

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет социологии
Кафедра социологии и политологии

**Читательская культура работающей молодежи
(на примере малого города)**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Савина Татьяна Андреевна,
обучающийся группы БМ-51z

Руководитель:
Франц Светлана Викторовна,
канд. филос. наук, доцент
кафедры социологии и
политологии УрГПУ

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1.1. Читательская культура: подходы к определению понятия, специфика, особенности	5
1.2. Работающая молодежь: понятие и особенности социальной группы	16
1.3. Организация работы по развитию читательской культуры молодежи в РФ и за рубежом: прошлое и настоящее	19
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ	46
2.1. Исследовательский опыт в области читательской культуры молодежи ..	46
2.2. Исследование читательской культуры работающей молодежи на примере городского округа Сухой Лог. Программа исследования.....	54
2.3. Анализ полученных результатов	57
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ «ЧЕРДАК».....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	71

ВВЕДЕНИЕ

В «Национальной программе поддержки и развития чтения», разработанной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом сроком на 2007-2020 годы отмечается, что чтение представляет собой важнейший способ освоения значимой для жизни информации, без него немислимым будет вхождение личности в многонациональную и многослойную российскую культуру, понимаемую как всю систему материальных, духовных, эмоциональных и интеллектуальных особенностей; образа жизни; основных прав человека; систем ценностей, норм, традиций, образования, характеризующих общество.

Понимание важности и ценности чтения мировым сообществом привело к тому, что сегодня во многих развитых и развивающихся странах реализуется политика поддержки и продвижения чтения.

От особенностей чтения сегодняшнего поколения, владения им способностями к непрерывному самообразованию в ситуации развития общества знаний, зависит конкурентоспособность страны и ее будущее. Во множестве стран мира большое внимание уделяется анализу и изучению процессов чтения.

Цель: изучение особенностей читательской культуры работающей молодежи и определение новых подходов к ее формированию и развитию.

Задачи:

1. Изучение подходов к определению понятия «читательская культура».
2. Определение понятия «работающая молодежь» (как социальной группы).

3. Анализ российской и зарубежной государственной молодежной политики, направленной на развитие читательской культуры работающей молодежи.

4. Проведение социологического исследования особенностей формирования и состояния читательской культуры работающей молодежи (на примере ГО Сухой Лог).

5. Организация социального проекта.

Актуальность темы дипломной работы обусловлена множеством обстоятельств.

Работающая молодежь - самая большая и социально развитая часть молодежи, для которой характерны социальная активность и социальная ответственность.

Быстрое совершенствование и создание новых наукоемких технологий, появление новых видов технического оборудования предъявляют высокие требования к профессионализму, опыту и навыкам молодых специалистов. В то же время молодым трудящимся, предпочтение работодателя, как правило, не отдается, что делает молодых людей, занятых трудовой деятельностью, незащищенной категорией работников.

Развитие образовательных уровней и развитие умственных способностей помогают обеспечить высокий уровень конкурентоспособности на рынке труда. Непрерывное образование и повышение уровня квалификации приводят к развитию интеллектуальных возможностей и открывают новые возможности для молодых людей, которые занимаются трудовой деятельностью, а также способствуют повышению уровня жизни. В то же время основные направления социально-экономической политики Российской Федерации связаны с увеличением уровня и расширением возможностей профессионального образования молодых людей, занятых трудовой деятельностью.

ГЛАВА 1. ЧИТАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА И РАБОТАЮЩАЯ МОЛОДЕЖЬ. ОБЗОР ПОНЯТИЙ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ

1.1. Читательская культура: подходы к определению понятия, специфика, особенности

В исследовательской работе Н. В. Пономоревой «Формирование читательской культуры лидеров чтения юношества» (1984) автор отмечает, что понятие «читательская культура» в библиотечной литературе применяется как схожий культуре чтения. В своей работе под «читательской культурой» Н. В. Пономарева понимает культуру юного читателя, включающую культуру отбора книги для прочтения, культуру чтения и усваивания прочитанного, культуру общения по поводу чтения. Но что при этом понимается под культурой Н.В. Пономарева не пишет.

Особенности читательской культуры освещаются во множестве трудов. Так, «Словарь библиотечных терминов» представляет ее как систему умений работы с книгой, включающий в себя:

- осознанный выбор тематики для чтения;
- умение ориентироваться в информационных источниках, в первую очередь в системе библиографических пособий и библиотечных каталогов;
- умение системно и последовательно организовывать процесс чтения;
- развитие умения ориентироваться в книге, максимально усваивая и глубоко воспринимая прочитанное;
- наличие навыка использования и применения на практике полученных из литературы данных;

– технические приемы, обеспечивающие запоминание и использование прочитанного (выписки, конспект, организация картотек и пр.).

С.А. Трубников определяет три тесно связанных аспекта «культуры чтения»: пред-коммуникативный (фаза выбора), коммуникативная (фаза восприятия) и посткоммуникативный (фаза оценки). Таким образом, культура чтения, по мнению автора, состоит из трех взаимосвязанных частей: культуры выбора, культуры восприятия и культуры развития.

Культура восприятия характеризуется целостностью восприятия; гибкость восприятия, ее соответствие объективным качествам воспринимаемой работы прессы; деятельности по пониманию воспринимаемого текста и адекватности понимания заключенных в тексте обобщений. Культура овладения и использования полученной информацией связана с развитием посткоммуникативной фазы понимания работы в целом и выражается, прежде всего, в оценке работы.

Характер и ориентация оценок, считает С.А. Трубников, является гораздо более важным показателем культуры чтения, чем, например, характер и направление выбора книг для чтения. По мнению автора, культура читателя представляет собой акт общения между автором и читателем.

Вездесущее распространение культуры экрана, «виртуальная сеть» (Интернет) приводит к изменениям в каждой из выбранных фаз чтения.

Выбор литературного произведения зависит от ряда факторов: предпочтения читателя в семье, школьная программа, общественное мнение, реклама и мода для чтения играют значительную роль.

На коммуникативной фазе на сферу восприятия влияет клиповость мышления, скорость чтения и получения информации.

Постсвязывающая фаза является сферой оценки, понимание работы оказывается в ощутимой зависимости от доминирующей системы ценностей и понимания читателем изменений, происходящих в обществе, критического отношения к стереотипам. Это подтверждается большим количеством

информационных ресурсов, посвященных работе (блоги, чаты, фанфики, комментарии психологов). Сфера оценки является наиболее важной, поскольку именно на этом этапе читатель создает свою систему ценностного осмысления прочитанного произведения и сопоставляет ее с развитием общества.

С.Н. Плотников выделяет ведущие отличия человека читающего от того, кто не читает совсем: Активный читатель:

- мыслит в категориях проблем, схватывает целое и выявляет противоречивые зависимости явлений;
- более реально и точно оценивает ситуацию и бегло находит правильные решения;
- обладает большим объемом памяти и активным творческим воображением;
- имеет грамотную, богатую, выразительную речь и хорошо ей владеет;
- обладает точным, грамотным и быстрым письмом;
- более независим и внутренне свободен, более критичен и обладает самостоятельностью суждений.

Таким образом, чтение вырабатывает качества более просвещенного человека. Чтение, грамотность, культурное воспитание, умение работать с разными текстами являются основополагающими составляющими профессионального, социокультурного становления и дальнейшей деятельности людей. Однако все эти процессы возможны лишь в определенных социальных условиях. Поэтому чтение еще и тонкий, надежный и универсальный показатель состояния общества, и, прежде всего, его отношения к культуре.

Чтения в культуре С.Н. Плотников сравнивал с драматургией: она показывает всю духовную жизнь общества. И наоборот, социальные процессы влияют на поведение читателя и культуру чтения различными

способами. Для С.Н. Плотникова «чтение - это сохраняющая жизнь функция культуры. Это технология интеллектуального воспроизводства в обществе».

Это коммуникативный посредник, живой диалог с современников и «ушедших». «Человек, который читает, обладает более развитыми качествами, чем человек, который не читает. Главный вопрос - это то, что он читает, и как он оценивает и интерпретирует прочитанный текст. Насколько серьезно об этих или других вещах.

По словам Ю.Н. Столярова, чтение - это форма самопознания. Он характеризует культуру чтения как распространенность, чтение, выбор достойных предметов чтения, творческое восприятие текста, бережное отношение к книге как духовной и материальной ценности.

В.Н. Зборовская в исследовании «Формирование культуры чтения в общедоступных библиотеках» раскрывает культуру чтения с точки зрения культурных концепций, а именно, с деятельностной позиции подхода к культуре чтения – действия, производимые читателем чтобы удовлетворить потребности в информации и выражаются в поведении читателей.

С точки зрения аксиологической концепции культура чтения характеризуется отношением индивида к чтению как важной духовной составляющей человеческой жизни; способностью идентифицировать конкретные информационные проблемы и решать их. Одной из важнейших функций культуры чтения является установление системы ценностей личности и критериев их определения.

Таким образом, В.Н. Зборовская определяет культуру чтения как форму проявления интеллектуальной культуры и как средство реализации информационной культуры личности.

Читательская культура включает элементы, необходимые не только для осуществления, механического поиска информационных ресурсов в библиотеках, архивах или сети Интернет, но и для оценки качества, достоверности, этой информации благодаря высокой степени понимания процессов, происходящих в обществе.

Ю.П. Мелентьева рассматривает оценку чтения как универсальное явление, не менее масштабное, чем письменность или литературу. При чтении присутствует творческая энергия, согласно Ю.П. Мелентьевой, чтение не уступает творческим профессиям (писатель, художник, скульптор и т. д.). Автор отмечает, что понятие «культура чтения» существует в полном объеме только на русском языке.

Т.Г. Галактионова определяет понятие «культура чтения» как специфическое пространство, как целостную среду, порожденную феноменом чтения во имя нравственной и интеллектуальной гармонии личности. По мнению автора, понятие «культура чтения» включает изучение и освоение теоретических литературных концепций; образование потребности в самообразовании, информационную поддержку, выбор необходимых источников знаний, умение работать с книгой, поиск необходимой информации в библиотеке и в Интернете,

Культура чтения может быть раскрыта как компонент стабильности традиционной культуры в непрерывности поколений, что является необходимым условием эволюционного развития общества. Кроме того, жизненная способность чтения будет зависеть от степени его открытости к социокультурной реальности современного общества. Человек, владеющий культурой чтения, должен понимать важность книги в жизни народа, ее место среди других видов средств массовой информации, иметь возможность обрабатывать книги, посещать библиотеки, выбирать книги самостоятельно, у каждого человека должна быть воспитана любовь к чтению, радость общения с творчеством писателя, принципы оценки художественной и научной книги.

Понятие «читательская культура» является более широким, разноплановым, объемным, чем культура чтения. Оно характеризует культуру читателя, которая проявляется в интересах, уровне начитанности, в отношении к книге, ее спасению, распространению.

Культура чтения является частью читательской культуры, ее ядром, так как охватывает процесс собственно чтения. Между этими понятиями существует диалектическое единство, взаимовлияние (общий запас знаний оказывает влияние на восприятие литературных текстов, а восприятие, усвоение информации и новые способы чтения обогащают читательскую культуру). Стоит учитывать, что грани между этими понятиями несколько условны.

Одно из первых определений понятия «читательская культура» мы встречаем в работе Н.Н. Светловской¹. Под этим термином автор понимает единую систему отличающих читателя знаний, умений, привычек, потребностей, взглядов, направленных на книгу, связанных с доступным кругом чтения и выраженных в самостоятельной деятельности.

Е.В. Откидач в исследовании «Развитие культуры чтения студентов в условиях университетского комплекса» рассматривает термин «читательская культура» в неразрывной связи с системой непрерывного образования и представляет ее как важную часть информационной культуры современного специалиста.

Автор пришел к следующему выводу: читательская культура рассматривается как кумулятивная характеристика, которая представляет собой динамическую систему ценностей и способов самообразовательной деятельности, направленной на овладение, трансляцию и создание человеческих ценностей (рациональное чтение, быстрая ориентация в совокупной информации ресурсы, оптимальное соотношение профессионального и общего чтения, бережное отношение к произведениям печати и т. д.).

¹ Светловская Н. Н. Теоретические основы читательской самостоятельности и их реализация в системе начального обучения. дисс. ... д-ра пед. наук. М., 1977. [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека. URL: https://dvs.rsl.ru/BGPU_im_M_Akmulla/Vrr/SelectedDocs?do_cid=rsl1%40004024112 (дата обращения: 27.09.2016).

Е.В. Откидач² подчеркивает основные компоненты читательской культуры: мотивационные, познавательные и операциональные. Мотивационная составляющая определяется как набор взаимосвязанных информационных потребностей, проявляющихся в способности самостоятельно организовывать свою работу, для поиска полезной информации. Когнитивная составляющая культуры читателя характеризуется количеством и качеством приобретенных знаний, что позволяет независимо и свободно использовать источники поиска информации на традиционных и современных носителях и в интерактивном режиме, рационально работать с книгой, и организовать свою независимую работу. Оперативная составляющая культуры читателей - это система навыков работы с источниками информации, используемой в процессе образовательной, научной или профессиональной деятельности. Учитывая эту интерпретацию культуры читателя, важно подчеркнуть ее ориентацию деятельности. Чем более совершенны действия ученика, тем более высокий уровень культуры читателей у него будет и сейчас, и в будущем. Здесь читательская культура акцентируется на самообразование и саморазвитие личности ученика. Однако читательская культура не ограничивается аспектом деятельности, она включает в себя духовные, ценностные, оценочные, когнитивные компоненты.

В исследовании И.В. Шулер³ «Развитие читательской культуры личности в условиях современной информационной среды» понятие «читательская культура» рассматривает с позиции особенностей развития информационной среды современного общества. Автор относит к ним глобализацию, виртуальность, мультимедийность, мозаичность, интерактивность. Основным элементом читательской культуры личности является чтение, выступающее как уникальная и универсальная культурная практика. Чтение как культурная практика находится на пересечении двух

² Откидач Е. В. Развитие читательской культуры студентов в условиях университетского комплекса: дисс. ... канд. пед. наук. Нижней Новгород, 2001. 162с.

³ Шулер И. В. Развитие читательской культуры личности в условиях современной информационной среды (на материале обучения в вузе): дисс. ... канд. пед. наук. Тюмень, 2011. 156 с.

культур – «традиционной», «книжной» и «экранной культуры» при расширении последней.

Читательская культура – одна из частей общей культуры личности, характеризующая степень развития и реализации сущностных сил человека, его способностей и дарований по освоению культурного потенциала письменных текстов на основе традиционных и инновационных информационных технологий и определяющая эффективность социокультурного взаимодействия личности в современной информационной среде.

Л.А. Гаппоева в исследовании «Педагогические условия подготовки студентов университета – будущих учителей к формированию читательской культуры младших школьников», опираясь на концепцию читательской культуры Н.Н. Светловской, понимает под ней высшую степень совершенства в овладении читательской деятельностью, которая проявляется:

- в знании о читательской деятельности;
- в умении пересказать эти знания;
- в умении правильно пользоваться книгой ;
- в способности компетентно действовать с основными и второстепенными для читателя объектами;
- в потребности в системе организовывать для себя условия, важные для полноценного и целесообразного погружения в читательскую деятельность, и реализовывать себя, как читателя.

Каждый из указанных уровней совершенства овладения деятельностью читателя характеризует определенную ступень читательской культуры. Первая и вторая – характеризует низшую ступень. Пятый уровень – это наивысшая ступень читательской культуры. Третья и четвертая – основа для пятой и в совокупности составляют тип правильной читательской деятельности. А «тип правильной читательской деятельности – это модель самостоятельной работы с книгой и среди книг, создающая у читателя

основательную инстинктивную необходимость и навык выбирать авторов произведений – с целью осознания самого себя и понимания окружающего мира».

В исследованиях ученых-методистов второй половины XX–XXI вв. читательская культура осмысливается как многогранное понятие, включающее воспитание любви и почтения к литературе и ценностям культуры родной страны, развитие потребности в самостоятельном чтении художественных произведений, овладение способностями грамотного использования русского литературного языка при создании собственных устных и письменных высказываний и др.

В.Г. Маранцман, связывает понятие «культура чтения» с более расширенным понятием культуры, считает важными свойствами читательской аудитории активность и четкость эмоциональных рефлексов, глубину понимания литературного текста, детализацию образов, созданных автором в воображении читателя, владение навыком оценки формы произведения с эстетической точки зрения, различать за художественным словом особенности автора.

И.С. Збарский раскрывает понятие читательской культуры как «сосредоточение знаний, умений и чувств» и поэтому выделяет в ней три взаимосвязанных составляющих, которые можно охарактеризовать таким образом:

Степень читательского сознания, литературного кругозора включает в себе запас фактических знаний золотой сокровищницы литературы, приобретение необходимых знаний теоретических и исторических аспектов литературы, освоение закономерностей анализа литературных произведений. Уровень чувств читателя, оценочных направленностей содержит в себе первичный показатель: навык понимания конкретных произведений – и последующие основные показатели: эстетический вкус, то есть способность к восприятию конкретных произведений искусства на основе созданных мер и присутствие художественных образцов личности. Состояние читательского

поведения объясняет существование и уровень развития читательской культуры в практической деятельности человека (выбор книг, работа с ними, пропаганда книг и т.д.), указывает на уровень приобщенности к творческой деятельности, на уровень овладения навыком перевода знаний, умений и способностей в область самостоятельного чтения. Отмеченное еще раз свидетельствует о комплексном характере рассматриваемого понятия. Немаловажной частью читательской культуры является способность – иногда осознанно, иногда незаметно для себя – получать уроки этой школы, сопоставлять свой жизненный опыт с опытом героев и автора, принимать со страниц книги толчок к внутреннему развитию и самосовершенствованию.

Н.Я. Мещерикова и Л.Я. Гришина выносят читательские особенности из «психологического портрета» образцового читателя, который создан классиками русской литературы и называют чертами этого портрета богатое воображение, эмоциональную чувствительность и отзывчивость, светлый природный ум. Так появляется комплекс читательских навыков, которые характерны для компетентного читателя: «умение представлять в воображении эпизоды, описываемые писателем, умение понимать чувства и переживания героев произведений; умение разглядеть позицию автора во всех составляющих литературного произведения; умение понять логико-понятийные особенности произведения; умение дать личную оценку всем составляющим элементам произведения в их единстве». Такие представления об идеальном читателе характерны для книжной культуры XIX–XX столетия.

Е.В. Карласонова в качестве одного из компонентов культуры чтения выделяет художественную чуткость. Под ней она понимает:

- сформированное чувство слова (восприимчивость к внезапному словоупотреблению, понимание его четкости, красочности, образности, неоднозначности, возможность чувствовать через ключевые слова приращение смысла, которое рисует их очертания, служит образному отображению реальности);

- внимание к содержательной составляющей, смыслу произведения; навык видения более значимых элементов художественной системы литературного произведения и осознавать их роль в произведении.

Анализ названных выше работ позволяет выделить важные составляющие читательской культуры: способность отбирать, читать и понимать книги; интерпретировать процесс чтения, как творчества и собственного духовного развития; внимание к содержательной составляющей, тайному смыслу произведения; способность видеть самые важные составляющие художественной системы произведения и осознавать их идейную роль в произведении; способность видеть и понимать позицию автора во всех элементах художественного произведения; способность понимать логико-понятийную основу содержания художественного произведения; умение дать личную оценку всем составляющим элементам художественного произведения в их объединении.

И.В Осипова под читательской культурой, понимает определенный уровень существующих способностей и навыков чтения: систематическая потребность в чтении и большой интерес к нему; читательский кругозор; навыки чтения, умение читать выразительно; способность воспринимать различные литературные произведения, базовые библиографические знания; необходимый уровень теоретических и литературных знаний; нестандартные способности; способность оценивать и интерпретировать; речевые навыки. В то же время речевые навыки в содержании читательской культуры обозначаются как основные.

Вышеупомянутые подходы не выходят за рамки традиционного взгляда на «книжный мир». Учитывая компоненты читательской культуры, можно назвать некоторые уровни.

Общий (основной) уровень, главной особенностью которого является набор знаний, навыков и способностей их междисциплинарности, возможность применения практических навыков в различных видах деятельности. Эта способность использовать книгу, библиотеку, интернет-

сеть; воспринимать ценность произведения. Таким образом, способности являются всеобъемлющими, поскольку объем их использования очень обширен.

Следующий уровень - профессиональный. Он характеризуется своей уникальностью, значительной сложностью, но в то же время он ограничен областью использования; привязан к профессиональным занятиям человека, а также при получении образования в университете - к дисциплинам, которые составляют его основы. Набор индикаторов этого уровня содержит элементы общего (основного) уровня. Это знание библиотеки и библиографического аппарата или необходимый уровень теоретического и литературного знания. Мы называем их узко сосредоточенными из-за особой сферы применения.

На самом высоком (логическом) уровне компоненты читательской культуры носят общий культурный характер. Они отличаются от базового уровня сложностью и нетрадиционным мышлением, гибкостью, способностью производить анализ и синтез, объединять ранее освоенные знания, навыки и принимать решения в чрезвычайных ситуациях.

1.2. Работающая молодежь: понятие и особенности социальной группы

Молодежь - это социально-демографическая группа, которая характеризуется, исходя из набора возрастных характеристик, характеристик социальной ситуации, определяемых социально-психологическими свойствами. Молодежь занимает серьезное место в общественно-политической жизни общества и социально-демографической структуре.

В период молодости происходят основные события в жизни человека: получение общего образования, определение в профессии и завершение профессионального образования, первые шаги в трудовой жизни, создание семьи. За такой короткий период жизни человек несколько раз переживает изменения в своей социально-демографической ситуации. Молодежь очень разнотипна, и различные ее группы (работающая, занятая учебной деятельностью, живущая в городе или в селе) обладают своими специфическими характеристиками. Они затрагивают ценностные устремления, материальный достаток, образ и стиль жизни.

В соответствии с концепцией поддержки работающей молодежи Свердловской области на период до 2020 года, работающая молодежь (молодые работники) – граждане в возрасте от 14 до 35 лет, находящиеся в соответствии с российским законодательством в трудовых отношениях с работодателем независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

Молодые люди, занятые трудовой деятельностью в возрасте 18-24 лет, могут характеризоваться социальной незрелостью, низким уровнем практических навыков, отсутствием практического опыта и низкой конкурентоспособностью на рынке труда. Группа работающей молодежи в возрасте 25-35 лет имеет более высокий уровень образования, социальную зрелость, независимость, целеустремленность, ответственность, рациональность, более ориентирован на профессиональный рост.

Молодежная политика, направленная на молодежь, которая трудится на предприятиях, в организациях и муниципальных образованиях – комплекс подходов и определяемых ими действий, которые направлены на реализацию целей и решение задач поддержки работающей молодежи, осуществляемых за счет финансирования предприятий, организаций, муниципальных образований.

Работающая молодежь – это субъект, который формирует будущий потенциал страны. От позиций, ценностных ориентаций молодежи, занятой

трудовой деятельностью, от ее облика, энергии, мировоззрения, нравственного здоровья зависит будущее общества в целом.

Активность молодых людей, влияние общества и его институтов определяет процесс становления молодых специалистов.

Молодые работники в начале XXI века открывают для себя новый комплекс возможностей для повышения квалификации, профессионального роста (информационные технологии, Интернет, стажировки за границей и т.д.), существенно отличающихся от тех, которые были еще два десятилетия назад.

В своей работе «Молодые специалисты: подготовка и востребованность на рынке труда» авторы Ю.А. Зубок и В.И. Чупров отмечают следующие особенности трудовой занятости молодежи:

отсутствует связь между подготовкой кадрового обеспечения в системе высшего образования и потребностями рынка труда. Вузы не заинтересованы в трудоустройстве студентов по полученной специальности, не владеют информацией о реальных нуждах рынка труда и необходимым контролем. Предприятиям не выгодно доучивать молодых специалистов, проще заполнять ими рабочие места с непривлекательными условиями труда. Работодатели находятся в неведении относительно того, какие специалисты им понадобятся в будущем. В итоге молодой специалист оказывается один на один со стихией рыночных отношений.

Большая часть молодых работников, занятость которых не соответствует специальности, трудоустроены в негосударственном секторе экономики. Низкое материальное положение является немаловажным фактором при поиске выпускниками работы, не соответствующей специальности, которую они получили в образовательном учреждении.

Несмотря на рационализацию отношений в современном российском обществе, нравственные качества молодых специалистов оказывают заметное влияние на выбор ими работы по приобретенной в вузе специальности, а также на адаптацию к условиям труда.

Работающая молодежь – неоднородна по материальному положению и отличается экономической активностью; она социализирована более всего в профессиональной сфере; характеризуется различными образовательными и культурными уровнями и не лишена творческого потенциала.

Для молодых работников не характерна психологическая депрессия, так как трудовая деятельность требует большой сосредоточенности, самоотдачи, что делает их устойчивыми ко множеству социальным потрясениям. Наконец, работающая молодёжь – та часть общества, которая меньше всего озабочена состоянием своего здоровья и ведёт образ жизни, который позволяет не только активно работать, но и активно отдыхать, причём, далеко не всегда полезным способом.

Трудовая деятельность в жизни молодых людей играет очень значимую роль. Её успешное начало во многом определяет будущее совершенствование молодого человека, становление его социального и экономического статуса. В настоящее время молодежь встречается с ситуациями, изначально неблагоприятными для их профессионального развития. Среди них – раннее начало трудовой деятельности, отсутствие такой деятельности, низко производительный характер работы.

1.3. Организация работы по развитию читательской культуры молодежи в РФ и за рубежом: прошлое и настоящее

Историки убеждены, что в России литература всегда занимала главное место в культуре: даже Древняя Русь «проложила себе путь к цивилизации, опираясь прежде всего на книгу», книга была «иногда единственным строителем духовной жизни русича», а отсылка к письменному слову -

«главный аргумент в стране, где не было пророков и апостолов христианства, которые научили бы людей живому примеру».

Известный исследователь чтения XIX века С.А. Анский (Раппопорт) утверждал, что даже допетровская литература со старой печатью получила «высокое, чуть ли не религиозное значение» в глазах людей.

В советскую эпоху, когда разрушались другие институты, задающие нравственные ценности и нормы, где не было независимой информационной системы, роль литературы еще более усиливалась. Это было не только продолжением традиции, но и попыткой общества дистанцироваться от государственной идеологии, чтобы найти свою собственную поддержку. Власть печатного слова в этот период была чрезвычайно высока, и автор литературных произведений был возведен в ранг учителя и пророка.

Хотя общество и государство использовали власть влияния и авторитет литературы по-разному (для некоторых это была зона свободы, для других - средство коммунистического воспитания масс), они вместе, с обеих сторон, создали культ книг и чтение.

Варианты достижения этой цели государством были разнообразными, но все они в конечном счете выражены в культовых знаках общественного и культурного пространства. Это был, например, хорошо продуманный домашний и уличный дизайн: знаменитые рекламные «книжные» плакаты 1920-х годов. Сегодня это классические примеры книжного символизма. Это были также книжные плакаты на уличных стендах, на столбах, в большинстве посещаемых местах, «книжные» наклейки на товары массового потребления, книжные почтовые марки и штемпеля, обязательные портреты классиков.

Методисты предлагали проводить конкурсы на лучшие выставки книг в витринах магазинов и в окнах, рекомендовали пользоваться опытом продажи трамвайных билетов, которые позволяли остановиться на некоторое время без доплаты у библиотек и книжных магазинов. Производился выпуск образцов «речевок» и лозунгов, которые были предназначены для

использования не только на революционных праздниках и культурных мероприятиях, но и каждодневно: «Пролетарий, вооружайся книгой!»; «Знайте, товарищ, девиз наших дней – книжная полка и книги на ней!»; «Молодежь построит жизнь иную, книга должна заменить пивную!» и др.

Интересной практикой был регулярный выпуск в свет массовым тиражом сборников цитат о книге и чтении для введения их в повседневный речевой оборот: «Похвала книге», «Слово о книге» (1969 г.), «Слово о книге» (1984г.), «Сто стихотворений о книге», «HOMOLEGENS– Человек Читающий», «Очарованные книгой» и др. Мероприятия Союза писателей (писательские съезды, пленумы правления и др.) освещались как общественно значимые события, так же как и литературные юбилейные даты, которые стали государственными праздниками и долгосрочными кампаниями (например, 150-летие со дня рождения А.С. Пушкина). Выступления писателей или их высказывания публиковались в центральных периодических изданиях, транслировались по ТВ и радио и т. д. Литературные мероприятия (например, Неделя детской книги) проводились в самых элитных площадках столицы и других городов.

Партийные, государственные и общественные деятели в своих установочных докладах и речах цитировали классиков. «Советский народ – самый читающий народ в мире»; эти слова, которые произнес Л.И. Брежнев, выступающий на партийном съезде, были быстро подхвачены и усвоены, так как этот «Я–образ» возмещал общественный комплекс своей бедности и бесправия, социальной и экономической отсталости – «зато мы много читаем»).

Тем не менее, чем больше восхваляли «Большого Читателя» потребности и запросы реальной читательской аудитории все меньше учитывались. В первые годы после революции, когда еще не было ясного понимания того, какие книги издавать для малограмотного населения, очень важными были сбор отзывов и писем из деревни, издание книг с чистыми листами, расположенными в конце, которые предназначались для выражения

мнения читателя и отправки его издателю (корреспонденция принималась без марок). Повседневной практикой стало читательское рецензирование рукописей, обсуждения с читателями книг, которые готовились к изданию, а так же, замечательные исследования читательских интересов.

Во второй половине 30-х годов все это прекратилось, исследования ненадолго возобновлялись в период, когда у власти был Н.С. Хрущев и снова были закрыты в период брежневского застоя.

Государственное укоренение в массовом сознании представлений об основополагающей ценности и важности чтения в сумме с литературными предпочтениями читательской массы давало видимые результаты: исследования, которые проводились в 70-80-е годы, утверждают, что накануне распада режима, литература и чтение были причислены к числу основных ценностей, объединявших общество, они возглавляли набор культурных приоритетов. В ответах на вопросы типа «Чем вы больше всего любите заниматься в свободное время?» или «Как бы вы использовали свое свободное время, если бы его у вас было больше?» почти 80% опрошенных неизменно называли чтение. И хотя уже в то время реальный досуг был обращен к телевидению – это единение в ответах было свидетельством того, что книга и чтение имели высокое ценностное значение.

В эти годы почти 89% семей считали необходимым иметь дома книги, прежде всего – собрания сочинений классиков, показывая тем самым свою верность литературной традиции, и это при том, что «достать» книгу в ситуации острого книжного дефицита было вовсе не просто, а на черном рынке цена, например, за детектив была равна средней месячной зарплате.

Можно сделать вывод о том, что культ книги и литературы нес в себе несколько значимых функций – стимулировал чтение и книжное обращение и служил инструментом национальной идентификации и объединения общества.

Обобщая опыт советских лет, можно сказать, что система продвижения и популяризации чтения представляла собой хорошо выстроенный и методически оснащенный механизм.

Исчезновение режима и страны обернулось обрывом культурной цепи. Наряду с распадом политических, экономических и социальных институтов разрушилась и вся система организации культуры. Государство, продолжительно и скрупулёзно оберегавшее и контролировавшее сферу чтения, отказалось от своей монополии и оставило ее – без покровителя, спонсорства и других форм поддержки – по сути бесхозной и нежизнеспособной.

В процессе борьбы с советской идеологией были разрушены не только те составляющие литературной системы, которые оказывали на нее пагубное влияние, но и структуры, необходимые для разумной организации полноценной читательской жизни. Из механизма поддержки и популяризации чтения выпали важнейшие составляющие его части: сократилось количество библиотек и началось небывалое падение большей части показателей библиотечного обслуживания (число пользователей, охват населения, поступление книг в фонды); распалась централизованная система книжной торговли, значительно уменьшилось количество книжных магазинов, что почти лишило население «глубинки» доступа к книге; исчезли специализированные организационно-методические структуры, которые занимались разработкой и реализацией книжно-читательских программ; распалась вся система информирования читателей о книгах, ориентиры в книжном пространстве для широкой публики и экспертные рекомендации (журнальное библиографирование книжного потока, библиотечная рекомендательная библиография, литературные программы на ТВ и радио и др.). Это разрушение институциональных рамок чтения перевело его в режим «свободного плавания»: с одной стороны, мы имеем удивительно богатый книжный репертуар, который может дать новую жизнь и новое дыхание читательской культуре, с другой – читающая аудитория создает и продвигает

свой собственный литературный бренд вне зависимости от воздействия государства. Исследования последних лет, проведенные Фондом «Пушкинская библиотека» совместно с Центром Юрия Левады, свидетельствуют об удалении из книжной культуры множества слоев населения и увеличения численности тех, кто не нуждается в чтении, а выбирает более простые формы досуга и коммуникации.

Люди, которые регулярно читают являются сегодня четвертой частью взрослого населения страны (23%), а те, кто вообще не читает книг, – 7%. Если сравнить эти показатели с приведенными выше результатами конца 70–80-х годов прошлого века, то факт регрессивных изменений становится очевидным.

Чтение потеряло свой престиж и перестало быть культурной нормой, которую приняло общество. В настоящее время в очередной раз создается новая культурная программа популяризации чтения, основоположником которой является не государство и не культурная элита, а книжное сообщество. Свидетельством этого является появление общественных и некоммерческих организаций, которые пока единичны, не имеют прочного финансового содействия и в ряде случаев слабы, но именно они являются носителями новых замыслов и форм социального сотрудничества. Это – Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», Центр развития русского языка, Русская ассоциация чтения, Российский книжный союз и немногие другие. Система популяризации чтения также приобретает сегодня новые очертания. В первую очередь, это создание Фондом «Пушкинская библиотека» специального комплекса – региональных центров чтения, которые являются координаторами и методическими структурами, объединяющими интеллектуальные силы местного сообщества, образовательные и культурные учреждения вокруг книжно-читательских программ. Центры чтения разрабатывают стратегии и технологии поддержки чтения, придают этой работе статус одного из приоритетных направлений государственной культурной политики. Чаще всего они созданы в качестве

подразделений в центральных библиотеках регионов. Центры чтения на сегодняшний день существуют более чем в 30 регионах страны и направляют свою работу не только на пользователей библиотек и продвинутые читательские группы, как это сложилось в практике библиотечной деятельности, но работают со всем местным сообществом, с широкой публикой. Это характеризуется их первостепенным вниманием к проектам, которые воздействуют на население городов и районов, которые отдалены от областного центра, с меньшими возможностями доступа к книге. Популярность способа выхода из своих учреждений во многом схожа с практикой «культурников» конца XIX века «хождения в народ» или с программами первых советских лет, когда книгу надлежало «выводить» на улицу. Сейчас это – яркие фестивали и праздники книги, привлекающие «людей улицы» в «действия мира литературы», книжные шоу, мероприятия «читательских удовольствий», без которых не может обходиться ни одна библиотека («Книжно-литературное шоу» в парке Красноярска, фестиваль «Читающий город» в Нижегородской области, фестиваль «Литературная осень в Хакасии», «Книжный фейерверк» на площадке перед Ульяновской областной библиотекой), атмосфера книжного праздника, предназначенного для демонстрации людям не столько обязательности, сколько радости чтения. В связи с разрушением централизованного прототипа организации культурной жизни почти исчезли общенациональные книжно-читательские проекты, столь привычные для советской эпохи. Определенная работа по продвижению чтения «переместилась» в регионы, которые теперь сами создают «свою» культуру. Заменой кампаний и движений на уровне государства стали масштабные региональные читательские программы, которые предполагают объединение всех структур и поддержку чиновников: Год детского чтения в Мурманской, Челябинской, Рязанской и других областях, программы «Читающий Баренц», «Читающая Орловщина», Владимирский фестиваль «Читающий город», «Дон читающий–2006» (Ростовская область) и др.

Демонстрацией регионализации стал повышенный интерес к «своей» книжной истории и «своей» книжной современности. Отсюда - широкое распространение региональных книжных ярмарок или создание литературных карт региона (региона, района, города), представляющих литературную географию родных для людей мест, а также таких программ, как «Местное историческое образование» (г.Ноябрьск) или литературное мероприятие «Калининград - автопортрет на фоне юбилея». Это библиотеки, которые оживляют, хотя и в новой форме, диалоговые программы писателей и читателей. Это не только встречи с авторами книг в библиотеках, но и вход в «провинцию» - формирование литературных команд для поездок в отдаленные населенные пункты («Литературный экспресс» в Калининградской области, литературный марафон в Мурманской области, книга по дороге в Республике Коми). Особое место в этом списке - проект «Духовный круг: встречи в провинции» Архангельской областной библиотеки, целью которого является организация встреч с авторами и фигурами национальной и зарубежной культуры, которые являются примерами служения своему делу и нации. Ценностный распад постсоветского периода, свержение символов и авторитетов - процессы, которые приводят к тому, что общество-обязательные воспитатели, педагоги и книгопропагандисты стремятся к противодействию - альтернативные модели жизни и читательского поведения. Поэтому все большую популярность завоевали проекты, основанные на принципе «образца для подражания», в качестве которого могут выступать любые авторитетные для тех или иных групп фигуры (звезды спорта, артисты, кинематографисты, общественные деятели) или местные и известные «собственные» лидеры (спортсмены, известные жители города или «свои» сельские читающие лидеры). «Читающий чемпион», «Читающий студент», «Читающий матрос», акция «Звезды светят всем», которую подхватили другие области и регионы. Другим важным отличием является объединение массового характера и «точечного» взаимодействия с группами читателей, поощрение их

инициативы, независимости и творчества. Поэтому популяризация кружков чтения, литературных ассоциаций, салонов, клубов литературных консультаций, которые существовали в библиотеках, которые сегодня приобретают новое значение, так важна: здесь читатели развивают свои собственные формы участия в книжной культуре. Наконец, использование новых информационных технологий в продвижении чтения стало очень популярным: электронные литературные руководства, интернет-сайты (Библиографы), читательские интернет-конкурсы и дискуссионные клубы, которые стали популярными способами информирования о книгах, рекомендациях и обсуждениях литературы.

Работа центров чтения очень многообразна и не заключена в нескольких мероприятиях. Конечно, они используют привычные способы работы – презентации книг, встречи с писателями, выставки ценных книжных коллекций, региональные книжные выставки-ярмарки и другое. Но важно отметить, что эти известные всем формы приобретают новые особенности, расширяются их рамки, рождаются необычные формы диалога с разными культурными слоями. Таким образом, на сегодняшний день, продвижение чтения определяет неограниченная «инициатива мест», блокировавшаяся советской системой или допускавшаяся лишь в рамках общенациональных пропагандистских акций.

Российские библиотеки (библиотекари) понимают, что сегодня привлечение к чтению достаточно сложная задача, решить которую путем «кампании», «волевым путем» не получится: принудить к чтению нельзя, заразить чтением можно. Помимо этого, стало понятным, что сокровенность самого процесса чтения подразумевает личностный, особый подход к тому, кого мы хотим приобщить к чтению. Поэтому основополагающими своими задачами российские библиотекари считают: создание благоприятного облика библиотеки, где каждый сможет найти помощь; воспитание потребности в чтении у различных категорий читателей; формирование

культуры чтения, т.е. умений, которые позволяют читателю самостоятельно определиться с своими предпочтениями.

Детальное ознакомление и анализ сведений реализованных проектов, позволяют охарактеризовать их деятельность как чрезвычайно многообразную, несущую значительный творческий заряд. В первую очередь, в глаза бросаются разнообразие и яркость, нестандартность форм деятельности библиотеки. Множество библиотек, желая поделиться идеями ценности чтения с нечитающими, выходят с мероприятиями за стены библиотек в массовые скопления народа.

Библиотека в Астрахани организовала массовое городское мероприятие в общественных местах. Действие было проведено в три этапа. Первый этап визуальный. Условный девиз: «Сделай это! Посмотри на стих!». Создатели мероприятия с помощью творчества многих замечательных поэтов пытались раскрыть и показать все начало стихотворения и образа. Инструменты - это приложения, рисование, компьютеры, фотография, предметы домашнего обихода. Второй этап проводился под девизом «Стих на слух». На этот раз в объяснении смысла стихов, помогают кино, театр, музыка. Стихотворения звучали в архивных записях, в чтении автора. Третий этап действия называется «Стихи по почте». За один день человек должен был читать стихи, а затем делиться с кем-то, понравившимся стихотворением по почте (по электронной почте). Расположение – городской парк, городское кафе, интернет-кафе, где располагались столы с книгами и почтовыми отправлениями, почтовые ящики и т. д. Эта акция привлекла весь город, буквально каждый человек, особенно молодой, интересовался этим.

Цель проекта - формирование благоприятного облика библиотеки в глазах молодежи, адаптация обыденной существующей формы библиотеки к социокультурной реальности в молодежной среде. Проект предполагал создание взаимодействия с коммерческими организациями, которые готовы сотрудничать с библиотекой; анализ интересов молодежи; улучшение способов работы с молодежью. Партнерами библиотеки в осуществлении

проекта являлись: развлекательный центр, ночной клуб, периодические издания, радио и др. Реклама о работе и практиках библиотеки была размещена на в общественных местах, на массовых мероприятиях, сайтах развлекательных учреждений, вузов и в других местах.

Изучение результатов реализации проекта показало, что он успешно выполнил свою задачу - молодежь стала рассматривать библиотеку как «свою» организацию.

Цель проекта «Чтение для всех и каждого» реализованного в г. Ульяновске - не ограничиваться пределами сложившейся библиотечной аудитории, ориентировать свои действия на не читающих молодых людей; придать популяризации книги новый смысл, увидеть новые направления в привычной деятельности. Проект был нацелен на формирование программ, которые ориентированы на преодоление культурной отдаленности проблемных социальных групп (трудные подростки, взрослые и дети с ограниченными возможностями); возвращение классической традиции семейного чтения. Во время проведения проекта стала ясна потребность распространения области влияния библиотеки и выход за ее пределы: в книжные магазины; на книжные ярмарки, городские праздники, фестивали книги; в парки, летние лагеря, городские дворы. Проект был направлен на решение следующих задач:

- привлечение к осуществлению программы тех, кто удалился от этой работы, в том числе городские властные структуры;
- создание в обществе «моду» на чтение;
- привлечение к чтению разнообразной литературы;
- развитие интереса к истории своей Родины, использование культурного наследия региона в продвижении чтения и др.

В ходе реализации проекта прошла литературная игра «Симбирский литературный тракт»; «Симбирск глазами поручика Лермонтова»; «Е-майл любимому автору»; «Прочитай, не пожалеешь»; «Откроем книгу вместе» и др.

Авторы проекта «Мы, кофе и книга» поставили перед собой цель создать в обществе новый образ библиотеки как открытой и доброжелательной системы. Этот проект удовлетворял желание любого читателя о библиотеке, которая работает постоянно. В библиотеке открылось литературное кафе, которое начало работать после закрытия самой библиотеки. В кафе под названием «Почти восемь» (специальные части этих слов выделены особым шрифтом, формирующий слово «Правда»), проводились литературные встречи, обсуждения произведений, обмен впечатлениями и просто общение всех собравшихся.

Мысль о обязательности чтения заложена в основе проекта «Прочитал И вам советую» (Нижний Новгород), в ходе его реализации популярные люди города рассказали о книгах, которые они читают, тем самым, являлись свидетелем того, что «человек читающий – человек успешный» (такое название носила колонка в местной газете).

Библиотекари г. Заречного вышли на улицы и провели исследование с видеосъемкой. Они собрали 3 тыс. видеоанкет. Результаты исследования были презентованы жителям города в фильмах «Читающий Заречный», «Портрет нашего читателя». Так же на сайте библиотеки сформирован и размещен рекомендательный указатель «Читайте лучшее».

Некоторые проекты были посвящены семейному чтению и привлечению к чтению детей. Проекты «Аз, буки, веди Читаем всей семьей» (г. Нижний Тагил), «Чтение с рождения», «Читающая семья» (г. Омск) активно продвигали мысль о том, что «семья читающая - семья благополучная». В ходе реализации проектов проходили конкурсы (например, «Наш семейный формуляр»), передавались книги в многодетные семьи, была открыта «Школа для родителей», формировались рекомендательные пособия и выставки («Когда мы дома всей семьей», «Дети советуют родителям», «Библиотека + семья = ?», «Как увлечь ребенка чтением?»), были выпущены открытки со словами колыбельных песен,

которые преподносили молодым родителям, книжные закладки «Читайте детям 20 минут ежедневно!» со списком книг для маленьких детей.

Проект «Читаю слушая» (г. Воркута), предусматривает наличие оборудования аудиоабонементов: в России становится популярным «читать ушами».

Проект «Сказки нашего двора» (г. Вологда) несет в себе такие мероприятия, как городской праздник детской книги; городской конкурс детского литературного творчества, летняя программа чтения, профессиональный конкурс библиотекарей – «сказочников».

Перечень проектов был направлен на продвижение чтения в различных читательских группах. Так, проект «Мир без границ» посвящен работе с людьми с ограниченными физическими возможностями. Он представляет собой поистине уникальную работу: его авторы создали автоматизированное рабочее место для незрячего читателя с выходом в Интернет, оснастили его тифлооборудованием и необходимыми программами, сформировав таким образом в библиотеке безбарьерную среду.

Проект «С книгой по жизни» (г. Белгород) направлен на работу с пожилыми людьми и людьми, оказавшимися в тяжелых жизненных условиях: ветеранам ВОВ, инвалидам, «афганцам», «чеченцам», а также тем, кто находится в исправительных учреждениях. В рамках проекта в областной библиотеке создан центр чтения. Он проводит значительную работу по информационной помощи читателям по правовым, экономическим проблемам, касающимся их жизни. Проходят акции в помощь созданию фондов библиотек исправительных учреждений; образован пункт выдачи книг в госпитале ветеранов войн. Центр чтения ведет немалую работу по борьбе с вторичной неграмотностью трудных подростков.

Интерес вызывает проект «Человек читающий» (г. Нижний Тагил), внутри которого выполняется работа программ «Читающий администратор», «Читающий предприниматель», «Книги, которые выбирают настоящие мужчины», «Читающий врач», «Читающая полиция» и др. Реализация

данных программ направлена на демонстрацию того, что отличительными чертами читателя являются уровень развития интеллекта, владение большим объемом памяти, хорошее владение речью, легкость в общении с другими людьми.

Так же, существуют проекты посвященные проблематике изучения иностранных языков «ФАН (Французский, Английский, Немецкий) центр в библиотеке» и «СИ - ДИ и учи иностранные языки», г. Белгород, «Изучаем английский язык» (г. Краснодар), «Создание ресурсного центра изучения иностранных языков» (г. Великий Новгород) действуют согласно цели привлекать к изучению иностранных языков, чтению иностранной литературы, организовать содержательный и полезный досуг детей и молодежи. Внутри проектов проводятся ярмарки и фестивали иностранной книги, встречи с писателями, переводчиками, преподавателями иностранных языков и др. Разрабатываются сайты библиотек на английском языке, выпускается информация о коллекциях иностранных книг и инициативы библиотеки, с рекомендательными списками литературы для разных читательских категорий.

Для совершенствования культуры чтения студентов предназначен проект библиотеки университета г. Омска. Его цель – популяризация чтения в среде студенчества; воспитание читательских предпочтений; изучение творческих способностей студентов. В ходе проекта организовано исследование «Студенты – читатели художественной литературы», результаты которого, позволили библиотеке скорректировать направления своей деятельности. Выходит в свет газета «Читалка», функционирует «поэтическая мастерская», проходят конкурсы (призами являются путевки в спортивный лагерь, абонементы в бассейн и др.), региональный поэтический фестиваль; интеллект-шоу; конкурс на самую читающую группу; книжный тренинг по «заразительному» чтению; программа ЧИПС – читаем, играем, поем, смеемся. Библиотека регулярно выпускает яркие информационные

буклеты о своей деятельности. Осуществляет постоянный анализ предпочтений и запросов обучающихся.

Таким образом, во всех проектах, в большей или меньшей степени, находят применение современные технологии и методы популяризации чтения и представления книги. Следующая характеристика деятельности библиотек по продвижению чтения и книги сегодня заключена в том, что она предусматривает повсеместное сотрудничество с организациями и учреждениями, которым также понятна серьезность заявленной проблемы. Партнерами библиотек, участвующих в их проектах, являются, администрация города, средства массовой информации (электронные и печатные), образовательные учреждения, музеи, библиотеки других структур (школьные, вузовские), творческие союзы (писателей, композиторов, художников), благотворительные фонды, неформальные молодежные организации, бизнесмены, правоохранительные органы, госпитали, исправительные учреждения и многие другие. Значительная часть проектов, реализуемых российскими библиотеками, посвящена в основном продвижению чтения в молодежную среду и среди детей; продвижению поэзии; приобщение к чтению людей с ограниченными возможностями.

Рассмотрим опыт зарубежных стран.

1999 год в Великобритании был объявлен Национальным годом чтения. Реализация национального года чтения является частью работы правительства Соединенного Королевства, направленной на повышение уровня грамотности в государстве и нации всеобщей грамотности. Одним из пунктов разработанной национальной стратегии грамотности было создание среды для возможности непрерывного обучения на протяжении всей жизни. Осуществление проекта было поручено Национальному трасту грамотности. В первую очередь он наладил партнерство ведущих организаций в области образования, искусства, бизнеса с библиотечным сообществом и движениями добровольцев. Принцип проведения Национального года чтения заключался в том, чтобы обеспечить поддержку советами и ресурсами различных

участвующих в нем структур. Благодаря обширной рекламной деятельности в средствах массовой информации, распределению трех миллионов рекламных брошюр со стороны партнеров, была создана почва для Национального года чтения. Национальный год чтения был организован с сентября 1998 года по август 1999 года. Национальный фонд грамотности представил своим участникам 12 тем, конкретизируя содержание работы,

В течение Национального года чтения, помимо поддержки различных проектов, которые планировали предпринять различные организации, 800 000 фунтов были выделены для финансовой поддержки восьмидесяти шести проектов библиотеки. 120 тысяч фунтов были предложены региональным художественным советам. К этой сумме региональные советы добавили ту же сумму своих средств, чтобы спонсировать мероприятия, акции и другие мероприятия во всех регионах Англии. Мероприятия включали встречи с авторами литературных произведений в школах, книжные фестивали, публикацию различных материалов, например «Гид по Интернету для любителей книг». Важным результатом Национального года чтения было то, что огромная масса различных организаций - общественных и частных - получила импульс и помощь в использовании современных методов привлечения новых читателей и создания благоприятного образа чтения. СМИ энергично освещали кампанию: в течение года было опубликовано более 700 статей, транслировалось 200 передач по радио и телевидению. Национальный год чтения предоставил возможность множеству отдельных лиц и организаций опробовать новые методики, на что в другом случае у них не хватило бы ни времени, ни денег. Появились сотни деловых союзов, больших и малых, продолжающих партнерство и в настоящее время. Национальный год чтения не завершился по истечении двенадцати месяцев, он перешел в Национальную кампанию чтения, продолжившую некоторые из начинаний 1998–1999 года и поддерживающую сложившиеся партнерские отношения.

Программа «Стартуем с книгой» обращена на то, чтобы обеспечить подборкой книжек всех британских малышей. Родителям книги достаются бесплатно вместе с рекомендациями по их чтению ребенку. Цель программы заключена в том, чтобы содействовать им в начинании чтения и обсуждения книги со своими детьми в очень важном для обучения возрасте – от рождения до пяти лет, возвращая таким способом у ребенка заинтересованность к книгам на всю его дальнейшую жизнь. Программа «Стартуем с книгой» охватила 90% семей, где есть маленькие дети. Она была организована в 1992 году в Бирмингеме, втором по величине городе Великобритании. В 1992–1997 годах пробные проекты были осуществлены в 60 городах страны. В 1998 году сеть супермаркетов «Сейнсбериз» стала спонсором программы «Стартуем с книгой» и выделила на нее 6 млн. фунтов, это способствовало тому, чтобы каждый младенец, родившийся в Великобритании, получил в подарок книги. Программа связала множество партнеров: это библиотеки, медицинские учреждения, местные органы образования, специальные организации, работающие с наименее социально активными гражданами. Она стала эффективным инструментом связи с исключенными из общественной жизни граждан и их детей. В программе принимают участие 4 тысячи библиотек, 12 тысяч патронажных работников, государственные органы, в том числе Министерство культуры, массовых коммуникаций и спорта, Министерство образования и профессионального обучения, Агентство по освоению навыков грамотности. «Стартуем с книгой» финансируется из государственного бюджета через программу «Уверенный старт». В 2005 году программа была расширена, теперь каждый ребенок от года до трех лет принимает три комплекта книг с рекомендациями для родителей: в 7 месяцев во время дети получают первый книжный набор; в 18 месяцев они получают набор «Стартуем с книгой +»; в 3 года они получают комплект «Сундучок сокровищ». Библиотеки и другие сотрудничающие организации организуют встречи с юными читателями, где читаются книги, которые включены в программу, встречи с писателями и

другие мероприятия, это дает возможность раздвигать границы программы и привлекать в нее новые семьи. Гарантией успеха программы считается причастность к ней коммерческих партнеров. В 2006 году двадцать пять издательств предложили ей поддержку, предоставив бесплатно или почти бесплатно миллион книг. Анализ программы, проведенный Университетом Рохамптона, показал следующие результаты: процент родителей, которые читают своим детям, увеличился с 79 до 92; процент родителей, посещающих местную библиотеку хотя бы один раз в месяц, увеличился с 63 до 87; процент родителей, записавших детей в библиотеку, увеличился с 6 до 33. Не менее любопытно функционирование читательских групп для взрослых. Проект «Развитие» был организован в 1998 году Обществом директоров библиотек с целью организации помощи англоязычным библиотекарям в деятельности по продвижению современной литературы и развитию чтения. Общество директоров библиотек доверило компании «Открывая книгу» реализовать проект в 33 библиотечных системах в течение трех лет. Финансовая поддержка производилась за счет гранта Совета по искусству, который составлял 300 тыс. фунтов. Партнерами стали организации, презентующие различные сферы книжного сообщества. Среди них – Национальная библиотека для слепых (благотворительная организация, которая стремится предоставить читателям с нарушениями зрения полноценный доступ к литературе), снабженец для библиотек «Книги для студентов» и Университет Центральной Англии, который нес обязанность провести анализ результатов проекта и тренингов. Идея организаторов заключалась в том, чтобы представить возможность читателям найти то, что они им хочется, повысить их уверенность в своей читательской осведомленности, создать условия для свободы выбора и возможности общения с другими читателями. Это должно было заинтересовать библиотеки в участии в программе развития читателя на ее начальной ступени. «Развитие» оказывает услуги по поддержке сайтов и предлагает свежие идеи для работников библиотек всех уровней – от простого

библиотекаря до руководителя, участвующих в программе. Ее немаловажной составляющей должен был стать сайт, позволяющий создавать профессиональные контакты, содержащий информацию для практикумов, ссылки на другие проекты, должностные инструкции и анализ результатов исследований. В режиме онлайн можно пройти тренинг библиотекарей по взаимодействию с читателями. По мере своей реализации проект «Развитие» привлекал внимание, а так же содействие издателей и владельцев книжных магазинов. Удалось получить финансовую поддержку проекта на 2006 год, это помогло расширить его влияние на оставшиеся части Англии, а далее на Уэльс и Шотландию.

В 1999 году библиотеки Брэдфорда впервые собрали 150 человек в «День читателя», что стало одним из примеров подобных событий, которые быстро сделали библиотеки ведущими лидерами в процессе расширения книжного рынка. Идея состоит в том, чтобы проводить встречи читателей с писателями и друг с другом. В основу аудитории входили читательские группы и индивидуальные энтузиасты. Мероприятие длилось три дня и включало встречи с тремя писателями, которые не говорили о своих работах, а о том, что они читают. В эти дни были проведены семинары по творчеству этих авторов с участием редакторов и дизайнеров книг, а также специальные необычные семинары, например, «Комната 101» - «Книги, которые вы ненавидите». Первый день читателя был настолько успешным, что Совет искусств оказал финансовую поддержку в 2000-2002 годах в проведении подобных мероприятий в десяти других городах Йоркшира, предоставив грант в размере 35 тысяч фунтов. Вскоре к проекту присоединились многие другие партнеры, в основном издатели. Они отметили, что 150 читателей, с интересом и рвением к обсуждению книг, являются лучшей рекламой продуктов. Кроме того, сами издатели стали приглашать авторов, представляя для этих событий сотни книг. Некоторые выдающиеся издатели вспоминают свой первый День читателей как день, когда они узнали новую перспективу своей работы и ясно поняли, что программа развития

библиотеки читателя может быть использована в их интересах, поэтому ее необходимо поддерживать. В результате этого сотрудничества дни читателей стали намного ярче, интереснее и привлекательнее. В последнее время День чтения вышел за пределы Англии, он отмечается во всем мире, даже в далекой Австралии. Это новая форма деятельности для библиотек, Консультативного центра по вопросам образования, издателей и авторов. Но самое главное - незаменимая ценность для самих читателей.

Проект «Чтение – основа основ» был основан в 1996 году Национальным трестом грамотности. Его задача – разбудить заинтересованность в чтении у детей и молодежи, поддержать тем самым их самореализацию, проработать привычку делиться впечатлениями от прочитанного в семьях, у которых нет интереса к этому. Проект предоставляет финансирование другим организациям или должностным лицам на покупку книг, ее участники действуют на всей территории Великобритании, контактируя со школами, тюрьмами, центрами для беженцев, футбольными клубами и группами родителей, привлекают в область своей деятельности граждан, которые находятся на социальной периферии. Значительная часть проекта осуществляется волонтерами. Средства, выделяемые волонтерам, направляются на организацию тренингов, приобретение развивающих игр и разных предметов, которые необходимы каждому ребенку, на информацию, создание условий для участия детей в многообразных мероприятиях. Каждый ребенок, участвующий в проекте, может бесплатно получить три любые книги на свой выбор. За десять лет своего функционирования проект распространил 630 тыс. книг среди 210 тыс. детей. На сегодняшний день, в его рамках осуществляется поддержка 300 проектам, в которых участвуют 20500 детей. Опросы, проводимые для анализа действия программы, показали, что большинство ее участников считает, что программа помогает им узнать больше о книгах, улучшить отношение к чтению и приумножает число детей, читающих и пользующихся библиотеками. Проект «Книги» реализуется через библиотеки. Его цель –

научить подростков от 13 до 18 лет получать удовольствие от чтения, опираясь при этом на их предпочтения и увлечения. Для этого библиотекам предоставляются необходимые ресурсы, основное внимание обращено на литературные жанры, которые предпочитают читать дети. Основные методики, разработанные участниками проекта совместно с библиотеками, включают в себя: создание массы рекламных материалов для привлечения подростков к чтению и расширению их читательского кругозора; создание функционального сайта для подростков; составление перечней книг, которые могут вызвать интерес у подростков; три ежегодных бесплатных выпуска журнала ВООХ для подростков; формирование базы данных о работе, полезных идеях и мероприятиях для библиотек; содействие детским и юношеским библиотекам в разработке и создании рекламных материалов, которые можно использовать для заполнения пространства библиотеки или для наружной рекламы. В 2006 году в рамках проекта «Книги» прошли две рекламные кампании. Первая из них – «Манга-Мания» – была направлена на популяризацию книг издательства «Манга» (MangaBooks), для чего использовался веб-сайт, плакаты и DVD. Кампания «Другие миры» имела целью приобщение подростков, читающих с большой неохотой, к чтению научной фантастики и фэнтези с помощью фильмов и телевизионных передач, комиксов и аудиокниг. В 1999 году Книжный трест начал спонсирование программы «Детский лауреат» организованной при поддержке Министерства культуры, средств массовой информации и спорта и сети книжных магазинов «Оттакар». Писателя – лауреата выбирает комиссия, состоящая из библиотекарей, книготорговцев и детей. Автор, удостоенный этого звания, принимает участие в крупных мероприятиях, контактирует со средствами массовой информации и реализует различную деятельность по пропаганде детских книг. Звание «Детский лауреат» присуждается один раз в два года. В разные годы «Детскими лауреатами» становились Квентин Блейк, Энн Файн, Майкл Морпурго, Жаклин Уилсон. За первый год Жаклин Уилсон сделала следующее: пообщалась с 16 тыс.

детей на разнообразных мероприятиях, проходивших по всей стране; представляла книгу «Отличные книги для чтения вслух»; дала множество интервью в прессе по проблематике чтения; принимала участие в церемониях награждения литературными премиями; оказывала поддержку благотворительным организациям. Можно сказать, что «Детский лауреат» – это посол детской литературы в Великобритании. «Книжки-болтушки» – первая национальная программа по организации в библиотеках детских читательских групп, профинансированная телекоммуникационной компанией «Оранж». Агентство по чтению выступило организатором программы, охватившей детей в возрасте от 4 до 12 лет. Цель программы – воспитание любви к книгам и чтению на всю жизнь, приобщение семей к посещению публичных библиотек, обучение родителей чтению вместе с детьми и обмену впечатлениями о прочитанном, воспитание у детей привычки не смущаясь высказывать собственное мнение о книгах. Сотрудники библиотек, прежде чем стать координаторами программы, проходят специальное обучение. Они могут на свое усмотрение распоряжаться различными материальными реквизитами, которыми обеспечивается программа, в том числе – рюкзак с интересными «книжными» играми. Координаторам выделяются средства на организацию встреч с писателями и иллюстраторами, чтобы детям прививали интерес к чтению и книгам непосредственно те, кто их делает. Встречи групп проходят регулярно, любая семья может принять участие в обсуждении новой книги. После успешного завершения в 2001 году пилотной стадии, проект продолжает свое действие и охватывает сейчас 3 тыс. детей, в 115 библиотечных системах действуют более 200 детских читательских групп. В 2006 году организаторы Дня книги впервые обратились к проблемам начинающих взрослых читателей. Для них были специально выпущены 18 недорогих книг, небольших по объему, легких для восприятия, написанных известными писателями Ричардом Брэнсоном и Энди Мак Набом. Ведущие издатели готовили эти книги в сотрудничестве со специализированными

организациями по развитию грамотности, проявляя заботу о том, чтобы книги соответствовали интересам потребителя. Серия получила название «Быстрые книги». В 2003 году телекоммуникационная компания Би-би-си запустила серию «книжных» телепередач и других мероприятий под общим названием «Большое чтение». Смысл состоял в том, чтобы методом телекоммуникационного опроса выделить любимую книгу нации и способом голосования привлечь наибольшее число участников на обсуждение книг. Основными партнерами проекта выступили Книжный трест, Национальный трест грамотности, Агентство по чтению, Национальная библиотека для слепых. Комплекты методических и других материалов раздавались всем участникам и организаторам проекта. Первым мероприятием стала трансляция специально подготовленных серий телевизионных и радиопередач и размещение информации в Интернете. Затем состоялся первый тур голосования, результатом которого стал список из 100 книг, которым зрители и слушатели отдали предпочтение. Далее последовал второй цикл передач. В течение двух месяцев вечером по субботам знаменитые люди Великобритании представляли с телеэкрана книгу, выбранную ими из короткого списка, включающего 21 книгу, и объясняли свой выбор. Во втором туре голосования зрителям было предложено выбрать книгу из этого короткого списка. Би-би-си стремилась к тому, чтобы в голосовании принимали участие школы, библиотеки, книжные магазины, а также те члены общества, чье внимание к книжным сюжетам привлечь очень сложно. По всей стране прошли сотни мероприятий, читательских обсуждений, выставок книг, рекламных акций и выступлений писателей. Обсуждение книг продолжалось почти год, в конце концов в голосовании победила книга Дж. Р.Р. Толкиена «Властелин колец». Результатом такого успешного сотрудничества было и то, что у Би-би-си сложились долгосрочные партнерские связи с Национальным трестом грамотности и Агентством по чтению. Не малую работу по пропаганде проекта в библиотеках и читательских группах, которая привела к значительному

увеличению его участников, провел Британский Совет. В 2004 году Агентство по чтению обратилось к пяти популярным коммерческим издателям с идеей принять участие в пилотном проекте совместно с библиотеками Великобритании. Задача этого сотрудничества заключена в том, чтобы найти такие способы взаимодействия издателей и библиотекарей, которые привели бы к расширению книжного рынка для решения социальных и коммерческих задач. К партнерству присоединились и другие известные издательства. Ежегодные взносы в проект каждого издателя составляют 5 тыс. фунтов. Государственную поддержку проекта осуществляет Совет по делам музеев, библиотек и архивов, а также Совет по искусству Англии. Для того чтобы организовать участие в проекте каждого региона Великобритании, была создана группа из двенадцати региональных представителей во главе с координатором проекта. На первом этапе 48 читательских групп осуществляли помощь в создании рекламных материалов для библиотек и в отборе книг, которые понравились бы читателям по всей Великобритании. Другие формы работы включали в себя: организацию не только традиционных выступлений писателей в книжных магазинах, но и в библиотеках; создание читательскими группами дизайна книжных обложек; организацию встреч с писателями и Дней читателя в отдельных частях Великобритании, где они еще не проводились, включая Северную Ирландию и Уэльс. Для более продуктивного общения партнеров и участников были открыты базы данных, в которых содержалась информация о местах проведения библиотечных мероприятий, об авторах и предоставляемых ресурсах. Благодаря этому, появилась возможность обмениваться информацией и взаимодействовать всем участникам проекта. После первых двух лет осуществления проекта все девять издателей продлили срок своей работы в проекте еще на два года. По итогам первых двух лет была написана книга «Больше читателей больше читают», в которой описываются достигнутые результаты, идеи и предоставлена информация о контактах для дальнейшей работы. Национальный телевизионный канал «Чэннел-4»

ежедневно дня демонстрирует шоу «Ричард и Джуди» –продукт компании «Кактус ТВ». «Книжный клуб Ричарда и Джуди» – это телевизионный читательский клуб, в который приглашаются знаменитости и простые люди для обсуждения выбранных для этой цели книг – это могут быть произведения художественной литературы, документалистика, мемуары. Совместно с Агентством по чтению, который сотрудничает с библиотеками, канал распространил по всей стране рекламные материалы о телевизионной передаче, чтобы привлечь к ней как можно больше внимания. Библиотеки, поддерживают Клуб, организуют выставки и закупают большое количество обсуждаемых книг для того, чтобы они были в наличии в библиотеках в тот момент, когда о них говорят с экрана. Клубу оказали содействие и книжные магазины, осуществляя продажу сотен тысяч дополнительных экземпляров книг, отобранных для обсуждения. Для поддержки телевизионной программы был создан веб-сайт Ричарда и Джуди, на котором публикуются перечни обсуждаемых книг, «доска объявлений», рекомендации для чтения и идеи по организации читательских групп. Через сайт также можно купить книги со значительной скидкой. Ричард и Джуди в своих программах рассказывают о библиотеках, представляют зрителям информацию о различных направлениях их деятельности в рамках программы развития читателя.

В 1999 году компания «Открывая книгу» вместе с известной сетью книжных магазинов «Уотерстоунз» проделала большую работу по изучению работы групп читателей, которые существовали в библиотеках и книжных магазинах. В то время это был самый амбициозный проект для программы развития читателя, в котором объединились библиотеки и бизнес. Совет искусств присудил ему грант в размере 69 тысяч фунтов стерлингов из Национальной лотереи, в которой «Уотерстоунз» добавила еще 53 тысячи. Совместное исследование было направлено на выявление потребностей и взглядов групп читателей. Выборка включала 24 группы чтения с разнообразным составом участников, включая группы, созданные в тюрьмах,

клубы похудения, книжные магазины и группу людей с ослабленным зрением. По результатам исследования «Уотерстоунз» и «Открывая книгу» подготовили набор материалов, содержащих рекомендации по созданию групп чтения, игр и заданий, которые помогут расширить стандартные формы обсуждения книг. Каждая библиотечная организация в Англии получила от 2 до 10 наборов материалов, и каждая из 143 английских тюрем также получила один такой комплект. Компания «Уотерстоунз» продала 1500 комплектов через свои магазины.

Идея чтения одной или нескольких книг всего города одновременно родилась в Сиэтле (США). В Великобритании издательство «Пингвин» первым оценило будущее этого проекта и его значимость для программы развития читателя. «Пингвин» впервые реализовал эту идею в Великобритании, работая с библиотеками и книжными магазинами в городе Лидс. Для одновременного чтения жителями и обсуждения была выбрана книга Патрика Зюскинда «Парфюмер». Хотя в проекте участвовало небольшое количество библиотек, он успешно продемонстрировал, что такие программы возможны. Затем издательство «Пингвин» оказало поддержку библиотечным службам и их партнерам в Бристоле и других городах. Часто эта помощь была выражена в предоставлении библиотекам бесплатных книг и средств на их приобретение, чтобы можно было обеспечить жителей города достаточным количеством экземпляров, необходимых для чтения одной и той же книги одновременно.

В Ливерпуле был реализован собственный способ реализации американского проекта «Один город - одна книга». Участники программы привлекли в качестве партнеров школы, тюрьмы, библиотеки, книжные магазины, департаменты образования и бизнесменов. Они сформировали организационный комитет и пригласили специального сотрудника для реализации программы, создания выставок и публикации информационных материалов в прессе. Все эти мероприятия были обращены на то, чтобы привлекать жителей Ливерпуля к чтению одной книги и к ее обсуждению, а

также к тому, чтобы люди приобрели навык получения удовольствия от чтения. Ливерпульская программа чтения получала финансирование от Фонда Пола Хамлина и от других организаций и коммерческих фирм. В Лондоне была осуществлена реализация проекта «Поможем Лондону читать» – своеобразное развитие идеи «читающего вместе» города. Каждый год зимой в Лондоне проходит масса мероприятий, в которых принимают участие живущие в нем писатели, проводится обсуждение книг, действие которых представлено на территории Лондона. Мероприятия посещают известные и начинающие беллетристы, авторы документальных произведений. Для поддержания проекта работает веб-сайт, на котором можно найти данные о писателях, живущих или живших в Лондоне, о лондонских местах, где происходит действие книг, а также лондонские книжные новости, списки книжных магазинов и библиотек.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

2.1. Исследовательский опыт в области читательской культуры молодежи

Изучение читателя и чтение в России началось в середине XIX века.

Две тенденции были тесно переплетены в интересах этого вопроса: первая - просветительский, основанная на традициях русской либеральной интеллигенции; вторая - пропагандистская, связанная с зарождающимся революционным движением и необходимостью революционной пропаганды среди так называемых «масс», то есть низших слоев общества (крестьян, рабочих, ремесленников).

Первыми, кто изучал чтение, были педагоги, писатели, статистики, народники, революционные демократы и другие.

Л.Н. Толстой стал одним из первых, кто обратился к изучению народного чтения. В конце 50-х - начале 60-х годов он собирал информацию о народном читателе с помощью учителей начальной школы по специальной программе, опубликованной в журнале «Ясная Поляна».

В 1970-х и 1980-х годах Н.А. Корф, видный педагог и организатор государственных школ, исследовал доступность книг для крестьян, их предпочтения и мнения о произведениях. Его опыт, методы исследования широко использовались в Харьковской женской воскресной школе, в которой действовал кружок Х.Д. Алчевской. Учителя, которые там собирались, изучали особенности чтения женщин-работников, вели беседы с читателями о прочитанных работах и вслух читали по вечерам. В результате длительного наблюдения, анализа записей в дневниках учителей, изучения ответов читателей о книгах, был выпущен в свет трехтомный указатель «Что читать народу?» (1884-1906), в котором были изучены книги для народного чтения и

детского чтения. Этот труд получил малую золотую медаль на Первой Всемирной выставке в Париже, тем самым получил высокую оценку.

В 70-е годы с целью знакомства с народными настроениями осуществлялось так называемое «хождение в народ». «Народники» изучали все особенности народной жизни, в том числе и чтение крестьян, путем бесед, наблюдений за тем, что покупают в книжных лавках, на ярмарках, в крестьянских домах.

В Тверской губернии культурный уровень и читательские интересы крестьянства по своей инициативе изучал мировой судья А.П. Мичурин. Проведя перепись имевшихся у крестьян книг, ознакомившись с местной книжной торговлей, он обобщил и опубликовал свои наблюдения в 1881 году.

Читателя-крестьянина изучали исследователи Л.И. Шаховской, А.С. Пругавин, В.И. Орлов, основатель земской статистики, а также отдельные комитеты и общества распространения грамотности в народе.

Немалый вклад в изучение читателей в России XIX века внес Н.А. Рубакин (1862–1946). Видный библиограф, библиотековед, книговед, социолог, публицист, популяризатор научных знаний, организатор и теоретик самообразования, разработал программу и осуществил по ней изучение читателей. В его работе по данной проблематике – «Этюды о русской читающей публике» (1895) – дана характеристика чтения различных слоев общества. В этом труде впервые была сделана попытка социологического подхода к анализу чтения, т.е. взаимосвязь качественных и количественных характеристик чтения и социального статуса читателя, условий его жизни.

После революции 1917 года изучение настроений народа, в том числе и его чтения, стало одной из государственных задач. Основными организаторами исследований стали библиотеки, которые уже выполняли идеологические функции. Они вместе с издательствами, редакциями газет и журналов, книжными магазинами изучали читательские предпочтения

крестьян, молодых рабочих, красноармейцев и т.д. На основе полученных данных был организован выпуск книг для массового читателя.

В 30-е годы в России начал разрабатываться теоретический и методический фундамент изучения читателей: вопросы психологии чтения и читателя, библиотечной психологии, а также вопросы эффекта применения тех или иных методов изучения читателей. Издавались работы А. Виленкина, С.А. Вальдгардта, Д.А. Балика, П.И. Гурова, А.А. Покровского, Я.М. Шафира, А.А. Гайворовского и других исследователей, которые не были оценены в полной мере. В стране с тоталитарным режимом, изучение общественного мнения, в том числе по поводу чтения книг, не одобрялось, поэтому, многие из исследователей этой проблематики были репрессированы.

Изучение чтения возобновилось в годы правления Н.С. Хрущева. В это время использовали уже комплекс методов исследования (опрос, эксперимент, наблюдение, анализ документации и др.), проводились массовые исследовательские работы, которые демонстрировали ситуацию чтения в нашей стране.

В нашей стране впервые освещалась роль библиотеки, ее взаимодействие со средствами массовой информации в организации чтения, анализировалась система снабжения и обслуживания населения книгой (не только из библиотек).

Наряду с перечисленным, так же были проведены и другие исследования, освещающие характеристики чтения основных социальных групп населения (рабочего класса, колхозников, молодежи, специалистов).

В конце 70-х годов было проведено международное исследование на тему «Восприятие художественной литературы рабочими социалистических стран», а также международное сравнительное исследование «Динамика чтения и читательского спроса в массовых библиотеках» этих стран.

С течением времени исследования чтения локализуются. Пожалуй, последним исследованием на уровне государства, можно считать работу

«Чтение в Вашей жизни», она осуществляет попытки соединить усилия специалистов по изучению библиотечного чтения, осмыслить интеллектуальный опыт, накопившийся в этой области. Это в определенной мере реализовано в подготовленном сборнике «Что мы читаем? Какие мы?» (1993), который создан в рамках исследовательской программы «Чтение в России».

Организации, которые в 90-е годы наиболее активно изучали чтение - Всероссийский центральный институт общественного мнения (ВЦИОМ), НИИ культурологии, НИИ книги, Фонд «Чтение» им. Н.А. Рубакина, РГБ, Российская государственная юношеская библиотека – РГЮБ, Российская государственная детская библиотека – РГДБ, научно-внедренческий центр «БиблиоМаркет» освещают в своих публикациях новые реалии чтения, представляют сравнение с прошлым, показывают роль чтения как индикатора глубинных общественных процессов. Появились работы, которые рассматривают изменение особенностей чтения с течением времени.

В сегодняшних социологических исследованиях чтения выделяют комплекс направлений: изучение общественного мнения о книгах и библиотеках, отношения к представленным в них нормам и ценностям культуры; анализ сложившейся системы книжного обращения в социальном и культурном контексте; исследование формирования разнообразных типов читательского понимания литературы в условиях семьи, школы, других социальных институтов; анализ изменений читательской массы, процессов развития читательских навыков и предпочтений, читательской активности; изучение влияния чтения на различные стороны жизни (работа, учеба, досуг); исследование влияния новых информационных технологий на процессы чтения.

Осенью 2003 года аналитическая служба ВЦИОМа провела всероссийский опрос по теме «Запросы читателей и библиотека» по заказу Фонда «Пушкинская библиотека». Перечень вопросов, обращенных к респондентам, включал в себя частоту чтения газет, журналов, книг;

разновидность книг, приобретенных в последнее время; посещение общедоступной библиотеки и литература, используемая либо отсутствующая в ней; ожидания читателей по отношению к библиотеке.

Как показывают результаты этого исследования, книги сегодня являются, прежде всего, инструментом первичной социализации, обучения самым общим навыкам современной городской цивилизации и в этом смысле – «учебником жизни». Наиболее активными читателями при этом являются женщины, молодежь, более образованные слои, население столицы, а пассивную среду в данном плане представляют самые старшие группы, пенсионеры, малообразованные россияне, жители сел и примыкающих к ним по образу жизни и стандартам культуры малых городов. В поколенческом плане активность чтения приходится на время юности и социально-возрастные кризисы тридцати - и сорокалетия.

На вопрос: «Читаете ли Вы книги?» более трети респондентов ответили, что вообще не читают книг, 78% опрошенных их не приобретают. Те, кто время от времени покупают книги, чаще всего выбирают детскую литературу (8%). Среди авторов произведений, прочитанных опрошенными в последнее время, значимо выделяется лишь Дарья Донцова: ее назвали 6% респондентов, 4% покупали в последнее время книги этого автора.

79% опрошенных не покупали в магазинах никаких книг и журналов. Приобрели: детские книги 8%, детективную литературу – 3%, публицистический жанр, философию, психологию, оккультизм 2%, учебно-методическую, справочную и профессиональную литературу 1%, исторические романы 1%, фантастику 1,2%, современную русскую прозу 0,8%, деловую литературу 0,7%, современные зарубежные произведения 0,7%, любовные романы 0,6%, русскую классику 0,5%, зарубежную классику 0,3%.

В процессе проведения всероссийского опроса ВЦИОМом в мае 2009 года было опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях,

краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,3%.

По результатам опроса, постоянно читают книги 22% респондентов (в 1996 году – 31%). Читают от случая к случаю 42% опрошенных (в 1996-м – 49%). Никогда или очень редко читают книги 35% респондентов (в 1996-м – 20%). В 2005 году ВЦИОМ публиковал информацию о том, что не читают книги 37% опрошенных. Аудитория, предпочитающая чтение газет, по последним данным, заметно больше – 36% «ежедневных» читателей, читателей журналов – меньше – 19%.

Основная группа читателей книг – женщины 27%, люди в возрасте 25–44 лет 48–50% и те, кто имеет высшее или незаконченное высшее образование 45%. Больше всего «читающих» – в Северо-Западном федеральном округе 29%, а «нечитающих» – в Поволжье 41%. В 2005 году самым читающим городом страны был признан Санкт-Петербург.

Самыми популярными являются классические историко-приключенческие романы (А. Дюма, М. Дрюон и т.п.) – их выбрали 26% респондентов (в 2002 году – 22%). Затем следуют: русская и зарубежная классика – 25% (2002 – 19%); «дамский» детектив – 25% (2002 – 24%); классические зарубежные детективы – 19% (2002 – 25%); современная русская и зарубежная литература – 16% (2002 – 12%); современные романы и переиздания об истории дореволюционной России – 16% (2002 – 11%). За прошедшие годы упала популярность российских боевиков «90-хх» (с 22% в 2002 году до 14% в 2009-м), советских и современных «милицейских» детективов (с 21% до 15%), переводных любовных романов (с 17% до 13%). Выросла популярность «литературных» детективов (Б. Акунин, Л. Юзефович и т.п.) – с 8% до 14%, фэнтези (Дж. Р. Р. Толкиен, Дж. К. Роулинг и т.п.) – с 6% до 10% и особенно поэзии – с 5% до 11%.

51% опрошенных заимствуют книги у друзей, знакомых, родственников, 46% – приобретают в магазинах, ларьках и т.д., 37% – читают то, что есть в домашней библиотеке, 14% – посещают городскую библиотеку,

7% – скачивают книги из Интернета или читают их в Интернете, доля тех, кто заказывает обычные книги через Интернет или почту 2%.

Популярность «электронного чтения» набирает особую популярность, это не может не влиять на книжный рынок.

ВЦИОМ также отмечает, что покупают книги, более обеспеченные респонденты (56%), они же чаще всего скачивают книги из Интернета (13%). Граждане с меньшим уровнем дохода предпочитают брать книги у знакомых (54%) или в домашней библиотеке (40%). Доля покупающих наиболее высока в группе респондентов до 45 лет (50–54%), доля «берущих» у знакомых – в группе до 59 лет (51–55%). Домашней библиотекой пользуются преимущественно люди от 60 лет и старше, скачивают книги в Интернете – молодежь (до 34 лет – 14–16%).

В 2011 году было проведено исследование методом анкетирования, в котором принимали участие студенты Вятского государственного гуманитарного университета.

Исходя из результатов опроса, исследователи пришли к ряду выводов о чтении современных студентов.

Для опрошенных важны все функции чтения: развивающая, информационная, гедонистическая, познавательная. Но информационная и познавательная функции занимают первое место, это можно объяснить особенностями основной деятельности студентов (обучение, приобретение и усвоение новых знаний). В большинстве своем респонденты воспринимают функции чтения книги в комплексе, что говорит о понимании значимости чтения.

Хотя большинство опрошенных отмечают большую значимость чтения и не представляют свою духовную жизнь без художественной литературы, настораживает факт того, что достаточно большое количество респондентов придерживается обратной точки зрения и не относится к чтению как к существенному для себя занятию. Таким образом, подтверждается общероссийская тенденция падения интереса к чтению.

Чуть больше половины опрошенных отмечают, что им нравится читать. Между тем значительная часть студентов признает, что читать «вынуждено», т. е. можно предположить, что данные респонденты перестанут читать, если принуждающие к чтению обстоятельства исчезнут. Важно отметить, что количество таких студентов гораздо больше тех, кто читает по причине ощущения важности чтения. Это не менее тревожная тенденция.

Основным препятствием для процесса чтения респонденты называют недостаточное количество времени. Можно сделать вывод о том, что чтение не является для среднестатистического студента делом высокой степени важности, таким образом, время расходуется на другие занятия.

На становление читательских интересов респондентов в детском и юношеском возрасте наиболее существенно влияли рекомендации учителей, наличие домашней библиотеки, советы родителей и друзей.

Чуть больше половины опрошенных могут процитировать какое-либо стихотворение, причем в основном это наиболее известные стихи школьной программы по литературе. Это свидетельствует о низком интересе к поэзии и нежелании заучивать наизусть стихотворные произведения среди современных студентов.

Лидерами жанровых предпочтений являются классическая и современная проза, исторические и приключенческие романы и фэнтези. Данные несколько отличаются от общероссийских, например, большим интересом к классике и жанру фэнтези, что объясняется выбранной для исследования аудиторией студентов.

Чтение удовлетворяет потребности большинства респондентов, что является положительным фактором. Также отмечается важность познавательной функции чтения для студентов.

Таким образом, читательские предпочтения современных студентов отражают общероссийские тенденции в области чтения, но отмечаются особенности функции чтения (информационно-познавательная), мотивации чтения (велика доля чтения по необходимости для учебных целей),

жанровых предпочтений (велика доля классики и фантастической литературы).

2.2. Исследование читательской культуры работающей молодежи на примере городского округа Сухой Лог. Программа исследования

Семейные чтения - старая традиция. В России XIX - начало XX вв. Чтение в семье было естественным компонентом общения между взрослыми и детьми.

В литературе, биографиях и мемуарах известных людей мы находим свидетельства того, что роль традиции чтения семьи очень важна в формировании личности ребенка, развитии интереса к книгам и чтению, близости взрослых и маленьких членов семьи и, в результате очень прочные и доверительные отношения между ними.

Это в семье, в теплой, уютной атмосфере дома, когда рядом самые родные люди и интересные книги можно научиться «созерцать мир с любовью». Но многие родители сознательно лишают себя и своего ребенка этих ценных минут общения друг с другом. Ссылки на занятость и нехватку времени неуместны, так как речь идет о развитии и воспитании, а в конечном счете - о будущем собственного ребенка. Чтение - главный помощник в развитии мышления и организованного сознания человека. Развивать такие способности, как способность читать, говорить, помогают чувствительные этапы, так называемые «окна развития». Пока эти «окна» открыты, эти способности могут развиваться. Например, «Окно» для получения способности читать закрывается в 12-15 лет, а для развития речи - в 9-10 лет. Эти процессы лежат в основе языковой способности - умения читать, без них

невозможно развить воображение, творчество, способность принимать решения и учиться.

Значительным фактором в ознакомлении детей с чтением в школе является профессиональный уровень преподавателей. Учитель чтения - особый специалист, который помогает детям преодолевать трудности, связанные с процессами чтения. В современной России школьный библиотекарь может стать преподавателем чтения при условии наличия соответствующей квалификации и материальной поддержки.

Если ни в семье, ни в образовательном учреждении воспитать человека читающего не удалось, то читательская культура молодых людей занятых трудовой деятельностью нуждается в развитии.

Объект исследования – молодежь занятая трудовой деятельностью.

Предмет исследования – читательская культура работающей молодежи г. Сухой Лог.

Определение целей и задач исследования:

Цель – исследовать тенденции читательской культуры работающей молодежи г. Сухой Лог.

Задачи:

1. Выяснить какие факторы влияют на читательскую культуру.
2. Выяснить где предпочитают читать.
3. Определить как именно читают, сколько времени уделяют чтению молодые люди.
4. Определить роль книги, в жизни работающей молодежи

В данной программе используется теоретическая интерпретация следующих понятий:

Читательская культура - рациональная организация процесса чтения, в зависимости от текста и свойств читателя; глубокое, точное, четкое понимание содержания текста, которое сопровождается эмоциональным опытом, критическим анализом и творческой интерпретацией прочитанного; поиск, анализ и выбор текста (книг, электронных документов, баз данных,

поисковых систем в Интернете) для чтения в соответствии с интересами и возможностями читателя; выбор способов и языковых инструментов для сохранения чтения (высказывания, суждения, отчета, плана, тезисов, рефератов, эссе, модели, абстрактных и т. д.); реализация читательского опыта в действиях читателя (проявление эмпатии, созерцания, сотворчество с другими людьми в обществе).

Работающая молодежь - охватывает группу в возрасте от 18 до 35 лет, характеризующуюся неоднородностью, которая позволяет нам различать две возрастные группы, которые отличаются по уровню образования, социальной зрелости, ответственности, автономии, социальному статусу и т. д. Молодые работники в возрасте 18-24 лет характеризуются социальной незрелостью, низким уровнем практических навыков, отсутствием практического опыта, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда. Группа, занимающаяся трудовой деятельностью в возрасте 25-35 лет, имеет более высокий уровень образования, имеет социальную зрелость, независимость, целеустремленность, ответственность, рациональность, ориентирована на профессиональный рост.

Методы исследования - анкетирование молодых людей, занятых трудовой деятельностью.

Выборка - молодые люди, занятые трудовой деятельностью, наиболее активные пользователи сети Интернет.

Гипотезы исследования:

1. Современный образ жизни сильно отличается от того, который был раньше - темпы жизни ускоряются, и чтобы человеку приспособиться к этому, он вынужден много работать и везде успевать. Это приводит к тому, что на чтение совсем не остается времени и сил.

2. Потребность в чтении формируется с детства. Но в последнее время, распространенной тенденцией является то, что родителям проще включить ребенку мультфильм или дать в руки джойстик игровой приставки.

В результате: ребенок получает информацию в готовом виде и его воображение перестает работать.

3. Происходит замена досугового мотива чтения за счет более делового отношения к литературе; чтение используется для получения конкретных сведений или самообразования.

4. Мода на являет собой массовую заинтересованность в том или ином объекте. Большинство людей «влюбляется» в объект, не задаваясь вопросом, нужен ли он им на самом деле, а из желания подражать большинству.

Мода на чтение идентична моде на айфоны и джинсы: с одной стороны, создается повышенный интерес к книгам. С другой – зависимые от тренда личности лишаются выбора они читают, потому что это делают все, и становятся читателями поневоле - теми, кто открывает книгу не ради удовольствия, а с целью запомнить цитаты и удивить ими окружающих.

2.3. Анализ полученных результатов

На момент опроса большинство респондентов находятся в возрасте от 18 до 28 лет (46%). Доля респондентов в возрасте от 28 до 30 лет составила 19% представителей молодежи. К категории 30 - 33 летних относятся 18% респондентов, а в промежутке от 33 до 35 лет находились 17% молодежи.

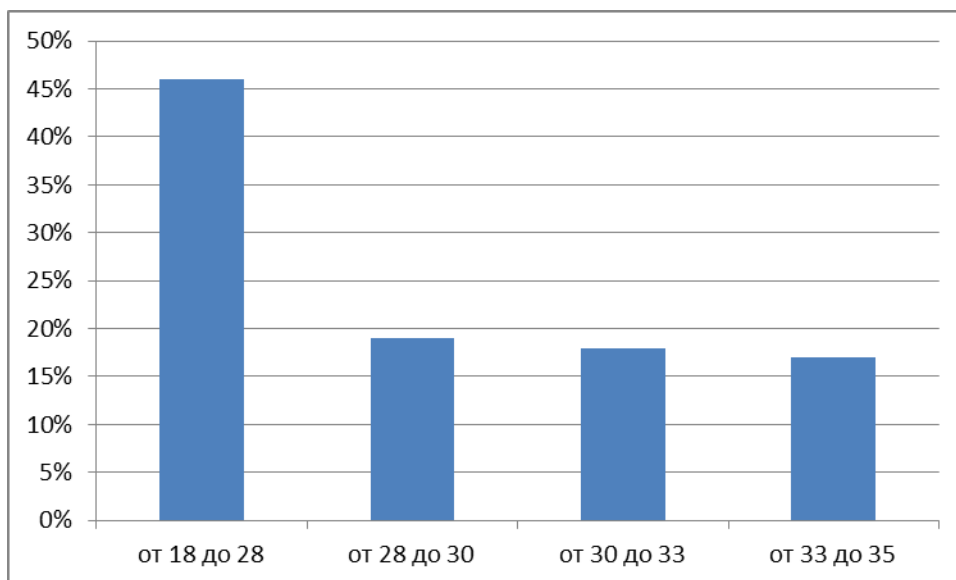


Рис.1. Ваш возраст

На вопрос «Читаете ли Вы книги?» большинство респондентов ответили, что читают один раз в неделю; один раз в месяц и тратят на чтение меньше часа. Ежедневно читают 23% опрошенных и тратят на чтение так же меньше часа. Основной причиной отсутствия чтения в жизни молодых людей, респонденты называют нехватку времени.

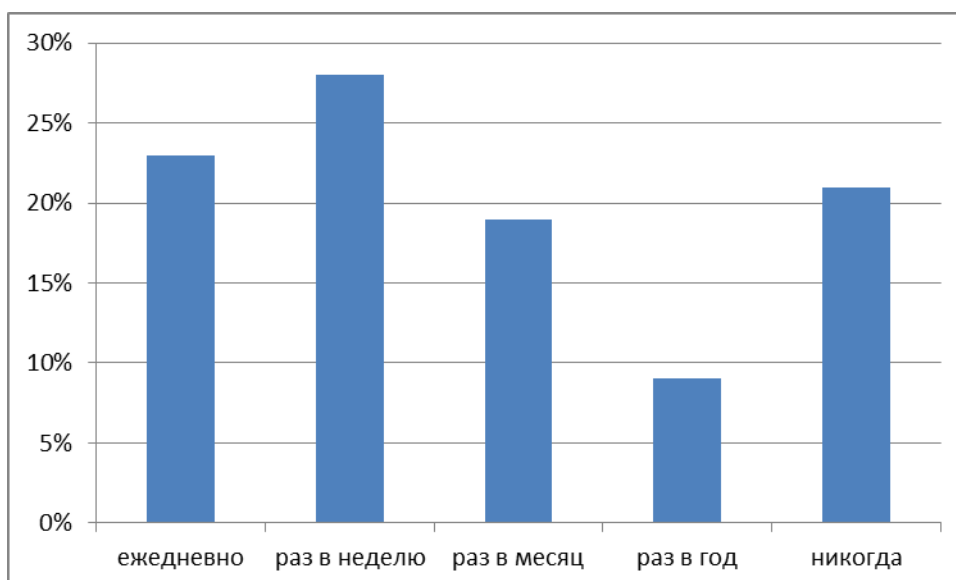


Рис.2. Читаете ли Вы книги?

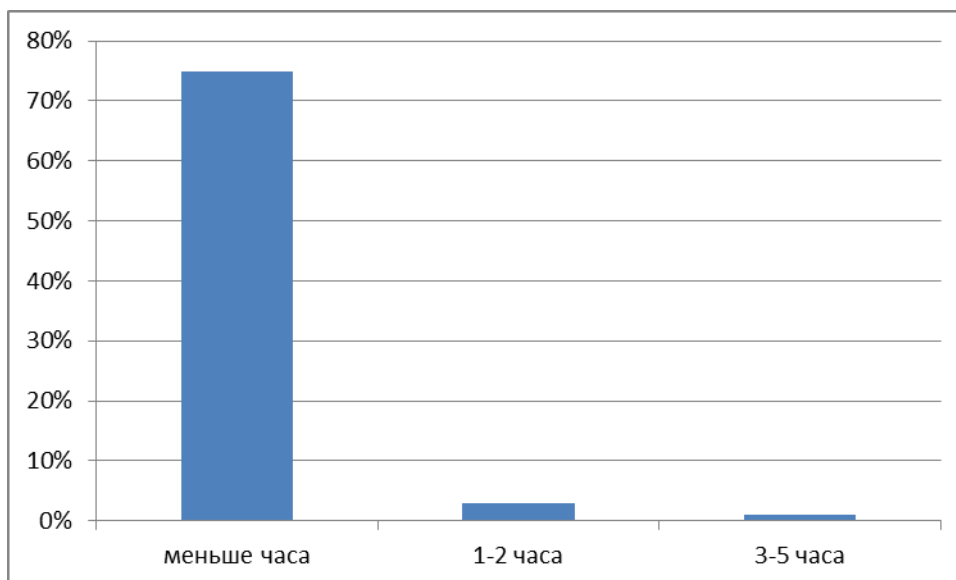


Рис.3. Сколько времени в среднем Вы тратите на чтение книг?



Рис.4. Причины отсутствия чтения в жизни молодых людей

Русская и зарубежная классика находится на первом месте жанровых предпочтений молодых людей. Так же популярен жанр «фэнтези, сказочная фантастика». Помимо художественной литературы, опрошенные часто обращаются к учебной или справочной категориям литературы, а также к литературе, касающейся их профессиональной деятельности или хобби, и к новостям.

Большинство респондентов читают дома, в спокойной обстановке.

79% опрошенных бумажные книги не покупают совсем. Основной причиной этого отмечают отсутствие в городе книжных магазинов, а так же дороговизну бумажных книг.

У 6% опрошенных, домохозяйцы читают ежедневно, тратят на чтение меньше часа и предпочитают домашнюю обстановку. В жанровых предпочтениях преобладает выбор в пользу романов и детективов.

Большинство опрошенных имеют в домашней библиотеке до 100 книг. У 2% опрошенных в домашней библиотеке более 1000 книг.

В программе исследования было выдвинуто несколько гипотез:

1. В ходе исследования выявлено, что проблема нехватки времени на чтение книг из-за рода занятий респондентов существует, но не является критичной. Гипотеза подтверждена частично.

2. На формирование ежедневной читательской привычки респондентов влияет чтение книг домохозяйцами. У респондентов, которые читают ежедневно, домохозяйцы, как правило, так же читают. Гипотеза о традиции семейного чтения подтверждена.

3. Анализируя жанровые предпочтения опрошенных, важно отметить, что для респондентов важны все функции чтения, от информационной и познавательной до развивающей и досуговой. Гипотеза вытеснения рекреационного мотива чтения не подтверждена.

4. Продиктовано ли чтение книг работающей молодежью малого города «модой на чтение» выяснить невозможно.

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ «ЧЕРДАК»

Традиционно книжный клуб – это объединение любителей читать, которые собираются в определенном месте и обсуждают прочитанные произведения, меняются ими, организуют встречи с авторами книг, журналистами и поэтами. А еще просто приятно проводить время за чаепитиями. Сегодня, книжные клубы организуются не только людьми, но и интернет-магазинами и книжными издательствами, чтобы эффективнее распространять свою продукцию.

Основные цели книжного клуба – повысить культурный уровень читателей, представить им «пищу для размышлений» и просто пообщаться в дружеской атмосфере.

Первые книжные клубы появились в России в XVIII веке в Москве и Санкт-Петербурге. В основном в них состояли люди высшего сословия, проводившие свое свободное время за обсуждением книг. В XIX веке популярность приобрели салоны и кружки, организованные также элитой общества для обсуждения не только сплетен, но и прочитанных произведений.

Как часто: одна книга в месяц. Очень важно сохранить ритм, ведь только так можно добиться эффекта.

Формат: бумажные, электронные, аудио-книги. Кому что больше нравится.

Выбор книг: предложения участников и голосование за предложенные варианты в начале года для определения программы чтения клуба на весь год.

Численность клуба: все желающие.

Место встречи: место встречи зависит от численности участников, и каждый раз может меняться.

Для обсуждения на первой встрече выбрано произведение «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова – первый прозаический социально-психологический и глубоко философский роман в русской литературе. Более полутора веков он обогащает духовную жизнь многих поколений, провоцирует споры, подтверждая свою неисчерпаемость.

Для обсуждения был подготовлен приблизительный перечень вопросов.

1. Как вы можете объяснить название романа?
2. Что привлекает вас к герою романа и что вызывает отвращение?

Григорий Печорин восхищает своим исключительным характером, его критическим менталитетом, его способностью трезво оценивать как незнакомцев, так и свои действия, в нем сила и независимость. У него широкий взгляд. Печорин имеет хорошее образование. Он, несомненно, выше общества, в котором он вынужден остаться, поэтому он презирает свет, отмечает его пошлость, узость интересов, лицемерие. Поэтому Григорий Александрович остается чужим, отказывается от небольшого процветания ради великих, хотя и неясных целей.

Отталкивает его холодность, индивидуализм, эгоизм, нежелание считаться с мнениями других, в которых он часто видит только средство для достижения своих целей (Мэри). Разнородный характер Григория не находит применения, он «кипит в действии пустом», играя с судьбами людей. Не только эпоха, но он сам виноват в том, что он «лишний человек» и приносит несчастья тем, с кем он встречается в жизни.

3. Какую цель преследовал Лермонтов, сталкивая своего героя с людьми, принадлежащими к различным слоям общества?
4. Каковы особенности композиции романа, в чем его простота и сложность?

Автор хочет раскрыть своего героя как можно глубже и полнее. Отсюда и особенности композиции: отсутствие единого сюжета, фрагментарные части, нарушение хронологического порядка в их расположении, наличие трех рассказчиков в романе. Сначала мы узнаем о герое от простого человека, который не понимал его сложного характера - Максим Максимыч («Бела»); Далее автор берет слово, он понимает Печорина гораздо лучше («Максим Максимыч»); наконец, сам герой становится рассказчиком («Княжна Мери», «Тамань») - его исповедь искренна и откровенна.

5. Какова роль портрета и пейзажа в романе?

6. Как помогают раскрыть образ Печорина героини романа?

7. Как вы оцениваете поведение и личные качества героя?

Печорин - спорный человек. Он храбрый, создает ситуации с риском. Он в Тамани, был в тисках бессознательного порыва и действовал импульсивно. Ему нужно было раскрыть секрет контрабандистов, и он в своем риске идет к прямому разговору с ундиной и даже угрожает сообщить коменданту города. В то же время он не возражает против банального романа с девушкой из простых людей. Меры безопасности, которые он принял, являются слабыми и неэффективными. Однако сам Печорин понимает, что его роль в жизни людей, с которыми он встречается, в основном отрицательна. Жизнь в Тамани кажется ему скучной, неинтересной, и он начинает опасную игру, чтобы сделать эту жизнь ярче. Однако его намерения, действия - и он сам это понимает - по их результату мелкие и ничтожные. В этом суть противоречий характера умного, ироничного, одаренного, волевого, смелого и рискованного офицера Григория Александровича Печорина.

8. Можно ли обвинить Печорина в уничтожении жизни «честных контрабандистов»?

9. В предисловии к роману говорится, что герой - это «портрет, составленный из пороков всего нашего поколения, в их полном развитии».

Каковы типичные черты всего поколения, проявленные в поведении и личности Печорина в новелле «Тамань»?

Противоречивость природы, жажда новых ярких впечатлений, богатейшие умственные и физические способности, сила воли и т. Д., Используемые для достижения тонких целей, не являются серьезным оскорблением любви.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чтение в молодости – это обучение, средство расширения кругозора, возможность пережить с героями книг сложные жизненные ситуации, способ проведения досуга. Именно в молодости, как правило, человек встречается со своей «главной книгой», которая зачастую влияет и на выбор профессии, и на отношение к жизни.

Проанализировав работы библиотекведов Т.Г. Галактионовой, В.Н. Зборовской, Ю.П. Мелентьевой, С.Н. Плотникова, Н.В. Пономаревой, Н.А. Рубакина, Ю.Н. Столярова, С.А. Трубникова, О.С. Чубарьяна, можно сделать вывод о том, что в них наблюдается тенденция отождествления термина «читательская культура» с термином «культура чтения».

Уровень читательской культуры и уровень профессионализма работающей молодежи формирует образование – одна из важнейших сфер социальной жизни, от функционирования которой зависит интеллектуальное, культурное, нравственное состояние общества.

Существует множество социальных проблем, препятствующих развитию читательской культуры работающей молодежи и влияющих на нее, каждая требует отдельного внимания и решения.

В ходе проведенного исследования мы выявили, что проблема нехватки времени на чтение у работающей молодежи существует, но она не критична. Традиция семейного чтения поддерживает читательские привычки молодых людей. Для респондентов важны все функции чтения, от информационной и познавательной до развивающей и досуговой.

В ходе исследования гипотезы подтверждены частично.

В ходе реализации социального проекта выяснилось, что формат обсуждения литературного произведения помогает глубже его изучить, открывает новые грани книги.

Поставленные в работе цель и задачи выполнены.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородина В. А. Школа летнего чтения: заочная творческая лаборатория / В. А. Бородина. М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2011. 391 с.
2. Вальдгард С. Л. Очерки психологии чтения / С. Л. Вальдгард; Рос. нац. б-ка; [вступ. ст. Е. Г. Муравьевой, В. В. Ялышевой]. СПб: РНБ, 2010. 135 с.
3. Варганова Г. В. Чтение в системе социокультурного развития личности: сб. ст. междунар. науч.-практ. семинара / Г. В. Варганова. М.: Рус. шк. библ. ассоц., 200. 253 с.
4. Встречи в библиотеке: авторы и читатели: сб. ст. / Твер. обл. центр дет. и семейн. чтения им. А. С. Пушкина, Твер. гос.ун-т, Каф. истории рус. лит. ; [ред. С.А. Васильева, М.В. Строганов]. Тверь: Батасова М. Ю., 2009. 223 с.
5. Байяр П. Искусство рассуждать о книгах, которых вы не читали / П. Байяр; пер. с фр. и послесл. А. Поповой. М.: Текст, 2014. 185 с.
6. Беленькая Л. И. Дети – читатели художественной литературы: типологические особенности чтения на разных этапах детства / Л. И. Беленькая. М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2010. 207 с.
7. Библиотека и чтение в структуре современного образования: материалы Межрегион. науч. конф., Москва, 29 окт. 2009 г. / Редкол.: Мелентьева Ю. П. (отв. ред.) и др. М.: Наука, 2009. 206 с.
8. Буг Д. Рожденный читать: как подружить ребенка с книгой : [0+] : пер. с англ. / Джейсон Буг; предисл. Б. Бирд. М.: Альпина нон-фикшн, 2015. 298 с.
9. Добрынина Н. Е. Изучение читателей – детей и подростков в России XIX – XX вв.: учеб. пособие / Н. Е. Добрынина. М.: Шк. библиотека, 2006. 138 с.

10. Дубин Б. В. Чтение в России-2008. Тенденции и проблемы: нелитературный текст / Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая; Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, Аналит. центр Юрия Левады. М.: Новая элита, 2008. 74 с.
11. История русского читателя: сб. ст. / Ред.-сост. П. Н. Базанов, В. В. Головин]. СПб: СПбГУКИ, 2010. 287 с.
12. История чтения в западном мире от Античности до наших дней: [сб. ст.: перевод] / Всерос. гос. б-ка иностр. лит. им. М. И. Рудомино; [ред.-сост. Г Кавалло, Р. Шартье]. М.: Фаир, 2008. 544 с.
13. Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы= Building nations of readers: experience, ideas, examples: сб. материалов / Секция чтения Междунар. федерации библиотеч. ассоц. и учреждений (ИФЛА) [и др.]; ред.-сост.: В. Д. Стельмах, Д. Я. Коул. Москва: НФ «Пушкин.библиотека»: Белый город, 2006. 274 с.
14. Кашкаров А. П. Чтение подростка: пособие для отцов / А. П. Кашкаров, З. Н. Овсянкина. М.: Либерия-Библинформ, 2010. 191 с.
15. Кибардина Т. А. Книга, читатель и чтение в системе социокультурных связей XVIII – первой половины XIX в. / Т. А. Кибардина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Тобол. гос. социал.-пед. акад. им. Д. И. Менделеева. Тобольск: ТГСПА, 2013. 212 с.
16. Книга и чтение в пространстве культуры Республики Бурятия: (по материалам социол. исслед.) / З. Д. Дамбинова, Р. Б. Ажеева, Г. К. Олзоева [и др.]; М-во культуры Респ. Бурятия, Нац. б-ка Респ. Бурятия, Вост.- Сиб. гос. акад. Культуры и искусств. Улан-Удэ: [б. и.], 2009. 181 с.
17. Книга и чтение в системе ценностей общества XXI в.: мат-лы межрегион. науч.-практ. конф. (13 дек. 2006 г., Улан-Удэ) / Сост. Р. И. Хамаганова, Н. В. Челышева]. Улан-Удэ: НБ РБ, 2007. 165 с.
18. Книга, общество, читатель: современные аспекты: сб. науч. тр. / Сиб. отд-ние РАН, Гос. публ. науч.-техн. б-ка; [редкол.: Волкова В. Н. (отв. ред.) и др.]. Новосибирск: ГПНТБ, 2004. 235 с.

19. Книга. Чтение. Культура: материалы межрегион. науч.-практ. конф., 26-27 окт. 2007 г. / Составитель Т. А. Камскова. Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2008. 164 с.
20. Кондратьева О. Н. Молодые читатели в Интернете / Ольга Кондратьева, Маргарита Самохина; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. гос. б-ка для молодежи. М.: РГБМ, 2011. 154 с.
21. Коряковцева Н. А. Чтение и образование в информационном обществе: [учебное пособие] / Н.А. Коряковцева, В.А. Фокеев. М.: Литера, 2009. 207 с.
22. Мангуэль А. История чтения / А. Мангуэль. Екатеринбург: У-Фактория, 2007. 381 с.
23. Мелентьева Ю. П. О чтении = On reading: размышления о теоретических аспектах чтения / Ю. П. Мелентьева. М.: Канон+, 2014. 182 с.
24. Мелентьева Ю. П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире = Reading, reader, library in the changing world: [сборник] / Ю. П. Мелентьева; [Рос. акад. наук, Отд-ние ист.-филол. наук, Науч. центр исслед. истории кн. культуры]. М.: Наука, 2007. 355 с.
25. Мелентьева Ю. П. Чтение: явление, процесс, деятельность / Ю. П. Мелентьева. М.: Наука, 2010. 180 с.
26. Национальная программа поддержки и развития чтения: региональный аспект: межрегиональный научно-практический семинар, 28-29 октября 2013 г.: материалы / Составитель Н. В. Стрельникова. Киров: Герценка, 2013. 99 с.
27. От свитка до Интернета: библиотека, образование, чтение: науч.-метод. альманах / Гл. ред. Л. В. Дудова. М.: Русское слово. No2. 2011. 271 с.
28. Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России: сб. науч.-практ. работ / Федер. агентство по культуре и кинематографии, Межрегион. Центр.библ. сотрудничества, Челяб. гос. акад. культуры и искусств; [сост. Аскарлова В. Я.]. М.: МЦБС, 2007. 271 с.

29. Поддержка и развитие чтения: тенденции и проблемы: (по итогам пяти лет реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в России): сб. ст. / Ред.-сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова]; сост.: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2011. 215 с.
30. Пранцова, Г. В. Современные стратегии чтения: теория и Практика / Г. В. Пранцова, Е. С. Романичева. М.: Форум, 2013. 367 с.
31. Проблемы и тенденции чтения в условиях национального двуязычия: материалы межрегион. круглого стола, 17-19 окт. 2007 г. / Сост. Л. Г. Меркушкина. Саранск: Изд-во Мордов. университета, 2007. 216 с.
32. Проблемы чтения в России в оценках западных специалистов (вторая половина XIX – XX вв.): обзорная информация / А. А. Гришин [и др.]. М.: Бук Чембэр Интернэшнл, 2013. 190 с.
33. Психология и педагогика чтения: сборник материалов / Обществ. орг. «С.-Петерб. психол. о-во»; [ред., сост. С. М. Бородин]. СПб: Intermedika. Вып. 2. 2012. 122 с.
34. Региональная политика и деятельность библиотек по поддержке и развитию чтения: аналитический доклад по результатам мониторингового исследования / М-во культуры Рос. Федерации, Межрегион. центр библиотечного сотрудничества. М.: МЦБС, 2010. 108 с.
35. Сметанникова Н. Н. Стратегический подход к обучению чтению: междисциплинар. проблемы чтения и грамотности / Н. Н. Сметанникова. М.: Шк. библиотека, 2005. 509 с.
36. Степанова А. С. Региональные центры книги и чтения в России / Степанова А. С., Ялышева В. В.; Межрегион. центр библиотечного сотрудничества. М.: МЦБС, 2010. 170 с.
37. Стефановская Н. А. Экзистенциальные основы чтения = Existential fundamentals of reading / Н.А. Стефановская; Федер. агентство по образованию, Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. Тамбов: Изд-во ТГУ, 2008. 264 с.

38. Филологи как читатели: материалы международной научной конференции / Редкол.: А. Ю. Сорочан (отв. ред.) и др. Тверь: Батасова М. Ю., 2011. 184 с.

39. Человек читающий: Homo legens-7 : стратегия инновационного развития профессиональной подготовки специалистов в области чтения: [сборник статей] / Рус. ассоц. чтения ; под общ. ред. М. В. Белоколенко, Е. С. Романичевой. М.: Канон+, 2015. 207 с.

40. Читали, читаемы будем читать! : исследования и анализ отношения к книге и чтению пользователей библиотек Новосибирской области / Новосиб. библ. о-во, Новосиб. гос. обл. науч. б-ка; [сост. Трубица Г. И.]. Новосибирск: НГОНБ, 2006. 97 с.

41. Читатель XXI века – кто он?: сборник / сост. Бубнов А. Н.]. М.: Куна, 2013. 466 с.

42. Читающая Россия на рубеже тысячелетий: по материалам исследовательского проекта «Чтение в библиотеках России»: научные очерки / [Л. В. Глухова, Ю. В. Зобнин, О. С. Либова и др.; науч. ред. С. А. Басов, Ю. В. Зобнин]; Рос. нац. б-ка. СПб: РНБ, 2014. 328 с.

43. Чтение как искусство: герменевтический аспект: коллективная монография: сб. ст. / Вят. гос. гуманитар. ун-т; [сост., науч. ред. и введ. Е. О. Галицких]. Киров: Радуга-Пресс, 2013. 470 с.

44. Чтение как стратегия жизни: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 14 дек. 2006 г.) / Отв. ред. Б. В. Ленский. М.: Наука, 2006. 214 с.

45. Шапошников А. Е. История чтения и читателя в России (IX-XX вв.): Учеб.-справ. пособие для б-к всех систем и ведомств / А. Е. Шапошников. М.: Либерей, 2001. 79 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета

Добрый день! Прошу Вас ответить на несколько вопросов. Это не займет много времени. Ценность данного исследования зависит от полноты и искренности Ваших ответов. Опрос анонимный. Сведения, полученные в ходе опроса будут использованы только в обобщенном виде.

1. Читаете ли Вы книги?

- 1) Ежедневно
- 2) Раз в неделю
- 3) Раз в месяц
- 4) Раз в год
- 5) Никогда (причина: _____)

2. Сколько времени в среднем Вы тратите на чтение книг?

- 1) Меньше часа
- 2) 1-2 часа
- 3) 3-5 часов
- 4) Другое

3. Какой жанр книг Вы чаще всего читаете? (любое количество ответов)

- 1) Российские "крутые" боевики, романы из жизни криминального мира (Пронин, Абдуллаев, Сухов, Корецкий)
- 2) Классические зарубежные детективы (Агата Кристи, Жорж Сименон, Чейз и пр.)
- 3) Советские и современные "милицейские" детективы (Н.Леонов и др.)
- 4) «Женский» детектив (М.Маринина, Д. Донцова, П.Дашкова и пр.)
- 5) Российские детективы - литературные стилизации (Б.Акунин, Л.Юзефович и пр.)
- 6) Западные детективы-бестселлеры (Ван Гулик, А. Перес-Реверте и пр.)
- 7) Традиционная научная фантастика, романы о технике и обществе будущего
- 8) Фэнтези, сказочная фантастика (Толкиен, К.Льюис, Дж.К.Роулинг "Гарри Поттер" пр.)
- 9) Фантастическая мистика, ужасы, готика
- 10) Классические историко-приключенческие романы (А. Дюма, М. Дрюон)
- 11) Современные романы об истории дореволюционной России, переиздания отечественных исторических романов прежних лет
- 12) Переводные любовные романы
- 13) Русская и зарубежная классика
- 14) Современная русская и зарубежная литература
- 15) Поэзия
- 16) Справочная литература
- 17) Профессиональная литература
- 18) Учебная литература

- 19) Философская литература
- 20) Другое

4. Где Вы чаще всего читаете книги?

- 1) В дороге
- 2) За едой
- 3) Дома, в спокойной обстановке
- 4) На свежем воздухе
- 5) В особом для Вас месте, где никто не потревожит
- 6) Везде, где только есть такая возможность
- 7) Другое

5. Где Вы чаще всего берете книги, которые хотите прочитать? (не более трех вариантов ответа)

- 1) Покупаю (в магазинах, ларьках, на книжных развалах и пр.)
- 2) Беру почитать у знакомых, друзей, родственников и пр.
- 3) Беру в домашней библиотеке; читаю то, что есть дома
- 4) Беру в городской библиотеке
- 5) Беру в научной библиотеке, библиотеке ВУЗа, предприятия
- 6) «Скачиваю» из Интернета, читаю в Интернете
- 7) Покупаю через Интернет, заказываю по почте
- 8) Другое

6. Ваши домочадцы читают книги?

- 1) Ежедневно
- 2) Раз в неделю
- 3) Раз в месяц
- 4) Раз в год
- 5) Никогда (Причина: _____)

7. Сколько времени в среднем Ваши домочадцы тратят на чтение книг?

- 1) Меньше часа
- 2) 1-2 часа
- 3) 3-5 часов
- 4) Другое

8. Где чаще всего читают книги Ваши домочадцы?

- 1) В дороге
- 2) За едой
- 3) Дома, в спокойной обстановке
- 4) На свежем воздухе
- 5) В особом для Вас месте, где никто не потревожит
- 6) Везде, где только есть такая возможность
- 7) Другое

9. Какой жанр книг чаще всего читают Ваши домочадцы? (любое количество ответов)

- 1) Российские "крутые" боевики, романы из жизни криминального мира (Пронин, Абдуллаев, Сухов, Корецкий)
- 2) Классические зарубежные детективы (Агата Кристи, Жорж Сименон, Чейз и пр.)
- 3) Советские и современные "милицейские" детективы (Н.Леонов и др.)
- 4) «Женский» детектив (М.Маринина, Д. Донцова, П.Дашкова и пр.)
- 5) Российские детективы - литературные стилизации (Б.Акунин, Л.Юзефович и пр.)
- 6) Западные детективы-бестселлеры (Ван Гулик, А. Перес-Реверте и пр.)
- 7) Традиционная научная фантастика, романы о технике и обществе будущего
- 8) Фэнтези, сказочная фантастика (Толкиен, К.Льюис, Дж.К.Роулинг "Гарри Поттер" пр.)
- 9) Фантастическая мистика, ужасы, готика
- 10) Классические историко-приключенческие романы (А. Дюма, М. Дрюон)
- 11) Современные романы об истории дореволюционной России, переиздания отечественных исторических романов прежних лет
- 12) Переводные любовные романы
- 13) Русская и зарубежная классика
- 14) Современная русская и зарубежная литература
- 15) Поэзия
- 16) Справочная литература
- 17) Профессиональная литература
- 18) Учебная литература
- 19) Философская литература
- 20) Другое

10. Сколько приблизительно книг имеется в Вашей домашней библиотеке? (один вариант ответа)

- 1) Не имею книг дома
- 2) До 100 книг
- 3) 100-300 книг
- 4) 300-500 книг
- 5) 500-1000 книг
- 6) Свыше 1000 книг

11. Как Вы чаще всего читаете книги?

- 1) На бумажном носителе
- 2) На электронном носителе
- 3) На аудио носителе

12. В чем преимущества выбранного Вами формата чтения книг?

13. Ваш род занятий позволяет уделить достаточное, на Ваш взгляд, количество времени на чтение книг?

14. Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

15. Ваш возраст

16. Каков род Вашей деятельности?

- 1) Учусь
- 2) Работаю
- 3) Учусь и работаю
- 4) Не работаю

Спасибо большое!