

показывают исследования качества образования (Г.И. Горская, В.В. Давы-  
юн, А.З. Зак, В. И. Зверева, Г.А. Иващук, Э.В. Ильенков, В.А. Караковский,  
П.И. Леви, В.П. Панасюк, С.Е. Шишов и др.) существенно ниже по сравне-  
нию с ожидаемой. Возможность разрешения этого противоречия, по наше-  
му мнению, находится в плоскости активного использования средового  
подхода, а также ресурсов взаимодействия формального и неформального  
образования.

УДК 378.14-057.875  
ЦК 4448.043

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И  
КОНКУРЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ  
В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

*Дегтерев Виталии Анатольевич,  
д.п.н., профессор, декан факультета международных отношений  
и социально-гуманитарных коммуникаций  
Института социального образования УрГПУ,  
г. Екатеринбург*

COMPETITIVENESS AND THE DEVELOPMENT OF THE  
COMPETITIVE POSITION OF THE STUDENTS  
DURING THE HIGHER SCHOOL EDUCATION

*Degterev Vitaly Anatolievich,  
Ph. D., Professor, Dean of the Faculty of International Relations  
And Socio- Humanitarian Communications  
Institute of Social Education USPU,  
Ekaterinburg*

**АННОТАЦИЯ.** В статье рассматриваются понятия «конкурентоспособ-  
ность» и «конкурентоориентированность», критерии и механизмы их фор-  
мирования в процессе реализации основной образовательной программы.

**VUSTRACT.** The article discusses the concepts of "competitiveness" and "com-  
(petitive position)". The criteria and mechanisms of their formation in the realiza-  
tion of the basic educational program are given.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентсориентированность, мыслительные качества, коммуникативные и организаторские навыки, качество образования, саморазвитие, самореализация.

Keywords: competitiveness, competitive position, intellectual qualities, communication and organizational skills, quality of education, self-development, self-realization.

В современном обществе образование становится одним из главных факторов, обеспечивающих экономический рост, социальную стабильность, развитие институтов гражданского общества. Уровень образования населения, качество образовательной и научной инфраструктуры - ко-пременные условия развития общества и экономики, ведущими ресурсами которых выступают новое знание, инновационная деятельность, новые технологии. В связи с этим основное направление обновления содержания и форм профессионального образования задано его сверхзадачей - обеспечить формирование у будущего специалиста деятельности на позиции, способствующей становлению опыта целостного видения профессиональной деятельности, системного действия в ней, нетривиального решения проблем и задач. Это означает ориентацию современной молодежи на образование как средство достижения значимых целей и как самоценность - гибкий инструмент расширения и реализации своего жизненного потенциала.

В соответствии с приоритетами сегодняшнего дня, когда актуально!! становится задача организации образовательного пространства как условия качественной подготовки будущих профессионалов и гармоничного развития их личности, важнейшей особенностью реализации процесса воспитания студенчества является перемещение акцента на самовоспитание и саморазвитие. При этом воспитание понимается как «процесс идентификации человека в культуре через принятие им нравственных образцов - своеобразных культурных символов, регулирующих его поведение в обществе (качеств личности, моральных и нравственных принципов)». Особое внимание уделяется тем юношам и девушкам, которые планируют свою дальнейшую деятельность в сфере «человек - человек». Можно выделить личностные качества специалиста социальной сферы, позволяющие ему раскрыть, что и профессиональном плане: блок мировоззренческих установок (смыслы и ценности ориентации и т.д.); блок личностных качеств (самооценка, высокий уровень самопринятия и самоуважения, мотивация достижений, ответственность и т.д.); блок социальных качеств (коммуникативная и социальная компетентность, социальный интеллект и т.д.).

<sup>1</sup> В соответствии с основополагающими законодательными актами Российской Федерации - Конституцией РФ, законом

МОО образовании», Федеральной программой развития образования, комплексной программой развития воспитания в системе образования России и др. - Инициативы на повышение его качества, возрастание роли государства в >«...ниш молодёжи, новый уровень взаимодействия органов управления, РМЧ и молодёжных общественных организаций. Всё это в полной мере пк высшим учебным заведениям.

Молодой человек приходит в вуз с определёнными нравственными ИМФМ и установками, которые нельзя не учитывать в процессе профес- чжж.1 и мой подготовки. В Институте социального образования Уральского и)i ИФК I пенного педагогического университета (УрГПУ) созданы условия ЯМ |ш пиния духовных и нравственных качеств студента, его гражданского и». " " пин, для саморазвития и самоутверждения личности, активизации It |к.11сского потенциала, становления гражданского самосознания. Един- жж« "Ораювагельного и воспитательного процесса не требует доказа- ЯЙМтм, однако неразрывность учебно-воспитательного процесса в образо- \* | | и.м.14 учреждениях часто понимается, как умение преподавателя ока- минн. иоспитательное воздействие на студентов во время лекций, семина- практических занятий, но, как показывает практика, этого явно недос- Н»|""и>.

(реди базисных черт подрастающей личности, таких как профессио- МММ инициативность, компетентность, гражданственность, возрастает и. "I пщекультурных, гуманистических черт человека. В связи с этим кар- «\*1.1 и.но меняются требования к подготовке современного специалиста, аммейшим условием формирования личности которого становится его м «.иное развитие как система высших потребностей, интересов и ценно- rtin.iv ориентаций, в которых заключено его отношение к миру и самому

- II силу ярко выраженной гуманистической направленности профес- ин и in in.ной деятельности специалиста социальной сферы он является носи- Ь) им и выразителем общечеловеческой культуры, общечеловеческих ду- «МШХ ценностей, он призван быть для своих сограждан, в первую очередь ин кто попал в трудную жизненную ситуацию, образцом высоконравст- МНН о поведения и высокой культуры межличностного общения.

Профессиональная подготовка социального педагога, специалиста по "ми.шьной работе в Институте социального образования УрГПУ обеспе- иiiiic-i не только усвоение им профессиональных знаний и умений, разви- МН общекультурных и профессиональных компетенций, но и всячески ноообствует разностороннему его воспитанию, формированию его миро- w прения, системы его гуманистических ценностных ориентаций, общей и ||ии|ессионально-социально-педагогической культуры. Такой подход соот- ... и шуст общей тенденции гуманитаризации высшего профессионального ' .|"| ювания в целом и высшего социального образования в частности.

Нельзя не согласиться с Л. А. Воловичем, что одним из приоритетных путей совершенствования системы профессионального образования должно стать использование его социокультурного потенциала, связанного с ценностями, традициями культуры. Будучи актуализированным в образе жизни учебного заведения, он, по мнению ученого, значительно обогащает содержание и процесс учебной деятельности, личностный статус обучающихся и педагогического коллектива, придает ему целесообразный инновационный характер.

Таким образом, только последовательная мировоззренческая, аксиологическая и культурологическая направленность профессиональной подготовки будущего специалиста социальной сферы может способствовать полноценному формированию его личности, а также становлению его профессиональной деятельности, постоянно связанной с нравственной, эстетической, гражданско-правовой оценкой предпринимаемых действий и происходящих событий, выбором максимально соответствующих технологий и методик в решении проблем человека, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

Перед каждым молодым жителем России сегодня остро встает проблема его конкурентоориентированности и конкурентоспособности в совершенно новой экономической и социокультурной ситуации, а по существу, это проблема его выживания. В особой мере это ощущают на себе выпускники школ, техникумов, вузов. Многие молодые люди под «конкурентоспособностью» понимают успешность, достижение жизненного успеха. Однако это не тождественные понятия. Успех – чаще всего личностное понятие, означающее счастье и жизненное удовлетворение, он расслабляет. А вот желание быть конкурентоспособным требует более жесткой концепции личностного развития. Забота о личной конкурентоспособности предполагает высокое внутреннее напряжение и способность мобилизовать, если не все, то основные личностные ресурсы, а также постоянную борьбу с собой и другими за жизненное пространство, лидерство, свое место под солнцем. Но кто же должен бороться? Например, *молодые люди*, чтобы их допустили в свою среду более опытные специалисты. *Женская часть деловой молодежи*, чтобы ее приняли в свое сообщество мужчины-руководители и мужчины-предприниматели, и т. д. [9].

Известно, что часть наших молодых людей мечтает о том, чтобы жить и работать в США, других странах. Многие люди и не только ученые, анализируя, как живут люди в Америке, говорят, что учиться жить в рыночных условиях лучше начинать в России. У нас климат отношений в обществе мягче и добрее. Здесь добрые родители, заботливые бабушки и дедушки. Там этого нет. В любой день на работе человека может ожидать письмо начальства: «Спасибо, в Ваших услугах фирма больше не нуждается». Не

(Щипаешь достаточно денег в молодые годы - в старости нечем будет за медицинские и другие социальные услуги. И на помощь никто О» придет. Возможно, когда-то так будет и у нас, поэтому нужно уже обуча-« I и пузе овладевать искусством конкурирования на рынке труда.

Наша средняя школа дает обилие знаний - мы побеждаем на многих Инду народных конкурсах. Это здорово! Наша высшая школа дает много и и и и это замечательно. Но и школа, и вуз не учат пока молодежь ииу учиться выживать в условиях реальной жизни. А ведь еще древние гили: «Многознание уму не научает». Студент не должен посвящать .\*« ишко профессиональной учебе, хотя это и является его главной зада-чи\* Крылатое выражение одного из первых деканов социально-Яшогического факультета УрГПУ (ныне Институт социального образо-• и и и и) [»И. Лившица «плох тот студент, который только учится», как раз мн и г о том, что нужно еще и учиться жить, в частности с точки зрения няшнего дня, развивать свою конкурентоспособность, конкурентоори-ммированность, овладевать законами, принципами и правилами конкурен-и« мисобной деятельности, борьбы за собственное благополучие.

В рамках основной образовательной программы и в соответствии с Мпм 1 ней и политикой в области качества в институте социального образо-• яни УрГПУ разработана система непрерывной профессиональной подго-тинии специалистов социальной сферы, компонентами которой является не in |I.ко учебная деятельность, но и научно-исследовательская работа сту-|чппп, все виды практик, социально-культурная, волонтерская деятель-П)уrb.

К сожалению, отличные оценки не гарантируют молодым людям \*и шейной устойчивости и успеха после завершения обучения. Совместно с мающимися в университете разработана модель саморазвития студента-ми своей конкурентоориентированности на современном рынке труда Ко-нечно, в реальной жизни все сложнее, чем в предлагаемых моделях, и, тем н. менее, эти модели опираются на следующее положение: «В мире конку-ренции существует потребность найти пути, чтобы стать первыми или дог-1.Щ. остальных, пока еще не слишком поздно. А для этого требуются меха-И Iмы, которые могут упростить самые сложные вещи.

Общая беда российского студента, как это отмечают многие отечест-В» иные и зарубежные работодатели, заключается в отсутствии у него кон-мрснгоориентированности. Он в своей массе не приучен пока думать шше экзамена и зачета, дальше выпускной квалификационной работы, in | шботиться о том, что будет после учебы в реальной жизни»[ 11].

Итак, что же мы понимаем под конкурентоориентированностью молодых людей? По мнению Резника С.Д. - это особая направленность мышления студента на необходимость постоянной борьбы за собственное

выживание в современном мире во всех его ситуациях и овладение технологиями такой борьбы [9].

Анализируя мнения разных ученых, мы пришли к выводу, что студенты, поступив в вуз, должны усвоить, что:

- Многие сверстники еще до поступления в вуз обошли вас: результатами учебы в школе, местом проживания, семейным воспитанием, состоянием здоровья, врожденными и приобретенными способностями.
- Конкурентоспособным можно стать при условии освоения методик и технологий борьбы за собственные успехи.
- Любая дорога начинается с первого шага. Сделайте его, поступив и в вуз.
- Вступить в борьбу за себя никогда не поздно - больше нельзя терять ни минуты, нужно действовать.

Современным студентам *конкурентоспособность* на рынке труда сегодня следует понимать как соответствие работников требованиям рынка, как совокупность характеристик, определяющую позиции конкретного работника, позволяющую ему претендовать на занятие определенных вакансий. Для руководителя любого предприятия главным, определяющим критерием при приеме специалиста на работу является его профессиональный опыт, которого еще нет у молодых специалистов; следовательно, им сложно рассчитывать на конкурентоспособность на рынке труда без специальной самоподготовки.

Несмотря на то, что вопрос о трудоустройстве - один из самых актуальных в подготовке будущих специалистов, проблема является пока малоизученной. Можно ли сформировать или развить конкурентоспособность в условиях обучения в вузе?

По мнению ряда ученых, механизмы формирования своей конкурентоспособности можно выделить следующие:

- фундаментальная подготовка по направлению или профилю обучения;
- формирование позитивной жизненной позиции;
- развитие организаторской компетенции;
- развитие способности к предпринимательству;
- освоение профессиональных компетенций с первого дня обучения в вузе;
- налаживание деловых связей;
- постановка цели деловой карьеры;
- поддержание высокого уровня работоспособности;
- стремление к здоровьесбережению;
- формирование своего позитивного имиджа;
- постоянный самоконтроль результатов обучения и воспитания.

Тактика поведения конкурентоориентированного студента в период обучения в вузе:

- освоение технологий обучения на младших курсах;
- личная собранность, ответственность и организованность;
- планирование результатов освоения общекультурных и профессиональных компетенций;
- расширение своего кругозора;
- поиск путей повышения собственной привлекательности.

Идеальная модель человека XXI века - это личность универсальная, реческая, постоянно пополняющая свои знания и умения, реализующая Цели саморазвития, самовоспитания и конкурентоспособности, лучшие учебные заведения нашей страны готовят огромное количество студентов инженерных, экономических, педагогических, управленческих и других специальностей, которые популярны среди молодого поколения. Возникает серьезная проблема с трудоустройством молодых специалистов. За достойное место в престижной организации, где есть возможности продвижения и получения высокого заработка, идет жесткая конкуренция, которая под силу не каждому молодому человеку.

На базе Уральского государственного педагогического университета и Института социального образования было проведено исследование при изучении механизмов формирования и управления личной конкурентоспособностью студентами различных специальностей. Среди студентов разных курсов и разных специальностей и направлений подготовки был проведен опрос. В ходе исследования нам удалось выяснить, как студенты стараются носить уровень своей конкурентоспособности на рынке, но зачастую не знают, как это сделать. Оказалось, что только 46 % опрошенных студентов изучали после третьего курса возможности своего трудоустройства. Согласно полученным данным среди студентов, будущих специалистов по специальности и специалистов по связям с общественностью 62 % опрошенных изучали рынок труда и пытались трудоустроиться до окончания обучения в вузе по получаемой специальности. На старших курсах более половины студентов работают, но не по специальности.

Молодые люди сталкиваются с большими трудностями при поиске работы. Это лишний раз подтверждает тот факт, что современный рынок молодых специалистов остро нуждается в подробном изучении, выявлении и развитии у студентов факторов обеспечения своей конкурентоспособности. В этой связи весьма актуальными становятся две проблемы: во-первых, «конкурентоориентированность молодых людей»; во-вторых, умение формировать будущую конкурентоспособность на рынке труда.

Быть конкурентоспособным - несомненно, важно. Но как этого добиться? В мире конкуренции существует потребность найти пути, чтобы

стать первыми или догнать остальных, пока они еще не ушли далеко. А для этого требуются механизмы, которые могут упростить самые сложные вещи.

М. Хаммер, разработчик концепции реинжиниринга, профессор школы бизнеса Гарвардского университета, говорит о том, что «современная экономика, ориентированная на обширное применение высоких технологий, предъявляет новые, повышенные требования к качеству подготовки вас как специалистов, т.е. к вашему образовательному и профессиональному уровню как выпускника вуза, вашим нравственным и психологическим характеристикам. Эта ситуация объясняется тем, что качество рабочей силы все больше определяет конкурентоспособность экономики государства. Многие руководители отмечают, что недостаточная профессиональная подготовка - это дело времени. Как правило, молодой специалист легко входит в работу, если он хорошо подготовлен в психологическом и социальном плане. Поэтому в период обучения в вузе вам следует уделить особое внимание своей подготовке, и в первую очередь самоподготовке» [11].

Основные факторы, тормозящие профессиональный рост и повышение конкурентоспособности выпускников - отсутствие жизненного опыта, неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность за принятые решения, психологические трудности в общении с коллективом, неготовность к интенсивному труду.

Понятие «конкурентоспособность» можно определить как «свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [1, с. 18].

В.И. Андреевым понятие «конкурентоспособная личность» трактуется как «личность, для которой характерны стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами» [1, с. 26].

Одним из существенных факторов, определяющих картину на рынке труда молодых специалистов, является совокупность требований, ожиданий работодателя по отношению к работнику. Сформулируем факторы, на которые студентам следует обратить внимание:

- качество работы и надежность (тщательность и точность выполнения порученной работы, ответственность; уверенность руководителя в том, что данный работник выполнит свое задание точно и в срок);
- глубина освоения профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций;
- способность, инициатива и творчество (активная заинтересованность в качественном выполнении работы; способность к анализу и выдви-



жению оригинальных идей; повышение профессиональной и общей культуры, расширение кругозора);

- стремление к успеху, ориентация на позитив в работе;
- умение осваивать и применять опыт работы других;
- выдержка (способность сосредоточиться и работать с максимальной возможной производительностью в напряженных условиях, высокая работоспособность);
- стремление сохранить здоровье;
- целеустремленность (потребность в достижении цели, ориентация и конечный результат; освоение техники личной работы; способность жить и работать системно и по плану).

Одними из основных показателей, влияющих на конкурентоориентированность и конкурентоспособность молодого специалиста на рынке труда, также являются: уровень здоровья и работоспособность; уровень профессионализма и компетентности; уровень семейного благосостояния; стремление молодого специалиста к достижению высоких результатов в работе; освоение личных технологий и методов работы; карьерное и жизненное планирование и т.д. С одной стороны, эти характеристики позволяют судить о возможностях трудиться с высокой интенсивностью, о мере подготовленности и соответствия организационно-технологическим требованиям, о способностях, навыках, предприимчивости, ценностях и мотивации, морально-нравственных и других качествах.

Рассматривая критерии личной конкурентоспособности на современном рынке труда, следует выделить четыре позиции:

- 1) квалификация, общекультурная и профессиональная компетентность;
- 2) знания, умения, навыки и мотивация;
- 3) культура в широком смысле этого слова;
- 4) поведенческие качества.

С другой стороны, чтобы быть востребованным специалистом на рынке труда, необходимо владеть системой следующих качеств:

- *мыслительные качества* - это аналитические умения, системность, гибкость мышления, креативность, умение справиться с большим объемом информации в сжатые сроки и находить решения в непростых ситуациях;

- *коммуникативные навыки* - умение вести деловые переговоры, умение взаимодействовать с разными категориями людей, способность подать и уметь отстаивать свою точку зрения, повести при необходимости людей за собой, наличие деловых связей;

- *организаторские навыки* - умение анализировать и планировать собственную деятельность и деятельность группы, умение поставить цель, распределить задачи, распределить временные и людские ресурсы, прокон-

тролировать достижение результата, умение прогнозировать ситуацию. Важным качеством является также способность справляться с большим количеством дел в ограниченное время;

• *личностные качества* - работоспособность, культура общения с коллегами, способность взять ответственность за результаты своей деятельности, высокая мотивация к достижению результата и т.д.

Сегодня рынок, кроме высокого профессионализма, требует от молодого специалиста еще и особой ответственности, психологической готовности к различным сложным ситуациям. Значительную роль при этом играет необходимость постоянно самосовершенствоваться как в профессиональном плане, так и в личностном. Важно не только обладать знаниями, но и уметь управлять ими.

Главная задача, стоящая сегодня как перед студентами, так и перед вузом, - формирование такого образовательного пространства, которое обеспечивало бы непрерывный интенсивный рост и развитие будущих молодых специалистов, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций.

Учитывая, что базовой основой качеств, определяющих конкурентоспособность личности, является ее способность к творческому саморазвитию и самореализации, приоритетом образования в XXI в. должна стать парадигма: *гарантированное качество образования через творческое саморазвитие и творческую самореализацию*. Другими словами, образование будет способствовать становлению человека как конкурентной личности только в том случае, если образование переходит в самообразование, воспитание - в саморазвитие, а развитие - в творческое саморазвитие и творческую самореализацию личности [1, с. 34].

Результативность конкурентной деятельности студента будет тем выше, чем глубже он осознает ее личную и социальную значимость. Под *личной конкурентоспособностью* понимается способность студента в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда уметь обеспечить себя к моменту завершения обучения в вузе гарантированной работой по получаемой специальности в престижной организации с перспективой успешного продвижения вверх по служебной лестнице [2].

По мнению С.Д. Резника, А.А. Социловой «*субъектами* обеспечения личной конкурентоспособности студента могут выступать: высшее учебное заведение в лице общеузовских служб содействия и выпускающей кафедры, предприятия-работодатели, родители студента и, конечно, сам студент» [9] (рис. 1).



Рис. 1 Субъекты обеспечения конкурентоспособности студента

Задача развития конкурентоспособности требует серьезных и постоянных усилий со стороны студента в течение всего периода обучения в вузе. Такие усилия в период обучения в вузе должны опираться на две группы факторов:

- а) факторы стратегического поведения (с);
- б) факторы тактического поведения (т).

Модель формирования и управления конкурентоспособностью молодых людей на современном рынке труда представлена на рис. 2. Данная модель охватывает всю систему управления молодым человеком собственной конкурентоспособностью.

Прежде всего, на формирование конкурентоспособности будущего специалиста оказывают влияние **стратегические факторы**. К ним относятся следующие:

- 1) фундаментальная подготовка по направлению обучения;
- 2) формирование активной жизненной позиции;
- 3) развитие навыков организаторской деятельности;
- 4) развитие предпринимательских умений и компетенций;
- 5) активное освоение будущей профессиональной деятельности с первого курса;
- 6) установление долговременных деловых связей;
- 7) использование современных технологий в построении деловой карьеры;
- 8) поддержание высокого уровня работоспособности;
- 9) обеспечение семейного благополучия;
- 10) создание положительного имиджа;
- 11) постоянный самоконтроль за результатами развития профессиональной компетентности.

**Тактические качества** оказывают непосредственное влияние на становление и самореализацию будущего профессионала. Они включают:

- 1) освоение технологий обучения в современном вузе;

- 2) личную организованность - разработку и применение техники личной работы;
- 3) составление планов личной деятельности на год, месяц, неделю день;
- 4) расширение личного кругозора, умение быть интересным;
- 5) повышение собственной привлекательности - культуру общения этикет и поведение [там же].

Конечно, все эти активные составляющие модели взаимосвязана друг с другом. Данная модель формирования и управления конкурентоспособностью на рынке труда, представленная Резником С.Д. и Социловой А.А., конечно же, является примерной. В институте социального образования в интегративно-дифференцированном пространстве вуза, созданы условия для реализации тактических и стратегических факторов данной модели.

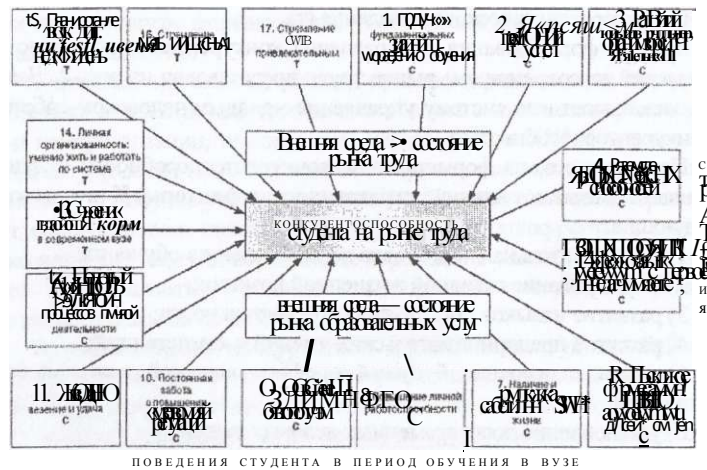


Рис. 2 Система саморазвития конкурентоспособности российского студента

Реализация тактических и стратегических целей студента направлена на самоуправление его поведением в период обучения, формирует конкурентоориентированность и конкурентоспособность. Наличие перечисленных выше факторов и качеств позволит будущему молодому специалисту быть конкурентоориентированным и конкурентоспособным. В дальнейшем молодой человек с такими качествами может рассчитывать на профессиональную и личностную самореализацию, стать успешным в условиях рынка.

### Список литературы

- Г Андреев, В.И. Конкурентология : учебный курс для творческого само-  
•и штая конкурентоспособности. - Казань : Центр инновационных техно-  
п,ий, 2004. -468 с.
- Г Андреев, В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной лично-  
« III менеджера / В. И. Андреев. - Казань, 1992. - С. 204.
- V Андреев, С.П. Формирование конкурентоспособности специалиста с  
in использованием креативных образовательных технологий / С.П. Андреев /У  
У части молодых ученых, инженеров и педагогов в разработке и реализа-  
ции инновационных технологий» : сб. науч. докл. междунар. научно-практ.  
ионф.-М.: МГИУ, 2006.-С. 466-470.
- Г Балдина, М.Ю. Коммуникативная компетентность и общение: теорети-  
П. кий аспект / М.Ю. Балдина // Вестник социально-гуманитарного образо-  
мния и науки. - Екатеринбург, 2011. -№ 3 - С. 4-12.
5. Дегтерев, В.А. Конкурентоспособность - категория педагогическая /  
НА. Дегтерев // Педагогическое образование в России. - 2011. - № 4. - С.  
65-70.
- О Концепция модернизации российского образования на период до 2010  
года. - М.: АПК и ПРО, 2002. - С. 17.
- / Ларионова, И.А. Интегративные тенденции в профессиональной подго-  
товке специалистов социальной сферы : дисс. ... д-ра пед. наук : 13.00.01,  
15.00.08 /И.А. Ларионова. - М., 2009. - 424 с.
- X Нуриев, Н.К. Оценка уровня конкурентоспособности специалиста / Н.К.  
Нуриев //Высшее образование в России. -2005.-№ 12.-С. 109-113.
- ч Резник, С.Д Основы личной конкурентоспособности: учебное пособие /  
(:Д. Резник, А.А. Соколова. - М.: Инфра-М., 2009. -251 с.
10. Робсон М. Практическое руководство по реинжиниринг бизнес-  
процессов / М. Робсон, Ф. Уллах / Пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. -  
М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997.
11. Хаммер, М. Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга  
бизнес-процессов / М. Хаммер. - М. Добрая книга, 2012. - 336 с.
12. Шикина, Л.С. Формирование конкурентоспособности студентов в усло-  
виях губернского колледжа : дисс.... канд. пед. наук : 13.00.01 / Л.С. Шики-  
на. - Казань, 2006. - 255 с.