

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт физики, технологии и экономики
Кафедра технологии и экономики

**Организационно-педагогические условия обучения студентов
педагогического вуза основам предпринимательства**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой О.А. Чикова

дата

подпись

Исполнитель:
Жиганова Юлия Евгеньевна,
обучающаяся МЭО-1501
группы

подпись

Руководитель ООП:
Г.Г. Корзникова

подпись

Научный руководитель:
Глухих Павел Леонидович,
к.э.н.

подпись

Екатеринбург 2017
СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	6
1.1. Организационно-педагогические условия обучения: понятие, сущность, социальная значимость.....	6
1.2. Организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций студентов педагогического вуза.....	12
1.3. Основные методы обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства.....	16
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	26
2.1. Рабочая учебная программа дисциплины как основа организации процесса самоуправляемого обучения студентов.....	26
2.2. Формы и методы организации современного обучения основам предпринимательства.....	35
2.3. Анализ экспериментальной работы по проверке организационно-педагогических условий современного обучения основам предпринимательства.....	43
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	55
3.1. Направления совершенствования организационно-педагогических условий обучения студентов основам предпринимательства.....	57
3.2. Совершенствование учебно-методического комплекса обучения студентов основам предпринимательства.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современной России предпринимательство представляет собой один из важнейших факторов развития экономики с рыночным механизмом хозяйствования, без которого не может быть обеспечено ее вхождение в мировую экономику в качестве равноправного субъекта. В этих условиях предпринимательская деятельность является достаточно привлекательной для молодежи.

Автором было проведено исследование, в котором принимали участие 73 респондента, студенты Уральского государственного педагогического университета, изучающие основы предпринимательства. По данным анкетирования было установлено, что 72 человека (98,6 %), считают что дисциплина «основы предпринимательства» нужна и студенты готовы ее изучать.

Отсюда, следует, что студенты готовы и хотят изучать «основы предпринимательства», а так как стране нужны инициативные молодые люди для поднятия экономики страны, так как малый и средний бизнес необходимый и важный элемент при регулировании внутренней экономики и формировании бюджета страны.

Необходимость подготовки учащейся молодежи к предпринимательской деятельности сегодня достаточно очевидна. Владение знаниями и способами выполнения предпринимательских функций способствует повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, обеспечению готовности к открытию собственного дела, а не только трудоустройства в качестве наемного работника.

Социально-педагогическая актуальность проблемы, ее недостаточная разработанность в педагогической науке, а также потребности практики подготовки учащейся молодежи к предпринимательскому труду, обусловили выбор темы исследования - «обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства».

Объект исследования является условия обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства.

Предмет исследования – процесс обучения основам предпринимательства в педагогических вузах и особенности организационно-педагогических условий.

Целью работы выделить направления совершенствования организационно-педагогических условий обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства.

Гипотеза исследования формулируется следующим образом:

важнейшими организационно-педагогическими условиями, мотивирующими студентов педагогического вуза к обучению основам предпринимательства являются:

- 1) преобладание у студентов желания обладать предпринимательской культурой над мотивом получения знаний для открытия своего бизнеса;
- 2) существенное преобладание практикоориентированных методов и содержания.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты формирования организационно-педагогических условий обучения в высших учебных заведениях;
- 2) систематизировать методы организации современного обучения основам предпринимательства студентов педагогического вуза;
- 3) на основе анализа экспериментальной работы по проверке организационно-педагогических условий современного обучения основам предпринимательства студентов педагогического вуза, дать рекомендации по улучшению и формированию качественного преподавания;
- 4) сформулировать организационно-педагогические условия как основу организации процесса самоуправляемого обучения студентов основам предпринимательства.

Методы исследования. В зависимости от решения конкретных задач в ходе исследования были использованы такие общетеоретические методы формирования научного знания, как: диалектический метод, раскрывающий возможности изучения социально-экономических явлений в динамическом развитии, взаимосвязи и взаимообусловленности; дедукции и индукции; анализа и синтеза; сравнительно-исторический подход к анализируемым явлениям и состояниям; экономико-статистического анализа. В процессе выявления основных тенденций и закономерностей, подготовки рекомендаций и предложений была использована методология системного подхода.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что сформулированные организационно-педагогические условия обеспечения единства теоретического и практического компонентов обучения основам предпринимательства за счет интегративных процессов в образовании позволяют развивать теорию управления образовательными организациями в части управления образовательными процессами.

Практическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в нем теоретические выводы и практический материал, могут быть использованы: в процессе организации обучения основам предпринимательской в высшем учебном заведении; для проведения диагностики успешности подготовки учащейся молодежи к предпринимательской деятельности.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

1.1. Организационно-педагогические условия обучения: понятие, сущность

Анализ научно-педагогической источников показывает, что единой конвенционально принятой дефиниции понятия «организационно-педагогические условия» не существует, несмотря на то, что это понятие часто используется в педагогической литературе и диссертационных исследованиях. Очевидно, что термин «организационно-педагогические условия» состоит из двух смысловых частей: «организационные условия» и «педагогические условия». Раскроем их содержание подробнее.

Анализ философской и психолого-педагогической литературы показал, что понятие «условие» трактуется как «категория, выражающая отношение предмета к окружающим явлениям, без которых он существовать не может: сам предмет при этом рассматривается как нечто обусловленное, а условие как относительно внешнее по отношению к предмету многообразия объективного мира, то есть, условие – это то, от чего зависит предмет, комплекс предметов, характер их взаимодействия, из наличия которого следует возможность существования, функционирования и развития данного предмета» [2.35]. Под условием будем понимать существенный компонент комплекса объектов, явлений или процессов, от которых зависят другие, обуславливаемые феномены (объекты, явления или процессы), и влияющий на формирование среды, в которой протекает феномен.

Педагоги занимают схожую с психологами позицию, рассматривая условие как совокупность переменных природных, социальных, внешних и внутренних воздействий, влияющих на физическое, нравственное,

психическое развитие человека, его поведение, воспитание и обучение, формирование личности (В.М. Полонский) [2.38].

Таким образом, результаты комплексного анализа позволяют заключить, что понятие «условие» является общенаучным, а его сущность в педагогическом аспекте может быть охарактеризована несколькими положениями:

1. Условие есть совокупность причин, обстоятельств, каких-либо объектов;
2. Обозначенная совокупность влияет на развитие, воспитание и обучение человека;
3. Влияние условий может ускорять или замедлять процессы развития, воспитания и обучения, а также воздействовать на их динамику и конечные результаты [2.3].

В современных исследованиях понятие «условие» используется достаточно широко при характеристике педагогической системы.

Исследуем понятие «организационные условия». Из этого понятия важным на данном этапе представляется выделить и охарактеризовать понятие «организация». Согласно философскому энциклопедическому словарю, под «организацией» понимается (франц. – organisation, от позднелат. - organize: сообщаю стройный вид, устраиваю):

- 1) внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленная его строением;
- 2) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;
- 3) объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур, и правил.

Различают два аспекта организации: упорядоченность и направленность. Упорядоченность определяется количественно как величина, обратная энтропии системы. Направленность организации характеризует

соответствие (или несоответствие) системы условиям окружающей среды, целесообразность данного типа организации с целью поддержания нормального функционирования системы и т.п. [2.22].

Исходя из раскрытых выше определений понятий «условие» и «организация» сформулируем понятие «организационные условия». *Под организационными условиями будем понимать существенный компонент комплекса объектов, явлений или процессов, от которых зависят другие, обуславливаемые феномены (объекты, явления или процессы), и влияющий на направленное и упорядоченное формирование среды, в которой протекает феномен.*

Можно выделить три основных подхода при анализе понятия «педагогические условия».

Первый подход отражает точку зрения, согласно которой педагогические условия - это совокупность каких-либо мер педагогического воздействия и возможностей материально-пространственной среды. Находясь в контексте первого подхода, авторы под педагогическими условиями понимают:

- В.И. Андреев – «комплекс мер, содержание, методы, приемы и организационные формы обучения и воспитания» [2.2];

- В.А. Беликов – «совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных в педагогике задач» [2.5];

- А.Я. Найн – «совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов, средств и материально-пространственной среды, направленных на решение поставленных задач» [2.33].

Второй подход связывает педагогические условия с проектированием и конструированием педагогической системы, в которой условия выступают компонентом. Так Н.В. Ипполитова в своем исследовании утверждает, что педагогические условия - это компонент педагогической системы, отражающий совокупность внутренних (обеспечивающих развитие

личностного аспекта субъектов образовательного процесса) и внешних (содействующих реализации процессуального аспекта системы) элементов, обеспечивающих её эффективное функционирование и дальнейшее развитие [2.23].

Близкую по смыслу позицию занимает М.В. Зверева. Согласно ее точке зрения, педагогические условия есть содержательная характеристика одного из компонентов педагогической системы, в качестве которого выступают содержание, организационные формы, средства обучения и характер взаимоотношений между учителем и учениками [2.19].

Согласно **третьему подходу** педагогические условия – это планомерная работа по уточнению закономерностей как устойчивых связей образовательного процесса, обеспечивающая возможность проверять результаты научно-педагогического исследования [2.30].

Проведя анализ позиций различных исследователей относительно определения понятия «педагогические условия», Н. Ипполитова выделяет ряд важных положений:

- 1) условия выступают как составной элемент педагогической системы;
- 2) педагогические условия отражают совокупность возможностей образовательной (целенаправленно конструируемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования: содержание, методы, приемы и формы обучения и воспитания, программно-методическое оснащение образовательного процесса) и материально-пространственной (учебное и техническое оборудование, природно-пространственное окружение образовательного учреждения и т.д.) среды, влияющих положительно или отрицательно на ее функционирование;

- 3) в структуре педагогических условий присутствуют как внутренние (обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса), так и внешние (содействующие формированию процессуальной составляющей системы) элементы [2.24].

Таким образом, под педагогическими условиями понимается характеристика педагогической системы, отражающая совокупность потенциальных возможностей образовательной среды, реализация которых обеспечит эффективное функционирование и развитие педагогической системы.

Отсюда следует, соотношение организационных и педагогических условий. Выделим два основных подхода. Согласно первому подходу организационно-педагогические условия выступают как разновидность педагогических условий, т.е. организационные условия включены в содержание понятия «педагогические условия» [2.3].

Придерживаясь первого подхода, организационно-педагогические условия рассматриваются в двух основных контекстах. Во-первых, как совокупность каких-либо возможностей, обеспечивающих успешное решение образовательных задач. В.А. Беликов характеризует их как совокупность возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса, направленных на достижение целей педагогической деятельности.

Во-вторых, организационно-педагогические условия не только представляются как совокупность каких-либо возможностей, способствующих эффективности организации образовательной среды, но и обладают направленностью. Сверчков А.В. отмечает, что организационно-педагогические условия выступают принципиальным основанием для связывания процессов деятельности по управлению процессом формирования профессионально-педагогической культуры личности [2.39].

Н. Ипполитова выделяет следующий ряд признаков, характеризующих понятие «организационно-педагогические условия»:

1) данный вид условий рассматривается учеными как совокупность целенаправленно сконструированных возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса (мер воздействия), способствующих успешному решению задач педагогического процесса;

2) совокупность мер воздействия, отражающих рассматриваемые условия, лежит в основе управления педагогической системой (образовательным процессом или его составляющими) в той или иной ситуации;

3) указанные меры характеризуются взаимосвязанностью и взаимообусловленностью, обеспечивая в своем единстве эффективность решения поставленных образовательных задач;

4) основной функцией организационно-педагогических условий является организация таких мер воздействия, которые обеспечивают целенаправленное, планируемое управление развитием целостного педагогического процесса, то есть управление процессуальным аспектом педагогической системы;

5) совокупность организационно-педагогических условий подбирается с учетом структуры реализуемого процесса [2.24].

Второго подхода придерживается Г.А. Демидова, которая считает, что организационные условия выступают внешними обстоятельствами для реализации педагогических условий. Организационно-педагогические условия – это совокупность внешних обстоятельств реализации функций управления и внутренних особенностей образовательной деятельности, обеспечивающих сохранение целостности, полноты образовательного процесса, его целенаправленности и эффективности [2.17].

Автор разделяет второй подход и отмечает, что организационные и педагогические условия представляют собой единое целое, выступая как его равноценные части. Организационные условия осуществляют поддержку возможности и сопровождение реализации педагогических условий, т.е. выступают пространственной средой для образовательной среды.

Таким образом, под организационно-педагогическими условиями понимается характеристика педагогической системы, отражающая совокупность потенциальных возможностей пространственно-образовательной среды, реализация которых обеспечит упорядоченное и

направленное эффективное функционирование, а также развитие педагогической системы.

1.2. Организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций у студентов педагогического вуза

Интеграционные процессы, происходящие в мировой системе образования, приводят к необходимости модернизации российского образования на основе компетентного подхода. Появление новых отраслевых предприятий в результате постоянно обновляющихся технологий, и более жесткая конкуренция среди новоиспеченных специалистов, требует умения применять полученные знания в процессе дальнейшей профессиональной деятельности [2.11].

Таким образом, подготовка бакалавров сегодня ориентирована на получение профессиональных знаний, умение применять знания в профессиональной деятельности, овладевать методами познания, самосовершенствования, позволяющими свободно ориентироваться в информационном пространстве.

По мнению Н.Н. Двурличанской, показателем качества подготовки специалиста, определяющим его поведение на рынке труда, является профессиональная компетентность. Под профессиональной компетентностью понимается интегральное качество личности, характеризующее владение профессиональными компетенциями [3.5].

Для успешного формирования профессионально значимых качеств у студента необходимо определить те организационно-педагогические условия, которые будут обеспечивать эффективность процесса овладения и повышения профессиональной компетенции.

Решающим показателем форсированности профессиональной компетенции выпускника являются условия, поскольку именно они составляют ту образовательную профессиональную среду, в которой

необходимые явления и процессы возникают, существуют и развиваются. Под условием принято понимать те обстоятельства и факторы, которые влияют на какой-либо процесс действительности. В педагогике условия, не являясь сами по себе причинами событий, усиливают или ослабляют действие причины. С таких позиций условия выступают как факторы, обстоятельства, совокупность мер, от которых зависит эффективность функционирования педагогической системы.

Педагогический процесс представляет собой совокупность последовательных и взаимосвязанных действий педагогов и учащихся, направленных на сознательное усвоение учащимися системы знаний, навыков и умений, формирование способности применять их на практике [2.21].

В научной литературе выделяются следующие подходы для достижения эффективности процесса обучения: личностно-ориентированный, системный, компетентностный.

В личностно-ориентированном подходе учащийся рассматривается как цель, субъект и результат педагогического процесса. Системный подход определяет взаимосвязь оценки и диагностики результатов с целями, задачами и способом организации процесса обучения. В рамках компетентностного подхода определяются интегральные критерии оценки эффективности педагогического процесса [3.5].

Педагогический процесс обусловлен целями образования и взаимодействием основных его компонентов: содержанием, обучением, преподаванием и воспитанием. Для эффективного формирования профессиональной компетентности студентов важнейшим условием является построение учебного процесса, в котором содержание, организационные формы и методы учебной работы совпадают с целью воспитания и обучения. Данные компоненты педагогического процесса должны быть основой для формирования организационно-педагогических условий, которые в дальнейшем обеспечат получение компетентного специалиста.

Важный компонент педагогического процесса, определяющий в дальнейшем профессиональную деятельность, – его содержание. Содержание профессионального образования в вузе зафиксировано документально – в государственном стандарте образования [3.6].

Эффективность формирования профессиональной компетентности будущего специалиста в процессе обучения должна определяться комплексом педагогических условий. Существует много вариаций организационно-педагогических условий, ведущих к формированию качественно подготовленного специалиста [2.3].

Например, А.В. Качалов предлагает следующий комплекс педагогических условий, способствующих эффективности формирования самостоятельности студентов:

- создание педагогически комфортной образовательной среды;
- рефлексивная самоорганизация самостоятельности;
- включенность студентов в «импровизационное поле деятельности» [2.25].

Анализируя многочисленные педагогические условия, можно отметить, что определяющим условием является активизация учебно-профессиональной деятельности студентов в образовательном процессе вуза за счет повышения уровня мотивации студентов к профессиональной деятельности [3.5].

Таким образом, создаваемые организационно-педагогические условия должны быть направлены на достижение оптимального уровня информативности и осознанности знаний, на стимулирование самообразования в профессиональной сфере.

Под профессиональной компетентностью понимается совокупность профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной педагогической деятельности. Развитие профессиональной компетентности – это развитие творческой индивидуальности, восприимчивости к

педагогическим инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде [2.27].

К основным составляющим профессиональной компетентности относятся:

1) интеллектуально-педагогическая компетентность – умение применять знания, опыт в профессиональной деятельности для эффективного обучения и воспитания, способность педагога к инновационной деятельности;

2) коммуникативная компетентность – значимое профессиональное качество, включающее речевые навыки, навыки взаимодействия с окружающими людьми, экстраверсию, эмпатию;

3) информационная компетентность – объем информации педагога о себе, воспитанниках, родителях, коллегах;

4) рефлексивная компетентность – умение педагога управлять своим поведением, контролировать свои эмоции, способность к рефлексии, стрессоустойчивость [2.25].

Следовательно, на сегодняшний день любому специалисту необходимо обладать определенным набором компетенций.

Успешность педагогической деятельности во многом зависит от умения и способности каждого педагога мобилизовать свои собственные усилия на систематическую умственную работу, рационально строить свою деятельность, управлять своим эмоциональным и психологическим состоянием использовать свой потенциал, проявлять творческую активность.

При освоении данной дисциплины и формировании вышеуказанных компетенций студент сможет в определенной степени подготовить себя к организационно-управленческой, научно-исследовательской и проектно-инновационной деятельности.

1.3. Основные методы обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства

Методы обучения, как основной компонент организационно-педагогических условий формирования профессиональных компетенций у студентов, обучению основам предпринимательства. Темпы развития научно-технического прогресса повышают требования к высшей школе, которая должна готовить востребованных и высококвалифицированных специалистов. Система подготовки специалистов к новым условиям должна выработать эффективную схему обучения, при которой обучающийся получает максимальное количество общетеоретических знаний в сочетании с сугубо практическими, и в то же время востребованными и перспективными, что может обеспечить будущему специалисту социальную защищенность и более быструю и успешную адаптацию в социуме [3.7]. В современных условиях востребован высокий уровень экономической подготовки конкурентоспособного специалиста, который умеет не только поддерживать функционирование предприятий, но и может рекомендовать направления для улучшения его финансово-хозяйственной деятельности, а также создать свой собственный бизнес.

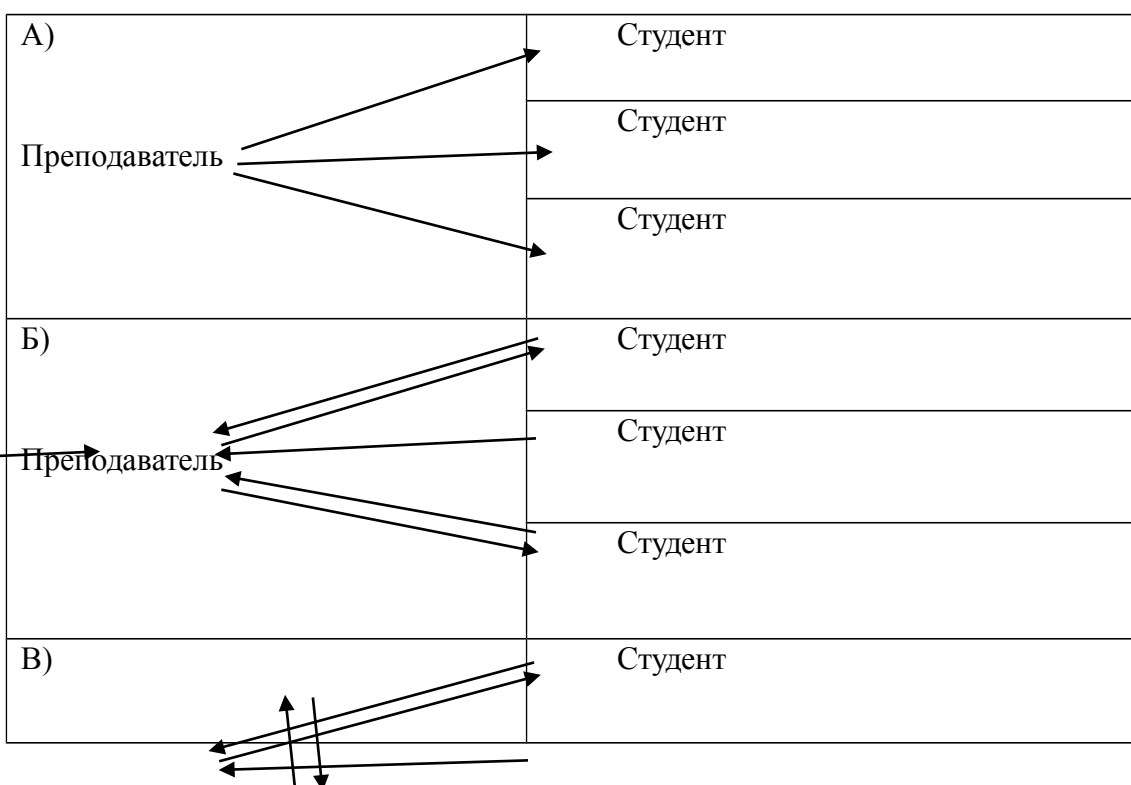
Одним из требований образовательных стандартов является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий в сочетании с неаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В зависимости от направления подготовки удельный вес таких занятий в учебном процессе должен составлять 20–30 % аудиторных занятий [3.2].

Интерактивные методы обучения является наиболее эффективным путём, способствующим повышению качества подготовки студентов и становления их как будущих руководителей [2.40].

Для наглядности на рисунке 1 приведены три формы взаимодействия преподавателя и студентов, которые в настоящее время широко применяются в учебном процессе вузов.

Пассивный (классический) метод (рисунок 1 «а») – это форма взаимодействия преподавателя и студента, согласно которой преподаватель является основным действующим лицом, проводя занятия, а студенты выступают в роли пассивных слушателей. Связь преподавателя со студентами осуществляется посредством опросов на практических занятиях, проведением контрольных работ, тестов и т. д. Основное достоинство пассивной формы занятий – это несложная подготовка для преподавателя и возможность преподнести относительно большой объём учебного материала в ограниченных временных рамках с использованием современных электронных средств обучения [2.14].

Активный метод (рисунок 1 «б») – это форма взаимодействия преподавателя и студентов, при которой они общаются друг с другом в ходе занятия, т. е. студенты являются активными участниками занятий. В настоящее время этот метод широко используется во время проведения семинарских и лабораторных занятий [2.14].



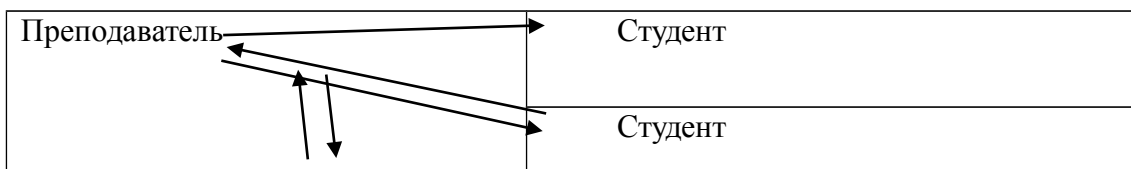


Рис. 1. Взаимодействие преподавателя и студентов при различных формах проведения занятий: пассивный (а); активный (б); интерактивный (в) [3.2]

Интерактивный метод (рисунок 1 «в»). Интерактивный («inter» – взаимный; «act» – действовать) – означает взаимодействовать, т. е. интерактивное обучение – это обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между преподавателем и студентами, между самими студентами. Таким образом, интерактивные методы, в отличие от активных, ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом. Основная роль преподавателя во время интерактивных занятий – это направлять деятельность студентов на достижение целей занятия [3.28].

Известно, что больше всего студенты запоминают материал в том случае, когда они не только слушают, но и ещё сами выполняют какие-то действия (конспектируют, рисуют, работают с литературой, собирают схему и т. п.), общаясь при этом не только с преподавателем, но и между собой [2.40].

Этому способствуют интерактивные методы обучения, которые, в отличие от классических, позволяют решать в комплексе следующие задачи:

- 1) формировать у студентов интерес к изучаемой дисциплине;
- 2) повышать эффективность процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний;
- 3) развивать интеллектуальную самостоятельность – способность индивидуально искать пути решения задачи (проблемы);
- 4) обучаются уважать мнение других членов коллектива, проявлять терпимость к любой точке зрения;

5) развивать навыки руководителя, поскольку студенты получают опыт работы в коллективе, в том числе учатся формировать собственное мнение, отношения, профессиональные и жизненные навыки [3.6].

При подготовке к любому виду занятий преподаватели должны всегда помнить, что человек запоминает: 20 % услышанного; 40 % увиденного; 60 % увиденного и услышанного; 80 % увиденного, услышанного и сделанного самим [3.4].

Поэтому очевидным становится то, что при преподавании дисциплины «основам предпринимательства» нужно использовать третий интерактивный метод. Чтобы студенты могли изучить и понять материал максимально эффективно.

Основными интерактивными методами обучения, которые могут быть применены в педагогическом вузе при изучении дисциплины «основам предпринимательства», являются следующие:

- проведение «круглого стола» (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм;
- деловая (ролевая) игра;
- анализ конкретных ситуаций (метод ситуационного обучения);
- метод проектов [3.7].

1. Проведение «круглого стола» – это метод обучения, одна из форм публичного обсуждения проблемы и познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные ранее, к примеру, на лекции, знания, восполнить недостаточность информации, научить культуре ведения беседы.

Основная цель проведения «круглого стола» – это выработка у студентов профессионального умения излагать мысли, аргументировать и отстаивать своё решение (мнение). Метод может быть использован на практических и групповых занятиях при обсуждении вопроса, рассмотренного на лекции, который представляет определённую сложность для усвоения большинством студентами [3.4].

При проведении «круглого стола» необходимо учитывать следующие организационные вопросы и методические приёмы: [3.2]

- преподаватель должен совместно со студентами сформулировать вопросы, которые необходимы для всего стороннего рассмотрения проблемы (задачи);

- преподаватель должен распределить вопросы по подгруппам для цели направленной подготовки;

- в ходе занятия вопросы освещаются в определённой последовательности специально подготовленными студентами каждой подгруппы;

- после выступления студентов им задаются вопросы, затем студенты группы высказывают свои мнения, обосновывают свою точку зрения, спорят;

- после каждого рассмотренного вопроса преподаватель подводит краткие итоги, и при необходимости даёт правильные ответы по обсуждаемому вопросу. Основную часть проведения «круглого стола» составляют дискуссия и дебаты.

Дискуссия (от лат. *discussion* – исследование, рассмотрение) – это вид спора или диалога, в рамках которого рассматривается, исследуется, обсуждается какая-либо проблема с целью достичь взаимоприемлемого, а по возможности, и единого мнения по её разрешению. Основная цель дискуссии – это обучение студентов, выработки одного мнения [3.3].

Дебаты – обсуждение и обмен мнениями по предложенному вопросу. Во время занятия студенты приводят примеры, факты, аргументируют, поясняют, доказывают и т. д. [2.16].

Основное отличие дебатов от дискуссии состоит в том, что эта форма «круглого стола» предполагает однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Для эффективного проведения занятия преподаватель должен разбить группу на сторонников положительного и на сторонников отрицательного ответа. Суть игры заключается в том, чтобы убедить

нейтральную третью сторону, в том, что аргументы одной подгруппы студентов доказательнее (убедительнее), чем аргументы другой.

2. Мозговой штурм (от англ. brain storming – штурм мозга) – это оперативный метод интенсификации процесса группового поиска решения проблемы. Она решается на основе стимулирования творческой активности, при котором студентам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Преподаватель из общего числа высказанных идей отбирает наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике [2.14].

Цель метода мозгового штурма – создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а также поиск направлений решения задачи.

Метод широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач, в том числе при тупиковых или проблемных ситуациях.

Рассматриваемый метод целесообразно применять на занятиях по профилирующим дисциплинам в магистратуре.

Перед проведением занятия преподаватель должен изложить студентам основные принципы обсуждения:

- «выдавать» максимальное количество идей, невзирая на их качество;
- кратко излагать своё предложение (способ решения), при этом должны быть полностью исключены критика и оценка предлагаемых идей;
- высказывать все идеи, приходящие на ум, какими бы абсурдными они ни показались;
- можно дополнять и развивать чужие идеи, но не критиковать их.

В практической жизни руководитель собирает в одной комнате на один–два часа группу людей (6–10 человек), которые, как единый мозг, штурмуют поставленную проблему, предлагая множество идей. Иногда привлекаются неспециалисты, которые могут благодаря неосведомлённости сделать рациональные предложения, которые помогают специалистам решить проблему [2.30].

3. Деловая (ролевая) игра – это метод обучения, во время которого происходит имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной ситуации из профессиональной деятельности в игровой форме.

В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и обязанностями. Общение в деловой игре – это не только совместное усвоение знаний в области изучаемой деятельности, но и общение, имитирующее коммуникацию людей в процессе работы, т. е. это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества [2.29].

Специфика обучающих возможностей деловой игры состоит в следующем:

- максимальное приближение учебного процесса к реальной практической деятельности руководителей и специалистов соответствующей отрасли;

- это специально организованная деятельность по переводу теоретических знаний в практическое использование [3.2].

Таким образом, преподаватель при подготовке деловой игры решает педагогическую задачу в целях «тренинга» будущей профессиональной деятельности студентов.

Деловую игру целесообразно проводить на кафедре в контексте повышения квалификации преподавателей (лекторов), имеющих небольшой личный опыт, к примеру, для формирования темы, цели, учебных вопросов и лекционного материала [2.14].

Качество деловой игры как метода обучения значительно зависит от материально-технического обеспечения, в состав которого входят специально оборудованные аудитории, содержащие электронные средства отображения информации, компьютеры, тренажёры и т. п.

Положительные эффекты, получаемые в процессе деловой игры: [3.6].

– развиваются логическое мышление, критичность, способность к поиску ответов на поставленные вопросы, речь, умение общаться в процессе дискуссии;

– студенты знакомятся с организацией работы коллектива, функциями своей «должности» на личном опыте;

– формируется сознание принадлежности ее участников к коллективу, что поможет выработать сдержанность в проявлении эмоций, уважение к мнению других, внимательность к товарищам по игре.

4. Анализ конкретных ситуаций (case-study – изучение случая) – это метод, основанный на моделировании или использовании реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы [3.2].

Основная цель метода – анализ предложенной ситуации и поиск решения проблемы, студентами, используя приобретенные теоретические знания.

Главное достоинство метода – самостоятельность при принятии решения, что вызывает неподдельный интерес со стороны студентов к изучаемой проблематике, которая оформляется и подается в виде кейса – конкретной ситуации. Практика проведения занятий с использованием кейсов показывает, что студенты с азартом принимаются за решение проблемы, описанной в кейсе.

Анализ конкретных ситуаций – это эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности студентов. Он может применяться в учебном процессе бакалавриата и магистратуры [2.14]. Учебный процесс должен организовываться таким образом, чтобы практически все студенты оказывались вовлеченными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают.

Совместная деятельность студентов в процессе познания, освоения учебного материала означает обмен знаниями, идеями, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад.

Методика организации и проведения занятия с использованием метода ситуационного обучения:

- преподаватель в конце занятия (лекции, практического или группового занятия) описывает конкретную ситуацию, отражающую реальную проблему, которая имела место в профессиональной деятельности, и ставит задачу на решение конкретной проблемы, которая будет обсуждаться на предстоящем занятии, при этом он может рекомендовать список источников для решения рассматриваемой проблемы;

- учебная группа должна быть поделена на 4–5 подгрупп, в каждой из которых назначается старший. На занятии старший подгруппы будет предлагать решение проблемы, которое должны поддержать соответствующими аргументами его коллеги по подгруппе;

- целесообразно, чтобы обоснованные предложения по решению проблемы старшие подгруппы представляли с использованием презентации;

- каждая подгруппа может отвечать на вопросы своих коллег, уточняя свои позиции, чтобы убедиться в том, что предлагаемое ею решение, понятно всем присутствующим в аудитории;

- после презентаций и ответов на вопросы подводятся итоги занятия: вначале слово предоставляется студентам, которые выделяют, на их взгляд, лучшее предложение по решению проблемы, а в конце занятия своё заключение высказывает преподаватель [3.4].

5. Метод проектов – (в пер. с греч. – путь исследования) педагогическая технология, включающая в себя множество специфических форм, приемов и методов, направленная на развитие творческой, исследовательской и аналитической деятельности обучающихся [2.14].

Основные требования к данному методу:

- проявление творческой работы и применение интегрированных знаний при решении задач;

- способ организации самостоятельной деятельности обучающихся по достижению определенного результата;

- коллективная работа в процессе решения проблем исследования.

Все методы помогают более детально и конструктивно разобрать темы и усвоить их студентам. Поэтому будет целесообразно применять их все, подбирая той или иной метод под конкретную тему с учетом его достоинств и недостатков.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

2.1. Рабочая учебная программа дисциплины как основа организации процесса самоуправляемого обучения студентов

Эффективность учебного процесса в системе современного высшего образования во многом зависит от наличия и качества средств обучения, реализуемых педагогическим вузом. Вместе с тем, следует отметить, что независимо от выбранных технологий - компьютерных или без машинных, необходима концептуальная методическая проработка, как содержания, так и методов работы студента на всех этапах образовательного процесса. От взаимодействия преподавателя и студента во время занятий до самостоятельной работы обучаемого.

Рабочая учебная программа необходимо важный элемент в системе обучения студентов основам предпринимательства. При обучении предпринимательской деятельности рассмотрим уже существующую рабочую программу дисциплины «Предпринимательская деятельность в образовании», составленная Глухих П. Л., (кандидат экономических наук), используемую для обучения студентов по направлению педагогическое образование. Для усовершенствования её с новыми поправками, с учетом результатов проведенного исследования в Уральском государственном педагогическом университете по изучению дисциплины «Основы предпринимательства».

1. Пояснительная записка. Целью изучения дисциплины - дать студентам знания о теоретических и практических основах сущности и содержания процесса создания субъекта предпринимательской деятельности; приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства в образовании; сформировать у студентов

умения производить необходимые подготовительные действия, расчеты, регистрационные процедуры, выстраивание бизнес процессов, привлечения средств, «запуск» бизнеса и его последующее совершенствование. Автором были внесены следующие дополнения: Главная цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний в будущем смогли принимать компетентные решения в сфере создания собственного бизнеса с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Общекультурные компетенции студента (ОК):

- способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции студента (ПК):

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Компетенции педагогической деятельности (ПК):

- готовностью проектировать содержание учебных дисциплин, технологии и конкретные методики обучения (ПК-10);

- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13);

- готовностью организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы (ПК-15);

- готовностью разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности (ПК-18).

Курс дисциплины «Предпринимательская деятельность в образовании» рассчитан на 3 зачетных единицы, 108 часов, которые расписаны в учебно-тематическом плане обучения студентов и направлен на формирование у обучающихся предпринимательской компетентности в виде личных или деловых качеств, навыков, моделей поведения, владение которыми помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов (см. Приложение 1).

2. Составляющая учебно-тематического плана: Курс дисциплины «Предпринимательская деятельность в образовании» рассчитан на 3 зачетных единицы, 108 часов, и направлен на формирование у обучающихся предпринимательской компетентности в виде личных или деловых качеств, навыков, моделей поведения, владение которыми помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов.

С учетом результатов опроса студентов на рассмотрение были внесены следующие темы:

Тема 1. Сущность и содержание процесса организации малого бизнеса.

Тема 2. Значение организации малого бизнеса.

Тема 3. Факторы и условия организации предпринимательской деятельности в образовании.

Тема 4. Характеристика современного состояния развития малого и среднего предпринимательства.

Тема 5. Этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения.

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Тема 7. Бухгалтерский учёт и отчётность.

Тема 8. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;

Тема 9. Поиск бизнес-идей и их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи.

Тема 10. Составление и анализ финансовой модели проекта. Разработка бизнес-плана.

Тема 11. Поиск источников финансирования бизнес-плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства.

Тема 12. Определение результатов предпринимательской деятельности.

По данным исследования автором предложены следующие рекомендации по усовершенствованию и видоизменению тем при изучении дисциплине «Основы предпринимательства». Внести еще тему для изучения: Основные направления государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Свердловской области. Видоизменить тему 11. Поиск инвесторов для Startup¹. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства.

3. Структура и содержание учебной дисциплины (табл.1).

Таблица 1

Содержание разделов дисциплины

№	Наименование тем дисциплины	Содержание дисциплины
1.	Сущность и содержание процесса организации малого бизнеса.	Эволюция термина «предпринимательство». Основные теоретические подходы к термину «предпринимательство». Сущность и последовательность процесса организации предпринимательской деятельности.
2.	Значение организации малого бизнеса.	Малое предпринимательство как фактор экономического роста и социальной стабильности. Определение и сущность внешних эффектов малого бизнеса. Определение и сущность положительных внешних эффектов малого предпринимательства. Определение и сущность отрицательных

¹ Стартап (англ. startup, startup company) – новая фирма (предприятие, компания) в начальный период своего развития.

		внешних эффектов малого предпринимательства.
3.	Факторы и условия организации предпринимательской деятельности в образовании.	<p>Сущность и значение факторов и условий организации предпринимательской деятельности в высших учебных заведениях.</p> <p>Группировка факторов и условий организации предпринимательской деятельности в образовательной деятельности.</p> <p>Основные направления влияния факторов на систему организации предпринимательской деятельности в образовании.</p>
4.	Характеристика современного состояния развития малого и среднего предпринимательства.	<p>Основные характеристики и показатели развития малого бизнеса в Российской Федерации и мире (количество малых и средних предприятий, количество малых и средних предприятий на 1 тыс. жителей, число занятых на малых и средних предприятиях, доля малых и средних предприятий в % к общей численности занятых, доля малых и средних предприятий в % в ВВП, оборот малого предпринимательства, инвестиции в основной капитал малого предпринимательства и др.). Рейтинг легкость ведения бизнеса в Российской Федерации (Doing Business («Ведение бизнеса»)).</p>
5.	Этапы организации предпринимательской деятельности в сфере образования. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения.	<p>Этапы организации предпринимательской деятельности: значение и теоретические подходы (общее, отличие, последовательность этапов).</p> <p>Предпринимательский потенциал: определение, составляющие, значение.</p> <p>Подходы и способы организации предпринимательской деятельности в образовательной сфере.</p>
6.	Налогообложение предпринимательской деятельности.	<p>Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы</p>

		физических.
7.	Бухгалтерский учёт и отчётность.	Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Налоговый учет. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Отчетность во внебюджетные фонды: формы, порядок сдачи.
8.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;	Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и её основные элементы. Система стимулирования труда.
9.	Поиск бизнес-идей и их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идей.	Значение, источники и способы поиска бизнес-идей. Требования к бизнес-идее. Формулирование бизнес-идей. Формальные и неформальные критерии и методы предварительного отбора бизнес-идей. Оценка бизнес-идей. Значение, параметры и способы исследования рыночного сегмента. Оценка рыночного сегмента. Методы анализа бизнес-идей. Критерии анализа бизнес-идей.
10.	Составление и анализ финансовой модели проекта. Разработка бизнес-плана.	Финансовая модель: понятие, роль, теоретические подходы, содержание, основные показатели и способы их расчета. Источники информации. Правила и последовательность разработки финансовой модели проекта. Методики анализа финансовой модели проекта. Оптимизация финансовой модели проекта. Бизнес-план: понятие, значение, теоретические подходы, составляющие, правила и последовательность разработки. Основные показатели бизнес-плана и способы их расчета. Источники информации. Правила и последовательность разработки бизнес-плана. Методики и показатели анализа бизнес-плана.
11.	1 Поиск источников финансирования бизнес-	Формы и виды источников финансирования бизнес-проектов. Способы

	плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства.	поиска источников финансирования. Институты и учреждения поддержки предпринимательства и способы взаимодействия с ними. Презентация бизнес-проекта для получения финансирования. Способы повышения результативности презентации бизнес-проекта. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру госрегистрации. Способы госрегистрации. Законодательные требования и сложившаяся практика госрегистрации. Перечень документов и последовательность процедур государственной регистрации субъекта предпринимательства.
12.	1. Определение результатов предпринимательской деятельности.	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли.
13.	1. Основные направления государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Свердловской области	Нормативно-правовое регулирования предпринимательской деятельности в Свердловской области. Программы государственной поддержки по стимулированию уровня совокупного спроса, направления совершенствования налоговой и финансово-кредитной политики. Формирование инфраструктуры по развитию и поддержке предпринимательства.

Данное содержание разделов учебной дисциплины имеет место быть в уже функционирующей рабочей программе, автором так же прописана содержательная часть предложенной темы для изучения основ предпринимательства.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий (табл.2) .

Таблица 2

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Вид контрольного мероприятия
1.	Тема 1. Сущность и содержание процесса организации малого бизнеса	Тест, доклад
2.	Тема 2. Значение организации малого бизнеса	Тест
3.	Тема 3. Факторы и условия организации малого бизнеса	Тест
4.	Тема 4. Характеристика современного состояния развития малого бизнеса	Тест
5.	Тема 5. Этапы организации малого бизнеса. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения	Тест Индивидуальное творческое задание
6.	Налогообложение предпринимательской деятельности.	Решение практических задач
7.	Бухгалтерский учёт и отчётность.	Решение практических задач
8.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.	Решение практических задач
9.	Тема 6. Поиск бизнес-идей и их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи	Индивидуальное творческое задание Индивидуальные задания (проект)
10.	Тема 7. Составление и анализ финансовой модели проекта. Разработка бизнес-плана	Индивидуальное творческое задание Индивидуальные задания (проект)
11.	Тема 8. Поиск источников финансирования бизнес-плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства	Индивидуальное творческое задание Индивидуальные задания (проект)
12.	Определение результатов предпринимательской деятельности.	Индивидуальное задание (подведение итогов по предложенному автором проекту «Помощник предпринимателя»)
13.	Основные направления государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса в Свердловской	Индивидуальное творческое задание

области	
---------	--

Так же по итогам исследования автором предложен проект «помощник предпринимателя», который более подробно описан в следующем параграфе.

5. Литература.

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : [учебник] / А. Н. Асаул. — 3-е изд. — Санкт-Петербург : АНО ИПЭВ, 2009. — 331 с. (2 шт., Абонемент № 2).
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование./ В.А. Баринов. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2010.
3. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2010.
4. Курамшина К.С. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий: монография. - Издательство КНИТУ, 2013.
- Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2009.
5. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2009.
6. Горфинкель В.Я., Предпринимательство./ В.Я Горфинкель, Г.Б Поляк., В.А.Швандар. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
7. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства /Рубин Ю.Б. – Учебник. – Университет Синергия, 2016.

2.2 Формы и методы организации современного обучения основам предпринимательства

В настоящее время молодежь все больше интересуется и создает свой бизнес. Но происходит это, как правило, не сразу после окончания института, а спустя примерно 5-10 лет. Связано это с тем, что в институте мало

уделяется формированию у студентов предпринимательской этики и опыта в «кабинетных условиях».

Из этого можно сказать, что нужны новые методы и подходы в обучении, которые могли научить студентов учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию, а также более детально погружаться в предпринимательскую среду. Ведь, то, что усвоено самостоятельно, методом проб и ошибок усваивается лучше.

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность.

В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Активные методы обучения – это обучение через деятельность, в процессе деятельности. Так, например, Л.С. Выготский сформулировал закон, который говорит, что обучение влечет за собой развитие, так как личность развивается в процессе деятельности. Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. А в процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, и самое главное развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, чтобы вызвать личностный интерес к решению

познавательных задач, дать возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является, чтобы в процессе освоения содержания дисциплины участвовали все психические процессы (речь, память, воображение и т. д.).

Существуют имитационные и неимитационные формы организации обучения с использованием активных методов обучения. Рассмотрим неимитационными методами обучения - лекции.

Лекции - нетрадиционная форма проведения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для не проблемного существует правило, которое нужно знать.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. Усвоение студентами теоретических знаний;
2. Развитие теоретического мышления;
3. Формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста [2.15].

1. Лекция – визуализация.

Лекция - визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут

формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения.

2. Лекция с заранее запланированными ошибками.

Эта форма проведения лекции была разработана для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы - преподавателем, студентами или совместно. Количество запланированных ошибок зависит от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности студентов.

Лекции с запланированными ошибками вызывают у студентов высокую интеллектуальную и эмоциональную активность, т.к. студенты на практике используют полученные ранее знания, осуществляя совместную с преподавателем учебную работу. Помимо этого, заключительный анализ ошибок развивает у студентов теоретическое мышление.

3. Лекция-беседа

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

На основании вышеприведенных методов были проведены лекции в педагогическом вузе. В целом было посещено 12 занятий по дисциплине «основы предпринимательства». Приведем далее образцы некоторых занятий, где преподавателем использовались активные методы обучения.

Так, например, по теме «Сущность и содержание процесса организации и регистрации малого бизнеса», форма организации «лекция-визуализация». Целью данного лекционного занятия явилось, через визуальную форму изложения учебного материала повысить степень мыслительной активности студентов. Научить их видеть сущность изучаемых явлений, преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания учебной информации. Сформировать у студентов профессиональное мышление. А также наглядный пример, правильной регистрации своего бизнеса, выбор формы собственности для дальнейшего ведения и развития дела.

Во время проведения лекции часть учебного материала предлагалась студентам в виде схем, которые являлись наглядной опорой при изложении нового материала. Так, схемы выполняли роль носителей информации, что позволяло сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных, ключевых моментах содержания лекции, способствовало его пониманию и усвоению. Схемами студенты могут в дальнейшем пользоваться во время сдачи зачетов и экзаменов.

Следующая лекция проводилась с использованием коллективной мыслительной деятельности по теме «Значение организации малого бизнеса». Цель лекции активизировать знания студентов, полученные ранее. Научить проводить анализ, синтез, обобщение; внимательно слушать ответы своих сокурсников и работать в сотрудничестве; доказывать свою точку зрения и формулировать выводы.

В начале лекции для повторения пройденного материала по теме «Сущность и содержание процесса организации и регистрации малого

бизнеса», студентам было предложено дать определение понятию «предпринимательская деятельность», т.к. тема данного занятия тесно связана с этим термином. Для ответа студентам были розданы карточки с изображением «экрана монитора», на котором даны слова в хаотичном порядке, из которых нужно составить определение. На выполнение задания давалось не более 3 минут. После того, как студенты дали определение, перешли к рассмотрению темы данного занятия.

Также при чтении темы «Факторы и условия организации малого бизнеса в образовании» преподавателем был использован метод лекции-беседы. Целью данного занятия было активизировать мышление студентов с помощью задаваемых вопросов, чтобы студенты самостоятельно могли прийти к выводам и обобщениям новой учебной информации. Указать важность обсуждаемой темы, для того чтобы повысить интерес и степень восприятия материала. Научить владеть устной речью.

В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности. Тогда как во время традиционной формы проведения лекционного занятия студенты чаще всего механически записывают, излагаемую монологически, преподавателем учебную информацию. Вопросы во время лекции задавались таким образом, чтобы привлечь внимание студентов к наиболее важным аспектам темы, активизировать знания студентов, полученные ранее, научить их видеть взаимосвязь между учебными предметами.

По этой теме далее было проведено практическое занятие в форме «Блок-опроса». С целью закрепления, повторения и проверки знаний, полученных на лекции. Также научить студентов внимательно слушать выступления друг друга, сравнивать, выделять главное, критически оценивать полученную информацию, доказывать, формулировать выводы; сформировать аналитические способности; развить навыки самоуправления.

Перед занятием студенты должны были самостоятельно подготовить вопросы, которые были обсуждены и сгруппированы для проведения «Блок-опроса». В начале занятия группа студентов была разделена на четыре подгруппы: 1-информационную, 2-творческую, 3-коррекцию и 4-эксперты. Студенты первой подгруппы сообщали теоретическую информацию; второй – приводят практические примеры; третьей – выполняют функции преподавателя - уточняет, дополняет и подводит итог высказанной информации; четвертая – оценивает ответы других подгрупп в баллах по таблице. Расположение студентов лицом друг к другу. Все студенты по очереди принимали участие в каждой подгруппе, поэтому каждый студент получил объективную оценку своих знаний. Занятие проходило на высоком уровне активности, студенты проявляли навыки самоуправления, учились работать коллективно, т.к. находились в зависимости друг от друга.

Рассмотрим имитационные методы активного обучения студентов. К ним относятся: деловая игра, метод «case study», мозговая атака, метод проектов и т.д. Данные методы так же были применены при обучении основам предпринимательства.

1. Метод «круглого стола» (дискуссия).

По теме «Характеристика современного состояния развития малого бизнеса». С целью развития творческого, профессионального общения, познавательной мотивации при использовании самостоятельно полученных знаний, и применение их в конкретной ситуации. До занятия студентам сообщалась тема, был дан список литературы и предложено заранее изучить необходимый материал, продумать и подготовить возможные вопросы. На другой день вопросы были собраны, проверены, обсуждены и сгруппированы, при необходимости дополнены. К практическому занятию студенты самостоятельно подготовили ответы на вопросы. Перед началом «Круглого стола» группа студентов была разделена на две подгруппы: журналистов и начинающих предпринимателей владеющими своим небольшим бизнесом в течение 5 лет. Студенты сидели лицом друг к другу,

преподаватель находился среди журналистов. Студенты - предприниматели, должны были заранее придумать свой бизнес. Студенты, выступавшие в роли журналистов, задавали вопросы предпринимателям, которые давали как можно более полные ответы. Вопросы от журналистов могли быть такого рода: Каким бизнесом вы занимаетесь, какая форма собственности у вас, какую пользу вы несете для общества и государства в целом, а также и современное состояние малого бизнеса. Преподаватель оценивал ответы и участие каждого студента. Такая форма была интересна студентам, занятие проходило на высоком уровне активности. Они охотно принимали игровые роли, проявляя свои творческие способности. Учились формулировать свои мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать и корректно, аргументировано отвечать на вопросы.

2. Метод «case study».

Данный метод обучения был применен при изучении темы: «Этапы организации малого бизнеса. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения». Студенты были разделены на три группы, им было дано задание из конкретной жизненной ситуации, которую им необходимо было решить.

Кейс «Галерея Лафайет».

Начинающей предпринимательнице на первом этапе становления ее бизнеса не было средств на традиционные методы продвижения товара на рынок, она творчески подходила к решению проблем и достигала своей цели дешевыми средствами. Однажды она собралась завоевать Европу, а управляющий парижской Галереи Лафайет не согласился приобрести ее товар – новые духи. Но она никогда не сдавалась. Когда наша героиня чего-то хотела, она была очень изобретательна в стремлении добиться своего. Женщина все таки нашла способ за 5 минут доказать управляющему, что ее духи могут занять достойное место в престижной галерее Лафайет. Что сделала женщина? Ваши варианты?

Студентам необходимо было за 10 минут продумать решение и дать ответы, ответов в команде могло быть неограниченное количество. Студентами давались различные ответы, которые были интересны и очень близки к настоящей ситуации. А сделала она вот что. Женщина открыла свою сумочку, достала оттуда небольшой флакон с прозрачной жидкостью и неожиданно разбила его об пол. Через уже через несколько минут не могла отбиться от вопросов: «Да, это мои новые духи,- сияя улыбкой, повторяла она.- Это Youth Dew, а меня зовут Эсте Лаудер. Вы никогда не слышали моего имени».

Активные методы обучения создают условия для формирования и закрепления профессиональных компетенций у студентов вуза. Они оказывают большое влияние на подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. Вооружают студентов основными знаниями, необходимыми студентам в определении дальнейшего выбора сферы своей деятельности.

При обучении студентов основам предпринимательства необходимо создать благоприятные условия для освоения и желания обучаться данной дисциплине. Для этого необходимо понимать, а какими методами обучать студентов при изучении основ предпринимательства. В следующем параграфе автором проанализированы данные исследования для определения организационно-педагогических условий в формировании предпринимательских компетенций у студентов и освоение предпринимательской культуры.

2.3. Анализ экспериментальной работы по проверке организационно-педагогических условий современного обучения основам предпринимательства студентов

В ходе работы автором был разработан и проведен опрос на тему: «Условия и качество обучения студентов основам предпринимательства». Объектом исследования стали студенты Уральского государственного педагогического университета очного и заочного обучения, изучающие основы предпринимательства. В ходе исследования было опрошено 73 студента из 116 студентов, обучающихся основам предпринимательства в ИФТиЭ (Институт физики, технологии и экономики) УрГПУ, а именно 63%, среди которых: 42 обучающихся, приняли участие в опросе 72% - 3 курс, 4 курс – всего 58 студентов, приняли участие в анкетировании 61%, 5 курс – всего 6 студентов, приняли участие в анкетировании 67%, 6 курс – всего 16 обучающихся, приняли участие в анкетировании 25% (рис.2).

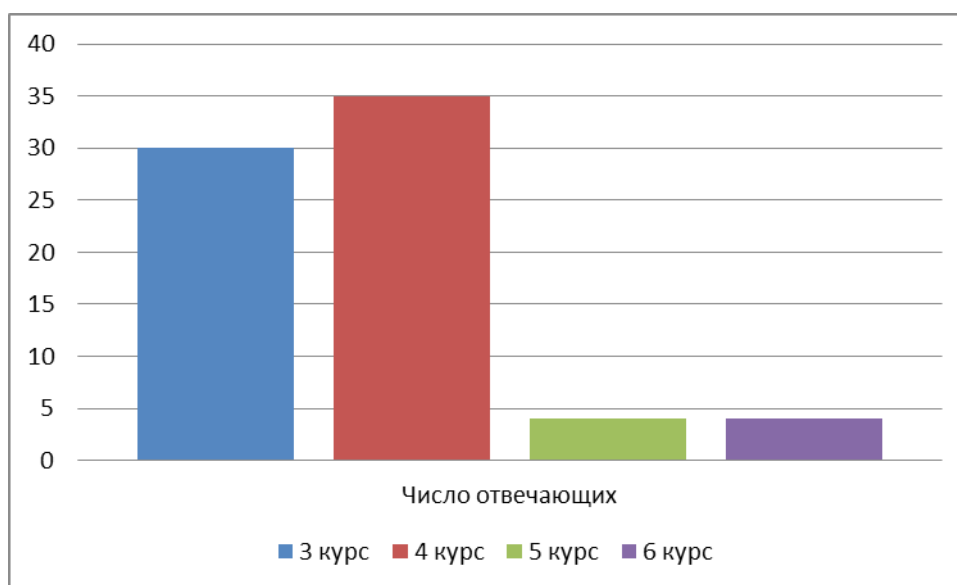


Рис.2. Распределение респондентов по курсу обучения в вузе, %.

Таким образом, большую часть опрошенных являются студенты 3 и 4 курсов обучающихся дисциплине «основы предпринимательства».

По мнению студентов, дисциплина «основы предпринимательства» необходима. Результаты показали следующие данные: 98,6% считают, что да

дисциплина нужна, и только 1 чел. (1,4%), считает, что нет, не нужна. На ответ, почему не нужна, респондент ответил: не интересно (рис.3).

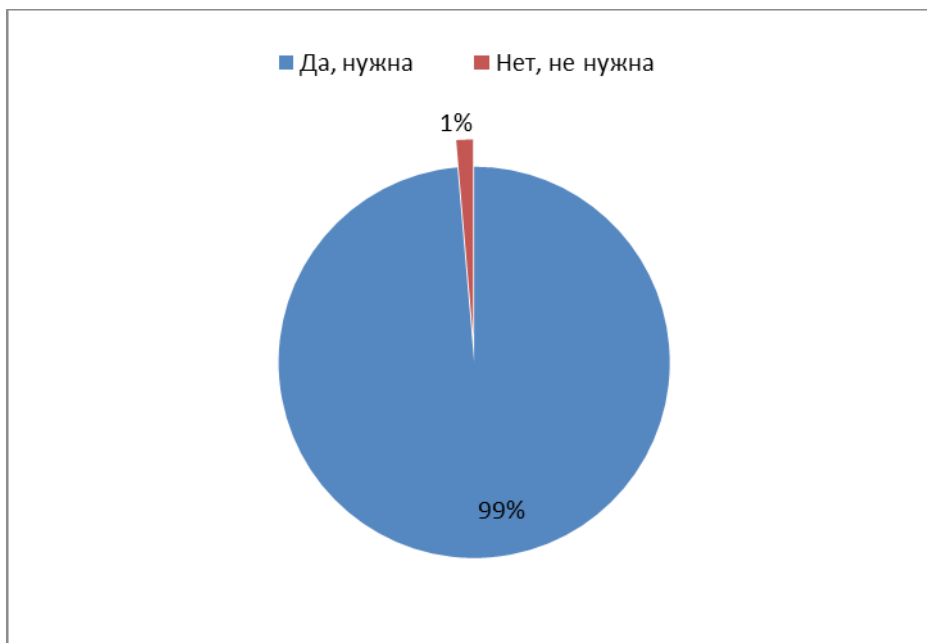


Рис.3. Нужна ли дисциплина «основы предпринимательства», %.

Исходя из данных совершенно очевидно, что студентам нужна дисциплина «основы предпринимательства».

А для чего же нужна данная дисциплина, именно следующий вопрос имел такую тематику, в связи с чем было выявлено, что: 59,7 % студентов посчитали необходимой для получения базы и применения ее в будущем, 38,9 % чтобы развивать предпринимательскую культуру у студентов, и только 1,4% (1 чел.) посчитал, что нужна просто по программе (рис.4).

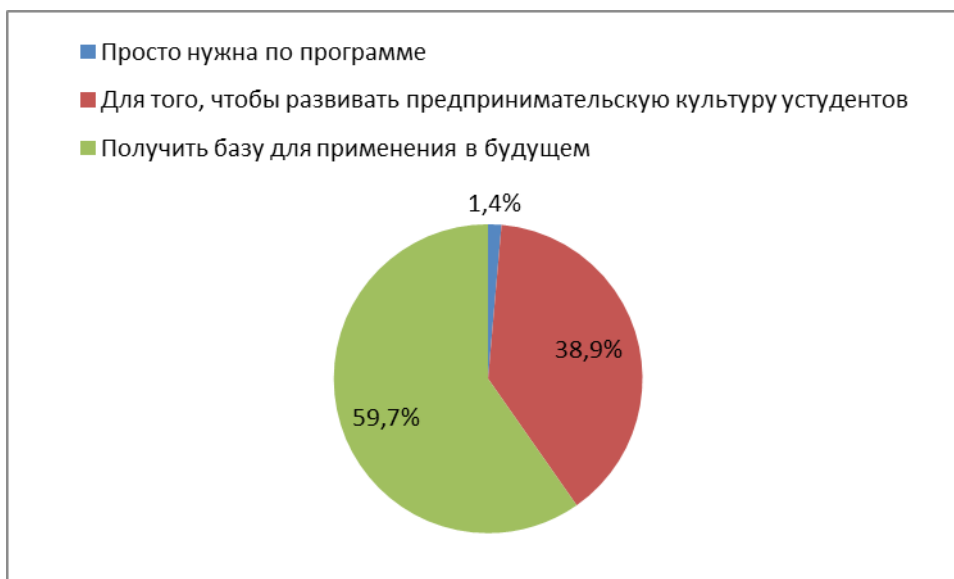


Рис.4. Распределение ответов студентов на вопрос: «Если да, то почему необходима?», %.

Большенство респондентов считают, что дисциплина необходима для развития предпринимательской культуры у студентов. В связи с этим можно сделать вывод, что студенты хотели бы обладать предпринимательской культурой и применить ее в будущем.

В результате опроса было предложено определенное количество пар ведения предмета «основы предпринимательства» в неделю, результаты показали следующее: Необходимо 6 пар – 4,1%, 5 пар – 8,2%, 4 пары – 20,5, 3 пары – 19,2%, 2 пары – 34,2 %, 1 пара - 13,7% (рис.5).

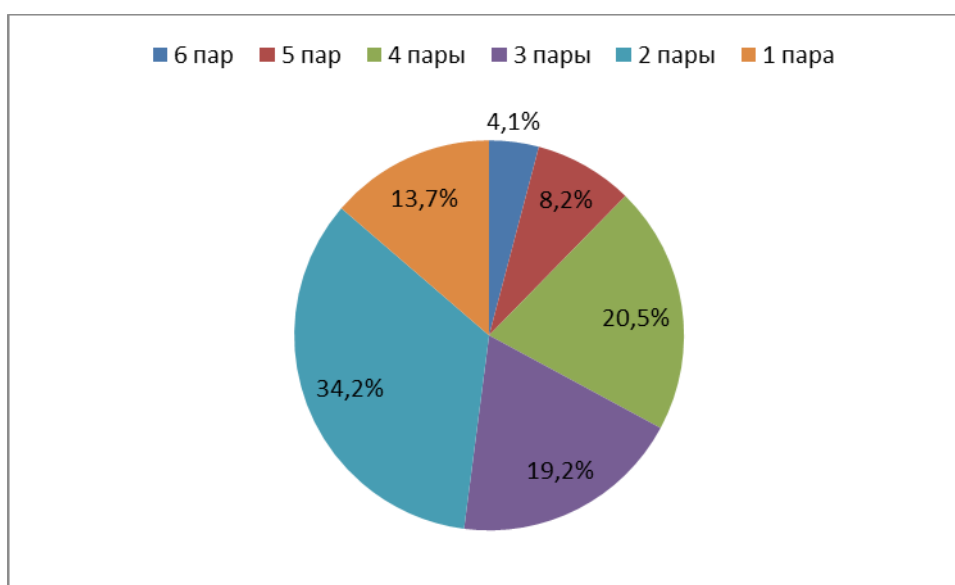


Рис.5. Распределение ответов студентов: «Сколько пар необходимо в неделю для изучения предмета "основы предпринимательства"?», %.

Из данных можно сделать вывод, что 2 пары в неделю, является оптимальным для изучения основ предпринимательства. Чтобы получить необходимую базу, для применения в жизнь в будущем.

Очень важным является понимание о том, а чему необходимо учить на предмете «основы предпринимательства». Респондентом было представлено 12 тем для рассмотрения, из которых они могли выбрать не более 7 тем. В связи с этим было выявлено: оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения – 50 чел. (13,3%), поиск бизнес-идеи и их предварительный отбор – 56 чел. (14,8%), анализ рынка – 48 чел. (13%),

поиск источников финансирования – 21 чел. (5,9%), государственная регистрация субъекта предпринимательства (ИП, ООО) – 28 чел. (8%), значение организации малого бизнеса ("+" и "-" бизнеса) – 18 чел. (5%), факторы и условия создания бизнеса – 44 чел. (12,1%), финансовая модель проекта – 28 чел. (7,4%), разработка бизнес-плана – 47 чел. (12,4%), налоги и бухгалтерский учет. Как правильно нанять сотрудников и управлять ими – 0%, как эффективнее продавать и рекламировать товар (услугу) – 31 чел., (8%), (рис.6).²

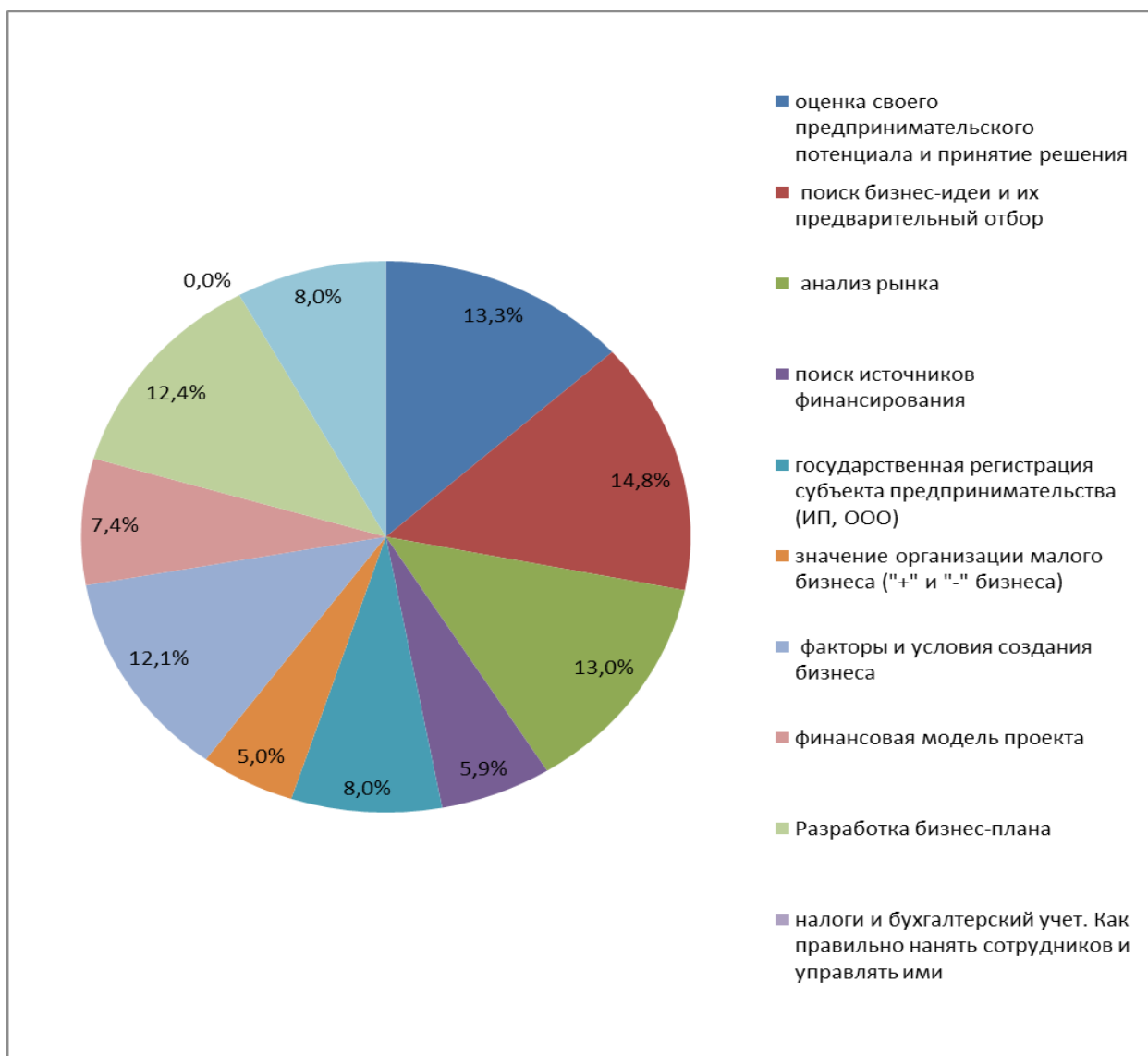


Рис.6. Распределение ответов студентов на вопрос: «Чему необходимо учить на занятиях основы предпринимательства?», %.

² Следует учесть, что количество ответов превышает количеству респондентов (так как один респондент мог дать несколько вариантов ответов).

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты в первую очередь выделяют поиск бизнес-идеи и их предварительный отбор, а так же финансирование и собственный потенциал. В настоящий момент данные темы рассматриваются в рамках изучаемой дисциплины, но так как студенты готовы изучать их более детально, необходимо отвести больше часов для поиска бизнес-идеи, поиска источников финансирования и оценки своего предпринимательского потенциала.

На вопрос как необходимо учить на занятиях основам предпринимательства, студентам было предоставлено неограниченное количество ответов, по которым было выявлено: онлайн видеокурсы через интернет (вебинар, онлайн-семинар, веб-конференция) – 22 чел. (8,9%), онлайн видеокурсы через интернет с выполнением заданий – 21 чел. (8,9%), экскурсии на предприятие – 25 чел. (10,2%), работа с наставником – бизнесменом – 50 чел. (20%), очно-групповые тренинги – 23 чел. (9,8%), обучение в игровой форме с моделированием реальности – 32 чел. (12,9%), Дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы) – 46 чел. (18,7%), выполнение проекта – 28 чел. (10,7%), другой вариант – 1 чел. (0,4%), (рис.9).³

³ Следует учесть, что количество ответов превышает количеству респондентов (так как один респондент мог дать несколько вариантов ответов).

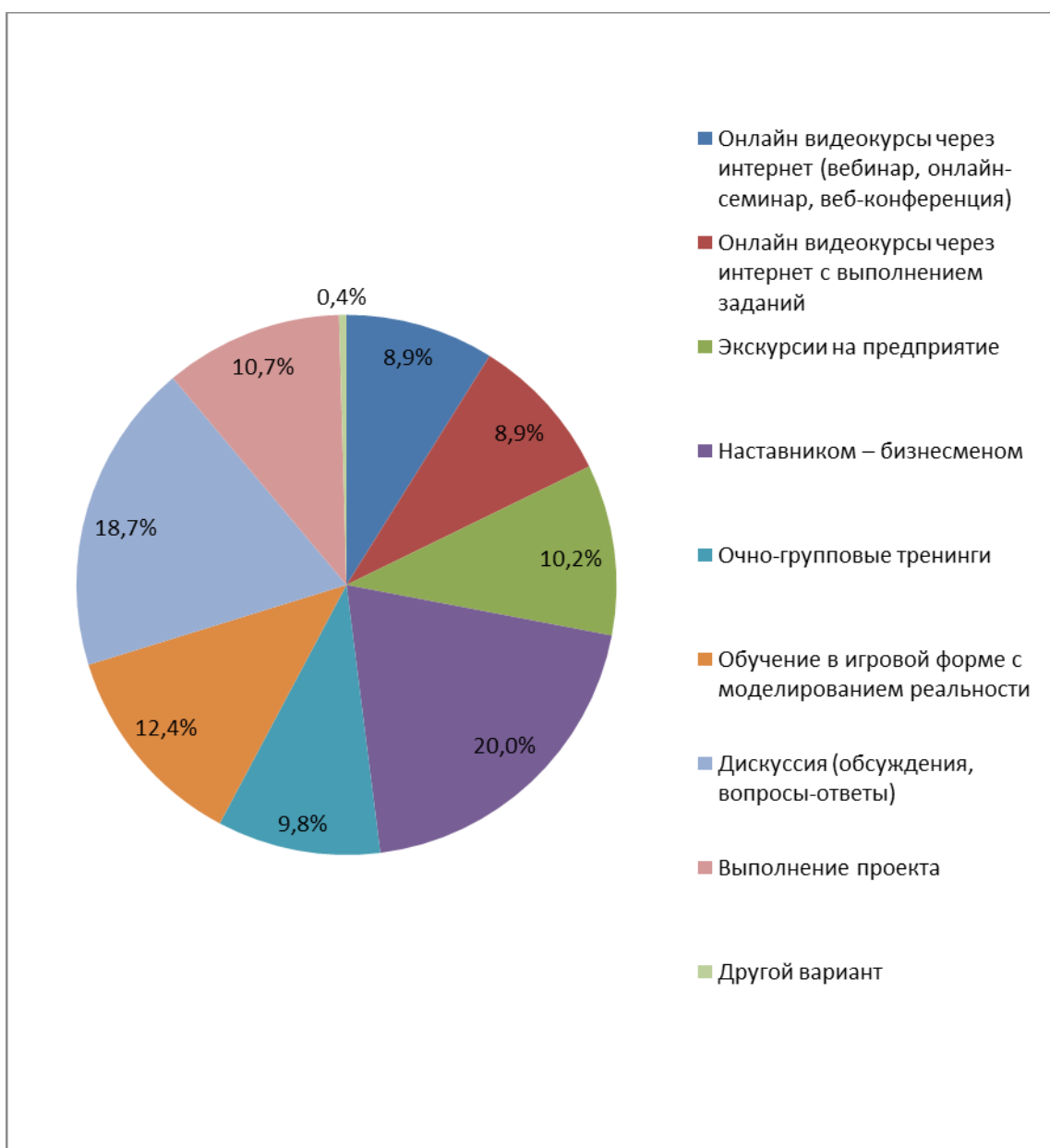


Рис.7. Распределение ответов студентов на вопрос: «Как необходимо учить на занятиях основам предпринимательства?», %.

Большинство респондентов считают одним из эффективных методов обучения – это дискуссии (обсуждения, вопросы-ответы), так как студенты считают это более эффективно, интересно и понятно. Не менее интересным для студентов является встреча с наставником-предпринимателем, так как это позволяет глубже разобраться сущность бизнеса на конкретном «живом» примере. Студентами были отмечены и другие методы обучения основам предпринимательства с небольшим отклонением в процентах, и это означает, что все методы востребованы в преподавании дисциплины «основы предпринимательства».

Так же в опросе было выявлено, какие технологии являются наиболее полезными для обучения предпринимательству, 50 чел. (17,9%) студентов считают дискуссии (обсуждения вопросы-ответы), 44 чел. (15,9%) решение практических задач, 37 чел. (14,3%) показ презентации, 39 чел. (13,5%) проектная деятельность, 36 чел. (13,1%) работа в группах, 34 чел. (11,1%) показ видеозаписей, 20 чел. (7,5%) устная подача материала, 16 чел. (6%) самостоятельное изучение материала, 2 чел. (0,8%) написание реферата (рис.8).

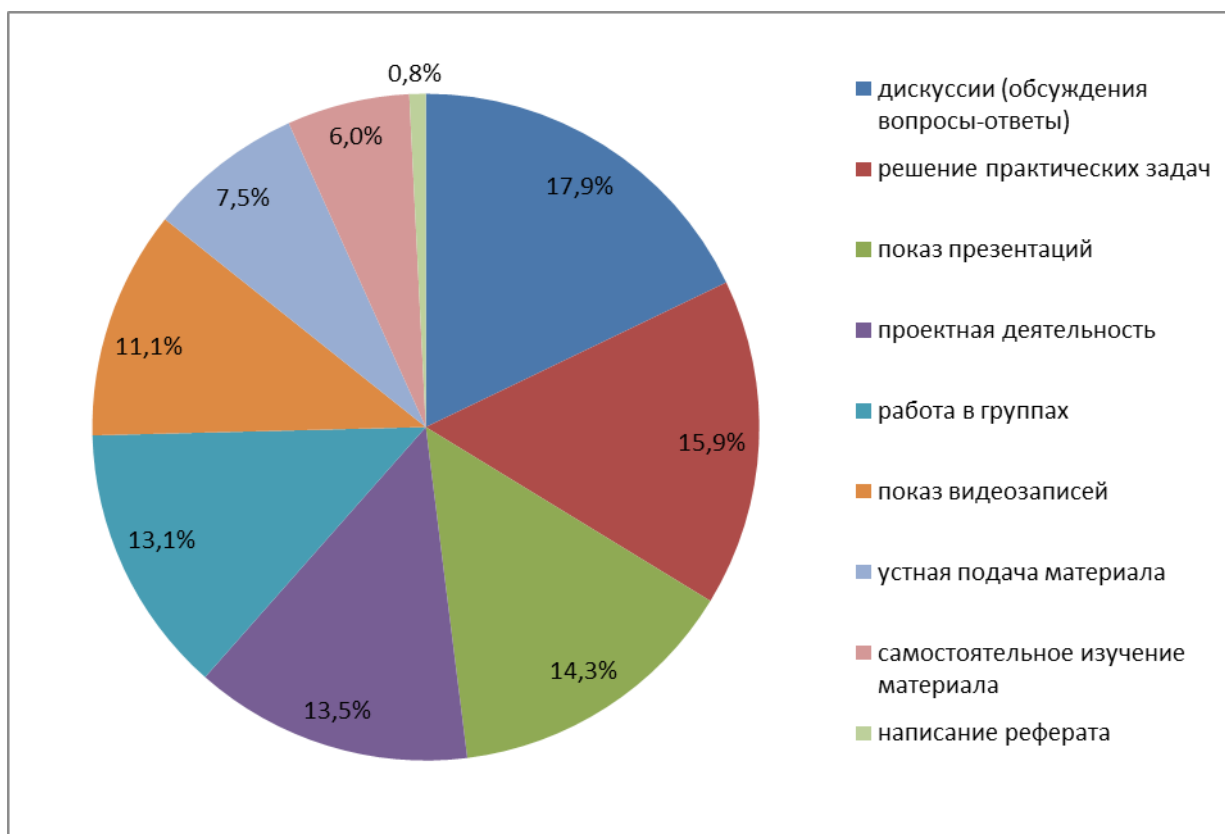


Рис.8. Распределение ответов студентов на вопрос: «Какие технологии Вы считаете наиболее полезными для обучения предпринимательству?», %.

Исходя, из данных можно сделать вывод, что для студентов наиболее полезными технологиями для обучения предпринимательству, является дискуссия и решение практических задач. Немало важными являются и другие технологии варьирующими между собой в небольшом процентном соотношении. А это значит, что все технологии являются значимыми и необходимыми в обучении студентов предмету «основы

предпринимательства, которые необходимо применять в ходе всего изучения предмета.

В ходе исследования было выявлено, что студенты хотят больше практики, чем теории, а именно: «30 теории, 70% практики» выбрали 46,6% отвечающих, «50% на 50%» выбрали 37%, «70% теории и 30% практики» выбрали 13,7 % отвечающих и 2,7% другое (рис.9).



Рис.9. Распределение ответов студентов на вопрос: «Сколько процентов необходимо теории и практики?», %.

Проанализировав данные можно сделать вывод, что при изучении студентами дисциплины «основы предпринимательства» являются методы несущие практическую значимость.

Далее важно было выяснить, а готовы ли студенты встречаться с действующими предпринимателями, и сколько необходимо встреч за время обучения. Исследование показало, 52,1% считают, несколько раз за все время обучения, 16,4% считают несколько раз в семестр, 15,1% каждый месяц, 9,6% один раз за все время обучения, 5,5% не нужно, 1,4 другое (рис.10).

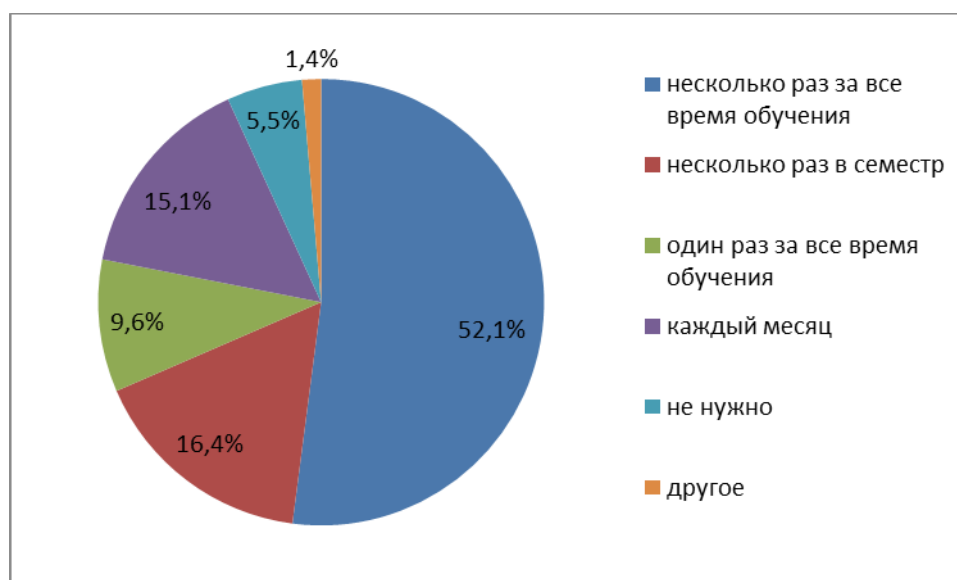


Рис.10. Распределение ответов студентов на вопрос: «Как часто на занятия нужно приглашать действующего предпринимателя (для общения и ответов на вопросы)?», %.

Таким образом, большинство студентов считают, что предпринимателя нужно приглашать несколько раз за все время обучения. Данный метод обучения не используется при обучении студентов основам предпринимательства, в связи с этим автором был предложен проект «Помощник предпринимателя», более подробно описанный в следующей главе.

Большинство студентов посчитали, что необходимо изучать налоговое законодательство при изучении дисциплины «основы предпринимательства», так как это основная часть при ведении любого бизнеса – 82,2%, и 17,8% считают, что налоги не самое важное (рис.11).

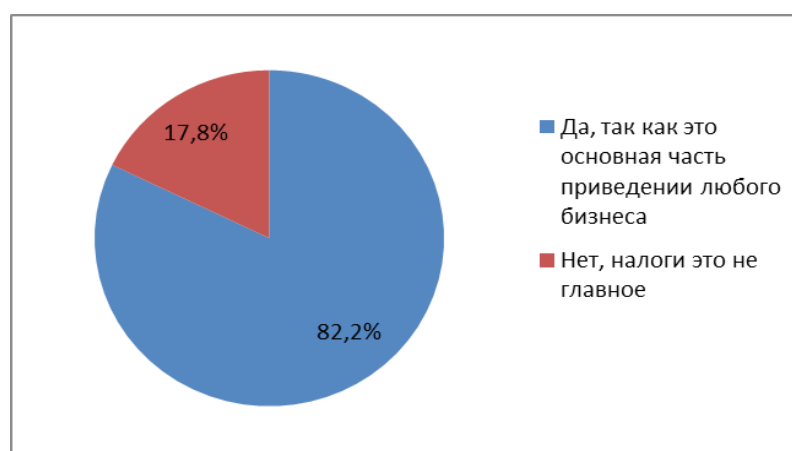


Рис.13. Распределение ответов студентов на вопрос: «Нужно ли углубленное изучение налогового законодательства?», %.

Таким образом, большинство респондентов всё-таки считают, что необходимо глубокое изучение налогового законодательства. Делая вывод, можно отметить, что изучения налогов для начинающих предпринимателей необходимо, а почему бы эту базу не получить в университете при изучении дисциплины «основы предпринимательства», так как в любом законодательстве есть нюансы, тонкости и проблемы, с которыми потом в жизни сталкивается реальный предприниматель.

Большинство студентов на вопрос «Хотели бы вы создать свой бизнес после изучения дисциплины?» ответили да – 53,4%, еще не определились – 37%, и нет – 9,6% (рис.12).

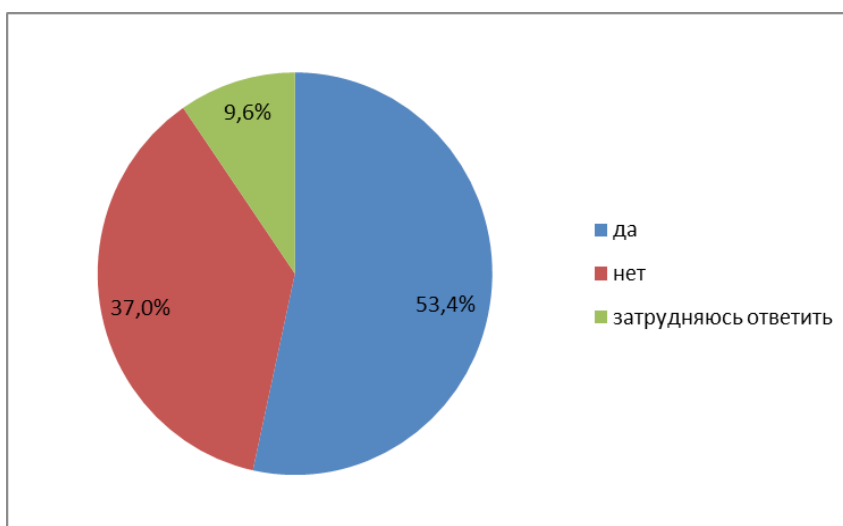


Рис.12. Распределение ответов студентов на вопрос: «Хотели бы вы создать свой бизнес после изучения дисциплины?», %.

Исходя из данных, можно сделать вывод, что дисциплина «основы предпринимательства» нужна, так как после её изучения студенты хотели бы создать свой собственный бизнес. Но, тем не менее, 27 чел., посчитали, что не хотят открывать свой бизнес, после изучения данной дисциплины, конечно на это есть массу причин, не зависящих от предмета. Например, 43,8% ответили, что у них нет средств, 27,4% слишком много трудностей с созданием такого предприятия, 15,1% боятся сами нарушить закон, спекулировать, 30,1% не имеют достаточно знаний. А так как студентам необходимы знания и выяснив, что студентам не хватает, нужно попробовать

изменить методику преподавания данной дисциплины, которая предложена автором в следующей главе.

На вопрос «Какие действия Вы уже предприняли для открытия собственного бизнеса?», получился большой разброс в ответах, но в основном все от части думают или уже в процессе создания бизнеса: никогда не думал – 17,8%, иногда думаю - 28,8%, часто думаю – 24,7%, уже есть бизнес план – 9,6%, я принял положительное решение об основании компании – 0%, у меня есть конкретный временной план действий по созданию компании – 4,1%, я уже начал процесс по основанию компании – 2,7%, уже работаю в фирме, которую сам (а) основал (а) - 8,2%, другое – 4,1% (рис.13).

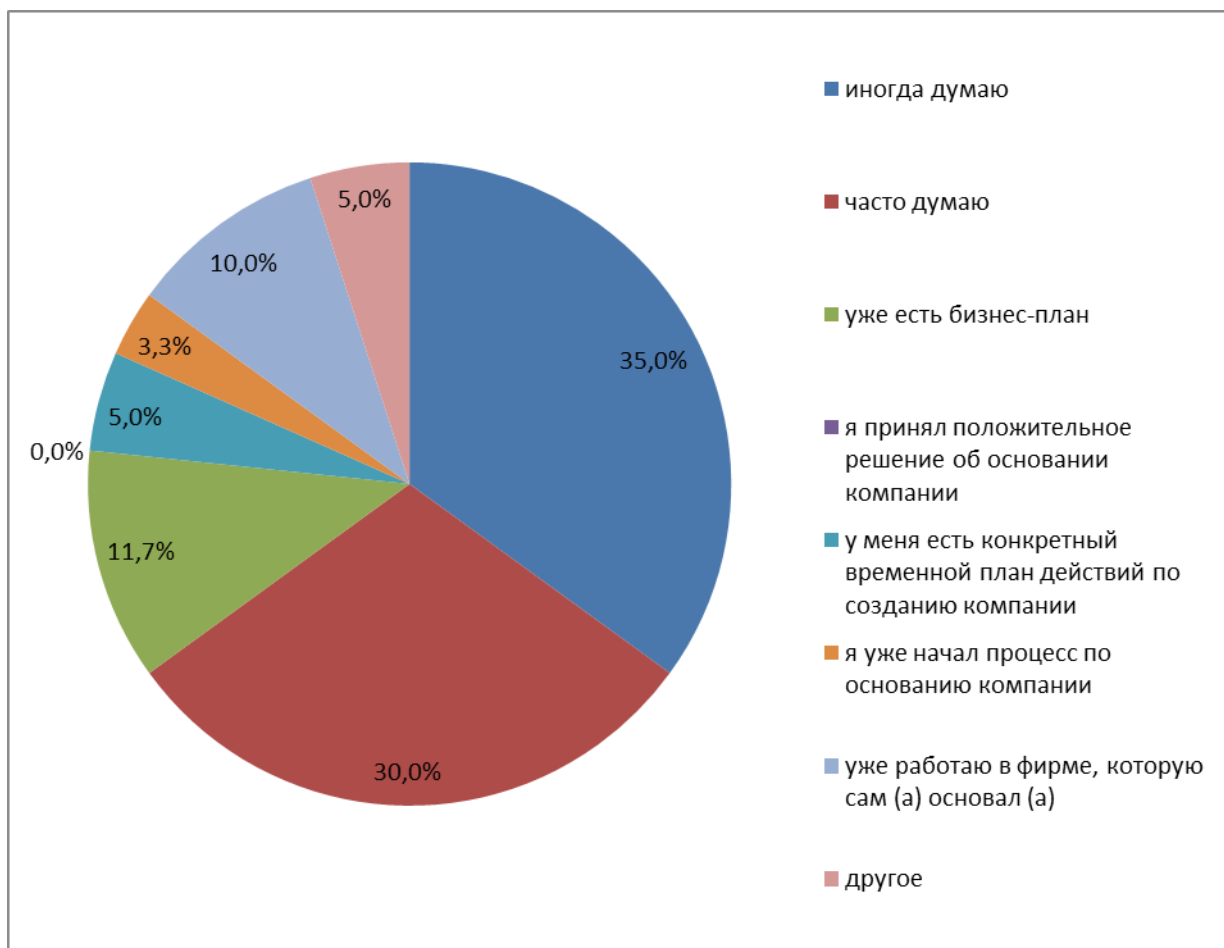


Рис.13. Распределение ответов студентов на вопрос: «Какие действия Вы уже предприняли для открытия собственного бизнеса», % .

По нашим данным видно, что, так или иначе, студенты хотят, планируют и думают о создании собственного бизнеса.

По данным исследования большинство респондентов считают, что обучение основам предпринимательства соответствует их ожиданиям, а именно так ответили – 71,2%, не совсем понятно ответили – 27,4%, и лишь (1 чел.) 1,4 %, посчитал, что не соответствует (рис.14).

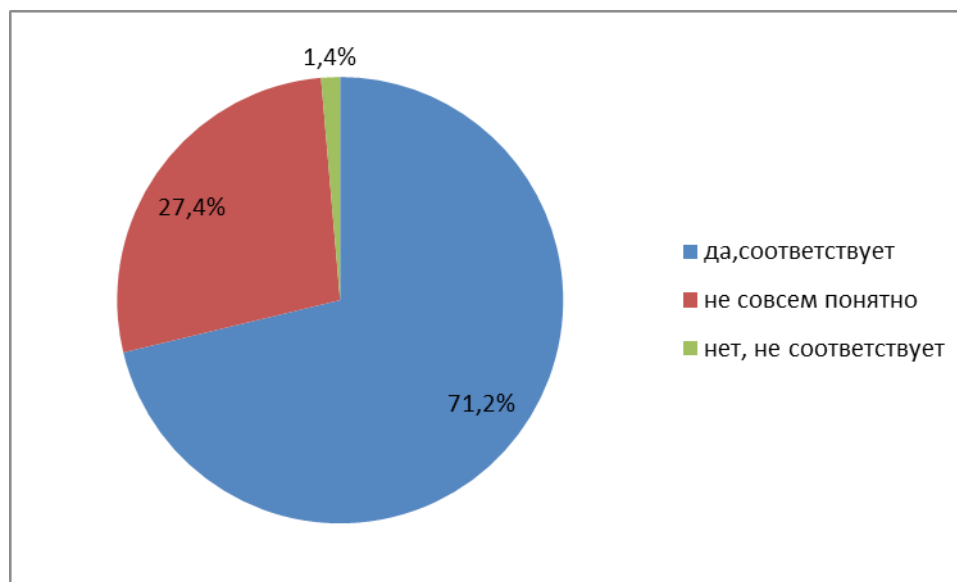


Рис.14. Распределение ответов студентов на вопрос: «Соответствует ли обучение основам предпринимательства вашим ожиданиям?», %.

Исходя, из данных можно сделать вывод, что студенты частично удовлетворены обучению основам предпринимательства. На вопрос, чтобы улучшили в организации условий обучения вуза основам предпринимательства, отвечающие порекомендовали больше практики и встречи с предпринимателями, а также посещение группой бизнес-мероприятий, рассмотрение законодательства РФ.

Исследование показало, что студенты удовлетворены качеством обучения предмету 94,5%, и только 5,5% не удовлетворены качеством обучения предпринимательству.

Так же студенты дали хорошие оценки качеству преподавания дисциплины. Хорошо – 50,7%, отлично 38,4%, удовлетворительно – 11% и 0% - неудовлетворительно (рис.15).

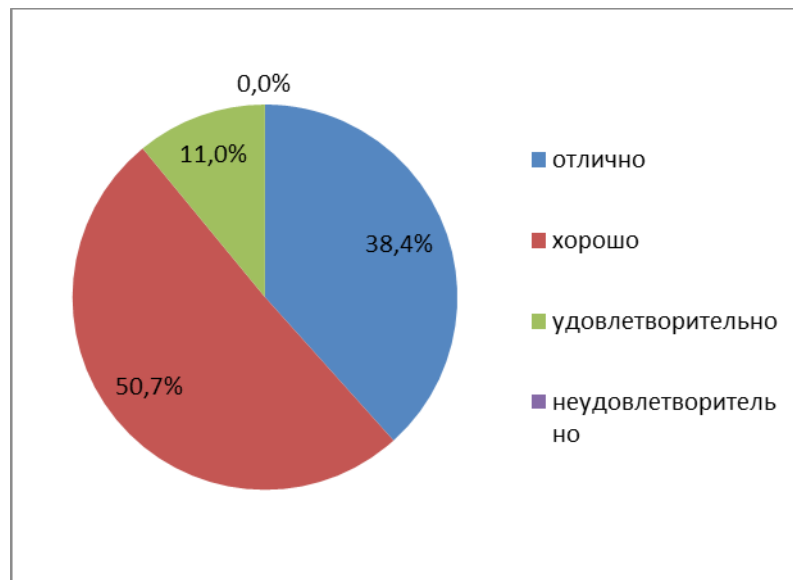


Рис.15. Распределение ответов студентов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, качество преподавания дисциплины в целом?», %.

Анализируя данные можно сделать вывод, что дисциплина «основы предпринимательства» нужна для изучения в институте, для развития предпринимательской культуры у студентов. В связи с этим можно сделать вывод, что гипотеза о том, что студенты хотели бы обладать предпринимательской культурой и применить ее в будущем – полностью подтверждена.

Так же в ходе исследования нами было выявлено, что при изучении предпринимательства необходимо рассматривать такие темы как, поиск бизнес-идеи и их предварительный отбор, а также финансирование и собственный потенциал, все это говорит о том, что большинство не знают, чем заняться и готовы ли они заниматься предпринимательством. Поэтому задача вуза организовать условия для обучения студентов предпринимательству, более реалистичными к жизни.

Результаты анализа показали, что самым востребованным методом обучения является дискуссии (обсуждения, вопросы-ответы), так как студенты считают этот метод более эффективным, интересным и понятным. Не менее интересным для студентов является встреча с наставником-предпринимателем, так как это позволяет глубже разобраться сущность бизнеса на конкретном «живом» примере. Студентами были отмечены и другие

методы обучения основам предпринимательства с небольшим отклонением в процентах, и это означает, что все методы эффективны в преподавании дисциплине «основы предпринимательства».

Исходя, из данных было выявлено, что для студентов наиболее полезными технологиями для обучения предпринимательству, является дискуссия и решение практических задач.

Большинство студентов при обучении предпринимательству хотят практики, или хотя бы равенство между теорией и практикой. То есть – это означает, что при изучении студентами дисциплины «основы предпринимательства» являются методы несущие практическую значимость.

Но и главное, что необходимо было выяснить у студентов, удовлетворены ли они качеством обучения основам предпринимательства, выяснилось студенты частично удовлетворены обучению основам предпринимательства. На вопрос, чтобы улучшили в организации условий обучения вуза основам предпринимательства, отвечающие порекомендовали больше практики и встречи с предпринимателями, а также посещение группой бизнес-мероприятий, рассмотрение законодательства РФ.

Проанализировав данные исследования, автором были предложены для систематического использования в университете педагогические технологии, редко или совсем не используемые для обучения основам предпринимательства. А также даны рекомендации по совершенствованию учебно-методического комплекса обучения студентов предпринимательству.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Организационно-педагогические условия обучения студентов основам предпринимательства

На основании проведенного исследования, автором были рассмотрены и предложены следующие организационно-педагогические условия обучения студентов.

1. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса.

Для изучения материала и готовности к лекционным занятиям, а так же выполнение самостоятельной работы студентов, можно воспользоваться электронной библиотекой УРГПУ (Уральского государственного педагогического вуза), электронным каталогом и непосредственно книжным фондом в читальном зале библиотеки УРГПУ, с выходом в Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине. При изучении дисциплины основы предпринимательства обучающимся, можно воспользоваться следующими нормативными документами и учебной литературой:

1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). (Последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2) Гражданский кодекс Российской Федерации – часть первая [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 №51 – ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4) Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.

5) Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.

6) Глухих П. Л. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140 с.

Фонд дополнительной литературы помимо нормативных документов, учебников, учебных пособий включает специализированные периодические издания, в том числе журналы «Российское предпринимательство», «Экономика и предпринимательство», «ЗнайДело.Ру», «Вопросы экономики», «Проблемы теории и практики управления» и др.

2. Информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса.

В настоящее время шагая в ногу со временем при обучении студентов в университете, мало просто доски, парт и стульев. Необходимо полное материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Информатизация учебного процесса с уклоном на электронное обучение, требует необходимости Интернета. В Уральском государственном педагогическом вузе оборудованы:

- Аудитория № 14 (компьютерный класс), в которой представлены 10 единиц компьютерной техники, объединенные в локальную сеть и подключенные к сети Интернет, а так же наличие в компьютерном классе правовой базы программных продуктов «Консультант-Плюс-Проф». Данные базы в компьютерном классе установлены и постоянно обновляются и пополняются;

- Аудитории, оснащенные презентационной техникой (включая интерактивные доски, проекторы, видео- и аудиосистему) – аудитории № 14, 50,51 и др.

Имеются:

-переносные мультимедийные комплексы (проектор, переносной экран и ноутбук), демонстрационные мониторы.

Так же материально-техническое обеспечение включает:

- учебные аудитории для лекций, групповых и индивидуальных занятий;

- компьютерные классы;

- библиотеку, читальный зал;

- комплекты специальных периодических изданий;

- необходимое освещение, отопление, воду, буфет.

Исходя из данных, можно сделать вывод, что при обучении студентов в институте имеется, оптимальный набор информационного и материально-технического обеспечения для полноценного освоения дисциплины основы предпринимательства.

3. Организация учебного процесса по дисциплине «Основы предпринимательства».

В ходе написания работы проведено исследование на тему «Условия и качества обучения основам предпринимательства студентов», в ходе которого было опрошено 73 студента 6 курсов из Уральского государственного педагогического университета, и выявлено что дисциплина «Основы предпринимательства» необходима, так как 98,6 % считают, что дисциплина нужна. Поэтому, профессиональная подготовка к предпринимательской деятельности реализуется как процесс тренировки новых навыков и качеств, которые так необходимы для успешного ведения бизнеса в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Поэтому обучение посредством «опыта» – это исключительно важный метод, который может привести к весьма впечатляющим результатам. По дисциплине «Основы предпринимательства» разработана рабочая учебная программа (108 час.), которая была рассмотрена автором, после его изучения студенты имеют общее представление о предпринимательской деятельности,

об открытии собственного дела, ориентируются в терминах и понятиях, но данных знаний недостаточно для решения практических задач, с которыми сталкивается начинающий предприниматель. В процессе обучения студенты изучают опыт современных предпринимателей, что позволяет расширить и закрепить теоретические знания, получить возможность демонстрации уровня своей подготовки, разработать бизнес-план, принять участие в конкурсе студенческих бизнес-проектов.

При подготовке к предпринимательской деятельности, как одной из наиболее практико-ориентированных областей образования, инновации используются достаточно давно. Если говорить о конкретных – наиболее заметных – «технологических» новинках, следует отметить метод разбора конкретных ситуаций, или метод кейс-стади; использование деловых игр или метод бизнес - симуляций; метод обучения через проекты, метод передачи полномочий помощник бизнеса (в рамках проекта). Одним из методов, который можно применить при подготовке студентов к предпринимательской деятельности, является проект «Помощник предпринимателя». Рассмотрим более подробно его составляющую. Цель данного проекта состоит в передаче опыта практического предпринимательства через систему наставничества студентам, которые планируют организовать собственное дело. Процесс реализации данного проекта позволяет решить ряд задач, среди которых:

- 1) установление прямых контактов между будущими и действующими предпринимателями;
- 2) передача молодежи практического опыта по вопросам ведения бизнеса предпринимателями;
- 3) знакомство с деятельностью предпринимателей через дублирование их функций студентами;
- 4) вовлечение студенческой молодежи в предпринимательство.

Так же на основании исследования было выявлено, что 53,4 % респондентов хотели бы открыть свой бизнес, 9,6 % - не готовы и 37 % - затрудняются ответить.

Несмотря на решение стать предпринимателями, респонденты по-прежнему не уверены в правильности своего выбора и в готовности заниматься предпринимательской деятельностью. Данные исследования позволили автору ВКР предложить проект «Помощник предпринимателя», который сможет помочь студентам понять, правильно ли они выбрали сферу своей будущей деятельности и действительно ли они хотят занимать руководящую должность. Кроме того, в ходе реализации проекта обучающиеся смогут получить много практической информации о выбранной сфере деятельности с точки зрения руководителя. Так же для данного проекта необходимо найти предпринимателей, для этого можно обратиться в Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Ассоциацию молодых предпринимателей России Свердловской области и т.д.

Данный опыт будет полезен и самим предпринимателям по нескольким причинам: во-первых, молодежь – лучший генератор идей, поэтому в ходе этого проекта могут появиться новые идеи для развития бизнеса; во-вторых, владельцы бизнеса смогут увидеть в молодежной среде будущих талантливых управленцев, которым можно будет доверить руководство предприятием.

В основе проекта лежит обучение основам предпринимательской деятельности, бизнес-планированию и дублирование функций предпринимателей. Студенты старших курсов, которые готовы попробовать себя в качестве действующего предпринимателя, получают возможность стажироваться на предприятиях малого бизнеса города Екатеринбурга. Площадками проекта могут рассматриваться предприятия розничной торговли, агентства недвижимости, консалтинговые фирмы, инновационные предприятия. Руководитель бизнеса для студента фактически является наставником, педагогом и бизнес-тренером в одном лице.

Данный проект должен реализовываться в рамках дисциплины после изучения всех тем по дисциплине. Для аудиторной работы по данному

проекту, необходимо, прочитать лекцию, знакомство с проектом «Помощник бизнеса», на данной лекции они могут ознакомиться со своими компаниями, в которых смогут реализовать свою деятельность в рамках проекта с наставником. Дальнейшее знакомство с наставниками студенты производят сами в не учебное время, время на данном этапе проекта отводится две недели, студенты должны: познакомиться с бизнесменом и его видом деятельности, получить необходимые задания и возможность ознакомиться с самим бизнесом за отведенное время. После этого необходимо провести завершающую лекцию «определение результатов предпринимательской деятельности», на которой студенты смогут поделиться своим опытом и определиться в своей дальнейшей деятельности.

Реализация программы «Помощник бизнеса» облегчает решение определенного круга вопросов, в том числе, идет популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи; формирование групп из числа студентов, которые рассматривают предпринимательство, как один из путей построения карьерной траектории, для обучения основам бизнеса; повышение востребованности выпускников ВО на рынке труда в условиях кризиса и высокого уровня безработицы. Участие в работе конкретных предприятий малого бизнеса в качестве помощника предпринимателя позволит студентам не только попробовать себя в качестве руководителя, но и использовать знания, полученные на теоретических занятиях, с учетом сферы деятельности и специфики её осуществления в рамках одного отдельно взятого предприятия.

Данный метод обучения студентов дисциплине «Основы предпринимательства» позволит спланировать маркетинговую политику, увидеть миссию будущего предприятия, иначе описать конкурентную среду, более точно сформировать финансовые потоки и оценить финансово-экономические результаты деятельности будущего предприятия, а также социальную эффективность проекта.

Таким образом, подготовка студентов к предпринимательской деятельности, как образовательный процесс, не может рассматриваться лишь с точки зрения использования традиционных педагогических технологий. Только создание деятельностно - ориентированной системы формирования предпринимательской компетентности позволяет предположить, что теоретические знания, подкрепленные полученным первоначальным опытом предпринимательства, приведут к ожидаемому результату: участники программы не только поверят в собственные силы, но и начнут рассматривать организацию собственного дела в качестве одной из возможных, успешных, карьерных траекторий.

4. Среда вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций у студентов.

В Уральском государственном педагогическом университете создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Развитию личности обучающегося и формированию его как общекультурных, так и профессиональных компетенций способствуют гармоничное интегрирование внеучебной работы в образовательный процесс и комплексный подход к организации внеучебной работы.

Внеучебную деятельность студентов УРГПУ обеспечивают:

- служба по работе со студентами,

В состав службы входят:

- центр студенческих инициатив,

- центр трудоустройства.

Внеучебная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) воспитательная работа (включая патриотическое воспитание; проведение культурно-массовых мероприятий; формирование корпоративной культуры);

2) развитие творческих способностей (организация деятельности студентов в разных направлениях);

3) физкультурно-оздоровительная работа (включая профилактику вредных привычек и асоциальных явлений);

4) развитие студенческого самоуправления.

5) социальная работа (стипендиальное обеспечение, социальная поддержка обучающихся (включая материальную помощь студентам), разработка и реализация социально значимых проектов);

6) содействие занятости студентов и трудоустройство выпускников.

Благодаря эффективным организационно-педагогическим условиям реализуется успешная деятельность обучения студентов. Автором был предложен проект, как метод обучения в рамках дисциплины «Основ предпринимательства», для более продуктивного освоения дисциплины и освоить объем знаний, необходимый для осуществления предпринимательской деятельности. Поддержать и помочь большинству успешных выпускников в формировании карьерной траектории, либо, создав свой бизнес или участвуя в нем.

3.2 Совершенствование учебно-методического комплекса обучения студентов основам предпринимательства

Результаты опроса показали, что необходимо улучшение организационно-педагогических условий, а учебно-методический комплекс это важное условие при обучении студентов основам предпринимательства.

Для создания качеств, необходимых предпринимателю, необходимо не «учить бизнесу», а формировать правильное отношение к условиям, в которых существует предприниматель (или правильное поведение в таких условиях). В связи с этим необходимо изменение учебно-методического комплекса для улучшения качества преподавания дисциплине «основы предпринимательства». Так же по данным опроса предоставленных автором

ранние, на вопрос «сколько процентов необходимо теории и практики?», 46,6 % студентов, считают, что должно быть 30% теории и 70% практики, и 37% студентов, считают, что должно быть 50% на 50% теории и практики. Отсюда можно сделать вывод, что студентом необходимо больше практической части в процессе обучения, но все же с подкреплением теоретической части.

Для совершенствования образовательной программы, в первую очередь дисциплина не должна быть скучной для студентов, они должны быть заинтересованы в преподавании данной дисциплины. Но и с другой стороны учебно-методический процесс должен дисциплинировать и формировать степень ответственности у студентов.

Для совершенствования организационно-педагогических условий обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства, сгруппированы направления на развитие предпринимательского потенциала студентов в 5 категорий:

- 1) использование активных методов обучения;
- 2) увеличение практической составляющей при изучении дисциплины;
- 3) формирование позитивного отношения к предпринимательству на примерах реальных людей «истории успеха»;
- 4) проведение внеучебных мероприятий;
- 5) повышение мотивации студентов к учебе (табл. 3).

Таблица 3

**Предложения автора по совершенствованию образовательных программ,
направленных на развитие предпринимательских компетенций
студентов**

Предложения	Формируемые качества			
	Активность, инициативность	Творческие способности	Коммуникабельность	Ответственность
1. Использование активных методов преподавания				

Предложения	Формируемые качества			
	Активность, инициативность	Творческие способности	Коммуникабельность	Ответственность
Освоение дисциплины на изучении кейсов	+		+	
Расширенное применение групповых (проектных) форм работы	+	+	+	+
Увеличение количества творческих заданий		+		
Увеличение объема самостоятельной работы студентов				+
2. Увеличение практической составляющей при изучении дисциплины				
Разработка новых заданий, требующих от студентов практических действий («практика бизнеса», «студенческие бизнесы» и т.д.)	+	+	+	+
Занятия с участием преподавателей или предпринимателей	+		+	
3. Формирование отношения к предпринимательству на примерах реальных людей (социальное научение)				
Мастер-классы с успешными предпринимателями	+			
4. Внеучебные мероприятия				
Вовлечение студентов в подготовку и проведение внеучебных мероприятий	+	+	+	+
Формирование «команд» студентов экономических и технических специальностей		+	+	
5. Повышение мотивации студентов к учебе				
Бальная система оценивания				+
Регулярные контакты руководства института со студентами – «обратная связь»	+			+

На основании данных анкетирования было выявлено, что студенты хотят применение практических методов обучения, таких как дискуссии (вопрос-ответ), работа в группах, решение практических задач и т.д., поэтому автором предложено, применение активных методов (таких как кейсы, групповые проекты, дискуссии и др.), которые, позволят студентам проявлять инициативу, развивать свои коммуникационные навыки, а в ряде

случаев – проявлять творческие способности. При этом такие методы работы со студентами, как групповые проекты, позволяют, по мнению автора, стимулировать чувство ответственности студентов перед группой, а также вовлекать студентов в ситуации, требующие принятия решений (например, при разделении ролей в группе).

Необходимо увеличение объема таких заданий для студентов, которые требуют творческого подхода к решению поставленных вопросов, а также увеличение объема самостоятельной работы студентов, что снизит необходимость представлять материал в традиционной форме, в виде лекций.

Увеличение практической составляющей учебной программы, что позволит сделать перевод части теоретических занятий в форму самостоятельной работы студентов. В этом случае увеличение практической составляющей не нанесет ущерба теоретической подготовке.

Так же в ходе исследования было выявлено, что важно приглашать предпринимателей для живой беседы со студентами. В первую очередь, это будет формировать у студентов предпринимательскую культуру, коммуникабельность и мыслительные процессы возможно уже по созданию собственного бизнеса. Во-вторых, степень заинтересованности в предмете возрастет у студентов, и будет благоприятно влиять на учебный процесс.

Следующее предложение автора: вовлекать студентов и преподавателей в оказание предпринимателям консультационных услуг. Эта идея может быть реализована как на базе студенческих бизнес-инкубаторов, которые уже созданы во многих вузах, так и путем вовлечения студентов в консультационную деятельность, осуществляемую преподавателями вузов.

Наряду с этим, автором предложена идея формирования «команд», состоящих из студентов экономических и управленческих специальностей с одной стороны, и студентов естественнонаучных, технических специальностей, с другой стороны. Это позволит сформировать более разностороннюю команду студентов для осуществления предпринимательской деятельности, чем это возможно в случае, если в

состав такой команды входят студенты-экономисты, не обладающие знаниями в области естественных наук, техники и технологий. Оправдывается это тем, что сейчас многие успешные компании основаны на инновационных продуктах, разработка которых требует взаимодействия специалистов разных областей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенных исследований автором были сделаны следующие выводы.

Для формирования предпринимательских компетенций у студентов необходимо создать благоприятные организационно-педагогические условия. Поэтому автором были предложены педагогические методы, как важнейший элемент организационно-педагогических условий и формирования предпринимательской активности у студентов. На основании данных анкетирования было выявлено, что студенты хотят применение практических методов обучения, таких как дискуссии (вопрос-ответ), работа в группах, решение практических задач, встреча с предпринимателями и т.д.

Проанализировав данные исследования, автором были предложены новые практические методы по внедрению в университете при обучении основам предпринимательства. А также даны рекомендации по совершенствованию организационно-педагогических условий обучения студентов предпринимательству.

В ходе исследования было автором выяснено, что студенты, частично удовлетворены качеством обучения основам предпринимательства. На вопрос, чтобы улучшили в организации условий обучения вуза основам предпринимательства, отвечающие порекомендовали больше практики и встречи с предпринимателями, а также посещение группой бизнес-мероприятий, рассмотрение законодательства РФ.

Поэтому автором был предложен проект «Помощник предпринимателя» в рамках дисциплины. Цель данного проекта состоит в передаче опыта практического предпринимательства через систему наставничества студентам, которые планируют организовать собственное дело. Процесс реализации данного проекта позволяет решить ряд задач, среди которых:

- 1) установление прямых контактов между будущими и действующими предпринимателями;
- 2) передача молодежи практического опыта по вопросам ведения бизнеса предпринимателями;
- 3) знакомство с деятельностью предпринимателей через дублирование их функций студентами;
- 4) вовлечение студенческой молодежи в предпринимательство.

Также в ходе исследования автором, была сформулирована гипотеза: Важнейшими организационно-педагогическими условиями, мотивирующими студентов педагогического вуза к обучению основам предпринимательства являются:

- 1) преобладание у студентов желания обладать предпринимательской культурой над мотивом получения знаний для открытия своего бизнеса;
- 2) существенное преобладание практик ориентированных методов и содержания.

В связи с этим, для совершенствования организационно-педагогических условий обучения студентов педагогического вуза основам предпринимательства, сгруппированы направления на развития предпринимательского потенциала студентов в 5 категорий:

- 1) использование активных методов обучения;
- 2) увеличение практической составляющей при изучении дисциплины;
- 3) формирование позитивного отношения к предпринимательству на примерах реальных людей «истории успеха»;
- 4) проведение внеучебных мероприятий;
- 5) повышение мотивации студентов к учебе (освоение дисциплины на изучении кейсов, расширенное применение групповых (проектных) форм работы, увеличение количества творческих заданий, увеличение объема самостоятельной работы студентов.

Таким образом, подготовка студентов к предпринимательской деятельности, как образовательный процесс, не может рассматриваться лишь

с точки зрения использования традиционных педагогических технологий. Только создание деятельностно - ориентированной системы формирования предпринимательской компетентности позволяет предположить, что теоретические знания, подкрепленные полученным первоначальным опытом предпринимательства, приведут к ожидаемому результату и помогут определиться студентам в организации своей будущей деятельности.

Таким образом, гипотеза научного исследования подтверждена, а цель выпускной квалификационной работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИЕРАТУРЫ

1. Нормативные документы

1.1. Гражданский кодекс Российской Федерации – часть первая
Федеральный закон от 26.01.1996 №14 – ФЗ (с последующими редакциями).

1.2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в
Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.06.2016).

2. Учебные пособия, монографии, статьи из журналов

2.1. Аверинцев, С.С. Философский энциклопедический словарь :
энциклопедический словарь / С.С. Аверинцев, Л.Ф. Ильичев. - М. :
Современная энциклопедия – 2-е изд., 1989. – 815 с.

2.2. Андреев, В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания
творческой личности / В. И. Андреев. - Казань: Изд-во КГУ, 2006. –238 с.

2.3. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности :
учеб. Пособие / А.Н. Асаул, А.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев ; под ред. д.э.н.,
проф. А.Н. Асаула. – СПб. : «Гуманистика», 2004. – 448 с.

2.4. Ахапкин, С.Д. Компас молодого предпринимателя : учеб. практ.
Пособие / С.Д. Ахапкин, П.В. Забелин, В.Г. Федцов. - М. : ЗАО Издательство
Экономика. - 2002. – 246 с.

2.5. Беликов, В. А. Образование. Деятельность. Личность / В. А.
Беликов. М. : Академия Естествознания, 2010. – 310 с.

2.6. Беликов, В. А. Философия образования личности: деятельностный
аспект / В. А. Беликов. - М.: Владос, 2004. – 357 с.

2.7. Беляева, А.П. Интеграционные процессы в содержательном
компоненте профессионального образования /А.П. - Л.: ВНИИ
профтехобразования, 2009. - С. 24 - 28.

2.8. Беляева, А.П. Методика профессионального обучения как
педагогическая категория /А.П. Беляева. - М.: Радом, 2002. - С. 24-30.

2.9. Биликтуева, Т.О. Отраслевой образовательный ресурсный центр в
управлении подготовкой специалистов / Т.О. Биликтуева // Среднее
профессиональное образование. - 2012. - № 4. – С.8-10.

2.10. Бугрин, В.П. Технологии подготовки и проведения конкретных
ситуаций. Обзорная лекция : учеб. Пособие / В.П. Бугрин, Н.А. Селезневой,

Н.В. Борисовой. - М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. — 45 с.

2.11. Вербицкий, А. А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения /А.А. Вербицкий. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 84 с.

2.12. Вербицкий, А.А. Методические рекомендации по проведению деловых игр (для средних специальных учебных заведений) : учеб. пособие / А.А. Вербицкий, Борисова Н.В. - М.: ВИНТИ, 2000. – 47 с.

2.13. Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности : дис. ... канд. пед. наук : УДК 151.9 / М.Х. Гатиятуллин ; Казан. Гос. Ун-т. – Казань, 2009. –37 с.

2.14. Григораш, О.В. Организация деятельности и оценка результатов работы кафедры : учеб. Пособие / О.В. Григораш, А. И. Трубилин. - Краснодар: КубГАУ, 2012. – 596 с.

2.15. Гузеев, В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология / В.В. Гузеев. - М.: Народное образование, 2000. – 240 с.

2.16. Гузеев, В.В. Методы и организационные формы обучения / В.В. Гузеев. - М.: Народное образование, 2001. — 127 с.

2.17. Демидова, Г. А. Организационно-педагогические условия формирования лидерского потенциала менеджера социально-трудовой сферы в рефлексивной среде дополнительного профессионального образования / Г.А. Демидова. - Изд-во «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. – 200 с.

2.18. Зайцева, Г.В. Формирование предпринимателя в процессе профессионального обучения / Г.В. Зайцева // Общество: социология, психология. Педагогика. - 2011. – № 3-4. – С. 128-136.

2.19. Зверева, М. В. О понятии «дидактические условия» /М.В. Зверева. - М.: Педагогика. - 2005. - 29-32 с.

2.20. Зялаева, Р.Г. Становление и развитие системы обучения инновационному предпринимательству в средней и высшей профессиональной школе России : учеб. Пособие / Р.Г. Зялаева, Е.Л. Матухин, Р.С. Сафин, А.Р. Шайдуллина ; под.общ. ред. Г.В. Мухаметзяновой. – Казань, 2012. – 84 с.

2.21. Ибрагимов, Г.И. О тенденциях развития современной высшей школы России / Г.И. Ибрагимов. – РИЦ, 2012. – 25 с.

2.22. Ильичев, Л.Ф. Философский энциклопедический словарь : энциклопедический словарь / Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. - М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.

2.23. Ипполитова, Н. В. Теория и практика подготовки будущих учителей к патриотическому воспитанию учащихся / Н.В. Ипполитова. – Челябинск, 2000. – 383 с.

2.24. Ипполитова, Н.В. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н.В. Ипполитова // General and Professional Education. - 2012. - №1. - С. 8-14.

2.25. Качалов, А.В. Педагогические условия формирования творческой самостоятельности студентов педвуза / А.В. Качалов // Известия Уральского государственного университета. Проблемы образования, науки и культуры. – 2009. – № 1/2(62). – С. 212–217.

2.26. Кашлев, С.С. Современные технологии педагогического процесс / С.С. Кашлев. — 2-е изд. Минск: Университетское, 2001. – 95 с.

2.27. Козырева, Е.И. Школа педагога-исследователя как условие развития педагогической культуры / Е.И. Козырева // Методология и методика естественных наук : сб. научн. тр. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2009. – 24 с.

2.28. Кондаков, Н. И. Логический словарь-справочник / Н.И. Кондаков. - М.: Наука. - 1975. – 721 с.

2.29. Красовский, Ю.Д. Мир деловой игры /Ю.Д Красовский. - М.: Экономика, 2009. – 173 с.

2.30. Куприянов, Б. В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические условия» / Б.В. Куприянов // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. - 2011. - №2. - С. 101-104.

2.31. Лазарев, В.С. Деятельностный подход к проектированию целей педагогического образования / В.С. Лазарев, Н.В. Коноплина // Журнал педагогика. - 2000. - № 6. — С. 1218.

2.32. Мухаметзянова, Ф.Ш. Учебные заведения как центры «развития образования для взрослых и непрерывного образования» в период реформ / Ф.Ш. Мухаметзянова. - Изд-во «Печать-Сервис – 21 век», 2012. – 12 с.

2.33. Найн, А. Я. О методологическом аппарате диссертационных исследований / А.Я. Найн // Журнал педагогика. - 2000. - №5. - С. 44-49.

2.34. Осипова, Г.В. Российская социологическая энциклопедия [Текст] / Г.В. Осипова. - Под общей редакцией академика РАН. - 1998. – 666 с.

2.35. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: ок. 53 000 слов / С.И. Ожегов // под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. 24-е изд., испр. - М.: Оникс: Мир и образование. - 2007. – 640 с.

2.36. Павлов, С. Н. Организационно-педагогические условия формирования общественного мнения органами местного самоуправления : дис. ... канд. Пед. наук : 13.00.01 / С.Н. Павлов ; Маг. Пед. ун-т. Магнитогорск, 2009. – 23 с.

2.37. Панов, В. И. Одаренные дети: выявление-обучение-развитие / В.И. Панов // Журнал педагогика. - 2001. - №4. - С. 30-44.

2.38. Полонский, В.М. Словарь по образованию и педагогике / В.М. Полонский. – М.: Высш. шк., 2004. – 512 с.

2.39. Сверчков, А. В. Организационно-педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры будущих спортивных педагогов / А.В. Сверчков // Журнал молодой ученый. - 2009. - №4. - С. 279-282.

2.40. Трубилин, А. И. Традиции, фундаментальность, инновации / А. И. Трубилин // Журнал высшее образование в России. – 2013. – № 1. – С. 55 – 59.

2.41. Фокс, С. Библия предпринимателя /С. Фокс. - М.: АСТ; АСТ Москва: Хранитель, 2012. – 343 с.

3. Электронный ресурс

3.1. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» [Электронный ресурс] : Информационный портал. 2014. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-soderzhaniya-ponyatiya-organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya> (дата обращения 26.10.2016).

3.2. Интерактивные методы обучения в современном вузе [Электронный ресурс] : Научный журнал. 2014. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyye-metody-obucheniya-v-sovremennom-vuze-1> (дата обращения 26.10.2016).

3.3. Методические занятия – главное условие повышения педагогического мастерства [Электронный ресурс] : Научный журнал. 2014. URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/45.pdf> (дата обращения 1.11.2016).

3.4. О повышении эффективности организации методической работы на кафедре [Электронный ресурс] : Информационный портал. 2014. URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/02/pdf/49.pdf> (дата обращения 26.10.2016).

3.5. Организационно-педагогические условия повышения профессиональной компетентности обучающихся в системе непрерывного естественнонаучного образования [Электронный ресурс] : Наука и образование. 2011. URL: <http://technomag.edu.ru/doc/170201.html> (дата обращения 1.11.2016).

3.6. Система подготовки специалистов высшего профессионального образования [Электронный ресурс] : Научный журнал. 2014. URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/06/pdf/23.pdf> (дата обращения 1.11.2016).

3.7. Формирование организаторских способностей студентов – важного качества будущих руководителей [Электронный ресурс] : Научный журнал. 2014. URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/06/pdf/23.pdf> (дата обращения 2.11.2016).

Таблица 4. Учебно-тематический план очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего трудоемкость	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа
			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	
1.	Сущность и содержание процесса организации и регистрации малого бизнеса	8	2	2			6
2.	Значение организации малого бизнеса	8	2		2		6
3.	Факторы и условия организации малого бизнеса в образовании	8	2		2		6
4.	Характеристика современного состояния развития малого бизнеса	8	2		2		6
5.	Этапы организации малого бизнеса в сфере образования. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения	8	2		2		6
6.	Налогообложение предпринимательской деятельности	10	4	2	2		6
7.	Бухгалтерский учет и отчетность	8	2		2		6
8.	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	8	2		2		6
9.	Поиск бизнес-идей и	12	2		2		10

	их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи						
10.	Составление и анализ финансовой модели проекта. Разработка бизнес-плана	14	4		4		10
11.	Поиск источников финансирования бизнес-плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства	8	2		2		6
12.	Определение результатов предпринимательской деятельности	8	2		2		6
Итого		108	28	4	24		80

АНКЕТА

Привет!

Мы интересуемся предпринимательскими настроениями школьников.

Нам нужна твоя помощь. Выскажи свое мнение.

Пожалуйста, удели несколько минут, заполни анкету, выбирая наиболее понравившийся вариант ответа.

Твой ответ очень важен для нас.

1. Нужна ли дисциплина «основы предпринимательства»?

<p>1.2) Если да, то почему она необходима?</p> <p>а) просто нужна по программе,</p> <p>б) для того, чтобы развивать предпринимательскую культуру у студентов,</p> <p>в) получить базу для применения в будущем,</p> <p>г) затрудняюсь ответить.</p>	<p>Если нет, то почему?</p>
---	-----------------------------

2. Сколько пар необходимо в неделю для изучения предмета основы предпринимательства?

- а) 6 пар,
- б) 5 пар,
- в) 4 пары,
- г) 3 пары,
- д) 2 пары,
- е) 1 пара.

3. Чему необходимо учить на занятиях дисциплины «основы предпринимательства»?

а) этапы организации малого бизнеса. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения,

б) поиск бизнес-идей и их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи,

в) поиск источников финансирования бизнес-плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства,

г) бухгалтерский и налоговый учет.

д) все варианты ответов.

Другое: _____

4. Как необходимо учить на занятиях основам предпринимательства?

Выберите то, что Вы считаете САМЫМ важным. Любое количество ответов.

а) онлайн видеокурсы через интернет (вебинар, онлайн-семинар, веб-конференция),

б) онлайн видеокурсы через интернет с выполнением заданий,

в) экскурсии на предприятия,

г) работа с наставником – бизнесменом,

д) очно-групповые тренинги,

е) обучение в игровой форме с моделированием реальности,

ж) дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы),

з) выполнение проекта по завершению обучения.

Другое: _____

5. Почему Вы выбрали именно эти способы обучения?

Ответ: _____

6. Какие технологии Вы считаете наиболее полезными для обучения предпринимательству?

Выберите то, что Вы считаете САМЫМ важным. Любое количество ответов.

а) показ презентации,

б) устная подача материала,

- в) дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы),
 - г) решение практических задач,
 - д) самостоятельное изучение материала (с учебником и др. источниками информации),
 - е) показ видеозаписей,
 - ж) написание реферата,
 - з) работа в группах,
 - к) проектная деятельность,
- Другое: _____

7. С какими технологиями обучения Вы знакомы?

Любое количество ответов.

- а) показ презентации,
 - б) устная подача материала,
 - в) дискуссия (обсуждения, вопросы-ответы),
 - г) решение практических задач,
 - д) самостоятельное изучение материала (с учебником и др. источниками информации),
 - е) показ видеозаписей,
 - ж) написание реферата,
 - з) работа в группах,
 - к) проектная деятельность
- Другое: _____

8. Сколько процентов необходимо теории и практики?

- а) теории: 50%, практики: 50%
- б) теории: 30%, практики: 70%
- в) теории: 70%, практики: 30%

Другое: _____

9. Как часто на занятия нужно приглашать действующего предпринимателя (для общения и ответов на вопросы)?

- а) не нужно,

- б) 1 раз за все время обучения,
- в) несколько раз за все время обучения,
- г) несколько раз в семестр,
- д) каждый месяц,

Другое: _____

10. Нужно ли углубленное изучение налогового законодательства?

- а) да, так как это основная часть при ведении любого бизнеса,
- б) нет, налоги это не главное.

11. Хотели бы вы создать свой бизнес после изучения дисциплины?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

12. Если Вы не можете или не хотите создать собственное дело, то по каким причинам?

До 3-х ответов.

- а) у меня нет для этого денег, и я не знаю, где их взять,
- б) не тот возраст, нет здоровья,
- в) меня это не интересует,
- г) слишком много трудностей с созданием такого предприятия,
- д) у меня нет соответствующих способностей, знаний,
- е) боюсь, что самому придется нарушать закон, давать взятки, спекулировать,
- ж) боюсь осуждения окружающих и близких мне людей

Другое:

13. Какие действия Вы уже предприняли для открытия собственного бизнеса?

- а) никогда не думал,
- б) иногда думаю,
- в) часто думаю,
- г) уже есть бизнес план,

д) я принял положительное решение об основании компании,
е) у меня есть конкретный временной план действий по основанию компании,

ж) я уже начал процесс по основанию компании,

з) я уже работаю в фирме, которую сам(а) основал(а)

Другое:

14. Соответствует ли основы предпринимательства вашим ожиданиям?

а) да, соответствуют,

б) не совсем понятно,

в) нет, не соответствуют.

15. Что бы Вы посоветовали улучшить в организации условий обучения студентов вуза “основам предпринимательской деятельности”

Ответ: _____

16. По какой форме обучения вы получаете образование?

а) очная,

б) очно-заочная,

в) заочная.

18. Ваш курс? (числом)

Ответ: _____

19. Удовлетворены ли вы тем, что обучаетесь в данной дисциплине?

а) да,

б) нет.

20. Оцените, пожалуйста, качество преподавания дисциплины в целом?

а) неудовлетворительно,

б) удовлетворительно,

в) хорошо,

г) отлично.

21. Ваш пол?

а) мужской

б) женский

22. Ваша (настоящая/будущая) профессия, кем бы Вы хотели работать, чем заниматься?

Ответ: _____