

Пиши радона О.В.
t I I перинбург

**Формирование профессиональной коммуникативной
компетентности студентов неязыковых специальностей на занятиях по
иностранному языку**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: коммуникация. профессиональная

• Ммуникация, коммуникативная компетентность.

АННОТАЦИЯ: в статье отражена значимость формирования
Коммуникативной компетентности будущего специалиста - выпускника
литмаковского вуза, отражается положительный опыт, получаемый на уроках
ИЛ... итого языка, и его влияние на развитие общепрофессиональных
Циььмм общения.

\ |||иц| nilova O.V.
I I III inhurg

**A gain of occupational communicative competence of nonlinguistic
students through foreign language lessons**

KEY WORDS: communication. professional communication,
«tiiiimiiiieative competence.

ДВЭТКАСТ: the article presents an importance of formation of
competence of further graduating students who is learners in
Inpur.tic departments. Ft is concerned effective experience which is got by
Militants in language classes and its influence on development of professional
mmiuative skills.

Образовательная политика в Российской Федерации не может не
• пи.т.ш. тенденции мирового развития, что и обуславливает необходимость
Н'Н'и пичшых изменений в системе профессионального образования.
К= иди ШЦЯ целей и задач основополагающих подходов к обновлению
профессионального образования позволяет обеспечить качество
Профессиональной подготовки в соответствии с требованиями сегодняшнего

Сегодня требуются специалисты нового типа, кроме высоких
||И|фг(еиональных качеств, обладающие навыками в разных видах
(кости. с навыками установления деловых контактов, высоким
ИЛ... .Иом и уровнем культуры, склонностью к индивидуальному развитию
и умению жить и работать в новом информационном мире. Происходящие
и. ним вынудили говорить о компетентном подходе в высшей школе.
профессионалов своего дела, мы чаще понимаем теперь подготовку
I ф •' ионально компетентного специалиста.

Профессиональной компетентностью является набор определенных
нчший и степень квалификации специалиста, позволяющие ему

успешно решать стоящие перед ним профессиональные задачи, осуществлять продуктивную профессиональную деятельность и актуализировать свои личные ресурсы, в ходе чего создаются профессиональные сообщества, характеризующиеся определенными нормами мышления, поведения и взаимодействия между членами сообщества. Совет Европы выделяет пять базовых компетенций, характеризующих зрелого специалиста, а именно: 1) социально-политическая; 2) информационная, возникающая в современном информационном обществе; 3) коммуникативная; 4) социокультурная 5) непрерывного образования и морально личностного роста,

С учетом углубления междисциплинарных связей и широким распространением коммуникаций (межличностных, межпрофессиональных, культурных и межкультурных и пр.) уроки иностранного языка теперь призваны не только формировать иноязычную компетенцию, но и переносить, полученный опыт на общую коммуникативную способность специалиста. Профессиональная коммуникация включает в себя открытую систему знаний в области коммуникаций и информационных технологий, профессионально ориентированных информационных и коммуникационных умений, актуализация которых происходит в реальных профессионально ориентированных ситуациях. На уроках иностранного языка в неязыковых вузах требуется имитировать разными методами данные профессиональные ситуации для формирования у студентов важных профессиональных навыков в общении на иностранном языке с дальнейшим их транслированием в другие области профессиональных знаний.

Что же такое коммуникация в нашем понимании? В начале 30-х гг. XX в. одним из первых охарактеризовал феномен коммуникации английский исследователь И. Ричарде: «Коммуникация имеет место тогда, когда одно сознание так действует на свое окружение, что другое сознание попадает под его влияние, и в этом другом сознании возникает опыт, который подобен опыту первого сознания, и оно этим опытом в какой-то мере начинает обуславливаться». Профессиональная коммуникация же рассматривается нами как языковая деятельность, в которой присутствуют определенные фоновые знания, коммуниканты, психологическая, культурная, социальная и информационная связи, воплощенные в разных языковых формах (родного и иного языка), которая в свою очередь направлена на достижение коммуникативно-значимого результата в процессе общения.

Для успешного ведения диалога необходимо овладение не только языковой, но и концептуальной системой, включающей представления, навыки, ценности и нормы как специальной, профессиональной, так и обыденной социокультурной области, в том числе знание норм и правил профессиональной коммуникации. Все вышеперечисленное имеет возможность формироваться на уроках иностранного языка, так как происходит имитирование профессиональной деятельности, погружение в профессиональную среду и культуру с учетом межкультурного аспекта.

Мы рассматриваем важность формирования способности к профессиональной коммуникации на иностранном языке как один из видов профессиональной деятельности специалиста, как средство повышения ее

- фвктивности, как способ приобретения новых знаний, что способствует
- вфсссиональному росту коммуникантов в целом. Профессиональная
- Ммуникация так же, как и межличностная, содержит элемент отражения (йоныпия) партнерами друг друга, взаимную оценку (отношение) и различные (р*||мы отношения человека с человеком.

Приобретение студентами к иноязычной культуре, осознание ими (Ммшгчояляших в современном поликультурном обществе процессов Шцнмоиляния и обогащения культур, овладение нормами культуры •Бммуникативного поведения стран изучаемого языка и т.п. создают ИроПчодимые предпосылки для повышения уровня иноязычной, а затем и коммуникативной компетентности будущего специалиста.

Вышесказанное означает, что на занятиях по иностранному языку мы ||iii*iii.i не только развивать навыки общения на иностранном языке, но также формировать ценностное отношение к собственной и другой культуре, им ЫШЛИ максимально приближенные ситуации профессионального общения. Нч|М| ишь активные формы обучения, совершенствовать коммуникативные ИНШМН, то есть создавать ситуации социального, культурного и МН*|< социального взаимодействия. Таким образом, полученные навыки ЯИ" ут обеспечить готовность будущих специалистов к адаптации в fMI рорлзвивающемся профессиональном сообществе.

ЛИТЕРАТУРА

1 Бороздина Г.В. Психология делового общения. / Г.В. Бороздина - Ч Доповая книга 2006. - 302 с.

2, Матяш О.И. Что такое коммуникация и нужно ли нам щ > ., ннктивное образование / О.И, Матяш // Сибирь. Философия. - 2002. - 6. - С.37-47.

3 Педагогика профессионального образования: Учеб. пособие для . tyil iН.іііі. пед. учеб. заведений / Е.П. Белозерцев, А.Д. Гонеев, А.Г. Пашков и ч> Ион ред. В.А. Сластинина. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - ІАИ₁

1 Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы ••н и(иедования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. I. Ищите* Изл-во ВГТУ, 2008. С. 4-20.

Ні . . . шип О.В.

| Имртн'ж

Применение этнопсихолингвистических знаний в процессе формирования иноязычной профессиональной компетенции

1 ПЮЧЕВЫЕ СЛОВА: иноязычная профессиональная коммуникация. знания, образ «продавца», сравнительный анализ.

уШ ЮТАЦИЈА: статья посвящена рассмотрению необходимости •I". . . .ими этнопсихолингвистических знаний в процессе формирования компетенции. В статье описываются результаты ассоциативного