

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**ИЗУЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭЛЕКТИВНОМ КУРСЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав.кафедрой

дата

подпись

Руководитель ООП:

подпись

Исполнитель:

Трутнева Ольга Александровна,
обучающийся Б-41 группы

подпись

Научный руководитель:
Попова Нина Евгеньевна,
к.п.н., доцент

подпись

Екатеринбург 2017

Введение	4
Глава I. Теория формирования универсальных учебных действий учащихся	8
1.1. Понятие универсальных учебных действий учащихся.....	8
1.2. Личностные универсальные учебные действия учащихся.....	16
1.3. Параметры и критерии сформированности предпринимательских УУД учащихся.....	23
Глава II. Практические условия формирования предпринимательских УУД в образовательных организациях	35
2.1. Концептуальные положения элективного курса «Основы предпринимательства».....	35
2.2. Условия реализации элективного курса «Основы предпринимательства».....	42
2.3. Анализ сформированности предпринимательских универсальных действий учащихся МАОУ Гимназия № 40.....	48
Заключение	53
Список использованной литературы.....	56
Приложение 1.....	62
Приложение 2.....	65
Приложение 3.....	69

Введение

Главной целью всех изменений в сфере образования является достижение качества образования, в том числе, в общеобразовательной школе. Одним из наиболее важных путей изучения проблемы повышения качества образования является интенсивный поиск таких педагогических моделей, которые способствовали бы достижению развивающего эффекта образовательного процесса. Помимо этого, современное общество предъявляет к человеку такие требования, как обучаемость, самостоятельность в действиях и принятии решений, способность самостоятельно учиться и многократно переучиваться в течение жизни.

Перед школой встает актуальная проблема успешного самостоятельного усвоения учащимися новых знаний, приобретения универсальных учебных действий, включая такое необходимое умение, как умение учиться. Большие возможности для этого предоставляет освоение универсальных учебных действий, положенных в основу ФГОС СОО.

Умение учиться - основной фактор повышения эффективности освоения учащимися не только предметных знаний, умений и формирование компетенций, но и понимание образа мира и ценностно-смысловых оснований личностного морального выбора. Принципиальным отличием новых школьных стандартов можно назвать их ориентацию, прежде всего, на формирование личности учащихся, овладение ими универсальными способами учебной деятельности, которые способны обеспечить успех в познавательной деятельности на всех этапах дальнейшего образования.

В настоящее время в практике школьного обучения развитие универсальных учебных действий осуществляется через разнообразные формы, методы обучения и содержание учебных предметов. Однако если в учебный план образовательных организаций включать элективные курсы, реализация которых будет строиться на основе строго последовательных методов, приемов, то это позволит не только целенаправленно формировать универсальные учебные действия учеников, но и мотивировать их на

самостоятельную учебную деятельность. Содержание элективных курсов должно способствовать профессиональной ориентации учащихся и готовить их к выбору будущей профессии.

Изучением проблем учебной деятельности учащихся занимались следующие авторы: Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Е.Л. Мельникова, А.Э. Симановский, Н.Ф. Талызина, Д.Б. Эльконин, П.М. Эрдниев, И.С. Якиманская; методическое осмысление деятельности учащихся раскрыть в работах В.В. Афанасьева, А.В. Белошистой, В.А. Гусева, М.И. Зайкина, Л.В. Занкова, Т.А. Покровской, Е.И. Смирнова, Т.Г. Ходот, И.В. Шадрина, И.Ф. Шарыгина и других.

В условиях современной политической и экономической ситуации появляется необходимость развития отечественного малого бизнеса. Развитие экономики в современном обществе правительство видит в появлении значительного количества малых предприятий и увеличении количества предпринимателей. Развитие у школьников предпринимательских способностей позволит в будущем получить приток предпринимателей. Экономическая ситуация страны диктует заниматься уже в образовательных организациях формированием у учащихся предпринимательских универсальных действий. В результате обучения учащиеся смогут полноценно освоить все компоненты предпринимательской деятельности, которые включают: познавательные мотивы, цель, задачи предпринимательской деятельности, а также необходимые действия и операции.

Все перечисленное делает выпускную квалификационную работу **«Изучение развития российского предпринимательства в элективном курсе для старшеклассников»** весьма актуальной.

Объект исследования: процесс развития предпринимательских универсальных учебных действий старшеклассников.

Предмет исследования: реализация элективного курса, направленного на формирование предпринимательских УУД у старшеклассников.

Цель исследования: определить критерии и уровни сформированности предпринимательских универсальных учебных действий учащихся, разработать элективный курс "Основы предпринимательства", направленный на развитие у учеников предпринимательских универсальных учебных действий.

Гипотеза исследования: введение в учебный план образовательного учреждения элективного курса «Основы предпринимательства» будет способствовать формированию и развитию предпринимательских универсальных учебных действий старшеклассников.

Для достижения цели и проверки рабочей гипотезы были поставлены **задачи:**

1) исследовать теоретическое понятие универсальных учебных действий учащихся;

2) проанализировать теоретические аспекты личных универсальных учебных действий, их виды и пути реализации;

3) определить критерии сформированности предпринимательских универсальных учебных действий учащихся;

4) разработать концептуальные положения и определить условия реализации элективного курса «Основы предпринимательства» для старшеклассников;

5) провести анализ сформированности предпринимательских универсальных действий учащихся Гимназии № 40.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ и синтез, сравнение, индукция и дедукция, моделирование; эмпирические – опытно-поисковая работа, педагогическое наблюдение, анкетный опрос, коллективная оценка, самооценка, изучение результатов творческой деятельности старшеклассников.

Практическая значимость. Полученные результаты могут быть использованы в работе учителей обществознания в общеобразовательных организациях.

Экспериментальной базой исследования является Гимназия № 40 г. Екатеринбурга.

Структура работы: Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

Глава I. Теория формирования универсальных учебных действий учащихся

1.1. Понятие универсальных учебных действий учащихся

Опора на традиционную форму организации учебного процесса не дает развития современным учащимся, которые, в первую очередь, должны быть заинтересованы в собственном развитии. В настоящее время вступили в силу **федеральные государственные образовательные стандарты среднего общего (полного) образования** (далее ФГОС СОО) [42]. Стандарты нового поколения являются ориентиром на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов, а также на овладение *универсальными учебными действиями* (далее УУД).

Стандарт направлен на формирование универсальных учебных действий учащихся, чтобы подготовить выпускников к выбору будущей профессии и научить адаптироваться в социально-экономических условиях современности, поэтому термин понимается в широком и узком значении.

В широком значении термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, т.е. способность обучающихся к самостоятельному развитию и самосовершенствованию через сознательное и активное получение нового социального опыта.

В узком значении термин «универсальные учебные действия» определяется как комплекс способов действий учащегося, которые связаны с навыками учебной работы, обеспечивающими способность самостоятельно усваивать новые знания и умения и организовывать процесс обучения.

Согласно А. В. Федотовой, универсальные учебные действия - это «обобщенные действия, открывающие возможность широкой ориентации учащихся, — как в различных предметных областях, так и в строении самой учебной деятельности, включая осознание учащимися её целевой

направленности, ценностно-смысловых и операциональных характеристик» [34].

А.В.Хуторской [45] считает, что универсальные учебные действия - это способность ученика самостоятельно усваивать новые знания, вырабатывать умения и компетентности, а также самому заниматься организацией этого процесса.

Овладение умением учиться предполагает полное освоение учащимися всех компонентов учебной деятельности, включающих: познавательные и учебные мотивы, учебные цель и задачи, учебные действия и операции (умение ориентироваться в материале, преобразовывать его, производить контроль и оценку).

Умение учиться - важнейший фактор обеспечения высокоэффективного освоения учащимися предметных знаний, формирования умений, компетенций, а также образа мира и ценностно-смысловой базы личностного морального выбора [42].

В настоящее время рассмотрением подходов к формированию универсальных учебных действий учащихся активно занимаются А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская, О.А. Карабанова, Л. Г. Петерсон и др.

Л.Г. Петерсон [26] предлагает концептуальную идею формирования у учащихся УУД, которая заключается в том, что универсальные учебные действия формируются таким же образом, как и любые умения. Формирование любого умения у школьников, по мнению ученого, имеет следующие этапы:

- понимание конкретного действия, начальный опыт и мотивация;
- усвоение знаний о способах выполнения действия;
- упражнения в применении полученных знаний, самостоятельный контроль и коррекция;
- контроль умения выполнять действие.

Следовательно, при формировании универсальных действий ученик проходит этот же путь.

Универсальные учебные действия подразделяются на личностные, метапредметные и предметные, формирование которых происходит интегративно.

Личностные универсальные действия ученика:

- *самоопределение ученика*, включающее личностное, жизненное, профессиональное самоопределение, становление гражданственности и личной идентичности, формирование адекватного понимания современного мироустройства, развитие трудовой предметно-преобразовательной деятельности, «Я-концепции» и самостоятельного анализа личности;
- *смыслообразование ученика*, включающее формирование ценностей, интересов, осознание смысла и необходимости учебной деятельности, мотивов достижения целей, признания в социуме, определения границ личных знаний и незнаний;
- *нравственно-этическая оценка*, содержащая знание о моральных нормах, справедливости, взаимопомощи, соблюдение общепринятых норм поведения, умение решать морально-нравственные проблемы, оценивать свои поступки.

Метапредметные универсальные действия ученика.

Метапредметные универсальные действия ученика делятся на три основные группы: регулятивные, познавательные и коммуникативные.

Регулятивные универсальные действия ученика.

Формирование регулятивных универсальных действий необходимо ученикам в процессе организации учебного процесса в ходе всего урока непосредственно самим учеником. Организация такой учебной деятельности состоит из нескольких взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга этапов, среди которых можно выделить:

- *целесолагание* - процесс самостоятельной постановки целей и задач урока. При этом учащийся должен знать способы планирования и контроля при решении задач, различать способы и результаты действий;
- *планирование* - умение ставить задачи, самостоятельное планирование своих действий, соизмерение их с имеющимися условиями выполнения, корректировка плана действий;
- *прогнозирование* - постановка предполагаемых результатов своей работы, проведение промежуточного и итогового контроля учебной деятельности;
- *совершение действия* - реализация процесса обучения в рамках поставленных целей и задач с учетом предварительных результатов, выполнение учебных действий в виде проектов, которые могут быть материализованными или в виде устной либо письменной речи;
- *контроль* - сравнение своих достижений с заранее запланированными. Кроме того, в случае их несоответствия, выявление отклонений и их причин;
- *коррекция* - дополнение, внесение изменений в результаты действий после их выполнения с учетом допущенных ошибок;
- *оценка* - определение учащимся усвоенных и неусвоенных знаний, усвоение которых необходимо в дальнейшей деятельности, умение объективно оценить правильность выполнения действий.

Познавательные универсальные учебные действия ученика.

Познавательные универсальные учебные действия представляют собой систему способов познания окружающего мира. Это процесс самостоятельного, обработки, систематизации, обобщения и использования информации [42]. Познавательные универсальные действия делятся на общеучебные и логические.

К общеучебным универсальным действиям относятся:

- нахождение необходимых способов, методов, средств и значимой информации для устранения «кризисной ситуации»;
- задействование уже имеющихся знаний в процессе изучения различных дисциплин;
- использование знаковых, символических средств, моделей и схем с целью решения задач разнообразными способами, а также правильного выстраивания устной и письменной речи и структурирования занятий.

Логические универсальные действия. Их формирование происходит одновременно с общеучебными действиями. Они направлены на развитие нестандартного мышления, сообразительности и предусматривают следующие действия:

- анализ объектов с целью выделения существенных и несущественных признаков;
- синтез для собирания целого из частей;
- выбор оснований и критериев для сравнения и систематизации этих объектов;
- выведения понятий, объяснения причин и следствий;
- построение логической цепочки рассуждений;
- доказательное построение речи;
- выдвижение гипотез и их обоснование [42].

Коммуникативные универсальные учебные действия.

Основное направление коммуникативных универсальных учебных действий заключается в планировании и реализации сотрудничества, постановке вопросов, построении речевых оборотов, согласовании действий с партнерами и формировании качеств лидера у учащихся. В процессе формирования коммуникативных универсальных действий учащиеся должны:

- понимать необходимость ориентироваться на партнеров в общении и взаимодействии,

- учитывать чужое мнение и стремиться к сотрудничеству,
- уметь сформулировать и донести до партнеров свое мнение,
- уметь договариваться и приходить к компромиссу в ходе совместной деятельности,
- строить свою речь таким образом, чтобы она была понятна собеседнику,
- контролировать свои действия и действия партнера,
- адекватно использовать речевые средства с целью разрешения различных коммуникативных задач.

Коммуникативные универсальные учебные действия занимают главную позицию при проведении деловых игр. Именно этот вид учебных действий учит школьников красивой, правильной и понятной речи, а также способствует развитию умения слушать и слышать друг друга, участвовать в коллективном решении проблем.

Предметные универсальные действия.

Роль экономики в жизни общества, экономика как подсистема общества, производство экономических благ, экономика и уровень жизни, экономика и социальная структура общества, экономики и политика государства, экономическая культура, экономические отношения и интересы, экономическая свобода и социальная ответственность. Связь экономической культуры и деятельности. Предпринимательство и предпринимательская деятельность.

Формирование перечисленных УУД строится с учетом определенных функций.

Функции учебного процесса при формировании универсальных учебных действий учащихся:

- обеспечение возможностей учащегося самостоятельно осуществлять деятельность учения, ставить учебные цели, искать и

использовать необходимые средства и способы их достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности;

- создание условий для гармоничного развития личности и ее самореализации на основе готовности к непрерывному образованию;
- обеспечение успешного усвоения знаний, формирования умений, навыков и компетентностей в любой предметной области [42, с. 27].

Реализация данных функций строится на основе **общедидактических принципов обучения** [28].

1. Принцип развивающего обучения. В данном случае обучение направлено на развитие личности во всех аспектах. Поэтому при формировании УУД важно соблюдать уровень трудности, создавать предпосылки для преодоления препятствий, при этом опираясь на зону ближайшего развития как всего класса, так и каждого ученика в частности.

2. Принцип воспитывающего обучения состоит в том, чтобы направить обучение на воспитание нравственных УУД, которые будут служить опорой при выборе идеалов, поведения в социуме и жизненного пути.

3. Принцип систематичности и последовательности обучения предполагает взаимосвязь полученных знаний, возможность перехода от простого к сложному, от конкретного к абстрактному, а также взгляд на ранее изученный материал с новых позиций благодаря интеграции УУД.

4. Принцип доступности. Материал должен соответствовать возрастным особенностям детей, но при этом допускается некоторая для трудности на основе возможных ресурсов обучающихся.

5. Принцип научности предполагает, что интеграция УУД должна быть построена с учетом основных методов научного познания, таких как эксперимент, сравнение, наблюдение, абстрагирование, обобщение, конкретизация, анализ и синтез.

6. Принцип индивидуализации. Интеграция УУД должна учитывать уровень психического, интеллектуального и эмоционального развития

ученика, его типа нервной системы, темпа усвоения материала и его интересов. А также подача материала должна быть на таком уровне сложности, чтобы строго соответствовать его индивидуальными особенностями.

7. *Принцип наглядности.* Эффективность интеграции УУД зависит от того, насколько целесообразно привлечены к восприятию и усваиванию учебного материала органы чувств учащегося.

8. *Принцип прочности усвоения знаний и всестороннего развития познавательных способностей детей* состоит в интеграции УУД, при которой учащиеся смогут воспроизвести материал в будущем учебном процессе для решения как теоретических, так и практических задач.

9. *Принцип связи с жизнью.* Главная особенность этого принципа - понимание детьми значения теории в жизни человека и умение применять ее на практике. Реализуется этот принцип как на уроках, так и во внеклассной деятельности.

Перечисленные дидактические принципы обучения должны учитываться при интеграции УУД и соответствовать методическим требованиям, предъявляемым к ним, что позволит установить результаты обученности учащихся.

Достижение результативности сформированных УУД учащихся предполагает полноценное освоение школьниками всех компонентов учебной деятельности, включая познавательный интерес, учебную цель, учебные задачи, учебные действия и операции.

С приходом универсальных учебных действий в российскую систему образования стали все чаще происходить **изменения в планировании и построении хода урока**, нацеленного на формирование у учащихся УУД. Изменения строятся на основе теорий развивающего обучения, привлечения подрастающего поколения к формированию активной гражданской позиции, самообучения и самовоспитания в течение жизни, привития интереса к

самостоятельному познанию себя и мира в целом, личностно ориентированного обучения, интеграции учебных предметов, формирования универсальных учебных действий и др.

Развитие системы УУД в составе личностных, метапредметных и предметных определяющих, становление психологических способностей личности осуществляется в рамках нормативно - возрастного развития личностной и познавательной сфер ребенка. Процесс обучения задает содержание и характеристики учебной деятельности ребенка и тем самым определяет зону ближайшего развития указанных УУД — уровень их сформированности, соответствующий нормативной стадии развития и релевантный «высокой норме» развития и свойства.

В соответствии с целью данного исследования, которая заключается, главным образом, в реализации элективного курса "Основы предпринимательства" для старшеклассников, следует уделить особое внимание исследованию личностных универсальных учебных действий учащихся. Так как именно личностные УУД включают в себя личностное, профессиональное и жизненное самоопределение, позволяет развивать ценностные ориентиры, интересы и мотивы деятельности учащихся.

1.2. Личностные универсальные учебные действия учащихся

В настоящее время перед школой стоит цель формирования универсальных учебных действий для создания возможности применения учениками знаний, умений и навыков в любых жизненных ситуациях. Также важно дать каждому ученику возможность самостоятельно осуществлять деятельность учения. При этом именно личностные универсальные учебные действия, формирующиеся согласно ФГОС, позволяют каждому обучающемуся определять наиболее социально значимые для него задачи.

Личностные УУД обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся (умение соотносить поступки и события с этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения) и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях. Применительно к учебной деятельности следует выделить три вида личностных универсальных действий:

- *самоопределение ученика*, т. е. определение им своего места не только в обществе, но и в жизни в целом, определение своего способа жизни в соответствии с ценностными ориентирами. В процессе самоопределения решаются, как правило, две задачи: определение собственных жизненных смыслов и построение жизненных планов во временной перспективе;

- *действие смыслообразования*, т.е. установление учащимися связи между целью учебной деятельности и её мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется. Ученик должен задаваться вопросом о том, какое значение имеет для него учение, и уметь находить ответ на него;

- *действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания*, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор.

Для реализации данных видов действий необходимы основные **способы формирования личностных УУД**, как:

- **Участие в проектах.**

В основе данного способа лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в потоке информации, а также развитие критического и творческого мышления. В ходе такой работы ученик самостоятельно или с помощью учителя учится планировать и работать по плану, что является одним из важнейших не только учебных, но и социальных навыков, которыми должен овладеть обучающийся. Проект - способ достижения дидактической

цели через детальную разработку проблемы, где итогом должен стать вполне реальный, осязаемый результат, например, бизнес-план предстоящей предпринимательской деятельности, оформленный по всем требованиям, предъявляемый к данному виду деятельности.

- **Творческие задания.**

Такой тип заданий мотивирует обучающихся, придает смысл обучению, помогает тренировать гибкость ума, креативность, любознательность, учит самостоятельно выдвигать и разрабатывать гипотезы по планированию предстоящей предпринимательской деятельности. Такие задания дают возможность найти своё решение в ходе предпринимательской деятельности, основанное на своем личном опыте и опыте других людей, позволяет создать основу для формирования навыка сотрудничества, очень необходимого для совместной предпринимательской деятельности, общения всех участников образовательного процесса, реализуют исследовательские умения обучающихся, учат находить пути выхода из нестандартных кризисных ситуаций.

- **Зрительное, моторное, вербальное восприятие информации о профессиях.**

Реализовать данный способ возможно посредством профориентации учащихся. В качестве способов предоставления информации о профессиях можно использовать устное сообщение, экскурсии на различные предприятия, беседы с представителями той или иной профессии, а также проведение практических занятий, где учащиеся могут "примерить на себя" профессию предпринимателя и попробовать выполнить ее функции самостоятельно.

- **Мысленное воспроизведение картины, ситуации, видеофильма.**

Постановка перед учащимися конкретной проблемы, взятой из жизни предпринимателя или фирмы, которую они должны решить, опираясь на имеющиеся знания. Этот способ стимулирует творческую деятельность учащихся, направляет их силы на исследовательскую деятельность, определяет способы решения проблемы через формирование и изложение

учебного материала специальным образом и вырабатывает навык предвидеть итоги предпринимательской деятельности.

- **Самооценка события, явления, происшествия.**

Задания на оценку события, явления или происшествия, связанного с предпринимательской деятельностью, позволяет ученику самостоятельно оценить его, опираясь на собственное восприятие событий реального мира, свои моральные, культурные ценности, сформировать собственное мнение и при необходимости защитить его.

- **Дневники достижений.**

Ведение дневника достижений знаний и навыков предпринимательской деятельности позволит ученику видеть и отмечать свой процесс и новые достижения, увидеть и оценить, каким образом он к этому пришел. Также позволит обратить внимание на то, чему стоило бы уделить больше внимания [5].

Перечисленные основные способы формирования личностных УУД направлены на формирование **системы ценностных ориентаций обучающегося**, его отношение к различным сторонам окружающего мира:

- положительное отношение к учению, к познанию предпринимательской деятельности,
- желание приобретать новые знания о предпринимателях и их деятельности, умения, необходимые предпринимателю, а также совершенствовать уже имеющиеся,
- осознание своих трудностей в реализации предпринимательской деятельности и стремление к их преодолению,
- освоение новых видов предпринимательской деятельности,
- участие в творческом, созидательном процессе развития экономики государства через предпринимательскую деятельность;
- осознание себя как индивидуальности и одновременно как члена общества, признание для себя общепринятых морально-этических норм,

способность к самооценке своих действий, поступков в процессе предпринимательской деятельности;

- осознание себя как гражданина, как представителя определённого народа, определённой культуры, интерес и уважение к другим народам;
- стремление к красоте, готовность поддерживать состояние окружающей среды и своего здоровья;
- желание выбрать предпринимательскую сферу деятельности в качестве будущей профессии и посвятить себя ей.

Современному учителю необходимо применять и вариативно использовать разнообразные технологии обучения для построения процесса обучения таким образом, чтобы развить у каждого обучающегося интерес к предпринимательской деятельности и стремление учиться, а также сформировать совокупность личностных универсальных учебных действий, которые позволят ему самостоятельно осуществлять процесс познания и обеспечат способность к организации самостоятельной учебной деятельности, направленной на допрофессиональную подготовку.

При формировании личностных УУД могут быть использованы следующие технологии.

1. Технология проблемного диалога.

Технология проблемного диалога стимулирует мотивацию учения; повышает познавательный интерес к предпринимательской деятельности; формирует самостоятельность и собственные убеждения. При работе с использованием проблемно-диалогического обучения происходит развитие:

1. умственных способностей учащихся (возникающие затруднения заставляют учащихся задумываться, искать выход из проблемной ситуации);
2. самостоятельности (самостоятельное видение проблем предпринимательской деятельности, формулировка проблемного вопроса, проблемной ситуации, самостоятельность выбора плана решения);

3. креативного мышления (самостоятельное применение знаний, способов действий, поиск нестандартных решений в конкретных вопросах предпринимательства);

4. самоопределение ученика (определение личностных качеств, необходимых предпринимателю, и выбор будущей профессии).

Проблемный диалог способствует формированию качеств готовности обучающихся к творческой предпринимательской деятельности, развитию познавательной активности, обеспечивает более прочное усвоение знаний, делает учебную деятельность учащихся более привлекательной, направленной на выбор будущей профессии.

2. Технология продуктивного чтения.

Технология продуктивного чтения по проблемам экономики и бизнеса формирует личностные универсальные действия, навыки правильной читательской деятельности и освоения содержания книг до чтения, в процессе чтения, после чтения и состоит из трех этапов.

1 этап. На основании заглавия, иллюстрации и ключевых слов обучающиеся высказывают свои предположения о теме.

2 этап. Самостоятельное чтение про себя. Обучающиеся проверяют свои предположения. Затем чтение вслух, по абзацам, с комментариями. По ходу чтения задаются вопросы на понимание текста, ответы на которые обучающиеся находят в тексте, и также по ходу чтения проходит словарная работа (т.е. медленное движение за автором по строчкам, диалог с автором).

3 этап. После чтения ставится проблемный вопрос к тексту в целом. Обучающиеся отвечают на вопрос, происходит беседа, помогающая понять основной смысл.

3. Технология оценивания учебных успехов.

Технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов в области предпринимательства, бизнеса) направлена на развитие контрольно-оценочной самостоятельности учеников за счёт изменения

традиционной системы оценивания. У учащихся развиваются умения самостоятельно оценивать результат своих действий, контролировать себя, находить и исправлять собственные ошибки, мотивировать себя на успех в усвоении теоретических аспектов предпринимательской деятельности. Избавление учеников от страха перед школьным контролем и оцениванием путём создания комфортной обстановки позволяет сберечь их психическое здоровье и создать атмосферу системного, постоянного контроля знаний, что воспитает у учащихся — будущих предпринимателей — ответственность за свои учебные действия. Воспитание толерантного отношения к иным решениям приводит к личностному развитию ученика.

Технология оценивания реализована в предметных УМК (тетради для проверочных и контрольных работ), в «Дневниках школьника», в тетрадях по диагностике личностных и метапредметных результатов и т.д.

4. Информационно-коммуникационная технология.

Использование ИКТ на уроках в старших классах позволяет развивать умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира; овладевать практическими способами работы с информацией; развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств, что является неизменным успехом в предпринимательской деятельности. Подтверждением этой мысли являются слова знаменитого предпринимателя Джона Рокфеллера: «Умение общаться с людьми – такой же покупаемый за деньги товар, как сахар или кофе. И я готов платить за это умение больше, чем за какой-либо другой товар в этом мире».

Изучение учебных предметов предполагает не только изучение материалов учебника, но и наблюдения, и опыты, проводимые с помощью цифровых измерительных приборов, цифрового фотоаппарата и видеокамеры. Наблюдения и опыты фиксируются, их результаты обобщаются и представляются в цифровом виде.

ИКТ-технологии позволяют формировать адекватную предпринимательскую самооценку, осознанность учения и учебной мотивации, адекватное реагирование на трудности, критическое отношение к информации и избирательность её восприятия, уважение к информации о частной жизни и информационным результатам других людей, формируется основа правовой культуры в области использования информации.

5. Технология профессиональной подготовки.

В ходе изучения учебных дисциплин происходит профессиональная ориентация учеников и их осознанный выбор будущей профессии. В результате целенаправленной технологичной работы формируется мировоззрение ученика, его представления о ценности жизни, отношение к самому себе и выбору будущей профессии.

В целом, личностные УУД обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся (знание моральных норм, умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, умение выделить нравственный аспект поведения) и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Таким образом, педагогические технологии, такие как: технология проблемного диалога, технология продуктивного чтения, технология оценивания учебных успехов, информационно-коммуникационная технология, технология профессиональной подготовки, направлены на формирование всех групп качеств учащихся, в том числе и тех, которые связаны с выбором будущей профессии и умению развивать эти качества в течение всей жизни, что определяет серьезное направление в педагогической деятельности. Формирование предпринимательских универсальных действий учащихся становится насущной необходимостью в современном мире.

В ходе формирования личностных УУД происходит развитие обучающихся. При этом важно уметь оценить, насколько успешно и эффективно были сформированы УУД, положенные в основу ФГОС СОО.

Данный стандарт позволяет разработать достаточно четкие критерии сформированности предпринимательских УУД старшекласников.

1.3. Параметры и критерии сформированности предпринимательских УУД учащихся

На основе проанализированных научных источников [21, 28, 30, 34] по проблеме определения сформированности универсальных учебных действий старшекласников в данном исследовании будем придерживаться теории обучения Л.С.Выготского [8, 36] и его идеи опоры на зону ближайшего развития учеников.

Формирование универсальных учебных действий – это уровень развития, соответствующий нормативной стадии развития и соответствующий «высокой норме» развития и перевода учеников из «сферы ближайшего развития» (по Л.С.Выготскому), когда ученик что-то не может делать самостоятельно, в «зону актуального развития», когда ученик начинает действовать самостоятельно. Теория Л.С.Выготского позволяет объединить теорию развития личности с ее практическим применением в процессе обучения учащихся и формирования у них универсальных учебных действий, связанных с предпринимательскими универсальными учебными действиями, которые в современный период развития общества достаточно остро востребованы, и перевести их в сферу практического использования.

Модель оценки уровня сформированности универсальных учебных действий включает оценку сформированности всех ее компонентов: мотивов, особенностей целеполагания, учебных действий, контроля и оценки. При этом учитывается возрастная специфика, заключающаяся в постепенном переходе от совместной к совместно-разделенной (в младшем школьном и младшем подростковом возрасте), затем к самостоятельной деятельности с элементами самообразования и самовоспитания (в младшем подростковом и

старшем подростковом возрасте) [32] и может быть представлена в обобщенном виде.

Модель оценки деятельности учащихся предполагает оценку следующих элементов:

1. *Мотивация учебной деятельности* – включает учебные, познавательные, соревновательные (статусные), внешние по отношению к содержанию учебной деятельности мотивы (стремление к поощрению, страх наказания за неуспехи). Оценивается уровень учебно-познавательных мотивов, их интенсивность и место в мотивационной структуре (смысловые, мотивы-побудители), степень осознанности.

2. *Целеполагание* – возникновение, выделение, определение и осознание целей. Целеполагание бывает двух типов.

Первый тип целеполагания – постановка частных задач на усвоение «готовых знаний» и действий. В этом случае задачами выступают задачи понять, запомнить, воспроизвести.

Второй тип целеполагания – принятие и затем самостоятельная постановка новых учебных задач (анализ условий, выбор соответствующего способа действий, контроль и оценка его выполнения).

В рамках каждого типа целеполагания выделяются разные уровни сформированности УУД в зависимости от того, как осуществляется целеполагание – принятие поставленной извне задачи или самостоятельная постановка задачи.

3. *Учебные действия* – конкретные способы преобразования учебного материала в процессе выполнения учебных заданий. Связаны с содержанием решаемых учебных задач. Оцениваются такие характеристики учебных действий, как степень самостоятельности ученика в их применении, мера усвоения, обобщенность, разумность, осознанность, критичность, временные показатели выполнения.

4. *Контроль в учебной деятельности* – обеспечение эффективности учебных действий путем обнаружения отклонений от эталонного образца и внесение соответствующих корректив в действие. Диагностируются такие характеристики контроля, как мера самостоятельности выполнения учеником, автоматизированность, направленность на результат или способ действия, критерии контроля, время осуществления контроля – констатирующий, сопровождающий, опережающий, корректирующий, пропедевтический.

Критериями оценки сформированности универсальных учебных действий учащихся выступают показатели:

1. *Соответствие возрастно-психологическим нормативным требованиям.* Возрастно-психологические нормативы формулируются для каждого из видов УУД с учетом стадильности их развития.

2. *Соответствие свойств универсальных действий заранее заданным требованиям.* При формировании УУД важно заранее обозначить планируемый результат, чтобы обеспечить возможность контроля приобретения учащимися универсальных действий. К необходимым свойствам следует относить: уровень (форму) выполнения действия, полноту (развернутость), разумность, сознательность (осознанность), обобщенность, критичность, освоенность.

3. *Сформированность учебной деятельности учащихся,* отражающей уровень развития метапредметных учебных действий, выполняющих функцию управления познавательной деятельностью учащихся.

Используя перечисленные критерии, можно определить, насколько успешно и эффективно был построен процесс формирования у учащихся УУД, на каком уровне находится не только весь класс, но и каждый отдельно взятый ученик.

Перечисленные критерии оценки сформированности универсальных учебных действий учащихся дополняет диагностическая система А.К.Марковой [20] (1990), включающая дополнительные 4 сферы оценки, и

авторские познания предпринимательских качеств и действий личности позволяют обобщить изученный материал и определить предпринимательские универсальные учебные действия учащихся:

4. Состояние учебной задачи и ориентировочной основы:

- понимание учащимся задачи предпринимательской деятельности, смысла деятельности и активное принятие учебной задачи о познании основ предпринимательской деятельности;
- самостоятельная постановка школьников задач самовоспитания качеств предпринимателя;
- самостоятельный выбор ориентиров действия и построение ориентировочной основы по достижению качеств предпринимателя.

5. Состояние учебных действий:

- оценка учебных действий, необходимых в деятельности предпринимателя, выполнение школьниками видов работ: проектирование, измерение, моделирование, сравнение и т.д.;
- форма выполнения заданий: материальная/материализованная; громко-речевая, умственная; развернутая или свернутая; самостоятельная или после побуждений со стороны взрослых;
- умение различать способ и результат предпринимательских действий;
- владение несколькими приемами достижения эффективного бизнес-результата.

6. Состояние самоконтроля и самооценки:

- умение проверять себя после окончания работы (итоговый самоконтроль);
- умение проверять себя в середине и в процессе работы (пошаговый самоконтроль);

- способность планировать работу до ее начала (планирующий самоконтроль);
- адекватность самооценки учащимся;
- способность к дифференцированной самооценке отдельных частей своей работы, или оценка свою работу лишь в общем виде.

7. *Результат учебной деятельности:*

- объективный (правильность решения, число действий до результата, временные характеристики действия, возможность решения задач разной трудности);
- субъективный (значимость, смысл учебной деятельности для самого ученика, субъективная удовлетворенность, психологическая цена – расход времени и сил, вклад личных усилий).

При этом важно понимать значение развития предпринимательских универсальных учебных действий у учащихся, так как они призваны развить способность осознавать трудности и стремиться к их преодолению, осваивать новые виды деятельности. Также происходит развитие таких качеств, как трудолюбие и ответственность за качество своей деятельности, способность к самооценке своих действий, поступков, становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам, готовность к рациональному ведению домашнего хозяйства, самооценка готовности к предпринимательской деятельности.

Все эти умения и способности будут полезны каждому человеку, не зависимо от того, реализует ли он себя как предприниматель или как наемный работник.

Определение сформированности предпринимательских учебных действий обучающихся в рамках элективного курса должно сопровождаться последующей экспертизой. В этой связи рассмотрение данного аспекта в выпускной квалификационной работе будет основано на обосновании

четырёх критериев, позволяющих установить уровень сформированности предпринимательских УУД старшеклассников через выполнение проектов, творческих заданий, зрительное, моторное, вербальное восприятие информации, мысленное воспроизведение картин, самооценку событий, заполнение дневника достижений, которые подробно проанализированы в параграфе 1.2.

Результаты теоретического исследования проблемы позволили сформулировать параметры предпринимательских универсальных учебных действий учащихся.

Параметры сформированности предпринимательских УУД.

1. Формирование личностных предпринимательских качеств.

Нельзя однозначно сказать, какими именно качествами должен обладать предприниматель, однако исторический опыт развития цивилизованного предпринимательства позволяет выделить некоторые из них.

Наиболее важными качествами являются честность, ответственность, целеустремленность, трудолюбие, инициативность, стратегическое мышление, умение быть лидером, уважение чужого мнения, умение постоянно учиться и извлекать уроки из своих ошибок, быть готовыми к принятию риска и преодолевать сопротивление окружающей среды, проявлять настойчивость в достижении поставленной цели. Кроме этого, важно иметь творческое начало.

2. Приобщение личности к предпринимательской культуре.

Важным критерием является культура предпринимателя, которую также следует формировать у учащихся. Предпринимательская культура включает в себя:

- *законный аспект.* Ученик должен знать и законах, которые регулируют предпринимательскую деятельность, а также понимать необходимость их соблюдения;

- *личностный аспект.* Наиболее важную роль в данном случае играет честность в предпринимательской деятельности. Именно этот элемент формирует имидж предпринимателя, отношение к нему социума, поэтому особенно важно формировать у учеников общие этические нормы и правил делового поведения;

- *экономический аспект.* Предполагает знания и умения, связанные с обеспечением роста эффективности производства; принятия экономических рисков; разработку инноваций; эффективное управление капиталом; стабилизацию экономических процессов;

- *социальный аспект.* Заключаются в создании условий для роста общественного благосостояния; в обеспечении самозанятости; в повышении социальной мобильности.

3. Формирование предпринимательских компетенций [21, с.15-17].

Предпринимательская компетенция состоит из информационной, коммуникативной и проектной компетенций и выражается в следующих характеристиках:

- *эффективная коммуникация* - владение базовыми коммуникативными способностями и умение выражать свою точку зрения, а также использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;

- *использование информационных ресурсов* - способность обработать имеющуюся информацию и использовать в процессе планирования и реализации своей деятельности;

- *применение методов проектирования на практике* - самостоятельное выявление проблемы, умение найти пути и средства ее решения, самостоятельность в формулировке целей, задач, а также способность представлять результаты своей деятельности и оценивать достижения;

- *самоорганизация деятельности*, включающая в себя три основные ступени: самопознание (процесс понимания учеником своих способностей, умений и навыков), самоконтроль (планирование своих действий, их корректировка, навыки самоубеждения и самовнушения), самооценка (самостоятельная оценка себя, своих достижений, своего места в командной или групповой работе);

- *оценка значимости информации* для планирования и реализации своей деятельности, применение различных способов решения по

- *контроль над собой* в нестандартных ситуации и эффективное управление этой ситуацией.

4. Формирование навыков предпринимательской деятельности.

На развитие предпринимательских навыков оказывают влияние три группы факторов [24]:

- мотивация, обучаемость, упражнения;
- развитие личности, наличие знаний и умений, самоорганизация и самоанализ [9, с.45];

- осознание выполняемого действия, его содержания и целесообразности.

К навыкам предпринимателя, приобретенным в процессе практической деятельности под влиянием названных факторов, можно отнести:

- творческий подход к решению проблем;
- умение убеждать;
- умение вести переговоры;
- умение предлагать;
- комплексный подход к управлению (бизнесом, проектами, ситуациями);
- умение разработать стратегию;

- умение принимать решения в условиях неопределенности (неуверенности, неоднозначности,);
- умение пользоваться новыми технологиями и достижениями научно-технического прогресса.

Действие оценки направлено на определение правильности системы учебных действий [37]. Итоговая оценка санкционирует факт завершения действий (положительная) или побуждает к их продолжению (отрицательная). Предвосхищающая оценка задачи позволяет ученику адекватно оценить свои возможности в отношении решения поставленной задачи [46].

В целом, можно выделить следующие **уровни сформированности предпринимательских универсальных учебных действий**.

Низкий уровень: отсутствие учебных действий как целостных «единиц» деятельности: ученик выполняет лишь отдельные операции, может только копировать действия учителя, не планирует и не контролирует свои действия, подменяет учебную задачу задачей буквального заучивания и воспроизведения; неадекватный перенос учебных действий на новые виды задач: при изменении условий задачи ученик не может самостоятельно внести коррективы в действия.

Средний уровень: выполнение учебных действий в сотрудничестве с учителем: требуются разъяснения для установления связи отдельных операций и условий задачи, выполняются действия по постоянному, уже усвоенному алгоритму; с помощью учителя осуществляет адекватный перенос учебных действий: обнаружение учеником несоответствия между условиями задачи и имеющимися способами ее решения и правильное изменение способа в сотрудничестве с учителем.

Высокий уровень: самостоятельное построение учебных действий: адекватное построение новых учебных действий на основе развернутого, тщательного анализа условий задачи и ранее усвоенных способов действия;

самостоятельное обобщение учебных действий на основе выявления общих принципов построения новых способов действий и выведение нового способа для каждой конкретной задачи.

В обобщенном виде параметры, уровни и критерии сформированности предпринимательских универсальных учебных действий старшеклассников представлены в Таблице 1.

Таблица 1

**Параметры, уровни и критерии
сформированности предпринимательских УУД старшеклассников**

Параметры	Уровни и критерии		
	<i>Высокий (отметки 4-5)</i>	<i>Средний (отметка 3)</i>	<i>Низкий (отметка 2)</i>
<i>1. Формирование личностных предпринимательских качеств.</i>	<p>Ученик проявляет инициативу, готов выступить в роли лидера при командной работе, взять на себя ответственность за принимаемые командой решения. Вне зависимости от своей роли (лидер или один из участников), активно участвует в обсуждениях, отстаивает свою точку зрения, при этом уважительно относясь к мнению каждого члена команды. К неудачам относится спокойно. Воспринимает их скорее как стимул, нежели поражение</p>	<p>В данном случае следует рассматривать два варианта:</p> <p>1. Ученик работает в команде, но не в роли лидера. Изредка высказывается сам, предлагает некоторые решения, но, в основном, принимает точку зрения большинства. Не готов отстаивать свою позицию.</p> <p>2. В командной работе ученик старается все сделать сам, не прислушивается к чужому мнению, всячески пытается добиться принятия своей правоты другими членами команды</p>	<p>Ученику трудно выступать не только в роли лидера, но и работать в команде, учитывая чужое мнение. Не готов принимать на себя ответственность при принятии решений, не готов пойти на риск. Крайне восприимчив к критике со стороны. При совершении ошибки, ученик испытывает сильное расстройство, падает духом, не готов продолжать деятельность</p>

<p><i>2. Приобщение личности к предпринимательской культуре.</i></p>	<p>Ученик свободно применяет свои знания о законах, касающихся предпринимательской деятельности, а также знания об экономике, способен самостоятельно адаптировать их к конкретной ситуации по ранее усвоенному алгоритму действий, а также способен разработать свою модель действий в той или иной ситуации и применить ее на практике. Принимает для себя этические нормы и нормы делового поведения и следует им в повседневной жизни</p>	<p>Ученик знает и может воспроизвести в устной или письменной форме свои знания о законах, касающихся предпринимательской деятельности, а также знания об экономике. Способен адаптировать их к конкретной ситуации в том случае, если учителем был задан общий алгоритм действий, иногда требуется помощь учителя. Знает об этических нормах, нормах делового поведения предпринимателя, но следует им в ходе своей деятельности только в том случае, если от него это требуется</p>	<p>Ученик знает и может воспроизвести в устной или письменной форме свои знания о законах, касающихся предпринимательской деятельности, а также знания об экономике, но не способен адаптировать их к конкретной ситуации без помощи учителя. Знает об этических нормах, нормах делового поведения предпринимателя, но не следует им в ходе своей деятельности</p>
<p><i>3. Формирование предпринимательских компетенций</i></p>	<p>Ученик полностью самостоятелен в использовании информационных ресурсов и применении методов проектной деятельности предпринимательского характера на практике. Самостоятельно организует свою деятельность, контролирует себя в условиях нестандартных ситуаций и успешно управляет ими</p>	<p>С помощью учителя обучающийся ставит задачи, цели своей деятельности, способен самостоятельно оценить ее результат. Не испытывает трудностей при обработке информации предпринимательского характера и использовании ее в своих целях. Способен с помощью учителя выделять проблему и находить способы ее решения по ранее усвоенному алгоритму</p>	<p>Ученик испытывает сложности с определением целей и задач своей деятельности, с оценкой ее результатов. Не способен самостоятельно организовать свою деятельность предпринимательского характера, требуется постоянная помощь со стороны учителя. При обработке информации возникают трудности с выделением главной мысли из общего объема текста</p>

<p>4. Формирование навыков предпринимательской деятельности.</p>	<p>Ученик мотивирован к познавательной и практической предпринимательской деятельности, владеет необходимыми знаниями и умениями, способен самостоятельно организовать свою деятельность и оценить ее результаты. Хорошо проявляет себя при ведении переговоров, инициативен в предложении своих идей, умеет убеждать. В условиях неопределенности действует спокойно, способен разработать свою стратегию выхода из кризисной ситуации</p>	<p>У ученика имеется мотивация, владеет необходимыми знаниями и умениями предпринимательской деятельности, способен организовать и проанализировать свою деятельность по заранее усвоенному алгоритму. Умеет разработать стратегию предпринимательства с помощью учителя. Развиты навыки ведения переговоров, может предлагать свою идею и защищать ее. При необходимости решения проблемы в условиях неопределенности требуется некоторая помощь учителя</p>	<p>У ученика отсутствует внутренняя мотивация, ему трудно самостоятельно организовать свою деятельность и анализировать ее. Однако ученик имеет необходимые знания и умения предпринимательской деятельности, которые он способен применять на практике с помощью учителя. Такие навыки, как умение вести переговоры, умение предлагать и убеждать, а также принимать решения в условиях неопределенности развиты слабо</p>
--	---	---	---

Изложенная система оценки и диагностики позволяет объединить характеристики учебной деятельности, сформированность личностных предпринимательских универсальных действий и их свойств, что дает возможность рассматривать ее как основу для оценки сформированности именно **предпринимательских** универсальных учебных действий, которые могут быть успешно сформированы и определены с помощью элективного курса «Основы предпринимательства».

Глава II. Практические условия формирования предпринимательских УУД в образовательных организациях

2.1. Концептуальные положения элективного курса «Основы предпринимательства»

Формировать предпринимательские учебные действия учащихся можно различными формами организации учебной деятельности: на уроках обществознания и технологии, во внеклассной деятельности, на факультативах и т. д.

Одной из эффективных форм является элективный курс "Основы предпринимательства" в старших классах, так как он имеет системность, последовательность изучения и является обязательным для изучения учащимися.

Обоснуем основные концептуальные положения элективного курса «Основы предпринимательства».

I. Научный аспект.

Элективный курс "Основы предпринимательства" строится на основе личностно ориентированного обучения и включает следующие *подходы*:

1. *Разноуровневый* – ориентация на разный уровень сложности изучения программного материала, который доступен каждому ученику;

2. *Дифференцированный* – выделение групп обучающихся на основе внешней дифференциации: по знаниям, способностям, интересам, уровню подготовленности;

3. *Индивидуальный* – распределение обучающихся по однородным группам: успеваемости, способностям, социальной направленности, предпринимательским навыкам;

4. *Субъектно-личностный* – отношение к каждому обучающемуся, как к уникальности, несхожести, неповторимости.

Основными *концептуальными положениями* для реализации данных подходов являются:

1. Изучение основ экономики, предпринимательства.
2. Формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний в области экономики, бизнеса, предпринимательства.
3. Изучение законов и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации.
4. Формирование знаний по организации предпринимательской деятельности в современных условиях Российской Федерации.
5. Изучение основ разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия.
6. Формирование навыков предпринимательской культуры и профессиональных компетенций в области предпринимательства.

Реализация теоретических основ предпринимательской деятельности строится на основе **принципов обучения**, таких как:

1. *Принцип обучения через общение и практическую направленность* предполагает создание среды для обмена информацией как между учителем и учениками, так и между учениками.

2. *Принцип ситуативности* предполагает, что в процессе урока необходимо создавать проблемные ситуации, которые приближены к реалиям жизни.

3. *Принцип новизны* предполагает проявление перцептивных способностей учащихся через восприятие, изучение, понимание, оценку партнеров в различных компонентах занятия, которые достигаются сменой предмета изучения, условий, формы занятия.

4. *Принцип коллективного взаимодействия* предполагает включение учащихся в активное парное взаимодействие (статическая пара,

динамическая пара, вариационная пара), поэтому успехи одного обучающегося одновременно становятся успехами для другого.

Перечисленные принципы обучения должны учитываться при интеграции предпринимательских универсальных действий и соответствовать методическим требованиям, предъявляемым к ним, что позволит установить результаты обученности учащихся.

II. Процессуально-описательный аспект.

Цель элективного курса «Основы предпринимательства» – профессиональная и социальная подготовка школьников к ведению самостоятельной предпринимательской деятельности, а также создание организационно-педагогических условий, способствующих овладению универсальными учебными действиями, составляющими основу качественной продуктивной деятельности в сфере предпринимательства.

Задачи элективного курса:

1. создание условий для мотивации и заинтересованности обучающихся в осуществлении предпринимательской деятельности;
2. использование разнообразных форм и методов организации учебной деятельности, позволяющих раскрывать предпринимательский потенциал учащихся и формировать предпринимательские универсальные действия учащихся;
3. создание педагогических ситуаций для развития инициативы, самостоятельности, креативного мышления ученика в проблемных ситуациях;
4. оценка деятельности ученика не только по конечному результату (правильно-неправильно), но и по процессу достижения результатов на основе разработанных авторских критериев и уровней сформированности предпринимательских универсальных учебных действий учащихся.

Для достижения цели и задач элективного курса «Основы предпринимательства» при формировании предпринимательских

универсальных действий учащихся необходимо использовать **идеи личностно ориентированного подхода** [2, 25, 48], которые заключаются в следующем:

1. *Новый взгляд на личность.* Обучающийся является полноценной личностью в педагогическом процессе, который строится на субъект-субъектных отношениях. Каждый ученик обладает способностями, многие дети вообще талантливы, поэтому цель образовательной системы - это личность ребенка, в которой гармонично развиты доброта, любовь, трудолюбие, совесть, достоинство, гражданственность.

2. *Гуманизация и демократизация педагогических отношений.* Обучая и воспитывая школьника, педагог демонстрирует веру в ребенка, сотрудничает с ним, стимулирует его труд, терпимо относится к детским недостаткам. Ученик имеет право на ошибку, право на свою точку зрения, поэтому деятельность учителя сводится к тому, чтобы направлять, соуправлять, убеждать, давать свободу выбору.

3. *Ученье без принуждения.* Эта идея реализуется через интересное преподавание предмета, создание ситуации успеха, развитие самостоятельности детей. Требовательность к детям осуществляется на доверии, используются только косвенные требования.

4. *Новая трактовка индивидуального подхода.* Педагогика сотрудничества отказалась от ориентировки на среднего ученика, идет поиск и развитие лучших качеств личности ученика, постоянно проводятся психолого-педагогические диагностики, на основе которых конструируется индивидуальная программа развития личности.

5. *Формирование положительной Я-концепции личности.* Ученик про себя должен говорить: «Я способен...», «Я успешен...», «Я счастлив...» и т.д. Чтобы данная идея получила подкрепление, педагогу в каждом ученике необходимо видеть талант, создавать ситуацию успеха, приносить радость ребенку, помогать реализовать себя в положительной деятельности.

III. Процессуально-действенный аспект.

Особенности методики элективного курса "Основы предпринимательства" заключаются в следующем:

- Привлечение современных технических средств с целью облегчения восприятия учащимися преподаваемого материала, повышения эффективности работы и заинтересованности школьников в обучении.
- Использование метода проблемного обучения. Это научит учеников применять свои теоретические знания в конкретных ситуациях на практике, а также поспособствует развитию логического и творческого мышления.
- Проведение тренингов, деловых игр в рамках данного курса. Благодаря такой форме проведения занятий у школьников будут развиваться стратегическое и творческое мышление, коммуникативные способности, предпринимательские действия.
- Внедрение проектной деятельности в процесс обучения, что позволит ученику в большей степени выступать в качестве "субъекта" обучения. Также такой метод позволит развивать коммуникативные способности ученика, умение работать в коллективе, ответственность и повышает интерес к учебной деятельности в целом.
- Творческие задания развивают креативные способности учащихся, позволяют им выразить себя, внести что-то новое, разнообразить процесс обучения, сделать его более интересным для учеников.
- Зрительные, моторные, вербальные способы восприятия информации. Так как каждый человек по-разному воспринимает ту или иную информацию, важно использовать все способы ее восприятия, чтобы каждый ученик смог наилучшим образом понять материал, предлагаемый ему в ходе занятия.
- Мысленное воспроизведение картин, связанных с предстоящей предпринимательской деятельностью подготовит ученика к применению своих знаний на практике, создаст образ или модель правильного поведения в

тех или иных ситуациях, возникающих в ходе предпринимательской деятельности.

- Ведение дневника достижений - важная составляющая самоанализа ученика. С помощью дневника ученик может отслеживать свои успехи и достижения и отмечать неудачи, чтобы в дальнейшем направить больше усилий на свои слабые стороны.

- Самооценка учеником экономических событий позволит ему развить аналитическое, логическое и критическое мышление, а также он научится строить причинно-следственные связи.

Использование данных методических приемов, методов, средств обучения предполагает применение всех типов уроков: урок новых знаний; формирования умений и навыков; закрепления знаний, умений и навыков; урок контроля и оценки знаний; повторения и обобщения; комбинированные уроки разных типов.

Процесс обучения на начальном этапе начинается с овладения учащимися теоретическими основами курса. На этом этапе учащиеся знакомятся с понятиями, связанными с предпринимательством, основными теоретическими положениями, а также с учеными, которые занимались теоретическим рассмотрением данной темы и ее практическим применением.

На следующем этапе учащиеся продолжают последовательно овладевать учебным материалом. Помимо этого ученики уже начинают применять знания на практике, в ходе занятий вырабатывать качества личности, необходимые предпринимателю, работать с практическими задачами на компьютере.

Последний этап содержит подготовку учащимися собственных проектов с последующей их защитой. Также проходит контроль освоенности знаний учеников и определение уровня сформированности у учащихся предпринимательских универсальных учебных действий.

Для внедрения в практику данной технологии педагог должен учесть **следующие рекомендации:**

1. Необходимо определение цели формирования предпринимательских УУД, четкое выделение их функций в образовательном процессе, их содержание и требуемые свойства в соответствии с возрастнопсихологическими особенностями учащихся.

2. Создание ориентировочной основы каждого УУД. Это обеспечивает эффективную организацию и успешное выполнение учебного действия, а также упрощает процесс ориентировки ученика в ходе его выполнения.

3. Организация поэтапной отработки предпринимательских универсальных учебных действий, обеспечивающих переход от выполнения действия с опорой на материальные средства к умственной форме; от совместного или парного действия к самостоятельному действию, основанному на саморегуляции.

4. Определение предпринимательских УУД на основе содержания дисциплины.

5. Разработка учебно-методических пособий для педагогов по формированию предпринимательских универсальных учебных действий учащихся.

Таким образом, рассмотрены основные концептуальные положения элективного курса "Основы предпринимательства", которые включают в себя три аспекта:

- Научный. Курс строится на основе лично ориентированного обучения и включает различные подходы, которые реализуются через концептуальные положения этого курса.

- Процессуально-описательный. Определены цель и задачи курса, для достижения которых были использованы идеи лично ориентированного подхода.

- **Процессуально-действенный.** Дается описание особенностей методики данного курса, а также предложены рекомендации для педагогов по реализации курса.

Использование данных методологических подходов в элективном курсе "Основы предпринимательства" позволит сформировать предпринимательские универсальные учебные действия учащихся и определить их уровень, представленный в параграфе 1.3 данного исследования, если будут соблюдены концептуальные условия реализации элективного курса.

2.2. Условия реализации элективного курса «Основы предпринимательства»

В настоящее время важность предпринимательских знаний увеличивается в связи с тем, что в условиях рыночных отношений необходимо умело применять экономические знания на практике. Кризисные ситуации в экономике нашей страны показывают, что одних только знаний, умений и навыков экономической деятельности недостаточно. Нужна еще и предпринимательская подготовка, то есть формирование навыков проектной деятельности, умений корректировки планов, прогнозирования последствий собственной предпринимательской деятельности, а также деятельности других людей. Поэтому ознакомление учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательской деятельности можно назвать целесообразным и необходимым.

Элективный курс по предпринимательству следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к труду в целом, вне зависимости от того, какую роль будет выполнять школьник в будущем – предпринимателя или работника по найму.

Основные условия реализации элективных курсов [15].

1. Назначение элективных курсов:

- Компонент базисного учебного плана, то есть элективные курсы входят в сетку часов и проводятся наравне с другими уроками.

- Обязательность изучения всеми учениками: элективные курсы являются обязательным компонентом для всех учеников школы.

- Постоянный состав учащихся.

- Различная продолжительности времени изучения. Материал курса должен быть распределен во времени с учетом его достаточности для качественного изучения, поэтому продолжительность курса может варьироваться в зависимости от различных факторов: уровень подготовки школьников, возраст и др.

2. Функции элективных курсов.

Элективные курсы в 10-11-х классах выполняют три основные функции[18]:

- *«надстраивают» профильный курс*, когда такой дополненный профильный курс становится в полной мере углубленным;

- *развивают содержание одного из базисных курсов*, изучение которого осуществляется на минимальном общеобразовательном уровне, что позволяет поддерживать изучение смежных учебных предметов на профильном уровне или получить дополнительную подготовку для сдачи единого государственного экзамена по выбранному предмету на профильном уровне;

- *способствуют удовлетворению познавательных интересов* в различных областях деятельности человека.

3. Типы элективных курсов [33].

- *Предметные элективные курсы.* Главная задача курсов этого типа состоит в углублении и расширении знаний учащихся по предметам, входящих в базисный учебный план школы.

- *Элективные курсы повышенного уровня.* Являются подтипом предметных элективных курсов. Эти курсы обеспечивают для школьников повышенный уровень изучения определенного предмета, развивают

содержание одного из базовых курсов, включая углубление отдельных тем базовых общеобразовательных программ.

- *Элективные курсы отдельных разделов основного курса, входящих в обязательную программу данной дисциплины.* В ходе реализации данного типа элективных курсов ученикам предлагается углубить знания отдельно взятой темы или задела по некоторому предмету.

- *Элективные курсы отдельных разделов основного курса, не входящих в обязательную программу данной дисциплины (Семейный бизнес).*

- *Прикладные элективные курсы, которые знакомят школьников с важнейшими путями и методами применения знаний на практике.*

- *Элективные курсы по дисциплинам, не входящим в базисный учебный план.* Целью подобных курсов может быть знакомство с методами научного познания, исследовательскими умениями, передача знаний о важнейших понятиях, имеющих универсальное значение для науки и т.д.

4. Организация выбора учениками элективных курсов.

Элективный курс будет эффективным только в том случае, если учащиеся самостоятельно и осознанно выберут тот или иной элективный курс. Для выбора элективного курса учащимся требуются некоторые условия. Во-первых, ученики должны четко осознавать свои интересы и планы. Во-вторых, им должна быть предоставлена возможность предварительно ознакомиться с содержанием предлагаемых элективных курсов в виде учебно-методических комплектов. В-третьих, учителю, который будет проводить данный элективный курс, следует провести ознакомительную презентацию элективного курса для того, чтобы старшеклассники имели полное представление о его содержании.

5. Включение в учебный план школы.

Время, отводимое на изучение элективного курса как в течение дня, так и в определенный день недели, в некоторой степени формирует отношение к этому курсу. Если поставить элективный курс на первые или последние

уроки или в субботу, то это может вызвать отношение к курсу как к необязательному и будет велика вероятность непосещения.

Практика работы школ показывает, что одним из наиболее удачных является нахождение курса в середине недели и дня. Это позволяет не только решить организационные вопросы (расписание, помещение и т.д.), обеспечить наибольшую посещаемость, но и даст старшекласснику сменить в середине недели вид учебной работы.

6. Подготовка педагога к ведению данного курса

При подготовке к ведению элективного курса по основам предпринимательства педагог должен проанализировать уровень необходимых знаний учащихся, на которых этот курс рассчитан, и с учетом этого строить программу курса.

Также педагог должен сам в полной мере отвечать тем требованиям, которые он предъявляет к ученикам к концу прохождения выбранного курса. У него должны быть сформированы все необходимые качества предпринимателя, он должен владеть необходимыми знаниями и, главное, уметь применять их на практике в конкретных ситуациях. Для этого педагог должен сам тщательно изучить материал по данной дисциплине или так же пройти курсы повышения квалификации, соответствующие специфике предпринимательской деятельности.

7. Учебно-методическое оснащение

Проведение уроков по дисциплине «Основы предпринимательства» будут успешными при наличии учебно-методической литературы как для учителя, так и для учащихся.

Перечислим первоисточники для усвоения дисциплины.

- Сборник заданий по экономике. Для 9-11 классов. (Микроэкономика) Мицкевич А.А. (2006, 528с.)
- Экономика. 10-11 классы. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. (2013, 192с.)

- Экономика в графиках. Пособие для 10-11 классов. Киреев А. (2010, 96с.)
- Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства» (Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 240 с.).
- Методическое пособие «Проведение образовательных программ (семинаров) по повышению готовности к предпринимательской деятельности для подростков в возрасте 14 – 17 лет», Сизова М.Б., Мургулец Л.В., Куликова Н.В., Конотопов П.Ю., Герасимов Д.В. [Электронный ресурс]: <http://textarchive.ru/c-2586075-p23.html>
- Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. - СПб., 2010. - 106 с.

Перечислена только основная литература, дополнительную литературу учитель и учащиеся могут использовать, опираясь на свой выбор.

8. Мониторинг деятельности учащихся по формированию предпринимательских УУД

Такое понятие как мониторинг сейчас широко используется в педагогическом лексиконе. И это не случайно, ведь оценка качества образования является необходимым условием совершенствования учебно-воспитательного процесса. Это справедливо и для элективных курсов и для формирования в их рамках универсальных учебных действий учащихся. Один из важнейших критериев является уровень подготовки учащихся [32, 46]. Основными способами измерения качества формирования УУД учащихся являются тесты и различные диагностические работы. Главная цель мониторинга состоит в контроле и улучшении подготовки учащихся к осуществлению предпринимательской деятельности путем выявления проблем и целенаправленной коррекционной работы [37]. В таком случае, основными задачами мониторинга выступают:

- определение достижений учащихся по курсу;

- определение причин различий учебных достижений у учащихся;
- корректирование учебно-методического обеспечения;
- реализация индивидуальных возможностей каждого ученика;
- определение качества преподавания и организации процесса

обучения.

Для качественного мониторинга необходимо проводить не менее трех измерений сформированности предпринимательских УУД учащихся на протяжении всего времени проведения курса (начало, середина и конец курса). Учитель в свою очередь должен владеть технологией измерений уровня сформированности предпринимательских УУД, обработки и анализа результата. Необходимым условием проведения мониторинга является сбор информации о факторах, которые влияют на успеваемость при обучении. Анализ и обобщение такой информации поможет в организации коррекционной работы. Необходимо также и создание учебно-методических материалов для коррекционной работы по улучшению подготовки учащихся.

Главными условиями проведения мониторинга сформированности предпринимательских УУД являются:

- регулярность измерений;
- долгосрочность;
- массовость;
- самостоятельность выполнений заданий;
- объективность оценивания.

Проведение мониторинга сформированности предпринимательских УУД может быть основано на параметрах и критериях, подробно проанализированных в параграфе 1.3.

Таким образом, основными условиями реализации элективного курса «Основы предпринимательства» должны стать: назначение курса, его функции и тип, организация осознанного выбора учащимися элективного курса, включение его в учебный план образовательной организации, подготовка педагога к ведению элективного курса, наличие материально-

технической базы и мониторинг деятельности учащихся по сформированности предпринимательских универсальных учебных действий.

2.3. Анализ сформированности предпринимательских универсальных действий учащихся МАОУ Гимназия № 40

Включение в учебный план гимназии № 40 г. Екатеринбурга элективного курса «Основы предпринимательства» в 10-х классах в 2015-2016 и 2016-2017 учебных годах позволило провести двухгодичный эксперимент и установить уровень сформированности навыков предпринимательской деятельности старшеклассников на основе параметров, уровней и критериев, которые представлены в параграфе 1.3 данного исследования.

Наблюдение за обучающимися Гимназии № 40 велось во время педагогической практики в течение двух лет, в исследовании даются обобщенные результаты проведенного эксперимента.

Первая методика. Определение уровня сформированных личностных предпринимательских качеств.

Для установления уровня сформированных личностных предпринимательских качеств старшеклассников была предложена самостоятельная работа в виде задания *на определение уровня стратегического мышления и творческого подхода к решению предпринимательской задачи*. (Приложение 1).

В исследовании принимали участие 72 ученика 10-х классов.

Из них: с заданием справились: 58 учеников – на высокий уровень, 13 учеников – на средний уровень, 1 ученик – на низкий уровень.

Со вторым заданием *на определение уровня добросовестности, ответственности, трудолюбия и готовности к постоянному получению*

новых знаний, самосовершенствованию справились: 53 ученика – на высокий уровень, 19 учеников – на средний уровень, 0 учеников – на низкий уровень.

С третьим заданием на определение лидерских качеств ученика справились: 35 учеников – на высокий уровень, 26 учеников – на средний уровень, 11 учеников – на низкий уровень.

С четвертым заданием на выявление у ученика способности убеждения и адаптации в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды справились: 25 учеников – на высокий уровень, 40 учеников – на средний уровень, 7 учеников – на низкий уровень.

Результаты исследования представлены на Диаграмме 1.

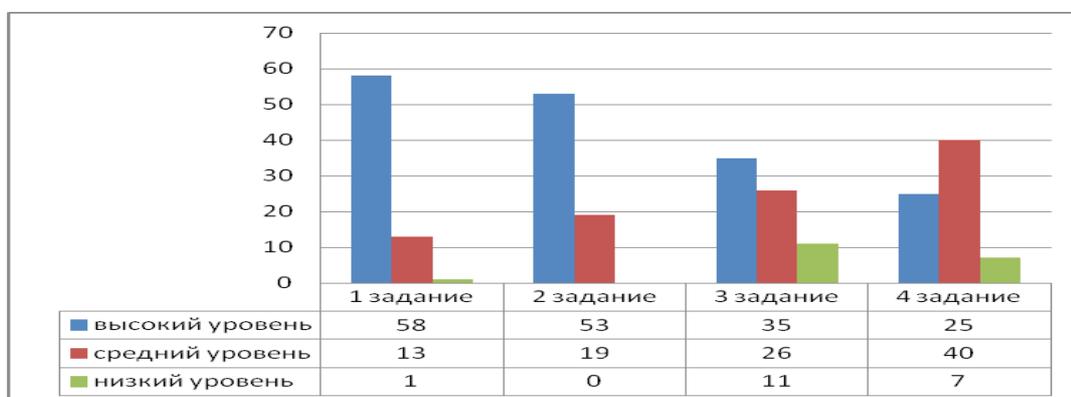


Диаграмма 1. Уровень сформированных личностных предпринимательских качеств учеников

Проанализированные результаты исследования уровня сформированных личностных предпринимательских качеств позволили увидеть, что большинство учеников справились с 1 и 2 заданиями на высокий уровень, с 3 и 4 заданиями, в основном, на средний и низкий. В связи с этим можно сделать вывод, что предпринимательские качества личности, такие как: честность, ответственность, трудолюбие, стратегическое мышление, творческий подход к решению проблемных ситуациях достаточно развиты. Однако лидерские качества и умение адаптироваться к изменяющимся условиям среды развиты недостаточно. Поэтому педагогу следует уделять больше внимания на развитие именно этих качеств посредством проведения различных игр и тренингов.

Вторая методика. Определение уровня приобщения личности к предпринимательской культуре.

Для установления уровня приобщения личности к предпринимательской культуре была предложена самостоятельная работа в виде теста, связанного с предпринимательской деятельностью и ее нормативно-правовым регулированием. (Приложение 2).

В исследовании принимали участие 72 ученика 10-х классов.

Из них с тестом справились: 24 ученика – на высокий уровень, 37 учеников – на средний уровень, 9 учеников – на низкий уровень, 2 ученика – не справились с тестом.

Результаты исследования представлены на Диаграмме 2.

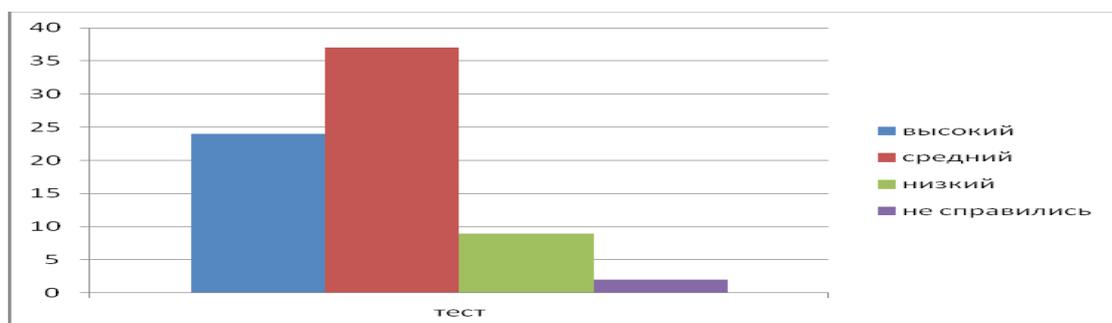


Диаграмма 2. Уровень приобщения личности к предпринимательской культуре

Проанализированные результаты исследования уровня приобщения личности к предпринимательской культуре позволили установить, что большинство учеников владеют средним и высоким уровнем, однако некоторые ученики выполнили задание на низкий уровень, а 2 человека и вовсе не справились с тестом. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что педагогу следует уделять больше времени на сообщение ученикам информации о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности, а также сформировать четкое представление об алгоритмах действий при некоторых процедурах. Например, создание ИП, реорганизация предприятия, оформление лицензии и т.д.

Третья методика. Определение уровня сформированности навыков предпринимательской деятельности.

Для установления уровня сформированности навыков предпринимательской деятельности ученикам было предложено поучаствовать в дебатах на темы, которые актуальны для современного российского предпринимательства. Целью было определить, насколько ученики владеют необходимыми знаниями в области предпринимательской деятельности, насколько хорошо они могут проявлять себя при переговорах, отстаивать свои идеи, насколько умеют убеждать других.

В исследовании принимали участие 72 ученика 10-х классов.

В ходе исследования дебаты были проведены дважды. В качестве тем были взяты "Главная проблема малого бизнеса: непростое законодательство или недостаточная поддержка со стороны правительства?" и "Уплата налогов с прибыли от репетиторской деятельности: за или против?"

Для оценки участия учеников в дебатах использовалась Таблица 2. (Приложение 3).

В итоге в ходе дебатов: 35 учеников продемонстрировали высокий уровень навыков, 28 учеников – средний уровень, 9 учеников – низкий уровень. Результаты деятельности учеников в ходе дебатов были представлены в обобщенном виде на Диаграмме 3.

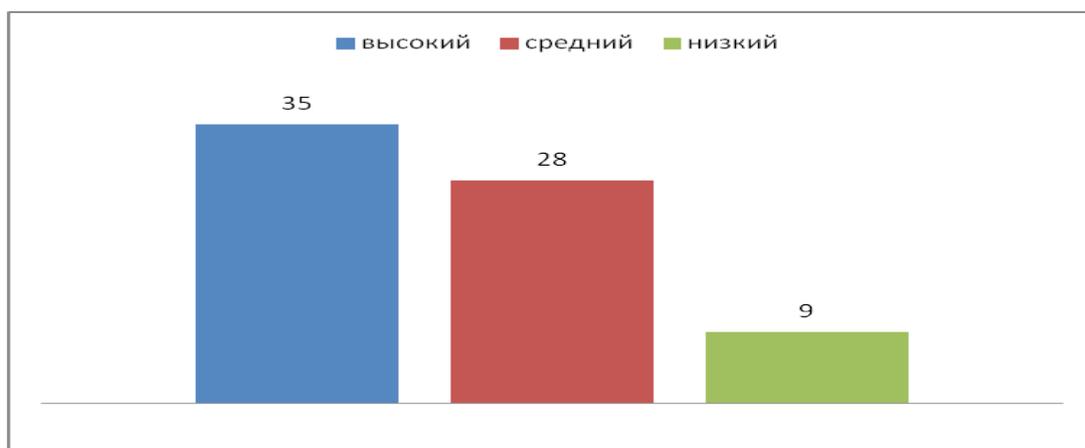


Диаграмма 3. Уровень сформированности навыков предпринимательской деятельности

Проанализированные результаты исследования позволили увидеть, что большинство учеников владеют навыками делового общения, не боятся выразить свое мнение, готовы его отстаивать. При этом позиция учеников в основном имеет подкрепление в виде имеющихся у них знаний в сфере предпринимательства. Но, несмотря на это, некоторые ученики испытывают проблемы с формированием собственного мнения относительно проблемы, так как, вероятно, не были с ней ранее знакомы. Исходя из этого, можно рекомендовать преподавателю чаще обращать внимание учеников на актуальные проблемы современности, как в предпринимательстве, так и в жизни в целом. Помогать ученику в выработке собственного отношения к этим проблемам, способствовать росту интереса к изучению этих проблем предпринимательской деятельности.

Обобщая итоги исследования по формированию предпринимательских универсальных учебных действий учащихся учителю экономики при реализации элективного курса «Основы предпринимательства» рекомендуется обратить внимание на следующие моменты в работе с учащимися:

1. Развивать лидерские качества учащихся и их умение адаптироваться к изменяющимся условиям среды, используя различные экономические игры и тренинги.

2. Уделять больше времени на сообщение ученикам информации о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности, а также сформировать четкое представление об алгоритмах действий, связанных с основами предпринимательской деятельности. Например, при создании ИП, реорганизации предприятия, оформлении лицензии и т.д.

3. Актуализировать предпринимательские проблемы современности, помогать ученикам вырабатывать собственное отношение к этим проблемам, способствовать росту интереса к изучению проблем предпринимательской деятельности.

Заключение

Развитие системы УУД в составе личностных, метапредметных и предметных определяющих и становление психологических способностей личности осуществляется в рамках нормативно - возрастного развития личностной и познавательной сфер ребенка. Процесс обучения задает содержание и характеристики учебной деятельности ребенка, тем самым определяя зону ближайшего развития указанных УУД — уровень их сформированности, соответствующий нормативной стадии развития и релевантный «высокой норме» развития и свойства.

В соответствии с целью данного исследования, состоящей в реализации элективного курса "Основы предпринимательства" для старшеклассников, особое внимание уделено исследованию личностных универсальных учебных действий учащихся, которые включают в себя личностное, профессиональное и жизненное самоопределение, позволяют развивать ценностные ориентиры, интересы и мотивы деятельности учащихся.

Для формирования УУД учащихся проанализированы следующие педагогические технологии: технология проблемного диалога, технология продуктивного чтения, технология оценивания учебных успехов, информационно-коммуникационная технология, технология профессиональной подготовки. Они направлены на формирование всех групп качеств учащихся, в том числе связанных с дальнейшим выбором профессии и умением развивать эти качества в течение всей жизни, что определяет серьезное направление в педагогической деятельности. Формирование предпринимательских универсальных действий учащихся становится насущной необходимостью в современном мире.

В ходе формирования личностных УУД происходит развитие обучающихся. При этом важно уметь оценить эффективность процесса формирования УУД, лежащих в основе ФГОС СОО. Данный стандарт позволяет разработать достаточно четкие параметры сформированности

предпринимательских УУД старшекласников. Изложенная система оценки и диагностики в ВКР позволяет объединить характеристики учебной деятельности, сформированность личностных предпринимательских универсальных действий и их свойств, что дает возможность рассматривать ее как основу для оценки сформированности именно **предпринимательских** универсальных учебных действий старшекласников, которые могут быть успешно сформированы и определены в ходе элективного курса «Основы предпринимательства».

В ходе исследования рассмотрены основные концептуальные положения элективного курса "Основы предпринимательства", которые включают в себя три аспекта:

- Научный. В основе курса лежит лично ориентированное обучения и включает различные подходы, которые реализуются через концептуальные положения этого курса.
- Процессуально-описательный. Определены цель и задачи курса, для достижения которых были использованы идеи лично ориентированного подхода.
- Процессуально-действенный. Дается описание особенностей методики данного курса, а также предложены рекомендации для педагогов по реализации курса.

Использование данных методологических подходов в элективном курсе "Основы предпринимательства" позволит сформировать предпринимательские универсальные учебные действия учащихся и определить их уровень, при условии соблюдения определенных условий.

Основными условиями реализации элективного курса «Основы предпринимательства» должны стать: назначение курса, его функции и тип, организация осознанного выбора учащимися элективного курса, включение его в учебный план образовательной организации, подготовка педагога к ведению элективного курса, наличие материально-технической базы и

мониторинг деятельности учащихся относительно сформированности предпринимательских универсальных учебных действий.

Обобщая итоги исследования по формированию предпринимательских универсальных учебных действий учащихся учителю экономики гимназии № 40 г. Екатеринбурга при реализации элективного курса «Основы предпринимательства» рекомендуется обратить внимание на следующие моменты в работе с учащимися:

1. Развивать лидерские качества учащихся и их умение адаптироваться к изменяющимся условиям среды, используя различных экономические игры и тренинги.

2. Уделять больше времени на сообщение ученикам информации о нормативно-правовых основах предпринимательской деятельности, а также сформировать четкое представление об алгоритмах действий при создании ИП, реорганизации предприятия, оформления лицензии и т.д.

3. Актуализировать предпринимательские проблемы современности, помогать ученикам вырабатывать собственное отношение к этим проблемам, способствовать росту интереса к изучению проблем предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы

1. Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев - Тюмень: ТГУ, 2016. - 356 с.
2. Александров, Е.П. Основы самоорганизации личности в образовательной среде, профессии и культуре [Текст]: учебно-методическое пособие / Е.П. Александров – Таганрог: РГСУ, 2011. – 101 с.
3. Асмолов, А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий [Текст] : пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2010.-159с.
4. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе [Текст]: от действия к мысли: пособие для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др./ под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008 – 151с.
5. Бенькович, Т.М. Модель образовательного рейтинга в портфолио учебных достижений [Текст] /Т.М. Бенькович // Профильная школа. – 2005. – №2.
6. Воровщиков, С.Г. Внутришкольная система развития учебно-познавательной компетентности учащихся [Текст] / С.Г. Воровщиков. – М.: УЦ «Перспектива», 2011, - 208 с.
7. Громцева, А.К. Некоторые особенности процессуальной стороны самообразовательной деятельности школьников [Текст] // Формирование у учащихся готовности к самообразованию / под ред. Б.Ф. Райского. -Волгоград, 2010.
8. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения [Текст]/ В.В. Давыдов - М.: Академия, 2004. – 288 с.

9. Загвязинский, В.И. Теория обучения и воспитания: учебник для бакалавров [Текст]/ В.И. Загвязинский, И.Н. Емельянова. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 314 с.
10. Засканов, В.Г., Швецов Ю.Ф., Широков Ю.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие [Текст] / В.Г. Засканов, Ю.Ф. Швецов, Ю.Ф. Широков - Самара: СГАУ, 2004. - 289 с.
11. Земскова, Е.В. Критерии и уровень сформированности УУД [Электронный ресурс] — <http://sc1sar.schoolrm.ru>. Дата обращения: 16.02.2016.
12. Земскова, Е.В. Рекомендации по формированию универсальных учебных действий [Текст]/ Е.В. Земскова - 2015. - 9 с.
13. Кабанов, П.Г. Основы экономики и предпринимательства (вопросы и ответы) [Текст]: учебное пособие / П.Г. Кабанов - Томск.: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2014. - 80 с.
14. Карабанова, О.А. Формирование универсальных учебных действий учащихся [Текст]/ О.А. Карабанова - М., 2009. - №2. - С . 9-11.
15. Каспржак, А. Г. Элективные курсы а средней школе [Электронный ресурс] — <http://knigi1.dissers.ru/books/library2/2598-19.php>. Дата обращения: 12.01.2017.
16. Кахарова, Л. Хорошие организаторы нужны сейчас как никогда [Текст] / Л.Кахарова // Народное образование.-2002.-№7.-с.161-162.
17. Коваленко, С. В. Проблемы малого бизнеса в России [Текст]/ С. В. Коваленко, А. Р. Шарипова // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 743-746.
18. Краснокутская, Н.В. Элективные курсы как средство построения индивидуальных образовательных программ [Текст] / Н.В.Краснокутская // Амурский научный вестник. - 2015. - №3.

19. Леонтович, А.В. Основные рабочие понятия исследовательской деятельности учащихся. Проектно-исследовательская деятельность: организация, сопровождение, опыт [Текст] / А.В.Леонтович. – М., 2005

20. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения [Текст]: кн. для учителя /А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. — М.: Просвещение, 1990.

21. Матвеева, Т.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. наук [Текст]/ Матвеева Т.М. - М., 2001.-19 с.

22. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» [Текст]: сборник тезисов докладов.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 282 с.

23. Мурашов, А. Надо ли воспитывать лидера? Надо! [Текст] / А. Мурашов // Народное образование.- 2001.-№4.-с.121- 124

24. Никаноров, А. П. Особенности формирования предпринимательских навыков при осуществлении предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя [Текст] / А.П.Никаноров // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 754-756.

25. Никодимова, Е.А. Внедрение личностно ориентированных технологий [Текст] / Е.А. Никодимова, Г.И. Ненилина //Школьные технологии. – 2008. – № 6. – С. 124–132.

26. Петрова, И.В. Формирование познавательных универсальных учебных действий младшего школьника на уроках окружающего мира [Текст] / И.В.Петрова // Актуальные задачи педагогики. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. — С. 113-116.

27. Плотников, С.Г. Диагностика личностных свойств старшеклассников, опосредствующих процесс принятия решений [Текст] / С.Г. Плотников - Н.: НИПКиПРО, 2005. - 135 с.

28. Попова Н.Е., Еремина О.А. Интеграция универсальных учебных действий учащихся в соответствии с требованиями ФГОС СОО [Текст] / Н.Е.Попова, О.А.Еремина //Педагогическое образование в России. 2015. № 12. - С.129-134

29. Программа мониторинга уровня сформированности универсальных учебных действий в начальной школе [Электронный ресурс] — www.school.tver.ru. Дата обращения: 25.06.2016.

30. Программа формирования УУД [Электронный ресурс] - <http://pedagogie.ru/stati/proektirovanie/programa-formirovaniya-ud.html>. Дата обращения: 16.02.2017.

31. Редковец, И.А. Формирование у учащихся общественно ценной мотивации самообразования [Текст] / И.А.Редковец. -Волгоград: ВГПИ, 2012. -88 с.

32. Репкина, Г.В. Оценка уровня сформированности учебной деятельности [Текст] / Г.В. Репкина, Е.В. Заика - Томск, 1993, с.5-11.

33. Рогова, Г.А. Элективные курсы как содержательная основа профильного обучения [Электронный ресурс] -http://vio.uchim.info/Vio_58/cd_site/articles/art_4_7.htm. Дата обращения: 14.03.2017.

34. Роль универсальных учебных действий в системе современного общего образования [Электронный ресурс] — <http://www.webcitation.org/6Gtkf6sdY> Дата обращения: 16.04.2017.

35. Сборник публикаций научного журнала "Globus" по материалам VII международной научно-практической конференции: «Психология и педагогика: актуальные вопросы» г. Санкт-Петербурга: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. [Текст]: Научный журнал "Globus", 2016. – 92с. С. 42-46.

36. Собрание сочинений: В 6-ти т. Т. 3. Проблемы развития психики / [Текст]: под ред. А.М.Матюшкина.— М.: Педагогика, 1983.— 368 с.

37. Ступницкая, М. Диагностика уровня сформированности общеучебных умений и навыков школьников [Электронный ресурс] — <http://psy.1september.ru/article.php?ID=200600712>. Дата обращения: 26.04.2017.

38. Ступницкая, М.А. Критериальное оценивание проектных работ учащихся [Текст]: М.А.Ступницкая/ Педагогические технологии и учебное проектирование. Сборник статей: под научн. ред. Н.Ю.Пахомовой. – М.: МИОО, 2006.

39. Суковых, А.М. Модель процесса самообразования старшеклассников, направленного на развитие личностных универсальных учебных действий [Текст] / А.М.Суковых // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. - Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2010. - № 15. - С. 140-148.

40. Суковых, А.М. Формирование личностных универсальных учебных действий, активизирующих самообразование старшеклассников [Текст] / М.А.Суковых. - Ростов н/Д, 2011.

41. Тавстуха, О.Г. Методическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся в предпрофильной подготовке [Текст]: учеб.-методическ. пособие /, О.Г. Тавстуха, А.А. Муратова. – Оренбург: изд-во ОГПУ, 2008. – 212с.

42. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования второго поколения, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года: принят 21 дек. 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г. - 50 с.

43. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

44. Федорова, Н.Б. Профильное обучение: элективные курсы для предпрофильной и профильной подготовки учеников общеобразовательной методическое пособие [Текст] /

авт.-сост., О.В. Кузнецова ; Ряз. гос. ун-т. им. С.А. Есенина. – Рязань, 2011. – 88 с.

45. Хуторской, А.В. Диалогичность как проблема современного образования (философско-методологический аспект) [Текст] / А.В. Хуторской, А.Д. Король // Вопросы философии. – 2008. – №4. - 195 с.

46. Шишов, С.Е. Школа: мониторинг качества образования [Текст]/ С.Е. Шишов, В.А. Кальней – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 320 с.

47. Эльконин, Д.Б. Избранные психологические труды [Текст] / Д.Б.Эльконин. - М., 2009. - 560 с.

48. Якиманская, И.С. Технология личностно-ориентированного образования [Текст] /И.С. Якиманская. – М.: Сентябрь, 2010. – 176 с.

1. Задание на определение уровня стратегического мышления и творческого подхода к решению предпринимательской задачи.

Рассмотрите ситуацию:

Александр Александрович Иванов долгое время мечтал о создании своего предприятия. Следуя за своей мечтой, он готовился, учился, наблюдал за деятельностью успешных предпринимателей и, наконец, открыл свою булочную. Так как дело было спланировано грамотно, оно довольно быстро стало приносить прибыль, появились постоянные клиенты, все было стабильно. Но спустя пару лет рядом с его булочной открылась новая кондитерская. Там был более широкий ассортимент, гибкие цены, своя система скидок. Спустя месяц дела Александра Александровича стали идти хуже: клиентов стало меньше, прибыль снизилась.

Какие советы могли бы вы дать Александру Александровичу, чтобы спасти свое дело, не допустить закрытия его булочной?

Оценка решения данной ситуации представляет собой определение уровня сформированности у ученика стратегического мышления и творческого подхода:

Высокий уровень: Ученик без труда определил проблему конкуренции булочной и кондитерской, расположенных по соседству, назвал 3 и более вариантов решения проблемы для предпринимателя (владельца булочной), среди которых могут быть: расширение ассортимента или полное его обновление, введение системы скидок для именинников, постоянных клиентов и т.д., снижение цены, проведение мероприятий по рекламе своей булочной (вывеска, раздача листовок, проведение праздников, мастер-классов и т.д.) и т.д.

Средний уровень: Определение проблемы заняло у ученика некоторое время, испытывал некоторые сложности при нахождении вариантов решения данной проблемы, однако сумел самостоятельно назвать 1-2 пути улучшения работы булочной.

Низкий уровень: Ученику трудно было определить проблему, в связи с чем возникли сложности с поиском ее решений (несоответствие проблемы и решения).

2. Задание на определение уровня добросовестности, ответственности, трудолюбия и готовности к постоянному получению новых знаний, самосовершенствованию.

Рассмотрите ситуацию:

Гражданин Н. получил наследство от богатого родственника и решил организовать свой бизнес. В качестве предприятия Н. выбрал спа-салон. Он взял дополнительный кредит в банке, купил готовый бизнес-план у хорошего специалиста, и спустя полгода открытие состоялось. Ставший теперь предпринимателем Н. считал, что на этом его миссия закончена, теперь он

сможет пожинать плоды, постепенно возвращать кредит, получать прибыль. Но конкуренты, имеющие спа-салон в том же районе, решили переманить его клиентов недобросовестным путем. Кроме того, налоговая служба и пожарная инспекция серьезно "придирались" к его организации. Гражданин Н. не был к этому готов. В итоге спа-салон был закрыт.

Как вы считаете в чем заключались ошибки гражданина Н. как предпринимателя?

Оценка решения данной ситуации представляет собой определение уровня сформированности у ученика таких качеств личности как добросовестность, ответственность, трудолюбие и готовность к постоянному получению новых знаний, самосовершенствованию:

Высокий уровень: Ученик без труда определил все ошибки:

- Бизнес-план был куплен, а не составлен самостоятельно;
- Н. не занимался ведением своего бизнеса, не принимал непосредственного участия, только получал прибыль;
- Не решал своевременно вопросы налогообложения и обеспечения пожаробезопасности;
- Не имел никаких знаний о предпринимательстве и не желал их получить;
- Не обратил внимания на конкурентов, в следствие чего не смог предпринять действий по сохранению своих клиентов.

Средний уровень: Ученику потребовалось больше времени, чтобы найти ошибки предпринимателя, в итоге названы были не все из них, а только 2-3.

Низкий уровень: Ученику трудно самостоятельно определить шибки предпринимателя, в итоге не находит или находит 1 из ошибок.

3. Задание на определение лидерских качеств ученика.

Представьте ситуацию:

Классный руководитель поручила вашему классу организовать выступление к выпускному вечеру для 11 классов и нарисовать стенгазету. Ответственным за выполнение назначили именно тебя. Ты можешь распределить обязанности между классом так, как пожелаешь, можешь сделать все сам или переложить всю ответственность на кого угодно.

Каким образом ты поступишь? Как организуешь работу класса? Опиши схему распределения обязанностей и опиши подробно свою роль в данном процессе.

Оценка данного задания представляет собой определение уровня сформированности у ученика лидерских качеств:

Высокий уровень: Ученик самостоятельно выстроил структуру участников выполнения поставленного задания, четко разделил работу одноклассников по направлениям деятельности (выступление, стенгазета), выбрал ответственных за каждое направление. Свою роль описал как

активное участие, помощь, координация двух групп путем взаимодействия с назначенными ответственными лицами.

Средний уровень: Разделил одноклассников на группы по направлениям деятельности (выступление, стенгазета), ответственность за выполнение всего объема работ оставил на себе. Свою роль определил как наблюдение за процессом работы, управление коллективом, дача распоряжений по выполнению задания.

Низкий уровень: Не предоставил четкой структуры выполнения задания. Все одноклассники выполняют всю работу (нет деления по виду деятельности). Ответственность за работу взял полностью на себя или же переложил на другого участника, полностью освободив себя. Свою роль не может обозначить четко.

4. Задание в игровой форме на выявление у ученика способности убеждения и адаптации в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды.

Игра "Плавающий остров".

Описание: Учащиеся делятся на несколько команд (4-5). Затем команды проходят 3 этапа:

1 этап: Создание своего острова. Учащиеся должны представить, что они являются жителями отдельного острова, который находится в постоянном плавании. Они должны придумать его название, придумывают законы жизни на этом острове (10 правил поведения).

2 этап: Встреча. На этом этапе участники всех островов собираются вместе и рассказывают о своем острове и его законах (правилах).

3 этап: Объединение. Представляем ситуацию, что два острова примкнули друг к другу и теперь нужно объединить острова, придумать единое название и единые законы (правила), которых должно остаться 10.

Оценка результатов игры представляет собой определение уровня сформированности у учащихся навыков убеждения и адаптации в изменчивых условиях среды. При этом дается общая оценка всей группе. Уровень группы присваивается каждому из ее членов.

Высокий уровень: Члены команды легко взаимодействуют с другой командой, активно предлагают свои варианты объединения "островов", прислушиваются к другим мнениям, приходят к компромиссу, возможно, устраивают голосование, и в течение 5 минут процесс объединения завершается: придумано и утверждено общее название и приняты 10 законов (правил).

Средний уровень: Члены команды взаимодействуют с другой командой, предлагают свои варианты объединения "острова", прислушиваются к другим мнениям, но с трудом приходят к согласию, за счет чего общее название и правила принимаются с затратами большего времени.

Низкий уровень: Члены команды взаимодействуют с другой командой, испытывая при этом трудности как с предложением своих вариантов, так и с принятием мнений другой стороны. Участники либо упорствуют в

отстаивании своих вариантов правил, либо напротив, предоставляют полную свободу в принятии решения другой команде. В связи с этим принятие общего названия и правил может затянуться настолько, что команды не успевают завершить задание за отведенное время. Также один из участников группы может получить низкий уровень в случае, если он совсем не участвует в процессе.

Будьте внимательны! В некоторых вопросах может быть несколько верных ответов!

Тест.

1. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
 - A. граждане-предприниматели;
 - B. организации – юридические лица;
 - C. государство, в лице своих органов;
 - D. все ответы верны.
2. Основным источником формирования имущества организации является:
 - A. уставный капитал;
 - B. доходы будущих периодов;
 - C. резервный капитал.
3. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:
 - A. реорганизация;
 - B. структуризация;
 - C. реструктуризация;
 - D. ликвидация.
4. Для государственной регистрации необходимо предъявить следующие документы:
 - A. заявление, составленное по установленной форме, документ об оплате регистрационного сбора, согласие родителей (усыновителей, попечителей);
 - B. паспорт;
 - C. документ об образовании.
5. Какое наказание предусмотрено для ИП без регистрации в налоговой?
 - A. штраф 10000 + 10% от прибыли;
 - B. обязательство выплатить все налоги, за время ведения своей деятельности без регистрации;
 - C. лишение свободы до 1 года;
 - D. верны А,С;
 - E. верны А,В.
6. Определите, какие группы налоговых платежей существуют в РФ:
 - A. местные;
 - B. производственные;
 - C. непроизводственные;
 - D. региональные;
 - E. федеральные.

7. Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:

- A. моральная ответственность;
- B. уголовная ответственность;
- C. коллективная ответственность;
- D. дисциплинарная ответственность;
- E. материальная ответственность;
- F. гражданско-правовая ответственность;
- G. рыночная ответственность;
- H. административная ответственность.

8. Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:

- A. устав предприятия;
- B. учредительский договор;
- C. протокол о намерениях;
- D. хозяйственный план;
- E. бизнес-план;
- F. договор с партнерами;
- G. сведения об имуществе.

9. При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:

- A. да;
- B. нет;
- C. в отдельных случаях.

10. С какого возраста, по общему правилу, можно заниматься предпринимательской деятельностью:

- A. с 14 лет;
- B. с 21 года;
- C. с 16 лет;
- D. с 18 лет.

11. Организационно-правовая форма юридического лица, предполагающая с участниками – осуществляющими предпринимательство и отвечающими по обязательствам юридического лица своим имуществом, наличие одного или нескольких вкладчиков, которые несут риск убытков своими вкладами – это _____.

12. Если количество участников коммерческой организации не превышает 50, то она должна быть...

- A. обществом с ограниченной ответственностью;
- B. обществом с дополнительной ответственностью;
- C. закрытым акционерным обществом;

- D. открытым акционерным обществом.
13. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:
- A. распределяются только среди его учредителей;
 - B. распределяются любым желающим;
 - C. оба варианта верны.
14. Споры в сфере предпринимательства рассматривают:
- A. районные суды (суды общей юрисдикции);
 - B. арбитражные и третейские суды;
 - C. нотариальные органы.
15. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:
- A. коммерческие организации;
 - B. хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке;
 - C. некоммерческие организации.
16. К коммерческим организациям относится:
- A. общественная организация;
 - B. благотворительный фонд;
 - C. общество с ограниченной ответственностью.
17. Признание юридического лица банкротом судом влечет:
- A. его разделение;
 - B. его ликвидацию;
 - C. его преобразование.
18. Согласно Закону "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" признаком банкротства считается:
- A. неспособность коммерческой организации исполнить обязательство в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
 - B. неспособность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей исполнить обязательство по договору в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения;
 - C. неспособность граждан или юридических лиц исполнить денежное обязательство в течение трех месяцев с наступления даты исполнения.
19. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов — это:
- A. ассоциация;
 - B. ОДО;
 - C. АО;
 - D. ООО.

20. Верны ли суждения о товариществе?
А. Товарищество – это индивидуальное частное предприятие, в котором владелец самостоятельно решает что, как и для кого производить.
Б. каждый участник товарищества вносит свою долю в уставной капитал фирмы.

- А. верно только А;
- В. верно только Б;
- С. верны оба;
- Д. неверны оба.

21. Составьте схему создания ИП. Укажите, какие документы на каком этапе Вам необходимо предоставить.

Критерии оценки:

За задания с 1 по 20, на которое был дан верный ответ, ученик получает 1 балл. За задание 21 максимальное количество баллов составляет 6.

При этом задание 21 оценивается следующим образом: за указание каждого этапа ученик получает по одному баллу, а также один балл за указание необходимых документов. Примерная схема указана на рисунке 1.

Рисунок 1



Высокий уровень (оценка 5): 20 - 26 баллов.

Средний уровень (оценка 4): 16 - 29 баллов.

Низкий уровень (оценка 3): 11 - 15 баллов.

Не справился с заданием: менее 11 баллов.

Критерии оценки участия учеников в дебатах.

Таблица 2

Критерии		Описание критерия	Баллы
Содержание	Понимание задания	Точное понимание задания, все подобранные материалы имеют непосредственное отношение к теме дебатов	10
		Задание понято не в полной мере, включены материалы как имеющие отношение к теме дебатов, так и материалы далекие от нее	5
		Нет понимания задания. Подобранные материалы не имеют прямого отношения к теме дебатов	0
	Аргументация позиции	Убедительная. Используются цитирование научных трудов, приводятся примеры и конкретные факты.	10
		В целом, убедительная, но не полная.	5
		Аргументов нет, либо они не относятся к рассматриваемой теме	0
	Собственное отношение к проблеме	Участники имеют свою позицию по данному вопросу, способны размышлять, высказывать личное мнение на этот счет	10
		Участники стараются сформулировать собственное мнение по ходу выступления, опираясь на ранее имеющиеся у них знания, но делают это с трудом	5
		Участники не имеют собственной позиции по рассматриваемому вопросу	0
Работа группы	Распределение обязанностей	Деятельность группы распределена равномерно между всеми участниками	10
		Обязанности распределены между большинством участников группы, но несколько человек остались "в стороне"	5

		За всю работу группы отвечают лишь несколько человек	0
Защита работы	Объем и глубина знаний по предложенной теме	Участники демонстрируют глубокие и разносторонние знания по теме	10
		Участники достаточно грамотно излагают свою позицию, но при этом в недостаточное степени знают материал	5
		Участники плохо владеют материалом, путаются в теоретических аспектах	0
Изложение материала		Выступающие не используют конспект, грамотно владеют речью, соблюдают регламент времени, удерживают внимание аудитории	10
		Выступающие используют конспект, допускают незначительные ошибки в речи, требуются усилия для удержания внимания аудитории, незначительно нарушают регламент времени	5
		Выступающие читают с конспекта, не могут удержать внимание аудитории, допускают грубые ошибки в речи, значительно нарушают регламент времени	0
Деловые качества выступающих		Участники команды доброжелательны к оппонентам, относятся к ним уважительно	10
		Участники команды не всегда способны сохранить дружелюбный настрой к оппонентам, но не допускают грубости в их адрес	5
		Участники команды настроены недружелюбно	0

Высокий уровень: 55 - 70 баллов

Средний уровень: 35 - 55 баллов

Низкий уровень: 20 - 35 баллов

Не справились с заданием: менее 20 баллов
