

The data from public organizations of small business Sverdlovsk region survey is given.

Ключевые слова: малый бизнес, общественные организации, предпринимательство.

Keywords: small business, community organizations, business.

Одной из основных задач государства является создание и развитие эффективной экономической системы, которая была бы способна обеспечивать высокий уровень качества жизни населения, экономический рост государства и его высокое положение на международной экономической арене. Особенно эффективным и действенным инструментом для достижения этих целей, по мнению ряда специалистов, является малое предпринимательство. Сегодня происходит процесс формирования такого хозяйственного механизма, в котором малый бизнес начинает играть новую заметную роль [5]. В связи с этим особую значимость приобретают вопросы самоорганизации малых предпринимателей, и одной из форм такой самоорганизации являются общественные организации малых предпринимателей.

Малое предпринимательство можно определить как предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия. В качестве соотношения понятий «бизнес» и «предпринимательство» мы придерживаемся точки зрения Т.И. Заславской, рассматривающей данные дефиниции как синонимы [2].

Под общественной организацией предпринимателей понимается основанное на членстве общественное объединение предпринимателей (или объединение общественных организаций предпринимателей), созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся членов, действующая на территории какого-либо региона; это форма социального существования (в рамках региона) предпринимателей [1,6].

Объединения предпринимателей, созданные по инициативе и при непосредственном участии субъектов малого бизнеса, на основе их прямого членства занимают особое место в системе институтов поддержки малого предпринимательства. Такие объединения стремятся активно участвовать в обсуждении нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей, а в случае принятия документов, ухудшающих условия развития бизнеса, прилагают усилия для их отсрочки или отмены. По мнению Е.А. Васильевой и И.Б. Рутковской, успешность этих действий в значительной степени зависит от «зрелости» объединений предпринимателей

Инициализация их лидеров. Вместе с тем, большая часть предпринимателей и их объединений испытывает значительные трудности, связанные с отсутствием истинного действующего законодательства, регламентирующего их организационно-правовой статус и порядок создания, недостаточным опытом работы, неумением налаживать эффективное взаимодействие с членами объединения, государственными органами, органами государственной власти и управления. Такие обстоятельства на сегодняшний день не позволяют объединять их и играть важную роль в решении наиболее острых проблем, связанных с созданием благоприятных условий для развития малого бизнеса.

Проблематика исследований, посвященных объединениям предпринимателей, рассматривается преимущественно с организационно-экономических или экономических позиций. В социологических исследованиях объединения предпринимателей освещается крайне узко - с точки зрения отношения к этим организациям самих предпринимателей [3, 4], (нет описания особенностей, специфики развития и функционирования общественных организаций малых предпринимателей, эффективности взаимодействия с региональными властями и анализа тех проблем, которые они решают в рамках своей деятельности на региональном уровне, которые отсутствуют). Поэтому исследования, посвященные деятельности региональных общественных организаций малого бизнеса, остаются малоизвестными для российских социологов.

В рамках изучения данной темы нами было проведено социологическое исследование общественных организаций малого бизнеса Свердловской области. Объектом исследования выступили руководители и представители региональных общественных организаций малых предпринимателей Свердловской области (далее - РООМП). Предметом исследования является процесс становления и функционирования региональных общественных организаций малых предпринимателей в Свердловской области. Целью исследования заключалась в анализе процессов становления и функционирования региональных общественных организаций малого бизнеса в Свердловской области.

В качестве основного метода исследования был выбран метод полуструктурированного интервью с руководителями и представителями общественных организаций малых предпринимателей. В качестве дополнительного был использован метод традиционного анализа документов. Он позволил более детально проанализировать отдельные аспекты изучаемой проблемы. В качестве анализируемых документов использовались: устав организации, должностные инструкции, брошюры, отчетные документы, материалы работы организаций. Набор информантов осуществлялся методом «снежного кома» и «доступного случая».

В результате исследования нами были сделаны следующие выводы. В региональные общественные организации малого бизнеса могут входить индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, предприятия разных организационно-правовых форм (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.), также они могут представлять собой объединение различных общественных организаций предпринимателей. В Свердловской области можно выделить следующие типы общественных организаций предпринимателей:

- «клубы» (например, «Клуб предпринимателей Екатеринбурга»);
- «ассоциации» (отраслевые и профессиональные);
- «союзы» (отраслевые, профессиональные, союз молодых предпринимателей и союзы предпринимателей конкретных муниципальных образований и городских округов);
- « объединения» (объединения работодателей, отраслевые и профессиональные объединения);
- " «палаты» (например, торгово-промышленная палата);
- * «общественные советы/комитеты» (отраслевые комитеты по регулированию рынка, комитеты по вопросам предпринимателей);
- «общественная организация» (отраслевые общественные организации (гильдии), общественная организация предпринимателей общей направленности, организации малого и среднего бизнеса муниципального образования).

В данные организации могут входить как представители малого и среднего бизнеса, так и представители крупного капитала, это зависит от специфики самой общественной организации. Общественные организации предпринимателей могут быть как региональными, так представлять филиалы (отделения) общероссийских объединений предпринимателей.

Общественные организации малых предпринимателей в Свердловской области создаются узким кругом лиц для каких-либо личных целей и в дальнейшем перерастают в крупные предпринимательские объединения.

Направления деятельности данных организаций разнообразны, зависят от ее специфики, ресурсов, в том числе административных, и отражают те потребности предпринимателей, для удовлетворения которых они и вступают в организации. Опираясь на данные, полученные в ходе анализа документов, можно выделить следующие направления деятельности общественных организаций малого бизнеса:

- 1) образовательная деятельность: проведение различных тренингов, форумов, круглых столов и т.п., в том числе и для обмена опытом между предпринимателями. Активнее всего в этом направлении работают «Ассоциация молодых предпринимателей» - они предлагают своим членам платные и бесплатные семинары и тренинги, и «Клуб предпринимателей Екате-

"а заседания которого часто приглашаются эксперты в той или ЦНИ (Кшаста и проводят лекции, семинары и тренинги с предпринимате- ><01,

1) Ни такие позитивного образа предпринимателя и предпринимательства к . . . ишачи декларируют, например «Союз малого и среднего бизнеса • * > iii же кой области» и «Ассоциация молодых предпринимателей»;

1| in гречи и иные способы взаимодействия с органами государственной М» in с целью внесения предложений по изменению законодательной базы предпринимательской деятельности;

4| консолидация предпринимательского сообщества как сверхзадача. Мы ММТЧИИИ ее в качестве сверхзадачи, поскольку РООМП не всегда заинтере- пины в привлечении новых членов, а значит, консолидировать пред- сообщество они не спешат;

<I предоставление информационных услуг предпринимателям;

iii пмзние правовой, консультативной помощи, помощи в поиске фи- шия. пронация предпринимателей.

Коммуникация между членами объединений осуществляется при нимшци электронных средств связи и социальных сетей, что позволяет, в «им нише значительно увеличивать число членов региональных организа- ции 1при этом все они имеют свои сайты, которые отличаются различной . нчюньо информативности. Например, сайт «Союза малого и среднего Он теса Свердловской области» очень насыщен информацией и имеет (V н.пное количество разделов, позволяющих получить полную информа- цию о «Союзе», а «Ассоциация молодых предпринимателей» и «Клуб р. шринимателей Екатеринбурга», хотя и имеют свои собственные сайты, содержат полной информации об этих организациях.

Число общих собраний и их посещаемость напрямую зависит от МП цифики конкретной организации, в том числе от ее размера и организа- мпной структуры. Общественные организации малого бизнеса в нашей '<• пк ги находятся в постоянном контакте как друг с другом, так и с други- ми некоммерческими объединениями, они сотрудничают и взаимодейст- <viti по разным вопросам, но чаще всего для проведения общих мероприя- Мiii Гак, «Ассоциация молодых предпринимателей» имеет соглашения с Iругими бизнес-объединениями и является членом «Союза малого и сред- иieio бизнеса Свердловской области». «Ассоциация» имеет соглашения с | iри .шизациями, оказывающими юридические и патентные услуги предпринимателям. Члены «Ассоциации» принимают участие в мероприятиях, ко- п .рие проводят другие бизнес-объединения, а те в свою очередь помогают n I >рганизации мероприятий, проводимых «Ассоциацией».

Каждая организация обладает своими специфическими чертами и н шимодестует с органами власти по-разному: одни находятся в тесном

сотрудничестве, другие иногда сотрудничают с властями для решения конкретных задач, третьи стараются отстраниться от этого взаимодействия. Наиболее влиятельным в нашей области является «Союз малого и средней* бизнеса Свердловской области». Он обладает огромным административным ресурсом и непосредственно взаимодействует с органами власти: входит в 12 координационных и общественных советов при властных структурах, с 2006 по 2011 годы заключил 11 соглашений о взаимодействии и сотрудничестве с контрольно-надзорными органами, выполняет функцию официального представителя федерального Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, т.е. федеральные органы делегировали некоторые полномочия «Союзу» для осуществления конкретной деятельности в регионе.

Представители РООМП не задумываются о привлечении новых членов и считают деятельность своих организаций успешной. Также они не выделяют никаких особых условий в Свердловской области, которые влияют или могли бы повлиять на деятельность этих организаций.

Таким образом, в Свердловской области пока не сформировалась законченная система общественных организаций, представляющая интересы предпринимательского сообщества, не отработаны механизмы их взаимодействия с местными органами власти, недостаточно участие этих организаций в регулировании экономического развития области. При этом большое значение имеет правильная оценка и использование, с учетом российских условий, зарубежного опыта деятельности союзов и объединений предпринимателей, поскольку, как показывает практика, такая система регулирования экономики (через общественные организации предпринимателей) оказывается более эффективной в решении многих проблем.

Список литературы

1. Васильева Е.А., Рутковская И.Б. Исследование российских объединений предпринимателей. URL: http://www.smb.ru/analytics.html?id=poz_exp&part=p6 (дата обращения 10.10.2013).
2. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. - 1995. - № 3. - С. 3-12.
3. Мониторинг динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области: «Изучение проблем малого и среднего бизнеса в Свердловской области». Аналитический отчет. Екатеринбург, 2011.
4. Орлова Л.В. Региональные общественные организации предпринимателей: отношение и оценки // Социологические исследования. - 2010. - № 5. - С. 140-142.

* >• <1) Б. Социальное становление малого и среднего бизнеса Рос-
Ц • МНІІк*мшльнм измерении: процессы, структуры и институты самоор-
ВМ* <. . . . Л in реф. дис. . . . д-ра соц. наук: 22.00.04. / Людмила Викторовна
НИМ Саранск. 2011. URL: <http://vak.ed.gov.ru> (дата обращения
но» НИ).

fhfnn 1С. Объединения предпринимателей как организационный ре-
» | м hnn I мя малого бизнеса в России: Дис. . . . к. соц. наук: 22.00.08. / Ря-
п »I ми ний Сергеевич. М., 2000.

"х, по

11 УТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Костоусова Наталья Валерьевна,
Iы I in, тит по делам молодежи Отдела по культуре, молодежесжнИ поли-
тике и спорта adMунустрaiфуи Малышевского городского округа*

tiil WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF SERVICE IN PHYSI- CAL EDUCATION AND SPORT

*Koustousova Natalia Valerievna,
Specialist of the Yath Division of Culture,
Yath and Sport Authority of the Malyshevskoe urban discript*

W11К> ГАЦИЯ. В статье представлена роль физической культуры и спорта
н , иирсменном мире. Эта роль особенно велика для воспитания детей и
mi ||*м.тков. Выделены пути повышения качества услуг в сфере физической
нуньурь и спорта для населения территории Малышевского городского
• труса.

mi S I R A C T. The article presents the role of physical culture and sports in the
iiHlny's world. This role is especially great for the education of children and ado-
nits. The ways to improve the quality of services in the sphere of physical
• liliue and sports for the public territory of the Malyshevskoe urban district are
ini'lilighted.

i> мочевые слова: физическая культура, спорт, качество, услуги.
Keywords: physical culture, sports, quality, service.