

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет социологии
Кафедра социологии и политологии

**ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» В
КУРСЕ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Бурова Людмила Николаевна,
обучающийся группы БП-52z

Руководитель:
Франц Светлана Викторовна,
канд. филос. наук, доцент кафедры
социологии и политологии

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. МЕСТО ТЕМЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»	5
В КУРСЕ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ»	5
1.1. Содержание урока «Средства массовой информации» в непрофильных классах	5
1.2. Специфика изучения темы «Средства массовой информации» в профильных классах	13
1.3. Потенциал изучения темы «Средства массовой информации» на элективных курсах по обществознанию	18
1.4. Возможности изучения темы «Средства массовой информации» во внеурочное время	23
ГЛАВА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТЕМЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» В ПРЕПОДАВАНИИ И ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»	32
2.1. Использование учителем материалов СМИ в подготовке к урокам обществознания (общие рекомендации)	32
2.2 Возможности использования материалов СМИ для выполнения домашних заданий по обществознанию (общие рекомендации)	41
2.3. Методические рекомендации для учителей и учащихся по использованию материалов СМИ в подготовке уроков обществознания в школе	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	62
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 8	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 9	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 10	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 11	122

ВВЕДЕНИЕ

В воспитании и образовании молодого поколения неоспоримо участвуют средства массовой информации. Они становятся «окном в мир» для ребят, воздействуют на жизненные идеалы и ценности: воспринимаются как источник социальной информации, способствуют формированию мировоззрения, помогают выработать собственную позицию.

Актуальность темы исследования обусловлена потребностью изучения потенциала темы «СМИ» в изучении курса «Обществознание» для использования в дальнейшем изучении курса. Таким образом, предусмотрим на основе усвоенных знаний, умений, навыков по теме «СМИ» использование техник, методик педагогом на практике, а также разработку актуальных, новаторских методических разработок в соответствии с запросами современного общества.

Главная задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в полноценно функционирующий субъект общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ является плодотворным, а их взаимодействие помогает социальному, психологическому и иному развитию подрастающего поколения.

Современное информационное общество требует умения работать с информацией, извлекая из нее новые возможности. В двадцать первом веке СМИ оказывают непосредственное влияние на процесс социализации молодежи и коммуникацию как разновидность социального действия.

Разработанность проблемы в науке. Тема СМИ изучается на уроках обществознания с помощью учебных материалов за авторством Л. Н. Боголюбова, Ю. А. Аверьянова, А. В. Белявского. Кроме того, в средних общеобразовательных учреждениях используются материалы авторства А. Ф. Никитина, Г. И. Грибановой, Д. С. Мартынова, А.В. Воронцова,

Г. Э. Королева. Так же педагоги-обществоведы имеют возможность включить в рабочий план методики преподавания с использованием СМИ различного авторства – Д.В. Солдатенко, Е.С. Попчихиной и др.

Гипотеза исследования – влияние средств массовой информации на подростка имеет неоднозначный характер (оно может быть как позитивным, так и негативным), однако в преподавании дисциплин социально-гуманитарного цикла учитель может использовать их потенциал для актуализации знаний и формирования критического мышления обучающихся.

Объект исследования – школьный курс «Обществознания».

Предмет исследования – тема «Средства массовой информации» в курсе школьного «Обществознания».

Цель исследования – определить потенциал использования СМИ в преподавании «Обществознания» в непрофильных и профильных классах, а также на элективных курсах и во внеурочное время.

Реализация поставленной цели обеспечивается решением следующих **исследовательских задач**:

1. раскрыть понятие СМИ и его сущность, особенности изучения и преподавания в непрофильных и профильных классах, а также на элективных курсах и во внеучебное время;
2. определить специфику изучения темы «Средства массовой информации» в классах с различным уровнем изучения обществознания и во внеучебное время;
3. выявить потенциал темы «Средства массовой информации» в преподавании (учителя) и изучении (учащиеся) обществознания;
4. составить методические рекомендации для учителей и учащихся по использованию материалов СМИ в изучении курса «Обществознание».

Структура работы – работа включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

ГЛАВА 1. МЕСТО ТЕМЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» В КУРСЕ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ»

1.1. Содержание урока «Средства массовой информации» в непрофильных классах

Изучение темы «Средства массовой информации» в курсе «обществознания» оказывает немалое влияние на самообразование школьников.

Курс «Обществознание» в средней общеобразовательной школе это, прежде всего, рекомендованный Министерством образования и науки Российской Федерации набор вариантов осуществления обновленной структуры социально-гуманитарного цикла дисциплин. Данный курс содержит в себе различные современные социологические, политические, экономические, правовые, культурные и социально-психологические знания, объединенные в единую систему с педагогическим обоснованием, которая рассчитана в соответствии с возрастными особенностями и другими характеристиками учащихся средней общеобразовательной школы¹.

Фундаментальной основой курса «Обществознание» являются научные знания о человеке и обществе в целом. Обществознание как школьный предмет изучает генезис и особенности протекания общественной жизни, для этого используются набор общественных наук: философия, политология, социология и социальная психология, экономика и юриспруденция, а так же культурология. Данный комплекс характеризует особенности курса «Обществознание»: интерактивный характер взаимодействия, всестороннее изучение социальных явлений и факторов, влияющих на общественную

¹ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы. Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013. № 792-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-15052013-n-792-r/> (дата обращения 15.06.2017).

жизнь и отдельные личности. Невозможно переоценить значимость обществоведения в образовании подрастающего поколения, так как оно непременно и непрерывно оказывает вклад в духовное и нравственное воспитание, развивает и побуждает к познанию мира и общества.

Научные изыскания и исследования современного общества в целом подразделяются на теоретические и практические (эмпирические). Однако, в настоящее время выделяют еще один тип, построенный на сочетании теории и практики, но все же имеющий свои особенности – методологический. Эмпирические изыскания нацелены на обобщение фактов, описание существующих в реальной жизни закономерностей, кроме того, данные исследования призваны структурировать и проанализировать социально значимые события, и фактологические данные, а также зафиксировать видимые связи внутри исследуемого объекта, которые позволяют описать особенности течения жизни общества. Теоретическим исследованиям более характерны аналитическая работа над межструктурными связями, с помощью которых появляются данные для изучения развития общества. В учебных пособиях по обществознанию в основном используются результаты теоретических изысканий в изучении современного состояния общества. В этом случае педагогу предстоит использовать на уроке материалы, созданные в ходе эмпирических исследований (например, данные социологических опросов фонда общественного мнения или ВЦИОМ), где существуют уже проанализированные и поданные в публицистическом стиле экспертные оценки социальных и иных явлений по той или иной изучаемой теме²³.

Такие материалы все чаще представлены в учебных пособиях, рабочих тетрадях и методических материалах к уроку обществознания, но зачастую высокая динамика и быстроменяющийся характер изменений в современном информатизированном обществе не позволяет материалам школьных учебников сохранять свою актуальность и педагогу приходится лично

²Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс].- Режим доступа <https://wciom.ru/>. (дата обращения 15.06.2017).

³Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://fom.ru/>. (дата обращения 15.06.2017).

добавлять научные и публицистические факты современной жизни общества. Подтверждением данного тезиса служит раздел «Современная российская экономика» в учебнике за 10 класс базового уровня «Обществознание», под редакцией Л.Н. Боголюбова. Данный раздел написан в последнем издании в 2008 году, что предшествовало мировому экономическому кризису и всем последующим изменениям в экономике и других общественных сферах. Следовательно, для изучения данных изменений педагог должен использовать данные, взятые в средствах массовой информации, только они отражают актуальную на текущий момент информацию. Однако учебник все-таки позволяет изучить теоретические аспекты курса, так как теория менее изменчива и многие труды являются фундаментальными не одно столетие. Таким образом, есть два пути: либо печатать учебные пособия ежегодно, что крайне невыгодно с экономической точки зрения (рыночную экономику никто не отменял), либо педагогу следует взять за правило использовать дополнительные источники информации в преподавании курса «Обществознания»⁴.

В работе «Методические рекомендации по некоторым аспектам совершенствования преподавания обществознания» руководителя центра социально – гуманитарного образования «Института стратегии развития образования РАО», доктора педагогических наук – А.Ю. Лазебниковой говорится, что «необходимость включения учителем материалов СМИ при преподавании курса обществознания вызвана следующими факторами:

- 1) бесспорным преимуществом СМИ является их оперативность, доступность (в плане многообразия форм представления материала) и актуальность;
- 2) материалы СМИ дополняют теоретические положения дисциплин социально-гуманитарного цикла;
- 3) работа учащихся с дополнительным источником информации

⁴Боголюбов Л. Н. Обществознание. 6-11 классы [Текст]: программы общеобразовательных учреждений / Л. Н. Боголюбов [и др.]. 2-е изд. М.: Просвещение, 2010. 48 с.

делает их более компетентными в современных социальных вопросах, что необходимо при формировании гражданских ценностей в правовом демократическом государстве;

4) привлечение материалов СМИ создает дополнительную мотивацию к изучению курса;

5) использование материалов СМИ диктуется и Единым государственным экзаменом по обществознанию, так как многие задания требуют иллюстрации учениками тех или иных положений, аргументов и т.п. с опорой на личный опыт учащихся и факты общественной жизни;

б) кроме всего выше сказанного можно отметить, что использование СМИ позволяет более дифференцированно подходить к преподаванию курса «Обществознание»; работа со СМИ может быть использована и в качестве заданий более высокого уровня сложности и прочее»⁵.

Для дальнейшей работы необходимо установить, что мы понимаем под средствами массовой информации в изучении курса «Обществознание».

Средством массовой информации (далее- СМИ) можно считать любое, выходящее с определенными периодами печатное или сетевое издание, а также телеканалы общественного телевидения, радиоканал радиовещания, а также входящие в их состав телепрограммы, радиoprogramмы, интернетпрограммы, и иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным присвоенным названием⁶.

К СМИ можем отнести такие практические проявления как газеты, журналы, некоторые книги или бюллетени, а также разовые издания. Все они должны иметь характер публичного распространения. Издаются или выпускаются различные СМИ как государственными органами, так и частными информационными агентствами, а также политическими, общественными и иными типами организаций, частными лицами. Что

⁵ Методические рекомендации по некоторым аспектам совершенствования преподавания обществознания. [Электронный ресурс].- Режим доступа: // fipi/ files/document/140934725/metodrekomob2014 (дата обращения 15.06.2017)

⁶ О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017). Ст. 2. Средства массовой информации. Основные понятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/zakon-rf-ot-27121991-n-2124-1-o/> (дата обращения 15.06.2017).

касаемо сети Интернет, то на законном уровне в большинстве стран на данный момент к СМИ не относятся субъекты распространения информации через глобальную сеть Интернет, однако в России данный процесс запущен⁷.

Под потенциалом понимаем внутренние возможности, скрытые, не имеющие границ⁸.

В Российской Федерации СМИ контролируются таким органом как Роспотребнадзор, а все зарегистрированные СМИ содержатся в едином реестре⁹.

Роскомнадзор как орган - это Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, который является в России исполнительной властью и находится в ведении Минкомсвязи.

Основные функции Роскомнадзора в сфере средств массовой информации это контроль и надзор как печатных, так и электронных коммуникаций. Кроме того, данный государственный орган власти следит за соблюдением законных оснований при обработке личных данных, их сохранении и контроль за законностью передачи третьим лицам.

Роскомнадзор является федеральным органом исполнительной власти по защите прав субъектов персональных данных.¹⁰

Ознакомление со средствами массовой информации имеет множество вариантов. Как пример, это использование информационных коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании. ИКТ в образовании позволяет использовать в обучении и воспитании проектную или исследовательскую деятельность всех категорий учащихся. Наличие информационной оснащённости кабинетов в школе (персональных компьютеров, электронных учебников, материалов, энциклопедий) позволяет

⁷ Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Изд-во: КРСУ, 2002. 164 с.

⁸ Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И.Ожегов, Н.Ю. Шведовой. М.: ИТИ Технологии, 2003. 944 с.

⁹ Роскомнадзор [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения 15.06.2017).

¹⁰ Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>. (дата обращения 15.06.2017)

облегчить и улучшить качество учебного процесса.

Для самостоятельной работы со СМИ учащимся предстоит освоить приемы работы с документами и источниками, которые смогут использовать в дальнейшей жизни и применять в изучении смежных наук. При работе со СМИ используются такие методы работы, как отбор текстового материала, иллюстраций, анализ и обработка документов, схем, карт, видеофрагментов, фотоматериалов. Ученикам предлагается использовать основы развивающего обучения, такие как анализ и детальное изучение источников, обобщение и сравнение, аргументация своего мнения, систематизация в таблицы, схемы и иерархии.

Информационные технологии способствуют развитию познавательных и когнитивных способностей учащихся: умение решать поставленные задачи, заниматься сбором, анализом и синтезом данных, извлекать из них информацию, самостоятельно мыслить, владеть коммуникативными навыками.

Использование информационных технологий не только развивают у учащихся информационную культуру, но и позволяет учащимся критически относиться к информации как в сети Интернет, так и в СМИ вообще, отличать объективную информацию от диффамации.

После ознакомления и изучения темы СМИ на уроке обществознания, считаем необходимым применение полученных знаний навыков и умений работы со СМИ в изучении курса «Обществознание» и других предметов.

Средства массовой информации в современном мире имеют значительное влияние на формирование общественного мнения. Однако следует учитывать, что не всегда СМИ имеют объективную точку зрения на события, определенно есть доля субъективного мнения на происходящие изменения и события. В данной ситуации есть несомненный плюс – обучающиеся могут усовершенствовать свое критическое мышление и сформировать собственную точку зрения.

Таким образом, материалы средств массовой информации в освоении

курса «Обществознания» имеют свои преимущества:

1. Данные материалы из СМИ позволяют актуализировать теоретические аспекты изучаемой на уроке темы.

2. Самостоятельная работа обучающихся с материалами СМИ позволяет развить собственную компетентность в вопросах развития современного общества, что полезно при формировании патриотических и гражданских взглядов, ценностей.

3. Создание дополнительной мотивации в изучении обществознания через использование материалов средств массовой информации. аудиторию которых составляет молодежь

4. Упрощение и дополнение подготовки к Единому государственному экзамену (ЕГЭ, ОГЭ) по обществознанию через привлечение источников и данных из СМИ для аргументации собственной точки зрения.

Таким образом, можно заметить, что широкое использование учащимися материалов СМИ на уроках обществознания позволяет формировать и развивать самые разнообразные умения и навыки, необходимые школьникам. Кроме того, если рассмотреть правовой раздел курса «Обществознание», то заметим, как СМИ имеющие правовую направленность помогают повысить уровень освоения и изучения норм права, особенностей законодательных актов и их трактовки. Примерами периодических изданий правовой направленности могут послужить «Российская газета», где публикуются в обязательном порядке все правовые нормативные акты и законы РФ, «Аргументы и факты», «Эж-юрист», «Человек и закон», «Юридический вестник», «Парламентская газета», «Литературная газета», «Эксперт» - все эти издания позволяют проработать огромное число аналитических данных. В Интернете на правовом сайте Российской газеты выложено более 22 000 юридических документов. Умелая работа с ними и систематизация позволяет учителю обществознания и учащимся быть в курсе самых последних юридических новинок.

Также хотелось бы отметить, что работа с источниками позволяет

формировать и развивать метапредметные навыки учащихся. А именно: выделять главное; конкретизировать обобщенные идеи; анализировать, сравнивать и сопоставлять общественные явления; выявлять взаимосвязи, различные подходы, оперировать полученными знаниями при рассмотрении конкретных фактов и явлений социальной действительности; составлять различные таблицы, схемы, логические цепочки и прочее.

Теперь рассмотрим на конкретном примере, что представляет собой урок по теме «Средства массовой информации» в непрофильных классах. Проанализировав урок обществознания «Средства массовой информации и политическое сознание», следует сделать следующие выводы: учитель прибегает к дополнительным источникам информации (СМИ), доносит до учеников важность использования СМИ в изучении данной темы, дает практические рекомендации и учит детей самих делать выводы по дополнительным источникам, объективно относится к выбору дополнительных источников, умение анализировать и находить главную мысль в источниках средств массовой информации, так как это не всегда удается сделать для полноценных и определенных выводов, организует работу подгрупп (Приложение 1).

Таким образом, изучение темы «Средств массовой информации» в курсе обществознания очень важна, так как учитель делает все для того чтобы школьник прибегал к изучению дополнительных источников, что в дальнейшем пригодится для успешной социализации, применение на практике, для поступления в вузы, и конечно же сдача Единого государственного экзамена. На наш взгляд, изучение темы позволит формировать собственную точку зрения обучаемых, развить навык поиска информации и самообразования, а также поможет педагогу в дальнейшей организации учебного процесса.

1.2. Специфика изучения темы «Средства массовой информации» в профильных классах

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 90% учащихся старших классов имеют мнение, что процесс обучения в современной средней школе не дает полноценной возможности реализовать себя как личность и развить свои таланты, склонности, способности. Также, 85% учащихся говорят, что средняя школа не представляет выбор реальных целей или ориентиров для определения и социализации, а 90% утверждают, что вынуждены обучаться по базовым принципам, и не имеют возможности профессиональной нацеленности, углубленности. Также замечено, что наибольшее разочарование в современном образовательном процессе вызывает редкая возможность выбора учебных предметов и педагогов, их преподающих.

Для того чтобы устранить все вышеперечисленные недостатки, с 2006 года осуществлялся переход российских средних школ на так называемое «профильное обучение»¹¹.

Основная цель профильного обучения обозначается как возможность обучающихся старших классов (10-11 кл.) лично выбрать направление обучения в соответствии с желаемым профилем и своими способностями.

Министерство образования и науки РФ утвердило «...4 варианта учебных планов для преподавания в профильных классах: естественно-математический, гуманитарный, социально-экономический, технологический, а также вариант непрофильного обучения – универсальный профиль»¹². Стоит отметить, что данные предлагаемые министерством

¹¹ Родители школьников о школе своего ребенка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/12254#page=2> (дата обращения 15.06.2017).

¹² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (10-11 кл.) (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. No 413). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/fgos-srednego-obshego-obraz.html> (дата

образования и науки РФ учебные планы включают в себя примерные данные, а администрация школы использует их как основу и меняет под обстоятельства учебного процесса. Например, естественнонаучный профиль предполагает углубленное изучение физики, химии и биологии, а гуманитарный – литературы, русского и иностранных языков¹³.

Профильное обучение прежде всего имеет цель сомоопределения обучающихся и четкое формирование о личностных способностях и наклонностях, данное обучение не считается производственным или профессиональным. Следовательно, профильное образование – это глубинное изучение направления в спектре научного знания с учетом личностных способностей. Профильное обучение хоть и не профессиональное обучение, однако осуществляет формирование базы для дальнейшего обучения с учетом потребностей рынка труда.

В научных трудах А.М. Егоровой перечислены следующие «основные задачи системы профильного обучения в средней школе:

1) дать учащимся глубокие и прочные знания по профильным дисциплинам, то есть, именно в той области, где они предполагают реализовать себя по окончании школы;

2) выработать у учащихся навыки самостоятельной познавательной деятельности, подготовить их к решению задач различного уровня сложности;

3) сориентировать учащихся в широком круге проблем, связанных с той или иной сферой деятельности;

4) развить у учащихся мотивацию к научно-исследовательской деятельности;

5) выработать у учащихся мышление, позволяющее не пассивно потреблять информацию, а критически и творчески перерабатывать ее; иметь

обращения 15.06.2017).

¹³ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (10-11 кл.) (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. No 413). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/fgos-srednego-obshego-obraz.html> (дата обращения 15.06.2017).

свое мнение и уметь отстаивать его в любой ситуации;

б) сделать учащихся конкурентоспособными в плане поступления в выбранные ими вузы»¹⁴.

В средней общеобразовательной школе стандартно система профильного обучения организуется следующим образом: девятый класс считается предпрофильным. При выборе сдаваемых по окончании девятого класса предметов, учащийся уже определяет для себя предпочитаемый профиль для углубленного изучения. предпрофильные девятые классы и профильные старшие классы. Кроме того, выполняются учебная и профориентационная задачи¹⁵.

Следующая ступень профильного обучения в средней школе может иметь разные конфигурации и состоять из разных видов классов:

- профильные классы, которые действуют в системе «школа-вуз»;
- профильные классы, обучаемые по авторским учебным планам;
- классов с углубленным изучением одного или нескольких профильных предметов.

Если рассматривать профильное обучение как гарант дальнейшего поступления в ВУЗ, то выгоднее система профильных классов «школа-вуз». В подобных классах акцент идет не на углубленное изучение предметов профильного направления, а на соответствие запросам высшего учебного заведения. Зачастую в таких классах дополнительные или элективные курсы ведут преподаватели высшего учебного заведения. Также в данной системе профильного обучения существует возможность стажировки учащихся школы в самом высшем учебном заведении и участие в научных, исследовательских мероприятиях. Однако по России мало школ практикующих подобное профильное обучение в силу регионального расположения и возможности сотрудничества с высшими учебными

¹⁴ Егорова А. М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: мат-лы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С.174.

¹⁵ Теория и практика организации предпрофильной подготовки / Под ред. Т.Г. Новиковой. М.: АПКИПРО, 2003. С.30-35. 110 с.

заведениями – школ много, ВУЗов значительно меньше. Если рассмотреть сельские школы, то их возможности крайне ограничены и чаще всего там формируется класс углубленного изучения отдельных предметов профиля.

Как следствие появляется комплекс проблем по организации профильного обучения в средних общеобразовательных школах. Как минимум, проблема нехватки квалифицированных кадров, которые могут полноценно осуществлять образовательную деятельность по программам углубленного изучения. Следующая череда проблем связана с невозможностью разделения на профильные классы в силу нехватки наполняемость параллели (в школах маленьких городов и сельских школах зачастую лишь один 10 класс с трудом набирается).

Таким образом, профильное обучение – «вещь» полезная и хорошая. Но вряд ли с 2006 года переход большинства школ на это самое обучение был реален в силу вышеназванных причин. Поэтому многие учащиеся перемен не почувствовали и продолжают получать все то же базовое образование.

С нашей точки зрения, то же самое касается и каждого учащегося человека: не стоит так уж сильно увлекаться «специализацией» («профилизацией») в современном обществе. Очень часто «универсальный профиль» – отличная база для возможных карьерных «поворотов».

Тема СМИ в профильных классах не выделена в отдельный модуль, однако рассматривается внутри учебных блоков. Рассмотрим для примера учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений для профильного изучения курса «Обществознание» под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой¹⁶.

Тема СМИ освещена, прежде всего, во второй главе «Политическая жизнь современного общества», где в параграфе 19 рассмотрена роль СМИ в политической жизни. Кроме того, в третьей главе «Духовная культура» имеется параграф 35 о массовой культуре, в рамках которого сравнивается

¹⁶ Боголюбов Л. Н. Обществознание. 6-11 классы[Текст] : программы общеобразовательных учреждений/ Л.Н. Боголюбов [и др.].-2-е изд. М.: Просвещение, 2010-52с.

СМИ и массовая культура. Учащимся в рамках темы предлагается критически осмыслить роль СМИ в жизни общества и в отдельных ее сферах.

Проанализировав урок обществознания «СМИ в политической жизни общества», следуют вывод: учитель дает полноценное определение средствам массовой информации, так же совместно с учащимися рассматривает актуальность данного определения, помогает принять собственное мнение, сделав выводы при работе с дополнительными источниками. Также на уроке обществознания учитель работает с различными нормативными документами, тем самым школьники наглядно знакомятся с нормативной базой, а также зачастую прибегают к поиску тех или иных документов, что в свою очередь расширяет кругозор (Приложение 2).

Рассмотрев профильный учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений под редакцией Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой, Н. М. Смирновой, обнаружили что отдельно тема СМИ также не выносится, однако присутствует во второй главе «Общество и человек», а так же в рамках тем об общении и многообразии путей познания мира в главах «сознание и познание» и «Личность. Межличностные отношения»¹⁷.

Изучение темы «Средства массовой информации» в курсе обществознания необходимо не только для расширения кругозора учащихся, но и для становления их как грамотных личностей. Профильное образование необходимо и не заменимо, оно дает дополнительные знания для учащихся, способствует их успешному поступлению в вузы, помогает профессиональному становлению, а также, понимать и осознавать какого рода деятельность им подходит.Преимущества таких классов заключаются в самостоятельном выборе дисциплины, которая больше подходит ученику, он сам определяет направленность умственных способностей. Следовательно, переходит в гуманитарный, социально-экономический, естественно-математический, технологический, информационно-технологический класс.

¹⁷ Боголюбов Л. Н. Обществознание. 6-11 классы: программы общеобразовательных учреждений/ Л.Н. Боголюбов [и др.].-2-е изд. М.: Просвещение, 2010-108с.

1.3. Потенциал изучения темы «Средства массовой информации» на элективных курсах по обществознанию

В условиях реформирования российской системы образования актуальной стала проблема подготовки учащихся к новой форме аттестации – Единому государственному экзамену (ЕГЭ). ЕГЭ по обществознанию относится к числу тех предметов, которые являются наиболее востребованными. Экзамен по обществознанию остается наиболее массовым из всех, которые сдаются по выбору и востребован большим количеством выпускников, поскольку предмет «Обществознание» утвержден в качестве вступительного испытания в ВУЗах по специальностям различной направленности: гуманитарной, социальной, экономической, педагогической, культурной. Выбор дисциплины выпускниками обусловил и появление новой формы обучения – элективных курсов.

Модель общеобразовательного учреждения с профильным обучением на старшей ступени предусматривает возможность разнообразных комбинаций учебных предметов, что обеспечивает гибкую систему профильного обучения. Эта система должна включать в себя следующие типы учебных предметов:

- базовые общеобразовательные,
- профильные,
- элективные¹⁸.

Кроме того, как мы уже указали выше, не каждая школа имеет возможность разделить старшие классы на профильные в силу малых параллелей или отсутствия иных возможностей.

Модернизация Российского образования ввела в наши школы новый

¹⁸ Арефьев И.П. Подготовка учителя к профильному обучению старшеклассников // Педагогика. – 2003. – №5. – С.49-55.

вид дифференциации обучения – элективные курсы. Элективный курс (от лат. *electus* – избирательный) – это обязательный курс по выбору учащегося¹⁹.

Элективные учебные предметы (элективные курсы) – обязательные для посещения курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы.

Элективные курсы имеют очень широкий спектр *функций и задач*²⁰:

- обеспечивают повышенный уровень освоения одного из профильных учебных предметов, его раздела;
- служат освоению смежных учебных предметов на междисциплинарной основе (например, «Математическая статистика», «Компьютерная графика», «История искусств»);
- обеспечивают более высокий уровень освоения одного (или нескольких) из базовых учебных предметов (например, электив по русскому языку «Создание текстов разных функционально-смысловых типов, стилей и жанров»);
- служат формированию умений и способов деятельности для решения практически значимых задач;
- обеспечивают непрерывность профориентационной работы;
- служат осознанию возможностей и способов реализации выбранного жизненного пути;
- способствуют удовлетворению познавательных интересов, решению жизненно важных проблем (например, элективы «Психологические основы семейных отношений», «Экология питания», «Основы ораторского искусства», «Психологические основы общения», «Познай себя»);
- способствуют приобретению школьниками образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда (например, элективы «Делопроизводство», «Основы бухгалтерского учета», «Деловой английский язык», «Программные средства в различных видах профессиональной

¹⁹ Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. 528 с.

²⁰ Орлов В.А. Элективные курсы по физике и их роль в организации профильного и предпрофильного обучения // Физика в школе. – 2003. – № 7. – С.17.

деятельности»).

Программы элективных курсов по обществознанию составляются на основе:

- Федерального компонента государственного стандарта общего образования по обществознанию (от 05.03.2004, №1089);
- демонстрационного варианта контрольно измерительных материалов единого государственного экзамена по обществознанию;
- кодификатора элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников, общеобразовательных учреждений для проведения единого государственного экзамена по обществознанию;
- спецификации контрольных измерительных материалов для проведения единого государственного экзамена по обществознанию.

Целевые установки:

Повторить темы, вызывающие наибольшие трудности содержательного характера; обеспечить систематизацию, углубление и закрепление понятий высокого уровня теоретического обобщения;

Формировать умения, актуализированные целью и содержанием обществоведческой подготовки в контексте готовности выпускников к ЕГЭ;

Развивать методологическую культуру при операциях с понятиями, работе с диаграммами и статистической информацией, текстами различного вида, проблемно-познавательными заданиями, при раскрытии смысла афористичного высказывания.

Задачи дисциплины:

- повышение предметной компетентности учащихся;
- развитие у учащихся стойкого интереса к предмету;
- краткое изложение и повторение курса обществознания;
- формирование умений и навыков решения типовых тестовых заданий;
- формирование умений выполнять задания повышенной сложности;

- воспитание положительного отношения к процедуре контроля в формате единого государственного экзамена;
- знакомство со структурой и содержанием контрольных измерительных материалов по предмету, распределение заданий различного типа (с выбором ответов, с кратким ответом, с развернутым ответом);
- формирование умения работать с инструкциями, регламентирующими, процедуру проведения экзамена в целом: эффективно распределять время на выполнение заданий различных типов; правильно оформлять решение заданий с развернутым ответом;
- психологическая подготовка учащихся к государственной (итоговой) аттестации.

Основные методики по работе с 10-11 классами включают в себя классические и зарекомендовавшие себя новаторские формы и методы работы:

- обсуждение документов в формате коллоквиума;
- лекции;
- анализ проблемных ситуаций;
- практические занятия;
- различные формы коллективной работы (в парах, микро-группах, группах);
- индивидуальная работа по общему плану
- работа в рамках заданий по алгоритму;
- решение заданий 1,2 части типовых заданий ЕГЭ.

Контроль за ходом работы и система оценивания подразумевают под собой решение заданий различных уровней сложности с повышением уровня сложности по ходу курса обучения.

По окончании изучения определенных модульных курсов педагог проводит контрольную работу на примере заданий ЕГЭ в рамках пройденной темы. В завершении полного курса учащимся предлагают написать пробный вариант ЕГЭ.

Ожидаемые результаты:

- систематизация и углубление теоретических знаний учащихся по ключевым позициям курса;
- ориентация учащегося в дидактических смыслах и психологических механизмах заданий различного уровня;
- проявление компетентностей, позволяющих использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности, преодоление психологических барьеров при подготовке к экзамену.

Проанализировав Рабочую программу элективного курса по обществознанию «Экскурс в политологию» (или «Политический круиз»), следует сделать следующий вывод: данная программа повышает политическую культуру школьника, через изучения политических аспектов государства. Школьник учится работать с различными источниками информации, СМИ, использовать учебники, интернет ресурсы и мн.др. В ходе изучения данного курса ученик с легкостью может парировать различными политологическими терминами, расширит кругозор, который не будет замкнут на базовом уровне знания курса обществознания²¹ (Приложение 3).

Кроме того, авторские разработки элективных модулей с использованием потенциала СМИ позволяют разнообразить и актуализировать изучение всех тем курса «Обществознание».

Таким образом, применение элективного курса в школе положительно влияет на развитие личности подростка, он осознано выбирает направление подготовки и посещает его. Элективный курс – это курс, на котором разбираются материалы, не входящие в базовое преподавание предмета, для данного курса пишется отдельная программа, которая содержит в себе темы нового материала. На сегодняшний день элективные курсы преподаются не во всех школах, что «сдерживает» ученика в выборе учебного заведения, ведь

²¹ Ивакин М. В. Рабочая программа элективного курса по обществознанию «Экскурс в политологию» (или «Политический круиз») 10-11 кл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weburok.com/1935343/> (дата обращения 15.06.2017).

он изучает все предметы на базовом уровне.

Потенциал изучения темы «Средства массовой информации» на элективных курсах по обществознанию выражен в научении учащихся поиску актуальных данных, их систематизации и критическому осмыслению. Это хорошая возможность углубить личные познания и усовершенствовать умения в выбранном элективном профиле обучения.

1.4. Возможности изучения темы «Средства массовой информации» во внеурочное время

Согласно ФГОС всю учебную деятельность можем разделить на урочную (поурочную) и внеурочную. Внеурочная деятельность обучающихся реализуется в рамках учебного плана по предметным областям на учебных занятиях, отличных от классно-урочных²².

Знакомая каждому классно-урочная система протекания процесса обучения и воспитания ставит современную среднюю школу в ограничительные рамки по развитию необходимых современному человеку качеств и компетенций (творческих, аналитических, мотивационных, ориентационных, психологических, культурных и иных).

Следовательно, согласно ФГОС образ новой школы и обучения в ней отличается от имеющейся в настоящее время и бывшей в недавнем прошлом. Изменены целевые установки (например, система "школа-ВУЗ" позволяет нацелиться на работу в соответствии с пожеланиями и уклонами высшего образовательного учреждения уже на этапе профильного обучения).

²² Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (10-11 кл.).

Так же целевые установки подстроены не просто на обучение и усвоение классического теоретического материала, но с учетом рынка труда и профессиональных сообществ.

Если рассмотреть запросы от самих учащихся, а так же их родителей, то необходима корректировка процесса обучения и воспитания в соответствии с пожеланиями. В этом помогает система внеурочной деятельности.

Кроме того, внеурочная деятельность не ограничена рамками одного кабинета и позволяет на некоторый промежуток окунуться в практические проявления профессиональной деятельности, что позволит избежать обучения профессии, в которой человек не сможет в дальнейшем совершенствоваться.

В связи с этим в модели главного документа школы – основной образовательной программы (ООП) – особое внимание уделяется организации внеурочной деятельности как полноправной части учебно-воспитательного процесса²³.

Новые федеральные государственные образовательные стандарты выделяют на внеурочную деятельность в зависимости от уровня школы некоторую долю всего учебного времени. Так, в начальной школе это 1/5 времени, в средней школе примерно треть и в старшей - 2/5 от общего времени²⁴.

Стоит учитывать, что с изменением ФГОС и окружающего мира необходима разработка и апробация новых методик, создание нового содержания.

Внеурочная деятельность подразумевает, что учащиеся проявляют больше самостоятельности и в целом активности, однако учитель не теряет своей руководящей роли. Педагог направляет деятельность, задает курс и

²³ Реестр примерных основных образовательных программ: Примерная основная образовательная программа среднего (общего) образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/primernaya-osnovnaya-obraz-programa-srednego-obshego-obrazov.html> (дата обращения 15.06.2017).

²⁴ Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (10-11 кл.).

задачи, а также помогает рефлексировать достигнутые / не достигнутые результаты. С помощью незримого присутствия педагога в деятельности учащихся происходит пробуждение инициативы, улучшаются навыки самостоятельности и активизируется познавательный процесс.

В процессе подготовительного этапа к внеклассному мероприятию воспитательного характера учителю следует соблюдать несколько ключевых принципов и целей²⁵:

- развитие мотивации к изучаемой теме через познавательный процесс;
- воспитание и возвращение личностных компетенции школьников;
- развитие индивидуально-личностных талантов и особенностей;
- способствовать формированию мировоззрения, а так же гражданственности и патриотичности, воспитание национальной толерантности;
- способствовать развитию творческого потенциала.

В течении внеурочных мероприятий необходимо отслеживать реакцию обучающихся на те или иные методики, так как подобная деятельность должна запомниться и повлиять на воспитание молодого поколения - в таком случае внеклассная деятельность может быть отнесена к курсу «Обществознание».

Одним из важнейших качеств педагога является его умение организовывать взаимодействие с детьми, общаться с ними, руководить их деятельностью.

Деятельность по внеурочной работе происходит при постоянном взаимодействии учителя с обучающимися. Данный факт влияет на необходимость перед учащимися от педагога в соблюдении психологических норм поведения и актуальной формой творческого вдохновения.

Следовательно, огромное значение имеет создание творческой атмосферы не только школьникам, но и для учителя. Зачастую учитель

²⁵ Забродская Н. А. Сценарий ролевой игры. Круглый стол «образование: история, проблемы, перспективы развития», 11 класс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznaniye/library/2013/12/18/vneklassnoe-meropriyatie-kruglyy-stol-obrazovanie> (дата обращения 15.06.2017).

должен иметь профессиональные компетенции не только в теоретической части обладания знаниями, но и осуществлять практическое воплощение в общении с учащимися. В этой нелегкой задаче педагогу-обществоведу придут на помощь огромные базы с методическими и творческими наработками на специализированных образовательных ресурсах сети Интернет²⁶.

Творческая коллективная деятельность, прежде всего, имеет в основе взаимодействие учителя и детей, а так же, несомненно, учащихся друг на друга. Однако данное влияние при совместной творческой деятельности не происходит само по себе. Этому способствует деятельность педагога в ходе внеурочной работы. Учитель совместно с детьми обсуждает, анализирует, ошибается и сомневается. Таким образом, активная работа педагога во внеклассной деятельности, где он эмоционален при общении, эрудирован и амбициозен, позволяет получить развитие как самому педагогу, так и его подопечным.

Система воспитательного воздействия на учащихся в течении внеурочной деятельности состоит из постановки цели и достижение через ряд задач, а так же сам процесс решения имеет педагогический эффект. При выделении требуемых для решения задач немалое значение имеют формы и методы воздействия, а так же коммуникативная составляющая.

Но мало только привлечь детей и включить их в определенную внеурочную деятельность. Необходимо так организовать эту деятельность, чтобы она стимулировала творческие формы общения детей.

Для того чтобы имеющиеся в общении возможности были максимально реализованы детьми, необходимо, чтобы они как можно больше взаимодействовали не только между собой, но и с взрослыми в самых разных делах и ситуациях. Это нужно не для того, чтобы вмешиваться в их дела, а с той целью, чтобы педагогически и психологически умело руководить ими.

²⁶ Конспектека [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://konspektka.ru/obshhestvoznanie/c> (дата обращения 15.06.2017).

Дети часто не в состоянии найти правильные ответы на те вопросы, которые их волнуют и которые они между собой активно обсуждают.

Общественно-полезная направленность внеурочной деятельности по обществу требует такта от учителя, сочетания учительского руководства с детским самоуправлением, которое способствует обеспечению удовлетворения личных интересов и склонностей учащихся. Такого рода деятельность осуществляется, чаще всего, через проведение небольших научных исследований, практическую постановку необходимых опытов и экспериментов и т.п. Организуя и осуществляя подобную деятельность нельзя навязывать школьникам те или иные направления деятельности без учета их инициативы. Особенно это важно учитывать в том случае, когда поставленные цели им близки и понятны, о которых у школьников имеется собственное представление.

В проведении внеурочной деятельности, ее успешном течении огромна роль личности учителя, его интересы, эрудиция, работоспособность. Чем интереснее работа, которая им проводится, тем большее число учеников она привлекает. Возрастает роль активных форм и методов, которые позволяют организовывать и проводить широкий обмен мнениями, формировать определенные суждения, учат высказывать свою точку зрения, активно отстаивать свое мнение и осознавать свои ошибки.

На современном этапе широкое распространение получили инновационные программы организации внеурочной деятельности для школьников. В рамках этой программы используются информационные коммуникационные технологии (ИКТ)²⁷.

ИКТ несет в себе огромный потенциал для организации не только для учебной, но и внеурочной деятельности. Анализ многолетней экспериментальной работы показывает, что у школьников значительно повышается мотивация к участию в мероприятиях, активизируется их

²⁷ Шарапова М. И. ИКТ в образовании // Вестник МГЛУ. 2011. №620. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ikt-v-obrazovanii> (дата обращения: 17.07.2017).

познавательная, творческая, коммуникативная деятельность²⁸.

Новые формы моделируются на основе традиционных схем и сценариев мероприятий с использованием новых технологий. В первую очередь это всевозможные дистанционные игры (интеллектуальная игра КВН, ролевые игры, олимпиады, конкурсы и т.д.).

Интенсивность воздействия средств массовой информации (СМИ) на современного человека возрастает с каждым днем. Ограничить усиливающееся информационное давление на подрастающее поколение практически не представляется возможным, информационные потоки окружают школьника повсюду: Интернет, телевидение, радио и пр.

Функционирование современной школы невозможно без учета ее взаимосвязи с окружающим социумом, без учета влияния на ученика интенсивного и постоянного информационного воздействия. В связи с этим перед школой стоит задача поиска путей использования этой информации (а зачастую и «псевдоинформации») в образовательных целях.

Основная часть этой информации поступает в аудиовизуальной форме и создает своего рода информационную аудиовизуальную среду. «Конкуренцию» этой среде должна составить специально созданная образовательная среда, использующая возможности и средства внешней информации для решения образовательных задач. Внеурочная деятельность отлично подходит под данную ситуацию, так как не всегда педагогу хватает отведенного на учебное занятие времени.

Нередко учителя, увлекаясь использованием аудиовизуальных технологий, забывают о том, что их использование не является самоцелью, созданная на их основе аудиовизуальная среда должна являться дидактически развивающей, способствующей продуктивной познавательной деятельности учащихся, для чего необходимо ее соответствие дидактическим принципам.

В статье отечественных исследователей О.П. Мерзляковой и

²⁸ Шарапова М. И. ИКТ в образовании // Вестник МГЛУ. – 2011. – №620. – С.119-135. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ikt-v-obrazovanii> (дата обращения: 17.07.2017).

Т.В. Наговициной рассматривается «сущность основных принципов классической дидактики» и их реализация при применении аудиовизуальной среды в обучении и развитии учащихся на основе использования СМИ в учебном процессе²⁹. Принцип научности и достоверности: информация, предлагаемая школьникам, должна соответствовать критериям научности, к которым, на наш взгляд, можно отнести официальность и рецензируемость источников информации, авторитетность авторов и т. п. Учитывая данный принцип, рекомендуется включать в учебный процесс информацию с официальных сайтов, научных и учебных телеканалов, рецензируемых печатных изданий.

Принимая во внимание недостаток урочного времени, отведенного на изучение курса «Обществознания», а также учитывая разнообразную потребность учащихся, осознается необходимость использования средств массовой информации во внеурочной деятельности.

Проанализировав сценарий ролевой игры «Круглый стол «Образование: история, перспектива развития», 11 класс»³⁰.

Следуют выводы: любое мероприятие которое бы не проводил учитель обществознания, каждый раз ему будет необходима помощь дополнительных источников информации и конечно же он не сузится на учебной литературе, он так или иначе прибегнет к СМИ, так же и школьник, который готовится к какому-либо мероприятию самостоятельно, ученик анализирует различные источники (информацию), которая ему необходимы, учится обобщать и структурировать найденный материал, таким образом выбирая только то что необходимо, а также его навыки применения на практике.

Итак, исходя из всего вышеперечисленного внеклассные мероприятия, являются неотъемлемой частью образовательного процесса. Именно мероприятия, которые проводятся после школьных занятий способствуют

²⁹ Мерзлякова О.П., Наговицына Т.В. Применение средств массовой информации в процессе обучения школьников // Педагогическое образование в России. – 2014. – №7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sredstv-massovoy-informatsii-v-protssesse-obucheniya-shkolnikov> (дата обращения: 17.07.2017).

³⁰ Забродская Н. А. Сценарий ролевой игры. Круглый стол «образование: история, проблемы, перспективы развития», 11 класс.

сплочению детского коллектива, раскрытия творческого потенциала, проявление его социализированности. Учитель, как наставник вовлекает школьника к познанию чего-либо нового, ставит перед ним задачи, которые решаются через дополнительные источники информации (СМИ).

В связи с модернизацией Российского образования сформировались базовый, профильный, элективный уровни обучения, начался эффективно использоваться потенциал дополнительного образования, осуществился переход к новым стандартам, программам и учебникам. Нетрадиционные методы преподавания обществознания привлекают учителей возможностью форсировано (ускоренно) изучать большой объем обществоведческого материала, подготовить учащихся к ЕГЭ (Приложение 4).

Современный школьник в постоянно меняющемся мире должен уметь ориентироваться в мощном потоке информации, обрушивающемся на него, в том числе со стороны СМИ; учитель, в свою очередь, должен подготовить учащихся к необходимости владеть этим большим объемом информации, знать досконально понятийный аппарат, уметь критически анализировать документы, выстроить обществоведческую вертикаль, сформулировать свое суждение о важнейших событиях, явлениях и фактах.

Не всегда на уроках помогают школьные учебники (по большей части в них можно заметить огромные объемы материала по теме, что не говорит о его качестве и качестве усвоения материала школьниками; также проблемой учебника является процесс его подготовки, который занимает 2-3 года, а рекомендации по его использованию даются на 5 лет). Если даже авторы учебника, завершая работу над рукописью, включили в него самые «свежие» данные, пользователь учебника получает сведения о своей стране и мире трех-семилетней давности. Таким образом, перед учителем встает задача соотнести данные учебника обществознания с фактами, событиями настоящей действительности, подкрепить теоретические положения курса конкретными примерами, фактами общественной жизни. В этом учителю могут помочь СМИ. Каковы же пути решения этой проблемы? Одним из

таких путей является активное использование материалов средств массовой информации в преподавании курса обществознание. Именно изучение данной темы способствует положительному написанию Единого государственного экзамена, а также успешной социализации личности.

ГЛАВА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТЕМЫ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» В ПРЕПОДАВАНИИ И ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

2.1. Использование учителем материалов СМИ в подготовке к урокам обществознания (общие рекомендации)

На наш взгляд, использование СМИ позволяет формировать собственную точку зрения обучаемых, развивать навык поиска информации и самообразования, а также помогает учителю в организации обучения.

Учитель может использовать СМИ (печатные, электронные) для использования данных СМИ в изложении нового материала; пересказа или прочтения отдельных газетных публикаций; анализ газетной информации и ее комментирования; использования материалов периодической печати для подготовки познавательных, проблемных заданий; разработки памяток для комментирования событий внутренней и международной жизни;

Учащиеся могут использовать СМИ для чтения и комментирования тематических материалов по указанию учителя; делать коллективный анализ и готовить ответы на вопросы учителя; выполнять самостоятельные задания по подбору материалов СМИ к определенной теме и определять возможность их включения в урок; готовить небольшие сообщения на основе собранных материалов, планов, таблиц, схем, диаграмм и т.п.

Как же могут данные источники применяться на уроке? Во-первых, на каждом уроке можно выделить несколько минут для информационных сообщений учащихся о событиях в контексте изучаемой темы. Например, на уроке по теме «Отклоняющееся поведение и социальный контроль» целесообразно предложить задание для учащихся найти в различных СМИ примеры зафиксированного отклоняющегося поведения и какие меры

приняты со стороны социального контроля.. Еще одним способом вовлечения учащихся в использование потенциала СМИ может служить задание по аргументации личной позиции по какой-либо тематике или проблеме.

Нами уже было сказано в первой главе, что перед учителем обществознания стоит трудная задача – соотнести быстро устаревающие данные учебника обществознания с фактами, событиями настоящей действительности, подкрепить теоретические положения курса эмпирическими примерами, актуальными фактами общественной жизни. Одним из таких путей решения этой проблемы является активное использование материалов средств массовой информации в преподавании курса обществознание.

Плюсы «живого» преподавания и непосредственного общения учителя и ученика состоят в том, что учитель на уроке может использовать материалы эмпирических исследований (например, данные социологических опросов Фонда общественного мнения или ВЦИОМ)³¹, экспертные оценки тех или иных социальных явлений в соответствии с изучаемой темой. Подобные материалы представлены в учебниках по обществознанию, однако динамика изменений в различных сферах жизни общества бывает настолько высокой, что в материалы отдельных тем необходимо вносить коррективы.

Преподавание социально-гуманитарных дисциплин (в т.ч. обществознания) не может находиться в стороне от такого глобального явления, как информатизация общества и создание единого информационного пространства. Специфика «Обществознания» требует от учителя и обучающихся умения работать с динамично меняющейся информацией, современными и архивными источниками, документами, материалами СМИ. В современном мире события быстро изменяются и переоцениваются, поэтому важно владеть политической «конъюнктурой» (представленной в компьютерных базах данных, сети Интернет), и важно

³¹ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://wciom.ru/research/>. (дата обращения 17.07.2017).

уметь находить и оценивать информацию объективно.

Знания об обществе являются ориентиром в понимании происходящего, необходимы подростку в процессе социализации и самоопределения. Помимо этого социально-политические знания необходимы при подготовке учащихся к сдаче ЕГЭ по обществознанию, поэтому невозможно обойтись, как уже нами говорилось, без материалов СМИ.

Итак, необходимость включения учителем материалов СМИ при преподавании курса обществознания вызвана следующими факторами:

1) материалы СМИ необходимы для актуализации изучаемого на уроке материала, иллюстрации теоретических положений курса;

2) работа учащихся с различными источниками информации делает их более компетентными в вопросах современного развития общества, что необходимо при формировании гражданских ценностей в правовом демократическом государстве и информационном обществе;

3) привлечение материалов СМИ создает дополнительную мотивацию к изучению дисциплины;

4) использование материалов СМИ диктуется Единым государственным экзаменом по обществознанию (при выполнении заданий 2 части);

5) самостоятельная работа со СМИ выполняет двуединую задачу: позволяет учителю дифференцированно подходить к преподаванию курса (использовать материалы СМИ в качестве заданий более/менее высокого уровня сложности); выработать информационную компетентность у обучаемых (основное требование федеральных государственных образовательных стандартов второго поколения);

6) медиаобразование способствует формированию творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты, помогает учащемуся активно использовать информационные возможности телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, т.е. освоить

язык медиакультуры.

Примеры форм работы с материалами средств массовой информации на уроках и во внеурочной деятельности:

1. Использование учителем материалов СМИ для иллюстрации теоретического материала курса.

2. Применение данных, опубликованных в официальных СМИ по проблемам социально-экономического развития страны для формирования умений анализировать статистические данные, формирования собственного мнения, собственной позиции по тем или иным вопросам современной политики, экономике, социальным вопросам.

3. В проблемном обучении очень важно так сформулировать проблему в начале урока, что бы она была понятна ученикам, настроила их на изучение материала, вызывала стремление ее разрешить. Для постановки проблемы могут быть использованы материалы средств массовой информации.

4. В средствах массовой информации представлены разные точки зрения и аргументы на те, или иные события, происходящие в России и мире. Привлечение данных материалов позволяет организовать в классе дискуссию

5. На уроках по правовым темам материалы СМИ могут быть использованы для поиска и анализ аналогичных правовых ситуаций.

6. Организация исследовательской и проектной деятельности по обществоведческим вопросам невозможно без использования материалов СМИ, особенно если речь идет об актуальных проблемах современности.

Общие рекомендации учителю для подготовки учащихся к ОГЭ и ЕГЭ:

Для успешного выполнения экзаменационных заданий нужна постоянная тренировка. Чем больше учащиеся решат экзаменационных заданий прошлых лет, тестов из всевозможных учебных пособий и придуманных самим учителем, тем больше у них будет опыта, и тем меньше неприятных неожиданностей произойдет во время экзамена.

В целях обеспечения дифференцированной подготовки к экзамену в

выпускных классах целесообразно проведение диагностирующего тематического и промежуточного тестирования (по завершению изучения тем и крупных разделов), систематическое проведение и оценка выполнения индивидуальных работ по отдельным заданиям на каждый из проверяемых на экзамене способов деятельности. Например, сравнение социальных объектов путем заполнения таблиц, конкретизации теоретических положений с помощью примеров, анализа и интерпретации текста как источника информации, обучение составлению графического анализа статистических данных и т.д.

Тексты должны служить основой для познания явлений прошлого и современности, быть органически связаны с программным материалом, быть доступными по содержанию и объему, содержать дополнительную информацию, способствовать развитию приемов учебной работы и познавательных способностей выпускников.

От умения учителя отбирать источники, документы, определять место их включения в урок, организовывать усвоение текста через применение наиболее эффективных методических приемов во многом зависит достижение педагогических целей урока. При отборе текстов следует учитывать, что они могут расширять, конкретизировать, актуализировать знания, но не перегружать их.

При подготовке к ЕГЭ по обществознанию необходимо подбирать специальные задания, в которых учащиеся могли бы:

- моделировать различные социальные ситуации, устанавливать связи между теоретическими положениями и иллюстрирующими их социальными фактами;
- прорабатывать обобщенные понятия: при подготовке конкретизировать их фактами, примерами;
- регулярно заниматься с фрагментами научно-популярных текстов с целью найти, интерпретировать и прокомментировать полученную информацию. Пользоваться материалами СМИ, анализировать и

интерпретировать их.

Очень хороший эффект при подготовке к ЕГЭ и ОГЭ дает проектная деятельность. Проектная деятельность соответствует деятельностно-компетентностной парадигме образования и ориентирована на подготовку информационных и предметных компетенций, проверяемых, например, заданиями части 2ЕГЭ.

Проектная технология помогает готовить обучающихся к ЕГЭ и формирует следующие умения и навыки по обществознанию:

- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах;
- формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам;
- вести подготовку творческой работы.

На уроках и во внеурочной деятельности применение проектной технологии способствует развитию ключевых компетентностей обучающихся (учебно-познавательной, информационной, коммуникативной, социально-трудовой), что повышает самооценку ребенка и помогает ему самореализоваться. В ходе проектной деятельности формируются и развиваются следующие умения: ставить цель, планировать и выбирать виды деятельности, осуществлять отбор содержания материала и т.д., используя для этого возможности компьютера. Проекты часто выходят за рамки предметного содержания и носят характер междисциплинарного исследования, следовательно, переходят на уровень социально-значимых результатов.

И, наконец, очень важно, чтобы дети усвоили одну простую истину:

подготовка к ЕГЭ и ОГЭ: это тяжёлый труд, результат будет прямо пропорционален времени, потраченному на активную подготовку к экзамену (т. е. на такую подготовку, когда практически устранены все отвлекающие факторы и всё внимание уделено только подготовке). Истина эта кажется банальной, но это аксиома! Успех на экзамене зависит от внутреннего настроя ученика. Поэтому необходимо давать учащимся следующие рекомендации:

- успокоится и сосредоточится, чтобы вспомнить правильный ответ;
- начать работу с вопроса, на который знаешь точный ответ;
- необходимо найти смысловые и структурные связи;
- использовать ассоциации;
- начинать с простых, затем переходить к более сложным заданиям;
- каждое задание имеет свой ключ, обычно он «прячется» в его же формулировке. Необходимо понять условие задачи, выделяя ключевые слова и составляя опорную схему ответа на вопрос;
- стараться давать развернутые и обоснованные ответы, которые позволят представить работу целостной, логически выстроенной содержательно и полной.

Таким образом при подготовке к ЕГЭ и ОГЭ по обществознанию необходимо прежде всего использовать системно-деятельностный подход и поэтапную подготовку учащихся. Поэтапная подготовка позволяет организовать учебный процесс как самостоятельный, творческий поиск самого ученика в партнерском взаимодействии с учителем. Подготовка выпускников к ЕГЭ и ОГЭ по обществознанию должна осуществляться не только в течение всего учебного года в старшей школе, но и начиная с 6 класса.

1 этап – работа с понятиями на уроках (и, если это возможно, в старших классах на курсах «по выбору»): выделение ключевых слов-маркеров; подчеркивание; перевод из одной знаковой системы в другую;

2 этап – работа с текстами: развитие навыков внимательного прочтения текста; составление плана простого и сложного; выполнение заданий 2-ой части.

3 этап – работа с рабочими тетрадями, закрепление и самопроверка своих знаний.

4 этап – работа с тренажёрами, выполнение тестовых заданий, сформированных в соответствии с кодификатором ЕГЭ и ОГЭ, работа по формированию умений выполнения творческих заданий.

5 этап – внеклассная работа по предмету в целях дальнейшего углубления, систематизации и классификации знаний (работа с интерактивными презентациями, проектная деятельность, применение игровых и развивающих критическое мышление технологий).

Итак, отметим, зачем нужно включать материалы СМИ в изучение обществознания?

1) материалы СМИ необходимы для актуализации изучаемого на уроке материала, иллюстрируют теоретические положения курса;

2) работа учащихся с данным источником информации делает их более компетентными в вопросах современного развития общества, что необходимо при формировании гражданских ценностей в рамках правового демократического государства;

3) привлечение материалов СМИ создают дополнительную мотивацию к изучению курса обществознания;

4) использование материалов СМИ диктуется и Единым государственным экзаменом по обществознанию, так как многие задания требуют иллюстрации учениками примерами тех или иных положений, аргументов и т.п. с опорой на личный опыт учащихся и факты общественной жизни.

Использование материалов СМИ, находит применение в воспитании гражданственности, социальной ответственности, а так же при формировании различных знаний и умений в решении типичных задач в

области социальных, духовных, политических и экономических отношений.

Учитывая приемы работы с текстами СМИ, можно определить основные способы работы с материалами для учителя:

- включение данных из газет в изложение нового материала;
- пересказ или прочтение отдельных газетных публикаций;
- анализ газетной информации и ее комментирование;
- использование материалов периодической печати для подготовки познавательных, проблемных заданий;
- разработка памяток для комментирования событий внутренней и международной жизни.

Своевременное выявление причин трудностей в усвоении материала и устранение их помогут преподавателю лучше подготовить учащихся к экзамену.

В заключении хотелось бы отметить, что существует много различных методик по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ, помогающих педагогу в работе. Но очень важны не просто теоретические основы, а опыт самих учителей, накопленный на практике! Так же хочется отметить, что ученику для самостоятельного изучения курса «Обществознание», нет необходимости пользоваться учебной литературой в рамках школы, а для успешного написания экзамена следует прибегать к дополнительным источникам информации таким как СМИ, ведь именно при работе с данными источниками ученик сможет подчеркнуть для себя много нового, структурировать материал и, следовательно применить его на практике в написании 2 части ЕГЭ.

2.2. Возможности использования материалов СМИ для выполнения домашних заданий по обществознанию (общие рекомендации)

Изучение обществознания призвано создавать условия для того, чтобы выпускники были готовы использовать знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни, а также могли работать с информацией, источниками, документами, материалами СМИ.

Самая часто используемая методика работы со СМИ учащимися, это самостоятельный поиск информации для выполнения домашнего задания по учебникам базового и профильного обучения под редакцией Л.Н. Боголюбова или А.Ф. Никитина. Однако, общих рекомендаций по выполнению подобных заданий нет и зачастую ожидание педагога и работы разных учащихся расходятся в своем содержании и методах. Во многом применение рекомендаций по работе со СМИ при выполнении домашних заданий зависят от типа урока. Для этого необходимо рассмотреть уроки различных типов и вывести рекомендации по выполнению домашних заданий с использованием СМИ для каждого типа.

Урок – форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями). Такая форма применяется при классно-урочной системе обучения и проводится для класса, то есть относительно постоянного учебного коллектива³².

В такой форме проходят занятия в большинстве образовательных учреждений, реализующих образовательные программы общего образования (школах, лицеях, гимназиях, колледжах и т. п.) в условиях классно-урочной системы обучения. Выделим следующие типы уроков:

³² Сластенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. М.: Изд. центр «Академия», 2002. С.316.

Наиболее распространенная и используемая на практике классификация уроков и выделяет следующие типы уроков³³.

1. Изучение нового материала.
2. Урок закрепления знаний и формирование умений и навыков.
3. Урок обобщения и систематизации знаний.
4. Урок контроля и коррекции знаний, умений и навыков учащихся.
5. Комбинированный или смешанный урок.

Остановимся по подробнее на этих типах уроков.

1 тип: Изучение нового материала.

Возможные виды урока: лекция,

- урок с элементами беседы,
- лекция с элементами презентации,
- урок – конференция,
- урок – экскурсия,
- урок – исследовательская работа.

Цель урока: изучение новых знаний и первичное их закрепление.

Стандартно домашнее задание для данного типа урока характеризуется как повторение пройденного материала и его закрепление. В закреплении как раз таки и возможно использование СМИ, так как наглядный пример позволяет более полно улечься новому материалу в сознании учащихся. Примером такого задания может послужить подготовка доклада о характеризующей новый материал информации, подчерпнутой из СМИ.

2 тип: Урок закрепления знаний и формирование умений и навыков.

Вид урока: практикум,

- экскурсия,
- лабораторная работа,
- деловая игра,
- урок – дискуссия.

³³ Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учеб. пособие для вузов / И. П. Подласый. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. С.231.

Цель урока: Вторичное закрепление усвоенных знаний, выработка умений и навыков по их применению.

Исходя из целей данного типа урока, домашнее задание подразумевает отработку и усовершенствование навыков и знаний в изученном материале. Поможет в выполнении этих задач анализ нескольких источников с оформлением аналитической записки, мини-сочинение или отзыв. Сортировка и ранжирование актуальной информации, а также работа с действительно актуальными отрывками документов.

3 тип: Урок обобщения и систематизации знаний.

Вид урока: семинары,

- конференция,
- обобщенный урок,
- урок – собеседование,
- урок – дискуссия, диспут.

Цель урока: Обобщение знаний учащихся в систему. Проверка и оценка знаний учащихся.

Домашнее задание подразумевает в соответствии с целями систематизацию и обобщение полученного объема знаний. Рекомендацией послужит оформление аналитической записки, словаря, мини-сочинения или отзыва. Сортировка и ранжирование актуальной информации, а также работа с действительно актуальными отрывками документов порождают интерес в самостоятельном изучении.

4 тип: Урок контроля и коррекции знаний, умений и навыков учащихся.

Вид урока: зачёт,

- экзамен,
- контрольная работа.

Цель урока: Определить уровень знаний, умений и навыков учащихся и выявить качество знаний учащихся, рефлексия собственной деятельности.

Для успешного осуществления данного типа урока, помимо базовых знаний, учащимся необходимо владеть актуальной информацией, в чем и

поможет СМИ (аргументирование собственной позиции и понимания особенностей общественных процессов).

5 тип: Комбинированный или смешанный урок.

Вид урока: практикум,

- конференция,
- семинар,
- контрольная работа,
- лекция.

Цель урока: Выработка умений самостоятельного применения знаний в комплексе и перенос их в новые условия.

В выполнении домашних заданий по данному типу урока с использованием СМИ учащиеся получают развитие познавательной сфере, чего зачастую не хватает в рамках урока.

От умения учителя отбирать источники, документы, определять место их включения в урок, организовывать усвоение текста через применение наиболее эффективных методических приемов во многом зависит достижение педагогических целей урока. При отборе текстов следует учитывать, что они могут расширять, конкретизировать, актуализировать знания, но не перегружать их.

Тексты должны служить основой для познания явлений прошлого и современности, быть органически связаны с программным материалом, быть доступными по содержанию и объему, содержать дополнительную информацию, способствовать развитию приемов учебной работы и познавательных способностей выпускников.

Кроме того, уроки обществознания можно поделить на тематические блоки, которые в учебных пособиях чаще всего поделены на главы³⁴.

Обществознание как предмет подразумевает под собой комплекс педагогически отобранных наук, интегрируемых между собой.

³⁴ Боголюбов Л. Н. Обществознание. 6-11 классы [Текст]: программы общеобразовательных учреждений./Л.Н. Боголюбов [и др.]-2-е изд. М.: Просвещение,2010.-23с.

Подразумевается изучение следующих наук в курсе «Обществознания»: социология, экономика, политология, право, философия, социальная психология, культурология, история,

В современном мире существует огромное количество СМИ. Только в России число зарегистрированных в реестре Роскомнадзора на 2017 год исчисляется 77877 единиц СМИ³⁵.

Для удобства использования СМИ при выполнении домашних заданий рекомендуем использовать источники в соответствии с тематикой изучаемого раздела курса «Обществознание». Для этого следует использовать каталог СМИ. Каталог существует несколько видов. Самый знакомый нам – это телепрограмма, которая подразделяет каналы на новостные, познавательные, научные, развлекательные и т.д. Второй знакомый тип каталога это – каталог подписки на периодические издания, который чаще всего используется для подписки на газеты, научные и тематические журналы. Новый вид каталогов – интернет-каталог. Интернет охватил мировое сообщество за 4 года. Естественно, что СМИ развиваются в мировой Сети и появление каталога интернет-изданий вполне закономерно. Явным примером подобного каталога служит сервис Яндекс. Каталог³⁶.

Использование каталога СМИ позволяет ускорить работу над домашним заданием, а также сравнить предлагаемые средствами массовой информации данные для критического осмысления, что окажет положительное действие на подготовку к ОГЭ и ЕГЭ, учащимся в домашних условиях.

СМИ в наше время играет большую роль в формировании общественного мнения. Конечно, необходимо делать скидку на субъективность освещения событий, но в этом есть и свои положительные стороны: ученик, работая, с такими источниками учится критически мыслить

³⁵ Роскомнадзор [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/>. (дата обращения 15.06.2017).

³⁶ Яндекс. Каталог: СМИ [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://yandex.ru/yaca/cat/Media/>. (дата обращения 16.07.2017).

и помогает сформировать свою точку зрения³⁷.

На наш взгляд, использование СМИ позволяет формировать и развивать умения и навыки обучающихся, а так же помогает учителю в организации обучения учащихся. Применение источников улучшает процесс организации учебной деятельности; индивидуализирует процесс обучения за счет наличия разноуровневых заданий, используя удобные способы восприятия информации, что вызывает у учащихся положительные эмоции и формирует положительные учебные мотивы.

Учитывая приемы работы с текстами СМИ, можно определить основные способы работы с материалами:

Для учителя – включение данных из газет в изложение нового материала; пересказ или прочтение отдельных газетных публикаций; анализ газетной информации и ее комментирование; использование материалов периодической печати для подготовки познавательных, проблемных заданий; разработка памяток для комментирования событий внутренней и международной жизни;

Для учащихся – чтение и комментирование газетных материалов по указанию учителя; коллективный анализ и подготовка ответов на вопросы учителя; выполнение самостоятельных заданий по подбору газетных материалов к определенной теме и определение места их включения в урок; подготовка небольших сообщений на основе собранных материалов, планов, таблиц, схем, диаграмм.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что работа с источниками позволяет развивать и формировать метапредметные умения учащихся. А именно: выделение главного, конкретизация обобщенной идеи, анализ, сравнение и сопоставление общественных явлений, выявление взаимосвязи различных подходов в оценке, оперирование полученными знаниями при рассмотрении конкретных фактов и явлений прошлого из социальной

³⁷ Солдатенко Д.В. Использование источников СМИ в преподавании обществознания и права. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2409/28503> (режим доступа 15.06.2017).

действительности, составление различных таблиц, схем, логических цепочек и прочего.

Важной рекомендацией послужит соблюдение баланса и чувства меры в применении СМИ для изучения курса «Обществознание». Необходимо правильно подбирать место включения материалов СМИ в преподавание и самостоятельное изучение. Для освоения курса необходимо применение наиболее удачных из апробированных методических разработок различного авторства. Именно от этого зависит успех в достижении поставленных педагогических целей.

2.3. Методические рекомендации для учителей и учащихся по использованию материалов СМИ в подготовке уроков обществознания в школе

Развитие школьного обществоведческого образования определяется общепедагогическими требованиями модернизации системы образования в Российской Федерации, с одной стороны, и новыми тенденциями в государственной политике – с другой.

Федеральные документы являются основой для организации процесса обучения. Таковыми документами являются Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», «Национальная доктрина образования в Российской Федерации» (на период до 2025 года), Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)³⁸. Они определяют основные принципы и направления образовательной политики

³⁸ Данные документы можно найти на следующих сайтах [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://минобрнауки.рф> (Министерство Образования РФ); <http://www.edu.ru>. («Российское образование» Федеральный портал); <http://fipi.ru/>. (ФИПИ); http://273-фз.пф/akty_minobrnauki_rossii (Акты МОиН РФ).

РФ, в рамках которых развивается и обществоведческое образование. Положения документов нацеливают на обеспечение качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития страны, на консолидацию российского общества, а также на развитие национальных культур и региональных культурных традиций в системе образования.

Методологические и содержательные основы Федерального государственного образовательного стандарта конкретизированы в следующих документах:

- «Концепция федеральных государственных стандартов общего образования второго поколения»
- «Фундаментальное ядро содержания общего образования»;
- «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» и др.;

(С этими документами можно познакомиться на сайте Министерства образования и науки РФ в разделе «Федеральные государственные стандарты общего образования». – URL: <http://минобрнауки.рф/документы/543>).

Важнейшие нормы, определяющие преподавание обществознания в образовательных организациях также изложены в определенных документах, например, таких:

- примерная основная образовательная программа образовательного учреждения для основной школы³⁹;
- примерные программы основного общего образования по обществознанию для разных классов и разных уровней подготовки;
- рабочие программы по обществознанию;
- авторские программы по учебному предмету, создаваемые учителями на основе содержания федерального государственного образовательного стандарта.

³⁹ Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа/ [сост. Е.С.Савинов]. М.: Просвещение, 2011. 454 с. (Стандарты второго поколения). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/594/75594/files/Programma_5_9.pdf (режим доступа 15.06.2017).

Примерная основная образовательная программа основного общего образования разрабатывается в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре основной образовательной программы, определяет цель, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательного процесса на ступени основного общего образования. На основе примерной основной образовательной программы основного общего образования разрабатывается основная образовательная программа основного общего образования образовательного учреждения, имеющего государственную аккредитацию, с учетом типа и вида этого образовательного учреждения, а также образовательных потребностей и запросов участников образовательного процесса. Основная образовательная программа образовательного учреждения является программой развития данного образовательного учреждения.

Примерная учебная программа по обществознанию определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса и наряду с требованиями стандарта, относящимися к результатам образования, является ориентиром для составления рабочих программ для всех ОО.

Примерные программы не могут использоваться в качестве рабочих, поскольку не содержат распределение учебного материала по годам обучения и отдельным темам. Однако примерные программы являются документом-ориентиром при подготовке рабочих программ по предметам, входящим в базисный учебный план. Также примерные программы могут быть документом-ориентиром при составлении программ интегрированных учебных предметов. (Примерные программы размещены на официальном сайте Минобрнауки России – <http://www.mon.gov.ru/>).

Рабочая программа является компонентом основных образовательных программ, средством конкретизации содержания учебного предмета, элективных, факультативных курсов. Ее разработка и реализация регламентированы Федеральным законом «Об образовании в Российской

Федерации», ФГОС ООО, Примерной основной образовательной программой образовательного учреждения (основная школа), примерными учебными программами, перечнем учебников, рекомендованных к использованию МОиН РФ, и локальными актами.

Разработка рабочих программ по обществознанию входит в компетенцию образовательного учреждения (п. 2. ст. 32 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»).

При составлении рабочей программы учитываются:

- требования ФГОС;
- концепция образовательного учреждения, его целевые ориентиры;

- планируемые результаты;
- нормы учебной нагрузки;
- профессиональная компетентность педагога;
- состав класса, его особенности;
- познавательные интересы обучающихся;
- ресурсное обеспечение образовательного процесса.

Рабочие программы составляются на основе:

- примерных программ по обществознанию;
- авторских программ к линиям учебников, входящих в федеральный перечень УМК, рекомендованных Минобрнауки РФ к использованию в образовательном процессе.

Рабочая программа подлежит экспертизе. Сначала она рассматривается на заседании методического объединения учителей на предмет ее соответствия требованиям государственного образовательного стандарта, а также миссии, целям, задачам образовательного учреждения, зафиксированным в образовательной программе.

Таблица 1.
Виды рабочих программ.

Рабочие программы	предметы инвариантной части учебного плана
	предметы, дополнительно введенные в учебный план за счет часов вариативной части в соответствии с особенностями образовательного учреждения (тип и вид) и его образовательной политики (миссия, цели, задачи и др.)
	элективные курсы
	факультативные курсы
	предметные кружки
	кружки, объединения, секции дополнительного образования

Авторская программа – это документ, созданный на основе государственного образовательного стандарта и примерной программы и имеющий авторскую концепцию построения содержания учебного предмета, курса, дисциплины (модуля). Авторская программа разрабатывается одним или группой авторов. Для авторской программы характерны оригинальная концепция и построение содержания. К таким программам учитель составляет только календарно-тематическое планирование, отражающее особенности образовательного процесса в конкретном образовательном учреждении, классе⁴⁰.

Современный педагог среднестатистической российской школы вправе регулировать наполнение рабочей программы в соответствии с особенностями обучающего и воспитательного процесса в конкретной школе.

Наша задача помочь педагогу раскрыть потенциал темы СМИ в курсе «Обществознания» с помощью составленных методических рекомендаций и разработок для учителей обществознания через примерную программу использования потенциала СМИ в изучении курса «Обществознание».

Первой методической разработкой послужит *сценарий внеклассного мероприятия на тему «Критическое осмысление информации»*.

Согласно данным Фонда общественного мнения, 62% участников

⁴⁰ См.: Рабочие программы по предметам: рекомендации к составлению. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://conseducenter.ru/index.php/konkursy/102-olimpiada>. (дата обращения 20.10.2017).

опроса больше доверяют государственным, 16% – негосударственным СМИ. 54% считают, что существуют проблемы и темы, информацию о которых допустимо искажать в государственных интересах, 72% полагают, что есть проблемы, при освещении которых допустимо умалчивать информацию в интересах государства. Такие оценки и мнения во многом связаны с тем, что сегодняшняя информационная повестка попадает в резонанс с установками и ожиданиями большинства россиян⁴¹.

Цель: Формирование понимания использования потенциала СМИ в учебных и познавательных целях.

Задачи:

- Развитие критического мышления (научить не заучивать информацию, а осмысливать).
- Развитие умения обобщать, анализировать информацию.
- Развитие коммуникативных навыков.
- Улучшение навыков работы в команде.
- Воспитание чувства справедливости и солидарности.

Оборудование: меловая доска, принтер для печати карточек новостей, карточки новостей, часы, стол.

Подготовка к внеклассному мероприятию:

За неделю до мероприятия класс разбивается на 2 команды. Каждая команда подготавливает по 30 новостных постов России последнего месяца в категориях «Политика», «Экономика», «Общество», «Право», «Культура» «Новости нашего края», «Наука». 20 постов правдивых и 10 лживых (лживые составляются самими участниками способом переделки существующих новостей).

За 3 дня до мероприятия наработанные материалы сдаются в

⁴¹ О средствах массовой информации . ФОМ попросил россиян оценить работу СМИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11427> (дата обращения 20.10.2017).

электронном виде педагогу для визуального анализа соответствия постов требованиям. Педагог распечатывает карточки каждой команды.

Ход внеклассного мероприятия

1. Вступительное слово педагога

«В современном мире нас постоянно окружает множество информации. Основным каналом распространения информации являются СМИ. Однако не всегда новости являются правдивыми или отражают лишь один взгляд на обширное событие.

Сегодня мы с вами сыграем в игру «Верю – не верю», которая покажет, сможем ли мы разобраться, где правда, а где ложь».

2. Команды расходятся по разные стороны помещения, чтобы не мешать обсуждению заданий. В центре ставится стол с карточками команд и часами (песочными или иными, для отсчета минуты).

3. Оглашение правил: каждая команда тянет карточку соперника, обсуждает новостной пост в течении минуты и дает ответ: правда в нем или ложь. За правильный ответ начисляется 1 балл, за неправильный – 0 баллов.

Учет баллов ведется мелом на доске.

4. Проведение 30 раундов по минуте.

5. Подведение итогов. Поздравление победителей при наличии таковых. Заключительное слово: «Мы с вами установили, что критическое мышление позволяет не обмануть себя в повседневном потоке информации и развивать его крайне важное занятие».

Данное мероприятие рекомендуется для среднего и старшего звена, как внутри класса, так и на межклассовом уровне.

Далее предлагаем методические разработки использования СМИ на уроках обществознания, приобщенных к теме «Великая Отечественная война 1941-1945 гг.»

Тема урока: «Великая Отечественная война – освещение в СМИ и рассказы очевидцев»

Цель: Критически осмыслить значимость ВОВ для российского

общества, исходя из сообщений СМИ и рассказов очевидцев.

Задачи:

- воспитание патриотизма, гражданственности;
- развитие критического мышления (реальный образ войны и образ войны в СМИ);
- анализ информации, умение делать выводы, принимать участие в обсуждении, высказывать свою точку зрения;
- расширение знаний об истории Великой Отечественной войны.

Оборудование: проектор, колонки

Подготовка к уроку:

Презентация отрывков реальных писем военных лет (школьный архив, семейные архивы учащихся, рассказы очевидцев). Отрывки кинофильмов о ВОВ («Назад в будущее», «В бой идут одни старики», «Сталинград», «Диверсанты»)

Ход урока:

1. Вступительная часть.

Учитель: Согласно данным Фонда общественного мнения, «70% россиян считают, что история войны в нашей стране освещается правдиво. Противоположного мнения придерживаются 15%, однако среди людей старше 60 лет этот показатель выше: 19%, что обращает на себя внимание, учитывая большую осведомлённость о войне старших поколений. Почти треть этой группы россиян (30%, в среднем по выборке – 26%) сказали, что рассказы людей, прошедших войну, отличаются от того, как она сегодня освещается в СМИ: в них больше «неудобной» правды и страшных подробностей»⁴².

Что вы думаете на этот счет? О какой «неудобной» правде идет речь?

Дискуссия с учащимися

2. Демонстрация отрывков из фильмов о войне и их обсуждение.

⁴² Великая Отечественная война – освещение в СМИ и рассказы очевидцев. Чем освещение истории Великой Отечественной войны в СМИ отличается от рассказов ветеранов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://fom.ru/Proshloe/12156> (дата обращения 20.10.2017).

Как вы считаете, что в данных фильмах не соответствует реальному положению дел?

Возможные ответы: герои идеализированы, нет страшных моментов, не отражен голод, болезни, смерти.

Учитель: главное, что неспособны передать фильмы, это бытовую психологию того времени. Как общались, какие проблемы решал человек ежедневно. Солдат спал в окопе на земле, мать в тылу могла кормить детей ремнем от штанов, девушка-медсестра ухаживает за окровавленным больным и слышит гул самолетов, а будут ли бомбить – не знает. Только представьте, смогли бы вы прожить в таком психологическом состоянии хоть сутки?

3. Давайте подумаем и обсудим, чего были лишены граждане на протяжении военных лет? Был ли у них выбор, участвовать ли в войне? И какую роль в той войне сыграли СМИ?

Дискуссия с учащимися

4. Просмотр и обсуждение отрывков реальных писем военных лет.

5. Подведение итогов в форме обратной связи от учащихся. Ответы на вопросы: Какой вывод мы можем сделать о роли СМИ в освещении ВОВ? Какие выводы вы можете сделать по данному уроку?

Следующей методической разработкой предлагаем затронуть элективную часть изучения обществознания.

Методическая разработка элективного занятия по теме «Образ президента РФ в отечественных СМИ»

Цель: Обучение работе с информационными источниками при изучении роли СМИ в политике.

Задачи:

- ознакомить с работой по каталогу СМИ РФ;
- развить умение анализировать, обобщать;
- развить критическое мышление;
- раскрыть творческий потенциал.

Оборудование: Персональный компьютер с выходом в интернет (в

идеале компьютерный класс). Канцелярские принадлежности (карандаши, клей, ножницы, ватман, маркеры и т.д.), старые публицистические журналы, газеты, брошюры.

Подготовка к занятию: наличие персональных компьютеров с подключение к сети Интернет и расходных материалов по количеству малых групп.

Ход занятия:

1. Вступительная часть

Учитель: Сегодня мы с Вами подробнее рассмотрим такую политическую фигуру как президент РФ. Но сделаем это нестандартным образом. Президент РФ – это высшая государственная должность, а также лицо, избранное на эту должность. Неоспоримо, что данная должность имеет значимость как для внутренней политики, так и для внешней. Кто встанет на данную должность, решает народное голосование. Многие дети в детстве говорят, что когда вырастут, то станут президентом. Почему же так привлекательна данная должность, и какой человек может ее занять? Попробуем в этом разобраться на примере действующего президента РФ.

2. Делим группу на микро-группы по количеству расходных материалов.

3. Объясняем суть работы

Учитель: перед вами находится ватман, канцелярские принадлежности и старые периодические издания. Ваша задача с помощью каталога СМИ (Яндекс. Каталог СМИ) найти упоминания про Президента и его деятельность. На основе полученных данных составить коллаж. Важно! Каждая указанная вами черта в образе на коллаже должна подтверждаться ссылкой на источник.

4. Работа в микро-группах с координацией работы преподавателем.

5. Презентация получившихся работ (коллажей) по 1-3 минуты от каждой микро-групп.

6. Подведение итогов. Обсуждение получившихся работ, обсуждение

удобства использования каталога СМИ.

Данная методическая разработка имеет вариативность. Для работы с каталогом СМИ и составлением образа могут использоваться совершенно разные задачи. Например, образ полицейского, образ москвича, образ безработного или студента.

Далее считаем необходимым включением в методические рекомендации разработки использования потенциала СМИ при выполнении домашнего задания.

Методическая разработка по теме «Использование сетевых СМИ для выполнения домашнего задания в изучении курса «Обществознание».

Нередко в домашней работе ученик сталкивается с заданием по написанию сочинения-рассуждения на определенную тематику, которое требует аргументации. Так как данные учебника зачастую устаревшие по приведению примеров из общественной жизни, то приходится обращаться к современным СМИ. СМИ имеют такие каналы распространения информации как телевидение, радио, периодические издания на бумажных носителях. В последние десятилетия ни один современный человек не представляет полноценной жизни без сети Интернет. А ведь именно с ее помощью 24 часа в сутки 7 дней в неделю мы можем получать актуальную информацию по любому интересующему нас вопросу. И вот тут возникает главная проблема – есть ли у нас навыки, знания и умения по продуктивному использованию возможности получать актуальную информацию.

Цель: Обучение продуктивной работе с сетевыми СМИ при самостоятельном изучении обществознания и выполнении домашних работ.

Задачи:

- развить навыки работы с сетевыми СМИ;
- развить умения анализировать, обобщать, выделять главное;
- воспитать самоорганизацию.

Пояснения к работе:

При посещении ресурса Яндекс. Каталог⁴³ выбираем раздел СМИ. Далее выбираем интересующую нас категорию. Возможные варианты категорий СМИ / Периодика / Газеты / Общественно-политические или СМИ / Новости. Далее для сужения поиска в разделе вводим в поисковой строке запрос по ключевым словам.

Подводя итоги, сделаем вывод, что развитие школьного обществоведческого образования определяется общепедагогическими требованиями модернизации системы образования в Российской Федерации, с одной стороны, и новыми тенденциями в государственной политике – с другой.

Без владения основ добывания, обработки и критического осмысления актуальной информации через каналы СМИ не может быть и речи о полноценном освоении курса «Обществознания». Потенциал темы СМИ в курсе «Обществознания» огромен, а современные тенденции обучения позволяют реализовывать его на практике, стоит проявить немного творчества и терпения.

⁴³ Яндекс. Каталог. СМИ [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://yandex.ru/yaca/>. (дата обращения 20.10.2017)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Толчком к выбору данной темы послужила потребность в изучении потенциала «Средств массовой информации» в курсе «Обществознание». В ВКР нами было дано понятие СМИ. Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Изучение темы «Средств массовой информации» в курсе обществознания в непрофильных классах очень важно, так как учитель заинтересован в сдаче учащимися экзамена на положительную отметку. Педагог делает все для того, чтобы школьник прибегал к изучению дополнительных источников, что в дальнейшем пригодится для успешной социализации, применения на практике, для поступления в вузы и, конечно же, при сдаче Обязательного государственного экзамена для учеников, оканчивающих 9-е классы и Единого государственного экзамена для выпускников 11-х классов. На наш взгляд, изучение темы позволит сформировать собственную точку зрения обучаемых, развить навык поиска информации и самообразования, а также поможет педагогу в дальнейшей организации учебного процесса.

В профильном обучении учащийся сам выбирает направление, которое ему больше подходит, будь то математический или гуманитарный уклон. Профильное обучение – это углубленное изучение выбранного учеником предмета. Данное образование необходимо и незаменимо, оно дает дополнительные знания для учащихся, способствует их успешному поступлению в вузы, помогает еще в школе определиться с профессией. Преимущества таких классов заключаются в самостоятельном выборе

дисциплины, которая больше подходит ученику, последующему выбору учебного заведения и в способности объективно оценивать свои способности.

Включение в программу элективных курсов не менее важно, чем предыдущих, возможно даже больше, так как именно данный курс позволяет глубже изучить какую-либо тему. Потенциал изучения темы «Средства массовой информации» на элективных курсах по обществознанию выражен в научении школьников поиску актуальных данных, их систематизации и критическому осмыслению. Это хорошая возможность углубить личные познания и усовершенствовать умения в выбранном элективном профиле обучения.

Анализируя рассмотрение темы «Средства массовой информации» во внеурочное время, мы пришли к выводу, что это эффективный подход в изучении, возможно углублении какой-либо темы, по которой у ученика остались вопросы. В подготовке к внеурочному мероприятию школьник самостоятельно находит и анализирует ту информацию, которая вызвала у него затруднения.

Также хочется отметить, что СМИ как источник дополнительного образования помогает в социализации учащихся; школьник в перспективе может применить некие полученные знания не только на практике, но и в определенной жизненной ситуации.

Привлечение материалов СМИ помогает школьнику всегда быть в курсе каких-либо событий, будь то политический аспект, выход нового закона или же тема, которую ученик проходил в школе, но из-за «старости» учебника не смог тогда получить достоверную информацию или же наоборот, хочет закрепить имеющиеся знания.

Также хочется выделить, что без изучения СМИ невозможно сдать экзамены по окончании школы. Именно для наилучшей сдачи школьник самостоятельно пользуется источниками, он стремится выделить для себя наиболее актуальную и правдивую информацию, которую сможет заметить во время написания работ по ОГЭ или ЕГЭ.

Для того чтобы учитель смог пользоваться источниками СМИ, он

должен быть уверен, что выбранный им источник прошел аккредитацию в роскомнадзоре и только после этого предлагать его учащимся.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арефьев И.П. Подготовка учителя к профильному обучению старшеклассников // Педагогика. – 2003. – №5. – С.49-55.
2. Боголюбов Л. Н. Обществознание. 6-11 классы [Текст]: программы общеобразовательных учреждений / Л. Н. Боголюбов [и др.]. 2-е изд. М.: Просвещение, 2010. 48 с.
3. Боголюбов Л.Н. Проблема интегративного и дифференцированного курсов обществоведения в общеобразовательной школе // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2004. – №3. – С 20-28.
4. Великая Отечественная война – освещение в СМИ и рассказы очевидцев. Чем освещение истории Великой Отечественной войны в СМИ отличается от рассказов ветеранов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/Proshloe/12156> (дата обращения 20.10.2017).
5. Генике Е.А. Активные методы обучения: новый подход. М.: Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2014. 176 с.
6. Гречко П.К. Обществознание – каким бы хотелось его видеть в школе // Обществознание в школе. – 2000. – N 3. – С. 32-40.
7. Долинина И.Г. Работа с понятиями на уроках обществознания // Обществознание в школе. – 1999. – №2. – С 47-49.
8. Егорова А. М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе // Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб: Реноме, 2012. С. 173-179.
9. Забродская Н. А. Сценарий ролевой игры. Круглый стол «образование: история, проблемы, перспективы развития», 11 класс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznanie/library/2013/12/18/vneklassnoe-meropriyatie-kruglyy-stol-obrazovanie> (дата обращения 15.06.2017).

10. Ивакин М. В. Рабочая программа элективного курса по обществознанию «Экскурс в политологию» (или «Политический круиз») 10-11 кл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://weburok.com/1935343/> (дата обращения 15.06.2017).

11. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения. Минск: ТетраСистемс, 2011. 223 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Университетская библиотека on-line: http://www.biblioclub.ru/78518_Interaktivnye_metody_obucheniya.html (дата обращения 15.06.2017).

12. Кишенкова О.В. ЕГЭ. Обществознание: универсальный справочник. М.: Яуза-пресс, 2013. 441 с.

13. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Изд-во: КРСУ, 2002. 164 с.

14. Коваль Т.В. Трансформация личностного опыта старшеклассника на уроках обществознания // Преподавание истории в школе. – 2007. – №6. – С. 44-48.

15. Кульневич С.В. Воспитательная работа в современной школе. Воспитание: от формирования к развитию. Ростов н/Д., 2000. 192 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebauchenyh.narod.ru/books/urok/vospit_rab.htm (дата обращения 15.06.2017).

16. Лабезникова А. Ю. В ЕГЭ по обществознанию усилены творческие задания // Открытая школа: научно-методический и организационно-педагогический журнал. – 2013. – № 3. – С. 49-51.

17. Лабезникова А.Ю., Боголюбов Л.Н., Иванова Л.Ф. Общая методика преподавания обществознания в школе: Учеб. пособие для студентов вузов. А.Ю. Лабезников, Л.Н. Боголюбов, Л.Ф. Иванова. М.: Дрофа, 2008. 304 с.

18. Мерзлякова О.П., Наговицына Т.В. Применение средств массовой информации в процессе обучения школьников // Педагогическое

образование в России. – 2014. – №7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sredstv-massovoy-informatsii-v-protssesse-obucheniya-shkolnikov> (дата обращения: 17.07.2017).

19. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И.Ожегов, Н.Ю. Шведовой. М.: ИТИ Технологии, 2003. 944 с.

20. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017). Ст. 2. Средства массовой информации. Основные понятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/zakon-rf-ot-27121991-n-2124-1-o/> (дата обращения 15.06.2017).

21. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы. Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013. № 792-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-15052013-n-792-r/> (дата обращения 15.06.2017).

22. Орлов В.А. Элективные курсы по физике и их роль в организации профильного и предпрофильного обучения // Физика в школе. – 2003. – № 7. – С.17-20.

23. Педагогический энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. 528 с.

24. Поляков Л.В., Федоров В.В., Симонов К.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: 11 класс: Книга для учителя. М.: Просвещение, 2008. 176 с.

25. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / Сост. Е.С.Савинов. М.: Просвещение, 2011. 454 с. (Стандарты второго поколения). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/594/75594/files/Programma_5_9.pdf (дата обращения 15.06.2017).

26. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учеб. пособие для вузов / И. П. Подласый. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. 365 с.
27. Прямикова Е.В., Ершова Н.В. Теория и практика изучения обществознания в школе: Учебно-методическое пособие. Екатеринбург, 2014. 279 с.
28. Прямикова Е.В. Предпосылки и практики компетентного подхода в образовании. Екатеринбург. УрГПУ, 2011. 293 с.
29. Прямикова Е.В. Социальная компетентность школьников: смыслы и практики //Социологические исследования. – 2009. – № 7. – С.126-130.
30. Реестр примерных основных образовательных программ: Примерная основная образовательная программа среднего (общего) образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/primernaya-osnovnaya-obraz-programa-srednego-obshego-obrazov.html> (дата обращения 15.06.2017).
31. Родители школьников о школе своего ребенка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/12254#page=2> (дата обращения 15.06.2017).
32. Слостенин В.А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. М.: Изд. центр «Академия», 2002. 576 с.
33. Соболева О.Б. Педагогический риск: обучение обществознанию на основе использования личного социального опыта учащихся // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2005. – №6. – С.34-38.
34. Солдатенко Д.В. Использование источников СМИ в преподавании обществознания и права. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2017/2409/28503> (режим доступа 15.06.2017).

35. Стандарт полного (общего) образования по обществознанию (включая экономику и право). Профильный уровень // Преподавание истории и обществознания. – 2004. – №10. – С.3-6.

36. Соболева О.Б. Использование личного социального опыта учащихся при изучении обществознания // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2003. – №10. – С. 41-43.

37. Теория и практика организации предпрофильной подготовки / Под ред. Т.Г. Новиковой. М.: АПКИПРО, 2003. С.30-35. 110 с.

38. Трофимова О.В. Нетрадиционные формы урока и социализация учащихся // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2003. – №1. – С.16-22.

39. Шарапова М. И. ИКТ в образовании // Вестник МГЛУ. 2011. №620. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ikt-v-obrazovanii> (дата обращения: 17.07.2017).

40. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (10-11 кл.) (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/documenti/fgos-srednego-obshego-obraz.html> (дата обращения 15.06.2017).

Электронные ресурсы

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://wciom.ru/>. (дата обращения 15.06.2017).

2. Конспектека [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://konspektka.ru/obshhestvoznaniie/c> (дата обращения 15.06.2017).

3. Министерство Образования РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения 16.06.2017).

4. Рабочие программы по предметам: рекомендации к составлению [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://conseducer.ru/index.php/konkursy/102-olimpiada> (дата обращения

15.06.2017).

5. Роскомнадзор [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения 16.06.2017).

6. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> .(дата обращения 16.06.2017).

7. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.edu.ru>. (дата обращения 16.06.2017).

8. ФИПИ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://fipi.ru/> (дата обращения 16.06.2017).

9. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://fom.ru/>. (дата обращения 16.06.2017).

10. Яндекс. Каталог: СМИ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://yandex.ru/yasa/cat/Media/>. (дата обращения 16.06.2017).

11. Акты МОиН РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://273-фз.рф/akty_minobrнауки_rossii .(дата обращения 16.06.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Используется учебник Обществознания для 11 класса А.И. Кравченко, Е.А. Певцовой (2013 год). Глава 2. Политика. § 24. «Четвёртая власть»

Урок по обществознанию в 11 классе (базовый уровень) «Средства массовой информации и политическое сознание»

Место проведения:
МБОУ «ЗСШ г. Евпатории Республики Крым»

Дата проведения: 21 декабря 2016 г.

Цели урока:

- 1) познакомить с ролью средств массовой информации в политической деятельности, показать особенности различных видов массовой политической информации, механизм политического манипулирования и его последствия, выработать практические рекомендации по противостоянию избирателя политическим манипуляциям с использованием СМИ;
- 2) развивать умения осуществлять информационный поиск, анализировать, делать выводы, раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-гуманитарных наук, работать с разнородными источниками социальной информации (в т. ч., неадаптированными), критически осмысливать информацию, которая содержится в СМИ.
- 3) формировать отношение к влиянию СМИ на умы и сердца людей.

Оборудование: схемы, газеты и журналы, раздаточный материал, магнитная доска, презентация.

Тип урока: Урок – практикум.

Продолжительность: 2 урока.

Предварительная подготовка: за 2 недели до урока ученики получают задание по группам. Учитель проводит консультацию с каждой группой. Работой групп руководит координатор, выбранный внутри групп. Работа каждого участника сопровождается «Листом самооценки» (см.приложение №1).

Группа №1. Политологи.

Провести пресс – конференцию (см.приложение №2) .

Группа №2. Политические маркетологи.

Провести исследовательскую работу «Создание имиджа политического деятеля в СМИ». Работу представить наглядно.

Группа №3. Социологи.

Провести социологическое исследование (опрос одноклассников) «Мой главный источник политической информации» (см.приложение №4).

Группа №4. СМИ.

Составить для молодого человека, проявляющего интерес к массовой информации памятку под названием «Как ориентироваться в материалах СМИ» (см.приложение №5).

Эпиграф:

«Если вы заботитесь о своём пищеварении,...Боже вас сохрани – не читайте до обеда советских газет.

Гм...Да ведь других нет».

(«Собачье сердце»)

Ход урока:

I. Организационный момент.

Вводное слово учителя: Современный человек практически ежедневно сталкивается с политикой. Поэтому крайне важно разбираться в сообщениях СМИ, выступлениях лидеров различных политических групп, занимать самостоятельную позицию по вопросам общественно-политической жизни.

Гражданское общество невозможно сформировать пока каждый гражданин не будет чувствовать свою ответственность за происходящее в стране, пока поиски причин экономических и политических неудач не будут связаны с

действиями каждого члена общества. Мир не изменится без изменений внутри каждого из нас, а началом изменений может стать понимание происходящего вокруг. Каждый из вас рано или поздно станет избирателем. От того какой выбор вы сделаете и на чём этот выбор будет основан, зависит будущее всей страны.

Мы уже знакомы с политической идеологией и её основными видами.

Беседа:

1. Что такое идеология?
2. Какие типы идеологий вам известны?

Политическая идеология содержит взгляды социальной группы на политическую жизнь, а средством распространения идеологии является политическая пропаганда с помощью технических средств – СМИ.

Решающая роль в формировании нашего мировоззрения принадлежит средствам массовой информации. Именно СМИ задают и тиражируют тот поток стереотипов, которыми мы руководствуемся за пределами профессионально близкой и хорошо знакомой нам сферы деятельности.

Так ли уж велика роль СМИ в политической жизни общества? Попробуем найти ответ на этот сложный вопрос.

- Переходим к изучению нового материала.

Тема урока: «Средства массовой информации и политическое сознание» (Оформление доски).

- Обратите внимание на ключевой вопрос, записанный на доске, на который предстоит ответить всем нам по ходу урока «Какую роль играют СМИ в политической жизни?». Перед вами три высказывания о СМИ – к концу урока вы должны выбрать одно – то, которое на ваш взгляд наилучшим образом отражает ответ на ключевой вопрос урока.

План урока:

1. СМИ в политической системе общества:
 - а) пресс-конференция;
 - б) работа с оригинальным текстом.

2. Влияние СМИ на избирателя:

а) создание имиджа политического деятеля в СМИ;

б) проблема популизма.

3. Социологическое исследование «Мой главный источник информации».

4. Может ли человек противостоять СМИ?

II. Изучение нового материала.

Многие исследователи решают для себя вопрос: насколько велико влияние СМИ на жизнь общества? Одни оценивают влияние СМИ как определяющее.

Другие считают такую оценку преувеличением.

Беседа:

1. Что такое СМИ?

Работа с учебником – с. 292

2. Каковы функции СМИ? (составить таблицу, с. 293).

Функции проявления

Информационная

Политическая социализация

Критика и контроль

Представление интересов

Общественное мнение

Мобилизационная

3. Проверка таблицы

4. Какие СМИ самые распространённые?

(Радио, телевидение, пресса)

5. Сообщение – «беседы у камина» (см. приложение №6).

Какие функции СМИ в беседах Рузвельта?

(информационная и мобилизационная)

- Для того чтобы разобраться и углубить свои знания в вопросе о влиянии СМИ на жизнь общества приглашаю вас побывать на нескольких мероприятиях, где обсуждалась эта проблема: на пресс – конференцию, на встречу со специалистами по «политическому маркетингу», на заседание

ученых – социологов и в редакцию молодежной газеты.

1. Пресс-конференция (выступление группы 1).

1.2. Работа с текстом

Невозможно понять роль СМИ, не обращаясь к оригинальным текстам.

Ученики работают с текстом (экземпляры текста на столе у каждого ученика), отвечают на вопросы (см.приложение №3).

В конце работы с текстом учитель снова обращается к ключевому вопросу урока и просит ответить – что добавила работа с текстом к нашему пониманию роли средств массовой информации в политической жизни.

2. Встреча со специалистами по «политическому маркетингу».

Презентация результатов исследовательской работы (выступление группы №2).

Несколько учеников получили перед уроком тему исследования: «Создание имиджа политического деятеля в СМИ». На данном этапе урока они знакомят всех учащихся с результатами своей работы. Объясняют, что такое популизм, в чем его вред. Выводы по данному этапу также согласовываются с ключевым вопросом урока.

3. Заседание ученых – социологов. Социологическое исследование.

Презентация результатов (выступление группы социологов №3).

Часто, чтобы определить градус настроения в обществе, СМИ используют такой метод, как социологическое исследование. Среди ваших одноклассников был проведен анкетный опрос. Вот его результаты.

(Объясните личный выбор, коллективный выбор).

4. В редакции молодежной газеты.

Презентация работы группы №4. Может ли человек противостоять СМИ?

Памятка «Маяк в море политической информации».

III. Закрепление материала.

Работа с магнитной доской. Учащиеся должны выстроить схему – соотнеся функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

Первоначальный вид схемы. Окончательный вариант схемы.

IV. Подведение итога уроков.

- Предлагаю вам ответить на вопросы теста (см. приложение №7).

(Обучающиеся отвечают на вопросы теста).

- В начале урока мы познакомились с тремя высказываниями. Пришла пора выбрать одно – то, которое на ваш взгляд, наилучшим образом отражает ответ на ключевой вопрос урока.

Каждый ученик подходит к магнитной доске и делает выбор в пользу той или иной цитаты, заявленной в начале урока.

Вид конспекта ДО выбора учащихся. Вид конспекта ПОСЛЕ выбора учащимися.

Можно попросить нескольких учащихся обосновать свой выбор. Затем учащиеся работают с листами самооценки (если позволяет время, можно предоставить слово координаторам групп для подведения итогов работы).

Домашнее задание – написать эссе по выбранной цитате, параграф 26, повторить тему «Международный терроризм» (10 класс).

Использованные источники и литература.

1) Обществознание: учебник для 11 кл. общеобразовательных учреждений: профильный уровень / Под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой. М.: Просвещение, 2008.

2) Обществознание: Практикум. 11 класс: пособие для общеобразовательных учреждений: профильный уровень / Под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой. М.: Просвещение, 2008.

3) Поляков Л. В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: 11 кл.: метод. пособие / Л. В. Поляков, А. Н. Иоффе. М.: Просвещение, 2008.

4) Электронное приложение к учебнику Обществознание. Глобальный мир в XXI веке. 11 класс.

ЛИСТ САМООЦЕНКИ

работы на уроке по теме « СМИ и политическое сознание»

Ученика 11 класса _____

Виды работы на уроке Оценка (+/-)

1. работал с учебником
2. работал с документами
3. осуществлял информационный поиск
4. задавал вопросы
5. участвовал в дискуссии
6. анализировал, делал выводы
7. выступал
8. составлял презентацию

Итого баллов:

Оценка:

Критерии оценивания

- 7 – 8 баллов – оценка «5».
- 5 – 6 баллов – оценка «4».
- 3 – 4 балла – оценка «3».

Текст

Современные российские политологи о средствах массовой информации

Органическая взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ превращает последние в обоюдоострую систему контроля над поведением и сознанием политических контрагентов. Будучи главными «разогревателями» общественного мнения, стимулирующими его активность по общественно значимым вопросам политического развития, СМИ в равной мере могут как спровоцировать массовый протест, политический скандал, кризис в отношениях власти и общества, так и предотвратить развитие конфликта, сделав, к примеру, доступной для общества определенную информацию. Однако, взять под контроль деятельность СМИ, заставить их действовать в том или ином выгодном для себя направлении не способны ни власть, ни общество. В лучшем случае им удастся лишь частично направлять деятельность отдельных газет, телеканалов или радиостанций.

Таким образом, в силу своего особого положения СМИ не могут быть подконтрольны ни государству, ни обществу. Практика показала, что это – особая, относительно самостоятельная и автономная структура, которая занимает свое исключительное место... Такая автономность политической позиции СМИ создает трудности как для элиты, так и для гражданских структур, которые не могут добиться однозначного контроля за этим институтом. Поэтому интерес к выступлениям СМИ всегда зависит от контекста и позиций правящих кругов и общественности по тому или иному вопросу. Однако наиболее постоянными потребителями продукции СМИ следует считать политиков, для которых массовая информация является важнейшим условием их профессиональной деятельности.

(Политические коммуникации (под ред. проф.Соловьева А.И.). М.: АСПЕКТ-

ПРЕСС, 2004. С.73).

Вопросы и задания. 1) Как следует понимать взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ? 2) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию? 3) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу? 4) От чего зависит интерес к выступлениям СМИ? Почему важен контекст этих выступлений? 5) В чем состоит значение СМИ для политиков?

Группа №1. «Политологи».

Примерные вопросы для пресс-конференции из зала:

- 1) Как политологи трактуют понятие «средства массовой информации»?
- 2) Каковы особенности массовой информации?
- 3) Какие функции в политике выполняют СМИ?
- 4) Кто и как несет свободу слова в массы?
- 5) Существует ли правовая основа СМИ?
- 6) В каких отношениях состоят государство и СМИ?
- 7) Какую информацию по объему передают СМИ? Хорошо это или плохо?
- 8) Какие общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе своих тем и передач выявили исследователи массовой информации?
- 9) Чем радио отличается от телевидения в подаче информации?
- 10) Почему телевидение стало столь популярным в XX веке?
- 11) Как в СМИ отображается политическая жизнь нашего общества?
- 12) Оцените развлекательные программы СМИ.
- 13) Почему при огромной популярности телевидения и радио печатное слово не утратило своей привлекательности?
- 14) Что такое политическое манипулирование? Опишите его механизм.
- 15) Учитывается ли общественное мнение в ходе политических кампаний?
Какую роль оно играет в ходе избирательных кампаний?
- 16) Может ли человек противостоять СМИ? Как? Предложите свои методы.

Социологическое исследование.

1. Каково влияние СМИ на жизнь общества?

- А) предлагают нам готовые модели поведения, превращая общество в бездумную массу потребителей информации, которые прекращают думать и анализировать информацию, упрощая тем самым процесс манипулирования;
- Б) пытаются привить обществу систему общих ценностей;
- В) формируют внутреннюю готовность аудитории воспринимать какой-либо объект или эпизод действительности определенным образом, изменяя не только сознание людей, но и их социальные установки;
- Г) затрудняюсь ответить.

2. Мой главный источник политической информации:

- А) телевидение;
- Б) радио;
- В) периодическая печать;
- Г) интернет;
- Д) другие люди: родители, учителя, друзья;
- Е) вообще не получаю политическую информацию, т. к. не интересуюсь ею.

3. В студенческой группе было высказано несколько точек зрения на отношения рядового гражданина к СМИ. Какая из них ближе лично вам?

- А) к политической информации лучше не обращаться, поскольку она сбивает с толку и портит настроение;
- Б) разобраться в политической информации под силу лишь немногим, поскольку это требует специальной подготовки;
- В) не обращаясь к политической информации, невозможно выработать свою гражданскую позицию;
- Г) другое мнение.

4. Как вы считаете, влияет или не влияет политическая позиция владельца телеканала (радиостанции, газеты) на отбор политических новостей и

комментарии к ним?

А) влияет;

Б) не влияет;

В) затрудняюсь ответить.

Памятка «Как ориентироваться в материалах СМИ»

1. Ищи информацию больше позитивную, чем негативную.
2. Новости своего региона намного интереснее, чем новости другой части света.
3. Криминальные новости, репортажи с места происшествий очень популярны, но вряд ли они настроят на позитивный лад.
4. Обращение к статьям, имеющим аналитический характер, и другим публикациям, имеющим актуальное освещение политических событий, позволяет продвинуться от поверхностного представления о событиях к их более глубокому пониманию.
5. Иногда СМИ используют метод манипулирования – им надо внедрить нужные установки, стереотипы, цели, чтобы в результате подвигнуть массы, вопреки их собственным интересам, на согласие с непопулярными мерами, возбудить чем-то их недовольство.

Беседы у камина

Как лидер страны, который столкнулся с двумя самыми серьезными кризисами в современной американской истории – «Великой депрессией» и Второй мировой войной, – Франклин Делано Рузвельт часто выступал с объяснениями своих идей согражданам. Он не хотел, чтобы его друзья, соседи, всех американцев призывали идти на жертвы или поддерживать его политику до того, пока они не услышат объяснений важности этих шагов непосредственно от него. И поэтому он открыто разговаривал с ними по радио. Серию таких его выступлений продолжительностью 30–40 минут каждая вскоре стали называть «Беседами у камина».

Первая из тридцати одной «Бесед у камина» Франклина Рузвельта состоялась 12 марта 1933 года, буквально через несколько дней после его вступления в должность президента США. Тогда нация оказалась парализована экономическим кризисом, приведшим к краху банковскую систему США. Франклин Рузвельт обратился к помощи национального радиовещания для объяснения необходимости принятия первого из важнейших законов программы «Нового курса» – чрезвычайного банковского акта 1933 года.

Негромким, спокойным, разговорным тоном Франклин Рузвельт разъяснял своим слушателям, какие меры предпринимает правительство, чтобы гарантировать сохранность имеющихся частных вкладов в коммерческих банках и вновь сделать безопасной для своих граждан возможность хранить свои денежные сбережения на банковских депозитах. Поверив словам президента, американцы стали вновь возвращать свои деньги в банки. И когда в течение последовавших после выступления суток количество вновь открытых вкладов постепенно стало превышать количество закрытых, стало ясно, что кризис преодолен.

В ходе продолжавшейся «Великой депрессии» Франклин Рузвельт

часто прибегал к радиообращениям для объяснения причин создания многих программ «Нового курса», таких, например, как Гражданский корпус охраны природных ресурсов, Администрация развития общественных работ, которые были призваны помочь его согражданам преодолеть трудности тех дней.

Франклин Рузвельт с большим эффектом использовал «Беседы у камина» и в годы Второй мировой войны. Он объяснял своим согражданам, почему они должны предоставлять помощь по программе «ленд-лиза» нашим союзникам в России и Великобритании. Президент говорил о принципиальных целях США в войне – установлении во всем мире торжества «Четырех свобод»: Свободы слова и собраний, Свободы вероисповедания, Свободы от нужды и Свободы от страха и приводил доводы в пользу создания Организации Объединенных Наций, – как средства для предотвращения катастрофических мировых войн в будущем

СМИ и политическое сознание (ТЕСТ).

A1. Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации?

А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории.

Б. Запросы массовой аудитории во многом формируются воздействием на неё СМИ.

- 1) верно только А 3) верны оба суждения
2) верно только Б 4) оба суждения неверны.

A2. Во время дискуссии о роли государства в жизни общества гражданин Л. высказался следующим образом: «Государство не должно вмешиваться в развитие социально-экономической сферы, предоставив гражданам предпринимательскую свободу». Приверженцем какой идеологии можно считать гражданина Л.?

- 1) коммунистической 2) социал-демократической
3) либеральной 4) консервативной

A3. Во время дискуссии о роли государства в жизни общества гражданин Т. высказался следующим образом: «Государство должно опираться на мудрые традиции предков, поддерживать устои патриархальной семьи, укреплять позиции религии и церкви в обществе». Приверженцем какой идеологии можно считать гражданина Т.?

- 1) коммунистической 2) социал-демократической
3) либеральной 4) консервативной

B1. Найдите в приведённом ниже списке средства массовой информации и обведите цифры под которыми они указаны.

- 1) телеканал ОРТ 2) радиостанция «Хит – FM»
3) детектив – бестселлер 4) газета «Московский комсомолец»
5) учёные записки государственного университета

B2. Установите соответствие между политическими идеологиями и их базовыми ценностями: к каждой позиции, данной в первом столбце,

подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Впишите полученный ответ в таблицу, а затем получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

базовые Ценности идеологии

- | | |
|--|----------------------|
| 1) индивидуальные права и свободы личности | А) либерализм |
| 2) неприкосновенность частной собственности | Б) социал-демократия |
| 3) общественная солидарность | |
| 4) поддержка неимущих слоев за счет высоких налогов на богатых | |

Запишите в таблицу выбранные буквы, а затем получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

1	2	3	4
---	---	---	---

Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений / Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой, Н.М. Смирновой. М.: Просвещение, 2008.

Глава II. Политическая жизнь современного общества

§ 19. Роль СМИ в политической жизни.

Проанализируем содержание комбинированного урока по теме «СМИ в политической жизни общества» для 9 класса, разработанного Парфирьевой Александрой Сергеевной, учителем обществознания МАОУ СОШ № 16 г.Екатеринбург, представленного на Всероссийский интернет-конкурс для учителей истории и обществознания.

Технологическая карта урока:

Цели и задачи

ЦЕЛИ		Задачи
Дидактическая	Сформировать у учащихся представления о роли СМИ в политике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуализировать знания учащихся по теме. 2. Обеспечить восприятие и осознание учащимися понятия средства массовой информации 3. Создать обучающимся условия, необходимые для установления ими связей, существующих между понятиями "СМИ" и "политика".
Развивающая	Развивать умение работать с разнородными источниками социальной информации (в т.ч. неадаптированными), критически осмысливать информацию, которая содержится в СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зафиксировать результаты выполнения обучающимися каждого задания. 2. Обеспечить визуализацию результатов, полученных обучающимися, провести их анализ. 3. Закрепить понимание важности критического осмысления любой получаемой информации
Воспитательная	Воспитывать интерес к политической жизни общества, активную	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать на уроке позитивную творческую атмосферу.

	гражданскую позицию	2. Организовать работу в группах
--	---------------------	----------------------------------

Основные понятия: СМИ, свободные СМИ, Закон «О средствах массовой информации», власть, медиаграмотность

Необходимые материалы: 1. Расстановка мебели для работы групп; 2. Цветные стикеры; 3. Шаблон газеты на доску; 4. Микрофоны; 5. Бумага; 6. Плакат "Свободный микрофон" 7. Текстовая информация для групп; 8. Тексты законодательных актов 9. Фоновая музыка для эмоциональной разрядки

№	ЭТАП урока	Содержание	Затраты по времени
	Деление на группы	В зависимости от класса учитель может разделить на группы по списку, или предложить учащимся самостоятельно занять места за столами.	3 мин
	Вхождение в тему	<p>На экране демонстрируются изображения: вначале разные части одной и той же фотографии, передающие абсолютно противоположный смысл, затем, вся фотография целиком. Учащимся предлагается сделать вывод, исходя из увиденного, определить тему урока и проблему.</p> <p>Что ты видишь? Обучающая Структура Сингл раунд робин – проговорим ответы на данный вопрос по кругу один раз (начинает ученик под номером 1. Озвучит ученик №2.)</p> <p>Что ты об этом думаешь? Обучающая Структура Сингл раунд робин – проговорим ответы на данный вопрос по кругу один раз (начинает ученик под номером 3)</p> <p>Что тебе хотелось бы узнать? Обучающая Структура Сингл раунд робин – проговорим ответы на данный вопрос по кругу один раз (начинает ученик под номером 4)</p> <p>А какой вывод мы можем сделать по увиденному и какую тему мы планируем сегодня изучить на уроке? Ваши размышления и предположения ребята?</p> <p>(информация, получаемая из разных источников может иметь разичное значение, видя только часть информации мы можем сделать неправильный вывод о ее содержании)</p>	3 минуты
	Вхождение в тему урока,	<p>«Бег ассоциаций»</p> <p>Учитель: "Все мы знаем что означает</p>	2 минуты

определение целей	аббревиатура СМИ, но давайте попробуем подобрать другие слова для её расшифровки, не потеряв основной смысл" Учащиеся пишут на стикерах свои варианты и прикрепляют на доске (например: Самые Мимолетные Издания и т.п.) Когда доска заполнится, учитель зачитывает ассоциации.	
Определение ожиданий и опасений	«Верстка ожиданий» На доске оформлен шаблон газеты, состоящей из 2 колонок (Ожидания и опасения). На разноцветных стикерах (1 цвет для 1 колонки) ребята пишут свои ожидания и опасения от изучения данной темы; обсуждают их с партнером по лицу, а затем и прикрепляют их в соответствующую колонку.	3 минуты
Закрепление ранее изученного материала, проверка домашнего задания	«Интервью» Учитель задаёт вопрос по домашнему заданию (основные понятия тем "Политические партии и идеологии") и раздаёт микрофоны каждой группе. Участнику, сидящему под номером 1, необходимо ответить на вопрос и передать микрофон второму участнику, придумав свой вопрос. Обсуждение внутри группы.	5 минут
Основной этап, работа с информацией	Каждой группе предлагается Кейс с документами. Ученики работают с информацией, затем обсуждают в микрогруппах, совместно с учителем резюмируют и делают вывод. Содержание кейса для каждой группы: История возникновения СМИ (участник 1) Закон РФ «О средствах массовой информации» (участник 2) Данные социологических опросов «Левада-центра» (самые популярные СМИ среди россиян) (участник 3) Подборка высказываний философов и общественных деятелей о СМИ «Четвертая власть» (участник 4)	14 минут
Эмоциональная разрядка	Учитель предлагает учащимся представить себя в роли редактора газеты, которого не впечатлил написанный текст и он сминает лист бумаги и бросает его в противоположную	2 минуты

		команду	
	Проработка содержания темы	Ребятам необходимо создать памятку «Медиаграмотность», затем свободно передвигаясь в течение 2 минут по классу, добавить в неё дополнения, обсудив с участниками других групп. В итоге работы – готовые памятки обсуждаются размещаются на общем стенде (или создается одна общая).	6 минут
	Рефлексия	«Свободный микрофон» Ребята пишут свои продолжения предложений и закрепляют "записочки" с ответами на плакате с названием "Свободный микрофон" Фразы для продолжения: - Сегодня на уроке я узнал... - Больше всего мне понравилось... - Я научился... - Я недопонял... - У меня появилось желание узнать больше о... - Я научился... - Я недопонял... - У меня появилось желание узнать больше о...	2 минуты

(Опубликовано 21.05.17 в 10:00 в группе «УРОК.РФ: группа для участников конкурсов»).

Теперь рассмотрим урок обществознания учителя обществознания МБОУ гимназии №2 г.Зарайска Ольги Евгеньевны Бариновой в 11 классе по теме «Место и роль СМИ в современном обществе».

Цели и задачи:

Познакомиться с возрастающей ролью информации в жизни человека и её влиянием на общество;

Научиться видеть различные, противоположные стороны одной той же проблемы, критически осмысливать свой выбор, сравнивать его с выбором других, анализировать, аргументировать свою позицию;

Узнать, с какими проблемами приходится сталкиваться людям в условиях информационного бума;

В ходе занятия будут рассматриваться понятия: СМИ, информация, цензура,

СМИ – четвертая власть.

Мотивационное обеспечение урока: стимулировать мотивацию учения через удовлетворение потребностей учащихся в общении, через деловое сотрудничество усилить внимание к предмету, который ученикам потребуется при поступлении в вуз, при приобретении специальности.

Оборудование:

Учебник. Боголюбов Л.Н. Обществознание. 11 класс. М.: Просвещение, 2009.

Поляков Л. В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: 11кл.: метод. пособие / Л. В. Поляков, А. Н. Иоффе. М.: Просвещение, 2008. 176 с.

Раздаточный материал.

Рабочие листы для учащихся

Мультимедийная презентация.

Тип урока: урок изучения нового материала.

Форма урока: урок-исследование.

План изучения нового материала

1. Что такое СМИ?
2. Функции СМИ в современной жизни.
3. Морально-правовое регулирование деятельности СМИ.
4. Роль СМИ в формировании сознания.

«Средства массовой информации не менее опасны
чем средства массового уничтожения»

Капица Петр Леонидович

Что происходит в стране и в мире? Как к этому относиться? Как мы должны поступать? Что правильно, а что нет? Что благотворно, а что вредно? На нас обрушился огромный поток информации, как разобраться в этом? Нашу точку зрения на все эти вопросы формируют не только родители, школа, друзья. Некоторые исследователи считают, что решающая роль в

формировании нашего мировоззрения принадлежит средствам массовой информации. Другие эксперты считали такую оценку преувеличением: позиция людей определяется их интересами, которые, в свою очередь, зависят от социального положения тех или иных общественных групп. А СМИ лишь зеркало, отражающее жизнь общества и существование в нем различных точек зрения. Таким образом, возникают противоречия. Какие? Так ли велика роль СМИ в современном обществе? На этот сложный вопрос мы попробуем найти ответ.

Тема сегодняшнего урока: Место роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе.

Современное общество. Давайте вспомним, к какому типу оно относится?

- Дайте определение информационному обществу.
- Назовите особенности информационного общества.

Итак, гражданин информационного общества не может полноценно жить и трудиться без доступа к средствам создания и распространения массовой информации.

- Что же такое СМИ? (Выслушиваются ответы учащихся).

Сегодня мы работаем с контрольным листом, не забывайте заполнять его в процессе урока.

Документ: Закон РФ «О средствах массовой информации»

Задание:

Найдите определение: средства массовой информации (После работы с документом, один ученик зачитывает определение, и учитель дает краткое пояснение).

В определении СМИ ключевым словом является информация.

Информация – сведения, передаваемые одними людьми другим в процессе межличностной коммуникации или распространяемые по каналам специальной или массовой коммуникации с целью создать, пополнить, изменить представления, их ориентацию в событиях и явлениях окружающего мира.

В узком смысле информация – совокупность кратких некомментируемых сведений об актуальных вопросах жизни общества.

В широком смысле информация включает все имеющие значение сведения, получаемые, хранимые, перерабатываемые, распространяемые и используемые в биологических объектах, машинных системах и человеческом обществе, в котором функционируют различные виды социальной информации. (Краткий политический словарь. М.: Политиздат, 1989).

Роль СМИ проявляется, прежде всего, в их функциях. Сейчас прочитайте материал учебника и выпишите функции СМИ.

Функции СМИ:

Информационная

Политической социализации.

Критики и контроля.

Формирования общественного мнения.

Мобилизационная.

Каким образом международное и российское законодательство регулирует вопросы и деятельность СМИ?

(Работа с документами: Всеобщая декларация прав человека, Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ).

В чем состоит ответственность СМИ?

Как человеку не пропасть, не захлебнуться во всеобщем потоке информации? (работа над собой, саморазвитие, самосовершенствование).

Должна ли существовать цензура, ограничения для СМИ?

(Работа с документом: Закон РФ «О средствах массовой информации»)

Задание:

Найдите определение: цензура.

Результаты социологического опроса «Отношение к СМИ».

(презентация)

1. Как часто вы

- смотрите телевизор
- читаете газеты
- слушаете радио
- выходите в Интернет.

2. Что Вы предпочитаете смотреть:

- художественные фильмы
- развлекательные программы
- информационные программы
- спортивные программы.

3. Можно ли доверять СМИ?

Влияние СМИ противоречиво. Отказаться от СМИ современный человек не может.

Характер информации распространяемой СМИ разнообразен.

Сегодня 21 декабря. Что это за день?

Откуда вы узнали эту информацию?

(Беседа с учащимися)

Тема СМИ актуальна, прежде всего, для молодежи, которая составляет едва ли не самую большую часть аудитории СМИ, особенно это касается Интернета.

Аргументы «за» и «против» (сообщение учащихся).

Часто мы слышим выражение «желтая пресса» – что это?

(Сообщение учащихся).

Заполнение таблицы. Приведите 5 аргументов, в чем польза и вред, которые могут принести СМИ.

ПОЛЬЗА СМИ	ВРЕД СМИ
1. Полезная, объективная информация.	1. Дает предвзятую, неполную или искаженную информацию.
2. Воспитывает нравственные качества.	2. Пропагандирует жестокость и насилие.
3. Развивает личность.	3. Вмешивается в личную жизнь: политиков, государственных деятелей, известных актеров, музыкантов и т. д.
4. Формирует общественное мнение.	4. Развращает людей.
5. Развлекает.	5. Наносят вред здоровью.

Выход – критическое осмысление информации.

Что должен уметь современный гражданин?

- критически осмысливать, оценивать информацию;
- отличать объективную информацию от искажённой;
- выработать у себя устойчивые взгляды на общество и его развитие, опираясь на научные знания;
- осуществлять самостоятельный анализ действительности;
- овладеть научными методами социального познания;
- через СМИ не воспринимать идеологию на веру.

Сегодня молодежь проявляет высокий интерес к профессии журналиста, телерепортёра, специалиста по PR технологиям и т.п.

Каковы этические нормы для журналистов?

(Сообщение уч-ся)

Некоторые исследователи считают, что от СМИ зависит отношение граждан к власти, их позиция на выборах. Иными словами, политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей и управлять их поведением. Неслучайно СМИ стали называть «четвертой властью».

У вас на столе текст.

Работа с текстом.

Вопросы и задания.

- 1) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию?
- 2) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу?
- 3) В чем состоит значение СМИ для политиков?

Каковы политические функции СМИ мы рассмотрим на следующем уроке.

Подведение итогов урока.

СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Современный человек не может отказаться от информации, получаемый через СМИ. Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.

Домашнее задание.

Подготовить развернутый план по теме:

«Место и роль СМИ в современном обществе».

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ГИМНАЗИЯ № 1925»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ**

Рабочая программа элективного курса по обществознанию

«Экскурс в политологию»
(или «Политический кризис»)

Учитель истории и обществознания

ГБОУ гимназии № 1925

Ивакин Михаил Викторович

Количество часов в год: 34 часов

Количество часов в неделю: 1 час

Москва

Пояснительная записка

Политика – одна из важнейших сфер жизни общества. Участвуя в выборах, обсуждая политические вопросы, становясь членами политических организаций, принимая на себя обязанности гражданина, человек вступает в мир политики.

В современной российской школе во главу угла ставится гражданское образование, готовящее человека к тому, чтобы он стал ответственным гражданином, активно участвовал в политической жизни государства и был способен многое сделать для своей страны. Это подразумевает многогранное осмысление обучающимися социально-политических дисциплин и формирование высокой политической грамотности. Поскольку любой учебник имеет жесткие рамки, следовательно, авторы излагают материал сжато, в пределах отведенного минимума и отказываются от многих интересных проблем.

Разработка данного курса шла от педагогической практики и потребностей реальной жизни, требующей от учителей социально-политических дисциплин в условиях формирования гражданского общества более полной политологической информации.

Целью курса является повышение политической грамотности обучающихся, способствующей становлению их активной гражданской позиции.

Задачи курса:

- расширить знания обучающихся по обществознанию и политологии;
- развить способности обучающихся осмысливать явления действительности на основе политического анализа, теоретически или практически применять свои политические знания;
- создать условия для формирования личности школьника как гражданина, уважающего права человека и демократические ценности.

Позиция педагога при реализации данного курса основывается на следующих методических принципах:

- уважение к личности обучающегося в процессе общения;
- учет индивидуальных особенностей каждого ученика и его склонностей;
- уважительный обмен информацией;
- доброжелательный тон в изложении материала;
- простота в общении;
- четкое и доступное определение понятий и терминов;
- привлекательность содержания занятий.

Методы и формы проведения занятий: лекция, беседа, дискуссия, проективное моделирование, ролевая игра, работа с документами, мини-исследование.

Работа над курсом предполагает развитие основных навыков и умений учащихся.

Учащиеся должны знать:

- основные термины и понятия из области политического;
- иметь представления о том, что такое государство и как работает государственный аппарат;
- основные точки зрения на различные аспекты политики.

Учащиеся должны уметь:

- грамотно и с пониманием объяснять происходящие политические события;
- работать с текстом учебника и историческим документом, выделять главное, сравнивать и обобщать, делать выводы;
- использовать свои знания с целью разрешения политических проблем, определять свою точку зрения и аргументировать свои позиции;
- участвовать в дискуссиях, оппонировать в спорах, находить компромиссы
- находить, систематизировать и анализировать политическую информацию;
- рассматривать политические события с точки зрения их политологической природы;
- ориентироваться в современной политической действительности.

Данная программа рассчитана на учащихся 10-11х классов, 34 часа (1 час в неделю). Углубленное изучение отдельных элементов политической жизни будет способствовать в 11 классе успешной сдачи учащимися ЕГЭ по обществознанию. Программа ориентирована на занятия в виде лекций, дискуссий, упражнений, самостоятельной работой над учебным материалом, тестирование. В программу заложено использование следующих видов контроля: доклады, тестирование. Структура учебного плана учитывает интересы, склонности и способности обучающихся, создаёт условия для выстраивания обучающимися индивидуальной образовательной траектории.

Условия формирования универсальных учебных действий:

- Учебное сотрудничество.
- Совместная деятельность.
- Разновозрастное сотрудничество.
- Дискуссия.
- Общий приём доказательства.
- Педагогическое общение.

Формируемые УУД:

- выведение следствий из определения понятия;
- умение сравнивать, приводить примеры;
- постановка проблемного вопроса или проблемной ситуации, побуждающий у учащихся интерес к поиску ответа;
- умение выражать свои мысли;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка, современных средств коммуникации;
- совершенствование навыков работы в группе (расширение опыта совместной деятельности);
- изложение своего мнения.

Подтверждая его фактами и примерами из общественной жизни.

- формирование ценностных ориентаций (саморегуляция, стимулирование,

- достижение и др.);
- формирование гражданской и компетентности.
 - умение выделять свойства в изучаемых событиях и дифференцировать их;
 - овладение приёмами контроля и самоконтроля усвоения изученного;
 - работа по алгоритму, с памятками, правилами – ориентирами по формированию общих приёмов учебной деятельности по усвоению обществоведческих понятий.

Таким образом, предполагается, что результатом изучения данного курса является развитие у учащихся широкого круга компетентностей – социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной. Предусматривается как овладение ключевыми знаниями, умениями, способами деятельности, так и готовность применять их для решения практических, в том числе новых задач.

Календарно-тематическое планирование

Тема занятий

Всего часов

Дата

Раздел I. Мир политического как предмет изучения искусства управления обществом

14

1. Понятие политика и ее виды – 1.
2. Политические конфликты – 1.
3. Власть: ее виды и критерии эффективности – 1.
4. Политическое развитие и его способы: эволюция, революция, реформы – 1.
5. Политическая система общества – 1.
6. Политические партии – 1.
7. Профсоюзы – 1.

8. Религиозные организации – 1.
9. Средства массовой информации – 1.
10. Политическое лидерство – 1.
11. Политическая элита – 1.
12. Политическая культура – 1.
13. Политическая ответственность – 1.
14. Право, как ограничитель политики и власти. Политика и мораль – 1.

Раздел II. Государство – главный инструмент политики.

20

15. Происхождение государства – 1.
16. Понятие и признаки государства – 1.
17. Государственный аппарат – 1.
18. Классификация государства – 1.
19. Социальное значение государства – 1.
20. Политический режим и его виды – 1.
21. Демократия: ее признаки и виды – 1.
22. Конституция – манифест политики – 2.
23. Права и свободы как показатель гуманизма политики – 1.
24. Политические права и свободы – 1.
25. Плебисцит, референдум, всенародный опрос – 1.
26. Выборы – 1.
27. Избирательный процесс и ответственность за его нарушение – 1.
28. Парламентаризм как форма выражения политики – 1.
29. Правовой нигилизм как отрицательный фактор политики – 1.
30. Правовое государство – 1.
31. Социальное государство – 1.
32. Государство и гражданское общество – 1.
33. Повторительно-обобщенный урок;
36. Итоговый урок – 1.

В соответствии с годовым календарным графиком будет проведено 34 урока.

Содержание занятий элективного курса «Экскурс в политологию»

*Раздел I. Мир политического как предмет изучения искусства управления
обществом (14 часов)*

- Мир политического;
- Предмет политологии;
- Политология и политика;
- Политика как «искусство возможного» в ее моральном измерении;
- Политические конфликты;
- Политическое развитие и его способы: эволюция, революция, реформы;
- Политическая система общества;
- Политические партии и партийные системы;
- Религиозные организации. СМИ;
- Политическое лидерство;
- Политическая элита;
- Политическое сознание и политическая культура;
- Политическая ответственность;
- Право, как ограничитель политики и власти;
- Политика и мораль;

Тема 1. Понятие политики и ее виды (1 час)

Основные понятия политологии. Предмет, методы и структура политологии.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 2. Политические конфликты (1 час)

- Источники и значение конфликтов в политике.
- Эскалация политического конфликта.
- Урегулирование конфликта.

Формы работы: беседа.

Тема 3. Власть: ее виды и критерии эффективности (1 час)

- Экономическая.
- Социальная.

- Политическая.

Формы работы: проектное моделирование, лекция.

Тема 4. Политическое развитие и его способы (1 час)

- Эволюция.

- Революция.

- Реформы.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 5. Политическая система общества (1 час)

Формы работы: лекция.

Тема 6. Политические партии (1 час)

- Классификация партий.

- Партийные системы.

- Партии и направления.

- Финансирование партий.

- Цели и задачи политических партий.

- Наименования политических партий.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 7. Профсоюзы (1 час)

- История.

- В России.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 8. Религиозные организации (1 час)

- Понятие.

- Виды.

- Цели и задачи.

Формы работы: беседа.

Тема 9. Средства массовой информации (1 час)

- Типология.

- Аудитория.
- Влияние на общество.
- СМИ в разных странах.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 10. Политическое лидерство (1 час)

- Что такое политическое лидерство?
- Роль политического лидера.
- Типология политического лидерства.

Формы работы: беседа.

Тема 11. Политическая элита (1 час)

- Политическая элита.
- Элитаризм.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 12. Политическая культура (1 час)

- Общая характеристика политической культуры.
- Демократическая политическая культура.
- Особенности российской политической культуры.
- Элементы политической культуры.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 13. Политическая ответственность (1 час)

- Сущность.
- Мировой опыт реализации ответственности власти.
- Политическая ответственность власти.
- Юридическая ответственность власти.
- Нравственная ответственность власти.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 14. Право, как ограничитель политики и власти (1 час)

- Закон о политических партиях.

- Политика и мораль.

Формы работы: лекция (+презентация), беседа.

Раздел II. Государство – главный инструмент

Политики (20 часов)

Тема 15. Происхождение государства (1 час)

- Причины возникновения государства.
- Основные теории происхождения государства.
- Теологическая теория происхождения государства (Фома Аквинский, Иосиф Волоцкий).
- Договорная, или естественно-правовая теория происхождения государства.
- Психологическая теория происхождения государства (Л.И. Петражицкий).
- Теория насилия (Е. Дюринг, Л. Гумплович, К. Каутский).
- Патриархальная теория возникновения государства (Аристотель, Конфуций, Н.К. Михайловский).
- Марксистская теория происхождения государства (К.Маркс, Ф.Энгельс, В.И.Ленин).
- Формы возникновения государства.

Формы работы: беседа.

Тема 16. Понятие и признаки государства (1 час)

- Понятие.
- Признаки государства.
- Население.
- Публичная власть.

Формы работы: беседа.

Тема 17. Государственный аппарат (1 час)

- Понятие.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 18. Классификация государств (1 час)

- Классификация государств.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 19. Социальное назначение государства (1 час)

- Сущность государства.

Формы работы: беседа.

Тема 20. Политический режим и его виды (1 час)

- Понятие.

- Виды.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 21. Демократия: ее признаки и виды (1 час)

- Понятие.

- Признаки.

- Виды.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 22. Конституция – манифест политики (1 час)

- Конституция.

Формы работы: лекция+ практикум.

Тема 23. Права и свободы как показатель гуманизма политики (1 час)

- Права и свободы как показатель гуманизма политики.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 24. Политические права и свободы (1 час)

- Политические права и свободы.

Формы работы: беседа.

Тема 25. Плебисцит, референдум, всенародный опрос (1 час)

- Плебисцит.

- Референдум.

- Всенародный опрос.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 26. Выборы (1 час)

- Понятие и сущность.
- Виды.
- Социальная функция.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 27. Избирательный процесс и ответственность за его нарушение

(1 час)

- Избирательная кампания как вид политической деятельности
- Избирательная кампания и ее этапы.

Формы работы: лекция, проектное моделирование ролевая игра «выборы губернатора».

Тема 28. Парламентаризм как форма выражения политики

(1 час)

- Парламентаризм как форма выражения политики.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 29. Правовой нигилизм как отрицательный фактор политики (1 час)

- Понятие.
- Правовой нигилизм как отрицательный фактор политики.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 30. Правовое государство (1 час)

- Понятие правового государства.
- Особенности правового государства.
- Уровень правил и свобод.
- Принцип разделения власти.
- Гарантия защиты прав и свобод.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 31. Социальное государство (1 час)

- Понятие социального государства.
- Признаки социального государства.
- Функции.
- Проблемы развития и совершенствования.

Формы работы: лекция+ практикум.

Тема 32. Государство и гражданское общество (1 час)

- Понятие гражданского общества.
- Принципы формирования.
- Признаки гражданского общества.
- Структура.
- Функции.

Формы работы: лекция + практикум.

Тема 33. Повторительно-обобщающий урок (1 час)

Формы работы: беседа.

34. Итоговый урок (1 час)

Формы работы: беседа.

Методические материалы по элективному курсу

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Какая общая мысль объединяет нижеприведенные высказывания?

«Вы можете не заниматься политикой, все равно политика займется вами»
(Ш. Монталабер, французский писатель).

«Политика вас не берет силой, мы все погружены в нее, хотим мы того или нет» (С. Маршак, советский поэт).

Поясните на примерах мысль, заключенную в этих высказываниях. Как политика влияет на вашу жизнь?

Задание 2. Исследование российских социологов, проведенное осенью 1994

г., выявило приверженность населения к тем или иным формам участия в политической жизни. 13% предпочли участие в предвыборных кампаниях и референдумах. По 7% из числа опрошенных обнаружили приверженность к каждой из следующих форм: обращение в суд, самостоятельные действия через свои связи. 4% предпочли участие в забастовках; обращение в средства массовой информации; участие в деятельности организаций, выражающих интересы отдельных социальных групп (врачей, рабочих, предпринимателей и т.д.).

2% выразили готовность участвовать в митингах и демонстрациях; в деятельности политических партий. 57% опрошенных ответили: «Считаю, что эффективных способов влияния на власть не существует».

Как вы думаете, если бы этот опрос проводили сегодня, то как бы изменилось отношение к отдельным формам участия в политической? Какую позицию заняли бы вы сами? Свой ответ объясните. Для обоснования можно провести мини-исследование.

Задание 3. По мнению известного американского обозревателя и политика У. Липпмана, «ни один истинный политик никогда не рассматривает своих избирателей как разумных существ. Политик, имеющий успех, независимо от того, является ли он добрым или злым, всегда воздействует на динамические элементы: волю, потребности и мнение людей».

Проанализируйте это высказывание с точки зрения взаимоотношений профессионального политика с политиками «по случаю», т.е. избирателями. Можно ли утверждать, что такой политик достигает поставленной цели недостойными средствами? Представьте себя на месте этого политика и обоснуйте закономерность достижения «своего» успеха в выборной кампании.

Задание 4. Исследование, проведенное Центром социологии образования Российской академии образования, направленное на выявление склонности старшеклассников к выражению политического протеста, показало: 31% опрошенных заявили, что ограничились бы обсуждением политических

событий в семье или с друзьями; 10,2% протест никак бы не выражали, а носили бы в себе; 13,5% сказали, что вообще никогда не протестуют; 18,1% не знают, как поведут себя в той или иной политической ситуации.

В то же время 4,8% выразили готовность участвовать в митингах; 3,5% – в забастовках; 5,3 – в акциях гражданского неповиновения; 4,0% склонны к экстремистским действиям, 8,6% из числа школьников заявили, что обратились бы в суд; 5,0% – в средства массовой информации; 2,2% предпочитают обращаться непосредственно к властям.

А как бы вы повели себя, если бы возникла бы необходимость выразить протест? К каким формам протеста вы бы прибегли? Объясните свой выбор.

Задание 5. Студенты, обучающиеся в вузах крупного города, собрались на митинг против снижения стипендиального фонда и сокращения приема на отделения с бесплатным обучением. Они направились к зданию, где размещались власти города, чтобы заявить о своих требованиях. Перед зданием стояла цепь омонцовцев. В них были брошены бутылки, в результате чего один из милиционеров получил тяжелую черепно-мозговую травму. Митингующих разогнали милицейскими дубинками. В дальнейшем выяснилось, что инцидент спровоцировали примкнувшие к студентам экстремистские группы.

При обсуждении случившегося в руководстве студенческой организации были высказаны разные точки зрения. Не надо было проводить митинг, т. к. под его прикрытием всегда возможны беспорядки. Лучше было выставить пикет с плакатами протеста; можно было обойтись и без пикета, а отправить телеграммы протеста в органы власти; митинг проводить было нужно, но при этом организовать дружину, чтобы поддерживать порядок и не допускать посторонних людей.

Представьте себе, что вы участвуете в этом обсуждении. Ваша точка зрения? Ваши аргументы?

Задание 6. Проведенный учеными в 1994 г. опрос выявил пять групп населения России, по-разному относящихся к политической деятельности:

1-я группа (18,5%) – интерес к политике постоянен, пользуются различными источниками информации, чтобы быть в курсе происходящих событий;

2-я группа (4,8%) – давно выбрали политические силы и лидеров, которым доверяют и следят в основном за их деятельностью;

3-я группа (44,5%) – политикой интересуются от случая к случаю, в основном заняты собственными делами;

4-я группа (15,8%) – политикой не интересуются, участия в политической жизни не принимают и не собираются принимать; 5-я группа (4,6%) – затрудняются определить свою позицию. К какому из названных типов политиков вы бы отнесли каждую из перечисленных групп? К какой группе вы бы отнесли ваших знакомых сегодня?

Задание 7. Знаменитый политический деятель Древнего Рима Цицерон говорил: «Каким, прежде всего, бескорыстием должны отличаться императоры, какой воздержанностью во всех отношениях, какой честностью, какой доступностью, каким умом, какой человечностью!»

Можно ли распространить эти пожелания на современных политических деятелей? Какие из названных качеств вы посчитали бы сегодня наиболее актуальными? Почему?

Задание 8. Из числа перечисленных ниже характеристик укажите те, которые наиболее важны для профессионального политика:

Терпимость, честолюбие, открытость, прямота, сдержанность; эмоциональность, гибкость, надежность, принципиальность, хитрость, остроумие, честность, властность, сила, расчетливость, высокий интеллект, мудрость, мужественность, компетентность, внешняя привлекательность, эрудиция, образованность, профессионализм.

Раскройте значение для политической деятельности каждой из выбранных вами характеристик.

Задание 9. Во всех современных государствах с развитой демократией власть осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную

и судебную. Сегодня многие выделяют и четвертую власть – средства массовой информации (печать, радио, телевидение, глобальные и локальные информационные сети), оказывающие влияние на формирование общественного мнения.

Считаете ли вы СМИ властью? Какие преимущества получает политик в предвыборной борьбе, имея доступ к средствам массовой информации? Как сказывается на политической жизни страны контроль над средствами массовой информации правительственных или промышленно-финансовых структур? Что вам известно об использовании новейших информационных технологий, оказывающих огромное влияние на поведение людей?

Задание 10. Ниже приведены шуточные советы политикам из книги В.И. Курбатова «Магия власти».

«Помните: для того, чтобы народ реальнее ощутил результаты вашей деятельности, он должен как можно сильнее предаться иллюзиям.

Помните: чем слабее ваши доводы в споре с вашим политическим оппонентом, тем упрямее вы должны быть.

Помните, что многообещающий политик – это тот, кто много обещает, но ничего не выполняет.

Помните, что когда его уличат в этом, он обещает больше не обещать.

Помните, что в политическом споре и молчании бывает героизм». Какой из советов вам представляется наиболее интересным? Почему?

Задание 11. Согласны ли вы с таким утверждением французского писателя Р. Шатобриана: «Как и почти всегда в политике, результат бывает противоположен предвидению»? Аргументируйте свой ответ. Подумайте, чем объяснить, что результат не всегда совпадает с намеченной целью?

Задание 12. Древнегреческий философ Платон считал, что политика – это «искусство жить вместе». Согласны ли вы с таким определением? Обоснуйте ответ.

Задание 13. В одной из молодежных аудиторий проводилась дискуссия на

тему: «Нужны ли политологические знания рядовому россиянину?» Один из участников дискуссии утверждал, что некоторую аполитичность может себе позволить часть граждан в тех странах, где прочно укоренились демократические традиции и созданы бесперебойно действующие демократические механизмы. Иное дело у нас...

Продолжите мысль участника дискуссии. Согласны ли вы с ним? Аргументируйте свой ответ. Если бы вам пришлось выступать в данной аудитории, как вы ответили бы на поставленный вопрос? Составьте план своего выступления.

Задание 14. Во второй половине 1970-х годов для урегулирования арабо-израильского конфликта были предприняты следующие действия: третья сторона в лице президента США тех лет Д. Картера разработала вариант договора между арабами и израильтянами. Вначале с ними дали ознакомиться президенту Египта А. Садату, предупредив, что это не окончательный текст, а лишь набросок, требующий значительной доработки, и что арабы могут вносить в него любые исправления, замечания и дополнения. Египетская сторона согласилась. Она раскритиковала предложенный вариант договора и передала свои пометки американцам. То же самое проделали израильтяне. Эта процедура повторялась 36 раз. В конце концов, получился вариант, который стал приемлемым для всех.

О каком методе разрешения политических конфликтов идет речь? Аргументируйте свой ответ. Оцените метод с позиций демократии и гуманизма.

Задание 15. Вообразите, что вы – один из организаторов движения старшеклассников «За демократизацию школы». Разработайте проект программы, который бы вы представили на обсуждение своим товарищам.

Задание 16. Ряд ученых и публицистов считают, что в нашей стране не изжит еще тоталитарный тип политической культуры многих людей. Выражается

это, в частности, в подмене объективного знания «житейскими» представлениями о политической действительности (свободе, праве, демократии, гражданстве и пр.), в ориентациях на конфронтацию, поиск врага, борьбу как универсальный метод решения спорных политических проблем.

Согласны ли вы с этим утверждением? Поделитесь своими соображениями и впечатлениями. Опираясь на изученный материал, охарактеризуйте демократический тип политической культуры и ее значимость для личности и общества.

Задание 17. Познакомьтесь с предвыборной программой одной из политических партий РФ и оцените ее с позиций требований, предъявляемых к такого рода документам.

Задание 18. Вы – участник митинга. Какие из названных ниже действий вы сочли бы конструктивными и почему:

Встал ближе к трибуне;

Пришел бы строго в установленное время;

Постарался бы сдерживать свои отрицательные эмоции;

Отошел бы подальше от трибуны;

Пришел бы намного раньше установленного времени;

Постарался бы расшевелить толпу своими эмоциональными громкими возгласами.

Задание 19. Оцените деятельность политического лидера одной из российских политических партий, ориентируясь на требования к конструктивному исполнению этой роли.

Задание 20. Используя материалы средств массовой информации, выясните, какие политические фракции работают сегодня в российском парламенте и каковы их политические ориентации?

Задание 21. Существует афоризм: «Если современный человек не занимается политикой, то политика все равно занимается человеком». Как вы понимаете

это афоризм? Приведите примеры, подтверждающие его смысл.

Задание 22. Укажите, какие из нижеприведенных положений являются признаками понятия «плюрализм»:

- 1) самостоятельность и равноправие разнообразных элементов общества;
- 2) создание условий для конкуренции и существование оппозиции;
- 3) многопартийная система;
- 4) демократический политический режим;
- 5) цивилизованные способы разрешения социальных конфликтов. Свой выбор поясните.

Ответы: 1,2,5.

Задание 23. Бывшая премьер-министр Великобритании М. Тэтчер родилась в 1925 г. в маленьком городке Грэнтем в Северной Англии. Прекрасно окончив школу, Маргарет поступила в Оксфордский университет – один из лучших в стране, где изучала химию. Однако главной ее страстью стала политика. В своих политических ориентациях она следовала за отцом и стала членом консервативной партии. В 1959 г. Маргарет была избрана в парламент. К тому времени она вышла замуж за бизнесмена Д. Тэтчера и стала матерью. За четыре года ей удалось сплотить партию, обновить ее программу. Консерваторы стали оплотом растущего недовольства засильем государства во всех сферах общественной жизни и одержали победу на выборах 1979 г. В результате Тэтчер стала премьер-министром страны. В 1990 г. она ушла в отставку с поста лидера партии.

Как менялся политический статус и политические роли М. Тэтчер? Какие личные качества Тэтчер способствовали, на ваш взгляд, ее становлению как политического лидера? Аргументируйте свой ответ.

Задание 24. Подберите литературу, в том числе мемуарную, о жизни и деятельности какого-либо из российских парламентариев. Сделайте на основе его биографических данных небольшое сообщение. Определите, какие политические роли он выполнял, прежде чем стал депутатом

Государственной Думы.

Задание 25. К механизмам участия граждан в политической жизни надо относить такие политические институты и учреждения, которые обеспечивают представление и защиту их интересов в высших законодательных, судебных и исполнительных органах страны. В качестве примера можно назвать избирательное право и голосование, выдвижение кандидатов и баллотирование, организацию политических партий и ассоциаций, институт представительства, институт гражданства, деятельность СМИ и т.д.

Расскажите, какими из перечисленных механизмов в последние пять лет пользовались вы, ваши родственники и знакомые. Что бы вам хотелось в них изменить? Насколько удовлетворены вы и ваши знакомые своим участием в политической жизни страны?

Задание 26. Объясните, почему основным фактором, повлиявшим на выбор партии, согласно опросам, являются выступления лидеров партии по телевидению и предвыборные ролики, и только на третьем месте оказываются советы близких и родных?

Задание 27. В демократическом государстве рядовые граждане оказывают влияние на правительство двумя путями: голосованием на выборах и созданием организованных общественных групп.

Как вы думаете, какой путь в России является более эффективным?

Задание 28. Подумайте и распределите на «группы давления» и «группы интересов» следующие организации и движения:

- а) профсоюзы,
- б) союз предпринимателей,
- в) феминистское движение,
- г) экологическое движение,
- д) красный крест,
- е) совет ветеранов,

- ж) союз офицеров,
- з) объединение казаков,
- и) движение солдатских матерей.

Задание 29. Некоторые политологи высказывают мысль о том, что в современную эпоху, по мере утверждения во всем мире западной демократической модели жизнеустройства, войны становятся достоянием истории.

А что по этому поводу думаете вы?

Задание 30. Как вы понимаете эти выражения?

Элита – это небольшая группа людей, которые отличаются не тем, что обладают лучшими нравственными или творческими качествами, а тем, что обладают наибольшей властью в обществе.

Элита общества – узкий круг избранных людей, располагающих большой властью и не меньшими деньгами, обитает на вершине социальной пирамиды.

К элите обычно относят представителей деловых и финансовых кругов, специалистов в области внешней политики и обороны.

Задание 31. Как существо политическое, человек проявляет разную степень активности. Политологи считают, что лишь 10 – 20% людей действительно политически активны, а 80 – 90% – политически равнодушны.

Согласны ли вы с этим утверждением? Пассивность и активность в данном случае – черта личности или следствие условий, сложившихся в обществе? А сами вы считаете себя политически активными или пассивными?

Задание 32. Субъектами политики называют всех, кто, так или иначе, участвует в политической жизни. Являются ли субъектами политики граждане, партии, организации, класс, государство, этнос?

Задание 33. Может ли политика быть нравственной? «Политика – дело грязное». Так думают и обыватели, и специалисты в области политики. Например, Н.А. Бердяев писал, что у него сформировалось стойкое

отвращение к политике, поскольку она всегда основана на лжи. Согласны ли вы с этим мнением? Свой ответ аргументируйте.

Задание 34. Приведите примеры из истории и современности, иллюстрирующие проявления политического экстремизма. Каково ваше отношение к этому явлению? Свой ответ аргументируйте.

Задание 35. Политологи считают, что 10% успеха лидера зависит от того, что он говорит, и 60% – от того, какое впечатление он производит.

Присмотритесь к нашим политикам. Можете ли вы среди них найти иллюстрацию данного положения? А может быть, неверна исходная формула? Тогда замените ее и составьте правильную, снабдив ее конкретными примерами.

Задание 36. Сравните традиционное, легальное, харизматическое лидерство. Что общего и что различного у этих типов лидерства?

Задание 37. Какой из политических лидеров прошлого или современности вам интересен больше других? Попробуйте, опираясь на комплекс факторов, перечисленных М. Херманн, его охарактеризовать.

Задание 38. У Черчилль говорил: «Отличие государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель – на следующие поколения». Согласны ли вы с этим утверждением? Аргументируйте свой ответ.

Задание 39. Вообразите, что вы – организатор митинга. Какие действия вы бы предприняли?

А. Оповестил бы о митинге своих политических сторонников.

Б. Оповестил бы политических сторонников и политических оппонентов.

В. Предоставлял бы слово всем желающим.

Г. Предоставлял бы слово только своим сторонникам.

Д. Попытался бы обличить своих политических оппонентов, призвал бы к беспощадной борьбе с ними.

Свой выбор обоснуйте.

Контрольные вопросы по элективному курсу

1. В чем заключается роль политики в общественной жизни?
2. Как соотносятся политика и власть?
3. Каковы особенности развития политических партий в современной России?
4. Можно ли утверждать, что в современной России сформировалась многопартийная система?
5. Какие тенденции в развитии современной российской многопартийности вы могли бы выделить?
6. Чем можно объяснить усиление политической активности предпринимательских организаций и профсоюзов в РФ?
7. Какие качества человека могут позволить ему стать политическим лидером?
8. Какие качества необходимы для политического лидера в современной России?
9. Существуют ли различия между лидером и политиком?
10. Определите роль и значение средств массовой информации в политической жизни.
11. Какие виды участия в политической жизни вы знаете?
12. Чем опасен абсентеизм?
13. Насколько важен голос одного человека на выборах?
14. Существуют ли в реальной жизни действительно свободные выборы и каким характеристикам они должны соответствовать?
15. В чем состоит опасность популизма?
16. Какие факторы влияют на решение человека при голосовании за определенного кандидата?
17. Какие формы гражданских инициатив вы знаете? Приведите примеры из жизни вашего города, района, улицы.
18. Противоречат ли друг другу понятия «гражданин страны» и «гражданин мира»?

19. Что вы понимаете под политической речью? Приведите примеры из реальной политической жизни.
20. Чему посвящаются политические выступления? Приведите примеры из реальной политической жизни.
21. Каковы отличительные черты политических выступлений? Приведите примеры из реальной политической жизни.
22. Какую роль умение или неумение выступать играет в судьбе политических лидеров? Приведите примеры из реальной политической жизни.
23. Каким образом обычный гражданин может повлиять на принимаемые властями решения?
24. Какие из предложенных способов являются законными, а какие - нет?
25. Какие действия, на ваш взгляд, окажутся наиболее эффективными?
26. Что такое политическая пропаганда?
27. Каковы наиболее распространенные примеры политической пропаганды? В чем ее значение?
28. Где мы сталкиваемся с политической пропагандой?
29. Зачем нужна политическая пропаганда?
30. Как воздействует политическая пропаганда на людей?
31. Охарактеризуйте основные функции политического лидерства.
32. Что такое избирательная кампания? Какие события являются ее началом, какие – о окончанием?
33. Охарактеризуйте основные этапы избирательной кампании.
34. Что такое политическое поведение?
35. По каким признакам различают формы политического поведения?
36. Чем определяются возможности регулирования политического поведения?
37. Каковы основные мотивы политического поведения?
38. Охарактеризуйте причины политических конфликтов.
39. Каковы пути предотвращения и разрешения конфликтов?

40. Назовите пассивные формы политического поведения.
41. Каковы мотивы активного политического поведения?
42. Чем опасно экстремистское поведение?
43. Каковы возможности политического поведения?

Литература

1. Бегенчева Т.Т. и др. Азбука гражданского образования, 1996.
2. Введение в политологию / под ред. Гаджиева. М., 1994.
3. Выборы в демократическом обществе. М., 1996.
4. Гаджиев К.С. Политическая наука. М., 1995.
5. Гражданское образование. Содержание и активные методы обучения / под ред. Н. Воскресенской, С. Шехтера. М., 2005.
6. Зеркин Д.П. Основы политологии: курс лекций. Ростов н/Д. 1999.
7. Карагезов К. Лидеры 21 века. М., 1996,
8. Карагезов К. Символы и ритуалы. М., 1982.
9. Козулин А.К. Политика и право для каждого из нас: пособие для учителя. Екатеринбург, 1995.
10. Кравченко А.И. Задачник по обществознанию 10—11 класс. М., 2002.
11. Мудрик А.В. Социализация и «смутное время». М., 1991.
12. Политология / под ред. М.А. Василица. М., 1999.
13. Политология / под ред. М.И. Марченко. М., 1999.
14. Похлёбкин В.В. Словарь международной символики и эмблематики. М., 1995.
15. Пугачев Б.М. Политическое развитие современной России. М., 1994.
16. Словарь-справочник «Человек и общество» / сост. И.Д. Коротец (и др.). Ростов н/Д, 1996.
17. Человек и общество. 10-11 класс: дидактические материалы по курсу. М., 2001.
18. Шилюбород М.И., Петрухин А.С., Кривошеев В.ф. Политика и право 10-11 класс. М., 1995.

Интернет-ресурсы

1. Сайт О.Ф. Шаброва (доктор политических наук, заместитель заведующего кафедрой политологии и политического управления Российской академии государственной службы при Президенте РФ) содержит ряд интересных публикаций по проблемам политического моделирования, политической кибернетики, учебно-методические материалы, форум.
2. Сайт Н.А. Баранова – содержит работы и учебные курсы по политологии. Авторские статьи о политике и армии.
3. Практикум по политологии, Василик М.А. – URL: <http://nashol.com/2012062865856/praktikum-po-politologii-vasilik-m-a-1999.html> .
4. Информационные войны, Новый инструмент политики, Почепцов Г., 2015. – URL: <http://nashol.com/2015070485525/informacionnie-voini-novii-instrument-politiki-pochepcov-g-2015.html> .
5. Геополитика, Костров А.В., 2015. – URL: <http://nashol.com/2015103187113/geopolitika-kostrov-a-v-2015.html> .
6. Политика для начинающих, Сборник, Макиавелли Н., 2015. – URL: <http://nashol.com/2015090986470/politika-dlya-nachinauschih-sbornik-makiavelli-n-2015.html> .
7. Россия, США и Китай в современном мире, Киреев А.А., 2015. – URL: <http://nashol.com/2015070185488/rossiya-ssha-i-kitai-v-sovremennom-mire-kireev-a-a-2015.html> .

2016-2017 уч. г.

СЦЕНАРИЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

**КРУГЛЫЙ СТОЛ «ОБРАЗОВАНИЕ:
ИСТОРИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ», 11 КЛАСС.**

ЦЕЛЬ: через призму исторического аспекта и рассмотрение проблем, стоящих перед российским образованием, сформулировать тенденции развития образования в XXI веке.

ЗАДАЧИ:

Образовательные:

- закрепить понятие «образование»;
- изучить понятия: перспективное образование, опережающее образование;
- рассмотреть исторический аспект развития образования в России;
- оценить перспективы развития образования в постиндустриальном обществе.

Развивающие – развивать коммуникативные навыки речевого взаимодействия в аудитории;

- формировать умения: анализировать и обобщать данные на основе материалов СМИ, литературным языком выражать свои мысли, конструировать альтернативные вопросы.

Воспитательные – сформировать представление о ценности образования в современном мире.

Форма работы – игровая, используется методика «круглого стола».

Основная традиция «круглого стола» рассмотрение любого явления с самых различных точек зрения – удобная форма занятия, позволяющая свести воедино, столкнуть, испытать на прочность множество самых различных точек зрения.

Всегда будет существовать опасность того, что каждый игрок будет поглощен своей ролью. Игра проходит успешно, если игроки взаимодействуют друг с

другом – внимательно слушают, задают вопросы, соглашаются, иронизируют, спорят, шутят, а не просто «отбарабанивают» свои роли по шпаргалкам.

Задача ведущих – организовать условия для взаимодействия.

Ведущий напоминает правила игры.

Сядьте спокойно, свободно, расслабленно.

Напоминание правил:

1. Каждый имеет право выражать свое мнение.
2. Каждый имеет право быть выслушанным.
3. Каждый имеет право заблуждаться.
4. Каждый имеет право на доброжелательное отношение к себе.
5. Каждый имеет право на импровизацию и полет фантазии.

Оборудование:

- диаграммы;
- таблицы;
- визитки.

Информационное обеспечение ролей.

1 ВЕДУЩИЙ: На рубеже веков образование превратилось в одну из важнейших отраслей человеческой деятельности, оно стало делом большой политики. Всем понятно, именно в этой сфере закладываются основы стратегии развития каждой страны, да и всего человечества.

Сегодня мы, участвуя в работе круглого стола, обсудим проблемы образования, пути их решения и контуры системы образования 21 века.

2 ВЕДУЩИЙ: Тема круглого стола: «Образование: история, проблемы, перспективы».

В работе принимают участие специалисты различных отраслей знаний:

экономист

социолог

юрист

политолог

психолог

философ

социальный работник

журналист

врач-педиатр

специалист из агентства образования.

1 ВЕДУЩИЙ: Итак, что такое образование с точки зрения присутствующих специалистов?

ЭКОНОМИСТ: образование является основным показателем качества нашей жизни: оно является сердцевиной нашего экономического могущества и безопасности, творческого потенциала, науки, культуры, искусства. Образование – это ключ к обеспечению конкурентоспособности в XXI веке.

ФИЛОСОФ: В современных условиях образование рассматривается как важнейший фактор социального и экономического прогресса. Причина заключается в том, что основной ценностью и капиталом современного общества становится человек, способный к поиску и освоению новых знаний, к принятию нестандартных решений. В современном мире все более укрепляется убеждение, что будущее будет в значительной степени определяться уровнем духовной культуры той или иной цивилизации.

1 ВЕДУЩИЙ: А какова структура образования?

СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК: Образование представляет собой социальную подсистему, имеющую свою структуру. В качестве ее основных элементов можно выделить учебно-воспитательные учреждения как вид социокультурной деятельности.

Система образования структурирована и по иным принципам, она включает ряд звеньев:

- систему дошкольного образования,
- общеобразовательную школу,
- профессионально-техническое образование,
- среднее специальное образование.
- высшее образование,

- послевузовское образование.
- систему повышения квалификации и переподготовки кадров, образование по интересам.

2 ВЕДУЩИЙ: Сфера образования постоянно находилась и находится под пристальным вниманием властей. С этой точки зрения ведомство, занимавшееся образовательной сферой, относилось к жизненно важным структурам государства. Когда такое ведомство появилось в России? В чем заключалась его деятельность?

ИСТОРИК: Первые школы появились еще в эпоху Древнего мира. Их создание объяснялось практическими потребностями в образованных людях: без таких людей не мог эффективно функционировать государственный аппарат.

В период средневековья появляются первые высшие учебные заведения – университеты. В 14-15 веках появляются так называемые коллегии (от этого названия впоследствии произойдет слово «колледж»).

В нашей стране первые высшие учебные заведения появились довольно поздно. В 1724 г. император издал указ об «учинении» в Санкт-Петербурге академии наук, при которой создавались университет и гимназия.

Однако полноценных занятий в Академическом университете организовать не удалось. Попытки Ломоносова реформировать университет не встретили понимания в Академии. И тогда ученый решил создать новый университет по европейскому образцу. 12 января 1755 года императрица подписала указ об учреждении в Москве университета.

Что касается Министерств образования, первое в России министерство просвещения появилось в 19 веке. Первым министром народного просвещения стал граф Завадовский. История Министерства народного просвещения делится как бы на три периода: царский, советский и современный.

В царский период целями и задачами министерства народного просвещения являлись: придать воспитанию и образованию систематический характер;

обеспечить глубокую профессиональную подготовку; поставить систему народного воспитания так, чтобы она являлась системой, предотвращающей возможность развития всяких революционных стремлений.

В царский период образование начинает превращаться в самостоятельную отрасль культуры, возрастают тенденции к независимости, автономии; сделаны шаги по созданию единой системы профессионально-технического образования.

Таким образом, к 1917 году Россия имела 124 высших учебных заведения, из них 65 государственных и 59 неправительственных. Число школ достигло 122 тыс., в которых обучалось более 8 млн. человек.

В советский период, основными целями и задачами министерства народного образования являлись: сделать школу демократическим учреждением, управляемым учителями, родителями. Учениками старших классов; борьба с неграмотностью населения.

Была расширена сеть педагогических вузов. Введено нормирование учительского труда, его оплата по единым ставкам, учреждены почетные звания. Уделялось внимание развитию и оснащению высших и средних специальных учебных заведений страны. Были предприняты попытки демократизации школы. Введены новые учебные программы по специализации школ с учетом способностей и интересов учащихся.

Можно назвать следующие плюсы – ликвидация неграмотности, образование стало бесплатным. Минусы – школы одинаковы для всех, осуществление контроля за школами партийных органов.

В современный период целями и задачами министерства являлись: разработка научно-методических основ и нормированной базы многоуровневой системы подготовки специалистов в России; разработка экономическо-организационных принципов реформирования российского образования которые в последствии легли в основу концепции модернизации образования. В этот период разработаны документы, определившие развитие отечественной системы образования на первую четверть XXI века.

1 ВЕДУЩИЙ: Исходя из трактовки образования как категории социальной, можно утверждать, что оно определяется системой господствующих в обществе социальных связей?

СОЦИОЛОГ: Да, его состояние и функционирование определяется системой господствующих в обществе социальных связей и отношений. Образование связано со всеми сферами общественной жизни. Экономика определяет материальную базу сферы образования, обуславливает его содержание в плане структуры дисциплин, спектра специальностей и профессий. К примеру, в 50-е годы в стране активно развивались технические специальности. Наиболее популярными и престижными были такие вузы, как МИФИ, МАИ, МЭИ, Физико-технический институт, МВТУ им. Баумана. Практически мало востребованными обществом были финансово-экономические и юридические специальности. В настоящее время в связи с изменением социально-экономической ситуации в России именно эти специальности стали пользоваться наибольшим спросом. Аналогичная картина с иностранными языками.

ПОЛИТОЛОГ: Политическая сфера также оказывает самое непосредственное воздействие на систему образования. В зависимости от того, демократический режим в обществе или тоталитарный и соответствующая система образования. Социокультурная среда как на макро-, так и на микроуровне также влияет на всю систему образования. Здесь речь идет о религиозных и нравственных ценностях общества и семьи, традициях, принадлежности к тому или иному социальному слою и группе и т.д. Иными словами, каково общество, такова и система образования.

ЭКОНОМИСТ: В то же время образование – автономная система, имеющая относительную самостоятельность, и она способна оказывать активное воздействие на функционирование и развитие общества. От уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а следовательно, и состояние экономики общества. Не случайно, именно через модернизацию образования Японии и так называемым азиатским тиграм удалось сделать

качественный прорыв в экономической сфере. В современных условиях эта зависимость возрастает. Система образования, формируя гражданина, тем самым оказывает воздействие на политическую сферу общественной жизни, а также на духовную жизнь общества.

1 ВЕДУЩИЙ: Итак, роль образования огромна, а существуют ли данные о бюджетном финансировании сферы образования в Российской Федерации по сравнению с аналогичными расходами в других странах?

ЭКОНОМИСТ: В международном сравнении, выделяемые российским государством на образование 4,2% ВВП (в 2012 г. – 4%), выглядели достаточно скромно, особенно если учесть, что международная комиссия по образованию рекомендовала странам мира в 21 веке направлять на расходы образования 6% ВВП, а в законе «Об образовании» установлено, что государство гарантирует ежегодное выделение средств на нужды образования в размере не менее 10% национального дохода. Подавляющее большинство развитых, да и развивающихся стран выделяет на нужды образования значительно больше доли ВВП, чем Россия: Австрия – 5,5%, Дания – 8,3%, Финляндия – 7,6%, Швеция – 8,0%, Канада – 7,3%, США – 2,8%, Чили – 2,9%, Непал – 2,9%, Замбия – 1,8%. Даже в послевоенном 1946 г. доля расходов на образование составляло свыше 10 % в национальном бюджете.

2 ВЕДУЩИЙ: Какова в этих условиях должна быть позиция учителя?

ПСИХОЛОГ: Мы отмечали, что система образования способна активно влиять на общество. Было бы неверным уповать на то, что с выздоровлением общества выздоровеет образование, и занимать пассивную позицию ожидающего. Во все времена в одних и тех же условиях были учителя, школы, которые оставляли яркий след в душах своих питомцев, давали не только глубокие знания, но и пробуждали благородные качества, которые они затем как эстафету несли дальше. И были те, кто отбивал уроки. Из личной позиции каждого педагога, его вклада, как из капель сольются ручейки и реки, которые должны преграждать путь бездуховности и жестокости, одномерности и нетерпимости, цинизму и историческому беспамятству.

Пусть каждый сделает то, что в его силах. Это и будет вкладом в выздоровление образования и общества в целом.

1 ВЕДУЩИЙ: длительность существования профессии учителя доказывает ее необходимость для нормального функционирования общества. В чем заключается социальная роль учителя?

Социальный работник: Учителя – это профессиональные передатчики, трансляторы накопленного обществом культурного и социального опыта. Основные профессиональные функции учителя – образовательная и воспитательная – являются социализирующими. Процесс школьной социализации имеет регулярный и целенаправленный, заданный характер; через него проходит все общество. Более того, учитель незримо, если можно так выразиться, присутствует в каждой семье, где есть дети.

Обучая и воспитывая, учитель приобщает школьников к материальным и духовным ценностям прошлых и современных поколений – как посредник между ребенком и этими ценностями. Через учителя дети познают мир, людей, формируют свое мировоззрение. Реализуя систематическое, регулярное обучение и воспитание, школа в значительной степени определяет будущее состояние культуры, общества в целом.

ЖУРНАЛИСТ: Субъектами образования является молодежь, и было бы интересно услышать информацию о предпочтениях и взглядах молодежи.

СОЦИОЛОГ: С начала процессов реформирования в нашем обществе стали преобладать негативные представления о российской молодежи. Думается, в значительной степени этому способствовала не всегда адекватная позиция отечественных СМИ. Воспользовавшись полученной относительной свободой, они наперебой принялись освещать закрытые до поры стороны молодежной жизни, временами не слишком стараясь разобраться в них. В итоге, в общественном сознании стал вырисовываться чрезвычайно непривлекательный образ очередного «потерянного поколения». Этот крен не мог способствовать консолидации общества по возрастному принципу.

Разумеется, отдельные негативные явления в молодежной среде не являются

выдумкой журналистов.

Одним из способов ухода от действительности для молодежи является употребление наркотиков ... положительное отношение к употреблению наркотических средств проявляют 12% старшеклассников; безразличное – 28%; не определились – 8%; отрицательно относятся – 52%. Наблюдается рост числа подростков, желающих испытать на себе их воздействие. 68% респондентов уже пробовали наркотики... Основными причинами, побуждающими их употреблять наркотик, являются следующие: влияние сверстников – 15%, неорганизованность свободного времени – 1 %, уход от решения общественных и семейных проблем – 13% и т.д.

Как бы то ни было, большинство молодежи представляет собой относительно (или как говорят врачи – практически) здоровую группу.

Свыше 70% не испытывают чувства агрессии в отношении окружающих.

Для 80% молодых людей нравственные нормы играют значимую роль в принятии жизненно важных решений. Три четверти никогда не пробовали наркотиков, хотя треть из них в ряде случаев была поставлена в проблемную ситуацию. До 70% молодых людей ощущают себя патриотами и гражданами России. Выяснилось, что конфликта, в традиционном понимании, в прямом понимании, между отцами и детьми, в современном российском обществе нет: есть даже некая консолидация поколений перед нарастающей угрозой трудностей. Более того, более половины опрошенных считают, что могут гордиться своими отцами, полагая, что они добились успехов в жизни. И только каждый десятый вынужден констатировать обратное. Главный вывод наших наблюдений: нет политического противостояния поколений, но уже заметен социокультурный разрыв. Основные причины возникновения конфликта между отцами и детьми, молодые люди объясняют бытовыми обстоятельствами 55,6%, психологическим непониманием – 45,5%; и денежными проблемами – 12,5%. Во всем остальном, надо полагать, существует относительное взаимопонимание. Около 45% молодых людей не склонны оценивать свои отношения с государством как конфликтные. Это

позитивная черта общественного сознания должна оказать влияние на процесс консолидации общества и государства.

2 ВЕДУЩИЙ: Какие изменения происходят в образовании сегодня?

ПСИХОЛОГ: Претерпевают изменения и отношения педагогов и учащихся, воспитателей и воспитуемых. Они преодолевают однонаправленность, становятся более демократичными, их все более характеризует сотрудничество и сотворчество. В последнее время выдвигается новая трактовка: ребенок – это «мессия из будущего». Из нее следует, что наши дети, наши воспитанники обладают свойствами, возможностями и чертами, которых нет и не могло быть у взрослых, поскольку они порождены качественно новой ситуацией. Поэтому интеграция с будущим, вхождение в него может стать адаптивным для взрослых, если осуществляется через диалог поколений. Это интересный подход, имеющий значение для анализа отношений педагогов и учащихся.

СОЦИОЛОГ: Кардинальные изменения происходят в самом содержании образования, его методик. Закономерным является курс на гуманитаризацию и гуманизацию образования. В связи с этим меняется роль и содержание дисциплин социально-гуманитарного цикла. Вместо единой теории марксизма-ленинизма в высших и средних учебных заведениях изучаются альтернативные курсы, базирующиеся на достижениях мировой и отечественной науки. В средней школе – курсы «Обществознание», «Мир и человек» и другие, в вузах – история Отечества, экономическая теория, философия, социология, политология, культурология, история мировой и отечественной культуры и др.

Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования я «производит» самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие. Это определяет ведущую социальную функцию образования – гуманистическую.

Гуманизация – объективная потребность общественного развития, основной

вектор которого – направленность на человека. Глобальный технократизм как метод мышления и принцип деятельности индустриального общества дегуманизировал социальные отношения, поменял местами цели и средства. В нашем обществе человек, провозглашавшийся как высшая цель, на деле был превращен в «трудовой ресурс». Это нашло отражение в системе образования, где школа свою главную функцию видела в «подготовке к жизни», а под «жизнью» на поверку оказывалась трудовая деятельность. Ценность личности как неповторимой индивидуальности, самоцели общественного развития была отодвинута на дальний план. Ценился, прежде всего, «работник». А поскольку работника можно заменить, отсюда возник антигуманный тезис – «незаменимых людей нет». В сущности, получалось, что жизнь ребенка, подростка – это еще неполноценная жизнь, а только подготовка к жизни, жизнь начинается с вступления в трудовую деятельность. А что с завершением ее? Не случайно в общественном сознании складывалось отношение к старикам, инвалидам как к неполноценным членам общества. А к сожалению, в настоящее время ситуация в этом плане не улучшилась, приходится говорить о нарастании дегуманизации общества как реальном процессе, где утратилась уже и ценность труда.

ПСИХОЛОГ: Я не согласна с коллегой. Сегодня правомерно говорить о неогуманизме. Если обратиться к различным звеньям системы образования, то с наибольшей полнотой неогуманистическая функция призвана реализовываться в системе дошкольного воспитания и в общеобразовательной школе, причем в наибольшей степени в младших классах. Именно здесь закладываются основы интеллектуального, нравственного, физического потенциала личности. Как показывают последние исследования психологов и генетиков, интеллект человека на 90 % сформирован уже к 9-летнему возрасту. Но здесь мы сталкиваемся с явлением «перевернутой пирамиды». Как раз эти звенья в самой системе образования рассматриваются как неосновные, а на первый план (по

значимости, финансированию и т.д.) выходят профессиональное среднее и высшее образование. В результате социальные потери общества велики и невосполнимы.

ЖУРНАЛИСТ: Сегодня из 10 детей 9 – с микроорганическими поражениями мозга. Как дети могут выдержать школьную нагрузку?

ВРАЧ-ПЕДИАТР: Состояние здоровья школьников России внушает вполне обоснованную тревогу и требует принятия срочных мер по охране и укреплению здоровья в процессе обучения. Безусловно, на состояние здоровья детей оказывают существенное влияние такие факторы, как генетическая обусловленность, неблагоприятные социальные и экологические условия развития. Но в то же время школьные факторы риска (условия обучения, интенсификация и нерациональная организация учебного процесса, низкая двигательная активность, несоответствие методик обучения возрастным возможностям школьников и т.д.) негативно влияют на здоровье школьников.

Технологии сохранения здоровья в школе направлены на сохранение адаптационных возможностей школьников и включают психологический блок: создание эмоционального климата, учет психофизиологических возрастных особенностей учащихся, развитие коммуникативных навыков и умений; педагогический блок: нормализация школьной и общей учебной нагрузки, рациональная организация учебного процесса с учетом санитарно-гигиенических норм и правил, а также с учетом высокой потребности растущего организма в движении и изменении уровня работоспособности школьников в течение дня, недели, учебного года, исключение стрессовых воздействий на учеников, воспитание потребности в здоровом образе жизни; медицинский блок: витаминизация, массаж, физио-, аэро- и фитотерапия по медицинским показаниям.

ЖУРНАЛИСТ: Как вы считаете, не слишком ли много дисциплин преподается в школе?

СПЕЦИАЛИСТ ИЗ АГЕНТСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: Я вам отвечу словами

М.Светлова, который сказал: «Я могу обойтись без необходимого, но не могу обойтись без лишнего».

ЖУРНАЛИСТ: Если выпускник 11 класса поступает в негосударственное учебное учреждение, на что ему необходимо обратить внимание?

ЮРИСТ: Во-первых, нужно уточнить, что образовательные учреждения бывают трех видов: государственные, муниципальные и негосударственные. Для государственных и муниципальных учебных заведений правительством разработано типовое положение, регламентирующее некоторые общие вопросы их деятельности. Однако все конкретные вопросы – порядок приема, продолжительность обучения, система оценок, режим занятий – решаются каждым вузом самостоятельно (независимо от вида) и фиксируются в уставе. Так же самостоятельно вуз устанавливает содержание образовательной программы (чему и как учить). Все образовательные программы вузов должны соответствовать государственному стандарту высшего профессионального образования. В нем – минимум знаний, максимальные пределы учебной нагрузки и обязательные требования к уровню подготовки выпускников. Поступая в вуз, абитуриент имеет право знать все эти положения, поэтому образовательное учреждение обязано ознакомить его со своим уставом и любыми другими документами, регламентирующими учебный процесс.

2 ВЕДУЩИЙ: Каковы функции образования?

ЭКОНОМИСТ: Образование связано с трудовой сферой, и здесь можно выделить профессионально-экономическую функцию. Человек является не только самоцелью, но и условием развития общества, выступая в качестве главной производительной силы. И чем более высокого уровня достигает общество, тем большие требования предъявляет оно к качеству трудовых ресурсов, к работнику.

Через систему образования ведется подготовка квалифицированных кадров рабочих и специалистов. В таких звеньях, как профессионально-техническое образование, средние специальные и высшие учебные заведения, система

переподготовки кадров, профессионально-экономическая функция оказывается ведущей.

СПЕЦИАЛИСТ АГЕНТСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: система образования должна готовить людей, способных к непрерывному совершенствованию. Система дошкольного воспитания и общеобразовательная школа формируют общую культуру личности, что является условием любой профессиональной подготовки в будущем. Образование является каналом социальных перемещений и социальной мобильности. Чем более демократичным и открытым является общество, тем в большей степени образование «работает» как эффективный социальный лифт. Оно позволяет человеку из низших страт в иерархической структуре общества достигнуть высокого социального статуса.

ПОЛИТОЛОГ: Образование выполняет и социально-политическую функцию, формируя гражданина. Эта проблема особенно актуальна в современной России. Уважение к истории своей страны, к Закону, правопорядку, умению слушать и уважать чужое, иное мнение, вести диалог, разрешать конфликты цивилизованными методами – все эти качества должны закладываться с ранних лет. К сожалению, в последние годы такое неотъемлемое качество гражданина, как патриотизм, стало употребляться с каким-то негативным оттенком либо замалчиваться.

1 ВЕДУЩИЙ: Каковы вызовы 21 века в сфере образования?

ПОЛИТОЛОГ: Национальные и мировые системы образования перед началом 21 века переживают глубокий кризис, которому в той или иной мере подвержены все страны мира. Это явление имеет следующие оценки и характеристики:

- существует разрыв между числом людей, желающих получить качественное образование и имеющих возможность получить его. Этот разрыв в различных странах разный, но есть везде, так как существующие школы и университеты не могут удовлетворить все возрастающую потребность в образовании;

- профессиональное образование во всем мире не успевает, в содержательном плане, следовать за быстро изменяющимися технологиями, то есть системы образования консервативны;
- существует острый недостаток финансовых средств, вследствие чего системы образования не могут в полной мере отвечать новым требованиям;
- инертность, присущая системам образования, приводит к тому, что они слишком медленно меняют свой внутренний уклад в ответ на поступающие извне вызовы и запросы.

Инертность самих граждан и общества в целом является тяжелым грузом установившихся традиций, религиозных обычаев, соображений престижа и материальных стимулов, все это мешает наиболее рациональному использованию образования и образованных кадров в интересах национального развития конкретного государства.

2 ВЕДУЩИЙ: В заключение работы круглого стола я предоставляю слово специалистам.

СОЦИОЛОГ: Глобальные проблемы со всей остротой поставили перед человечеством вопрос выживания, сохранения жизни на земле. Решение его возможно лишь через рассмотрение в единой связи человек-общество-природа-космос. Разработанная концепция «устойчивого развития» обуславливает и разработку новой модели образования. Речь идет о смене ориентации его основных ценностей. Современные требования противоречат ориентации на ценности индустриально-потребительского общества, в рамках которых не представляется возможным предотвращение глобальной экологической катастрофы. Отсюда доминантой должна быть экологическая направленность образования.

ФИЛОСОФ: Система взаимосвязи человек-общество находит отражение в концепции глобального образования, включающей пять принципов:

- воспитание широты видения мира, признание равноправными любые точки зрения на мир;

- воспитание внимания к глобальным проблемам;
- воспитание уважения к чужой культуре;
- формирование системного мышления, что означает понимание природы различных точек зрения.

Выработка умений видеть личностный смысл в любой деятельности, выработку ее стратегии и тактики.

ПОЛИТОЛОГ: Мы отстали в инновационном наполнении экономики, а его могут создать только образованные люди.

СПЕЦИАЛИСТ ИЗ АГЕНТСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: Если Россия хочет сохранить сильную и гарантированную демократию, а также развивающуюся экономику, все наши граждане должны быть вовлечены в осуществление задач стоящих перед образованием. В результате каждому гражданину это принесет пользу.

Всем спасибо!!

Опубликовано 18.12.2013; 18:20. – URL:
<https://nsportal.ru/shkola/obshchestvoznanie/library/2013/12/18/vneklassnoe-meropriyatie-kruglyy-stol-obrazovanie>

Учитель: Забродская Н.А.