

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет социологии
Кафедра социологии и политологии

**Роль киноиндустрии в социализации молодежи с ограниченными
возможностями по зрению**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
зав.кафедрой

Исполнитель:
Брюханова Альбина Ранифовна,
обучающийся группы № БМ-51z

Руководитель:
Шалагина Елена Владимировна,
канд. соц. наук,
доцент кафедры социологии и
политологии УрГПУ

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	8
1.1. Факторы социализации молодежи с ограниченными возможностями	17
ГЛАВА 2. РОЛЬ КИНОИНДУСТРИИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА.....	23
2.1. Влияние киноиндустрии на молодежь.....	28
ГЛАВА 3. КИНОИНДУСТРИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	33
3.1. Киноиндустрия в социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 8	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 9	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 10	86

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в России растет внимание властей к людям с ограниченными возможностями, специально разрабатываются различного рода социальные программы и проекты. Одной из главных таких программ является Государственная программа Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы, согласно которой необходимо создать обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.¹ В современных экономических и социальных условиях молодежь, имеющая инвалидность по зрению, которая имеет активную гражданскую позицию, не только могут, но и должна стать опорой для выявления и защиты интересов всех инвалидов по зрению, для разработки и продвижения эффективных методов решения проблем незрячих. Молодежной политикой лиц, с ограниченными возможностями по зрению в России занимается Всероссийское общество слепых. Важным моментом в молодежной политики ВОС является социализация молодежи.

Молодёжная политика ВОС – это система механизмов, направленных на создание возможностей для социализации молодых инвалидов по зрению, их самореализации. Она также направлена на интеграцию инвалидов по зрению в общество, на развитие потенциала незрячей молодёжи в интересах Всероссийского общества слепых и Российской Федерации в целом.

Стратегическим приоритетом Всероссийского общества слепых является эффективная молодежная политика незрячих. Для ее реализации

¹ Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы" / Паспорт подпрограммы 1 "Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения"

участвуют все предприятия и учреждения ВОС, а также Молодёжное движение инвалидов по зрению.

Молодёжная политика ВОС ориентирована на слабовидящих и слепых граждан России – инвалидов по зрению 1-3 групп – в возрасте от 18 до 40 лет. В то же время молодёжная политика и молодые инвалиды по зрению не противопоставляются другим возрастным и социальным группам. Однако, особенности молодых инвалидов по зрению (социальные, психологические, возрастные и другие) делающие эту группу, с одной стороны, социально активной, а с другой – не обладающей достаточным жизненным и социальным опытом, требуют повышенного внимания и специфических подходов.

Незрячие (синоним: инвалиды по зрению) – слепые и слабовидящие граждане России, имеющие инвалидность I-III группы по зрению. Понятие «незрячие» не ограничивается членами Всероссийского общества слепых, включая всех лиц, официально признанных инвалидами по зрению органами медико-социальной экспертизы;

Молодёжь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками (как правило, 15-35 лет) и лабильностью (подвижностью, способностью к изменениям) социального статуса;

Молодые инвалиды по зрению (синонимы: молодые незрячие, незрячая молодёжь) – инвалиды по зрению в возрасте от 18 до 40 лет. В целях настоящего документа рассматриваются как субъект и объект молодёжной политики ВОС;

Реабилитированность (инвалидов по зрению) – способность инвалида по зрению к адекватной (уместной в глазах окружающих) самостоятельности в таких базовых сферах, как ориентирование и мобильность, бытовое самообслуживание, использование технических средств реабилитации и т.п.;

Социализация (инвалидов по зрению) – процесс и результат освоения и активного воспроизводства инвалидом по зрению социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности; спектр социальных ролей, в

которых инвалид по зрению может комфортно (для себя и окружающих) находиться.²

Актуальность темы данной работы в том, что социализация молодежи в России имеет большую важность. А современная молодежь много свободного времени уделяет просмотру телешоу, сериалов, фильмов. Отдавая данной области предпочтения проведения своего досуга. В настоящее время кинопроизведения это один из главных методов социализации молодежи. Через киноленты идет прививка определенных ценностей, моделей поведения, образа жизни. Влияние происходит незаметно, молодежь стремится подражать своим экранным героям, зачастую копируя их поведение. Если выявить предпочтения современной российской молодежи в киноиндустрии и обратить на это внимание государства, в будущем через кино можно решить следующие проблемы молодежи: - проблему экстремизма в молодежной среде, - ослабленного патриотического воспитания, - проблему неправильных ценностей у молодых людей. Однако, данный метод социализации должен быть доступен и иметь место также и в жизни молодежи с ограниченными возможностями по зрению.

ПРОБЛЕМА – влияние киноиндустрии на деятельность и мировоззрение молодежи, а также ее влияние на молодежь с ограниченными возможностями по зрению.

СФЕРА ИССЛЕДОВАНИЯ – кино(фильмы с тифлокомментариями), современная российская молодежь с ограниченными возможностями по зрению.

² Баскакова Ю.В., Довыденков В.Н., Камынин А.Н., Попко А.Д. Концепция молодежной политики ВОС (редакция первая) 2013г. [Электронный ресурс] // Молодёжный портал инвалидов по зрению URL: http://ya.ksrk.ru/articles/articles_66.html (дата обращения: 10.06.2017)/

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ — современная российская молодежь и молодежь с ограниченными возможностями по зрению, просматривающая произведения киноиндустрии.(Фильмы с тифлокомментариями) .

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – киноиндустрия как инструмент воздействия на деятельность и мировоззрение молодежи, его специфические черты, современные тенденции. Взаимосвязь деятельности молодежи с, их ценностей с предпочтениями и просмотром произведений киноиндустрии. Взаимосвязь киноиндустрии (фильмов с тифлокомментариями) и социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению.

ЦЕЛЬЮ ДАННОЙ РАБОТЫ является изучение влияния киноиндустрии на современную российскую молодежь, с ограниченными возможностями по зрению.

Данная цель достигается последовательным решением следующих задач:

1. Выяснить какие произведения киноиндустрии предпочитает современная молодежь.
2. Какие мысли возникают у молодых людей после просмотренного кинопроизведения. Как современная молодежь воспринимает кинопроизведения.
3. Проанализировать влияние киноиндустрии с точки зрения формирования нравственных ценностей у молодого поколения.
4. Проанализировать какую роль занимает киноиндустрии в жизни молодежи с ограниченными возможностями по зрению, какую часть времени своего досуга они уделяют киноискусству.
5. Проанализировать взаимосвязь киноиндустрии и социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению.

НЕОБХОДИМЫМ МЕТОДОМ для данной работы является теоретический - изучение научных сведений по избранной тематике. Также для написания эмпирической части был использован метод исследования – анализ документов, применяемых для получения значимой для целей

исследования социологической информации из документальных источников. Были проанализированы исследования в сфере кино, влияние различных кинолент на молодое поколение. Аналитические отчеты и другие материалы, откуда была получена информация для более глубокого уяснения исследуемой проблемы, официальные государственные документы. На основе наблюдений выявлена и оценена роль киноиндустрии на современную российскую молодежь, а также роль влияния киноиндустрии в социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению.

ГЛАВА 1. ФАКТОРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

ФА́КТОР, фактора, муж.(лат.factor-делатель,творец чего-нибудь) – Движущая сила, причина кого-нибудь процесса, обуславливающая его или определяющая его характер.³

Понятие «Социализация» начало использоваться в науке с 30-х гг. 20 века в связи с нарастанием интереса к отношению «человек-культура», а также в связи с исследованиями противоречий между существующим детским воспитанием и требованиями общества. Возникновение процесса социализации исторически было обусловлено дифференциацией общества, выделением специфических поколенческих групп (старика и молодёжь), необходимости адаптации молодого поколения к постоянно изменяющимся общественным отношениям и передачи социального опыта.⁴ Предпосылками становления понятия «социализация» послужило следующее:

- человек - социальное существо, он живет в подобном себе окружении и реализует свои потребности за счет взаимодействия с другими такими же индивидами;

- человек - мыслящее существо, за счет развитых средств общения он может передавать следующим поколениями социальный опыт, а также совершенствовать его;

- человек – духовное существо, он ограничивает свои действия опираясь на понятия «возможное» и «должное»

- человек – творческое существо, для реализации своего потенциала, он воспринимает социальные ценности, переосмысливает и создаёт их новые формы.

³ Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.) – С. 8405.

⁴ В.Н. Лупандин: Учебное пособие «Социология молодежи» Орел. 2011. С. 75

Как процесс, напрямую связанный с обществом, социализация прошла несколько стадий своего развития. Сначала она проявлялась в деятельности, связанной с адаптацией подрастающего поколения к жизни в обществе путем приобщения его к труду и с помощью передачи ему необходимых умений и навыков. Со временем социализация включила в себя помимо передачи образцов деятельности в трудовом коллективе способы взаимодействия между поколениями, а также статусно-ролевые позиции, которые зависят от половых, возрастных и социально-ролевых возможностей индивида.

В современных словарях понятие «социализация» определяется как процесс интеграции личности в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе.⁵ В социализацию включены одновременно и процессы влияния на личность, такие как воспитание, и спонтанные процессы, влияющие на ее формирование.

Рождаясь в социуме, человек на протяжении длительного времени проходит процесс приспособления к нему, включения в окружающее общество, чтобы стать его полноценным и полноправным членом, для этого созданы различные институты для подрастающего поколения, такие как детские сады, школы, средне-профессиональные и высшие учебные заведения, армия.

Сущность социализации молодежи состоит в интеграции в общество путем усвоения молодежью общепринятых норм и правил, усвоению образцов поведения, знаний и навыков, а также установление собственных, межличностных связей и отношений, позволяющих ей успешно функционировать в обществе. Главная задача молодого человека в этом процессе – стать частью социума, оставаясь при этом целостной личностью.

⁵ Энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс] // Социализация. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 10.06.2017).

Выделяются институты и агенты социализации:

Агенты социализации молодёжи – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей: родители, родственники, соседи, сверстники, учителя, тренеры, врачи и т.д.

Институты социализации молодёжи – учреждения, организации, влияющие на процесс социализации молодёжи и направляющие его: вуз, предприятие, армия, церковь, государство, средства массовой информации и т.д.⁶

Социализация человека делится на два вида – первичную и вторичную, следовательно, агенты и институты социализации также бывают первичные и вторичные.

Агентами первичной социализации являются его родители, братья и сестры, бабушки и дедушки, другие родственники, а также друзья семьи, сверстники, преподаватели, тренеры различных секций - все ближайшее окружение молодого человека. Первичная среда является ближайшей к молодому человеку и является важнейшей для формирования его личности.

Агенты вторичной социализации – это администрация учебного заведения, предприятия, на которых трудиться молодой человек. А также армия, полиция, церковь, государство, сотрудники телевидения, радио, суда, партий.

Главным качеством социализации является социальная активность.⁷

Социологи, педагоги и психологи выделяют следующие факторы, которые оказывают влияние на социализацию человека:

1. Семья. Семья в любой культуре является основой, в которой происходит социализация личности. Ребенок выбирает манеру поведения, образ к жизни в основном, присущий его родителям.

2. Сверстники. Каждое поколение имеет свои особенности, определенные права и обязанности. Включение в группу одного возраста

6 Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Процесс социализации личности/ Сущность и особенности процесса социализации молодёжи. М.: МПСИ, 2013. С.116.

7 Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т.Лисовского.—СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. С.70.

также влияет на социализацию молодого человека. Отношения между сверстниками более демократичны, чем между детьми родителями. Между сверстниками происходит широкая сеть контактов, которые могут сохраняться на протяжении всей жизни человека, создавая неформальные группы людей одного и того же возраста.

3. Школа. Правила школьной жизни, учителя и их реакция на поведение и поступки детей оказывают влияние на дальнейшую жизнь индивида. Все это сохраняется и применяется им в дальнейшей жизни. Также в школе зачастую формируются отношения равенства.

4. Средства массовой информации. Газеты, журналы, телевидение и прочие СМИ являются сильным фактором воздействия на поведение и взгляды людей, от этого имеют сильное влияние на социализацию.

5. Труд. Во всех культурах и в различных исторических периодах труд является важным фактором социализации человека.

6. Различные организации. Церковь, общественные объединения молодежные, спортивные и другие организации играют не малую роль в социализации индивида.

В социализации молодежи, в отличие от социализации ребенка, более существенную роль играют агенты вторичной социализации. Молодежь входит в общество, изучает различные социальные роли, приобретает новые знания и навыки жизни. Целью социализации является осознание индивидом меры дозволенного. То есть, с помощью различных агентов социализации индивиду обозначаются те границы, в рамках которых должно быть его поведение в данном обществе, отношение к этому обществу. Однако, социализация не дает столько профессиональных знаний и умений - этому учит семья, школа, институты. Социализация помогает индивиду обрести способности жить в обществе, в согласии с ним. Принято выделять две фазы социализации личности. Первая из них связана с адаптацией личности, так ребенок воспринимает мир как данное, таким, каков он есть. Его психика

легко адаптируется к среде, которая окружает этого ребенка. Фаза адаптации также возникает и у взрослого поколения, когда человек решает изменить свое место жительства, гражданство, страну. Вторая фаза социализации – это превращение усвоенных социальных норм и ценностей в личные убеждения индивида. Обе эти фазы происходят взаимосвязано и не имеют четких границ. Так ребенок не только адаптируется к жизни, но и получает определенные знания, навыки, свои личные представления о жизни. Вторая фаза начинает доминировать уже в подростковом, юношеском возрасте, когда у молодого человека начинает становиться собственное мировоззрение. Социализацию можно понимать как усвоение индивидом культуры. В данном процессе человек становится личностью, развивает свое мнение, свои взгляды, привычки, установки. Одной из важных составляющих процесса социализации является усвоение ролей и их выполнение. Каждый индивид взаимодействует с обществом, в котором он проживает, он включается в деятельность своего окружения – деятельность семьи, ровесников, учебных и общественных групп. В каждой такой группе окружения индивид занимает свое определенное положение, свой статус, в связи с которым у него возникают определенные обязанности, к нему предъявляются определенные требования. Индивиду приходится вести себя по-разному, в зависимости от своего статуса в определенном кругу своей жизни.

Помимо включения индивида в различные сферы общественной жизни, социализация является также способом овладения своего «Я», своей свободой, становления индивидуализации. В процессе социализации каждый человек развивает свою индивидуальность, способность самостоятельно мыслить и принимать решения к действию. Это важно учитывать особенно в настоящее время, когда изменения различных сферах жизни (экономической, социальной, культурной, политической) происходят быстрыми темпами, ломая привычные до этого жизненные стереотипы, и тем самым

психологический дискомфорт, состояние беспокойства, опасения и неуверенности в будущем.

Социализация молодежи это не только пассивное отражение действительности, так как есть еще прогресс и заметное движения общества вперед. Именно поэтому необходимо развивать в молодом человеке инициативу, активность, творческие способности. Это своеобразный процесс общественного омоложения, противодействующий косности, инерции, застою.⁸ Известный болгарский социолог П. Митев назвал его «ювентизацией». Это понятие описывает перемены, вносимые молодежью в общественные отношения. По своему содержанию ювентизация является специфическим видом творчества, порожденного новым доступом молодежи к социально-политической и ценностной системе общества.⁹ На основе этих положений, выходит что включение молодежи в общественную жизнь носит двусторонний характер: социализация как способ принятия общественных устоев и порядков и ювентизация как способ обновления общества, связанная с включением молодежи в его жизнь. Оптимальным соотношением ювентизации и социализации является социальная инициатива, когда молодежь помимо приспособления к обществу становится субъектом социальной деятельности. Такой подход (двусторонний) делает молодежь самостоятельным автором исторических событий, развития общества. Это важный момент, так как важным критерием отличия зрелой личности от инфантильной является дифференцированность самооценки, способность самостоятельно принимать решения.¹⁰

Формирование личности молодого человека происходит под влиянием многих факторов, таких как:

- воспитание обществом, его воздействием на личность;

⁸ Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебник Под ред. проф. В.Т.Лисовского .—СПб: Изд-во С. – Петербургского университета,1996. С.70.

⁹ Митев П. Социология лицом к лицу с проблемами молодежи. София, 1983. С.29

¹⁰ Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебник Под ред. проф. В.Т.Лисовского .—СПб: Изд-во С. – Петербургского университета,1996. С.70.

- социальная среда воспитывает и формирует, находящегося в ней человека;
- личная активность индивида, самостоятельность в выборе знаний, их усвоении и осмыслении;
- умение критически оценивать и сопоставлять различные точки зрения;
- активное участие в преобразовательной деятельности.

Социализация это не только наложение на молодежь уже готовых социальных устоев, норм, это процесс личностного формирования, воспитания и становления молодежи как особой социальной группы. Молодежь является не только объектом общественного воздействия, она - активный субъект социальной жизни. Социализация молодежи происходит под взаимосвязанным воздействием социальных, культурных, экономических, и демографических процессов, происходящих в обществе.

Одним из важных направлений социализации является «инкультурация» – приобщение личности к культурному наследию человечества. Чем шире доступ к общечеловеческим ценностям, богатствам отечественной культуры, тем гармоничнее и эффективнее процесс становления личности. Личность, подобно самой культуре, развивается путем накопления ценностей, так что каждая предшествующая ступень развития есть необходимое звено в достижении последующей. Механизм усвоения ценностно-нормативных установок включает в себя: деятельность (игровую, учебную, трудовую); общение (взаимодействие с окружающими людьми); развитие самосознания. В процессе становления личности наиболее важным, сложным и продолжительным является процесс формирования у личности гражданских качеств, как необходимого условия нравственной, правовой и профессиональной культуры¹¹

¹¹ Шереги Ф. Социология девиации: прикладные исследования. М., 2004. С. 335-337.

Как и любой общественный процесс, социализация молодежи сталкивается с рядом проблем. Одним из факторов возникновения проблем, являются противоречивые процессы формирования общественных отношений. Результаты некоторых социологических исследований показывают что в молодежной среде существуют противоположные тенденции социализации: первая, преобладающая на данный момент, направлена на позитивные жизненные ориентации, такие как семья, дружба, получение профессиональных знаний и умений, вторая, которая постепенно актуализируется, связана с развлечением, свободным образом жизни и потребительством. Данная тенденция во многом связана с новыми стереотипами мышления, поведения, развитием неправильных ценностей у молодежи, которые возникают и формируются под влиянием неправильной досуговой сферы жизнедеятельности молодежи.

В последнее время в качестве особого института социализации молодежи выступает церковь. Религиозные организации начали активно развивать свою деятельность и направили свое внимание также и на молодежь. Активное распространение начали получать различные религиозные идеологии. Так, например, по имеющимся данным на Кубани, на конец 1998 г. насчитывалось 527 религиозных объединений и 41-а конфессия, то на начало 2001 года общее число только зарегистрированных религиозных организаций в Краснодарском крае достигло уже 704-х.¹² В современной России получают распространение новые религиозные движения. По данным социологов, около 10% населения называют себя приверженцами новых религиозных движений. При этом что, прежде всего это молодежь, студенты, представители творческих профессий.

Также в последнее время начинает усиливаться влияние на молодое поколение молодежных организаций. Активизируется их деятельность. Они

¹² Законодательное собрание Краснодарского края // Данные краевого комитета по национальным вопросам, миграционной политике и взаимодействию с общественно-политическими объединениями граждан. [Электронный ресурс] // Законодательное собрание Краснодарского края. URL: <http://www.kubzsk.ru/> (дата обращения: 12.06.2017).

являются механизмом выражения молодежного мнения, инициатив, обучения и проведения досуга. Наиболее популярными и значимыми являются те молодежные организации, основной задачей которых стоит решение социальных вопросов. Такими организациями выступают молодежные организации политических партий, Российский союз молодежи, Союз молодежных организаций. Через данные объединения государство реализует свою молодежную политику и, в частности, воспитательные функции.

Однако по результатам проведенных исследований молодежь не рассматривает молодежные организации в качестве эффективных механизмов разрешения существующих проблем, от этого деятельность таких организаций не всегда эффективна из-за низкой популярности.

Выделяют несколько факторов, которые влияют и свидетельствуют о нарушении социализации молодежи. Их необходимо знать специалисту связанному с молодежью, для своевременного решения возникающих проблем и для улучшения работы с молодежью. Такими факторами являются:

- Нарушения воспитания, недостаточное внимание воспитательным функциям;
- Снижение авторитета семьи;
- Кризис системы школьного и профессионального образования;
- Проблемы занятости молодежи;
- Отсутствие четких ценностных ориентаций в обществе;
- Влияние средств массовой информации на молодежь;
- Неорганизованность досуга молодежи. Неправильный выбор досуга и его негативное влияние на молодежь.

1.1. Факторы социализации молодежи с ограниченными возможностями

Официально в Российской Федерации инвалидами считаются свыше восьми миллионов человек. И каждый год эта цифра увеличивается. При этом отмечается прогрессирующий рост числа инвалидов во всех возрастных группах. Это люди с ограничениями в возможностях, обусловленных физическими, психологическими, сенсорными отклонениями, в связи с которыми возникают личные, социальные и прочие барьеры, не позволяющие человеку с инвалидностью быть в полной мере интегрированным в социум и принимать участие в общественной или семейной жизни на таких же основаниях, как и другие члены общества.

Ежегодно в стране, согласно статистической информации, рождается около 30 тысяч детей с врожденными наследственными заболеваниями, среди них 70-75% являются инвалидами.¹³ Детская инвалидность означает существенное нарушение развития и роста ребенка, приводящее к ограничению жизнедеятельности, социальной дезадаптации. Она понижает способности к самообслуживанию, ориентации, передвижению, контролю над своим поведением, а также затрудняет обучение, общение, овладение профессиональными навыками и в будущем - трудовой деятельностью. И только за последнее десятилетие частота детской инвалидности в России удвоилась, за последние двадцать лет численность детей-инвалидов увеличилась в 12 раз, а по прогнозам, уже в ближайшие десять лет число их достигнет 1,2 – 1,5 млн.¹⁴

Такая ситуация в стране говорит об актуальности проблемы социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время процесс социализации является предметом исследования

¹³ Маллаев Д.М., Омарова П.О., Магомедова А.Н. Роль семьи в социализации личности детей с ограниченными возможностями развития // Данные Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) . — М.: СМУР «Academa», 2008. С.3.

¹⁴ Глобальная инвалидность. Цифры и факты. [Электронный ресурс] // Портал №1 в России (кроме организации «Доступ открыт») по проблемам людей с инвалидностью. URL: <http://www.dislife.ru/flow/theme/207/5> (дата обращения 18.10.2017).

различных специалистов: психологов, философов, социологов, педагогов, социальных психологов и т.д. Они раскрывают различные аспекты социализации, исследуют факторы, механизмы, этапы и стадии этого процесса. Однако в современных российских исследованиях проблемы социализации инвалидов все еще не занимают должного внимания. Только с появлением государственной программы «доступная среда» жизнь и социализация инвалидов стали подниматься на должный уровень и действительно улучшаться.

Ограниченные возможности – это специфическая особенность состояния личности и ее развития, часто сопровождающаяся ограничениями жизнедеятельности практически во всех сферах жизни. В результате такой особенности, молодые люди с ограниченными возможностями становятся особой социально-демографической группой. Чаще всего у данной категории молодых людей невысокая возможность в получении образования и низкий уровень дохода. Также возникают трудности в производственной деятельности, лишь немногие лица, имеющие инвалидность, заняты трудом. Свои семьи имеют также только единицы. Имеется проблема отсутствия интереса к жизни и участию в общественной деятельности. Для государства, и общества важно социально адаптировать молодых людей с ограниченными возможностями. Для этого необходимо внедрить в общественное сознание идею равноправия и одинаковых возможностей для инвалидов и остальных граждан. Необходимо, чтобы категория людей, с такими особенностями находилась в общественной жизни наравне со всеми ее участниками. В современном обществе возрастает интерес к проблемам молодежи с ограниченными возможностями. Настоятельного решения требуют вопросы, связанные с социальной интеграцией молодежи с ограниченными возможностями в социум.

Социализация (инвалидов по зрению) – процесс и результат освоения и активного воспроизводства инвалидом по зрению социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности; спектр социальных ролей, в

которых инвалид по зрению может комфортно (для себя и окружающих) находиться;

Интеграция (инвалидов по зрению) – адекватное и добровольное включение инвалида по зрению в общественные процессы. В целях настоящего документа интеграция рассматривается с двух позиций: как приобщение к сообществу инвалидов по зрению и как «встраивание» в «общество зрячих».¹⁵

В современном мире молодые люди с ограниченными возможностями, имеющие потребность в приобщении к обществу, стремление к самоутверждению сталкиваются с рядом проблем. Во-первых, это отсутствие понимания и уважения со стороны взрослой категории граждан, а соответственно и поддержки взрослого поколения, которое не принимает самостоятельность, общественную ценность любого взрослеющего человека. Во-вторых, это отсутствие реальных условий для участия подростка в серьезных общественных делах. Данное противоречие желаний, потребностей и действительности приводит к возникновению внутреннего конфликта у молодых людей, а также к искусственной задержке личностного развития данной категории граждан с ограниченными возможностями, лишая тем самым их возможности занять активную социальную позицию. Ограниченные возможности порождают не только проблему сглаживания и частичного преодоления нарушений психосоциального и личностного развития, но и защиты прав и интересов молодых людей, которые из-за своего положения, особо нуждаются в общественной поддержке. Также, подросток с ограниченными возможностями здоровья испытывает трудности в понимании смысла человеческих отношений, так как он не способен познать их такими способами, которыми пользуется нормально развивающийся молодой человек. Одним из способов решения проблем социализации молодежи с ограниченными возможностями здоровья является

¹⁵ Баскакова Ю.В., Довыденков В.Н., Камынин А.Н., Попко А.Д. Концепция молодежной политики ВОС (редакция первая). 2013. С 4.

определение социально-психологических факторов, а также неблагоприятных влияющих индивидуальных особенностей, затрудняющих развитие и самореализацию таких молодых граждан. Для того, чтобы помочь молодому человеку с интеллектуальными и сенсомоторными нарушениями, включиться в социальные отношения, необходимо определить структуру специального образования, способы, пути, организационные формы и психологические условия их реализации в современных социально-экономических и нравственных условиях общества. Главный акцент в социализации молодежи с ограниченными возможностями здоровья должен делаться больше на создании определенных, особенных условий для ее социализации, чем на процессе усвоения и воспроизведения ею определенной системы ценностей.

Независимая жизнь любого человека имеет различные альтернативы и возможности выбора. Молодой человек с ограниченными возможностями может получить их с помощью социальных служб, причем критерием независимости является не степень его дееспособности и самостоятельности при отсутствии такой помощи, а качество жизни в условиях предоставляемой.

Молодежь, имеющая инвалидность, как и любой человек, имеет свои потребности в жизни. У молодых людей с ограниченными возможностями их можно условно разделить на две группы: – общие, аналогичные нуждам остальных граждан и особые, которые вызваны той или иной болезнью. Наиболее распространенными потребностями молодых людей с ограниченными возможностями являются следующие:

- в восстановлении способностей к различным видам деятельности;
- в общении;
- в передвижении;
- в комфортных жилищных условиях;
- в социально-психологической адаптации;

- в возможности получения образования;
- в трудовой деятельности и трудоустройстве;
- в свободном доступе к объектам социально-бытовой и культурной сферы;
- в материальной поддержке.

Анализ исследований в области социализации молодежи с ограниченными возможностями показывает, что система помощи людям с нетипичными проблемами здоровья еще только начинает формироваться. Особый интерес вызывает профессиональная ориентация молодежи с ограниченными возможностями здоровья, поскольку именно в данном возрасте возникает вопрос выбора своего жизненного пути, самореализации. Социализация продолжается на протяжении всей жизни, под воздействием как определенных, контролируемых факторов, таких как обучение, воспитание, так и стихийно возникающих. Труд, развитие личной, творческой и деловой активности молодежи являются наиболее эффективными способами борьбы с такими негативными явлениями как наркомания и алкоголизм. Поэтому включение молодежи с ограниченными возможностями в систему трудовых отношений можно расценивать как один из способов профилактики среди них вредных привычек. Молодежь с ограниченными возможностями является наиболее уязвимой категорией граждан, так как она испытывает на себе не только трудности внешнего характера, такие как социальное и низкое материальное положение, но и психологические проблемы, связанные с переживанием своей «неполноценности», отличности от других людей.

Для действенной и успешной социализации молодежи с ограниченными возможностями необходимо создать условия постепенного усвоения ею значимого опыта поведения, норм культуры общения, а также нравственной и трудовой культуры. Необходимо включить данную категорию молодых людей с учетом их личных возможностей и интересов в доступные области бытовой, индивидуальной и общественно значимой

деятельности. В особом внимании нуждается проблема получения знаний у инвалидов. В современном обществе шансы на получение лицами, с ограничениями по здоровью, образования неравны. Однако, достойное и качественное образование является одним из немногих гарантов, который может обеспечить людям возможность социальной адаптации и самореализации в жизни, возможность обеспечить себе достойный уровень жизни.

Проблемы социализации молодежи, с ограниченными возможностями по зрению можно решить только комплексно, при участии органов управления социальной защиты населения, здравоохранения, культуры, образования, экономики, транспорта и строительства. А также, разработав единую, целостную систему социальной реабилитации. При комплексном взаимодействии государственных и общественных структур можно достичь высокого уровня адаптации молодежи с ограниченными возможностями, при котором они смогут трудиться и вносить свой посильный вклад в развитие экономики страны.

ГЛАВА 2. РОЛЬ КИНОИНДУСТРИИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

В современном мире, кино из всех видов искусства занимает уникальное место. Кинематограф — это целый социальный институт. Он, формирует сознание зрителя, влияет на общественную жизнь, способен передавать человеческие чувства и привычки, традиции и обычаи, погружает человека в мир его иллюзий. К тому же, киноиндустрия способна охватывать почти все сферы общественного сознания.

Кино способно полностью овладевать зрительским восприятием и заставить зрителя идентифицироваться с героями фильма, а иногда и с самой кинокамерой. Определенная специфика кино заключается в его всестороннем воздействии на сознание. За просмотром кинопроизведений, зрители погружаются в такой мир иллюзий, который затрагивает все струны души и одновременно отражает самые актуальные проблемы современного мира.

Одно из наиболее важных качеств кинематографа в том, что он объединяет людей, социализирует их. Несмотря на высокую конкуренцию телевидения и интернета, киноленты продолжают объединять людей, они способны одновременно выразить эмоции, страсти и переживания миллионов. Ни одно другое искусство не передает с такой достоверностью повседневную человеческую жизнь, все привычки и обычаи, делая их максимально доступными самым широким массам.

Из всех видов искусства только кино способно настолько охватывать практически все сферы общественного сознания. Однако преимущественно его сферой является мифология - познание мира путем погружения в сложные структуры прошлых явлений, путем их эмоционального исследования «изнутри». Вынося в общественное сознание исторические мифы, кино переосмысливает их в духе каждого нового десятилетия, нового

времени. Кино заставляет человека воспринимать, переживать и осмысливать жизнь как нечто гораздо более значительное и ценное, чем то, как он ее сам ранее воспринимал. Кино не подменяет реальность, но мифологизирует общественную и частную жизнь. Кино показывает актуальные проблемы, знаки и символы в более открытом виде, несмотря на то, что в жизни бывают и более невероятные вещи, совпадения и случайности.

Кинолента это нельзя воспринимать только как развлекательную программу. Как важнейшая социально-психологическая сила, кино освобождает зрителя от напряжения прошедшего дня, многочисленных фобий и тоски, от чувства вины и незащищенности. Это нельзя назвать «бегством» от проблем, скорее это, обновление души и возвращение индивида к обществу «отдохнувшим», а иногда и получившим новое понимание себя и другого. Кино представляет несколько жанров для различных жизненных ситуаций. Так, например, фильм ужасов способен очистить подсознание от страха болезни или смерти, комедия может снять конфликт между индивидом и обществом; детектив показывает и учит праву каждого человека на защиту от любых посягательств извне. По развитию и состоянию различных жанров кино, в стране можно эффективно определить степень демократии общества.

По уровню развития кинематографа в стране можно помимо демократии, в какой-то степени судить о состоянии общества в целом. Любую проблему, в том числе и социальную можно рассмотреть в кино. Пропаганда в киноиндустрии существует во всех обществах и во всех странах. Она проходит в форме борьбы с нацизмом, воспитания патриотических чувств, культа семьи, дружбы и любви. В какой-то степени можно отметить способность государства манипулировать населением через киноиндустрию. Через нее, рассчитанную на массового потребителя, легко можно переписывать историю и представлять в выгодном свете. Так можно исказить в кинохронике факты прошлого, вырезая из нее «ненужные» места

и акцентировать внимание на том, что выгодно в данный момент для определенных влиятельных структур общества.

В кино нет низких и высоких моральных жанров, нет главных и второстепенных: любую социальную проблему можно осмыслить и разрешить в рамках каждого жанра, включая и комедию и мелодраму; неумение работать с жанрами свидетельствует о падении профессионализма в среде создателей кино. Несомненно, фильм как определенный продукт, должен приносить доходы своему создателю, однако только лишь коммерция является показателем некачественного, второсортного кино, которое способно негативно исказить устои, нормы, принципы, историю. Авторское и массовое кино совпадают тогда, когда режиссер не идет на поводу у предпочтений и желаний публики, а выражает в своей работе доступным языком кино то, что актуально, волнительно для него самого. Так расцвет авторского кино, который произошел в 60-х годах, совпадает с появлением многочисленных лент социального протеста, с борьбой за «дешевое» кино, освобождающее автора от диктата финансистов или правительственных бюрократов. Тотальный контроль со стороны государства над кинопроизводством, ограничение создателей киноискусства жесткими рамками идеологических предписаний может привести к самым неожиданным парадоксам: так революционный фильм может объективно служить тоталитаризму, а развлекательный мюзикл - формировать демократическое сознание.

Между обществом и кинематографом существует сложная взаимосвязь. Нельзя просто рассматривать кинематограф как зеркало, отражающее общество в целом. Это объясняется тем, что ни один человек в мире не способен достаточно, полноценно и объективно охватить взглядом ту совокупность, частью которой является. С этой же позиции можно подойти к творческой личности, которая использует факты прошлого для создания художественного произведения: взгляд на прошлое не может быть достаточно объективен, так же как и авторское отношение к окружающей

действительности. Кинематограф, как и любое другое явление, связанное с человеческой жизнедеятельностью, является составной частью общества, его продуктом и способом самовыражения.

Таким образом, необходимо признать, что кинематограф выражает такую точку зрения и видение мира, которое уже существует в определенном общественном контексте. Данный факт довольно легко обнаружить, когда кинематограф находится под влиянием власти и является государственным предприятием, и открыто или не очень формирует идеологию государства и общества, которые стремится представлять. Сложнее, когда кинематограф не находится в руководстве у официальных инстанций. Одна из основных характеристик кинематографа заключается в том, что одновременно производится большое количество развлекательной продукции и лишь несколько произведений искусства.

Важно отметить колоссальное значение киноиндустрии в развитии мировой культуры. Различные по жанрам и направлениям фильмы воссоздают историю, могут способствовать развитию общества, так как рассказывают о важных научных открытиях и исследованиях.

Принято выделять следующие функции кино: идеологическую, духовную, познавательную, развлекательную, воспитательную, коммуникативную и эстетическую.

Идеологическая функция преобладала в советских кинофильмах. Тогда в большей степени пропагандировалась любви к Родине, к своей стране. Практически во всех фильмах присутствовала мораль, разъяснение хорошего и плохого. В последнее время и в российском кинематографе просматривается тенденция к возрождению этой традиции, примером служат такие фильмы как «Адмирал», «Звезда», «Легенда 17».

Познавательная функция кино заключается в информационном распространении, передаче людям знаний. В современном кинематографе большое количество образовательных программ и фильмов, например

National Geographic - это международный, популярный познавательный телеканал, на котором транслируются документальные фильмы об окружающем мире и природе. В России 4 апреля 2010 года был создан свой познавательный телеканал – «Тайны космоса и мир вокруг нас».

Воспитательная функция является продолжением познавательной. Она влияет на формирование общественного мнения.

Также кино способно помогать общению людей — это *коммуникативная функция*. Она дает возможность людям объединяться для просмотра кинопроизведений, встречаться в многочисленных кино клубах для обсуждения различных проблем.

Пропагандой прекрасного занимается *эстетическая функция*. Ее реализации способствуют такие телеканалы как «Культура», «мировые сокровища культуры». На них показываются спектакли, балет, концерты классической музыки, выставки картин. Эстетическая функция также способствует формированию у зрителя вкусов и моды. Кино способно воздействовать даже на моду женского тела. Так, в 50-е годы прошлого века звездой кино была Мэрилин Монро, многие зрительницы старались походить на нее, хотели стать обладательницами такой же пышной фигуры. В 2000 годах на экранах значимую роль стала занимать голливудская киноактриса Анджелина Джоли. Многочисленные поклонницы начали стремительно худеть, некоторые даже в ущерб собственному здоровью и жизни, только потому, что на экране появилась мода на «худышек». Все функции кино очень важны и они взаимосвязаны. Их нельзя отделять друг от друга, сами по себе они теряют смысл.

Со всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что кинематограф является одним из важнейших и самых популярных видов искусств. Он оказывает большое влияние на жизни человека, также влияет на мировое культурное развитие, и отражает действительность определенного общества в определенную эпоху.

2.1. Влияние киноиндустрии на молодежь

Не у всех родителей есть возможность уделять необходимое количество времени своим детям для общения.

А это очень важно для формирующейся личности. Ребенок до 13-15 лет формирует свое восприятие этого мира, и вместе с этим, формируются его идеалы. Детям родители которых не находят времени для общения с ними, приходится самостоятельно искать ответы на вопросы которые появляются у них в процессе развития. И довольно часто источником таких ответов становится современная киноиндустрия.

С одной стороны действительно есть достойные фильмы, которые многому могут научить и взрослого человека. Но наравне с такой продукцией современной киноиндустрии выпускается огромное количество фильмов, которые несут в себе лишь отрицательный посыл и просмотр таких картин может нанести не поправимый вред детской психике.

По результатам проводимых социологических исследований можно сделать следующие выводы:

– самые популярные фильмы, которые смотрит молодежь это мистика 25%; затем, по степени убывания криминал – 21, 9%, триллеры – 18, 8%, комедии – 15, 6%. Из этого можно сделать выводы, что молодежь предпочитает фильмы с сильным эмоциональным воздействием и увлекательными сюжетами, при этом их мало интересует достоверность и интеллектуальность киномагграфического материала.

Молодежь не знает своей истории. Смотрит фильмы в которых показывается определенная историческая ситуация, не зная истории верит в нее - так меняется мировоззрение.

В последнее время начала меняться и форма проката кинокартины. Молодые люди стали больше предпочитать телевидение, видео, а в

кинотеатры почти никто не ходит. По результатам проведенного исследования у молодежи на это есть свои причины, в том числе и недостаточность средств. Однако, просмотр кинопроизведений в домашних условиях дает возможность одновременно заниматься другими делами, например приготовлением пищи. Иногда зрители просто включают кино для общего фона, чтобы не чувствовать себя одиноко. От этого восприятие фильма становится поверхностным, к тому же машинальное переключение телевизора с канала на канал может выработать у молодого человека негативную привычку ни на чем не сосредотачиваться.

Одной из проблем киноиндустрии в жизни молодежи можно назвать понижение культурного статуса кино. Просмотр кино стал обыденным времяпровождением и доступным. Принятый закон о возрастном цензе отмечает возраст, с какого можно смотреть данную передачу на всех кинопроизведениях, однако невозможно всегда контролировать детей и подростков, в силу занятости родителей. В подавляющем большинстве юные зрители у телеэкрана предоставлены сами себе. На телевидении пропадают фильмы с глубоким содержанием, образовательные программы. Хорошее кино показывают ночью, мультфильмы для детей рано утром. Молодежь, особенно подросткового возраста способно увидеть фильмы некачественные, с низкими моральными установками и в связи с этим принять для себя неправильные жизненные ценности.

Другой проблемой можно назвать низкий уровень отечественных кинолент. Молодежь должна просматривать кинопроизведения, созданные в своей стране, для воспитания чувства гордости, для правильного усвоения исторических фактов. В настоящее время в российских кинотеатрах в основном показываются зарубежные фильмы из Голливуда. Большинство компаний в мире по кинопрокату - американские. 80% кинорынка в России занимает Голливуд, и только около 5% отводится отечественному кино, остальное кинокартины - европейское. Большинство

сценариев, по которым снимается российское кино, также принадлежит Голливуду. Его компании ввозят в нашу страну свои фильмы по очень низкой цене, и не всегда это действительно хорошие фильмы.

Таким образом, необходимо не только поддерживать талантливых актеров и режиссеров, российского производителя, но и способствовать росту духовности и нравственности молодого человека через показанные киноленты. Телевидение и кино ориентировано на массовый вкус. Подавляющее большинство смотрит те фильмы и передачи, которые им показывают, а также для молодежи свойственно поддаваться влиянием моды и просматривать модные новинки кино, с популярными киноактерами, не взирая на нравственную составляющую фильма.

Для того чтобы выяснить степень воздействия кино на мировоззрение молодого зрителя, было рассмотрено исследование, которое проходило в виде теста среди учеников 10-11 классов.

Респондентам было предложено ответить на вопрос:

- «Меняется ли ваше мировоззрение после просмотра кинофильмов?»

65% респондентов ответили, что они осознают, что фильмы оказывают на них воздействие.

Также был проведен опрос в социальной сети «ВКонтакте». Респондентам было предложено ответить на вопрос:

- «Чувствуете ли вы влияние фильмов на вашу психику?»

33% респондентов ответили, что их взгляд на мир после просмотра фильма меняется положительно.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ

Смотрите ли вы сегодняшние российские фильмы, сериалы?

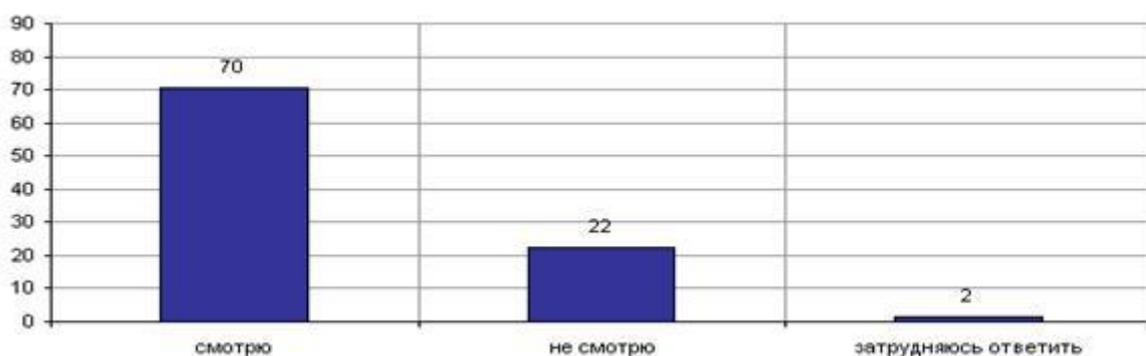


Рис. 1. Опрос (современные фильмы)

Таблица 1.
Статистика фильмов и программ по телевидению

	Новости	ШОУ	Фильмы	Сериалы	Мультфильмы	Другие программы
Первый	34,1%	23,5%	10,6%	9,5%	1,7%	20,6%
Россия	36%	20%	11%	16,5%	2,8%	13,7%
НТВ	31,1%	18%	4,2%	29,3%	—	17,4%
Культура	19,4%	—	27,3%	4,8%	2,4%	46,1%
СТС	—	5,4%	16,6%	37%	23,8%	17,2%
ТНТ	—	16,1%	10,6%	38,7%	25,6%	9%
Всего	19,7%	14,1%	13,2%	23%	9,8%	

А как Вы чаще всего определяете, какую передачу посмотреть, — из телепрограммы или просто переключаете каналы и выбираете заинтересовавшую Вас передачу? (Ответы всех респондентов, смотрящих телевизор, кроме заявивших, что они включают телевизор, чтобы посмотреть конкретную передачу, — 58 % от всех опрошенных).

Таблица 2.
Предпочтения в просмотре передач¹⁶

	Население в целом	Пол		Возраст			Образование				Доход			Тип населен. пункта					
		мужской	женский	18 - 35 лет	36 - 54 лет	55 лет и старше	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	3000 руб. и менее	3001 — 6000 руб.	более 6000 руб.	Москва	мегаполис	большой город	малый город	село	
Доли групп	100	47	53	35	37	28	13	36	32	19	16	38	27	8	13	17	37	25	24
из телепрограммы	15	12	18	14	14	19	15	15	14	18	22	15	14	13	19	10	16	16	14
переключая каналы	41	43	38	51	43	24	31	41	45	38	41	36	44	29	36	50	43	36	47
затрудняюсь ответить	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2

Рассмотренные исследования является доказательством того, что фильмы действительно оказывают влияние на молодежь и молодые люди сами это отмечают. Однако молодое поколение предпочитает более развлекательные программы. Исходя из рассмотренного материала можно сделать вывод, что молодежи необходимо прививать интерес к правильным, качественным кинопроизведениям, для дальнейшего влияния на них путем киноиндустрии.

¹⁶ Массовый опрос населения. Фильмы и телесериалы [Электронный ресурс] // База данных ФОМ. URL: http://bd.fom.ru/report/map/tv/520_15868/tv020112. (дата обращения 18.06.2017).
Телевизор в нашей жизни [Электронный ресурс] // База данных ФОМ. URL: http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_tv/d083623 (дата обращения 18.06.2017).

ГЛАВА 3. КИНОИНДУСТРИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Одним из важных направлений социализации является «инкультурация» – приобщение личности к культурному наследию человечества. Процесс становления личности зависит от широты доступа к общечеловеческим ценностям, богатствам отечественной культуры. Личность, как и сама культура, развивается через накопление ценностей. Механизм усвоения ценностно-нормативных установок включает в себя: деятельность (игровую, учебную, трудовую); общение (взаимодействие с окружающими людьми); развитие самосознания. В процессе становления личности наиболее важным, сложным и продолжительным является процесс формирования у личности гражданских качеств, как необходимого условия нравственной, правовой и профессиональной культуры¹⁷

В современной российской обществе стали акцентироваться проблемы социализации молодежи, обусловленные их противоречивыми процессами реформирования всех общественных отношений, в которых сам феномен социализации приобретает свои особенности и сложности. Формируется альтернативный по отношению к традиционным нормам тип личности.

Результаты различных социологических исследований указывают на существование в молодежной среде противоположных тенденций социализации: первая, преобладающая в настоящее время, несет в себе позитивные жизненные ориентации, такие как: интерес к знаниям, ценность дружбы и семьи, стремление к профессионализму и труду. Вторая тенденция, которая в последняя время становится более актуальной, связана с потребительством и развлечениями. Она во многом обуславливается теми

¹⁷ Шереги Ф. Социология девиации: прикладные исследования. М.: Центр социального прогнозирования, 2004. - 344 с.

стереотипами поведения, ценностными ориентациями, которые формируются в условиях возрастающей роли негативных проявлений досуговой жизни молодежи.

В связи с этим становится важно и обоснованно отметить возрастающую роль досуга для молодежи и, как следствие, увеличение влияния его составляющих – тех видов досуговой деятельности, которые являются наиболее значимыми для молодежи, через которые происходит пропаганда и распространение ценностей, образцов поведения.

В качестве причины развития такой тенденции можно указать на то, что у некоторых молодых людей невозможность достижения идеалов в рамках существующих условий общественной жизни порождает своего рода психологию ухода, полного неучастия в жизни общества. Чаще всего такой уход от общества осуществляется в досуг, как сферу, в определенной степени, свободную от контроля.

Исследователи делают выводы о том, что молодые люди в последнее время все чаще перестают ощущать авторитет своих менее адаптированных к новым условиям родителей, которые неспособны передавать своим детям адекватный образ новой социальной реальности. В итоге молодежь сама вынуждена его формировать и корректировать. В такой ситуации ослабляется значение семьи как основного и важнейшего фактора социализации молодежи. Молодые люди в современном мире поставлены в такие условия, которые требуют от них самостоятельного выбора модели своего поведения, что также является фактором, усиливающим различия между поколениями. Об этом свидетельствуют, к примеру, данные исследований российской молодежи В.Т. Лисовского. Автор отмечает, что в ходе одного из социологических исследований 68% молодых респондентов и 72% их родителей сказали, что не понимают друг друга, а на вопрос: «Не

хотели бы Вы в общих чертах повторить жизнь своих родителей?» 68% респондентов дали отрицательный ответ.¹⁸

Такой вывод можно сделать также и исходя из результатов исследования Л.В. Раковой «Быт и культура городской молодежи». На основании полученных данных социологического опроса школьников исследователь делает вывод о том, что предпочтение подростками такой сферы, как досуг, тесно связан с тем, какие складываются у респондентов взаимоотношения с родителями. Так, работа более привлекательна для тех школьников, у которых налажена психологическая связь с родителями, а досуг - для тех, у кого перспектива пребывания с родителями вызывает неприятие эмоции. Аналогичные результаты были получены и в отношении учителей: неудовлетворительные отношения с преподавателями обуславливают важность в жизни школьников их досуга.¹⁹

Этот пример показывает и на ослабление другого важного института социализации молодежи - образования, функции которого определяются в передаче навыков и накопленных знаний от поколения к поколению.

Так, например, С. Иваненков в монографии «Проблемы социализации современной молодежи» приводит такие результаты социологических исследований: 82% молодежи отрицает участие школы в формировании их этических идеалов, мировоззрения; 81% отмечает, что школа практически не сыграла никакой роли в формировании их интеллекта; 87% считает школу абсолютно непричастной к определению их профессионального выбора.²⁰

Такие результаты исследований показывают на то, в настоящее время разрушена роль воспитательных структур в системе профессионального образования молодежи. Однако, профессиональные учебные заведения все же стремятся реализовывать функцию воспитания молодежи.

¹⁸ Лисовский В.Т. «Динамика социальных изменений» / опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи С-Петербург, 1998. С 98-104.

¹⁹ Ракова, Л.В. «Быт и культура городской молодежи» / Л. В. Ракова; АН БССР, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора. – Минск, 1989. С. 82.

²⁰ Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи. Санкт-Петербург, 2003 – 390с.

На основании рассмотренных исследований и описанной ситуации можно сделать вывод, что на сегодняшний день традиционные институты социализации молодежи, такие как школа, семья, общественные организации, во многом утратили свои позиции. Одной из причин возникшей ситуации стало возникновение и массовое распространение новых форм обмена информацией – интернета, телевидения, и подобных средств массовой коммуникации. У молодежи появились новые увлечения, новые формы проведения досуга, которые оказывают немалое влияние на социализацию молодого поколения.

Для пропаганды высоких ценностей человеческого существования в воспитании молодежи необходимо наличие идеальной модели-образа для подражания, созданной средствами духовной культуры. В современном мире одним из самых действенных средств, пропагандирующих такую модель-образ - являются средства массовой информации, которые играют значимую роль в качестве фактора воспитания молодого поколения. Телевизионный, киноэкранный образ обладает ярко выраженным эмоционально-психологическим воздействием на все сферы сознания молодежи, в том числе и на ее ценности. Различные социологические исследования, ставившие своей целью выявление образа для подражания современной российской молодежи, называют такими «образцами», в основном, звезд кино и шоу-бизнеса: Ди Каприо, Ш. Стоун, А.Джоли. Прежде всего пропаганда этих образцов - кумиров осуществляется киноиндустрией.

По этому поводу французский писатель Ж. Сесброн (1913 - 1979) отметил, что «телевидение фабрикует больших людей для маленьких человечков». Писатель под «маленькими человечками» подразумевал недостаточно образованных, незначимых и малоопытных людей. К этой категории в какой-то степени можно и отнести и молодежь. Именно по этой причине кино и оказывает на нее наибольшее воздействие.

Таким образом, в настоящее время киноиндустрия в большей степени оказывают влияние на формирование ценностных ориентации молодежи, чем

семья и институты образования. Данные социологических исследований показывают, что досуговая самореализация молодежи проходит вне зависимости от учреждений культуры и о заметно обусловлена воздействием такого фактора как телевидение. Оно является наиболее влиятельным источником не только эстетического, но и в целом социализирующего воздействия. Это подтверждают исследования, фиксирующие рост величины времени, затрачиваемого молодежью на просмотр телевидения и кинопроизведений в частности.

Киноиндустрия как фактор воспитания и развития молодежи является сферой самореализации молодого человека, из кино он берет для себя те нормы поведения и образцы героев, которые ему симпатизируют, что сказывается на его социальном самочувствии и на том, какие способности удалось развить молодому человеку и какими навыками овладеть. Это и дает возможность рассматривать киноиндустрию в качестве фактора социализации молодого поколения.

Проблемы социализации молодежи путем киноиндустрии имеет и негативные влияния. Такие агенты социализации как кумиры, киногерои, могут носить и антисоциальный характер, в связи с чем могут оказывать негативное воздействие на становление личности молодого человека. В условиях отсутствия четких ориентиров в социуме и неопределенности, иногда складывается ситуация, в условиях которой происходит выталкивание подростка из общества в криминогенную среду.

Таким образом, социализация молодежи через киноиндустрию зачастую оказывается под влиянием негативных и стихийных факторов, которые практически не поддаются регулированию. Поэтому необходим механизм регулирования процессов социализации подрастающего поколения. Но для этого должен быть ряд условий, среди которых В.В. Морозов и А.П. Скробов выделяют следующие:

- объективный учет особенностей предшествующего и современного состояния процессов воспитания, менталитета и поведенческих характеристик молодежи;

- своевременное блокирование и устранение факторов, тормозящих процесс социализации молодежи;

- наличие научно обоснованной государственной молодежной политики и эффективных механизмов ее реализации.²¹

Для помощи интегрирования молодежи в общественную жизнь, необходимо комплексно изучать механизмы и специфику развития личности молодого человека, для этого необходимо проводить новые, специальные социологические исследования, которые давали бы большее представление об общих тенденциях трансформаций социальных институтов.

Говоря о киноиндустрии как о факторе социализации молодежи, было бы ошибочным рассматривать исключительно негативные проявления из тех, которые обнаруживают себя в этом процессе.

Основное содержание «плюсов» и «минусов» влияния киноиндустрии на социализацию молодежи в современных условиях можно сформулировать в двух нижеследующих положениях:

- Киноиндустрия, в связи с ее быстрым развитием и изменениями, в наибольшей степени способна быстро реагировать на изменяющиеся потребности и отвечать возникающим желаниям молодого поколения.

- Киноиндустрия, в меньшей степени, чем другие факторы социализации, поддается регулированию, отвечающему потребностям общества, заинтересованного во всесторонне развитой личности молодого человека.

Исходя из рассмотренного материала, можно сделать вывод, что киноиндустрия реализует функции социализации личности. Однако ее роль должна заключаться в способствовании у молодежи развитию творческого

²¹ Морозов В.В., Скробов А.П. Противоречивость социализации и воспитания молодежи в условиях реформ // Социально-политический журнал. 1998, №1. С 19.

потенциала, организации свободного времени, самореализации и самоутверждения, освоении модели поведения, социальных норм и ценностей современного общества.

В качестве основных предпосылок, содействующих увеличению роли киноиндустрии в социализации молодежи, можно выделить следующие:

- ослабление влияния на молодежь в основных институтах социализации - семье и образовании;
- негативные тенденции в социально-экономической сфере общества, трудности реализации в трудовой сфере;
- увеличение доступа к киноиндустрии и обширного выбора кинопроизведений.

3.1. Киноиндустрия в социализации молодежи с ограниченными возможностями по зрению

Одним из самых популярных форм досуга на сегодняшний день является кино. Как и любое явление кино вызывает интерес у различных социальных групп. Первые киноисследования стали появляться в начале 20 века, с момента возникновения кино, и носили скорее публицистический, чем социологический характер. В этот период сами производители выступали в роли исследователей, они акцентировали свое внимание на определении роли кино в обществе как такового: собирались данные о зрительских предпочтениях для развития киноиндустрии, а также, зачастую кино использовали как средство пропаганды государственных интересов. Сейчас же социологи нередко используют исследования кино в качестве измерения влияния кинопроизведений на общество. Как показывают

исследования, самой киноактивной возрастной группой является молодежь в возрасте 15—24 лет²². Также исследования показали, что в процессе просмотра фильмов, зрители приобретают определенные ценностные ориентации, у них формируются социальные установки и интересы, конструируются жизненные планы и нормы поведения. Изучение процессов, связанных с киноиндустрией, важно потому, что в них отражается состояние самого общества, и при изменении кинопредпочтений можно говорить об изменении мировоззренческих структур тех или иных социальных групп.

По рассмотренным выше факторам социализации молодежи с ограниченными возможностями следует что молодые люди данной категории помимо основных потребностей, связанных с особенностями своего здоровья, имеют также обычные потребности, присущие любому молодому человеку. Одной из таких важных особенностей и является досуговая сфера, и в частности просмотр кинопроизведений.

С помощью киноиндустрии стало легче включить человека с инвалидностью в общественную, культурную жизнь, так как по рассмотренным выше факторам влияния киноиндустрии на общество и молодого человека в особенности - кино подразумевает не только способ развлечения и уход на время от обыденной жизни, но и передачу знаний, умений и навыков, процесс преобразования личности смотрящего, формирование человека-творца, призванного подходить к решению любой жизненной задачи с высоких культурных и нравственных позиций. Следовательно, речь идет о воспитании молодого поколения человека посредством произведений кино, социализации молодых людей. Кино способно научить человека самостоятельно мыслить, чувственно-эмоционально воспринимать мир, вырабатывать решения, реализация которых позволяет успешно раскрыть индивидуальные способности в разнообразных видах социально-полезной деятельности. Поэтому

²² Независимый исследовательский проект Movie Research. М. [Электронный ресурс] // Movie Research Company. URL: <http://www.movieresearch.ru/news> (дата обращения 14.06.2017).

киноиндустрия так важна и в социализации молодежи с ограниченными возможностями.

По проведенному исследованию видна значимая роль киноиндустрия в жизни молодых инвалидов. Однако, если ранее некоторая категория инвалидов не могла позволить себе поход в кинотеатр из-за неподходящих для них условий передвижения и т.п., то молодые инвалиды по зрению не могли просматривать кино даже дома. В современном мире, с учетом возрастающей роли кино, стало бы ущемлением незрячих молодых людей лишать такой возможности социализации, с учетом того, какую большую роль данный фактор стал занимать среди прочих (институтов семьи, образования, церкви и др.).

Вышедшая в 2006 году Конвенция «О правах инвалидов» на Генеральной Ассамблее ООН закрепила основные права и свободы личности по отношению к инвалидам (в Российской Федерации была подписана в 2008г.), в связи с этим, социальная политика различных государств стала иметь направление на обеспечение равенства таких прав и свобод. Современные технологические достижения позволяют осуществить удовлетворение социальных потребностей инвалидов по зрению, присущих каждому гражданину. Из вышедших нормативных актов по поддержке инвалидов, по аналитическим отчетам правительства России видно, что работа ведется для доступности культурных учреждений для инвалидов (для инвалидов по зрению в частности). Специально выделяются средства из бюджета для улучшения культурной жизни лиц, с ограниченными возможностями по зрению. Для просмотра кинопроизведений государством введен проект по тифлокомментированию и субтитрованию в общественных кинотеатрах, это поможет инвалидам получать доступ к просмотру новинок кино, наравне с остальными гражданами РФ в любом кинотеатре.

Соответственно создание безбарьерной среды в кинотеатр, свободный доступ к просмотрам кинопроизведений на большом экране для всех

категорий молодых граждан очень актуально. Молодые инвалиды по зрению, желающие иметь такие же условия доступности культурной сферы жизни, должны иметь такую возможность. Они не должны быть ограниченными в просмотре новинок кино только определенными местами (специализированные библиотеки, домашний просмотр).

Социологическое исследование: Актуальность произведений киноиндустрии в жизни молодежи и молодежи с ограниченными возможностями по зрению

Вид исследования – анализ документов. (Вторичный анализ документов)

Документ (от лат. *documentum* — «образец, свидетельство, доказательство») — материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде и специально предназначенный для её передачи во времени и пространстве.

Анализ документов - совокупность методических приемов и процедур, применяемых для получения значимой для целей исследования социологической информации из документальных источников (носителей) при изучении социальных явлений и процессов.

Способ анализа документов – традиционный. Качественный анализ документов (внешний и внутренний анализ).

Традиционный способ анализа документов - совокупность умственных действий, направленных на раскрытие содержания материала документа.

Вторичным анализом данных называют анализ документов, содержащих данные ранее проведенных исследований с важной для социолога эмпирической информацией (статистические отчеты, данные переписи, информационные банки организаций, социологические опросы).

Внешний и внутренний анализ позволяет проверить надежность, достоверность информации и одновременно исследовать содержание документов.

Объект исследования – официальные государственные документы, аналитические отчеты, социологические исследования и статистические данные.

Предмет исследования – роль киноиндустрии в жизни молодежи. Актуальность просмотра кинопроизведений на большом экране кинотеатра.

Цель исследования – выявить актуальность произведений киноиндустрии в жизни молодежи и молодежи с ограниченными возможностями по зрению.

Цель исследования достигается путем решения следующих задач:

1. Исследовать деятельность правительства с области развития доступности культурно сферы жизни для инвалидов

-проанализировать влияние госпрограммы «доступная среда» на инвалидов;

-исследовать отношение инвалидов к госпрограмме.

2. Выяснить какое место занимает просмотр кинопроизведений в жизни молодых людей

-выяснить Отношение молодежи к киноискусству.

3. Выявить предпочтения молодежи с ограниченными возможностями по зрению в досуге

-узнать какое место посещение кинотеатров занимает в жизни молодых инвалидов.

4. Проанализировать статистику просмотра кинофильма «Легенда 17»

-обосновать актуальность выбора данного фильма для социального проекта.

В ходе исследования определены основные понятия составляющие предмет исследования. А также специфические понятия, относящиеся к данной теме.

Теоретическая интерпретация основных понятий:

Молодёжь – особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками (как правило, 15-35 лет) и лабильностью (подвижностью, способностью к изменениям) социального статуса;

Молодые инвалиды по зрению (синонимы: молодые незрячие, незрячая молодёжь) – инвалиды по зрению в возрасте от 18 до 40 лет.

Незрячие (синоним: инвалиды по зрению) – слепые и слабовидящие граждане России, имеющие инвалидность I-III группы по зрению. Понятие «незрячие» включает всех лиц, официально признанных инвалидами по зрению органами медико-социальной экспертизы.²³

Киноиндустрия – отрасль промышленности, занимающаяся кинопроизводством, то есть производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, и мультипликацию. Не менее важной сферой деятельности киноиндустрии является кинопрокат.²⁴

Кинотеатр – зрелищное предприятие, помещение, в котором демонстрируются кинофильмы.²⁵

Тифлокомментирование – это лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому (слабовидящему) без специальных словесных пояснений.

Тифлокомментарий – это целевая информация, специально подготовленная для слепых (слабовидящих) для замещения (или дополнения) визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна (или малодоступна) слепым (слабовидящим).²⁶

Документальная выборка – собственно-случайная.

Объем выборки 10 документов.

²³ Баскакова Ю.В., Довыденков В.Н., Камынин А.Н., Попко А.Д. Концепция молодёжной политики ВОС (редакция первая). 2013. С 4.

²⁴ Энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс] // Социализация. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 13.03.2017).

²⁵ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка М., «Азъ» 1992. – 4000с.

²⁶ Ваньшин, С.Н., Ваньшина, О.П. Тифлокомментирование, или словесное описание для слепых : инструкт.-метод. пособие / С.Н. Ваньшин, О.П. Ваньшина ; под общ. ред. В.С. Степанова, С.Н. Ваньшина. - М., 2011. С. 5.

Выборка документов:

- Официальные государственные документы:
 - ✓ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
 - ✓ Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы;
 - ✓ Документы правительства России (поручения и их выполнения-отчеты о создании безбарьерной среды для инвалидов):
 1. Об изменениях в порядке обеспечения инвалидов собаками-проводниками;
 2. Обеспечение условий доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в подведомственных учреждениях Минкультуры России.

- Данные предшествующих социологических исследований на аналогичную тему:
 - ✓ отношения инвалидов к программе «доступная среда»;
 - ✓ отношение молодежи к просмотру произведений киноискусства-«Особенности кинопредпочтений современной молодёжи».

- Аналитические отчеты, статистические данные и другие материалы, откуда можно получить информацию для более глубокого уяснения исследуемой проблемы:
 - ✓ отношение инвалидов к культурно-развлекательным сферам;
 - ✓ место киноиндустрии в занятиях у инвалидов в свободное время;
 - ✓ статистические данные посещения кинотеатров;
 - ✓ количество просмотров выбранного для проекта фильма (Легенда 17).

Все документы сроком давности не ранее 2010 г.

- **Официальные государственные документы:**

- ✓ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (см. Приложение 1)

Для определения основных направлений по вовлечению молодых инвалидов в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь общества разработан проект концепции государственной политики в отношении молодых лиц с ограниченными возможностями здоровья. Она определяет принципиально новый подход к формированию условий, позволяющих этим молодым людям самостоятельно реализовать свои возможности. Государство на официальном уровне провозглашает стратегические и тактические цели снижения уровня инвалидности и предупреждение ее, содействуя максимально возможной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в общество, определяет пути достижения данных целей с использованием комплекса мер прямого и косвенного регулирования, включая повышение качества медико-социальной экспертизы и реабилитации лиц, имеющих инвалидность²⁷

Целью государственной социальной политики РФ в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья является их социальная защита, в которую входят: реабилитация, повышение уровня и качества жизни инвалидов, обеспечение достойного уровня пенсионных выплат, доступность образования и трудового устройства, предоставление бесплатных социальных услуг, создание доступных условий отдыха и досуга. Данный исследуемый документ свидетельствует о том, что меры государственной политики направлены также на досуг инвалидов, на их культурную жизнь.

- ✓ Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы (см. Приложение 2)

²⁷ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года/ Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. С. 8.

С 2011 года в РФ реализуется государственная программа «Доступная среда». Государство выделяет большие средства на ее реализацию, для создания необходимых условий комфортного проживания инвалидов на территории РФ. В рамках этой программы сформирована единая методология создания безбарьерной среды для инвалидов. За пять лет в госпрограмме приняли участие 75 субъектов Федерации. На конец 2015 года дооборудовано почти 16 тыс. приоритетных объектов, что составило 41% приоритетных объектов, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения, от общего их количества. На обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации в 2015 году из бюджета выделено 29,8 млрд рублей.²⁸ Рассмотренная государственная программа создает условия доступной среды для инвалидов. Она помогает гражданам имеющим инвалидность получить доступ ко многим объектам наравне с остальными, также в программе задействована культурная сфера, многие объекты досуга по данной программе должны стать доступны для всех категорий населения, в том числе и инвалидов по зрению.

✓ Документы правительства России (поручения и их выполнения-отчеты о создании безбарьерной среды для инвалидов)

Об изменениях в порядке обеспечения инвалидов собаками-проводниками (см. Приложение 3)

Данный документ свидетельствует о том, что Правительство России ведет активную работу в направлении улучшения жизни и самостоятельного передвижения инвалидов по зрению. Изменения в документе говорят о том, что независимо, откуда инвалид получают помощь в виде собак-поводырей, расходы на их содержание берет на себя государство, что значительно облегчает жизнь такой категории граждан, ведь государственные кинологические организации не могут в полном объеме удовлетворить

²⁸ Правительство России. [Электронный ресурс] // Работа Правительства: факты и цифры. Инвалиды /Безбарьерная среда. URL: <http://government.ru> (дата обращения 20.03.2017).

запросы всех лиц, с ограниченными возможностями по зрению. Средства, выделяемые на реабилитацию таких граждан прописаны в законах и имеют немалый размер (по сравнению с прожиточным минимумом установленным в РФ).

Обеспечение условий доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в подведомственных учреждениях Минкультуры России (см. Приложение 4).

Рассмотренный отчет Правительства России за 2016 год, показывает, что работа государственных органов ведется для доступности культурных учреждений для инвалидов (для инвалидов по зрению в частности). Специально выделяются средства из бюджета для улучшения культурной жизни лиц, с ограниченными возможностями по зрению. Для просмотра кинопроизведений государством введен проект по тифлокомментированию и субтитрованию в общественных кинотеатрах, это поможет инвалидам по зрению получать доступ к просмотру новинок кино, наравне с остальными гражданами РФ.

• **Данные предшествующих социологических исследований на аналогичную тему:**

✓ Отношения инвалидов к программе «доступная среда» (см. Приложение 5).

Результаты исследования, предоставленные на сайте Правительства России, показывают на то, что сами инвалиды замечают положительные изменения в своей жизни (положительное влияние реализации госпрограммы «Доступная среда»), а также положительное изменение в отношении граждан к себе и своим проблемам. Процентный показатель за год вырос более чем на 1%, это говорит о том что взаимодействие обычной категории граждан с

гражданами, имеющими инвалидность становится более заметным, и государственные программы направлены на то, чтобы жизнь инвалидов не имела заметных отличий от жизни обычных людей, настолько, насколько это возможно.

✓ Особенности кинопредпочтений современной молодёжи (см. Приложение 6)

На основании данного, проведенного ранее исследования, можно сделать выводы, что абсолютное большинство учащейся молодежи интересуется кино, молодежь отмечает значимость и важность киноиндустрии. Большинство молодых людей просмотр кинопроизведения считает хорошим времяпровождением, но все же некоторые находят в фильмах решение своих проблем. Исследование также показало, что молодежь редко посещает кинотеатры, что говорит о наличии объективных причин, препятствующих походу в кино (время, деньги и т. д.), это дает основание государственным органам задуматься о доступности просмотра кино всем категориям молодежи. Ведь такой вид досуга, как поход в кино, намного лучше различных девиаций. Современная молодежь проявляет большой интерес к кино, но из-за недоступности похода в кинотеатр, не могут в полной мере реализовать свои потребности в данной сфере.

• **Аналитические отчеты, статистические данные и другие материалы, откуда можно получить информацию для более глубокого уяснения исследуемой проблемы**

✓ Отношение инвалидов к культурно-развлекательным сферам.
Федеральная служба государственной статистики - посещение культурно-развлекательных мероприятий инвалидами в возрасте 15 лет и более в 2014 и 2016 гг. (см. Приложение 7)

По данным статистики на 2014 год 33% молодых инвалидов посещали кинотеатры в различных регионах Российской. На 2016 год по данным государственной статистики процент молодежи, посетившей кинотеатры, составил 25,7 от числа всех инвалидов. Посещение кинотеатров также осталось на второй позиции среди общего числа досуга инвалидов. Это показывает на актуальность показа кинопроизведений на большом экране. Также доказывает заинтересованность молодых инвалидов в таком виде досуга как поход в кинотеатр. Однако из статистики следует, что среди молодежи кинотеатры обгоняют заведения общественного питания и им уделяется больший процент посещений, что показывает на актуальность создания доступной среды для просмотра новинок кино для всех категорий инвалидов.

✓ Место киноиндустрии в занятиях у инвалидов в свободное время.
Федеральная служба государственной статистики - наличие занятий у инвалидов в возрасте 15-23 лет в свободное время (см. Приложение 8)

По рассмотренной статистической таблице можно сделать вывод, что молодежь уделяет большое количество времени просмотру телепередач, однако посещают кинотеатры небольшое количество молодых инвалидов, поэтому нужно оборудовать кинотеатры средствами, помогающими инвалидам и в том числе инвалидам по зрению в свободном доступе их посещать.

✓ Статистические данные посещения кинотеатров, данные РОССТАТ (см. Приложение 9)

По данной статистике посещений кинотеатров (за последние 12 месяцев) можно сделать вывод, что граждане от 15 лет довольно часто посещают кинотеатры. Для 20% опрошенных поход в кинотеатр является регулярным времяпровождением. Следовательно, показ кинофильмов на большом экране является в России актуальным и востребованным.

✓ Количество просмотров выбранного для проекта фильма (Легенда 17); «Киностатистика- 2013»: российская киноиндустрия в цифрах (см. Приложение 10)

Фильм «Легенда 17» является одним из самых значимых для зрителей Российской Федерации, благодаря ему в апреле 2013г поднялись кассовые сборы кинотеатров (выход фильма на большие экраны). Фильм побил многие рекорды по количеству просмотров и положительных отзывов от кинокритиков. Он способствует поднятию патриотического духа у молодежи, а также пробуждает заинтересованность в физическом развитии, спортивном и правильном образе жизни. Люди с ограниченными возможностями по зрению, должны иметь возможность оценить это произведение искусства на большом экране, наравне с остальными гражданами.

Вывод

Из проведенного исследования – анализа документов, можно сделать вывод о том, что государство в последние годы начало активную работу на создание комфортных условий жизни, по аналитическим отчетам видно, что работа делается также и для доступности культурных учреждений для инвалидов (для инвалидов по зрению в частности). Специально выделяются средства из бюджета для улучшения культурной жизни лиц, с ограниченными возможностями по зрению. Для просмотра кинопроизведений государством введен проект по тифлокомментированию и субтитрованию в общественных кинотеатрах, это поможет инвалидам получать доступ к просмотру новинок кино, наравне с остальными гражданами РФ.

По статистическим данным просмотр кинопроизведений в сфере досуга занимают как у обычной молодежи, так и молодежи с ограниченными возможностями одно из первых мест. Абсолютное большинство учащейся

молодежи интересуется кино, молодежь отмечает значимость и важность киноиндустрии. Однако доступность в кинотеатры лицам с инвалидностью пока что ограничена. Соответственно создание безбарьерной среды в кинотеатр, свободный доступ к просмотрам кинопроизведений на большом экране для всех категорий молодых граждан очень актуально. Молодые инвалиды по зрению, желающие иметь такие же условия доступности культурной сферы жизни, должны иметь такую возможность. Они не должны быть ограниченными в просмотре новинок кино только определенными местами (специализированные библиотеки, домашний просмотр).

Социальный проект «Услышать краски»

Для любого общества одной из важнейших задач является задача воспитания и социализации подрастающего поколения – процесса включения индивида в социальные отношения²⁹, в ходе которого индивид становится личностью и приобретает необходимые для жизни среди людей знания, умения и навыки. Процесса, сопровождаемого целым рядом проблем, если он касается «внедрения» в жизнь молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Одним из важных таких внедрений является сфера досуга. Просмотр художественных кинофильмов как и поход в кинотеатр — это часть современной жизни, которая оказывает большое влияние на молодежь, а также занимает большое место в досуге современного общества. Однако инвалиды по зрению практически полностью исключены из этой сферы жизни. В связи с этим у молодых незрячих людей возникает ряд трудностей. Примером таких трудностей будет поход сверстников в кинотеатр, когда инвалид по зрению не может с ними пойти, а также обсуждение в кругу сверстников новинок кино становится затруднительным для незрячего молодого человека. В современном прогрессивном обществе найдено решение данным возможным проблемам – это тифлокомментарий (англ. Audio description).

Тифлокомментирование – это лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому (слабовидящему) без специальных словесных пояснений.

Тифлокомментарий – это целевая информация, специально подготовленная для слепых (слабовидящих) для замещения (или дополнения)

²⁹ Бармина Ю. А. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья в сетевом воспитательном пространстве [Электронный ресурс]. URL:work.insto.ru/insto/conf/DocLib/Бармина_Владимир.doc (дата обращения 20.05.2017).

визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна (или малодоступна) слепым (слабовидящим).

Автоматический тифлокомментарий в кино — это дополнительная звуковая дорожка, содержащая закадровое описание видеоряда. Тифлокомментарий должен быть составлен по определённым (достаточно жёстким) правилам и озвучен профессиональным диктором в паузы между диалогами действующих лиц.

С точки зрения реализации, существует открытый и скрытый тифлокомментарий. В первом случае дорожка с описанием смешана с общим звуком художественного или мультипликационного фильма, а во втором — тифлокомментарий воспроизводится через индивидуальный наушник, который предлагается каждому незрячему посетителю кинотеатра.³⁰

В качестве варианта модели, направленной на установление связей молодежи с ограниченными возможностями по зрению с социальной средой мы предлагаем проект «услышать краски» для досуга молодежи и других возрастных групп с ограниченными возможностями здоровья по зрению, ориентированный в основном на незрячую молодежь.

Целью проекта является организация деятельности площадки досуга. А именно организация показа кинофильма с тифлокомментариями на большом экране кинотеатра для лиц с ограниченными возможностями по зрению, в возрасте от 6 лет, а также для других категорий граждан в возрасте от 6 лет, для взаимодействия инвалидов с гражданами не имеющих инвалидности в г. Екатеринбурге.

Данный проект будет способствовать интеграции инвалидов в общество, повышение их уровня жизни и обеспечению равного доступа инвалидов к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах

³⁰ Ваньшин, С.Н., Ваньшина, О.П. Тифлокомментирование, или словесное описание для слепых : инструкт.-метод. пособие / С.Н. Ваньшин, О.П. Ваньшина ; под общ. ред. В.С. Степанова, С.Н. Ваньшина. - М., 2011. С. 5.

жизнедеятельности инвалидов по зрению (обеспечение равного доступа к досугу).

Необходимость, актуальность проекта высчитывается из количества молодежи, посещающей мероприятие «Библионочь» в свердловской областной библиотеке. А также, молодежи, посещающей «Психологический кино клуб» в Доме Кино. «Психологический кино клуб» в Доме Кино - это встречи с кинопросмотром, обсуждением и новыми знаниями. Модератор встреч - психолог, специалист российского уровня по типопсихологии, Владимир Танаев (Гуманитарный Университет).

По регистрационному листу, мероприятие «Библионочь» в свердловской областной библиотеке посетило около 100 человек, в психологическом кино клубе еженедельно заполнялись залы постоянными посетителями – это показывает на то, что люди заинтересованы в подобных мероприятиях.

Реализация поставленной цели требует решения следующих задач:

- 1) организация деятельности по осуществлению показа кинофильма;
- 2) создание условий для легкого прибытия на место показа людей с ограниченными возможностями по зрению, а также для их свободного и незатруднительного перемещения по площадке.
- 3) создание безбарьерной среды и возможности инвалидов наравне с другими категориями граждан посещать кинотеатр.

Команда проекта:

1. Инициаторы проекта – 6-7 чел.

Определение необходимости в проведении мероприятия, разработка плана мероприятия, подбор команды проекта, контроль хода выполнения программы и ее результатов.

2. Спонсоры – ГАУК СО Фильмофонд – предоставление помещения кинозала, реклама проекта.

Свердловская областная библиотека для слепых – предоставление кинофильма.

3. Исполнители:

Сотрудники библиотеки – сбор участников проекта и сопровождение участников в кинотеатре. Лектор для вступительной речи перед мероприятием.

Сотрудники фильмофонда – встреча гостей кинотеатра, техническое обслуживание помещения.

Волонтеры из организации «Взаимопомощь на дорогах» - доставка участников проекта на мероприятие и обратно.

Волонтеры – сопровождение участников проекта в кинотеатре в случае нехватки сотрудников библиотеки.

Сроки организации деятельности: 66 дней.

I этап: планирование проекта- 20 дней.

II этап: согласование проекта с действующими сторонами (библиотека, фильмофонд, общественная организация взаимопомощь на дорогах) – 14 дней.

III этап: подготовка к реализации проекта (назначение времени в кинозале, подготовка необходимого инвентаря, реклама, приглашение незрячих участников) – 30 дней.

IV этап: реализация проекта – 1 день.

V этап: обсуждение итогов реализованного проекта – 1 день.

География проекта: Свердловская область, г.Екатеринбург, ул. Луначарского д.137 Кинотеатр «Дом Кино».

Целевая группа: молодежь с ограниченными возможностями по зрению.

Время работы площадки: 4 часа.

Во время работы площадки входят: показ кинофильма (Длительность кинофильма «Легенда 17» составляет 134 минуты), время, отведенное для встречи и рассадки участников показа по местам - 60 минут, время отведенное для помощи незрячим инвалидом в покидании площадки - 46 минут).

Ограничения:

1. Ограничение по возрасту – от 6 лет (для показа данного кинофильма «Легенда 17» на основании Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ)
2. Ограничение по количеству участников - 260 (зависит от мест в зале, предоставленном кинотеатром, большой зал кинотеатра «Дом Кино» рассчитан на 260 мест)
3. Ограничение по времени – 4 часа (зависит от предоставленного кинотеатром времени - встреча и рассадка участников по местам, показ кинофильма, покидание участниками кинотеатра).

Допущения:

1. Деятельность площадки предполагает ориентацию на вовлечение инвалидов в культурную сферу досуга. Взаимодействие зрячей и незрячей молодежи на одной площадке.
2. Реализация проекта будет осуществляться при поддержке Министерства культуры г.Екатеринбурга, в рамках мероприятий государственной программы «Доступная среда на 2011-2020гг.».
3. Мероприятие в рамках проекта будет проводиться привлеченными специалистами по фильмам с тифлокомментариями из Свердловской областной библиотеки для слепых.
4. Особенностью площадки является то, что она является государственным учреждением (Свердловской организации «Союза кинематографистов России», находящимся в аренде у Свердловского областного фильмофонда). Площадка предназначена для проведения кинопоказов и мероприятий связанных с индустрией кино.
5. Оснащение площадки специализированным кинофильмом с тифлокомментариями будет проведено с помощью фильма из архива Свердловской областной библиотеки для слепых.

Риски:

- Риск недостаточного количества участников, при котором пропадает выгода для кинотеатра (недостаточная реклама кинотеатра, престиж организации падает при некачественно проведенном мероприятии).

- Риск нехватки волонтеров из организации «Взаимопомощь на дорогах», в связи с которой не все участники с ограниченными возможностями по зрению смогут попасть на мероприятие.

- Риск нехватки волонтеров (работники библиотеки) для сопровождения слабовидящих участников непосредственно в кинотеатре, при котором ухудшится качество мероприятия, увеличатся временные рамки мероприятия.

Предполагаемые партнеры проекта (логотипы со ссылкой на сайт):

- Министерство культуры Свердловской области

<http://www.mkso.ru/>



- Свердловская областная библиотека для слепых

<http://sosbs.ru/about/>



- Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области

“Свердловский областной фильмофонд”

<http://filmofond.ru/>

- Общественное движение «Взаимопомощь на дорогах»

https://vk.com/dobro_brz

https://vk.com/dobro_66



- Автономная некоммерческая организация социального движения инвалидов «Белая трость»



<http://www.extrability.ru/>

Бюджет проекта.

Социальный проект «Услышать краски» воплощается в жизнь за счет общественной инициативы, благодаря моральной и финансовой поддержке граждан, организаций и общественного движения, у которых проблематика интеграции инвалидов по зрению в различные сферы жизни вызывает чувства солидарности и желание не остаться в стороне.

Государственная поддержка проекта «Услышать краски» означает признание официальными органами необходимости в проведении мероприятий, направленных на развитие досуга инвалидов, создание безбарьерной среды, информационную и финансовую помощь, проведение совместных с общественными организациями мероприятий.

Основные расходы проекта:

1. Затраты на аренду площадки (кинотеатра) и ее оснащение (свет, звук, коммунальные расходы).
2. Аренда проката жесткого диска с кинофильмом.
3. Оплата труда работникам кинотеатра (киномеханик, санитарный персонал-уборка помещения, администратор, специалист по рекламе).
4. Оплата труда специалисту по тифлокомментированию.
5. Доставка участников до площадки и обратно.
6. Расходы на информационно-рекламную кампанию.

Предполагаемые источники финансирования проекта:

1. Государственное финансирование:
 - Прокат жесткого диска с кинофильмом – предоставляется СОСБС;
 - Аренда кинотеатра Дома Кино, оплата сотрудникам кинотеатра – предоставляется Свердловским областным Фильмофондом (как государственным учреждением, и учреждением, регулярно проводящего бесплатные мероприятия в целях саморекламы);
 - Привлечение участников – посетители библиотеки + реклама на сайте Дома Кино;

- Лектор, специалист по тифлокомментированию - сотрудник СОСБС.

2. Волонтерская помощь:

- Доставка участников на мероприятие и обратно – предоставляется общественной организацией «взаимопомощь на дорогах»;

- Помощь во встрече участников и рассадке незрячих участников по местам, помощь в покидании площадки – сотрудники библиотеки, студенты, добровольцы, регулярно оказывающие помощь в проведении мероприятий в СОСБС.

Обоснованность выбора фильма для проекта.

1. Фильм имеет тифлокомментирование, из архива Свердловской областной библиотеки для слепых.

2. Фильм отечественного производства, художественный. Исторический, автобиографический фильм, способствует поднятию патриотического духа у молодежи, а также пробуждает заинтересованность в физическом развитии, спортивном и правильном образе жизни.

3. Кассовые сборы - Фильм про советского хоккеиста Валерия Харламова "Легенда №17" собрал в России и странах СНГ (за исключением Украины) \$28,7 млн (896 млн рублей). Кассовые сборы картины поставили рекорд за последние пять лет.³¹

4. Отзывы и оценки - Фильм получил одобрение и высокие оценки от подавляющего большинства российских критиков и изданий о кино: из 50 рецензий на него более 40 были положительными и только 4 — отрицательным.³²

Правовой аспект проекта:

Государственная программа «Доступная среда» на 2011-2020 гг.

³¹ Деловой Петербург. [Электронный ресурс] // Новости России от 22 мая 2013г. URL: www.dp.ru (дата обращения 26.05.2017).

³² Энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс] // Социализация. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 26.05.2017).

Государственная программа «Доступная среда» направлена на создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни.

Основные задачи:

- формирование доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения, системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов;
- совершенствование системы профессионального образования и занятости инвалидов, а также системы медико-социальной экспертизы.³³

«Доступная среда» доказывает о необходимости социализации людей с ограниченными возможностями и соответственно подобных проектов.

Конечный результат:

Социальный проект «Услышать краски» будет способствовать обеспечению равного доступа инвалидов к приоритетным объектам и услугам в различных сферах жизнедеятельности инвалидов по зрению (а именно сфере общественного досуга). Поможет налаживанию контакта между зрячей и незрячей молодежью, их взаимодействию на одной площадке. А также создаст дополнительную рекламу Свердловского областного кинофонда (кинотеатра «Дом Кино») и Свердловской областной библиотеки для слепых.

Информационная карта проекта

Проект: Социальный проект «Услышать краски»!

Актуальные направления реализации государственной молодежной политики, по которому разрабатывается проект:

- обеспечение соблюдения прав молодежи;
- социальная поддержка отдельных категорий молодежи;
- формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи;

³³ Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 года №1297 государственная программа «Доступная среда» на 2011–2020 годы. / подпрограмма 3 Приоритеты и цели государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации, в том числе общие требования к государственной политике субъектов Российской Федерации

- вовлечение молодых инвалидов в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь общества;

Полное наименование организации-заявителя: Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области "Свердловская областная специальная библиотека для слепых".

Руководитель организации: Гильфанова Ирина Анатольевна, кандидат педагогических наук, заслуженный работник культуры Российской Федерации.

Контактная информация: Тел.: 8(343)212-15-88

e-mail: gilfanova@sosbs.ru

Юридический адрес: 620144, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Фрунзе, дом 78.

Телефон/факс: (343) 212-15-88

График работы: Пн-пт с 9-00 до 18-00, сб с 10-00 до 17-00.

Выходной день: воскресенье

Последний рабочий день месяца – санитарный

Авторы проекта: Брюханова Альбина Ранифовна, Шалагина Елена Владимировна, Сабаева Юлия Сергеевна.

География проекта: Свердловская область, г.Екатеринбург, ул. Луначарского д.137 Кинотеатр «Дом Кино».

Количество участников - 260 человек.

Сроки выполнения проекта: 66 дней.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализируя влияние киноиндустрии на сознание молодежи, можно сделать следующий вывод:

Кино способно влиять на формирование общественного мнения. Через него формируется идеология, для этого используются методы подсознательного воздействия на человека. Отношение, общественное мнение формируется с помощью установок и стереотипов, которые внедряют в кино. Такие внедрения могут вызывать либо положительную, либо отрицательную реакцию на конкретное событие. К тому же в киноиндустрии возможно применение такого запрещенного законом приема как 25 кадр.

Как показывают исследования, самой киноактивной возрастной группой является молодежь в возрасте 15—24 лет³⁴. Также исследования показали, что в результате просмотренного кинопроизведения зрителем приобретаются определенные ценностные ориентации, у них формируются социальные установки и интересы, конструируются жизненные планы и нормы поведения. Что прямым образом относится к социализации молодого человека.

В произведениях кино необходимо сформировать положительное представление о моральных и общечеловеческих ценностях. Это возлагает еще большую ответственность на содержание и направленность кинопроизведений. Для достижения этой цели следует продолжать изучение предпочтений в просмотре произведений кино у современной молодежи, и создавать более мотивирующие и поучительные произведения. Также важно уделять внимание изучению процессов, связанных с самим созданием кинокартины, потому, что в них отражается состояние самого общества, и

³⁴ Независимый исследовательский проект Movie Research. М. [Электронный ресурс] // Movie Research Company. URL: <http://www.movieresearch.ru/news> (дата обращения 14.06.2017).

при изменении кинопредпочтений можно говорить об изменении мировоззренческих структур тех или иных социальных групп.

Исходя из рассмотренного материала, можно выделить наиболее характерные проблемы современных кинофильмов, такие как:

- некорректная и/или избыточная реклама;
- агрессия и злость, физическое и/или моральное насилие, происходящее на экране;
- эротические элементы, которые противоречат моральным нормам;
- систематическое искажение реальности;
- трансляция образцов дурного поведения, антисоциальные кумиры;

Исходя из задач работы, можно сделать следующие выводы:

1. Киноленты по своему содержанию и методам зачастую пока отстают от духовных запросов молодежи, ее потребности в стремительных переменах в экономической и политической областях, строятся без достаточного учета тех глубочайших изменений, которые происходят в быту и образе жизни молодых людей. Молодое поколение все проявляет повышенный интерес к кинопроизведениям, но не все воспринимают кинофильмы как способ решения своих проблем, это может быть связано со спецификой показанного на экране. (Иногда кинопроизведения не несут глубокого смысла и являются даже абсурдными).

2. Фильмы часто подменяют реальность игрой, создают и распространяют мифы и псевдоценности, которые оказывают неправильное воздействие на ценностное сознание молодёжи. Телевизионные герои предлагают негативные модели для подражания, что особенно пагубно для молодых людей с неустойчивыми ценностями. Перед профессиональными работниками учреждений культуры встает задача активного анализа содержательной части молодежных кинолент.

3. Тема социализации молодежи через киноиндустрию становится с каждым годом более актуальной, однако еще требует более детального

рассмотрения, так как большинство исследований в этой области проводятся по конкретным фильмам, и часто являются скрытой рекламой. Если же встречаются объективные обобщающие исследования, описывающие принципы создания кинопроизведений, то они затрагивают лишь одну или несколько сторон производства и явно не претендуют на широту охвата проблемы.

4. Роль киноиндустрии в жизни молодых людей с ограниченными возможностями стоит на одном из первых мест по свободному времяпровождению. Однако, только с недавних пор молодые инвалиды по зрению смогли получить доступ к просмотру кинопроизведений как и все остальные граждане. Из рассмотренных материалов, изучения данной проблемы можно сделать вывод что киноиндустрия как фактор социализации молодых инвалидов становится все более актуальным. Соответственно, учитывая сколько фильмов стало иметь тифлокомментирование (только в архиве Свердловской областной специальной библиотеки для слепых на 2016 год имелось 52 фильма с тифлокомментариями³⁵), можно смело говорить о том что киноиндустрия как фактор социализации и молодежи с ограниченными возможностями по зрению имеет нарастающую популярность, и имеет больше значение в интеграции молодых инвалидов по зрению в общественную и культурную жизнь общества.

³⁵Кокорина С.В., Сабаева Ю.С. Фильмы с тифлокомментариями / Аннотированный указатель документов из фондов Свердловской областной специальной библиотеки для слепых. Выпуск 1. Екатеринбург – 2016г. – С.66.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алферова Г.В. Новые подходы к коррекционно-развивающей работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Дефектология. - 2001. - №3. - С. 10-17.
2. Бабаева Т.И. Образовательная область «Социализация». – М.: Детство, 1992. – 256 с.
3. Массовый опрос населения. Фильмы и телесериалы [Электронный ресурс] // База данных ФОМ. URL: www.fom.ru (дата обращения: 14.07.2017).
4. Баранов Ю.В. Социализация: традиции и новации. – М.: Двор, 2012 - 155 с.
5. Барт Р. Мифология// Искусство кино,- М.: 1996,- №12. – 312 с.
6. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Проблемы социализации. История и современность. – М.: МПСИ, 2013. – 216 с.
7. Белявский Б. В., Госпорьян А. С., Новикова М. А. Состояние и задачи профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья в Российской Федерации. М., 2006. - С. 55-62.
8. Боголюбов Л.Н. Обществознание.. Под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой. Глава 4. М. : Просвещение, 2008. — 415 с.
9. Богомолов Ю. Проблемы времени в художественном телевидении,- М.: Искусство, 2007 – 127 с.
10. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <http://bse.sci-lib.com/> (дата обращения: 14.07.2017).
11. Борев В.Ю. Культура и массовая коммуникация / В. Ю. Борев, А. В. Коваленко ; отв. ред. А. И. Арнольдов ; АН СССР, Ин-т философии. - М. : Наука, 1986. – 301 с.

12. Выгодский Л.С. Психология искусства,- М.: Искусство, 2005. – 573 с.
13. Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Процесс социализации личности // Вестник УРАО. – 2008. – № 5. С. 21-29.
14. Государственная программа Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297).
15. Гуревич П.С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. — М.: Искусство, 2010. С.27-35.
16. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009 – 322с.
17. Захарова Е. В. Деятельность библиотеки в помощь незрячим студентам // Университетские библиотеки: прошлое, настоящее, будущее. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2003. С. 210–213.
18. Зобов Р.А., Лисовский А. В. Становление личности молодого человека. Л.,1987. С. 100-104.
19. Ильинский И.М. (ред.) Молодежь России: тенденции, перспективы. – М.: Молодая гвардия, 1993. – 224 с.
20. Кантор В. З. Инвалиды по зрению в педагогической системе социальнокультурной реабилитации. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. – 115с.
21. Кантор В. З. Отношение студенческой молодежи к инвалидам и социально-интеграционный потенциал вузовского образования // Высшее образование инвалидов. СПб., 2000. С. 20-27.
22. Кантор В. З. Педагогическая реабилитация и стиль жизни слепых и слабовидящих. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. – 240 с.
23. Кащенко, В.П. Педагогическая коррекция / В.П. Кащенко. – М.: Академия, 2000. – 304 с.

24. Лисовский В.Т.. Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т.Лисовского. - СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. - 460 с.
25. Лупандин В.Н.: Орловский государственный технический университет. Учебное пособие «Социология молодежи» Орел 2011г. – 238с.
26. Маннгейм К. Избранное: Социология культуры. – М.- СПб.: Университетская книга, 2000. – 501 с.
27. Матвеева Л.В Психология телевизионной коммуникации: учеб. пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 315 с.
28. Митев П. Социология лицом к лицу с проблемами молодежи. София, 1983. – 273 с.
29. Молодёжный портал инвалидов по зрению [Электронный ресурс] URL /www.ya.ksrk.ru/.(дата обращения: 14.07.2017).
30. Мудрик А.В. Социализация человека. – М.: Академия, 2006. – 304 с.
31. Никулина Г. В. Идеи К. К. Грота в контексте современной теории и практики обучения и воспитания слепых // Константин Карлович Грот и его педагогическое наследие. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 1999 – 137 с.
32. Никулина Г. В. Основные направления развития современной отечественной тифлологии // Современные теоретические, экспериментальные и методические проблемы тифлологии. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 1997. – 78 с.
33. Никулина Г. В. Проблемы воспитания и обучения детей с нарушениями зрения в период реформирования системы специального образования // Проблемы и задачи реформирования школы для слепых детей в современных условиях. Минск, 2000. – 264 с.

34. Новикова А. А. Формирование стиля жизни средствами телевидения // Наука телевидения. Научный альманах. Выпуск 2. М.: ГИТР, 2005. С. 175 – 191.
35. Новикова А.А. «Формульные жанры» на телевидении // Обсерватория культуры. 2007. № 3. С. 34 – 39.
36. Новикова А.А. Телевизионные зрелища как инструмент культурной идентификации // Теория художественной культуры. Вып. 12. М.: ГИИ 2009. С. 485-503.
37. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. СПб.: Алетейя, 2008 – 208 с.
38. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. Москва: Изд-во МГУ им. М.В.Ломоносова, 2000. - 336 с.
39. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 160 с.
40. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – М.: Речь, 2007. – 365 с.
41. Ромм М.В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект. – Новосибирск: Наука, 2002. – 173 с.
42. Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации. – М.: Наука, 1998. – 77 с.
43. Снежко Г.Е. Социокультурные аспекты инклюзивного образования детей с ограниченными функциональными возможностями // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2017. №1. С. 136-142.

44. Средства массовой информации России: Учеб. пособие, для студентов вузов /М.И.Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003 – 259 с.
45. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2005. – 241 с.
46. Титма М.Х., Саар Э.А. Молодое поколение. – М.: Мысль, 1986. – 255 с.
47. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодёжь в обществе риска. – М.: Наука, 2001. – 203 с.
48. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2008. С. 474-475.
49. Шумков Д.В. Визуальный образ молодежи на телевидении / Д.В. Шумков // Вектор науки ТГУ, 2012.- 296с.
50. Ярская-Смирнова Е. Р. Формы и принципы инклюзивного образования // Модернизация специального образования: проблемы коррекции, реабилитации, интеграции. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2003. С 100-106.

**Основы государственной молодежной политики Российской Федерации
на период до 2025 года**

Социальными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- а) развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;
- б) развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;
- в) совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;³⁶

³⁶ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года/ Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р – С. 8.

Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2020 годы

Одной из целей государственной политики в области социальной защиты инвалидов является инновационный вариант решения проблемы создания условий устойчивого развития доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов и детей-инвалидов, который обеспечивается путем разработки и внедрения в практику с учетом российского и зарубежного опыта нормативных, технических и организационных решений. Такие решения способствуют формированию в Российской Федерации доступной среды и повышению доступности реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов.³⁷

³⁷ Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 года №1297 государственная программа «Доступная среда» на 2011–2020 годы. / подпрограмма 3 Приоритеты и цели государственной политики в области социальной защиты инвалидов в Российской Федерации, в том числе общие требования к государственной политике субъектов Российской Федерации.

**Документы правительства России (поручения и их выполнения-отчеты
о создании безбарьерной среды для инвалидов)**

Об изменениях в порядке обеспечения инвалидов собаками-проводниками

Правилами предусмотрена ежегодная компенсация инвалидам расходов на содержание и ветеринарное обслуживание собак-проводников, полученных инвалидами через организацию, отобранную Фондом социального страхования или органом исполнительной власти субъекта Федерации, уполномоченным на исполнение переданных полномочий по обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации, в установленном законодательством порядке.

Инвалиды обеспечиваются собаками-проводниками в рамках государственных закупок.

Однако в ряде случаев инвалиды по зрению получают собак-проводников из других источников: как дар автономной некоммерческой организации «Учебно-кинологический центр “Собаки – помощники инвалидов”».

Подписанным постановлением Правила дополнены положением о праве на получение компенсации инвалидами, получившими собаку-проводника от другой организации (не отобранной уполномоченным органом). Также уточняется перечень документов, которые должны подаваться в уполномоченный орган для выплаты компенсации.

В 2017–2019 годах расходы на эти цели будут финансировать в пределах средств федерального бюджета на обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации в объёме 18,5 млн рублей ежегодно. Максимальный размер компенсации на одного инвалида составит около 22 тыс. рублей в год.

Принятое решение позволит обеспечить инвалидов по зрению, имеющих собак-проводников, компенсацией независимо от того, какая организация предоставила инвалиду собаку-проводника.³⁸

³⁸ Правительство России [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России)/Постановление Правительства России от 3 февраля 2017 года №130. URL: <http://government.ru/docs/26375/> (дата обращения: 15.03.2017).

Обеспечение условий доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в подведомственных учреждениях Минкультуры России

По итогам 2016 года условия доступности для всех категорий инвалидов полностью обеспечены в Российской государственной специализированной академии искусств и Всероссийском государственном институте кинематографии имени С.А.Герасимова.

Мероприятия по обеспечению условий беспрепятственного доступа для лиц с нарушениями зрения частично реализованы в 25 образовательных организациях высшего образования, завершены в Государственном академическом Большом театре России, в двух концертных организациях.

Условия доступности культурных благ для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы в 8 из 9 подведомственных библиотек.

6479 библиотек (16,6%) имеют в своём штате сотрудников, прошедших обучение (инструктирование) по вопросам предоставления услуг инвалидам и владеющих методами оказания необходимой помощи.

В рамках системной деятельности, направленной на создание условий доступности культурных благ, осуществлены мероприятия по обеспечению доступа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к материалам НЭБ. В ходе данной работы была выполнена адаптация официального сайта НЭБ для лиц с нарушениями зрения.

Проведена работа по внедрению субтитрования и тифлокомментирования в кинотеатрах, музеях, театрах. Реализуется проект по созданию электронной библиотеки нот по системе Брайля. На реализацию

данного проекта Российской государственной библиотеке для слепых выделено 2,45 млн рублей.³⁹

³⁹ Правительство России. [Электронный ресурс] Отчет Правительства России от 19 апреля 2017 года. Инвалиды / Безбарьерная среда: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. URL: http://government.ru/dep_news/27330/ (Дата обращения 16.03.2017).

Отношения инвалидов к программе «доступная среда»

В 2016 году проведены репрезентативные социологические исследования, которые позволили определить, насколько сами инвалиды отмечают изменения в отношении граждан к их проблемам и готовность помочь, а также происходящие изменения в формировании доступной среды. Доля инвалидов, положительно оценивающих отношение населения к проблемам инвалидов, в общей численности опрошенных инвалидов составила 50,8% (в 2015 году – 49,6%).⁴⁰

⁴⁰ Правительство России. [Электронный ресурс] // Работа Правительства: факты и цифры. Инвалиды/Безбарьерная среда. URL: <http://government.ru>. (Дата обращения 16.03.2017).

Особенности кинопредпочтений современной молодёжи

В исследовании был использован метод анкетирования. Основной фокус внимания был сосредоточен на следующих задачах: определение ожиданий зрителей от кинопросмотра, выявление предпочтений в выборе жанра фильма, а также, установление степени влияния тех или иных факторов на «киновыбор». В ходе исследования было сформулировано несколько переменных: значимость кино для респондентов; кино — и жанровые предпочтения; частота посещаемости; факторы, влияющие на «киновыбор»; ожидания респондентов от просмотра кино.

В результате анализа было установлено следующее: во-первых, кино как часть жизни социальных субъектов является местом проведения досуга, выражения чувств и эмоций для одних, и для других, кино — место приобретения информации или средство для получения прибыли.

Таблица 3.
Согласие с различными высказываниями о кино (в %)

№	Высказывание	Школьники	Студенты
1	Кино — это мощная индустрия	82	88
2	Кино — это место выражения эмоций	63	81
3	Кино способствует саморазвитию	56	71
4	Кино — это примитивное зрелище	41	27

Далее, респонденты высказываются в пользу того, что кино способствует саморазвитию. Студенты чаще в 1,5 раза, чем школьники указывают на это. Треть опрошенных сравнивает кино с возможностью решать проблемы и предостерегать от ошибок. Из этого следует: студенты, как группа с более высоким уровнем образования и социальным опытом, в большей мере отмечают важность влияния кино на развитие личности.

Отдельно, респондентам был задан вопрос: «Какое место в жизни современного человека занимает кино»

Таблица 4.
Оценки значимости кино в жизни человека (в %)

№	Значимость кино	Школьники	Студенты
1	Кино — важнейшее из искусств, необходимое человеку для саморазвития	26	88
2	Кино — средство получения какой-либо информации	23	81
3	Кино не играет особой роли	45	32
4	Затрудняюсь ответить	2	4

При видимых различиях школьников и студентов в представлениях о месте и важности кино в жизни человека, практически в равных долях распределились ожидания учащихся от просмотра фильмов. Так, с большим отрывом, актуальным является «развлечение и отдых», далее с небольшой разницей, располагаются: «отвлечение от грустных мыслей» и «получений новых знаний», и наконец, в меньшей степени, важным является возможность помощи кино в решении собственных проблем.

Таблица 5.
Ожидания от просмотра фильмов (в %)

№	Ожидания	Школьники	Студенты
1	Развлечение (отдых)	78	58
2	Отвлечение от грустных мыслей	11	16
3	Получение новых знаний	10	15
4	Решение собственных проблем	1	11

Каждый зритель, так или иначе, объясняет причины посещения (или не посещения) кинотеатра. Так, если основным мотивом посещаемости является возможность расслабиться и отдохнуть, то основания, затрудняющие «поход в кино» боле разнообразны (Табл. 6).

Таблица 6.
Причины «непосещаемости» (в %)

№	Причины	Школьники	Студенты
1	Нет свободного времени	44	47
2	Предпочитаю смотреть по ТВ/интернет	23	20
3	Не устраивает кинорепертуар	8	27
4	Не позволяют финансы	11	22
5	Нет вблизи кинотеатра	5	7

Таблица показывает, что основным препятствием для посещения кинотеатра является отсутствие свободного времени. Также, каждый пятый предпочитает смотреть с помощью ТВ (интернет), 17% указывает на отсутствие финансов, причем, среди студентов, данная проблема встречается в 2 раза чаще. Такая причина, как «слабый кинорепертуар» является важной для современной молодежи.⁴¹

⁴¹ Гончарова Т.Е. Социология кинопредпочтений. [Электронный ресурс] // Социологическое исследование «Особенности кинопредпочтений современной молодёжи». Институт культуры и искусств СыктГУ им. Питирима Сорокина. URL: <https://sites.google.com/site/rolkinodlastraseklassnikov/home/sociologia> (дата обращения 21.03.2017).

Отношение инвалидов к культурно-развлекательным сферам

Федеральная служба государственной статистики - посещение культурно-развлекательных мероприятий инвалидами в возрасте 15 лет и более

Таблица 7.
Посещение культурно-развлекательных мероприятий
Инвалидами в возрасте 15 лет и более¹⁾ в 2014 году
(по данным комплексного наблюдения условий жизни населения, в процентах)

	Все респонденты	Из них					Справочно: Все респонденты в возрасте 15 лет и более
		проживающие в городской местности	проживающие в сельской местности	лица в трудоспособном возрасте	лица в возрасте 15-29 лет	лица старше трудоспособного возраста	
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев посещали							
кинотеатр	6,4	7,2	4,5	13,5	33,4	3,5	33,4
театр	7,1	8,7	3,3	7,1	12,0	7,1	17,8
концерт	13,1	12,6	14,6	14,4	18,8	12,5	25,0
художественную выставку, музей	6,6	7,9	3,3	7,0	10,7	6,4	14,3
ресторан, кафе, бар	11,9	12,5	10,3	20,7	29,1	8,3	42,5
церковь (или встречу верующих)	24,1	25,6	20,5	21,0	19,3	25,4	23,4
какое-либо спортивное мероприятие (в качестве зрителя)	5,6	5,2	6,7	11,3	20,7	3,3	17,7
совершали туристическую или экскурсионную поездку	6,6	7,6	4,1	10,0	16,2	5,2	23,9

1) Лица, получающие пенсию по инвалидности и/или имеющие установленную группу инвалидности.

Таблица 8.
Посещение культурно-развлекательных мероприятий
Инвалидами в возрасте 15 лет и более¹⁾ в 2016 году
 (по данным комплексного наблюдения условий жизни населения, в процентах)

	Все респонденты	Из них					Справочно: Все респонденты в возрасте 15 лет и более
		проживающие в городской местности	проживающие в сельской местности	лица в трудоспособном возрасте	лица в возрасте 15-29 лет	лица старше трудоспособного возраста	
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев							
посещали							
кинотеатр	6,5	7,2	4,7	13,2	25,7	3,3	36,2
театр	6,8	8,4	2,7	6,6	7,0	6,9	17,7
концерт	12,8	11,8	15,4	13,5	14,1	12,4	25,6
художественную выставку, музей	6,2	7,6	2,6	6,3	8,1	6,1	13,3
ресторан, кафе, бар	11,9	12,5	10,3	19,5	18,8	8,3	44,4
церковь (или встречу верующих)	23,7	25,2	20,0	17,6	14,3	26,6	23,0
какое-либо спортивное мероприятие (в качестве зрителя)	4,6	4,2	5,6	9,0	15,2	2,5	18,3

1) Лица, получающие пенсию по инвалидности и/или имеющие установленную группу инвалидности.⁴²

⁴² Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru. (дата обращения 27.02.2017).

Место киноиндустрии в занятиях у инвалидов в свободное время

Федеральная служба государственной статистики - наличие занятий у инвалидов в возрасте 15-23 лет в свободное время

Таблица 9.

Наличие занятий в свободное время в 2016 году
(по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения, в процентах)

	Все респонденты	в том числе проживают		Справочно: Все респонденты в возрасте 15 - 23 лет (кроме обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации)
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах	
Инвалиды в возрасте 15 - 23 лет (кроме обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации) - всего	100	100	100	100
из них по основным занятиям в свободное время				
общение с друзьями	49,4	51,5	45,4	81,1
чтение книг	21,3	21,2	21,5	15,5
посещение библиотек	1,7	0,7	3,7	3,6
занятия за компьютером	50,0	58,5	34,6	67,2
просмотр телепередач	52,9	51,1	56,2	27,2
занятия своим увлечением (хобби)	6,0	5,0	7,8	10,9
посещение дискотек, клубов	0,8	1,2	0,0	7,0
посещение кинотеатров	2,0	1,7	2,5	8,8
занятия спортом	5,2	5,4	4,8	23,6
занятия домашними делами	28,0	24,9	33,8	31,1
подработка	1,1	1,7	0,0	4,5
другое занятие	10,2	10,1	10,3	3,7 ⁴³

⁴³ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru. (дата обращения 27.02.2017)

Статистические данные посещения кинотеатров,
данные РОССТАТ

Переменная I09_03_01_02: Частота посещений кино

Обзор

Тип: Дискретная Валидное(ые) наблюдение(я):
 Формат: numeric34152
 Ширина: 11 Пропущенный: 78986
 Десятичные: 0
 Диапазон: 3-4

Файл: Индивидуальный вопросник для лиц в возрасте 15 лет и старше

Категории

Значение	Категория	Наблюдения	
3	Регулярно	6970	 20.4%
4	Один или несколько раз	27182	 79.6%
Sysmiss		78986	

Текст вопроса

Как часто?⁴⁴

⁴⁴ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru. (дата обращения 27.02.2017).

Количество просмотров выбранного для проекта фильма (Легенда 17), «Киностатистика- 2013»: российская киноиндустрия в цифрах

После снижения темпов прироста кинотеатральной аудитории в предыдущие два года, год 2013 начал вполне уверенное движение в сторону роста. На фоне минимального роста средней стоимости посещения кинотеатра количество зрителей выросло на 9% (до 191 млн в кинотеатрах России и СНГ, без учета Украины), в то время как в 2012 году этот показатель не достиг и 2% (в 2012 году — 175,2 млн зрителей).

При этом достаточно серьезный рост произошел по посещениям отечественных фильмов и был достигнут рекордный показатель в 36,2 млн человек. Самыми посещаемыми отечественными фильмами года стали «Сталинград», «Ёлки 3», «Легенда № 17», «Горько!» и «Иван Царевич и Серый волк 2». Первые три фильма — «Сталинград», «Ёлки 3», «Легенда № 17» — вошли в первую пятерку самых кассовых отечественных фильмов последнего десятилетия.⁴⁵

Новости кино: «Солнечный и не геройский апрель»

Количество посетителей российских кинотеатров (Россия и СНГ, за исключением Украины) в апреле 2014 года (31 марта – 27 апреля) снизилось по сравнению с апрелем предыдущего года на 6% и составило 11,1 млн зрителей. Это самый низкий показатель с 2011 года, и во многом он обусловлен падением посещаемости отечественных фильмов почти в два раза. В 2013 году самый высокий уровень этого показателя за последние пять лет обеспечила кинокартина «Легенда № 17», которую за две недели апреля

⁴⁵ Независимый исследовательский проект Movie Research. М. [Электронный ресурс] // «Киностатистика-2013»: Российская киноиндустрия в цифрах 29 апреля, 2014г. URL: <http://www.movieresearch.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

посмотрело 2,4 млн зрителей. В апреле нынешнего года российские фильмы посмотрело только 1,29 млн кинозрителей.⁴⁶

Кассовые сборы - Фильм про советского хоккеиста Валерия Харламова "Легенда №17" собрал в России и странах СНГ (за исключением Украины) \$28,7 млн (896 млн рублей). Кассовые сборы картины поставили рекорд за последние пять лет.⁴⁷

Отзывы и оценки - Фильм получил одобрение и высокие оценки от подавляющего большинства российских критиков и изданий о кино: из 50 рецензий на него более 40 были положительными и только 4 — отрицательным.⁴⁸

⁴⁶ Независимый исследовательский проект Movie Research. М. . [Электронный ресурс] // Новости 15 мая, 2014г. URL: <http://www.movieresearch.ru/> (дата обращения 20.03.2017).

⁴⁷ Деловой Петербург. Новости России от 22 мая 2013г. [Электронный ресурс] URL: www.dp.ru (дата обращения 14.05.2017).

⁴⁸ Энциклопедия «Википедия». [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 22.05.2017).