

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ.....	6
1.1. Анализ ситуации.....	6
1.2. Анализ косвенных аналогов.....	11
1.3. Анализ прямых аналогов.....	15
1.4. Портрет потребителя.....	19
ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ.....	21
2.1. Проектные проблемы.....	21
2.2. Проектные задачи.....	23
2.3. Проектная концепция.....	25
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	27
3.1. Описание формального решения.....	27
3.2. Обоснование цвето-графического решения.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	35

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы изменилась политика государства, в отношении учреждений для детей- сирот, детей оставшихся без попечения родителей, в связи, с чем на федеральном уровне принято большое количество нормативно-правовых актов в сфере детства. Одним из основных изменений является перевод учреждений данного типа из образовательных, в основном, занимавшихся образованием и воспитанием несовершеннолетних, в учреждения социального обслуживания, оказывающим социальные услуги несовершеннолетним и их семьям. Пермский край является передовым в вопросе реорганизации учреждений для детей сирот, детей оставшихся без попечения родителей: в 2016 году десять имеющихся учреждений переведены в социальную защиту, и переименованы из детских домов в центры помощи детям.

Таким образом, созданы учреждения нового типа, каждое из которых нуждается в создании положительного имиджа. Одно из ключевых звеньев в устройстве имиджа центра занимает фирменный стиль учреждения, который предполагает использование единых принципов оформления цветовых сочетаний и способов для всех форм рекламы и оформления учреждения, оформления его сайта и других компонентов, имеющих к нему отношение.

Создание фирменного стиля для Центра помощи детям г. Краснокамска необходимо, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и других констант, выделить его среди остальных аналогичных учреждений, сделать узнаваемым и запоминающимся.

Фирменный стиль должен создать образ учреждения, максимально близкий к окружающему социуму, а так же потребителю услуг. Наличие правильного фирменного стиля предполагает увеличение эффективности деятельности учреждения.

Цель выпускной квалификационной работы: разработать фирменный стиль ГКУСО ПК ЦПД г. Краснокамска (далее – Центра помощи детям г. Краснокамска).

Объект выпускной квалификационной работы: фирменный стиль ГКУСО ПК «Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г. Краснокамска.

Предмет выпускной квалификационной работы: элементы фирменного стиля ГКУСО ПК «Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г. Краснокамска.

Для достижения намеченной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть значение фирменного стиля в создании образа Центра помощи детям г. Краснокамска.
2. Изучить аналогичные проектные решения.
3. Проанализировать проектную ситуацию для Центра помощи детям г. Краснокамска.
4. Разработать дизайн фирменного стиля данного учреждения.
5. Обосновать выбор графического решения.

Ключевые слова: ПОМОЩЬ, ЦЕНТР, ЗАБОТА, ДЕТСТВО, ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ВЗРОСЛЫМ И РЕБЕНКОМ.

Для достижения цели и задач творческого проекта использовались следующие **методы**:

- *теоретические*: изучение литературы, анализ проектной ситуации, анализ аналогов;
- *эмпирические*: дизайн проектирование, эскизный поиск, создание элементов фирменного стиля, визуализация графического решения.

Практическая значимость проекта:

Наличие у автора проекта, заявки от администрации Центра помощи детям г. Краснокамска, о разработке фирменного стиля учреждения для использования его при оформлении главной страницы сайта, оформлении

стендов, визиток, конвертов, печати папок, упаковок, буклетов, брошюр и элементов одежды для воспитанников, участвующих в мероприятиях, за пределами учреждения.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

1.1. Анализ ситуации

Фирменный стиль является визитной карточкой организации. Он во многом зависит от направления услуг, оказываемых учреждением. Для разработки фирменного стиля Центра помощи детям г. Краснокамска нужно изучить историю и специфику его деятельности.

Учреждение создано в городе Краснокамск, как школа- интернат для детей из многодетных семей, в 1961 году. На протяжении, пятидесяти шести лет существования учреждения, неоднократно менялись его название, цели и задачи деятельности. Последняя реорганизация произошла, в феврале 2016 года, когда детский дом г. Краснокамска преобразован в Центр помощи детям г. Краснокамска. Перед учреждением поставлена новая цель и предмет деятельности.

Целью деятельности учреждения является социальная поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профилактика безнадзорности и беспризорности, социальная реабилитация несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в возрасте от 3 до 18 лет.

Предметом деятельности учреждения является оказание несовершеннолетним в установленном порядке социальных услуг: социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-трудовых, социально-правовых, услуг в целях повышения коммуникативного потенциала, а также дополнительных образовательных услуг.

Для достижения, выше указанной цели, учреждение осуществляет следующие виды деятельности:

- относящиеся к основной деятельности:
 - предоставляет временный приют несовершеннолетним в условиях стационара, в условиях семейной воспитательной группы;

- принимает для содержания, воспитания, обучения, последующего устройства и подготовки к самостоятельной жизни несовершеннолетних в случаях смерти родителей, лишения их родительских прав, ограничения их в родительских правах, признания родителей недееспособными, длительной болезни родителей, уклонения родителей от воспитания детей, а также в других случаях отсутствия родительского попечения;
- принимает на срок, как правило, не более одного года для содержания, воспитания и обучения несовершеннолетних, имеющих родителей или законных представителей, если указанные несовершеннолетние проживают в семьях, пострадавших от стихийных бедствий, либо являются детьми одиноких матерей (отцов), безработных, беженцев или вынужденных переселенцев;
- осуществляет защиту прав и законных интересов несовершеннолетних, обучающихся или содержащихся в Учреждении, а также участвует в пределах своей компетенции в индивидуальной профилактической работе с ними;
- оказывает консультативную, психологическую, педагогическую, юридическую, социальную и иную помощь несовершеннолетним, их родителям или иным законным представителям в ликвидации трудной жизненной ситуации, восстановлении социального статуса несовершеннолетних в коллективах сверстников по месту учебы, работы, жительства, содействуют возвращению несовершеннолетних в семьи;
- обеспечивает содержание, обучение и воспитание несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей, социальную защиту, психолого-медико-педагогическую реабилитацию и социальную адаптацию воспитанников;
- разрабатывает и реализует программы психолого-медико-педагогической реабилитации и социальной защиты

- несовершеннолетних в целях создания благоприятных условий, способствующих интеллектуальному, психическому, физическому развитию личности и организации дальнейшего жизнеустройства;
- содействует органам опеки и попечительства в устройстве несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей;
 - организует медицинское обслуживание несовершеннолетних;
 - организует обучение несовершеннолетних в общеобразовательных школах, содействует их профессиональной ориентации и получению ими специальности;
 - оказывает консультативную, психологическую, юридическую, социальную и иную помощь родителям детей в целях обеспечения возможности восстановления родителей в родительских правах или отмены ограничения родительских прав;
 - оказывает консультативную, психологическую, юридическую, социальную и иную помощь лицам, усыновившим (удочерившим) или принявшим под опеку (попечительство) ребенка;
 - оказывает консультативную, психологическую, юридическую, социальную и иную помощь лицам из числа детей, завершивших пребывание в организации для детей-сирот, в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации;
 - организует отдых и оздоровление детей;
 - относящиеся к дополнительным видам деятельности:
 - осуществляет образовательную деятельность воспитанников учреждения, по программам дополнительного образования в соответствии с законодательством об образовании на основании лицензии;
 - осуществляет медицинскую деятельность в соответствии с законодательством на основании лицензии;

Деятельность Центра помощи детям г. Краснокамска строится на принципах демократии, гуманизма, общедоступности, приоритета общечеловеческих ценностей, гражданственности, свободного развития личности, защиты прав и интересов воспитанников, автономности и светского характера образования.

Направления деятельности Учреждения могут корректироваться в зависимости от социально – демографической и экономической ситуации в крае и на территории обслуживания, нуждаемости населения в конкретных видах социальной поддержки и других факторов.

Специфика Центра помощи детям г. Краснокамск заключается в следующем:

- Во-первых, его деятельность нацелена не только на оказание социальных услуг детям сиротам, но и на оказание услуг семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и коррекцию взаимоотношений между взрослым и ребенком.
- Во-вторых, помимо оказания социальных услуг клиентам, учреждение осуществляет образовательную деятельность воспитанников, по программам дополнительного образования.
- В-третьих, в учреждении имеется отделение семейных воспитательных групп (СВГ), в которых воспитатели СВГ реабилитируют и воспитывают несовершеннолетних у себя дома.

Для того что отразить специфику деятельности Центра помощи детям г. Краснокамск и необходимо создание фирменного стиля, который напрямую связан с понятием имиджа учреждения.

Фирменный стиль Центра помощи детям г. Краснокамска призван сформировать корпоративный дух, обеспечить аутентичность и узнаваемость по средствам формы знака и цветовой гаммы, а так же создать позитивное отношение к Центру, как взрослых, так и детей.

Существуют три основных фактора, которые необходимо учитывать при разработке фирменного стиля:

- *Специфика центра.* Фирменный стиль должен отражать особенности деятельности, подчеркивать его преимущества. А также очень важно, чтобы по фирменному стилю, в частности логотипу, можно было, понять в какой области работает данное учреждение, и каким видом деятельности оно занимается. Удачно созданный логотип способен подчеркнуть его преимущества.

- *Создание положительного имиджа учреждения.* В настоящее время дети- сироты, и дети, оставшиеся без попечения родителей, имеют не всегда положительный имидж в окружающем социуме. Поэтому правильно подобранный фирменный стиль является частью успеха изменения этого имиджа.

- *Оригинальность идеи.* Сейчас практически каждое учреждение формирует свой фирменный стиль. И поэтому необходимо, чтобы созданный фирменный стиль был индивидуальным и исключал возможность случайно спутать его с другими.

В связи с этим можно выделить основные функции фирменного стиля Центра помощи детям г. Краснокамск:

- отразить специфику Центра - социальная поддержка детей, оставшимся без попечения родителей и оказание помощи в формировании взаимоотношений между взрослым и ребенком;
- способствовать формированию положительного отношения к центру - проявление заботы и помощи детям, оставшимся без попечения родителей
- обеспечить узнаваемость центра.

1. 2. Анализ косвенных аналогов

В качестве косвенных аналогов были проанализированы логотипы организаций, не связанных с организацией работы по оказанию услуг детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации:

Магазин подарков «Красный куб» является крупной торговой сетью, осуществляющую продажу брендовых подарков и интерьерных аксессуаров. У логотипа фирмы яркий, запоминающийся дизайн, оригинальное название. Его дизайн построен на тоновых (ярко-красный и черный) и прямых (черный и белый) контрастах (Рис. 1.2.1). Сочетание этих цветов вызывает приятные ассоциации. Отличается оригинальностью начертания шрифта. Одним из основных элементов логотипа, является куб: изящная открытая коробочка, которая для покупателя символизирует коробку с подарками. Это подчеркивает фирменный стиль магазина.

Рассматривая главную страницу сайта магазина «Красный куб» просматривается, что дизайн сайта выдержан в тех же цветовых решениях. Стоит отметить, что логотип фирмы, размещенный на главной странице, изменил свой цвет, не меняя своих оттенков: в связи с тем, что цвет страницы черный, логотип фирмы, стало контрастным - белым.

Удобная навигация, интересные картинки символизируют собой переход на новую страницу, контрастные цветовые и тоновые сочетания вызывают ощущение элегантности и непринужденности сайта.

Перейдя по ссылкам на другие разделы сайта. Можно отметить, что каждая страница имеет свой собственный дизайн, не вырываясь из общего стиля.

Дизайн фирменного стиля магазина подарков «Красный куб» вызывает теплые, благоприятные ощущения, создает впечатление праздника, обращает внимание у покупателя на качество продукции фирмы.



Рис. 1.2.1. Логотип магазин подарков «Красный куб»

Тренинговая компания «Фабрика Роста» является одной из самых востребованных в среде компаний, занимающихся подготовкой и переподготовкой кадров. Логотип фирмы выдержан в красном и черном цветах. Красный – насыщенный, теплый, ассоциируется с праздником, символизирует энергию и праздничной настрой. Черный цвет в логотипе символизирует власть и популярен, используется в качестве индикатора мощи компании. Простота, с которой использован черный цвет в логотипе указывает на уверенную позицию на рынке, удачно демонстрирует непоколебимость и опыт. Серый цвет имеет нейтральный оттенок, немного холодный, в логотипе используется в связи со своей отличной способностью работать со многими другими цветами.

Рисунок логотипа состоит из графика, поднимающийся вверх. Что символизирует рост бизнеса, как и любой другой динамический процесс, мы привыкли иллюстрировать графиком. И именно уходящий вверх график, выполненный в красном цвете, лучше любых слов свидетельствует о положительной динамике всех процессов бизнеса. Современный скоросшиватель - неотъемлемый «персонаж» офиса, и он же почти обязательный участник всех эффективных бизнес тренингов. Соединение этих элементов в фирменном знаке «Фабрики Роста» позволяет создать лаконичный и при этом абсолютно точный символ успешной тренинговой компании, предоставляющей высококачественный продукт по реальной цене.

Сочетание красного, черного и серого цвета в фирменном стиле тренинговой компании выглядит привлекательно, четко, легко запоминается и дает представление о деятельности организации.

.



Рис. 1.2.2 Логотип тренинговой компании «Фабрика Роста»

1.3. Анализ прямых аналогов

В качестве прямых аналогов фирменного стиля рассмотрены учреждения, осуществляющие оказание различных видов социальных услуг детям сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, а так же семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Так как реорганизация детских домов в центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей, произошла в Пермском крае совсем недавно (в 2016 г.), а в других регионах происходит по сегодняшний день, анализ сайтов подобных учреждений позволяет сказать, что большинство таких учреждений не имеют своего лаконичного и выделяющегося фирменного стиля.. Большинство Центров помощи детям, на сегодняшний день, не имеют своего логотипа

Поэтому в качестве прямых аналогов были взяты учреждения, имеющие свои логотипы, и проведен их анализ.

Центр помощи детям г. Соликамска, реорганизован из детского дома, имеющего пятидесятилетний опыт работы с детьми, оставшимся без попечения родителей, в 2016 году.

Логотип учреждения (рис.1.3.1) представляет собой сочетание надписи, отражающей название учреждения и изображения, отражающего тематику деятельности учреждения. Изображение состоит из абстрактных образов, напоминающих фигуры людей, объединившихся вокруг общего дела. Размеры фигур уменьшаются от одной к другой, отражая преемственность поколений: от взрослого до малыша. Для передачи позитивного настроения цвета рисунка выбраны яркие и насыщенные.



Рис. 1.3.1 Логотип Центра помощи детям г. Соликамска

Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей г. Братска осуществляет свою деятельность в качестве поставщика социальных услуг с января 2015 года.

Логотип учреждения (рис.1.3.2) выполнен в форме глобуса яркого синего цвета. Вокруг глобуса размещена надпись с полным названием учреждения, выполненная черным цветом. По центру глобуса расположен рисунок, изображающий держащихся за руки детей разного возраста, которых снизу поддерживают руки взрослого человека. Положительный настрой пиктограммы передают солнце и радуга, расположенные в верхней части рисунка. Данный логотип отражает специфику деятельности учреждения, и привлекает внимание окружающих своими яркими насыщенными цветами.

Основной цвет логотипа синий: он вызывает доверие, ощущения спокойствия, стабильности, безопасности и понимания.



Рис. 1.3.2 Логотип Центра помощи детям г. Братска.

1.4. Портрет потребителя

Ключевой фигурой вокруг, которой строится деятельность Центра, являются - дети. Вся деятельность Центра помощи детям г. Краснокамска направлена на взаимодействие с:

- субъектами профилактики социального сиротства: учреждениями образования, культуры, полицией, социальной защитой, органами опеки и попечительства, медицинскими учреждениями и т.д.
- семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Центр помощи детям г. Краснокамска в первую очередь, учреждение социальной защиты, оказывающий помощь семьям и детям, в трудной жизненной ситуации, а так же реализующий программы дополнительного образования для реабилитации и развития воспитанников учреждения.

Основными потребителями социальных услуг, оказываемых специалистами Центра, являются несовершеннолетние, которые помещаются в учреждение на основании ходатайств субъектов профилактики или направления Министерства социального развития Пермского края. Данный аспект предусматривает отсутствие потребительского спроса. Вместе с тем, существует категория несовершеннолетних, которые поступают в учреждение по собственному заявлению или по заявлению родителей. Именно для этой категории, с помощью фирменного стиля, необходимо обеспечить узнаваемость и положительный имидж Центра.

Основными психологическими факторами, определяющими спрос, потребителей данной категории на услуги Центра являются:

- Наличие трудной жизненной ситуации, в том числе неумение справиться с поведенческими проблемами ребенка.
- Потребность в помощи квалифицированных специалистов - работников Центра.
- Потребность в коррекции поведения несовершеннолетнего, подросткового возраста

- Помощь в создавшейся конфликтной ситуации, как несовершеннолетнему, так и его родителям.

Таким образом, можно сделать вывод, что потребителем Центра Помощи детям г. Краснокамска является наиболее проблемная часть населения - дети, нуждающаяся в помощи профессиональных специалистов, работающих как с детьми, так и с их родителями и близким окружением.

Поэтому при разработке логотипа необходимо учесть целевую аудиторию учреждения, которой логотип должен быть понятен и визуально принят.

ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

2.1. Проектные проблемы

Фирменный стиль формирует изначальный образ Центра помощи детям, создает определенное «лицо», узнаваемый имидж. Большое значение при создании фирменного стиля играет не только символическая часть, но и эмоциональная составляющая образа. В настоящий момент, Центр помощи детям г. Краснокамска, не имеет своего фирменного стиля. Поэтому важно его разработать, в целях настройки потребителя на положительное восприятие учреждения.

Составляющие фирменного стиля в общем можно разделить на словесную (название) и визуальную (логотип, фирменная документация) информацию.

Первое, что необходимо узнать потребителю об учреждении, это его название. Основные требования к названию:

1. название должно отражать специфику деятельности центра;
2. название должно соответствовать уставной деятельности учреждения;
3. название должно соответствовать названию, утвержденному учредителем- Министерством социального развития Пермского края;

Визуальная составляющая фирменного стиля может состоять из большого количества элементов:

- логотип;
- фирменные шрифты;
- фирменные цвета;
- визитные карточки (корпоративные и персональные);
- фирменная документация (бланки, папки для бумаг, конверты и т.д.);

В ходе работы по разработке фирменного стиля возникают определенные проблемы, которые необходимо решить в проекте. Проектные проблемы формулируются исходя из объекта проектирования, то есть в данном случае это фирменный стиль Центра помощи детям г. Краснокамска

Одна из основных проблем, возникающих при создании фирменного стиля это необходимость отразить специфику деятельности центра. В настоящее время мало центров, успешно решивших эту проблему.

Еще одна проектная проблема, связанная с предыдущей, заключается в том, чтобы отразить направленность центра. В одном названии и одном логотипе необходимо совместить специфические черты, характерные для центра. Это является достаточно серьезной проблемой, ведь образы имеют различные, а иногда и противоречивые черты.

Не менее важная проблема заключается в необходимости выделения Центра из числа конкурентов с помощью фирменного стиля. Из анализа аналогов видно, что большинство центров помощи детям, имеют похожие названия и используют для создания логотипа несколько стандартных образов. Цветовая гамма также постоянна, хотя это не является серьезной проблемой, каждой области деятельности в большей или меньшей степени присущи определенные фирменные цвета.

Основными потребителями являются дети, оставшиеся без попечения родителей, а так же семьи и дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Для этих категорий характерным является эмоциональная нестабильность, психологический дискомфорт, негативное восприятие окружающего. Поэтому образ, созданный фирменным стилем учреждения, имеет огромное значение в положительном настрое на работу со специалистами учреждения.

2.2. Проектные задачи

Для формирования проектной концепции необходимо сформулировать проектные задачи. Для этого необходимо выполнить следующие:

- *отразить название* Центра помощи детям, отражающее специфику и не вызывающее ложных ассоциаций;

- *подобрать образ*. Подбор образа предполагает поиск такого образно-символического решения, которое помогло бы выделить учреждение и ее услуги среди подобных организаций. В данном проекте необходимо найти такой образ, который определит организацию, как Центр помощи детям. Символическое решение должно включать в себя образы, связанные с детством.

- *разработать логотип*. Логотип – это основная часть фирменного стиля учреждения. Логотип будет являться лицом Центра на протяжении длительного времени. Поэтому, исходя из выбранного образа, необходимо разработать логотип, отвечающий всем основным требованиям и способствующий решению проектных проблем.

Основные требования к логотипу:

- Запоминаемость;
- Универсальность;
- Оригинальность;
- Ассоциативность;
- Выразительность;
- Функциональность;
- Лаконичность;
- Информативность;

- *подбор фирменных шрифтов и цвета*. Выбор шрифтового и цветового решения, так же имеет важное значение, при разработке фирменного стиля. Выбранный шрифт соответствует стилистике выбранного образа и логотипа. При выборе шрифта учитывалось не только начертание

шрифта, но и такие показатели, как размер, интервал между буквами, строчками, а также расположение на странице. Выбор цвето- графического решения имеет важнейшее значение. Цвета действуют на подсознание человека, поэтому они являются сильным рекламным средством. Цвета выбраны, в соответствии, направленности деятельности учреждения, а также учитывают основные правила использования цветов в логотипе.

- *разработка элементов фирменного стиля.* Создание элементов фирменного стиля учреждения обеспечивает визуальное единство всех объектов, имеющих отношение к Центру. Все элементы и детали выполнены в одном стиле и подчиняются главной идеи – социальной направленности Центра.

Следующим этапом является размещение логотипа на элементах фирменного стиля Центра: оформлении визиток, конвертов, печати папок, упаковок, буклетов, брошюр и элементов одежды для воспитанников, участвующих в мероприятиях, за пределами учреждения.

Пошаговое выполнение перечисленных задач позволит добиться основной цели и решить проектные проблемы - создать единый фирменный стиль Центра помощи детям г. Краснокамска.

2.3. Проектная концепция

Проектная концепция формируется на основе решения проектных задач.

Название выбранного учреждения: Государственное казенное учреждения социального обслуживания Пермского края «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г. Краснокамска.

Полное название затрудняет его быструю читаемость, поэтому первоочередной задачей при разработке фирменного стиля стал выбор короткого, легко читаемого названия Центра, но вместе с тем соответствующего основной уставной деятельности учреждения.

Анализ ситуации и ключевых слов позволил выделить наиболее подходящий вариант для названия учреждения: Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей г. Краснокамска.

Важный аспект в выбранном названии Центра идет ссылка на категорию потребителей, с которыми работает учреждение.

В логотипе Центра помощи детям г. Краснокамска использоваться образы, характеризующие основную специфику его деятельности. Поэтому одна из главных задач этого проекта – совместить в знаке образы, связанные с детьми, а так же помощи детям специалистами учреждения.

В качестве основополагающего элемента при разработке логотипа был использован образ взрослой ладони, держащей детскую ладошку, который повторяется неоднократно. Это образ олицетворяет собой помощь ребенку, попавшему в поле деятельности учреждения, со стороны специалистов Центра. Неоднократность образа отображает количество детских судеб, которым руку помощи протянули взрослые сотрудники центра.

Данные символы понятны и наполнены информативной и смысловой нагрузкой. Именно поэтому в основе логотипа использован данный элемент.

Для написания названия использован голубой цвет, который не будет отвлекать внимание от изобразительной части логотипа. Шрифт использован

скругленной формы, но достаточно простой по начертанию. Знак является композиционно сильной частью, поэтому шрифт несет только смысловую нагрузку и является дополнением.

Размещение логотипа на носителях фирменного стиля подробно рассмотрено в брендбук.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

3.1. Описание формального решения

В ходе разработки фирменного стиля Центра помощи детям г. Краснокамска были разработаны: логотип и дизайн фирменных носителей.

Логотип является основным, базовым элементом фирменного стиля и символом центра. Основной задачей было создать логотип, отражающий основную деятельность учреждения, которая будет легко восприниматься как взрослыми, так и детьми.

Основной задачей было совместить в знаке образы, связанные с детьми, а так же помощь детям со стороны специалистов учреждения.

Все элементы логотипа составляют уравновешенную композицию. Данный логотип сочетает в себе изобразительный и текстовый знак (Рис. 3.1.1).

В основе логотипа Центра помощи детям г. Краснокамска лежит повторяющийся элемент взрослой руки, держащей детскую ладошку.

Раскрытая ладонь рассматривается как выражение открытости, дружбы, чистоты, искренности и доверия, между взрослым и ребенком.

Неоднократно повторяющийся элемент ладошки, расположенный по кругу, олицетворяет собой помощь ребенку, попавшему в поле деятельности учреждения, со стороны специалистов центра. А так же, отображает множество детских судеб, которым руку помощи протянули взрослые сотрудники Центра, и обеспечили всестороннюю защищенность ребенка в социуме.

При выборе шрифта основное внимание было направлено на скругленные формы. К фирменному знаку Центра подобран шрифт ROUNDS BLACK, он удачно подчеркивает особенность образа, и вносит свой вклад в формирование фирменного стиля. Скругленные элементы шрифта

показывают благожелательный подход к решению проблем ребенка, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

Выбранные элементы знака, повторяющиеся по кругу ладонь, взрослой и детской руки, а так же шрифт, скругленной формы, окончательно сформировали смысловое проектное решение, соответствующее деятельности Центра.



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

**ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ Г. КРАСНОКАМСКА**

Рис. 3.1.1 Окончательный вариант логотипа Центра помощи детям г. Краснокамска.

3.2. Обоснование цвето - графического решения

В фирменном стиле цвет занимает одно из важных и решающих значений.

Выбор определенных цветов чаще всего не является случайным, он определяется направлением деятельности учреждения. При разработке фирменного стиля была изучена психология восприятия цвета и его воздействие.

При выборе цвета для логотипа Центра, не рассматривались темные и насыщенные цвета, которые подходят для административных и авторитарных корпораций, где уже не требуется привлечения особого внимания.

В качестве основных цветов выбраны локальные (простые) цвета, без сложных оттенков, сложных переходов и градаций, для того чтобы придать логотипу детскую непосредственность и простоту.

Исходя из этого для логотипа Центра помощи детям г. Краснокамска выбрано сочетание и равновесие холодных (голубой, зеленый) и теплых цветов (желтый и малиновый).

Голубой цвет - это успокаивающий цвет, считается цветом креативности, рекомендуется для учебных аудиторий или кабинетов. Почти все ассоциации с голубым имеют положительный характер, что подтверждает его ободряющее и умиротворяющее воздействие. *Голубой цвет в логотипе Центра олицетворяет частоту, искренность, тактичность.*

Зеленый цвет - это жизнь, рост, гармония. Он объединяет нас с природой и помогает быть ближе друг к другу. Успокаивает нервную систему, снижает усталость, концентрирует внимание. Во всем мире зеленый цвет является символом безопасности. *Наличие зеленого цвета в логотипе означает: доброту, жизненную гармонию, мягкость, постоянство, надежность.*

Желтый цвет яркий, радостный, стимулирующий, цвет оптимизма, солнца и свободы. Его ассоциируют с интеллектом и выразительностью. Он увеличивает концентрацию, организует, улучшает память. Желтый помогает принимать новые идеи и точки зрения других людей. *В логотипе желтый цвет олицетворяет тепло, оптимизм и радость.*

Малиновый цвет - это цвет мечты и надежды. Малиновый цвет делает людей более внимательными, ласковыми и чуткими. Оттенки малинового, предпочитают производители игрушек, парфюмерной продукции и детской одежды. *В логотипе малиновый цвет символизирует радость, юность, доброту, дружелюбие, энергию и активность.*

Использование выбранных цветов и вышеперечисленное значение каждого цвета призвано обеспечить учреждению положительный имидж, соответствующий его деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фирменный стиль является одним из важнейших инструментов в создании положительного образа Центра помощи детям г. Краснокамска, отражает специфику его деятельности, а также делает его узнаваемым для потребителей услуг.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка фирменного стиля учреждения, выгодно отличающего его среди других аналогичных Центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей.

В соответствие с поставленными задачами получен следующий результат:

- проведен анализ прямых и косвенных аналогов;
- проанализирована проектная ситуация, определены проектные проблемы;
- рассмотрены возможные пути решения проектных проблем;
- выбран образ, для создания фирменного стиля учреждения;
- разработан знак учреждения, который отражает характер его деятельности;
- разработан проект, учитывающий функциональную и эстетическую составляющую;
- все составляющие фирменного стиля были включены в руководство по его использованию – брендбук.

В ходе работы был получен вариант фирменного стиля Центра помощи детям г. Краснокамска, отвечающего поставленным требованиям.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы выполнены.

Созданный фирменный стиль несет положительную эмоциональную нагрузку и способствует узнаваемости Центра.

Значимость данного проекта заключается в том, что он был одобрен руководством Центра и планируется для дальнейшего внедрения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Adme веб журнал о дизайне [Электронный ресурс]: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/trendy-v-dizajne-logotipov-2013-507355/>
2. CB Creative bloq [Электронный ресурс]: <http://www.creativebloq.com/computer-arts-magazine>
3. Web журнал о дизайне Дежурка [Электронный ресурс]: <http://www.dejurka.ru/>
4. Бенуа, Э. Логотип: М. : ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. 128 с.
5. Бесплатные инструменты для дизайнера [Электронный ресурс]: <http://websbornik.com/>
6. Дизайн студия Vitamin [Электронный ресурс]: <http://vitamin-group.livejournal.com/15021.html>
7. Добробабенко, Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки. М. : Инфра-М., 1999. 111 с.
8. Ермакова П.Н., Лабунской В.А. Психология личности. М. : Эксмо, 2007. 653 с.
9. Красковский Д.Ю. Задачи с растровыми // Информационное общество: научно-аналитический журнал. 2004. № 1. С. 56-63.
10. Маркетолог. Печатные символы. 12 способов создать интересный фирменный знак на основе букв. М. : 2008. №6 с. 31-32.
11. Минервин Г.Б., Шимко А.В. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М. : «Архитектура-С», 2004. 288 с.
12. Мосорова Н.Н. Философия открытого дизайна: проблемы взаимосвязи онтологии и методологии. Автореф.дис. ...канд. филос .наук. Екатеринбург, 1998. 29 с.
13. Розенсон, И. Основы теории дизайна. СПб. : Питер, 2006. 224 с.
14. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М. : Плакат, 1987. 192с.

15. Холмянский, Л. М. Дизайн / Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов. – М.: Просвещение, 1985. 240 с.

16. Шуванов, В.И. Психология рекламы. – Изд.2-е. учеб. Ростов-на-Дону. : Феникс, 2005. 315 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Эскизно-поисковое решение











ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

**ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ Г. КРАСНОКАМСКА**



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

оставшимся без попечения
родителей г. Краснокамска



ЦЕНТР ПОМОЩИ ДЕТЯМ

**ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ
РОДИТЕЛЕЙ Г. КРАСНОКАМСКА**

Носители фирменного стиля

Визитные карточки



Фирменный бланк



Обложка диска



Конверт



Ручка



Флеш- накопитель



Футболки



Кепки



Часы

