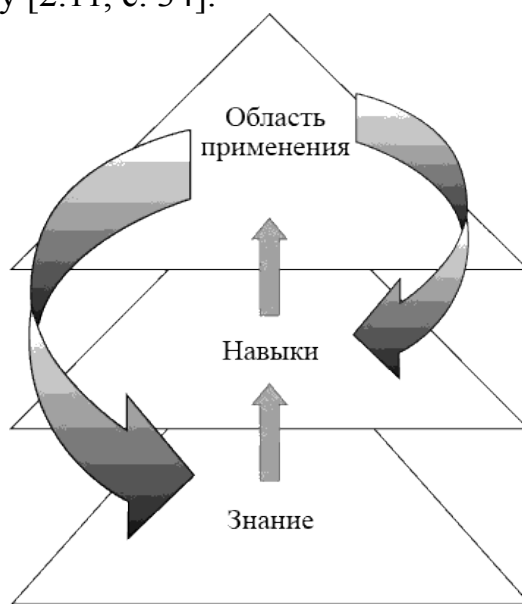


Рис. 1. Как формируется компетенция

В соответствии с рис. 1 фундаментом обучения является знание. Первое, что людям нужно узнать, – это что они делают и как это нужно делать. Сама учебная обстановка также помогает овладеть знанием, в частности, понять взаимоотношения и взаимозависимости между поставленными задачами. Если люди учатся должным образом, в большинстве случаев полученные знания позволяют сделать хороший старт.

Второй уровень предполагает овладение навыками. В некоторых случаях люди могут уже иметь навыки в других областях, и тогда можно подыскать им соответствующее применение. В других же случаях, когда человек не имеет никаких навыков, он начинает свое обучение с нуля.

Финальный (ключевой) уровень – это практическая область применения знаний и приобретенных навыков в ситуациях, которые могут разворачиваться по различным сценариям. В свою очередь, попадание в различные ситуации ведет к углублению знания и приобретению высших квалификационных навыков [2.11, с. 35].

Согласно позиции И.А. Зимней и других авторов (Н.В. Кузьмина, Л.М. Митина и др.) понятия «компетенция» и «компетентность» принято разграничивать, а не отождествлять [2.17, с. 22].

«Освоение учащимися способностей осуществлять различные виды деятельности в современной педагогической литературе носят название компетентностей», - отмечает Е.П. Маслова [3.5].

По мнению Л. Кроля, «Компетентность - развитые коммуникативные навыки, вербальные и невербальные, чувствительность к групповым процессам и умение их интерпретировать, высокий уровень осознания собственных личностных характеристик, установок; понимание мотивов поведения других людей» [2.3, с. 17].

Понятие «компетентность» – это не только набор знаний, умений и навыков, который формируется на когнитивной основе, но и умение рассуждать, высказывать собственное мнение, проявлять личностные качества, доказывать свою конкурентоспособность на рынке труда.

В условиях рыночной экономики одним из приоритетных направлений современного образования становится формирование и развитие экономической компетентности личности.

Экономическая компетентность – это базисная, интегральная характеристика личностных качеств человека, включающая экономические компетенции, которая:

- обеспечивает эффективное и целесообразное осуществление деятельности в различных сферах и сегментах экономики в соответствии с принятыми в современном обществе правовыми и моральными нормами;
- характеризует наличие организаторских способностей, навыков анализа и прогнозирования результатов хозяйственно-экономической деятельности, знаний о наиболее эффективных и рациональных способах ее осуществления [2.4, с. 19].

Под экономическими компетенциями же надо понимать совокупность полученных экономических знаний и умений с возможностью их успешного применения в профессиональной деятельности в области экономики [3.8].

По мнению Т.С. Терюковой, экономические компетенции означают набор теоретических и практических навыков, необходимых для встраивания в экономическую систему [2.19, с. 43].

А.В. Андросова определяет экономическую компетентность старшеклассников, как интегративное качество личности, характеризующееся единством теоретической и практической готовности и способности ученика к осуществлению позитивного опыта в области познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности, позволяющей творчески самореализоваться [2.1, с. 143].

К.И. Старостина и М.И. Драгункина сформулировали и описали основные и профессиональные экономические компетенции, представленные на рисунке 2 [3.8].



Рис. 2. Виды экономических компетенций

Е.П. Маслова [3.5] считает, что необходимо выделить те компетенции, которые образуют ядро компетентности учащихся в сфере экономики:

- предметная компетенция («научиться быть»), направленная на формирование способности оценки социально-экономических условий жизнедеятельности человека;
- методическая компетенция («научиться делать»), направленная на формирование способности решать проблемы в социально-экономической сфере;
- коммуникативная компетенция («научиться жить вместе»);
- социальная компетенция («научиться быть ответственным»), направленная на формирование чувства социальной ответственности;
- образовательная компетенция («научиться познавать») как способность самостоятельно приобретать знания и умения, находить нужную информацию.

Таким образом, компетенция – круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен и обладает познаниями, опытом. Компетенция рассматривается как составная часть компетентности, понимаемой как интегративное качество личности профессионала, которое включает в себя не только представления о квалификации, но и освоенные социально-коммуникативные и индивидуальные способности, обеспечивающие самостоятельность профессиональной деятельности.

Для того чтобы учащиеся были компетентны во многих потенциально значимых сферах экономической деятельности, необходимо применять активные формы и методы развития экономических компетенций на уроках обществознания.

1.2 Активные формы, методы и средства развития экономических компетенций на уроках обществознания

Основной задачей образовательного процесса является формирование ключевых компетенций учащихся через активизацию познавательной деятельности.

Активность обучаемых должна быть направлена не столько на простое запоминание и проявление внимания, сколько на процесс самостоятельного добывания знаний, когда они сами усваивают новые знания, исследуют факты и делают доступные выводы и обобщения, конкретизируют свои знания, выявляя и исправляя ошибки, неточности, намечая план новых действий по овладению знаниями.

Активная переработка информации необходима в содержании любого предмета. Это означает, что самостоятельная научно-информационная деятельность органично «встраивается» в учебный процесс на любом этапе и при любой форме организации.

В рамках предмета «Обществознание» при формировании экономической культуры школьников и развитии экономических компетенции, должен учитываться уровневый принцип экономической подготовки школьников.

На первом (базовом – 1-9 классы) уровне целью является подготовка учащихся к жизни в современных условиях, профориентация. Основные задачи: формирование первоначальных представлений об окружающем мире; усвоение основных экономических понятий, законов; умение употреблять экономические термины, анализировать и проектировать экономические явления и процессы; умение работать с источниками экономической информации; применение полученных знаний [2.6, с. 154].

Второй (профильный – 10-11 классы) уровень предусматривает более глубокое знакомство с теорией экономической науки, историческими предпосылками современных экономических процессов. Учащиеся овладевают начальными навыками профессии (банковское, бухгалтерское дело, менеджмент, делопроизводство и т.д.) [2.6, с. 154].

Чтобы добиться поставленных целей, решить установленные задачи и развить экономические компетенции учащихся, учитель должен применять активные формы, методы и средства на уроках обществознания.

На данный момент разработано множество форм и методов активного обучения школьников. При этом один и тот же метод можно встретить в педагогической литературе под другим названием, также метод может быть обозначен и как форма.

Можно выделить три общие организационные формы обучения: общегрупповая, индивидуальная работа и сотрудничество.

При использовании общегрупповой формы обучения, преподаватель должен работать одновременно со всей учебной группой, а учащиеся при этом выступать в роли слушателей.

Индивидуальная форма работы может проявляться как самостоятельная работа учащегося. Преподаватель определяет только тему, может дать задание, наблюдает и корректирует процесс обучения. Учащийся самостоятельно изучает тему, обращается к преподавателю при возникающих трудностях.

Сотрудничество может проходить в парах сменного или постоянного состава в зависимости от учебно-воспитательной цели, а также при работе в малых группах, как на уроках, так и во внеклассной деятельности. При этом работа в парах может осуществляться как самостоятельно, так и входить в групповую работу [2.21, с. 8].

Развитие экономических компетенций зависит от активности самого учащегося. Поэтому одним из важнейших путей решения этой задачи является внедрение в учебный процесс методов активного обучения.

Достаточно полную классификацию активных методов обучения представили Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова и М.М. Новик [2.5, с. 21] (рис. 3).

В качестве основного классификационного признака в представленном рисунке выступает наличие имитируемой деятельности.

Характерной чертой занятий, проводимых с использованием неимитационных активных методов обучения, является отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности. Активизация обучения

осуществляется через прямые и обратные связи между учителем и учащимися.

Отличительной чертой занятий, проводимых с использованием имитационных активных методов обучения, является наличие модели изучаемого процесса (имитация индивидуальной или коллективной профессиональной деятельности) [2.5, с. 22].



Рис. 3. Активные методы обучения

Выделим наиболее интересные методы для развития экономических компетенций из каждого блока классификации.

Активные методы обучения:

- Деловые игры
- Групповые дискуссии
- Мозговые штурмы

Рассматривая такой метод обучения как деловая игра, следует обратиться к книге О.В. Евсеева «Деловые игры по формированию экономических компетенций» [2.4, с. 53].

Несмотря на то, что данное учебное пособие ориентировано на современную молодежь от 18 лет, учащиеся средней и старшей школы уже сейчас могут с пользой «окунуться» в деловую игру «Планирование бюджета молодой семьи», т.к. вопрос о соотношении доходов и расходов актуален для каждой семьи, и каждая семья решает его по-своему.

Моделируемая ситуация в данной игре будет звучать так: сформулируйте варианты жизни молодой семьи, которая, имея совместный бюджет, планирует свою жизнь на несколько лет вперед.

Назначение и цели игры: развитие всех компонентов экономической компетенции, системного мышления и практики принятия решений применительно к вариантам формирования и планирования семейного бюджета. Учащиеся должны наглядно понять и исследовать взаимосвязь между уровнем семейного бюджета и возможностями, которыми обладает семья.

В ходе такой деловой игры у учащихся реализуются управленческие функции – учет, анализ, планирование, контроль, принятие решений; экономические функции – перераспределение доходов, корректировка решений с учетом инфляции; коммуникативные функции – контроль игрового режима, обмен мнениями.

А.П. Панфилова [2.14, с. 84], автор книги «Инновационные педагогические технологии», предлагает деловую игру, непосредственно относящуюся к теме данной выпускной квалификационной работы.

Целями деловой игры «Имидж» являются: осуществление самомаркетинга участников, разработка требований к личностному имиджу, создание позитивного имиджа и осуществление самопрезентации.

Прежде чем приступить к игре и распределению ролей, группа создает основание для игры – придумывает ситуацию, фирму, ее историю и вакантную должность, для которой имидж имеет существенное значение. Затем группа делится на три команды и получает инструктаж о

последовательности и содержании работы. Все три команды работают одновременно, параллельно.

В процессе демонстрации возможностей претендентами имиджмейкеры анализируют имидж участников конкурса и производимое на экспертов впечатление.

По окончании дискуссии каждая команда в течение 5 минут разрабатывает «Памятку» менеджеру PR на тему «Что нужно сделать, чтобы понравится публике» (см. табл. 1). После анализа «Памятки» с заключительными итогами выступает руководитель игры.

Таблица 1

«Памятка» PR менеджеру

| Характеристики, требуемые для деятельности менеджера PR | Требуемые качества | | |
|---|--------------------|----------|-------------------|
| | обязательные | желаемые | противопоказанные |
| Физический облик (возраст, пол, здоровье, внешний вид, имидж) | | | |
| Достижения: Образование Квалификация Опыт | | | |
| Интеллект (ум, смекалка, память, культура речи, логика мышления, четкое выражение мысли – вербализация) | | | |
| Специальные способности: Организаторские Коммуникативные Лидерские Способность к развитию Адаптивность | | | |
| Интересы (хобби) | | | |
| Черты характера: Деловые Личностные | | | |
| Дополнительные сведения | | | |

Групповая дискуссия, как активный метод обучения, позволяет использовать систему логически обоснованных доводов для воздействия на мнения, позицию участников учебной группы в процессе непосредственного общения.

Сопоставляя противоположные мнения участников, можно увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции и тем самым уменьшить сопротивление восприятию новой информации, нивелировать

скрытые конфликты, поскольку в процессе открытых высказываний появляется возможность устранить эмоциональную предвзятость в оценке позиции участников, выработать групповое решение или групповую поляризацию [2.5, с. 17].

В ходе учебной дискуссии учащиеся развивают навыки убеждения, умения не только отстаивать свою линию, но и порой отказываться от собственных ошибочных суждений, научаются также уважать иные точки зрения [2.14, с. 82].

Тем групповых дискуссий может быть множество. Например, Е.А. Маркова, учитель экономики МОУ СОШ №2 г. Меленки, проводит групповые дискуссии по темам: «Многоукладность российской экономики», «Государство и его цели», «Экономические циклы» [3.4].

Исследования психологов, в частности К. Левина и его единомышленников, доказали эффективность использования разнообразных групповых дискуссий при принятии управленческих решений, среди которых более эффективна специально организованная дискуссия, которая носит название мозговой штурм [2.14, с. 85].

Мозговой штурм – это метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы [2.5, с. 19]. Его цель – поиск нетрадиционных путей решения проблем.

Для мозгового штурма учащихся можно взять такую проблему: нужно придумать новый вид товара и услуги, который бы пользовался широким спросом у покупателей независимо от пола и возраста в 21 веке.

Применяя различные методы активного обучения, следует не забывать и о средствах обучения (рис. 4). Педагог сам решает, какие средства необходимы ему на том или ином уроке.

Рис. 4. Классификация средств обучения



Таким образом, в результате применения активных форм, методов и средств обучения и развития, учащиеся должны уметь: принимать эффективные экономические решения; оценивать риски, прогнозировать последствия принимаемых решений; работать в команде; эффективно организовывать свою работу.

Чтобы проверить результативность применения активных форм, методов и средств обучения и развития, следует проанализировать существующие уровни, критерии и средства оценки экономических компетенций учащихся.

1.3 Уровни, критерии и средства оценки экономических компетенций учащихся

М.Г. Сергеева проводила эксперимент по выявлению уровня сформированности экономических компетенций среди трех учебных заведений [2.18, с. 9].

Уровень экономических компетенций учащихся определялся по трем критериям: когнитивно-познавательному, мотивационно-личностному и деятельностно-креативному. Каждый критерий оценивался отдельно (см. табл. 2, 3, 4).

В качестве показателей выделенных критериев, то есть измерителями последних, выступают следующие показатели:

1. Когнитивно-познавательный:

- знание экономических терминов и понятий, умение объяснить их смысл;
- проявление интереса к экономическим проблемам современности;
- умение планировать расходы;
- применение знаний для характеристики экономических проблем;
- применение экономических знаний для решения стереотипных и нестандартных задач и др.

Таблица 2

Когнитивно-познавательный критерий экономических компетенций учащихся

| № | Показатель | Методы диагностики и оценки |
|----|--|---|
| К1 | знание экономических терминов и понятий, умение объяснить их смысл | тестирование |
| К2 | проявление интереса к экономическим проблемам современности | тестирование |
| К3 | умение планировать расходы | тестирование кейс-измерители |
| К4 | применение знаний для характеристики экономических проблем | тестирование кейс-измерители |
| К5 | умение правильно анализировать и устанавливать причинно-следственные связи экономических проблем | тестирование анкетирование кейс-измерители |
| К6 | способность выявления закономерности функционирования рыночных механизмов | тестирование кейс-измерители |
| К7 | применение экономических знаний для решения стереотипных и нестандартных задач | тестирование анкетирование кейс-измерители экспертная оценка |

2. Мотивационно-личностный:

- соблюдение режима экономии в образовательном учреждении и дома (бережливость);
- планирование и регулирование своего поведения в экономических ситуациях (самостоятельность);
- расчет объема работы и затрат на ее выполнение (рациональность);
- качество выполнения порученной работы (трудолюбие);

- эффективность выполнения работы и решения проблемных экономических ситуаций (предприимчивость) и др.

Таблица 3

Мотивационно-личностный критерий экономических компетенций учащихся

| № | Показатель | Методы диагностики и оценки |
|-----|---|--|
| М 1 | соблюдение режима экономии в образовательном учреждении и дома (бережливость) | тестирование анкетирование наблюдение |
| М 2 | планирование и регулирование своего поведения в экономических ситуациях (самостоятельность) | тестирование анкетирование кейс-измерители |
| М 3 | расчет объема работы и затрат на ее выполнение (рациональность) | тестирование анкетирование кейс-измерители |
| М 4 | качество выполнения порученной работы (трудолюбие) | анкетирование наблюдение |
| М 5 | эффективность выполнения работы и решения проблемных экономических ситуаций (предприимчивость) | тестирование анкетирование кейс-измерители |
| М 6 | потребность в экономической деятельности как предпосылки устойчивого развития общества и производства | тестирование анкетирование |
| М 7 | понимание необходимости формирования экономической компетентности | тестирование анкетирование |

3. Деятельностно-креативный:

- умение анализировать экономические ситуации и находить возможности повышения их эффективности;
- способность переноса знаний в практическую деятельность;
- проявление самостоятельности в постановке целей, выбор путей достижения цели и др.

Таблица 4

Деятельностно-креативный критерий экономических компетенций учащихся

| № | Показатель | Методы диагностики и оценки |
|-----------------------|---|---|
| Д1 | умение анализировать экономические ситуации и находить возможности повышения их эффективности | тестирование анкетирование кейс-измерители экспертная оценка |
| Продолжение таблицы 4 | | |
| Д2 | способность переноса знаний в практическую деятельность | тестирование кейс-измерители |
| Д3 | необходимость внешнего руководства в | тестирование |

| | | |
|----|--|---|
| | экономической деятельности | анкетирование наблюдение |
| Д4 | умение расставлять приоритеты для достижения результата в экономической деятельности | тестирование кейс-измерители экспертная оценка |
| Д5 | проявление самостоятельности в постановке целей, выбор путей достижения цели | тестирование кейс-измерители экспертная оценка результаты учебной и исследовательской деятельности |
| Д6 | способность моделирования экономической деятельности | кейс-измерители экспертная оценка результаты учебной и исследовательской деятельности |
| Д7 | предпочтение инновационных и/или краткосрочных проектов | тестирование кейс-измерители экспертная оценка результаты учебной и исследовательской деятельности |

Определение уровня экономических компетенций учащихся осуществлялось путем сравнения полученного ими суммарного балла с представленной шкалой (см. табл. 5).

Таблица 5

Интервалы уровней экономических компетенций учащихся

| № | Интервалы интегративного показателя (балл) | Уровень экономической компетентности |
|---|--|--------------------------------------|
| 1 | 10-8 | Высокий |
| 2 | 7-4 | Средний |
| 3 | 3-0 | Низкий |

Проведенное авторами исследование позволило сделать общий вывод о недостаточном уровне сформированности экономических компетенций учащихся.

Таким образом, для получения необходимых эмпирических сведений, авторами использовалась система общепринятых методов качественного анализа устных и письменных ответов, контрольных работ, бесед, наблюдений, экспертная оценка, тестирование, кейс-измерители, статистические методы обработки результатов [2.20, с. 10].

Интересной для рассмотрения является программа Л.Н. Захаренко по формированию экономической культуры, внедренная в экспериментальных

школах, которая, в конечном счете, способствовала изменению ценностных ориентаций школьников [2.6, с. 155].

Что касается понятия экономической культуры школьников, по словам Л.Н. Захаренко [2.6, с. 153], то ее сегодня правильнее представлять как часть общечеловеческой культуры, которая обуславливает экономическую компетенцию, то есть способность личности успешно реализовать различные социальные роли как субъекта и объекта экономических отношений.

С учетом такой (компетентностной) трактовки, экономическая культура должна включать 3 компонента:

- когнитивный (совокупность экономических знаний, умений, навыков);
- операциональный (способы практического применения, действия в экономических отношениях, участие в экономической жизни);
- аксиологический (экономические ценности в их соотношении и непротиворечии с общечеловеческими ценностями).

Чтобы оценить сформированность данных компонентов у учащихся, Л.Н. Захаренко [2.6, с. 154], в рамках исследования, применяла «батарею» методик.

Например, экономические знания, умения и навыки изучались с помощью критериально-ориентировочных тестов по обучающим программам.

Уровень воспитанности школьников изучался с помощью специальной методики, направленной на выявление меры соответствия личности учащегося запланированному воспитательному процессу.

Для выявления ценностных ориентации была использована методика М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

Анализ результатов свидетельствует, что в ходе реализации программы эксперимента у школьников значительно изменились экономические знания, умения и навыки, составляющие основу когнитивного компонента экономической компетенции.

Также повысился уровень их активности в жизнедеятельности социально-экономической направленности (операциональный компонент), а

результаты, полученные при изучении аксиологического компонента, позволяют заключить, что наибольшие изменения произошли в отношении учащихся к обществу и к самому себе.

О.В. Евсеев, упомянутый нами ранее как автор книги «Деловые игры по формированию экономических компетенций» [2.4, с. 24], утверждает, что поэтапное формирование экономической компетентности обеспечивается системой дидактических средств, которая с переходом к последующим этапам меняет свои характеристики.

На первом этапе (мотивационный компонент) преобладает диалог с элементами дискуссии; на втором этапе (когнитивный компонент) – дискуссия, имитационные упражнения; на третьем этапе (коммуникативные умения) – тренинговые коммуникативные упражнения, этюды, «круглые столы», выборочный профессиональный ситуационный анализ; на четвертом этапе (потребность в самореализации) – целевые деловые игры.

В целом, можно выделить следующие средства оценки экономических компетенций:

- опрос;
- групповые игровые упражнения;
- информационные технологии и интерактивные методы при самостоятельной подготовке рефератов, эссе и докладов;
- текущая и промежуточная аттестация.

Итак, в первой главе выпускной квалификационной работы нами были рассмотрены понятия «компетенция», «компетентность», «экономические компетенции»; выявлены активные формы, методы и средства обучения и развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания; проанализированы существующие уровни, критерии и средства оценки экономических компетенций учащихся.

В нашем исследовании «компетенция» – это совокупность знаний, умений и личностных качеств, позволяющих решать определенные задачи для получения требуемого результата; «экономические компетенции» – это

совокупность полученных экономических знаний и умений с возможностью их успешного применения в профессиональной деятельности в области экономики.

В ходе опытно-поисковой работы в гимназии №202 в 9 «А» классе мы будем развивать такие экономические компетенции, как: экономическая культура, экономическое мышление, экономический интерес, экономическое сознание и экономическая грамотность. Для этого мы будем использовать активные методы обучения: мозговой штурм, деловая игра, групповая дискуссия.

Для определения уровня развитости экономических компетенций нами будет проведено тестирование, анализ устных и письменных ответов учащихся, беседы и наблюдение.

ГЛАВА 2. ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ – ФАКТОР УСПЕШНОГО ОСВОЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Понятие имиджа в экономическом и психолого-педагогическом аспекте

В настоящее время проблема формирования позитивного имиджа педагога, компетентного и способного к саморазвитию, достаточно широко представлена в работах таких исследователей, как: Э. Фромма, В.М. Шепеля, В. Липмана, Е.Н. Русской. Ряд ученых (В.Л. Бенин, Л.А. Волович, Л.Б. Соколова) включают имидж в показатель культуры педагогической

деятельности; О.А. Абдуллина, Н.В. Кузьмина, В.А. Слостенин – в профессиональные качества учителя [3.6].

Понятие «имидж» используется уже достаточно давно. Мыслители прошлого обращали внимание не только на то, что представляет собой человек, какова его ценность, каким он был в прошлом и должен быть в будущем, но и на то, какое впечатление он производит на других людей, и какую роль это играет в общественной жизни.

Как это ни удивительно, первыми стали работать над имиджем именно предприниматели. Известно, что это понятие ввел в деловой оборот американский экономист Болдуинг в 60-х годах XX века и обосновал его полезность для делового преуспеяния [3.3].

Слово «имидж» иностранное. Оно произошло от английского «image» (образ, представление, репутация, престиж).

В узком смысле имидж означает тот образ, который мы создаем своим обликом – внешностью, поведением. В более широком смысле – это и восприятие окружающими данного образа. Отношение окружающих всегда зависит от того, какое впечатление мы производим.

В советские времена «имидж» в нашей стране считался буржуазным пережитком, не нужным советскому человеку. И только в 1990-м году в России в научный оборот было введено понятие «имиджелогия», благодаря основателю этой науки, ныне – Президенту Лиги профессиональных имиджмейкеров России (ЛПИ), профессору В.М. Шепелю [2.20, с. 14].

Имиджелогия, по определению В.М. Шепеля, – это наука, разрабатывающая «технологии личного обаяния», это и искусство «светиться людям». Интерес к имиджелогии стал расти очень быстро, в настоящее время она активно востребована, и как самостоятельный учебный предмет ее преподают уже в нескольких учебных заведениях.

Хочется отметить, что русское толкование имиджа все-таки глубже, чем зарубежное. Для большинства европейцев или американцев имидж – это прежде всего визуальный образ, который человек демонстрирует окружающим неосознанно или с целью произвести определенное

впечатление, то есть он часто выступает как определенный модный символ, позволяющий получать прибыль.

В России же, как убежден В.М. Шепель [2.22, с. 64], это не столько средство для достижения каких-либо прагматических целей, сколько «этическая содержательность личности, которая внешне представлена соответствующими средствами».

А. Ульяновский отмечает, что имидж – это воплощение нравственной культуры человека, и потому российская имиджелогия считает имиджирование (т.е. построение имиджа) личностным дизайном, смысл которого заключается в демонстрации лучших личностных качеств человека, опоре на его положительные черты и привлекательные визуальные характеристики [2.20, с. 14].

Имидж может быть положительным и отрицательным, эффективным и неэффективным. Отрицательный имидж предполагает противоречие нормам, одобряемым в обществе. Неэффективным является имидж, который не соответствует цели имиджирования.

Интересно, что до сих пор нет среди ученых единства во взглядах на то, является ли имидж только «искусственным», целенаправленно созданным, или он может быть и стихийным. Большинство специалистов в области массовых коммуникаций все-таки считают, что имидж существует всегда, независимо от того, занимаются им или нет.

Таким образом, создание имиджа – это возможность более ярко проявить свою индивидуальность, создать комфорт в общении и в итоге реализовать себя в жизни.

Идеи имиджелогии о создании гармоничного человека очень близки давней мечте человечества, которая отражена в сказках, мифах и легендах.

Ученые считают, что совершенствование личности человека предполагает развитие интеллекта, живости эмоций, воображения, эстетического восприятия жизни, моральных и волевых качеств.

Человек как существо общественное отличается стремлением произвести на окружающих людей определенное впечатление. И потому он,

создавая для себя разнообразные способы самопрезентации, может стать сам себе имиджмейкером. Важность этого подчеркивали многие известные люди.

Например, экономист Ф.Бэкон указывает, что человеку недостаточно познать самого себя, нужно найти также способ, с помощью которого он сможет разумно и умело показать, проявить себя [2.13, с. 11].

Большинство выдающихся людей были хорошими имиджмейкерами по отношению к себе, они умели убедительно представить свои идеи, привлечь людей и вести их за собой. Цезарь, например, скрывал свою лысину под лавровым венком, символизирувавшим, к тому же, величие (на победителей в те времена надевали лавровые венки). Наполеон брал уроки у знаменитого парижского артиста для того, чтобы правильно вести себя во время коронации.

Современные бизнесмены и руководители отмечают, что, несмотря на то, что люди независимые, прямые и открытые по характеру вызывают симпатию, множество из них терпят крах в бизнесе из-за того, что у них появляется много недоброжелателей. Любой человек совершает ошибку, игнорируя общественное мнение.

Также «имидж», как специфический феномен, был взят на вооружение нарождающейся политологией, специалисты увидели в нём важное направление своей работы. Политологам известны работы Никколо Макиавелли «Государь» и Г. Лебона «Психология социализма», в которых дано научно-прикладное обоснование практической ценности этого феномена. Макиавелли убедительно показал, какое значение для государственного лица имеет обладание соответствующей «личиной» (маской), а Лебон интерпретировал смысл имиджирования как средство достичь политического успеха благодаря эффекту «личного обаяния» [3.3].

Психологическое обоснование имиджирования стало объектом и предметом исследования социальных и политических психологов. Владея знаниями законов процесса социального восприятия и субъектного осознания внешнего образа, они придали этой проблеме теоретико-прикладное обоснование.

Профессор Почепцов Г.Г. отмечает, что еще Цицерон говорил, как бы "отсчитывая" начало имиджелогии: "Для того чтобы нам было легче всего казаться такими, каковы мы в действительности, – хотя важнее всего, чтобы мы были такими, какими хотим считаться, – все-таки надо преподавать кое-какие наставления" [2.16, с. 111]. Также он говорит, что имидж в концентрированной форме задает суть человека или организации. Отталкиваясь от имиджа, мы можем строить свои взаимоотношения с данным человеком: избирать его в депутаты, назначать на пост, отдавать ему свои голоса в президентской кампании. Отсюда следует простая истина: чем точнее мы выберем и построим свой имидж, тем эффективнее будет коммуникация.

Один из имиджмейкеров М. Тэтчер справедливо сказал: "Хорошие публич рилейшнз на девять десятых являются предвидением и только на одну десятую исполнением" [2.16, с. 113]. Чем удачнее будет этот прогноз будущего развития событий, тем результативнее исполнение. Поэтому в этой области мы имеем дело с бурным развитием профессионализации различного вида: от имиджа поп-звезд до имиджа президентов.

К примеру, газета "Guardian" (June 5, 1997) рассказывает о международном обществе Черчилля, одной из задач которого является порождение потоков информации о легендарном британском премьер-министре. Понятно, что чем более интенсивными будут эти потоки, тем с большей вероятностью образ Черчилля закрепится в веках. В ряде областей именно имидж становится основной информацией об объекте [2.16, с. 117].

Для того чтобы понять, какой имидж является положительным и современным для учителя, следует рассмотреть структуру имиджа и его составляющие.

2.2 Структура имиджа учителя обществознания

Педагогический словарь определяет имидж учителя как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании [2.10, с. 14].

А.А. Калужный [2.10, с. 16] же дает следующее социально-психологическое определение имиджа учителя – это символический образ субъекта, создающийся в процессе взаимодействия педагога с участниками педагогического процесса.

Имидж – понятие системное. Неотъемлемым атрибутом любой системы является структура. В структуру имиджа входят взаимосвязанные элементы, которые можно представить схематически (рис. 5).

Остановимся подробнее на каждом из них.

Имидж – это образ, который человек оставляет после себя. Это как вершина айсберга, большая часть которого скрыта от нас, но вся эта часть воплощает в себе всё целое [2.12, с. 33]. Также схожее значение слова «образ» - «присутствие отсутствующего», то есть представление о человеке, которое остается в сознании людей, когда самого человека мы уже не видим. Хотя случается и так, что человек присутствовал среди других, но не оставил следа в памяти людей [2.2, с. 4].

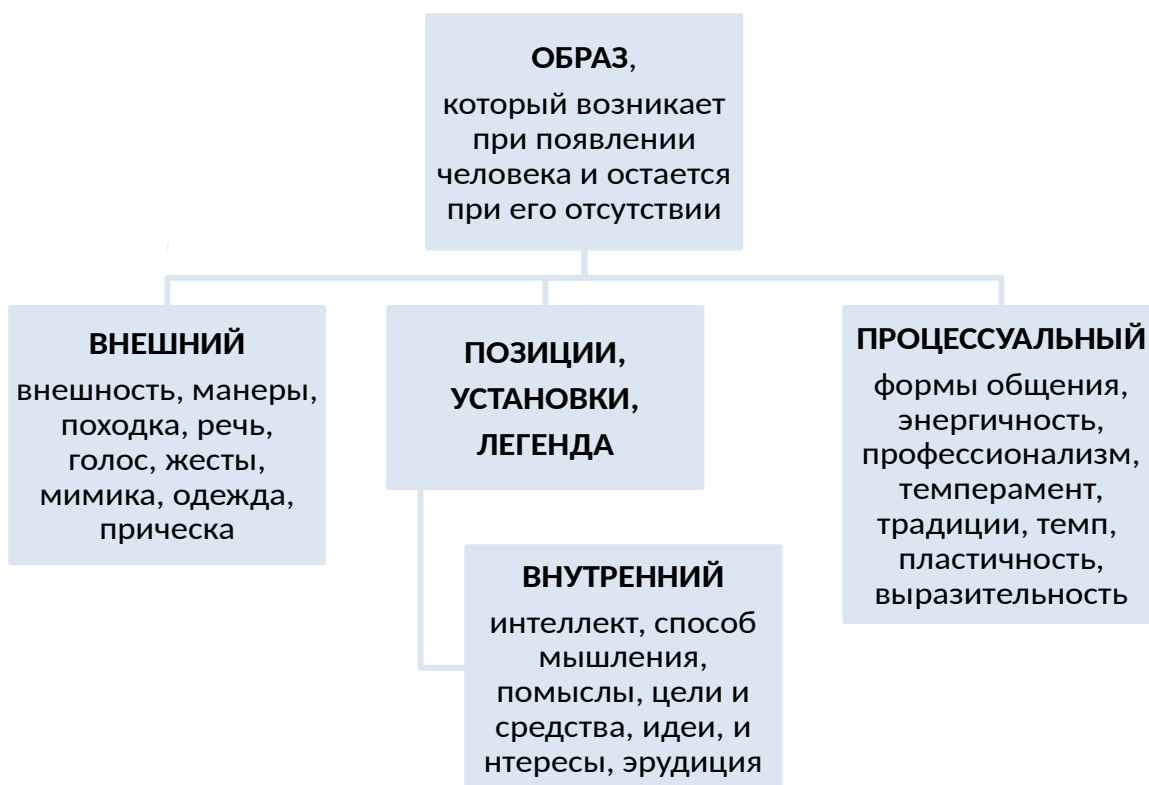


Рис. 5. Структура имиджа профессионала

Во внешнюю составляющую имиджа входит всё – от причёски до обуви, включая мимику, жесты, голос и его силу, а также костюм, манеры, походку.

Внешняя составляющая имиджа может сильно расходиться с внутренней составляющей. Можно иметь красивое лицо, замечательный костюм, прекрасную походку, но если внутреннее содержание или внутренняя составляющая имиджа расходится с внешней, то это обнаруживается в речи и поведении.

Внутренняя составляющая имиджа – это уровень духовного и интеллектуального развития, социального опыта, интересов личности. Это всё то, что проявляется в поступках и речи, во всей деятельности человека.

Внутренняя составляющая имиджа соединяется с внешней многими нитями и прорастает в речи и поступках.

Процессуальная сторона имиджа – это деятельность человека; то, как человек делает что-либо. Насколько он энергичен, как быстро он реагирует на ситуации, как легко умеет переключаться с одного вида действия на другие и т.д.

Ядро имиджа составляют позиции, установки и легенда.

Легенда – важная составляющая имиджа. Как говорила великая Сара Бернар: «Легенда всегда берет верх над историей». Именно легенда позволяет личности «держаться на плаву», тратить меньше усилий на то, чтобы завоевать доверие других людей. Легенда делает человека запоминающимся, популярным, узнаваемым. Легенда — это неочевидные качества имиджа, репутация личности, ее неповторимость, индивидуальность.

Как отмечает Л.М. Митина [2.12, с. 35], легенда формируется на основе событий из истории жизни человека, его поступков, позиций, которые он отстаивает. Для создания легенды следует обладать тремя качествами: воображением, контактами с людьми и настойчивостью, которые следует направлять на самосозидание, духовное развитие и творческую активность.

Хорошая легенда создает ситуацию, когда человеку прощают некоторые слабости и ошибки. С плохой легендой часто безнадежно идти на деловую встречу.

Что касается позиций, следующей составляющей имиджа профессионала, выделяют две основные позиции – это позиция победителя и позиция проигравшего. Позиция победителя предполагает умение ценить и

любить себя и других. Это позиция успешных людей. Она включает в себя не только личные качества, но и умение ставить конкретные цели, знать способы достижения целей. Это также пропаганда идей и ценностей, которые того заслуживают и без которых невозможна профессиональная деятельность.

Ознакомившись со всеми составляющими имиджа по Л.М. Митиной [2.12, с. 33-38], хочется отметить, что имидж формируется, меняется, совершенствуется и корректируется постепенно, чтобы впоследствии отвечать запросам общества; но также он имеет свою кульминацию, которая запоминается как наиболее яркое событие.

Рассмотрим структуру имиджа педагога А.А. Калюжного [2.10, с. 47]. Он выделяет следующие наиболее значимые составляющие структуры имиджа педагога:

- внешний облик;
- использование вербальных и невербальных средств общения;
- внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я».

Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный образ, показать себя не только симпатичным человеком, но и прекрасным учителем. Педагог всем своим внешним обликом должен располагать к себе учащихся и взрослых. В нем должны гармонично сочетаться богатый внутренний мир, любовь к детям и забота о них. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых людей и, прежде всего, у любимого учителя правильно одеваться. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям.

Требования, предъявляемые к внешнему виду человека, помогают педагогу улучшить свой профессиональный имидж, и добиться успеха.

Настоящий учитель не станет подчеркивать одеждой свою внешность, он будет демонстрировать свой ум, профессиональные навыки и способности.

Вербальные и невербальные средства общения являются важными составляющими имиджа – что и как мы говорим, умеем ли словом настроить

человека на себя, какие жесты, мимику и позы мы используем, как мы сидим, стоим и ходим. Для улучшения своего профессионализма учителю необходимо обратить внимание и на умение представить себя окружающим в наиболее выгодном свете.

Доказано, что 35 % информации человек получает при словесном (вербальном) общении и 65 % – при невербальном.

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее «Я» считается ведущей из составляющих педагогического имиджа, поскольку умение нравиться и располагать к себе других людей является необходимым качеством в профессиональном общении.

Не менее важно, чтобы имидж не расходился с внутренними установками учителя, соответствовал его характеру и взглядам. Создавая свой образ, мы тем самым и самовоспитываемся. Деятельность является гранью перехода личностного внутреннего во внешнее – продуктивное. Чаще всего – это непохожесть, внешнее самоформление, экспрессия, умение преподнести свою неповторимую личность, делать ее оригинальной в каждой составляющей педагогического процесса (от цели и задач до отбора содержания, средств, способов и приемов их подачи), а также в стиле общения, в эмоциональной реакции на поведение школьников, в импровизации на уроках.

По словам М.В. Шепеля [2.22, с. 26]: «Познавательный процесс – это всегда межличностный контакт. Даже когда читаешь книгу, всегда чувствуешь за ней автора. Что уж говорить о живом учебном или воспитательном процессе! Здесь учитель, воспитатель – главная фигура, а его личность – это, если можно так выразиться, главный компонент этого процесса. Если нет личности, способной увлечь, произвести сильное впечатление на детей, все методические пособия можно сдать в макулатуру...».

Р.Ю. Вишневский [2.16, с. 103] утверждает, что прорабатывая имидж профессии, в том числе имидж учителя обществознания, нужно учитывать, что имидж любого объекта имеет свои структурные элементы:

1. Когнитивно-визуальный конструкт, к которому необходимо стремиться. Это образ профессионала, который должен создаваться и поддерживаться в общении с учащимися.

2. «Ключевые месаджи» (лозунги, утверждения, девизы), связанные с реальным актуальным состоянием образовательного поля деятельности.

3. Образ учителя обществознания, включающий внешние и внутренние характеристики.

Таким образом, структура имиджа учителя обществознания включает в себя такие обязательные составляющие, как: внешний облик; внутренние индивидуальные, личностные и профессиональные качества; позиции и ценности педагога.

Каждый из элементов структуры имиджа учителя обществознания способен влиять на развитие экономических компетенций учащихся.

2.3 Имидж учителя обществознания в развитии экономических компетенций учащихся

Одна из поговорок гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Несомненно, учитель всегда находится на виду у учащихся, их родителей, у руководства школы и педагогического коллектива. Поэтому педагогу необходимо единство внешнего облика и его внутренних качеств.

Чем точнее создан образ учителя, тем проще ему найти общий язык со своими учащимися и повлиять на развитие их компетенций.

В.Н. Черепанова [2.9, с. 39] отмечает, что негативный имидж педагога приводит к деструктивному изменению его личности, эмоциональному выгоранию, потере квалификации. Не меньше отрицательного имиджа учителя страдают и ученики.

В.Н. Черепанова выявила, что за год обучения с учителем, обладающим отрицательным имиджем, у учащихся выросла тревожность, некоторые учащиеся перестали следить за своим внешним видом, стали проявлять признаки агрессии по отношению к учащимся противоположного пола.

Формирование позитивного имиджа учителя способствует росту педагогического мастерства педагога, приводит к его положительным личностным изменениям, а также положительно сказывается на учащихся.

Так, за год обучения у учителя с положительным имиджем у учащихся снизилась тревожность, 38,3% учащихся начали следить за своим внешним видом, 28,7% учащихся стали уважительно относиться к учащимся противоположного пола [2.9, с. 41]. Кроме того, у учащихся повысился уровень обученности.

Без интереса к личности учителя нет интереса к учебному предмету. Поэтому интерес к личности учителя, к его имиджу является средством активизации интереса учащихся к предмету. Образ учителя должен вдохновлять.

Учащихся в учителе может пленить все: доброта, простота, улыбка, стильная прическа, честность, строгость, отзывчивость, индивидуальный стиль одежды, любовь к жизни и детям.

Учитель – посредник, только через него дети постигают реальность. Учитель – мастер, он обеспечивает взаимодействие с каждым учащимся индивидуально в обстановке доверия и взаимопонимания.

Мастерство учителя, как наивысшая степень формирования его профессионализма, считается следствием педагогического опыта и креативного саморазвития. Практическая деятельность демонстрирует, что на сегодняшний день нет педагога, который бы не ощущал потребности в ясном представлении модели собственного поведения, не мечтал достигнуть той значительной степени в целостном педагогическом процессе, которая называется мастерством [3.1].

В сущность определения «педагогическое мастерство» включаются:

- а) высокий уровень культуры и кругозор;
- б) знания в сфере преподаваемой науки; педагогики и психологии, способность их применять в практике обучения и воспитания;
- в) владение в совершенстве методикой воспитательного труда.

Это означает, что педагогическое мастерство считается высшей формой профессионализма педагога. Несомненно, для выработки преподавательского мастерства преподаватель обязан владеть некоторыми природными

задатками: внешней притягательностью, превосходным голосом, слухом, артистическими данными и т. д. Высокая степень мастерства предоставляет новое качество всей работе учителя: складывается профессионализм, возрастает количество знаний, проистекает самореализация личности, а улучшение педагогической техники ведет к достижению эффекта, схожего с замыслом.

От имиджа учителя обществознания непосредственно зависит, на каком уровне (низком, среднем или высоком) будут развиты экономические компетенции учащихся.

Если рассматривать внутреннюю составляющую имиджа, учитель обществознания первоначально должен обладать высоким уровнем экономического мышления, способностью и стремлением к проблемному обучению, к ведению диалога с учащимися на разнообразные экономические темы.

Также учитель должен правильно выбирать наиболее эффективную методику, подходящую для конкретного класса, подбирать материал и составлять задания с учетом индивидуальных особенностей каждого учащегося.

Вследствие положительного отношения учителя идет подъем самооценки учащихся, а это содействует выявлению креативных возможностей личности и развитию ключевых компетенций. Уверенность учащегося в своей ценности дает ему возможность наиболее полно реализовать себя.

Чем богаче уровень экономической культуры учителя, тем увлекательнее диалог для учащегося, и тем лучше он понимает богатство человеческой культуры в целом.

Высокий уровень экономической культуры учителя обществознания влияет на уровень развития экономического мышления учащихся и предполагает:

- владение учащимися культурой мышления;
- способность анализировать, обобщать информацию;
- способность работать в команде;

- экономически правильное распределение своего времени и бюджета;
- эффективную организацию своей работы;
- способность анализировать экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозирование их возможного развития в будущем;
- способность находить организационно-управленческие решения и др.

Рассматривая влияние внешней составляющей имиджа учителя обществознания на развитие экономических компетенций учащихся, стоит отметить такие аспекты:

- классика для учителя приемлема, однако лучше всего многообразие в гардеробе учителя; например, если учитель одевается в деловом стиле на уроки по экономическим темам, это побуждает учащихся «копировать» данный стиль и видеть в учителе специалиста в сфере экономики (бизнесмена, менеджера, бухгалтера), которыми они сами могли бы стать в будущем;
- эмоционально богатый учитель способен «оживить» урок обществознания; например, при проведении деловых игр учащиеся могут вжиться в роль «экономического человека» - К.И. Старостина и М.И. Драгункина относят это к основным экономическим компетенциям [3.8].

Если обратиться к процессуальной стороне имиджа, которая включает в себя стиль общения, энергичность, профессионализм, традиции и т.д., также можно отметить ситуации, в которых учащиеся «копируют» учителя.

Допустим, учитель всегда придерживается демократического стиля руководства на уроках, но при прохождении определенных экономических и правовых тем в курсе «Обществознания», он меняет свой стиль на авторитарный. Так, он проявляет себя как начальник и судья в ходе урока, что подсознательно закладывается в умах учащихся и, возможно, может проявиться в будущей профессиональной деятельности.

Или, к примеру, учитель с такой энергичностью и выразительностью распаляется о состоянии экономики нашей страны, что не может не «заразить» своих воспитанников также активно высказывать свою гражданскую позицию, а это, как отмечает Е.П. Маслова [3.5], предметная компетенция («научиться быть»), направленная на формирование способности к оценке социально-экономических условий жизнедеятельности человека. И таких примеров может быть множество.

Итак, проанализировав влияние вышеприведенных составляющих имиджа учителя обществознания на развитие экономических компетенций учащихся, нами была доказана их зависимость друг от друга.

Несомненно, в ходе опытно-поисковой работы мы постарались проверить влияние имиджа учителя обществознания на развитие экономических компетенций учащихся.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА В МАОУ ГИМНАЗИИ №202 «МЕНТАЛИТЕТ» ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

3.1 Констатирующий этап опытно-поисковой работы

Производственную (преддипломную) практику немногие студенты УрГПУ проходили в Гимназии № 202 «Менталитет». Гимназия создана в 1992 году и расположена по адресу: г. Екатеринбург, ул. Заводская 45.

Численность обучающихся на 2016-2017 учебный год составляет 458 человек. На уровне основного общего образования по программам ФГОС - 370 обучающихся, на уровне среднего общего образования по программам ФК ГОС - 88 обучающихся [1.1].

На текущий момент в гимназии работает два учителя обществознания, за одним из которых были закреплены студенты в течение шести недель производственной практики.

На данном (констатирующем) этапе опытно-поисковой работы изучался вопрос о состоянии уровня развития экономических компетенций учащихся девятого класса, а также их представление об «идеальном учителе» обществознания, истории и экономики.

Экономические компетенции, которые были положены в основу проверки: экономическое мышление, экономическое сознание, экономическая культура, экономический стереотип, экономическое поведение, экономическая грамотность, экономический интерес.

В качестве основного показателя развития экономических компетенций учащихся мы выбрали *улучшение знаний, умений и навыков учащегося* по сравнению с его первоначальным уровнем сформированности экономической компетенции.

Как уже упоминалось ранее, формирование экономических компетенций осуществляется последовательно и постепенно.

Традиционно выделяют [2.19, с. 43] низкий (начальный), средний (достаточный) и высокий (творческий) уровни сформированности экономических компетенций учащихся.

Формирование экономических компетенций начинается с начального уровня, который характеризуется низким уровнем усвоения основных экономических определений и терминов, умением совершать несложные экономические действия, проводить простые расчеты и т.д. Экономические знания на данном уровне отрывочны и бессистемны. Как отмечает Т.С. Терюкова [2.19, с. 43], это база экономической и финансовой грамотности.

Средний (достаточный) уровень компетенций свидетельствует о достаточном объеме экономических знаний (основная экономическая база); о внесении частичных изменений в свою деятельность на основе полученных знаний, изучение их эффективности; об интересе к совершению экономических действий в условиях рынка. Данный уровень сформированности компетенций обеспечивает экономическую безопасность в финансовой сфере.

Высокий (творческий) уровень компетенций говорит о глубоком владении теоретическими знаниями и использовании их на практике. Он дает возможность их владельцу не только грамотно принимать решения, проводить анализ по интересующим экономическим проблемам, но и самостоятельно заниматься «экономическим творчеством», например, в форме предпринимательства. Высокий уровень компетенций подходит для взрослых.

Нами была составлена таблица оценки уровня сформированности экономических компетенций учащихся (см. табл. 6).

Таблица 6

Уровни сформированности экономической компетенции и их оценка

| Уровень сформированности | Характеристики | Методы оценки |
|--------------------------|----------------|---------------|
|--------------------------|----------------|---------------|

Продолжение таблицы 6

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| <p>Низкий (первоначальный)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • низкий уровень усвоения основных терминов и определений • решение несложных экономических задач <ul style="list-style-type: none"> • проведение простых расчетов • умение совершать несложные экономические действия • экономические знания отрывочны и бессистемны | <p>Тестирование Устные и письменные ответы Беседы Наблюдения</p> |
| <p>Средний (достаточный)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • достаточный объем экономических знаний (основные термины и определения) • интерес к совершению экономических действий в условиях рынка • внесение частичных изменений в свою деятельность на основе полученных знаний, изучение их эффективности | |
| <p>Высокий (творческий)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • глубокое владение теоретическими знаниями и использование их на практике • анализ разнообразных экономических ситуаций • свободная ориентация в ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью и творческое применение в них своих знаний • грамотное принятие решений по интересующим экономическим проблемам • стремление самостоятельно заниматься «экономическим творчеством» (например, предпринимательством) | |

Для получения необходимых сведений, нами использовалась система общепринятых методов качественного анализа устных и письменных ответов, контрольных работ, бесед, а также наблюдение и тестирование как основной метод оценки.

Тестирование включало три части А, В и С, каждая из которых означала уровень сформированности экономической компетенции. Если ученик правильно выполнял только задания уровня А – это

свидетельствовало о низком уровне; при грамотном выполнении заданий уровней А и В – о среднем; соответственно выполнение заданий трех уровней говорит о высоком уровне сформированности экономических компетенций.

Примерные вопросы тестирования: «Что иллюстрирует экономику как хозяйство?», «Что относят к материальным потребностям человека?» и пр. (см. приложение 1).

Как показали результаты тестирования, восемь учащихся девятого класса из восемнадцати находятся на среднем уровне, а остальные десять - на начальном уровне. Высокий уровень сформированности не показал никто из учащихся (см. табл. 7).

Таблица 7

Уровень сформированности экономических компетенций учащихся

| Учащиеся | Уровень сформированности экономической компетенции |
|--------------|--|
| Никита А. | Низкий |
| Алексей А. | Средний |
| Игорь Б. | Низкий |
| Ярослав Б. | Низкий |
| Олег Б. | Низкий |
| Екатерина В. | Средний |
| Роман Г. | Средний |
| Павел З. | Низкий |
| Юлия З. | Средний |
| Марина К. | Средний |
| Мария К. | Низкий |
| Александр К. | Низкий |
| Юрий П. | Низкий |
| Марина П. | Средний |
| Елизавета Р. | Средний |
| Дарья С. | Низкий |
| Виктор С. | Средний |
| Александр Я. | Низкий |

Что касается исследования имиджа учителя обществознания, который непосредственно является фактором развития экономических компетенций учащихся, имидж был проанализирован нами при помощи анкетирования: самооценка учителей (см. приложение 2) и оценка имиджа «идеального учителя» их воспитанниками.

Каждая из составляющих имиджа учителя представлена на диаграммах.

Процессуальная сторона имиджа (диаграмма 1) имеет большой разброс по количеству баллов, полученных учащимися в результате сложения баллов по приведенным качествам данной составляющей имиджа.

Процессуальная сторона имиджа

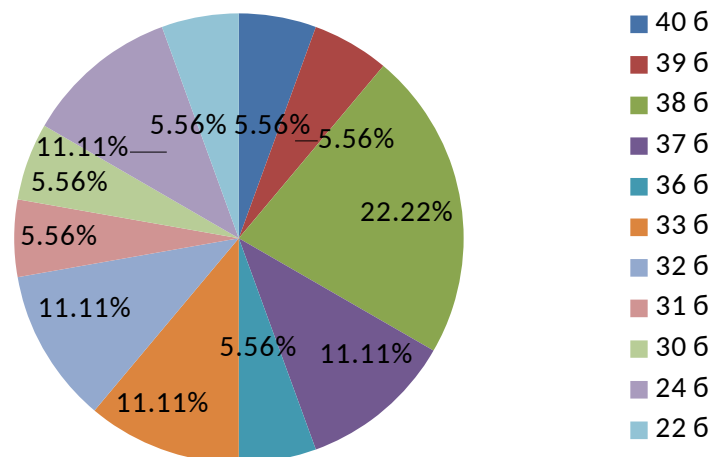


Диаграмма 1. Процессуальная сторона имиджа

Лишь 22% анкетированных при сложении баллов за каждое из качеств получили результат 38 баллов из максимальных 40 баллов. Наименьшее количество (6%) учащихся получили результат 22 из 40 баллов по данной составляющей имиджа.

Такие качества, как «общительность», «оригинальность мышления», «самообладание» – в основном, были оценены учащимися на 5 баллов из 5, качество учителя «обаятельность» получило по большей степени 4 балла из 5, а вот «энергичность» учащиеся оценивали как на 2, 3, 4, так и на 5 баллов.

По результатам, подсчитанным учащимися, внешняя сторона имиджа (диаграмма 2) оказалась самой спорной составляющей имиджа учителя обществознания. Наибольшее сходство по результатам – 31 из 40 возможных баллов.

Внешняя сторона имиджа

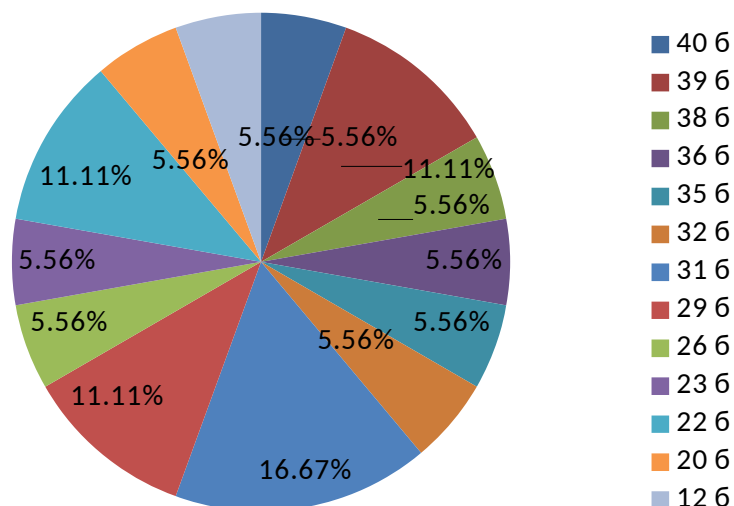


Диаграмма 2. Внешняя сторона имиджа

Учащиеся считают, что учитель обязательно должен быть аккуратным и иметь хорошие манеры (в основном, оценивали на 5/5 баллов); «запоминающаяся внешность» и «приятная улыбка» были оценены как на 2, 3, 4, так и на 5 баллов; а вот такие важные составляющие внешней стороны имиджа, как «деловой стиль одежды» и «опрятная прическа» учащиеся считали наименее важными для учителя и оценивали их даже в 1 из 5 баллов.

Внутренняя сторона имиджа (диаграмма 3) имеет наименьший разброс по баллам. 22% учащихся девятого класса считают, что она должна составлять максимально 40 баллов, 17% отмечают, что 32-33 балла достаточно для внутреннего мира учителя, 11% - 35-36 баллов.

Развитый интеллект, широта интересов, эрудиция, чувство юмора и профессионализм оценивались, по большей мере, на 5 баллов из 5; наличие житейского опыта и ответственность на 4 и 5 баллов. Лидерские качества многие учащиеся оценили на 3 балла из 5, считая их не такими важными для учителя, как, к примеру, наличие чувства юмора.

Внутренняя сторона имиджа

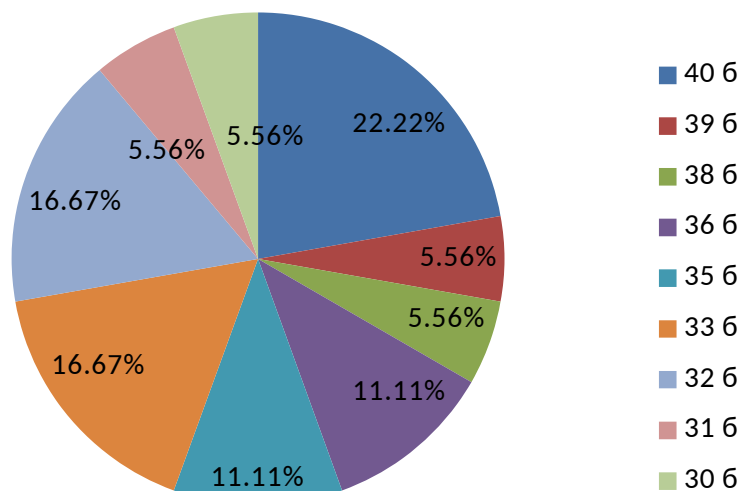


Диаграмма 3. Внутренняя сторона имиджа

Ядро имиджа (диаграмма 4) включает в себя такие качества учителя: высокая самооценка, наличие высоких целей, любовь к людям, позитивная позиция, способность к преодолению препятствий, чистота помыслов, идейная насыщенность, вера в добро. Каждое из качеств варьировалось в отметках от 1 до 5 баллов. Многие учащиеся отметили, что учитель обязательно должен быть полон идеями (в основном по 5/5 баллов), но не иметь при этом высокую самооценку (в основном 2, 4 из 5 баллов).

Ядро имиджа

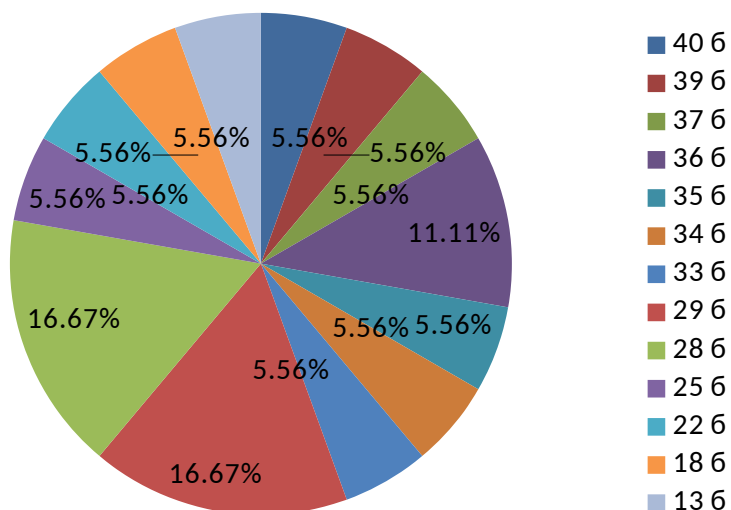


Диаграмма 4. Ядро имиджа

Ядро имиджа – самая низко оцененная составляющая имиджа учителя. 17% опрошенных получили результат в 28-29 баллов из 40 возможных, 6% учащихся оценили значимость ядра имиджа на 13 и 18 баллов.

Таким образом, на основе полученных данных, становится возможным построение портрета-характеристики позитивного имиджа учителя обществознания, который устраивал бы всех анкетированных учащихся девятого класса (см. пункт 3.3).

Проверить влияние имиджа учителя на развитие экономических компетенций позволяет анализ проведенных в ходе производственной практики уроков обществознания у учащихся 9 «А» класса.

3.2 Формирующий этап опытно-поисковой работы

На данном этапе нами был проведен анализ трех уроков обществознания в классе учащихся, которые, непосредственно, проходили тестирование на уровень сформированности экономических компетенций.

Анализируемые уроки обществознания были выбраны с учетом проведения их на начальный период практики, ее середину и конец.

Ниже приведено календарно-тематическое планирование на время производственной практики по рабочей программе «Обществознание» для 9 класса (см. табл. 8) [1.1].

Таблица 8

Календарно-тематическое планирование

| № | Дата (недели) | Наименование темы урока | Количество часов |
|---|---------------|--|------------------|
| РАЗДЕЛ 2. Человек и экономика (11 часов) | | | |
| 1 | 28-11 – 03.12 | Экономика и ее роль в жизни общества | 1 |
| 2 | 05.12 – 10.12 | Экономика семьи | 1 |
| 3 | 12.12 – 17.12 | Типы экономических систем. Традиционная и командная системы. | 1 |
| 4 | 19.12 – 24.12 | Что такое рыночная экономическая система? | 1 |

Продолжение таблицы 8

| | | | |
|---|---------------|--------------------|---|
| 5 | 09.01 – 14.01 | Собственность и ее | 1 |
|---|---------------|--------------------|---|

| | | | |
|----|---------------|---|---|
| | | формы | |
| 6 | 16.01 – 21.01 | Предпринимательство и предпринимательская деятельность | 1 |
| 7 | 23.01 – 28.01 | Формы предприятий | 1 |
| 8 | 30.01 – 04.02 | Деньги и банки | 1 |
| 9 | 06.02 – 11.02 | Налоги | 1 |
| 10 | 13.02 – 18.02 | Труд | 1 |
| 11 | 20.02 – 25.02 | Глобализация | 1 |

На каждом этапе урока рассматривалось влияние имиджа учителя на развитие экономических компетенций учащихся.

Экономические компетенции по О.В. Евсееву [2.4, с. 36], которые, по нашему мнению, должны развиваться или могут проявляться у учащихся в процессе урока:

- **экономическая культура** – система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению и т.д.;

- **экономическое мышление** – взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности, связями, в которые они вступают в повседневной жизни;

- **экономический интерес** – основная категория для обозначения реальных причин и коренных, наиболее глубоких мотивов экономической деятельности и экономического поведения людей, обусловленных их непосредственными побуждениями, помыслами, идеями и т.д.;

- **экономический стереотип** – «застывший» образ или представление о социальном объекте различных социально-экономических субъектов, выражающие привычный способ восприятия, действия по отношению к данному объекту;

- **экономическая грамотность** – уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества;

- *экономическое сознание* – ценностные, нормативные основы экономического бытия, идейный источник созидательной деятельности в экономической сфере;

- *экономическое поведение* – поведение, связанное с рассмотрением экономических вариантов с целью рационального выбора.

Итак, влияние имиджа учителя на развитие экономических компетенций учащихся было проанализировано на уроках обществознания по темам: «Предпринимательство и предпринимательская деятельность» (табл. 9), «Деньги и банки» (табл. 10), «Труд и трудовые отношения» (табл. 11).

Таблица 9

Конспект урока «Предпринимательство и предпринимательская деятельность»

| Этапы урока | Ход урока | Развиваемые компетенции | Влияющие на компетенции имиджевые составляющие |
|--|--|---|---|
| <i>I. Организационный этап</i> | На данном этапе учитель приветствует учащихся, проверяет их готовность к уроку и отмечает отсутствующих. | – | <i>Процессуальная сторона:</i> энергичность, общительность, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, хорошие манеры, аккуратность. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, чувство юмора <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям. |
| <i>II. Подготовка учащихся к восприятию нового материала</i> | Изучение темы начинается с прочтения отрывка из произведения Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц». Учитель задает учащимся вопросы по данному отрывку (прием | Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, умение слушать, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный |

Продолжение таблицы 9

| | | | |
|--|---|---|---|
| | использования художественной литературы). | мышления; Развитие экономического сознания. | тембр голоса. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям, идейная насыщенность. |
| <i>III. Объяснение нового материала</i> | Учащиеся, опираясь на обсуждение отрывка из произведения, формулируют тему урока. Совместно разбираются понятия «предприниматель», «предпринимательство», рассматриваются качества современного предпринимателя, а также плюсы и минусы современного предпринимательства. | Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; Развитие экономического сознания. | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, оригинальность мышления, самообладание, умение слушать, обаяние, уверенность в себе, энергичность. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса, деловой стиль одежды. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, житейский опыт, профессионализм, чувство юмора, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, чистота помыслов, любовь к детям, идейная насыщенность, высокая самооценка. |
| <i>IV. Проверка понимания учащимися нового материала</i> | Выдвигается проблема: как и в какой форме организовать фирму (<i>метод мозгового штурма</i>). Начинается работа в группах. Каждая группа презентует свой вариант фирмы. | Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; Проявление экономического поведения. | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, оригинальность мышления, самообладание, умение слушать. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, аккуратность, приятный тембр голоса. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, житейский опыт, профессионализм, чувство юмора. |

Продолжение таблицы 9

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям, идейная насыщенность. |
| <i>V. Подведение итогов урока и выдача домашнего задания</i> | Подведение итогов урока. Выдача домашнего задания: подумать над высказыванием французского писателя Андреа Моруа «Бизнес – это сочетание войны и спорта», написать эссе на 1 стр. | Проявление экономического поведения; Развитие экономической грамотности. | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, обаяние, уверенность в себе. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса. <i>Внутренняя сторона:</i> эрудиция, чувство юмора, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, любовь к детям. |

На каждом этапе урока прослеживалось влияние определенных качеств, составляющих позитивный имидж учителя, на развитие и проявление большинства экономических компетенций, изложенных выше. Например, учитель должен быть эрудирован в области предпринимательства на всех этапах урока для развития экономической грамотности учащихся, а также использовать различные приемы (использование художественной литературы) и методы (мозговой штурм) для развития экономического интереса к ведению хозяйственной деятельности и созданию бизнеса.

В ходе беседы с учащимися, мы узнали, что во время первых минут знакомства с учителем-практикантом, ребята, в первую очередь, обратили свое внимание на внешний вид и аккуратность учителя, а также на его дружелюбный настрой. По ходу урока учащиеся отметили, что учитель был не совсем уверен в себе, но обаятелен и отзывчив, так как в ходе мозгового штурма выслушал и помог каждому, кто поднимал руку. Также, многие учащиеся отметили, что учитель отвечал на вопросы полно и понятно, проявляя хорошую эрудицию по теме предпринимательства.

Таблица 10

Конспект урока «Деньги и банки»

| Этапы урока | Ход урока | Развиваемые компетенции | Влияющие на компетенции имиджевые составляющие |
|---|--|---|---|
| <i>I. Организационный этап</i> | На данном этапе учитель приветствует учащихся, которые занимают места в классе согласно надписям на табличках: «Центральный банк», «Сбербанк», «Правительство», «Экономисты». | Развитие экономического интереса. | <i>Процессуальная сторона:</i> энергичность, общительность, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, хорошие манеры, аккуратность. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, чувство юмора <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям. |
| <i>II. Подготовка учащихся к деловой игре</i> | Вступительное слово учителя. Проговаривается цель урока. Постановка проблемного вопроса: «Зачем нужны разные банки, если можно деньги хранить дома?». | Проявление экономического стереотипа; Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономического сознания. | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, умение слушать, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям, идейная насыщенность. |
| <i>III. Основная часть деловой игры</i> | Дискуссия учителя с учащимися на темы «Зачем нужны деньги?» и «Зачем нужны банки?»; выступления учащихся с доказательствами своего мнения по проблемному вопросу; викторина на знание экономических терминов; составление портрета-характеристики банкира. | Проявление экономического стереотипа; Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, оригинальность мышления, самообладание, умение слушать, обаяние, уверенность в себе, энергичность. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса, деловой стиль одежды. |

Продолжение таблицы 10

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | Развитие экономического сознания. | <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, житейский опыт, профессионализм, чувство юмора, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, чистота помыслов, любовь к детям, идейная насыщенность. |
| <i>IV. Подведение итогов деловой игры</i> | Подведение итогов игры. «Банкиры» отвечают на вопрос: «Зачем нужны деньги?», «Экономисты» отвечают на вопрос: «Зачем нужны банки?». | Проявление экономического стереотипа; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; Проявление экономического поведения. | <i>Процессуальная сторона:</i> искренность, обаяние, уверенность в себе, энергичность. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса. <i>Внутренняя сторона:</i> эрудиция, чувство юмора, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, любовь к детям. |

Урок «Деньги и банки» проводился в форме деловой игры, познавательная цель которой: выяснить, что собой представляют деньги – главный объект деятельности любого банка. Благодаря руководящей должности учителя и группового взаимодействия учащихся, на каждом этапе урока можно было отметить особенную роль имиджа учителя в процессе развития таких экономических компетенций как: экономическое мышление, экономическая культура и экономическая грамотность.

Сами учащиеся также указали на проявление лидерских качеств со стороны учителя на данном уроке, на его профессионализм и самообладание при организации всех в группы, на поддержание дисциплины внутри групп. Женская сторона класса отметила наличие аксессуаров и деловой стиль одежды учителя на уроке. Все учащиеся оценили чувство юмора учителя.

Таблица 11

Конспект урока «Труд и трудовые отношения»

| Этапы урока | Ход урока | Развиваемые компетенции | Влияющие на компетенции имиджевые составляющие |
|---|--|--|--|
| <p><i>I.</i> <i>Организационный этап</i></p> | <p>На данном этапе учитель приветствует учащихся, проверяет их готовность к уроку и отмечает отсутствующих.</p> | <p>—</p> | <p><i>Процессуальная сторона:</i> энергичность, общительность, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, хорошие манеры, аккуратность. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, чувство юмора. <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям.</p> |
| <p><i>II. Подготовка учащихся к восприятию нового материала</i></p> | <p>Изучение темы начинается с ребуса: Тетрадь + Ручка + Указка + Доска (первые буквы образуют слово). Учащиеся называют это слово и вспоминают пословицы, в которых человек выражает своё уважительное отношение к труду. Объявляется цель урока, задаются вопросы: Что такое труд? Всякую ли деятельность можно назвать трудом?</p> | <p>Проявление экономического стереотипа; Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономического сознания.</p> | <p><i>Процессуальная сторона:</i> искренность, умение слушать, обаяние. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса. <i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, лидерские качества. <i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям, идейная насыщенность.</p> |
| <p><i>III. Объяснение нового материала</i></p> | <p>Рассказ учителя с элементами беседы. Обзор понятий «труд», «трудовые отношения». Комментированное чтение памятки «Несовершеннолетние и законодательство о труде» с последующим ее разбором.</p> | <p>Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; Развитие экономического сознания.</p> | <p><i>Процессуальная сторона:</i> искренность, оригинальность мышления, самообладание, умение слушать, обаяние, уверенность в себе, энергичность. <i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса, деловой стиль одежды.</p> |

Продолжение таблицы 11

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | <p><i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, житейский опыт, профессионализм, чувство юмора, лидерские качества.</p> <p><i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, чистота помыслов, любовь к детям, идейная насыщенность.</p> |
| <p><i>IV. Проверка понимания учащимися нового материала</i></p> | <p>Приводятся ситуации, нарушающие трудовые права несовершеннолетних. Учащиеся разбирают несколько ситуаций с учителем, затем работают в малых группах (<i>групповая дискуссия</i>). После выполнения сдают листок учителю, который оглашает победителя и зачитывает найденные ошибки.</p> | <p>Развитие экономического интереса; Развитие экономической грамотности; Развитие экономического мышления; Развитие экономической культуры; Проявление экономического поведения; Развитие экономического сознания.</p> | <p><i>Процессуальная сторона:</i> искренность, оригинальность мышления, самообладание, умение слушать.</p> <p><i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, аккуратность, приятный тембр голоса.</p> <p><i>Внутренняя сторона:</i> широта интересов, эрудиция, житейский опыт, профессионализм, чувство юмора.</p> <p><i>Ядро имиджа:</i> любовь к детям, идейная насыщенность.</p> |
| <p><i>V. Подведение итогов урока и выдача домашнего задания</i></p> | <p>Подведение итогов урока. Учитель задает вопросы по памятке: «Назовите возраст, с которого по общему правилу можно вступать в трудовые отношения?» и пр.). Выдача домашнего задания: написать сочинение-рассуждение на тему: «Работа избавляет нас от трех великих зол: скуки, порока, нужды» (Вольтер).</p> | <p>Развитие экономического мышления; Проявление экономического поведения; Развитие экономической грамотности.</p> | <p><i>Процессуальная сторона:</i> искренность, обаяние, уверенность в себе, энергичность.</p> <p><i>Внешняя сторона:</i> приятная улыбка, выразительность жестов, хорошие манеры, аккуратность, приятный тембр голоса.</p> <p><i>Внутренняя сторона:</i> эрудиция, чувство юмора, лидерские качества.</p> <p><i>Ядро имиджа:</i> позитивная позиция, любовь к детям.</p> |

Урок обществознания «Труд и трудовые отношения» был заключительным во время производственной практики. В ходе урока применялся метод активного обучения – групповая дискуссия. Данный метод

наиболее полно позволяет увидеть прогресс в развитии экономических компетенций учащихся, так как для решения выдвигаемой на уроке проблемы, важно услышать точку зрения каждого участника дискуссии, а это является непосредственным развитием экономической грамотности и экономического мышления учащихся.

Учитель на данном уроке приводил множество примеров из житейского опыта в трудовой сфере, старался вовлечь учащихся в образовательный процесс путем решения простого ребуса. Учащиеся сразу отметили хорошее настроение, в котором пребывал учитель, и легкость подачи материала с его стороны, несмотря на сложность заявленной темы.

Проанализировав представленные уроки, мы пришли к выводу, что качества, которые составляют имидж учителя обществознания (имиджевые составляющие), меняются на каждом уроке в малой степени, либо не меняются совсем. Этот факт и оценка учащимися имиджа «идеального учителя», представленная в пункте 3.1, позволяет составить портрет-характеристику позитивного имиджа учителя обществознания для данной гимназии, с опорой на который, учителя могли бы оказывать влияние на развитие экономических компетенций учащихся.

3.3 Результаты формирующего этапа

По результатам анализа устных ответов на всех уроках, в ходе проверки сочинении-рассуждении и эссе, развитие экономических компетенций учащихся проявилось именно в улучшении теоретических знаний по сравнению с первоначальным уровнем сформированности экономической компетенции.

Повторное тестирование на определение уровня сформированности экономических компетенций не проводилось, так как мы убеждены, что за шесть недель производственной практики невозможно повысить уровень сформированности экономических компетенций учащихся, а возможно лишь

повлиять на их развитие посредством приоритетных составляющих имиджа и применения активных форм, методов и средств обучения.

Так, мы отметили, что с каждым последующим уроком ответы большинства учащихся становились наиболее развернутыми, логичными и подкреплялись новой информацией.

В ходе урока «Предпринимательство и предпринимательская деятельность» учащиеся стремились проявлять уважительное отношение друг к другу во время презентации «своих» фирм (*развитие экономической культуры, проявление экономического поведения*). Учитель, со своей стороны, проявлял поддержку и отвечал на вопросы каждого выступающего (*профессионализм, умение слушать, любовь к детям, эрудиция*).

В ходе деловой игры «Деньги и банки» учащиеся выступали в роли «банкиров» и «экономистов», с целью ответить на проблемный вопрос: «Зачем нужны разные банки, если можно деньги хранить дома?» (*проявление экономического интереса*), что позволило им подискутировать между собой и аргументировано доказать ту или иную точку зрения (*развитие экономического мышления*). Учитель грамотно сумел организовать учащихся в группы, поддерживал дисциплину и дружелюбный настрой в течение всего урока (*лидерские качества, самообладание, чувство юмора, искренность*).

На уроке «Труд и трудовые отношения» учащиеся также дискутировали в малых группах по поводу ситуаций, нарушающих трудовые права несовершеннолетних (*развитие экономического сознания, проявление экономического стереотипа*). Учитель поделился жизненным опытом с ребятами, уверенно прокомментировал заявленные пункты Трудового кодекса, не забывал и о поддержании позитивного настроения на уроке (*жизненный опыт, оригинальность мышления, идейная насыщенность, позитивная позиция*).

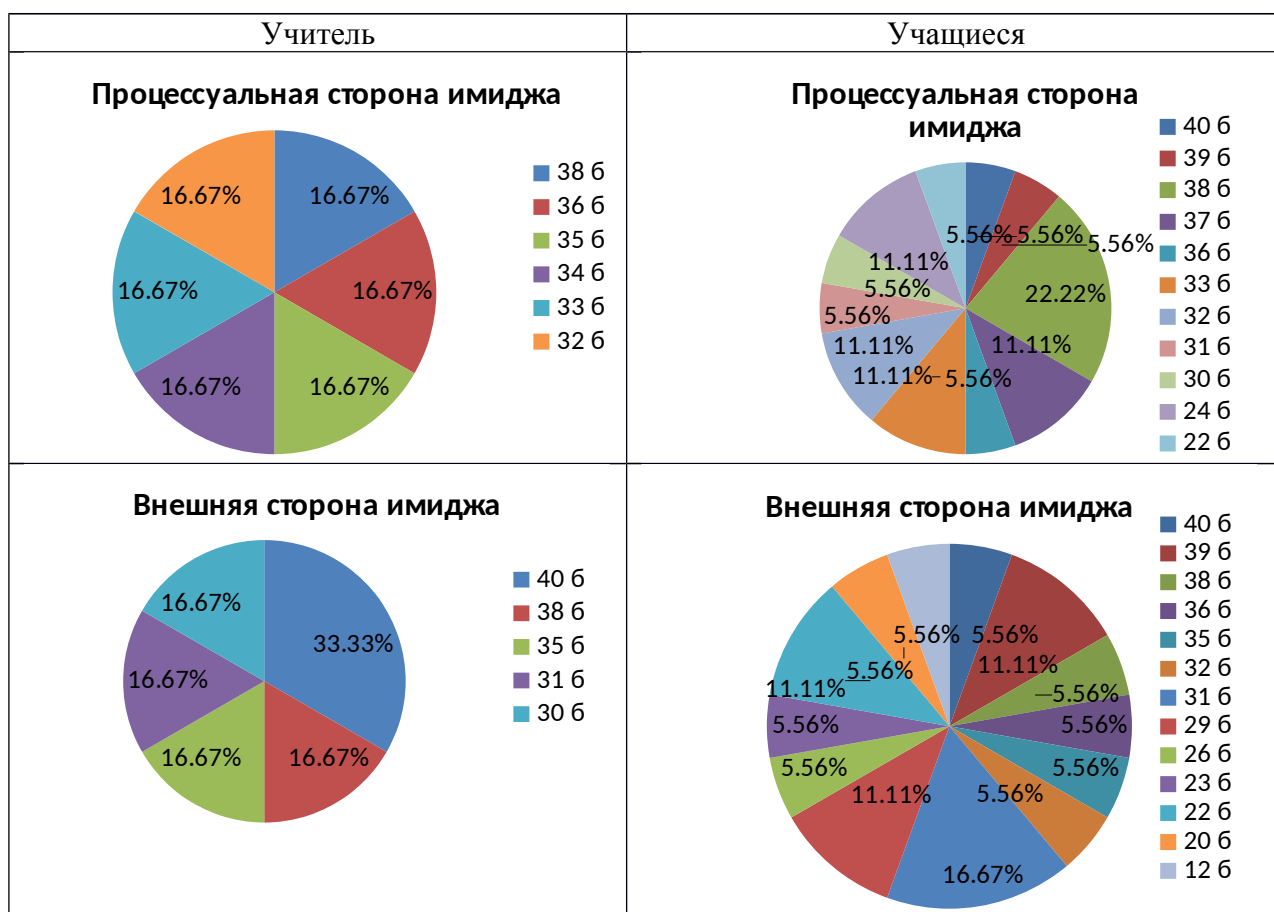
Во время проведенных уроков и в ходе выполнения творческих домашних заданий, несомненно, повышался уровень экономических знаний, умений и навыков учащихся (*развитие экономической грамотности*).

Также, во время классного часа, нами было проведено анкетирование учителей по их имиджевым составляющим (самооценка), а после нами был

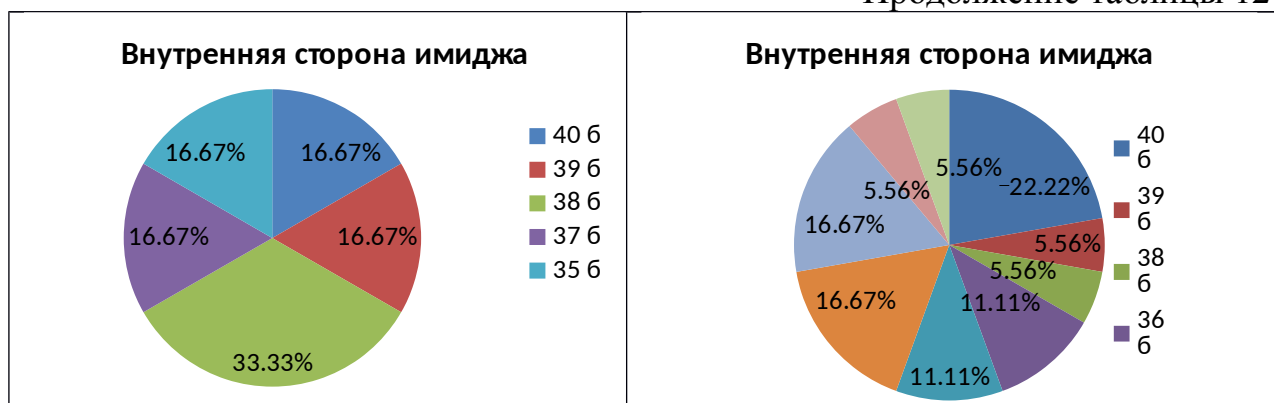
составлен сравнительный анализ самооценки учителей и оценки учащимися имиджа «идеального учителя» (см. табл. 12).

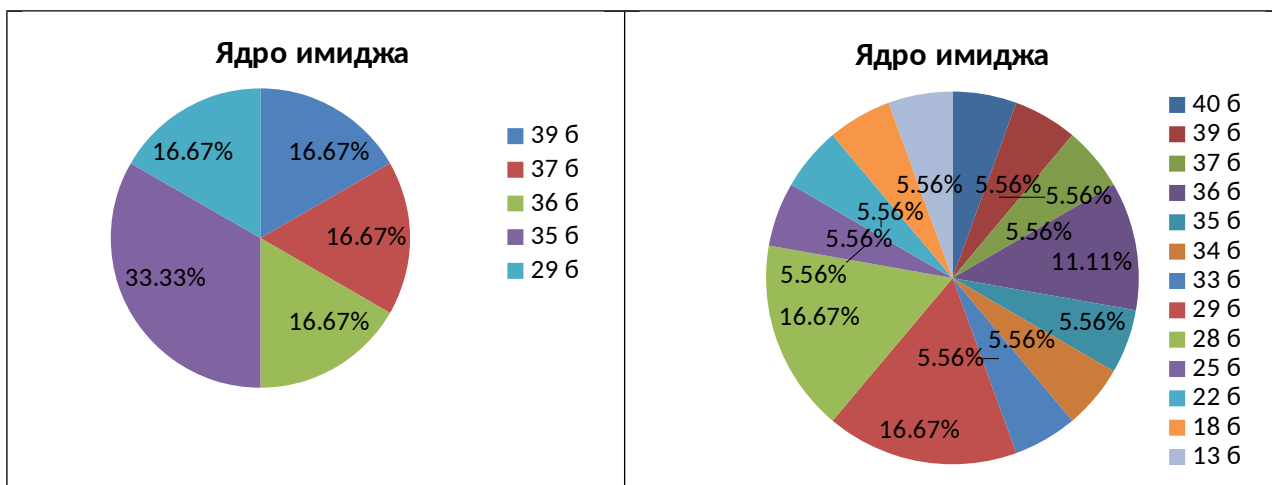
Таблица 12

Сравнительный анализ имиджевых составляющих



Продолжение таблицы 12





Сравнительный анализ показывает, что учителя обществознания и истории Гимназии № 202 высоко оценивают себя по каждой из составляющих своего имиджа, хотя, как это видно на диаграммах, сами учащиеся относятся к имиджу учителя не так строго.

Возникает противоречие: учителя оценивают свой имидж довольно хорошо и не видят смысла совершенствоваться дальше, а учащиеся считают, что их учителям нужно «отыскать золотую середину» для того, чтобы у учителей был стимул к личностному развитию.

Поэтому нами была составлена диаграмма, которая демонстрирует «золотую середину» между желаемыми и существующими особенностями в образе учителя, другими словами, между высокой самооценкой учителей и оценкой имиджа своего «идеального учителя» учащимися (диаграмма 5).

Имидж учителя обществознания

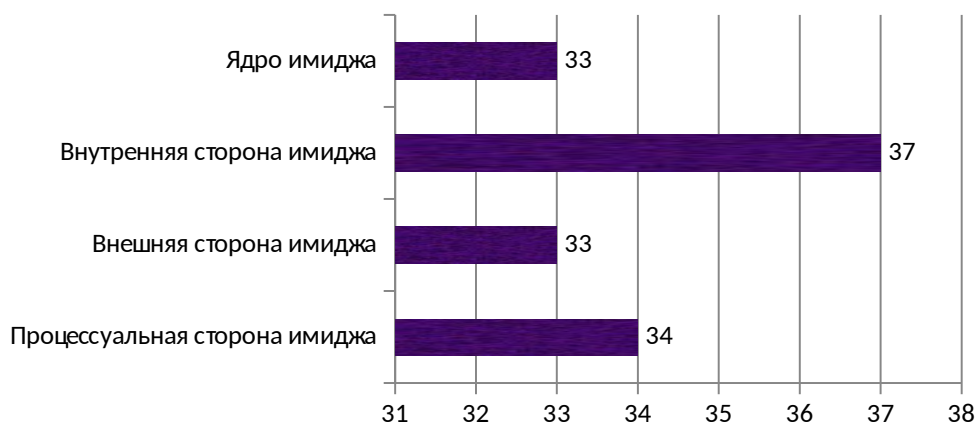


Диаграмма 5. Имидж учителя обществознания

Опираясь на полученные количественные данные, мы пришли к следующим выводам:

1. Вера в добро, позитивная позиция и высокая самооценка учителя, составляющие ядро имиджа, не оцениваются учащимися на высший балл, (некоторые учителя отметили в анкете самооценки даже позицию «1»), в отличие от качеств «идейная насыщенность» и «способность к преодолению препятствий», а значит, могут совершенствоваться постепенно.

2. Учитель может быть не всегда искренен, обаятелен и энергичен, но у него должны быть такие качества процессуальной стороны имиджа как: оригинальное мышление, способность к преодолению препятствий и уверенность в себе.

3. Хорошие манеры и аккуратность очень ценятся, также как и приятный тембр голоса, отзывчивая улыбка, а вот деловой стиль одежды и выразительность жестов, как отмечают учащиеся, не обязательны на каждом уроке.

4. Все качества внутренней стороны имиджа (от развитого интеллекта и профессионализма до наличия чувства юмора) оцениваются учащимися на 5 из 5 баллов. Внутренний мир очень важен для учителей и их воспитанников.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что каждая из составляющих имиджа учителя важна, но приоритетными являются процессуальная и внутренняя стороны имиджа учителя, а значит, именно они могут влиять на развитие экономических компетенций учащихся гимназии на уроках обществознания, что подтверждает текст ВКР в пунктах 2.3 и 3.2.

Выявив приоритетные составляющие имиджа, можно сконструировать определенный портрет-характеристику имиджа учителя обществознания для данной гимназии, который даст возможность преднамеренно или же бессознательно сформировать такой образ, который был бы позитивно принят абсолютно всеми учащимися, а также в ходе реализации активных

форм, методов и средств обучения способствовал бы развитию экономических компетенций учащихся.

Портрет-характеристика позитивного имиджа учителя обществознания:

1. Учитель с современным взглядом на мир, заинтересованный в самосовершенствовании.

2. Неизменными из поколения в поколения остаются качества: любовь к детям, чувство юмора, профессионализм.

3. Хорошие манеры – основа положительного контакта с детьми.

4. Деловой стиль приемлем всегда, однако многообразие в гардеробе учителя особенно приветствуется его воспитанниками.

5. Урок будет плодотворным и запоминающимся, если педагог полон идей и эрудирован во многих сферах общественной жизни, и только при условии применения активных форм, методов и средств обучения.

6. Дружелюбный и общительный учитель не откажет в помощи, как на уроке, так и вне занятий.

7. Излишняя жестикуляция учителя при объяснении материала в ходе урока препятствует запоминанию и освоению материала.

8. Учитель должен завораживать своих воспитанников.

9. Имидж – всегда единство внутреннего и внешнего.

10. Важно помнить: пусть учащиеся и не стремятся осмысленно быть похожими на какого-либо учителя, так или иначе некоторые из них обнаруживают в себе моменты подражания интонации, мимике, стилю общения конкретного учителя.

Потребность в саморазвитии и самосовершенствовании должна присутствовать у учителей постоянно. Это позволит со временем найти нужный подход к каждому ребенку, а также повлиять на формирование и развитие их компетенций на пути к профессиональному успеху.

Если многие учителя ранее и не думали о своем профессиональном имидже, то проведенное исследование побудило их к тому, чтобы

пересмотреть определенные качества, составляющие часть позитивного имиджа.

Многие учителя отмечают, что нужно в течение всей преподавательской деятельности работать над собой, чтобы достичь намеченной цели, которая, в первую очередь, заключается в том, чтобы «найти связь» со всеми учащимися. Первоначально же достигнуть этой цели можно, создав позитивный преподавательский облик.

Как показало анкетирование, учителя данной гимназии стараются быть совершенными, а после рассмотрения ответов учащихся и предложенной нами характеристики, педагоги указали на свою готовность адаптироваться к изменяющимся педагогическим условиям и запросам учащихся по поводу совершенствования профессионального имиджа.

Таким образом, предположение о том, что приоритетные составляющие имиджа учителя в ходе реализации активных форм, методов и средств обучения оказывают влияние на развитие экономических компетенций учащихся гимназии на уроках обществознания, подтвердилось частично:

- на примере анкетирования учителей и учащихся, в их сравнении;
- при анализе устных и письменных ответов в ходе анализируемых уроков обществознания;
- в ходе наблюдения и бесед с учащимися.

Итак, в третьей главе данной выпускной квалификационной работы в ходе опытно-поисковой работы в гимназии № 202 в 9 «А» классе мы постарались показать влияние имиджа учителя обществознания на развитие экономических компетенций учащихся, таких как: экономическая культура, экономическое мышление, экономический интерес, экономическое сознание и экономическая грамотность.

Для проверки сформированности вышеизложенных компетенций нами было проведено тестирование, а для их постепенного развития на уроках мы использовали активные методы обучения: мозговой штурм, деловая игра, групповая дискуссия.

В целом, чтобы проверить влияние имиджа учителя на экономические компетенции их воспитанников, нами были проведены: беседы с учащимися, анализ уроков, анализ устных и письменных ответов учащихся, анкетирование учителей обществознания и истории, анкетирование учащихся девятого класса; применен метод наблюдения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время современное педагогическое общество выдвигает высокие требования к педагогам, согласно которым, учитель обязан строить педагогический процесс так, чтобы учитывались не только возможности и способности учащихся, но и осуществлялось формирование и развитие их ключевых и профессиональных компетенций, которые непосредственно включают и экономические компетенции.

Для того чтобы соответствовать предъявляемым высоким требованиям, учитель обществознания должен иметь позитивный имидж и постоянно самосовершенствоваться.

Такому учителю необходимо как можно чаще применять активные формы, методы и средства развития экономических компетенций на уроках обществознания для того, чтобы ребята были компетентны во многих потенциально значимых сферах экономической деятельности.

Мы предполагаем, что соблюдая эти два условия, позитивный имидж учителя в ходе реализации активных форм, методов и средств обучения будет оказывать эффективное влияние на развитие экономических компетенций учащихся на уроках обществознания.

Исходя из этого, в теоретической части данной выпускной квалификационной работы мы решили следующие задачи: определили активные формы, методы и средства развития экономических компетенций учащихся на уроках обществознания, а также выявили уровни, критерии и средства их оценки; определили структуру имиджа учителя обществознания и его факторного действия на развитие экономических компетенций.

Непосредственно, в ходе опытно-поисковой работы на примере Гимназии № 202 «Менталитет», мы постарались проверить влияние имиджа учителя обществознания на развитие экономических компетенций учащихся, таких как: экономическая культура, экономическое мышление, экономический интерес, экономическое сознание и экономическая грамотность.

Для проверки сформированности вышеизложенных компетенций нами было проведено тестирование, а для их постепенного развития на уроках мы использовали активные методы обучения: мозговой штурм, деловая игра, групповая дискуссия.

Влияние имиджа учителя на экономические компетенции мы постарались проверить путем беседы с учащимися, наблюдения, анализа уроков обществознания, анализа устных и письменных ответов учащихся, анкетирования учителей обществознания и истории, анкетирования учащихся девятого класса.

Проведенное нами теоретико-практическое исследование позволило выявить противоречие между несоответствием желаемого уровня сформированности экономических компетенций учащихся и профессионализмом педагога.

Для решения данного противоречия, нами были проанализированы представленные в пункте 3.2 ВКР уроки и ответы учащихся после их проведения, что позволило нам определить, что приоритетными имиджевыми составляющими являются процессуальная и внутренняя стороны имиджа учителя обществознания.

Этот вывод, беседа с ребятами, анкетирование учителей и учащихся об имидже побудило нас составить портрет-характеристику позитивного имиджа учителя обществознания для данной гимназии, с опорой на который, учителя могли бы оказывать эффективное влияние на развитие экономических компетенций учащихся.

Если многие учителя ранее и не думали о своем профессиональном имидже, то данное исследование стимулировало их пересмотреть определенные качества, составляющие часть их имиджа, что, несомненно, является подтверждением практической значимости данной работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативные документы

1.1 МАОУ Гимназия №202 «Менталитет» [Электронный ресурс]: рабочие программы основного общего и среднего общего образования. URL: <http://менталитет.екатеринбург.рф> (дата обращения: 15.03.2017).

2. Учебные пособия

2.1 Андросова, А. В. Формирование экономической компетентности школьников в образовательном процессе средней школы: теоретический аспект [Текст] / А. В. Андросова ; БелГУ // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики : материалы междунар. науч.-практ.

конф., Белгород, 22 апр. 2010 г. / под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, С. Н. Растворцевой. – Белгород, 2010. - 142-145 с.

2.2 Гриценко, Г. А. Понятие «имидж» [Текст] / Г. А. Гриценко; УрГПУ. – Екатеринбург, 2009. – 6 с.

2.3 Дульцева, И. А. Методы и формы формирования компетентности студентов вузов [Текст]: ВКР // И. А. Дульцева; УрГПУ. – Екатеринбург, 2013. – 69 с.

2.4 Евсеев, О. В. Деловые игры по формированию экономических компетенций [Текст]: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 254 с.

2.5 Зарукина, Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению [Текст]: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

2.6 Захаренко, Л. Н. Формирование экономической культуры учащихся в современной школе [Текст] / Л. Н. Захаренко // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2008. - №59. – с. 152-159.

2.7 Зимняя, И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании [Текст]: авторская версия. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. - 2004. – 42 с.

2.8 Иванов, Д. Компетентности и компетентностный подход в современном образовании [Текст] / Д. Иванов // Библиотека «Первого сентября». – М.: Чистые пруды. – 2007. – 32 с.

2.9 Ильин, Е. П. Психология для педагогов [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – 640 с.

2.10 Калюжный, А. А. Психология формирования имиджа учителя [Текст] / А. А. Калюжный. – М.: Изд-во Владос, 2004. – 222 с.

2.11 Купер, С. Школа лидерства. Техника эффективного руководства // С. Купер. – СПб, 2014. – 93 с.

2.12 Митина, Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности [Текст] / Л. М. Митина. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2004. – 175 с.

2.13 Овпуцкий, А.Н. Имиджелогия: Метод. пос. / А.Н. Овпуцкий. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮРГИ, 2002.

2.14 Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

2.15 Почепцов, Г. Г. Имиджеология / Г.Г. Почепцов. – М.: Изд-во Рефл-Бук, 2001 – 704 с.

2.16 Профессиональный имидж и престиж социальной работы: монография [Текст] / М. В. Певная, Ю. Р. Вишневский, Я. В. Дидковская, Н. Б. Качайнова; под ред. д-ра филос. наук, проф. Ю. Р. Вишневского. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 184 с.

2.17 Прутченков, А. С. Компетентностный подход в школьном экономическом образовании [Текст] / А. С. Прутченков // Журнал Экономика в школе. – 2011. - №2. – с. 20-36.

2.18 Сергеева, М. С. Проверка эффективности формирования экономических компетенций обучающихся [Текст] / М. Г. Сергеева // Инновационные образовательные технологии. – 2013. - №3 (35). - с. 9

2.19 Терюкова, Т. С. Экономические компетенции: сущность, структура и место в системе ключевых компетенций [Текст] / Т. С. Терюкова // Журнал «Экономика в школе». - 2012. - №1. - с. 42-47.

2.20 Ульяновский, А.В. Корпоративный имидж: Технологии формирования для максимального роста бизнеса / А.В. Ульяновский. – Изд-во: Эксмо, 2008. – 400с.

2.21 Четина, Т. Ю. Активные формы и методы обучения в процессе развития ключевых компетенций [Текст] / Т. Ю. Четина // Журнал Среднее профессиональное образование. – 2008. – №8. – с. 7-9.

2.22 Шепель, В. М. Имиджеология. Как нравиться людям [Текст] / В. М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – 633 с.

3. *Электронные источники*

3.1 Влияние имиджа учителя на образовательный процесс [Электронный ресурс]. URL: <http://revolution.allbest.ru/pedagogics/005030.html> (дата обращения: 10.03.2017).

3.2 Гатауллина Р. Ф. Формирование профессиональных компетенций будущего педагога посредством оптимального выбора формы обучения [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 26. – С. 186–190. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95322.html> (дата обращения: 01.04.2017).

3.3 Имидж организации: понятие, этапы формирования: сайт дизайн-студии «Увертюра». – 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://template.ouverture.ru/allreclame/168> (дата обращения: 19.01.2015).

3.4 Маркова Е. А. Методы активного обучения на уроках экономики как средство формирования социальной компетентности учащихся [Электронный ресурс] // База текстов. URL: <http://gagago.ru/metodi-aktivnogo-obucheniya-na-urokah-ekonomiki-kak-sredst.html> (дата обращения: 10.03.2017).

3.5 Маслова Е. П. Развитие экономических компетенций учащихся на уроках трудового обучения и во внеурочной деятельности [Электронный ресурс]: проект учителя. URL: <https://www.infouroki.net/proekt-uchitelya-razvitie-ekonomicheskikh-kompetenciya-uchashchih-sya-na-urokah-trudovogo-obucheniya-i-vo-vneurochnoy-deyatelnosti.html> (дата обращения: 10.03.2017).

3.6 Павлова Л. И. Формирование позитивного имиджа современного педагога [Электронный ресурс] // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-pozitivnogo-imidzha-sovremennogo-pedagoga> (дата обращения: 01.04.2017).

3.7 Санина З. А. От компетентного ученика к компетентному ученику: формирование ключевых компетенций учащихся в парадигме развития профессиональной компетенции учителя [Электронный ресурс] //

Педагогический совет. URL: http://keepslide.com/no_category/58895 (дата обращения: 01.04.2017).

3.8 Старостина, К. И. Проблема формирования экономических компетенций студентов высшего и среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / К. И. Старостина, М. И. Драгункина // Электронный научный журнал «Apriol серия: гуманитарные науки» www.apriol-journal.ru. – 2014. - №2. – с. 1-11.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Тест по проверке уровня сформированности экономических компетенций

Часть А

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?
 - 1) анализ изменения показателей биржевой активности
 - 2) объяснение причин роста инфляции
 - 3) расчёт показателей государственного бюджета
 - 4) производство товаров и услуг

2. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества?
 - А. Экономика обеспечивает удовлетворение потребностей людей.
 - Б. Экономика, прежде всего, закрепляет и обеспечивает равенство прав граждан.

- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
3. Любой продукт, предназначенный для продажи или обмена на рынке, называют:
- 1) деньгами
 - 2) ресурсом
 - 3) ценой
 - 4) товаром
4. К основным факторам (ресурсам) производства экономисты относят:
- 1) спрос
 - 2) конкуренцию
 - 3) товар
 - 4) труд
5. Процесс создания благ, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей и общества в целом, называют:
- 1) конкуренцией
 - 2) рыночным механизмом
 - 3) предложением
 - 4) производством
6. К какому виду экономической деятельности относится продажа товаров в магазине?
- 1) производству
 - 2) распределению
 - 3) обмену
 - 4) потреблению
7. К материальным потребностям относится:
- 1) необходимость отремонтировать автомобиль
 - 2) желание принять участие в праздничной вечеринке
 - 3) желание посетить лекцию по архитектуре города
8. Цена булочки – 25 рублей. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?
- 1) средство обращения
 - 2) средство накопления
 - 3) мера стоимости
 - 4) мировые деньги

9. В магазине существенно расширился ассортимент товаров. Какое экономическое явление отражается в этом факте?

- 1) предложение
- 2) спрос
- 3) дефицит
- 4) инфляция

10. Ресурсами не являются:

- 1) полезные ископаемые
- 2) продукты питания
- 3) квалифицированная рабочая сила

11. Что из перечисленного ниже непосредственно влияет на размер заработной платы работника?

- 1) стоимость потребительских товаров
- 2) стабильность цен на товары и услуги
- 3) квалификация и трудолюбие работника
- 4) неравенство доходов

12. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В рыночной экономике производитель ограничен рамками государственного плана.

Б. В рыночной экономике цены на товары и услуги устанавливает производитель без учёта интересов потребителей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

13. Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) В руках крупных собственников ресурсов и владельцев корпораций сосредоточена экономическая власть. (Б) Наверное, каждое общество вырабатывает своё представление о допустимых рамках социального неравенства, концентрации богатства и масштабах бедности. (В) Хорошо, что уже во многих цивилизованных странах публичная демонстрация богатства считается неприличной.

Определите, какие положения текста:

- 1) отражают факты
- 2) выражают мнения

Часть В

14. Бюджет семьи – это:

- 1) структура всех доходов и расходов семьи за период
- 2) общая сумма денежных расходов, производимых ею за период
- 3) общая сумма денежных расходов, которыми семья располагает

15. Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) Несправедливо платить одинаковую зарплату людям, работающим с разной производительностью. (Б) На некоторых фирмах сохраняется уравнительный подход к оплате труда. (В) При установлении зарплаты и премиальных выплат работодателю полезно было бы учитывать старательность работников, их отношение к делу.

Определите, какие положения текста:

- 1) отражают факты
- 2) выражают мнения

16. Государство выполняет различные функции в экономической жизни общества. Одна из них – производство общественных благ. Какой из приведённых ниже примеров иллюстрирует эту функцию?

- 1) Правительство изменило порядок налогообложения предприятий.
- 2) В рамках государственной программы развития образования открылись новые школы.
- 3) Центральный банк выдал лицензию коммерческому банку.
- 4) Правительство и центральный банк осуществили комплекс антиинфляционных мер.

17. Частная собственность – юридически закреплённое за субъектом собственности право:

- 1) владения каким-либо имуществом
- 2) применения свойств какого-либо имущества
- 3) владения, использования и распоряжения каким-либо имуществом

18. Сливки – это дополнение к кофе в потреблении, а чай – замена. Если цена на кофе неожиданно возрастёт, то:

- 1) цены сливок и чая возрастут
- 2) цена сливок возрастёт, а цена чая понизится
- 3) цена сливок понизится, а цена чая возрастёт

19. К факторам производства относится:

- 1) благотворительность
- 2) спонсорство
- 3) предпринимательство

20. Государственный бюджет называется сбалансированным, если:

- 1) экспорт равен импорту

- 2) не увеличивается внешний долг
- 3) доходы государства равны расходам

Часть С

21. Молодому программисту не пришлись по душе требования руководства относительно соблюдения правил внутреннего распорядка, и он уволился с работы по собственному желанию. После увольнения несколько недель он провёл в поисках аналогичной работы. В этот период он учтён в рамках:

- 1) фрикционной безработицы
- 2) циклической безработицы
- 3) структурной безработицы

22. Увеличению экономического роста будет способствовать:

- 1) снижение ставок подоходного налога
- 2) снижение нормы амортизационных отчислений
- 3) повышение Центробанком учётной ставки

23. К функциям Центрального банка нельзя отнести:

- 1) эмиссию денежных знаков
- 2) финансирование лизинга
- 3) кредитование коммерческих банков

24. Если темп экономического роста и уровень занятости находятся в прямой зависимости, то:

- 1) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости тоже вырастет
- 2) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости изменится, но в каком направлении, предсказать нельзя
- 3) если темп экономического роста вырастет, то уровень занятости упадёт

25. В периоды депрессий государство:

- 1) повышает уровень учётной ставки
- 2) продаёт на открытом рынке государственные ценные бумаги
- 3) увеличивает объёмы государственных инвестиционных программ

26. В романе «Евгений Онегин» А.С. Пушкин писал о своём герое, что он «умел судить о том, как государство богатеет, и чем живёт, и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Герою романа близки взгляды:

- 1) меркантилистов
- 2) средневековых схоластов
- 3) представителей классической политэкономии

27. Ирина и Максим – супружеская пара. Ирина работает в банке и получает заработную плату в размере оклада, Максим работает на заводе, и его труд оплачивается сдельно. Сравните условия, учитываемые при оплате труда по каждой из двух форм (типов), упомянутых в условии: оклада и сдельной.

Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт отличия.

- 1) учёт квалификации работника
- 2) стабильный, неизменный размер зарплаты
- 3) учёт объёма произведённой работником продукции
- 4) регулярные выплаты зарплаты

| Сходства | Отличия |
|----------|---------|
| | |

Приложение 2

Тест «Ваш имидж»

Инструкция. Необходимо внимательно прочитать ниже приведенный список качеств, относящихся к имиджу, и оценить степень выраженности у себя каждого из приведенных качеств по пятибалльной шкале. Этот перечень качеств составлен на основе структуры имиджа, но он не окончательный, поскольку сам имидж изменяется в зависимости от конкретной ситуации.

Перечень качеств для самооценки

| 1. Процессуальная сторона имиджа | | | | | | 2. Внешняя сторона имиджа | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
| Искренность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Аккуратность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обаяние | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Выразительность жестов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общительность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Запоминающаяся внешность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оригинальность мышления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Деловой стиль одежды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Самообладание | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Опрятная прическа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Уверенность в себе | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Приятная улыбка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Умение слушать | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Приятный тембр голоса | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Энергичность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Хорошие манеры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общий балл: _____ из 40 | | | | | | Общий балл: _____ из 40 | | | | | |
| 3. Внутренняя сторона имиджа | | | | | | 4. Ядро имиджа | | | | | |
| Житейский опыт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Высокая самооценка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Лидерские качества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Наличие высоких целей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ответственность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Любовь к людям | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Профессионализм | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Позитивная позиция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Развитый интеллект | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Способность к преодолению препятствий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Чувство юмора | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Чистота помыслов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Широта интересов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Идейная насыщенность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Эрудиция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Вера в добро | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общий балл: _____ из 40 | | | | | | Общий балл: _____ из 40 | | | | | |

Обработка результатов. Подсчитайте количество баллов на основании ваших оценок и выясните, какие качества вашего имиджа и его составляющие выражены у вас сильнее, а какие слабее. Это позволит вам эффективно и целенаправленно формировать свой имидж.