

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций
Кафедра рекламы и связей с общественностью**

**Специальные мероприятия как средство поддержания спортивного
образа жизни населения**

ОПОП ВО «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью»

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа
допущена к защите
И.о. зав. кафедрой рекламы и связей
общественностью

Исполнитель:
Горбачёва Юлия Анатольевна
студентгруппы БР-41z
заочного отделения

дата подпись

дата О.Н. Грибан,
канд. пед. наук, доцент

Руководитель ОПОП:

М.А. Николаева,
канд. пед. наук, доцент

Научный руководитель:
НиколаеваМарина Алексеевна,
канд.педагогических наук, доцент
кафедры рекламы и связей с
общественностью

дата подпись

Екатеринбург 2017 г.

Оглавление

	с.
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты поддержания спортивного образа жизни населения посредством специальных мероприятий.....	7
1.1. Специальные спортивные мероприятия: понятие, виды.....	7
1.2. Спортивные мероприятия в поддержании здорового образа жизни населения	12
1.3. Разработка специальных мероприятий и оценка их эффективности.....	26
Глава 2. Специальное мероприятие «Кросс наций 2017» в городе Камень-на-Оби как средство поддержания спортивного образа жизни населения: практический аспект исследования...	36
2.1. Характеристика населения города Камень-на-Оби	36
2.2. Разработка проекта специального мероприятия «Кросс наций 2017».....	45
2.3. Оценка эффективности спортивного мероприятия «Кросс наций 2017».....	63
Заключение	73
Список использованной литературы.....	78
Приложения.....	84

Введение

Специальные события являются социальной практикой, широко используемой в современной деловой активности, политической жизни, социальных коммуникациях. Немыслимы без них и культурная жизнь, культурные процессы. Более того, сама сфера культуры и искусства с определенной точки зрения представляет собой упорядоченную и не очень череду специально организуемых событий и мероприятий, которые, собственно, и являются продуктом, предлагаемым слушателям, зрителям, посетителям учреждений культуры. Концерт, спектакль, выставка, праздник — все это не что иное, как специально организуемое событие, выполняющее ряд социальных функций: от сугубо художественно-эстетических до коммуникативных и даже экономических.

Актуальность исследования прослеживается в том, что создание и внедрение специальных мероприятий спортивного назначения в среду городского населения является положительной тенденцией к развитию здорового образа жизни.

Развитие массового спорта в современном российском обществе – это актуальный вопрос чрезвычайной важности. Катастрофическое ухудшение качественных характеристик народонаселения Российской Федерации (низкая рождаемость, высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, снижение общего уровня духовности и нравственности, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности) становится все более значимым признаком развития кризиса качества жизнедеятельности значительных масс населения, как одного из важных факторов риска для национальной безопасности и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса, политической стабильности и роста международного авторитета Российской Федерации.

В этой связи популяризация здорового образа жизни как одно из направлений государственной политики в информационной сфере должна превратиться в одну из приоритетных задач, от решения которой во многом зависит достижение поставленных стратегических целей.

«Кросс нации» является самым массовым спортивным мероприятием на территории Российской Федерации, которое подразумевает забег на разные дистанции. Проводится с 2004 года. Основная цель данного спортивного мероприятия – пропаганда здорового образа жизни и привлечение граждан к занятиям физической культуры.

Были изучены работы авторов: И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцева, Д.А. Новикова, И.С. Барчук, М.Я. Вилинского, А.Г. Горшкова. Рассматривая специальные мероприятия в теоретическом ключе, опирались на таких исследователей, как Г. Л. Тульчинский, А. В. Глазырин, С.Л.Бровко, Д.П.Гавра, Д.П.Шишкин, М.А. Захаров, А.В.Шумович, А.С.Берлов и другие. Исследованием здорового образа жизни занимались такие российские специалисты, как Ю.П. Лисицын, В.В. Колбанов, Ю.К. Бахтин.

Однако при изучении создания и внедрения специальных мероприятий спортивной направленности в городскую среду, не нашли достаточных исследований о влиянии этих понятий, а именно пропаганде здорового образа жизни. Данная область является малоизученной и не имеет отражения в практических исследованиях.

Объект исследования – поддержание спортивного образа жизни городского населения.

Предмет исследования – организация специального мероприятия «Кросс наций 2017» в городе Камень-на-Оби.

Цель исследования – поддержание спортивного образа жизни населения посредством специальных мероприятий на примере организации и проведения «Кросс наций 2017» в городе Камень-на-Оби.

Задачи:

1. Провести теоретический анализ литературы и дать обобщающее определение специальным мероприятиям, а также синтезировать понятие и виды специальных мероприятий.
2. Рассмотреть «Кросс наций» как средство поддержания спортивного образа жизни населения, выявить влияния спортивного здорового образа жизни населения на общую картину государства.
3. Изучить алгоритм разработки специального мероприятия и дать оценку его эффективности.
4. Проанализировать образ жизни города Камень-на-Оби.
5. Рассмотреть специальное мероприятия, которое оказывает положительное влияние на поддержание спортивного образа жизни населения.
6. Проанализировать эффективность спортивного мероприятия «Кросс наций 2017».

При написании работы были использованы следующие теоретические **методы исследования:** анализ, синтез, классификация, сравнение и обобщение – и эмпирические: SWOT-анализ, описание.

База исследования: «Кросс наций 2017» в городе Камень-на-Оби.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, основной части, куда включены главы – теоретическая, аналитическая и практическая, заключение и список использованных источников. В дополнение к работе прилагаются приложения, в связи с проектной частью - организация специального мероприятия.

В работе используются учебно-методическая литература, научные статьи, Интернет-ресурсы.

В первой главе даются теоретические основы специальных мероприятий спортивного направления как поддержание здорового образа

жизни населения. Так же рассмотрен способ организации и внедрения специальных мероприятий среди населения.

Во второй главе идет речь о проведении спортивного мероприятия «Кросс наций 2017». Дана его общая характеристика, раскрыта специфика работы, проведен SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон организации. Так же проведено специальное мероприятия, которое позволит повысить спортивный образ жизни населения.

Глава 1. Теоретические аспекты поддержания спортивного образа жизни населения посредством специальных мероприятий

1.1. Специальные спортивные мероприятия: понятие, виды

Возникшая в первой половине XX века социология спорта долгое время рассматривалась именно как прикладная наука, результаты исследований которой применяются исключительно для решения конкретных задач. Тем не менее, ситуация стремительно меняется. В первую очередь это вызвано всевозрастающим статусом спорта в современном обществе. Спорт стал частью глобальной экономической системы, воплощением научно-технических достижений, социальным явлением, которое привлекает внимание миллионов людей. Этим обусловлен интерес к спорту представителей социально-гуманитарного знания, что оказывает положительное влияние на развитие теоретических основ социологии спорта [Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П. 2000, с. 45].

Сферой реализации технологий событийного менеджмента является организация и проведение специальных мероприятий и событий, которые планируются в виде конкретных проектов. Управление специальными мероприятиями и событиями приобретает ряд специфических особенностей, обусловленных характером event-менеджмента. По определению М. Сондера, событийный менеджмент – это «комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории». [Виленский М.Я., 2016, с. 21].

Применение методологии управления проектами в событийной сфере обусловлено необходимостью комплексного подхода к организации и проведению специальных событий таким образом, чтобы поставленные цели были достигнуты, а задачи решены согласно запланированной совокупности действий, которые необходимо выполнить в рамках данного мероприятия. Специальные события – это особого рода мероприятия, имеющие субъективную значимость для целевой аудитории и используемые для привлечения общественного внимания к данному событию. Такой подход отражает сущностную природу специальных событий. В то же время, необходимо учитывать и предметно-ориентированный характер специальных мероприятий, поскольку это Уникальный временной промежуток, проводимый с помощью особого рода мероприятий и использованием различных церемоний для удовлетворения особых потребностей общества в зрелищных событиях. Вместе с тем необходимо отметить и важную сторону специальных событий, согласно которой каждое событие опирается на коммуникативное взаимодействие с целевыми аудиториями и социально-общественными группами. [Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А., 2013, с. 34].

Перейдем к видовой характеристике специального мероприятия:

По масштабу:

1. Локальные – на уровне местного сообщества.
2. Региональные – на уровне отдельных регионов и субъектов федерации.
3. Межрегиональные – на уровне экономических районов и федеральных округов.
4. Национальные или федеральные – охватывает все государство.
5. Транснациональные – участвуют несколько государств или региональных международных организаций.
6. Глобальные – глобальные международные организации.

По выбранной стратегии и характеру реализации специальные мероприятия:

1. Интенсивные – реализация в кратчайший срок с помощью использования различных технологий и использование многих каналов связи.
2. Неинтенсивные – более продолжительна, воздействие носит более опосредованный характер [Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М., 2000, с. 64].

По критерию стратегической цели специальные мероприятия бывают:

1. Нацеленные на информирование – определенные конкретные задачи и результаты.
2. На убеждение – имеют такие же задачи, что и информирование, но также стремятся создать новые стереотипы отношений и поведений.
3. На изменение поведения целевой общественности с целью препятствовать или наоборот способствовать изменению поведенческого стереотипа.

Специальные мероприятия – это форма не прямой коммуникации с целевыми аудиториями в отношении конкретных товаров, компаний, социально-общественных явлений, политиков, артистов и т.п. Учитывая, что специальные события могут различаться по своим целям, можно выделить три основных направления их организации, когда акцент делается на конкретный результат от реализации события: Продвижение товара, услуги или конкретной организации; Осуществление связей с прессой, политическими партиями, социально-экономическими или общественными объединениями, осуществляющих определенную деятельность, в результатах которой заинтересованы организаторы события; Интеграция той или иной социальной общности. Большинство массовых мероприятий, а также празднования и социально-культурные мероприятия относятся к третьему типу событий. Специальные события различаются по характеру организационной деятельности, т.е. по применению универсальных

организационных процедур, стандартов, знаний и навыков, необходимых для достижения достаточно разных целей, что позволяет говорить об организации специальных событий как особом роде организационной деятельности [Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л., 2004, с. 172].

Виды специальных мероприятий представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды специальных мероприятий

В зависимости от характера мероприятия, можно выделить следующие типы событий, которые представлены в таблице [Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие, 2011. с. 157].

Таблица 1

Типы специальных событий

<i>№</i>	<i>Тип событий</i>	<i>Характеристика</i>
1	Социально-ориентированные события	Спортивные мероприятия и соревнования, праздники, пропаганда, массовые гуляния, музыкальные выступления, концерты;
2	Деловые события	Семинары, выставки, конференции
3	Благотворительные события	Сбор средств, открытие фондов
4	Особо-значимые события	Годовщины, церемонии, поздравления
5	Рекламные и маркетинговые события	Акции, распродажи

Концептуальное представление события зависит от масштабов планируемых мероприятий, однако, непосредственная подготовка и организация события производится в зависимости от выбранного варианта разработки концепции события и относящихся к нему мероприятий. В целом, событийный менеджмент предполагает три варианта разработки события и мероприятий: Концепция планируемого события разрабатывается специалистами-организаторами, которые исходят из какой-либо креативной идеи. Концепция планируемого события формируется под конкретного заказчика, который путем проведения данного мероприятия планирует достичь и реализовать какие-либо собственные цели, стоящие перед ним в данный момент времени. Концепция специального мероприятия изначально была проработана его непосредственным организатором и главным спонсором, который затем ищет подрядчиков для его проведения. [Пономарева А.М. 2008, с. 28].

Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) представляет собой совокупность профессиональных знаний по управлению проектами, признанных в качестве стандарта. Стандарт – это официальный документ, в котором описываются установленные нормы, методы, процессы и практики. В данном руководстве проект понимается как временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов. Управление проектами выполняется с помощью применения и интеграции логически сгруппированных процессов управления проектами, объединенных в 5 групп процессов. Это инициатива, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение. В управление проектами, как правило, входит: определение требований, содержание, качество, расписание, бюджет, риски и ресурсы. Также в данном руководстве описано, что требуется от организаторов, для того, чтобы проект был успешным. Прежде всего, нужно выбрать те процессы, которые необходимы для достижения целей проекта, использовать определенный подход, для удовлетворения требований, исполнить эти требования и найти

баланс между противоречивыми требованиями к содержанию, времени, стоимости, качеству, ресурсам и рискам, чтобы произвести заданный продукт, услугу или результат [Столяров В.И., 2005,с. 18].

Спортивные являются одним из самых зрелищных и востребованных широкой аудиторией направлений. Спорт – это неотъемлемая часть современной культуры. Именно в спорте проявляется сила духа человека и его воля к победе. Он дает возможность побывать в тех ситуациях, в которых присутствует и дружба, и соперничество[Суник, А. Б., 2006, с.6].

Любое организованное мероприятие, ориентировано на участника – потенциального потребителя, с учётом его желаний и потребностей. Можно с уверенностью сказать, что основными признаками специальных мероприятий являются планирование, учёт интересов целевых аудиторий, обязательное освещение в СМИ. Также были рассмотрены несколько классификаций событий: общая, финансовая, по типам, по направленности, по целевой аудитории, по территориальному охвату. Рассмотрели такие понятия, как специальные мероприятия, его понятие и виды. Разобрали концепцию планируемого события и определили самое зрелищное и востребованное широкой аудиторией направление – спортивные мероприятия [Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие, 2006, с 136].

1.2.Спортивные мероприятия в поддержании здорового образа жизни населения

Физическая культура и спорт являются важным инструментом поддержания и восстановления здоровья населения, способствуют повышению качества человеческих ресурсов национальной экономики.

Физическую культуру и спорт можно рассматривать как важнейшие социальные факторы, способствующие оздоровлению населения, повышению производительности труда, а также как эффективное средство борьбы с асоциальным поведением (курением, наркотиками, алкоголем и др.). Основой социальной политики в области физической культуры и спорта является создание необходимых условий для того, чтобы каждый человек мог удовлетворить свои интересы и потребности в занятиях физической культурой и спортом [Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюдин Д.В., 2007, с.56].

В философии спорт, как и искусство, является промежуточной между познанием и практикой формой деятельности. Целью спорта является не благо, не истина, не красота, а сила как таковая, которая выявляется в результате победы противника. Сила может быть интеллектуальной (шахматы), может быть физической (пауэрлифтинг), а может быть смешанной, интеллектуально-физической (теннис, волейбол). А в психологии спорта изучаются психологические причины, процесс и следствия психической регуляции спортивной деятельности одного человека или группы, выступающих в качестве субъектов данной деятельности. Под спортивной деятельностью в психологии понимаются все виды соревновательного спорта, физического воспитания, двигательная рекреация, профилактические и реабилитационные мероприятия, включающие оздоровительные физические упражнения [Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л., 2004, с. 17].

Спорт – это составная часть физической культуры, комплексы физических упражнений для развития и укрепления организма, соревнования по таким упражнениям и комплексам, а также система организации проведения этих соревнований [Режим доступа: altaisport.ru (дата обращения 28.07.2017)].

В настоящее время спорт стал культурным явлением огромного значения и степени сложности, которое оказывает как положительное, так и

отрицательное воздействие на жизнь людей и общества в целом. Спорт проник почти во все сферы наших общественных институтов, включая образование, экономику, искусство, политику, закон, средства массовой информации и международную дипломатию. Его диапазон очень велик: почти все имеют какое-то отношение к спорту прямо, либо косвенно.

Поддержка – то, что сохраняет чью-либо жизнеспособность, подкрепляет, усиливает кого-либо.

Спорт представляет собой особый социальный институт и отвечает всем требованиям институализации [Режим доступа: bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/41.html (дата обращения 02.10.2017)].

1. выполняет четко определенные социальные функции (оздоровительную, воспитательную, образовательную и др.);
2. имеет развитую инфраструктуру и материальную базу (стадионы, спортивные залы, оздоровительные центры и т.д.);
3. ведет активную подготовку профессиональных кадров (училища олимпийского резерва, колледжи, институты, академии физической культуры).

Социология спорта – поддисциплина социологии, которая уделяет внимание отношению спорта и общества с точки зрения социальных институтов (образование, семья, экономика и т.д.). А также с точки зрения социальных организаций, социальных отношений и группового поведения, в зависимости от видов спорта (например, любительских и профессиональных, классовых, тендерных или расовых отношений в спорте), социальных процессов, которые происходят в связи со спортом. В настоящее время социология физической культуры и спорта является научной и учебной дисциплиной, имеющей в своем арсенале объект, предмет и метод научного познания [Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие, 2006, с 36].

Одной из основных проблем социологии физической культуры и спорта является формирование ценностного отношения общества и личности

к физической культуре и спортивному стилю жизни. Не менее важно изучать проблемы формирования личности спортсмена, прогнозировать его поведение в обществе. В условиях коммерциализации и профессионализации спорта особенно важно исследовать проблемы, касающиеся формирования нравственного поведения спортсменов. Также без внимания не должны оставаться проблемы социальной адаптации спортсменов к жизни в обществе после завершения карьеры. Даже спортивная элита не всегда имеет благоприятные условия для интеграции, поскольку часто бывает, что спортсмен хорошо умеет выполнять только то, чему учился всю жизнь: быстро бегать, далеко прыгать. Как избежать кризиса, уберечь спортсмена от психологических срывов, помочь обеспечить ему достойную жизнь после завершения карьеры - это также важнейшие проблемы современной социологии спорта [Режим доступа: timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf (дата обращения 13.10.2017)].

Толковый словарь спортивных терминов определяет спортивные мероприятия как различные по характеру деятельности, целям, масштабу мероприятия, участники которых соперничают между собой в строго регламентированных условиях за первенство, за достижение определенного результата, сравнивают свой уровень подготовки в каком-либо виде спорта [Столяров В.И., 2005, с. 18].

Основными тенденциями развития спорта в XXI веке являются:

1. Глобализация;
2. Культивация новых видов спорта;
3. Более четкое осознание диалектически уровневой организации современного спорта на массовый спорт и профессиональный;
4. Возрастание роли спорта не только как укрепление здоровья, но и как средство организации досуга, утверждение игровой сущности человека.

Под функциями спортивного соревнования понимаются объективно присущие ему свойства, способствующие удовлетворению определенных потребностей личности в зрелищных физкультурно-спортивных услугах.

Анализируя функции спортивного соревнования, следует исходить из того, что основным продуктом соревнования является результат – занятое место, победа, установленный рекорд и связанное с этим соответствующее зрелище. На этом основании центральной внутриспортивной функцией спортивных соревнований следует считать определение иерархии мест соревнующихся соперников – спортсменов и спортивных команд. Эта внутриспортивная специфическая функция реализуется путем:

1. определения полной иерархии мест, когда каждый участник соревнования оценивается относительно всех других участников и получает свое личное ранговое место;
2. определения только победителя соревнования;
3. фиксации спортивного результата — рекорда, превосходящего все предшествующие ему в данном виде спорта [Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П. 2000, с. 97].

План проекта должен содержать в себе:

1. Структура плана – это наименование, цель, исполнители, плановые сроки, график, требования к результатам;
2. Форма плана - требования к оформлению документов;
3. Разработка содержания плана – постановка задачи и план решения задач;
4. Содержание плана мероприятий, в которое входит: наименование, цель мероприятия, исполнители, обоснование мероприятия, план, требования к результатам, отчетность и контроль, приложения.

Дается определение специального мероприятия как последовательность событий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности [Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л., 2004, с. 85].

Созданная на основе анализа ситуации последовательность взаимосвязанных мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении, должна обеспечить изменение ситуации и создать условия, способствующие разрешению противоречий и трудностей личного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.

Первым этапом разработки специального мероприятия является характеристика аудитории, то есть анализ проблем и ресурсов целевой и контактных групп.

Проект всегда имеет аудиторию, которая задает всю логику проектирования. Причем аудитория является здесь носителем специфических социально-культурных и личных проблем. Характеризуя аудиторию, необходимо выявить наиболее существенные личные и социально-культурные проблемы; определить их источники и установить причинно-следственную связь; обосновать возможности разрешения (или предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта [Пономарева А.М. 2008, с. 28].

Следующим этапом является обоснование целей и определение задач проекта. Далее инструментальное оснащение проекта - здесь автор обращает внимание на то, что любой вид деятельности выступает в качестве средства решения личностных и социально-культурных проблем. Содержательная часть проекта может быть связана с самыми разными сферами и областями социально-культурной деятельности, что определяется с одной стороны, содержанием проблем, с другой – возможностями того или иного вида социально-культурной деятельности разрешить трудности и противоречия, возникающие в процессе жизнедеятельности человека, социальной группы. Также обязательными этапами разработки проекта является бюджет проекта, ресурсное обеспечение и источники финансирования. На этом заканчивается разработка плана специального мероприятия информационной и методической поддержке добровольчества [Режим доступа:

prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68&storypage=3(дата обращения 12.09.2017)]...

Для того, чтобы детально расписать план мероприятий по достижению поставленных социально-экономических целей используется дорожная карта. Обычно дорожная карта представляется в форме графической схемы, алгоритма, отображающего важнейшие шаги и ожидаемые результаты этих шагов в «узлах». «Узел» карты – это этап развития объекта и одновременно пункт принятия управленческих решений, а отрезки между «узлами» – эти причинно-следственные связи между ними. Также на этой схеме могут отображаться необходимые инвестиции, возможные риски и отдача.

В числе внешних функций по отношению к соревнованиям следует отметить спортивно-зрелищную, нравственно – регулятивную, гедонистическую и рекреативную функции. Спортивно-зрелищная функция проявляется в удовлетворении потребностей в спортивно-познавательных мероприятиях группой болельщиков, приходящих на спортивные соревнования. Нравственно-регулятивная функция состоит в том, что в процессе соревновательной деятельности проявляются различные нравственные качества (честная спортивная борьба) соревнующихся и происходит общественная оценка социально значимых нравственных норм[Режим доступа: timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf(дата обращения 13.10.2017)].

Спортивные соревнования обеспечивают возможность удовлетворения различных эстетических потребностей людей, выполняя гедонистическую функцию. Основными факторами эстетического воздействия спортивных соревнований на подрастающее поколение является восприятие красивых, совершенных пропорций телосложения атлетов, высокая культура их движений, радость, вызванная победами любимых спортсменов, и т.п.

Соревнования выполняют рекреативную функцию отдыха и развлечения населения, обеспечивая удовлетворение его потребностей в эмоциональной разрядке.

Выбор способа реализации специфических функций соревнования определяется традициями вида спорта, целью соревнования, количеством участников, временем, отводимым на проведение соревнования, и фиксируется положением о соревновании в соответствии с правилами судейства по виду спорта.

Существует несколько разновидностей мотиваций, которые побуждают человека заниматься спортом и участвовать в спортивных соревнованиях. В частности, к этому мотивируют человека его потребности. В.П. Симонова [Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюдин Д.В., 2007, с.56] в 1997 году описала классификацию потребностей человека при занятии физической культурой. Потребности в ней делятся на социальные, витальные и идеальные. Под витальными потребностями понимается потребность в двигательной активности, в потребности улучшения здоровья и самочувствия при занятиях физической деятельностью. Социальные потребности включают в себя потребность принадлежать к определенной общности или группе, занимать определенное место в данной группе. Потребность «для себя» подразумевает поднятие самооценки, удовлетворение чувств собственного достоинства путем участия в соревнованиях. Потребность «для других» проявляется в коммуникабельности, соучастие в группе, взаимовыручка. Следующий вид потребности - идеальные потребности.

Предполагает потребность в познании явлений и процессов в сфере физкультуры и спорта, потребность в занятиях спортом, самопознании в аспекте физкультурной деятельности.

Формированию физической культуры как вида социокультурной деятельности во многом способствовал культ физического совершенства в Древней Греции. Проведение Олимпийских игр служило примером актуальности физической культуры как составляющей социальной культуры. [Ильясов Ф. Формирование общественного мнения (технологии publicrelations).[Электронный ресурс] Режим доступа: www.iliassov.info/pm/5-1.html(дата обращения: 07.10.2017)].

В настоящий момент Олимпийские игры являются символом физического совершенства, сбор огромного количества зрителей и болельщиков со всех стран мира. Олимпиада собирает на своих стадионах только профессиональных атлетов. Данное спортивное мероприятие объединяет людей всех континентов, служит примером масштабности физической культуры, ее роли в физическом, нравственном и эстетическом воспитании. Кубертен полагал, что спорт - это важное средство сохранения и укрепления здоровья людей. Спорт способен «формировать характер и укреплять нравственную силу, а также инициативность, стойкость, энергичность, стремление к самоусовершенствованию и пренебрежению к возможным опасностям». Поэтому олимпийское движение может стать школой воспитания благородства и нравственной чистоты, равно как физической выносливости и силы[Суник, А. Б., 2006, с.6].

История «Кросса наций». Бег по пересеченной местности или кросс - один из старейших видов легкой атлетики. Считается, что кроссу-кантри, таково его официальное название по терминологии Международной ассоциации легкоатлетических федераций, лет 140-150.

Следующая памятная дата, майская - 7 мая 1918 г. В этот день в Москве, в Петровском парке состоялись первые после Революции соревнования легкоатлетов - это был кросс на 4,5 км, в котором победил будущий первый чемпион России и СССР в стайерском беге Николай Бочаров -15 минут 41,9 секунды[Режимдоступа: prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68&storypage=3(дата обращения12.09.2017)].

Кросс быстро становится одним из наиболее популярных в стране легкоатлетических видов. Именно российские кроссмены одерживают первые международные победы и устанавливают национальные «рекорды». А три месяца спустя, на московском ипподроме кроссмены устанавливают своего рода рекорд. В первом кроссе на призы газеты «Комсомольская правда» стартует более 11 тысяч бегунов.

Популярность кроссов стремительно растет. Помимо чисто

соревновательной стороны, они становятся одним из основных средств физической подготовки молодежи. Особенно важную роль кроссы играют в трудные военные годы. Вот лишь несколько красноречивых цифр - в весеннем профсоюзно-комсомольском кроссе 1942 г. в общей сложности участвовало более 5 миллионов 469 тысяч человек, год спустя их количество увеличилось до 8 миллионов 955 тысяч 400 человек, а в 1944 г. превысило 9 миллионов 167 тысяч бегунов [Режим доступа: timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf (дата обращения 13.10.2017)].

И в послевоенные годы кросс продолжает оставаться своего рода национальной идеей. И не только чисто спортивной. Когда речь заходит о здоровье нации, то в первую очередь вспоминают о кроссе. Конечно, традиционно популярны в стране и очень важны для здоровья и лыжи, и плавание, и велоспорт, и единоборства; все-таки наиболее простым и доступным остается бег, начинающийся от порога родного дома.

Современные соревнования кроссменов можно разделить на две категории. Одна из них - чемпионаты, официальные состязания различного уровня, вплоть до мировых. В них выступают профессионалы, и участников, даже на чемпионатах мира, бывает не лишком много. И другая, в которую входят многочисленные кроссы для души, с тысячами бегунов самого широкого возрастного Диапазона и различного уровня спортивной подготовленности. [Ильясов Ф. Формирование общественного мнения (технологии publicrelations). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.iliassov.info/pm/5-1.html (дата обращения: 07.10.2017)].

Именно таким был, впервые организованный в 1962 г., кросс на призы газеты «Правда». Эти массовые соревнования прошли по всей стране. Они, благодаря продуманной и четкой организации, с одной стороны, заинтересовали и вывели на старт сотни тысяч людей, приобщив их к занятиям физическими упражнениями, а с другой - дали возможность проявить себя молодым, перспективным бегунам, многие из которых потом стали известными мастерами. С тех пор прошло немало лет. О кроссе

«Правды» остались лишь добрые воспоминания. Но благородные идеи, заложенные в самой сути, кроссового бега не могут не возродиться в новом качестве. И вот на старте новые массовые, общероссийские соревнования по кроссу, которым их организаторы - Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму и ВДО «Спортивная Россия» дали название «Всероссийский день бега - кросс наций - спорт против террора». Первый раз «Кросс наций» прошёл в 2004 г. Ровно в 12 00 по местному времени был дан старт этим новым соревнованиям, которые, хочется верить, станут значительным событием в спортивной жизни России. «Цепочка» стартов, как своеобразная эстафета, связала Петропавловск-Камчатский с Гатчиной. В течение одного дня кроссовая "волна" проходит по всей великой России, накрыв все регионы страны [Режим доступа: barnaul.jjew.ru (дата обращения 02.08.2017)].

Предполагается, что в программу соревнований войдут дистанции 3, 5 и 10 км, а возраст участников может составить от 7 до 70 лет. Но зная специфику массовых соревнований в кроссе, можно предположить, что, исходя из местных условий, организаторы внесут изменения как в программу, так и в возрастные рамки допуска участников.

«Всероссийский день бега - кросс наций» должен стать одним из крупнейших, наряду с «Лыжней России», спортивных мероприятий в России. Его целью является привлечение интереса россиян всех возрастов к занятиям физической культурой и спортом. В этот день на кроссовые трассы выходят сотни тысяч школьников, воспитанников детских спортивных школ, действующих спортсменов, ветеранов спорта, политических деятелей, работников государственных и общественных организаций городов и регионов [Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л., 2004, с. 17].

«Кросс Нации» – это самое масштабное по количеству участников и географическому охвату спортивное мероприятие на территории Российской Федерации. В соревнование могут принять участие граждане всех возрастов и любым уровнем спортивной подготовки. С каждым годом «Кросс нации»

становится все более значительным событием в спортивной жизни всей страны.

В 2017 году 84 региона Российской Федерации заявили о своей готовности принять участие в этом грандиозном спортивном мероприятии.

«Кросс нации» привлекает россиян к занятиям физической культурой и пропагандирует здоровый образ жизни. Наряду с любителями на старт традиционно выходят спортсмены-профессионалы, олимпийские чемпионы и ветераны спорта. Также в этом грандиозном по своим масштабам празднике принимают участие видные политические и государственные деятели, главы субъектов и городов, руководители министерств и ведомств Российской Федерации [Режим доступа: amic.ru (дата обращения 28.07.2017)].

Ежегодно победителей «Кросса нации» ждут традиционные медали, дипломы и памятные призы Министерства спорта Российской Федерации.

К участию в соревнованиях допускаются граждане Российской Федерации и иностранных государств. Старт проводится в соответствии с действующими правилами проведения соревнований по легкой атлетике, утвержденными Министерством спорта Российской Федерации.

Общее руководство организацией и проведением соревнования осуществляют Министерство спорта Российской Федерации и Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация легкой атлетики».

Непосредственное проведение соревнования возлагается на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта и главные судейские коллегии в местах проведения соревнований по предложению региональных федераций легкой атлетики.

О мерах по подготовке и проведению соревнований «Кросс наций» - распоряжение Правительства РБ от 29.09.2004 N 861-р [Режим доступа: altaisport.ru (дата обращения 28.07.2017)].

Из положения «О проведении Всероссийского спортивного пробега «Кросс Наций».

Цели и задачи:

1. Привлечение трудящихся и учащейся молодежи Российской Федерации к регулярным занятиям физической культурой.
2. Пропаганда физической культуры и спорта среди населения Российской Федерации.
3. Пропаганда здорового образа жизни.

Сроки и место проведения:

Всероссийские соревнования «Кросс Наций» проводятся 3 октября 2004 года в 20 городах Российской Федерации. Москва на дистанции: 3, 5, 10 км и 21 км.

Руководство проведением соревнований

Непосредственное проведение соревнований осуществляет ФГУ Управление спортивных мероприятий Госкомспорта России и главная судейская коллегия».

Физическое совершенствование является одной из важнейших социально-культурных ценностей современного общества. Составными частями физической культуры как крупнейшей области общественной практики, в которой реализуется социокультурная деятельность, являются физическое воспитание, спорт, физическая рекреация и физическая реабилитация [Столяров В.И., 2005, с. 18].

Социальная ценность спорта в настоящее время растет, и заниматься этим видом деятельности становится все более престижным. Сущность спорта как социокультурного феномена заключается в том, что спорт является особым средством культуры в формировании постоянно совершенствующейся личности. Это происходит на основе соперничества по сознательно принятым правилам соревнований. Формы спортивной игровой деятельности моделируют ситуации реальной жизни и связанные с ними формы поведения. Ведь в реальной жизни происходят постоянно

соревновательные ситуации, происходит борьба со стихией, врагами и т.д. Культурное назначение «спортивной модели» соревнования как раз и заключается в том, чтобы поставить участников в равные условия, создать базу для объективной оценки сопоставляемых качеств, также обезопасить участников от негативных последствий. Спорт как социокультурный фактор модельно воспроизводит альтернативу современной культуры, сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социально-культурной жизни человека и формирует его как социально компетентную личность.

Образ жизни — типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления [Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М., 2000, с. 64].

Главные закономерности развития спорта как социокультурного феномена состоят в постоянном совершенствовании, благодаря участию в различных спортивных мероприятиях. Происходит совершенствование физических и нравственных качеств, как отдельной личности, так и огромных масс людей. В понимании гуманного соперничества как естественного и важнейшего средства самореализации человека [Каприн А. Здоровье нации как важнейший фактор обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Безопасность Евразии. 2005. № 4. с/ 324].

Основные социо-культурные функции спорта заключаются в формировании у человека стремления к физическому совершенствованию, к победе через соперничество по правилам, в развитии игровой и творческой сущности человека, в востребованности его волевого и одновременно дисциплинарного начала. Также в удовлетворении социальных и естественных потребностей в улучшении телосложения, физического состояния, состояния здоровья, потребности в двигательной активности.

Например, Карл Маркс связывал здоровье трудящихся – основной производительной силы общества – с совокупностью физических и духовных способностей человека, со свойствами как организма, так и личности человека [Режим доступа: timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf(дата обращения 13.10.2017)].

1.3. Разработка специальных мероприятий и оценка их эффективности

Спорт как культура в целом является одним из наиболее цивилизованных способов взаимоотношения людей в обществе. Физическая культура как составная часть общего социо-культурного наследия выполняет воспитательную функцию, образовательную, оздоровительную, развлекательную, военно-трудовую и политическую. Значение физической культуры и спорта в современном обществе постоянно растет. По мнению Кубертена широкое развитие спорта и спортивных контактов вдохнут в человечество «дух свободы, мирного соревнования и физического совершенства», будут способствовать утверждению мирных отношений между государствами, укреплению дружбы и взаимопонимания между народами, их культурному сотрудничеству, преодолению националистических предрассудков, помогут улучшить политические отношения между народами, принадлежащими к разным культурам[Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А., 2013, с. 34].

Организация спортивных соревнований представляет собой сложный комплекс мероприятий, осуществление которых требует определенных знаний, умений, навыков, времени. Спортивные мероприятия являются отличным способом весело провести время, дарят участникам заряд энергии,

бодрости, здоровья. Позволяют улучшить свое здоровье, сплотить команду, научиться ответственности.

Согласно Э. Роджерсу, социально-коммуникативные (коммуникативные) кампании - это «заранее спланированный комплекс действий, направленных на установление контакта с людьми и на побуждение их к действию путем использования конкретных видов информации. Кампании проводятся в течение ограниченного периода времени с конкретными задачами изменения отношения и поведения целевых аудиторий. В коммуникативных кампаниях почти всегда применяют многообразные каналы информации» [Роджерс Е.М., 2008, с.27].

Именно данный тип кампании более близок для осуществления Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне». Так как использование различных видов каналов для изменения отношений общественности к данному мероприятию одна из основных целей. Сама плоскость работы в социальной сфере, а данный комплекс направлен как раз на данную сферу, настроена на PR-поддержку проекта развития здорового образа жизни.

Непосредственно формулировка цели зависит от понимания предмета и результатов специального мероприятия в данной организации и данном подразделении по связям с общественностью. Принято выделять кампании, направленные на информирование общественности, на формирование у нее определенного отношения к кому- или чему-либо, мнений, установок на изменение поведения общественности; на решение этих задач в кампании в целом; кампании, направленные на внешнюю или внутреннюю общественность, комбинированные; моноцелевые и полицелевые кампании и т.д. [Суник, А. Б., 2006, с.6]

Механизм постановки и формулировки цели различается для «рутинных» и «нерутинных» специальных мероприятий.

Для «рутинных» мероприятий характерны непродолжительные, часто неформальные переговоры с заказчиком или ключевыми фигурами организации, в ходе которых и формулируется цель данного мероприятия.

Для «нерутинных» кампаний используются более сложные технологии, среди которых можно выделить:

- рассылку участникам перед проведением совещания по подготовке специального мероприятия и соответствующих документов и материалов;

- использование во время обсуждения относительно неформализованных методик, таких как «мозговой штурм», «завершение предложения», «составление списка предложений», «достижение консенсуса», «организация групп конфликта»;

- использование во время обсуждения относительно формализованных методик, таких как «техника номинальной группы», «анализ противодействующих сил» [Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П., 2000, с.56].

Успешное организация мероприятия начинается с разработки его детального плана и последовательного, практически по шаговые его воплощения в жизнь, до окончательного достижения поставленных целей.

Специальное событие всегда планируется целенаправленно и служит определенным целям:

- непосредственный эффект (поступления от реализации приуроченной к событию продукции);
- воздействие на конкретных людей;
- привлечение внимания и создание осведомленности;
- привлечение участников, доноров, их мотивирование;
- перенесение позитивного впечатления от события на продукт.

Специальное событие также создает условия и закладывает основу развития различных направлений связей с общественностью:

- развитие партнерских отношений, в том числе во внешнеэкономической деятельности;
- привлечение инвестиций;
- выстраивание оптимальных отношений с органами государственной власти (законодательной и исполнительной), органами местного самоуправления;
- оптимизация внешних и внутренних социальных инвестиций;
- благотворительность и спонсорство;
- социальное позиционирование организации, развитие отношений с организованной общественностью (НКО, партиями, профсоюзами, конфессиями и т. д.);
- добрососедские отношения с населением, другими организациями и предприятиями;
- формирование и развитие корпоративной культуры, ее традиций, ритуалов и т. д. [Лисицын Ю.П. Образ жизни как основа здоровья. Анализ факторов риска заболеваемости: проблемная статья. / Ю.П.Лисицын. – Медицинская газета. 2010. № 19. С. 12].

Суммируя, можно обозначить главные социальные функции специальных событий.

1. Привлечение внимания общественности, прежде всего СМИ. Специальное событие в качестве новости вызывает общественный резонанс, именно на этом основываются такие возможности и потенциал специальных событий, как паблисити, формирование и продвижение позитивного, привлекательного имиджа.

2. Повод для личных контактов не только обычных, но и статусных, авторитетных и т. п. людей.

Само по себе специальное событие существовать не может, это часть единой стратегии —интеграционного подхода к продвижению бренда.

Начальный этап проведения мероприятия у многих авторов имеет различные названия. Авторы коллективной монографии «Реклама и связи с

общественностью» обозначают его как «подготовительный или информационный» и к основным требованиям относят полноту информации, удобство ее пользованием и ее объективность [Виленский М.Я., 2016, с. 21].

С. Катлип определяет этот этап, как «определение проблемы или возможности» и замечает, что она содержит в себе «и контроль установок, знаний и поведения тех, кто связан с политикой и деятельностью организации и на кого именно эта политика и деятельность оказывает влияние. В сущности, это функция сбора информации [Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л., 2004, с. 172].

Считаем, что наиболее удачным названием данного этапа является «аналитический», что позволяет нам более точно описать множество операций, проводимых на этом этапе, а также выявить само «фокусированное исследование», которое необходимо для полного изучения и подготовки информации.

Следовательно, содержание этого этапа будет включать: сбор, обработку и анализ информации необходимой для проведения специального мероприятия. Разделим эту информацию на три подгруппы:

1. Информация о ситуации во внутренней среде – данные о сбыте, об объемах продаж, об уровне цен, о доходах, о внедрении новых товаров или услуг.

2. Информация о ситуации во внешней среде – отчеты поставщиков, мониторинг прессы.

3. Специальная информация – информация, полученная в ходе фокусированного исследования, первичная информация [Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л., 2004, с. 54]

Следующим этапом будет выявление проблем и возможностей, так как именно эти аспекты должны ставиться перед организацией и решение которых возможно ли с помощью PR-деятельности [Азарова Л.В., Иванова К.А., Яковлев И.П. 2000, с. 84].

То есть акцент делается на неразрывную цепь операций, «анализ ситуации» – «выявление проблем или возможностей». Важно подчеркнуть, что проблема и возможность может быть определена только в ходе общего анализа ситуации в организации и только потом следует «вторичный анализ». Целью вторичного анализа ситуации: определение того, осуществимо ли решение проблемы или использование данной возможности PR-средствами.

В сущности является коммуникативной деятельностью, классификацию исследований можно представить по критерию компонентов коммуникативного процесса, каковыми согласно классической модели коммуникации Г. Лассвелла являются:

1. Источники.
2. Сообщения.
3. Каналы.

4. Аудитория [Режимдоступа: prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68&storypage=3(дата обращения 12.09.2017)]

На этапе разработки кампании исследовательская фаза содержит:

1. Предварительное исследование целевых аудиторий.
2. Предварительное исследование сообщений.
3. Предварительное исследование источников.
4. Предварительное исследование каналов.

На этапе оценки эффективности осуществляется:

1. Исследование динамики сознания и поведения целевых аудиторий.
2. Исследование эффективности сообщений.
3. Исследование эффективности источников.
4. Исследование эффективности каналов.

Теперь выведем виды исследований при оценке эффективности PR-кампании. Данный этап позволит специалисту, разрабатывающему кампанию, выбрать те методы, которые необходимы и достаточны для получения нужной информации.

Введем понятие оценки эффективности для удобства в раскрытии данного процесса. Оценка эффективности PR - это комплекс исследований, позволяющих сделать как качественные, так и количественные выводы о реализуемых PR мероприятиях и выбранной стратегии коммуникационной и позиционной политики [Режим доступа: bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/41.htm(дата обращения 02.10.2017)].

Если рассматривать более детально, то в группу методов исследования, применяемых при оценке эффективности PR-кампании, входят практически все методы, которые предназначены для сбора и обобщения информации. Таким образом, можем сказать, что в PR востребован весь ряд общенаучных методов социального исследования: наблюдение, анализ документов, экспертные опросы, сплошные и выборочные опросы, эксперимент, тестирование и т.д.

Наблюдение в PR-исследованиях – это систематическое прослеживание, фиксирование и регистрация необходимых для оценки эффективности кампании фактов, процессов и явлений. Этот метод сбора информации проводится путем изучения поведения целевых аудиторий. Эксперимент же является более активным, так как создаются определенные ситуации.

Согласно В.В. Семеновой, О.В. Поповой и Е.В. Дмитриевой интервью – непринужденная беседа исследователя и опрашиваемого [Кураков Л.П., Кураков В.Л., Кураков А.Л., 2004, с. 14].

Анализ документов. Сбор любой необходимой для планирования PR-кампании информации начинается с анализа документов. Документ – средство закрепления различным способом на специальном материале информации о фактах, событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека. PR-специалист, анализирующий те или иные проблемы, должен начать свое исследование с изучения документальной информации как базовой, исходной для проведения

дальнейшей работы [Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюдин Д.В., 2007, с.56].

Опрос – это метод получения первичной информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом – членом целевой аудитории с целью получения от последнего необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. К методу опроса следует обращаться тогда, когда необходимо получить информацию о сфере сознания людей: об их мнениях, мотивах поведения, оценках окружающей действительности, жизненных планах, целях, ориентациях, информированности и т.п. Выделяют опросы экспертные, сплошные и выборочные [Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. , 2004, с. 17].

Тест - это метод изучения глубинных процессов деятельности человека, посредством его высказываний или оценок факторов функционирования системы управления [Режим доступа: bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/41.htm(дата обращения 02.10.2017)].

Данные методы позволяют выделить показатели, которые подтвердят или наоборот опровергнут эффективность PR-кампании.

Для оценки эффективности специального мероприятия, целью которой являются поддержания спортивного образа жизни населения путем проведения «Кросса Нации», можем использовать такие количественные показатели, как:

1. Количество и объем подготовленных информационных баз от СМИ, журналисты.
2. Общее количество публикаций.

Используя количественные показатели, можем провести анализ данных информационных сообщений, не только опубликованных журналистами, но и непосредственно участниками PR-кампании. Путем исследования отзывов, комментариев и иных подобных мнений и структурируя их по степени отношения целевой общественности, можно получить и качественные показатели. Тем самым, завершая целостность комплекса исследования

оценки эффективности и выявляя действенность осуществляемой кампании.
[Масленников Роман. 101 совет по PR. Москва: Альпина Паблишер, 2012]

Оценка эффективности проведенных мероприятий - важная составляющая процесса маркетинговой политики, которая заключается в отслеживании воздействия выбранных методов ведения маркетинговых коммуникаций на процесс приращения публичитного капитала издательства. Оценка эффективности проведенных круглых столов представляла собой компиляцию из качественных и количественных методов, таких как мониторинг СМИ, социологический опрос методом анкетирования [Мухин В.Г. Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта, 2005.с.89].

Организация спортивных мероприятий также имеет свою специфику с точки зрения продвижения и привлечения посетителей. Грамотное анонсирование таких событий позволяет превратить их в один из наиболее рентабельных и востребованных «товаров» на современном рынке. Популярность шоу, матчей, олимпиад обусловлена следующими факторами:

Широкая аудитория, массовость мероприятий
Персонафицированность: внимание поклонников к конкретным командам и участникам
Соревновательный характер: борьба соперников связана с сильными эмоциями
Патриотичность: поддержка «своих» спортсменов воспринимается как поддержка страны или города [Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А., 2013, с. 34].

Разнообразие: распространенность и актуальность различных видов спорта дает возможность выбрать наиболее интересный вариант практически любой категории населения.

Позитивный образ: посещение спортивных мероприятий ассоциируется с приобретающим всю большую популярность здоровым образом жизни
Одним из инструментов повышения рентабельности является сотрудничество с крупными компаниями, коммерческими организациями.

Такое партнерство позволяет расширить рекламную кампанию, задействовать новые СМИ.

Во-первых, это повлияет на формирование бренда: чем эксклюзивнее партнеры мероприятия, тем сильнее оно фиксирует внимание потребителей.

Во-вторых, такое сотрудничество выгодно компании, престиж и популярность продукции которой значительно возрастет. Для привлечения внимания к спортивным мероприятиям активно используются.

Эффективное взаимодействие возникает при привлечении спонсоров, занимающихся продажей сопутствующих товаров и услуг, например, спортивной обуви или одежды.

Глава 2. Специальное мероприятие «Кросс наций 2017» в городе Камень-на-Оби как средство поддержания спортивного образа жизни населения: практический аспект исследования

2.1. Характеристика населения города Камень-на-Оби

Камень-на-Оби – город, расположенный в юго-западной Сибири на северо-западе Алтайского края, недалеко от границы с Новосибирской областью. Камень-на-Оби стоит на реках Обь и Суева. Основная часть Камня-на-Оби расположена на левом берегу Оби. На правом берегу находится небольшой посёлок Плотинная, который входит в состав городского образования Камень-на-Оби. Неподалёку от города начинается Новосибирское водохранилище. Камень основан в 1751 году путём слияния нескольких небольших поселений. Камень-на-Оби ведёт свою городскую историю с 1915 года. В 1915 году село Камень было провозглашено городом. С 1933 года город Камень именуется привычным для нас названием - Камень-на-Оби. Население — 41 315 чел [Режим доступа: altairegion22.ru (дата обращения 18.06.2017)].

Спорт в Алтайском крае. В игровых видах спорта Алтайский край в основном представляют команды, базирующиеся в Барнауле. «Кросс нации» – 2017, совпал с празднованием 80-летия Алтайского края.

Город располагает достаточно развитым промышленным потенциалом. По объёму производства промышленной продукции на душу населения занимает 10 место среди городов края.

Основными бюджетообразующими предприятиями города являются ООО «Каменская птицефабрика», ОАО «Слава», ОАО «Каменский элеватор»

и ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат». На данных предприятиях наблюдается положительная динамика развития: улучшаются финансово-экономические и производственные показатели и, как следствие, увеличиваются размеры бюджетной отдачи во все уровни.

Территориальное зонирование промышленных объектов города создает равнозначные экономические условия для развития промышленного сектора.

Наличие полезных ископаемых (глина, песок, щебень) на территории города и природных ресурсов в Каменском районе обеспечивает потенциал развития таких видов деятельности как производство строительных материалов и глубокая переработка древесины для местного потребления.

Сдерживающими факторами развития промышленности являются: высокая степень изношенности промышленно-производственных фондов крупных и средних предприятий города.

За последние десятилетие малое предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики города. Широкое распространение малый бизнес получил в отраслях, связанных с формированием рыночной инфраструктуры. Наиболее многочисленна категория индивидуальных предпринимателей в торгово-посреднической деятельности, промышленности и сфере оказания услуг.

Численность работников, занятых в малом бизнесе города, ежегодно возрастает. По итогам 2015 года в предпринимательскую деятельность вовлечено 5805 человек.

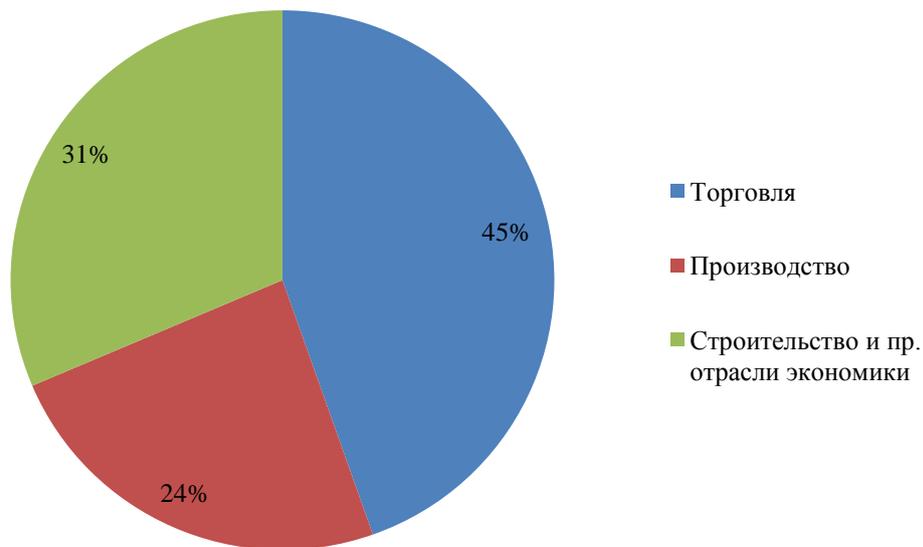


Рис. 2. Направления деятельности работников города

Согласно диаграмме, наибольший удельный вес от общей численности работников занят в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования – 44%; в обрабатывающих производствах – 24,0 %; в строительстве и прочих отраслях экономики – 31% [Режим доступа: altaisport.ru (дата обращения 28.07.2017)].

Ежегодно возрастают объемы выпускаемой продукции малыми предприятиями города. В 2015 году объем промышленного производства в малом и среднем бизнесе составил 488,6 млн. рублей, что составляет 43 % от общего объема промышленного производства. На долю малого бизнеса в структуре розничного товарооборота приходится 70,6%, общественного питания – 96,7%, в объеме платных услуг, оказываемых населению – 26 %.

Органами местного самоуправления созданы необходимые условия для развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Организована работа Общественного совета по развитию предпринимательства при главе города и Информационно-консультационного центра.

Расширяются формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время государственная поддержка предусматривает четыре формы: субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства; предоставление поручительств АГФ; предоставление грантов начинающим предпринимателям на открытие своего дела; предоставление микрозаймов Алтайским фондом микрозаймов.

Созданы льготные условия для субъектов малого и среднего бизнеса по приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Слабые стороны: недостаточный объем привлечения инвестиций для реализации бизнес-проектов, отсутствие дополнительных инструментов финансовой инфраструктуры поддержки бизнеса.

Наблюдается тенденция роста доли налоговых доходов в доходах бюджета города.

Город располагает резервами роста налоговых и неналоговых доходов в виде поступлений земельного налога и арендной платы, налога на доходы физических лиц. Необходимо проведение мероприятий по постановке на учет муниципального жилищного фонда с целью дальнейшей регистрации права собственности и предоставления жилья по договорам социального найма. Не завершен процесс законодательного закрепления земель муниципального образования по уровням собственности.

Актуальность проведения мероприятий по оформлению земельных участков находящихся под многоквартирными жилыми домами (в рамках реализации основных положений Жилищного кодекса РФ).

Высокий уровень обеспеченности населения торговыми площадями 619,2 кв. м на 1000 жителей.

Сохраняется динамика роста оборота розничной торговли на протяжении последних лет.

Совершенствование сферы бытового обслуживания населения. Наряду со стандартными видами бытовых услуг получают развитие современные виды.

Повышается инвестиционная активность в городе Камень-на-Оби.

Ведется строительство и реконструкция объектов социальной сферы.

Город характеризуется хорошей транспортной доступностью.

Плотность дорог с твердым покрытием несколько ниже среднего значения по краю.

Значительная часть автодорог требует капитального ремонта.

Сеть спортивно-оздоровительных учреждений города включает 22 спортивных зала, ДЮСШ. Численность занимающихся физической культурой и спортом в городе ежегодно растет и по итогам предыдущего года составила 23,7% от общей численности, проживающих на территории города [Режим доступа: altaisport.ru (дата обращения 28.07.2017)].

На многих спортивных объектах проведена реконструкция, проведен капитальный ремонт ДЮСШ, стадиона «Спартак», клуба «Локомотив», введен в эксплуатацию спортивный зал на ст. Плотинная, клуб «Боец». Для нужд ДЮСШ приобретен новый автобус. Доля расходов на физическую культуру и спорт по отношению ко всем расходам бюджета имеет тенденцию к росту.

В городе отмечается достаточно высокая спортивная активность населения. Сдерживающим фактором выступает отсутствие во многих микрорайонах города спортивных сооружений и недостаток финансирования проведения спортивных мероприятий.

Для увеличения числа спортивных объектов в рамках реализации Губернаторской программы «Перечень 75 особо значимых социальных строек и объектов, ввод которых приурочен к 75-летию Алтайского края» ведется строительство Спортивного комплекса с плавательным бассейном, общей стоимостью 78,4 млн. рублей [Режим доступа: barnaul.jjew.ru (дата обращения 02.08.2017)].

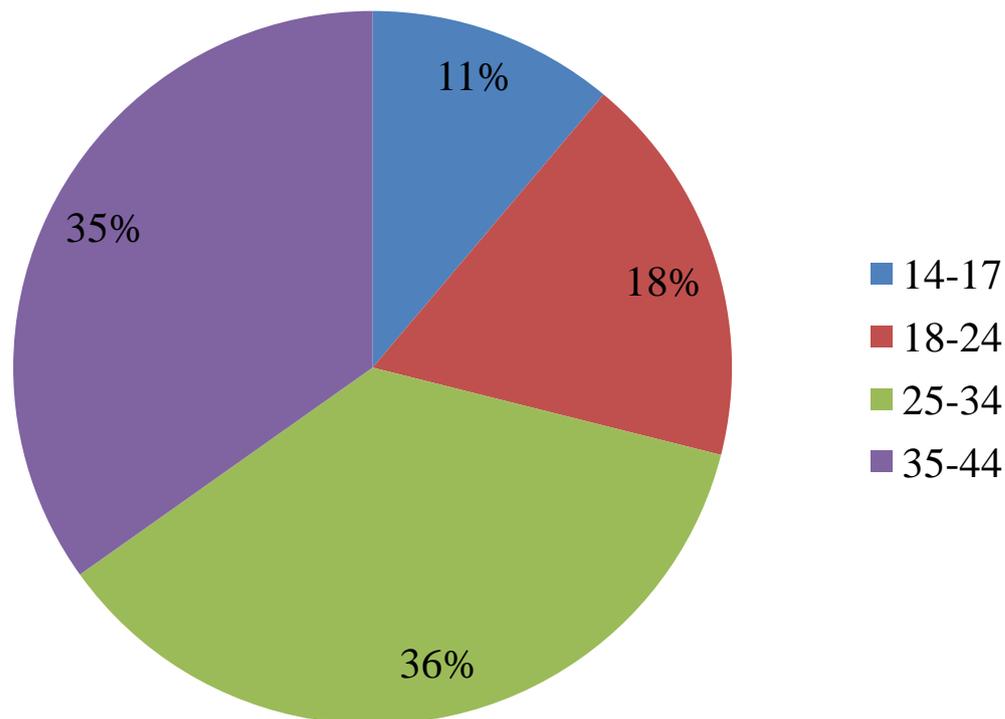


Рис. 3. Жители города Камень-на-Оби

Спортивное мероприятие имеет большой охват целевой аудитории. Можно с уверенностью сказать, что в данном мероприятии может принять участие абсолютно любой желающий. Однако, предположим, что средний возраст участников составляет 10-45 лет. Более того, если возраст участника больше 25-30 лет, можно сказать, что этот участник возьмёт с собой на старт свою семью, а это ещё один или два человека.

Рост численности детей в детско-юношеских школах, подготовка резерва спортсменов высокого класса; организация детских юношеских спортивных клубов по месту жительства. Высокая доля населения, регулярно занимающегося физкультурой и спортом. Подготовка и проведение соревнований городского, областного и межрегионального масштабов.

Высокая потребность в кадрах для учреждений образования. Состояние материальной базы и технико-технологического оснащения учреждений культуры требует больших финансовых вложений. Часть объектов

физической культуры и спорта нуждается в реконструкции и капитальном ремонте. Низкая привлекательность для молодежи работы в бюджетной сфере. Недостаточное содействие решению социальных проблем молодежи, предупреждению правонарушений в молодежной среде, поддержка молодой семьи. Недостаточность бюджетной поддержки профессионального и самодеятельного творчества. Недостаточное финансовое обеспечение подготовки спортивного резерва, слабое участие бизнес-структур. Неразвитость негосударственных форм предоставления образовательных услуг.

SWOT-анализ муниципального образования является достаточно ресурсоемким инструментом исследования и, в свою очередь, основан на изучении вторичной информации, полученной по результатам деятельности территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, информации управлений и отделов администрации муниципального образования, а также полевых исследований самих экспертов.

Таблица 2

SWOT анализ деятельности муниципальных образований

Сильные	Слабые
<p>Высокая обеспеченность учреждений здравоохранения современным медицинским оборудованием. Капитально отремонтированные отделения городских больниц. Улучшение лечебно-диагностической базы ЛПУ. Развитие инновационной деятельности в образовательных учреждениях, экспериментальных площадок, введение новых технологий, разработка авторских программ, обеспечение всех школ</p>	<p>В городе сохраняется высокий уровень заболеваемости по ряду заболеваний, в том числе социально-опасными болезнями. Укомплектованность лечебных учреждений врачами и средним медицинским персоналом ниже 50% от потребности. Наличие второй смены в учреждениях общего образования. Высокая потребность в кадрах для учреждений образования. Состояние материальной базы и технико-технологического оснащения</p>

<p>компьютерной и другой техникой. Реструктуризация образовательной инфраструктуры города: получили развитие новые модели образовательных учреждений. Высокий охват населения самодеятельными видами творчества. Отсутствие очереди на получение мест в детских садах. Рост численности детей в детско-юношеских школах, подготовка резерва спортсменов высокого класса; организация детских юношеских спортивных клубов по месту жительства. Высокая доля населения, регулярно занимающегося физкультурой и спортом. Подготовка и проведение соревнований городского, областного и межрегионального масштабов. Ежегодный рост бюджетного финансирования образования, культуры, в том числе финансирование из федерального и областного бюджета.</p>	<p>учреждений культуры требует больших финансовых вложений. Часть объектов физической культуры и спорта нуждается в реконструкции и капитальном ремонте. Низкая привлекательность для молодежи работы в бюджетной сфере. Недостаточное содействие решению социальных проблем молодежи, предупреждению правонарушений в молодежной среде, поддержка молодой семьи. Недостаточность бюджетной поддержки профессионального и самодеятельного творчества. Недостаточное финансовое обеспечение подготовки спортивного резерва, слабое участие бизнес-структур. Незрелость негосударственных форм предоставления образовательных услуг</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Совершенствование структуры сетевого взаимодействия органов власти, муниципальных образовательных организаций и высшего образования, в том числе в рамках образовательного кластера. Организация форм дополнительного образования детей в учреждениях общего образования.</p> <p>Развитие разнообразных организационных форм дошкольного</p>	<p>Невыполнение планируемых мероприятий по улучшению учебно-воспитательного процесса в случае сокращения необходимого финансирования. Переход отрасли культуры на полную коммерческую основу</p> <p>Уменьшение бесплатных и увеличение платных спортивных секций для детей и подростков, что приведет к резкому уменьшению количества</p>

<p>образования в соответствии с потребностями населения города. Привлечение на территорию города педагогов, обладающих перспективными специальностями. Открытие дополнительных групп кратковременного пребывания, групп интегрированного воспитания и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Создание системы организации досуга населения, обеспечивающей доступность занятий физической культурой и спортом.</p>	<p>занимающихся в спортивных секциях. Увеличение количества детей с асоциальным поведением. Повышение уровня заболеваемости, в том числе среди детей и подростков. Старение кадров, отток специалистов из бюджетной сферы при низкой привлекательности ее для молодежи. Недостаточная результативность работ по предупреждению правонарушений в молодежной среде.</p>
--	---

Подведём итог, городу необходимо укрепление материально-технической базы спортивных сооружений, спортивных школ города; объединение усилий всех муниципальных, государственных и общественных организаций по укреплению и развитию физической культуры и спорта. А также установка во всех микрорайонах города спортивных площадок.

Высокая обеспеченность населения города медицинскими услугами. В связи с увеличением численности детей в возрасте от 1 до 6 лет возникает необходимость строительства дополнительных дошкольных образовательных учреждений [Режим доступа: amic.ru (дата обращения 28.07.2017)]. Имеется потребность в создании культурно-развлекательного центра в городе. Недостаточное количество спортивных объектов является сдерживающим фактором повышения спортивной активности горожан. В городе крайне не хватает спортивных сооружений для массового посещения, например крытых катков, стадионов достойного уровня, бассейнов, тренажерных залов. Про батутные парки, залы гимнастики и теннисные корты уже вообще разговора нет. В Барнауле, конечно, с этим чуть проще, но

всё-таки спортом нужно заниматься регулярно, а не раз в месяц. В связи с этой проблемой «Кросс наций» идеальное мероприятие для города. Потому что для бега не нужно ничего, а это очень важный факт. Что касается развлекательной сферы в городе, вот скоро наступит важный момент – откроется первый кинотеатр. В городе нет антикафе, как свободного пространства для дискуссионных клубов и соответственно не проводятся мероприятия по типу «Печа куча», куда люди ходят, что узнать что-то новое и пообщаться. А «Кросс наций» может не только пропагандировать здоровый образ жизни, но и объединить граждан за одно общее благое дело для души и тела.

2.2. Разработка проекта специального мероприятия «Кросс наций 2017»

Основная цель «Кросса нации» — это пропаганда здорового образа жизни и привлечение граждан России к занятиям физической культурой. Результатом станет, чтоб все участники «Кросса нации» успешно справились с дистанцией и получили массу позитивных эмоций от занятий спортом и стали им заниматься регулярно. А, как известно, где спорт, там и здоровый образ жизни. Спорт заслуженно занял одно из ведущих мест в деле воспитания молодежи, в деле формирования нравственных ценностей у подрастающего поколения, поэтому проведения «Кросса наций» важное мероприятие для города.

Организаторами проведения «Кросса наций - 2017» стали управление спорта и молодёжной политики Алтайского края и Администрация города Камень-на-Оби, совместно с комитетом по физической культуре и спорту г. Барнаул.

Дата проведения мероприятия – 16 сентября 2017 года. Это единый день проведения данного мероприятия для всей России.

Задачи «Кросса наций»:

1. Мотивация занятий физкультурой и спортом в целях оздоровления.
2. Развитие психофизических качеств учащихся.
3. Совершенствование умений и навыков, полученных в учебных учреждениях.
4. Укрепление отношений между социальными институтами.
5. Сплочение детей и родителей.
6. Воспитание чувства коллективизма, сопереживания.
7. Развитие интереса к физической культуре и формирование здорового образа жизни.

Кросс нации разделяется на две категории. Первая – это профессиональные соревнования, в которых, даже на мировом уровне, участвует совсем немного спортсменов. Вторая же – массовые состязания, в которых может принять участие практически каждый. С каждым годом это событие набирает обороты и привлекает всё больше и больше участников. В этом году Кросс нации прошёл в 84 регионах нашей Великой страны. Кросс – это не просто спортивное мероприятие. Это и возможность проявить себя как спортсмена – ведь даже на любителя, добившегося определенных результатов в кроссе, могут обратить внимание, и это может послужить началом его профессиональной спортивной карьеры. Возможно, кросс нации 2017 – это ваш шанс заявить о себе!

С данной эмблемой знакомы все жители нашей страны. Эмблема Кросса наций четырёх цветная, основанная часть – это триколлор – цвета российского флага, а основная центральная черта оранжевая, как символ летны, которую перебегают спортсмены. Оранжевый цвет означает – радость, энтузиазм, решимосмть, успех.



Рис.4. Эмблема «Кросса наций»

Традиционно Всероссийский день бега проходит в два этапа. Первый этап – это соревнования непосредственно в российских регионах, победители и призеры которого принимают участие уже в финальном кроссе – Гран-при, проходящем в Москве через неделю после завершения первого этапа.

В то же время развиваемый с гуманистических позиций спорт способствует нравственному и эстетическому воспитанию, укреплению и развитию межличностного общения не только в малых группах, но и в масштабах интернациональных связей. Говоря о значении физической культуры для гармоничного развития человека, следует иметь в виду не столько ее специфическое значение (культура физическая, телесная), сколько роль таковой в формировании личности в аспекте общей культуры. Это значит, что физическая культура должна формироваться таким образом, чтобы она стала органичным элементом и нравственности, и эстетичности и других сфер духовной жизни, и, как результат, проявлялась в целостном

облике человека. Чтобы телесность не мешала, а наоборот, содействовала их становлению и развитию.

Положение о проведении мероприятия «Кросс наций» 2017 находится в приложении №1, в котором отражены следующие моменты:

1. Цели и задачи мероприятия.
2. Сроки и место проведения.
3. Краткое руководство.
4. Информация об участниках и дистанциях.
5. Программа соревнований.
6. Награждение.
7. Обеспечение безопасности участников и зрителей.
8. Финансирование.

К мероприятию начали готовиться за 2 месяца до «старта». Для начала было составлено содержание планируемого мероприятия, в котором помимо видов работ, были обозначены сроки, когда необходимо это выполнить. В офисе сразу прошло распределение между сотрудниками, то есть сразу были обозначены ответственные.

План подготовки мероприятия

- Разработка концепции мероприятия

Концепцию мероприятия обсуждали и разрабатывали на собраниях. Первое, из которых состоялась за 3 месяца до стартов. Главным документом о проведении мероприятия «Кросс наций» стало положение.

- Согласовать площадку с Администрацией города

В данном пункте с Администрацией города быстро нашли взаимопонимание, потому что в городе всего лишь одна площадка, подходящая под разработанную концепцию мероприятия – это городской парк.

Найти партнёров и спонсоров мероприятия.

Для этого было создано предложение для потенциальных спонсоров, и общение проходило путём личных встреч.

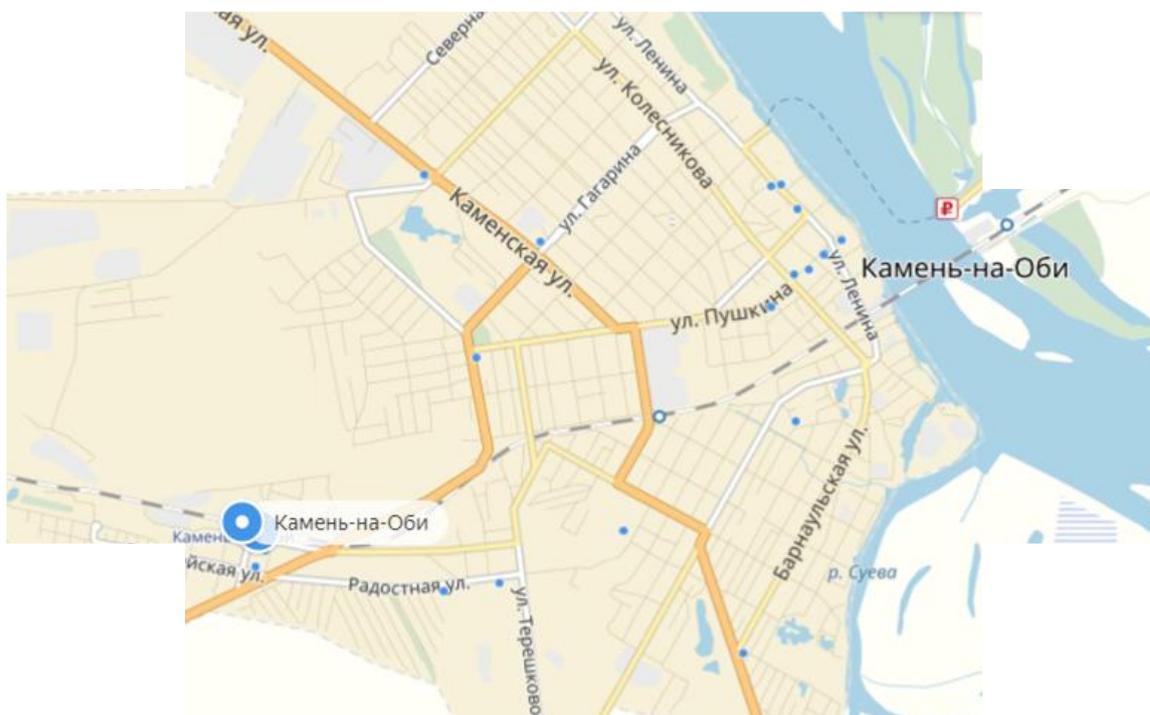


Рис 5. Карта города Камень-на-Оби

Стоимость спонсорского пакета составила 10 000 рублей. В нём было предложено стать спонсором, а взамен получить:

1. упоминание ведущим со сцены в день мероприятия;
 2. размещение логотипа на фирменной атрибутике.
- Поиск компетентных членов жюри
 - Рассылка пресс-релизов в СМИ

Таблица 3

Пресс-релиз «Кросса нации» 2017 в городе Камень-на-Оби

Пресс-релиз

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ БЕГА «КРОСС НАЦИЙ» 2017

16 сентября состоится самое массовое по количеству участников и географическому охвату спортивное мероприятие на территории РФ – Всероссийский день бега «Кросс Наций» 2017.

Наряду с любителями на старт традиционно выйдут спортсмены-профессионалы, чемпионы области, ветераны спорта. А также в этом грандиозном

спортивном празднике примут участие политические деятели, руководители ведомств и представители бизнеса. «Кросс наций» - самое масштабное спортивное мероприятие в Алтайском крае.

«Кросс Нации» с каждым годом становится все более значимым событием в жизни нашего города и всей страны. Это самое масштабное по количеству участников и географическому охвату спортивное мероприятие. Соревнования пропагандируют здоровый образ жизни, привлекают петербуржцев к занятиям физической культурой и спортом.

К участию в «Кроссе Нации» допускаются все желающие граждане Российской Федерации и иностранных государств, имеющие медицинский допуск к участию в соревнованиях.

Старт основного забега состоится в Городском парке, по адресу: Ленина, 18.

Для участников и зрителей массового спортивного мероприятия в парке будет организована культурная программа с участием коллективов художественной самодеятельности города Камень-на-Оби.

«Кросс Нации» – это грандиозный спортивный праздник, где каждый желающий может проявить свои спортивные таланты, активно и весело провести время, а также побороться за звание победителя соревнований всероссийского масштаба!

Старт: 16 сентября 11.00

Место: городской парк (Ленина, 18)

Беги вместе со всей Россией!

Во всех городских СМИ разместили анонс мероприятия федерального значения, которые состояли из ответов на вопросы: где будет проходить? Когда? Кто приглашается в участники?

После получения обратной связи и подтверждения о приёме пресс-релиза редактором, начался мониторинг в социальных сетях, газетах и с помощью личного общения определялось, какое примерное количество участников и болельщиков посетит мероприятие.

Благодаря успешному сотрудничеству с газетой «Каменские известия», удалось получить соглашение на сотрудничество с федеральным сайтом, а также получить возможность осветить мероприятие в социальных сетях группы Алтайского края. Особенностью пресс-релиза данного канала являлось то, что максимум внимания уделялось не только спортивному событию, но и культурному – 2017 год является юбилейным для края. Поэтому, можно сказать, что тем самым уделили внимание не только спорту, но и культурной жизни.



Рис.6. Анонс о мероприятии в федеральном СМИ – Вести Алтай в социальных сетях

Далее представлена медиа-карта СМИ, чтобы охарактеризовать каждое средство массовой информации, которое нами было отмечено, как актуальное для нашего события.

Медиа-карта СМИ

Название	Статус/ характер	Регион распространения	Тираж	Частота выхода	Объём	Контактное лицо
Каменские известия	газета	Г. Камень-на-Оби, Каменский район (Крутиха, Яровое, Новоярки)	990 экз.	1 / 2 нед	30 стр	izvestia.gazeta@mail.ru Юлия Рассказова
Каменская народная	газета	Г. Камень-на-Оби, Каменский район (Крутиха, Яровое, Новоярки)	300 экз.	2 р/мес	18 стр.	gusmasters@bk.ru Максим Панков
ТВ-Камень	Теле-канал	Г. Камень-на-Оби, Каменский район (Крутиха, Яровое, Новоярки)	-	3 р/нед	-	kamenkult@mail.ru Наталья Власова
altaisport.ru	Информационный сайт	Алтайский край	-	3 р/день	-	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
barnaul.jjew.ru	Информационный сайт	Алтайский край, вещание из Барнаула	-	Каждые 10 минут	-	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
katun24.ru	Информационный сайт	Алтайский край, вещание из Барнаула	-	Каждые 3 минуты	-	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
amic.ru	Информационный сайт	Россия, Алтайский край	-	Каждые 30 минут	-	Связь через Администрацию города

На стадии подготовки к мероприятию был определён штат специалистов, руководителей, в общем всех тех, кто полностью или в какой-то степени организовывал спортивное событие.

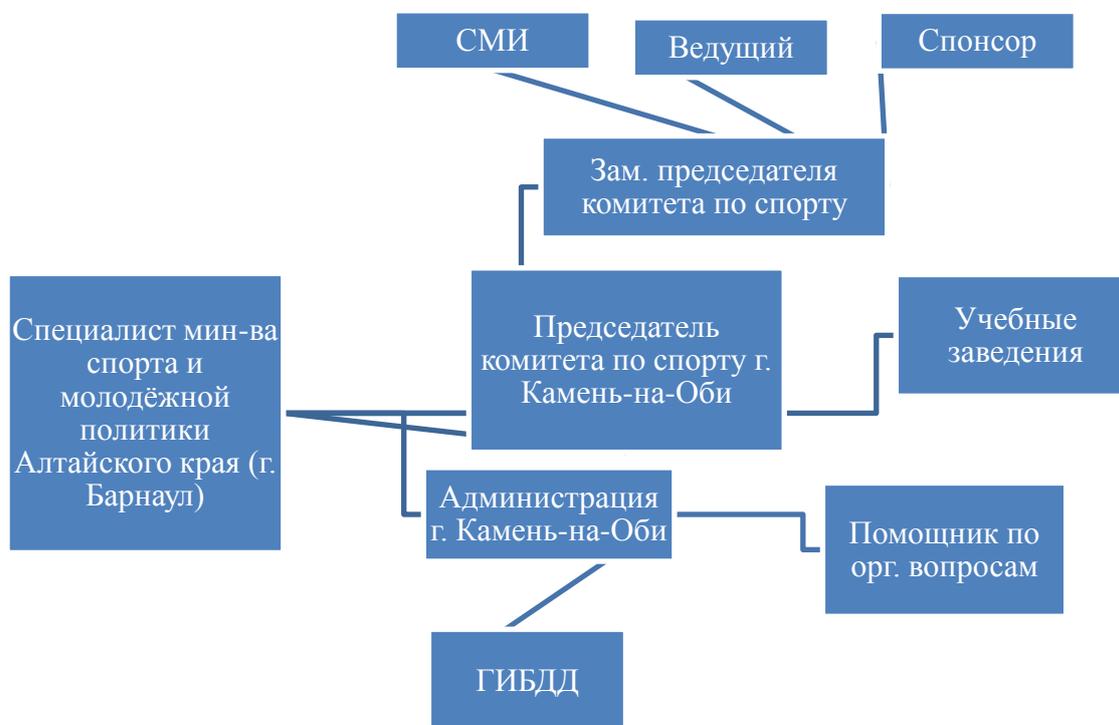


Рис. 6. Команда спортивного события

На данной диаграмме показано чёткие и структурированные рабочие отношения. Вся работа по организации и проведению легла на плечи Председателя комитета по спорту, наравне с Администрацией города. Полная отчетность, ведение документооборота, получение необходимых материалов по брендингу и наградной продукции осуществлялась благодаря специалисту министерства спорта и молодёжной политики Алтайского края. Большую ответственность за организацию и проведение «Кросса нации» Председатель по спорту распределил таким образом, чтобы все важные моменты были согласованы только с ним. Всеми вопросами по проведению

спортивного события занимался помощник. Поэтому, меньшую часть организации он передал Администрации города.

- **Аккредитация СМИ**

Для осуществления фото и видео-съёмки на «Кросс нации» необходимо было заранее заявить о своём желании осветить мероприятие. Поэтому происходила аккредитация всех желающих представителей СМИ.

Таблица 5

Список аккредитованных СМИ

№	Название СМИ	Вид	Количество представителей
1	Каменские известия	газета	4 сотрудника
2	Каменская народная	газета	1 сотрудник
3	ТВ-Камень	телеканал	3 сотрудника
4	katun24.ru	информационный сайт	1 сотрудник
5	amic.ru	информационный сайт	1 сотрудник

- Распространение афишпо учебным заведениям, а также рассылка писем для размещения на сайте.

Таблица 6

Размещение информации о спортивном мероприятии в школах города Камень-на-Оби посредством печатной и интернет-рекламы

Название	Размещение информации на сайте	Размещение афиши
Школа МБОУ ДОД "КДМШ № 1"	+	+
Школа МБОУ "СОШ № 1"	-	+
Средняя общеобразовательная школа № 3	-	+
Школа МОУ "Новодубравская НОШ"	-	+

Школа МБОУДОД "КДМШ №2"	-	+
Средняя общеобразовательная школа № 6	-	+
Начальная общеобразовательная школа № 8	+	+
Средняя общеобразовательная школа № 4 с углублённым изучением отдельных предметов	+	+
Начальная общеобразовательная школа № 7	+	+
Гимназия № 5	+	+

Так как город небольшой, организаторы с лёгкостью охватили все учебные заведения. Все зам. директора пошли на встречу и разместили афиши о проведении данного мероприятия в фойе заведений. В городе всего 8 школ и 4 колледжа, и 1 университет.

- Утверждение программы
- 10.00 Регистрация участников «Кросса наций - 2017»
- 10.30 Аккредитация СМИ
- 12.00 Старт «Кросса наций - 2017»
- 12.30 Официальная церемония открытия
- 13.00 Старт на дистанции 4 км
- 13.30 Старт на специальных дистанциях 1 и 2 км
- 13.50 Старт на дистанции 8 км
- 14.30 Старт на дистанции 6 км
- 15.15 Церемония награждения победителей и призёров
- 16.00 Официальная церемония закрытия

- Заказ медалей и грамот. Предоставлено г. Барнаул
- Подготовкой сценария занимался ведущий, утверждение сценария и программы мероприятия было согласовано с Администрацией города

- Заказ баннеров

Все баннеры к нам прибыли из Барнаула.



Рис.7. Баннер

- Распечатка материалов, списков, анкет участников
- Формирование рабочей группы

Организаторы – 5 человек, волонтеры 22 человека.

Задачи волонтеров:

Расставлять перегородки, размечать площадку, помогать судьями и организаторам и участникам мероприятия.

- Составление списка гостей

Список гостей:

1. Глава города Камень-на-Оби, а также его заместитель
2. Глава комитета по спорту и физической культуре
3. Директора учебных заведений города

Планируемое количество участников около 300-350 человек. Это цифра связанна, с тем, что в прошлом году приняло участи в мероприятии 157 человек, а в этом решили увеличить сразу вдвое.

Место проведения мероприятия – городской парк (ул. Ленина, 18). Данное место было выбрано, потому что оно подходит под стандарты проведения спортивных массовых мероприятий предъявляемых Федерацией лёгкой атлетики.

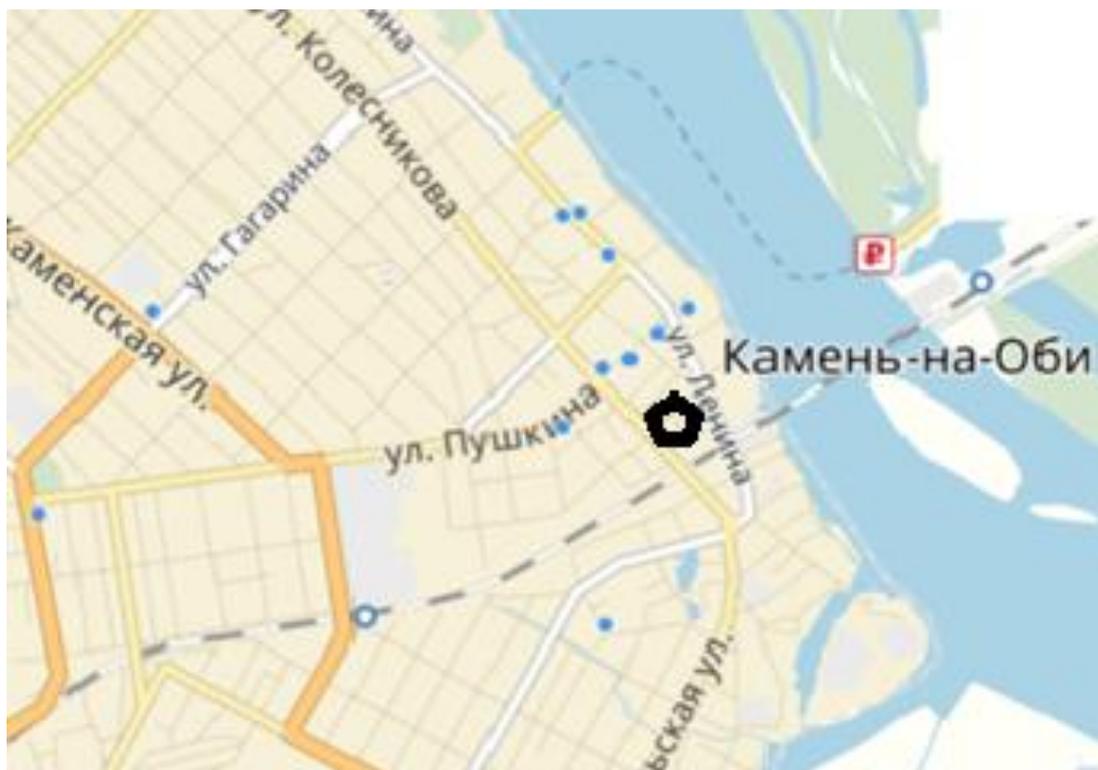


Рис. 8. Место проведения «Кросса наций» 2017
в городе Камень-на-Оби

Один из главных пунктов о проведении мероприятия является составление сметы затрат. Требовалось уложиться в предоставляемую администрацией города сумму 60000 рублей.

Смета затрат на проведение мероприятия «Кросс наций» 2017

<i>№</i>	<i>Наименование расходов</i>	<i>Сумма</i>
1	Наградная атрибутика (медали, грамоты, накидки)	7000 руб.
2	Питание волонтеров и организаторов	1500 руб.
3	Вода участникам	6000 руб.
4	Разметка	2500 руб.
5	Транспортные расходы	4500 руб.
6	Оплата труда организаторов	28000 руб.
7	Полиграфия	6700 руб.
8	Погрузо-разгрузочные работы	3200 руб.
9	Расходный материал	1700 руб.
10	ИТОГО	61100 руб.

На мероприятии был 1 спонсор – вода Норинга. 1/6 часть финансовых затрат мероприятия оплатил спонсор, остальное администрация города Камень-на-Оби.

Всё техническое оснащение было предоставлено администрацией города Камень-на-Оби на условиях безвозмездной поддержки мероприятия.

Фото- и видеосъемку пригласили проводить любителей и профессионалов снимать спортивные мероприятия. Каждый фотограф получил техническое задание.

Техническое задание для фотографов

Мероприятие:	«Кросс наций»
Дата проведения:	16 сентября 2017
Место проведения:	Городской парк (ул. Ленина, 18)
Время и продолжительность съемки:	с 11.30 до 16.30
Формат изображения:	jpeg, не менее 3456x2304 px, преимущественно горизонтальное

Продолжение таблицы 8

Качество фотографий:	Все изображения должны быть четко сфокусированны, снятые при правильной экспозиции (исключаются пересветы и недосветы) с минимальным шумом, выровненным горизонтом.
Материал:	Все изображения предоставляются записанными на флешку
Кол-во снимков:	Не менее 70 снимков
Примечание:	Съёмка должна быть репортажная, обязательно зафиксирован старт и финиш у каждой дистанции, построение, а также зафиксировать дополнительные развлечения, именно как горожане принимают в них участие.

Ведущим вызвался городской шоу-мен Егор Егоров. Он начал работать с 16 лет и 10 лет провёл в детской анимации. С 2017 года начал себя позиционировать как взрослый ведущий. Так как это карьера в этом направлении только начинается, он проводит городские массовые мероприятия бесплатно. А это нам идеально подходило.

Преимущества Егора перед другими ведущими города:

- многие дети его узнают в лицо, что повышает настроение перед стартами;
- умеет подбодрить взрослого и развеселить ребёнка;
- самый бюджетный, но при этом опытный вариант;
- огромный опыт в проведении мероприятий.

Он согласился провести мероприятие на условиях волонтера.

За призовые места на каждой дистанции гости были награждены медалями и грамотами.

План работы в день мероприятия:

05.00 Перекрытие улиц

Было заранее согласовано с Администрацией города и с ГАИ.

05.15 Выезд на площадку

Всех участников задействованных в организации мероприятия.

05.45 Общее собрание

Ответственных за организацию «Кросса наций -2017» и волонтеров.

06.00 Подготовка площадки

Расстановка ограждений, размещение пресс-волов спонсоров. Разметка дистанций

09.00 Инструктаж по регистрации участников волонтеров

Каждому участнику было необходимо заполнить расписку о том, что его состояние здоровья в норме и получить регистрационный номер

10.00 Регистрация участников «Кросса наций - 2017»

10.30 Аккредитация СМИ

10.30 Начало работы ведущего

Со сценарием ведущий был ознакомлен заранее.

12.00 Старт «Кросса наций - 2017»

Приезд спонсоров и VIP-гостей



Рис. 9. Старт на дистанции 6 км, 2017г.

- 12.30 Официальная церемония открытия
- 13.00 Старт на дистанции 4 км
- 13.30 Старт на специальных дистанциях 1 и 2 км
- 13.50 Старт на дистанции 8 км
- 14.30 Старт на дистанции 6 км
- 15.15 Церемония награждения победителей и призёров
- 16.00 Официальная церемония закрытия
- 16.30 Написание и рассылка пост-релиза
- 17.00 Разбор площадки
- 18.00 Рассылка благодарственных писем (участникам, спонсорам, партнёрам, журналистам)
- 20.00 Мониторинг публикаций

Для освещения мероприятия в СМИ был разослан пресс-релиз основные городские СМИ, такие как Каменские известия, Каменская народная газета, а также ТВ-Камень. Помимо этого отправили информацию в активные группы в различных социальных сетях (ok.ru/kamennaobi, vk.com/slukkam, vk.com/vestialtai).



Рис. 10. Размещение пресс-релиза на сайте altairegion22.ru

И в городские информационные сайты: altaisport.ru, barnaul.jjew.ru, katun24.ru, amic.ru, altairegion22.ru.

Таблица 9

Медикарта информационных сайтов

Название	Статус/характер	Регион распространения	Частота выхода	Контактное лицо
altaisport.ru	Информационный сайт	Россия, Алтайский край	Каждые 10-15 минут	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
barnaul.jjew.ru	Информационный сайт	Алтайский край, вещание из Барнаула	Каждые 10-15 минут	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
katun24.ru	Информационный сайт	Алтайский край, вещание из Барнаула	Каждые 3-5 минуты	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
amic.ru	Информационный сайт	Россия, Алтайский край	3 р/день	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru
altairegion22.ru	Информационный сайт	Алтайский край	Каждые 25-30 минут	Связь через Администрацию города – kamenkult@mail.ru

Подготовка к специальному спортивному мероприятию «Кросс наций» 2017 выдалась активной, были задействованы все СМИ города и области, а

также учебные заведения. Полностью разработана программа мероприятия, набраны волонтеры и организаторы, а также фотографы и видеооператоры.

2.3. Оценка эффективности спортивного мероприятия «Кросс наций 2017»

По данным организаторов, в нем в общей сложности в России приняли участие полтора миллиона человек. Выйти на старт мог любой желающий независимо от возраста. Были предусмотрены разные дистанции в зависимости от уровня подготовки — от 500 метров до 10 и более километров. Результаты фиксировались, в том числе, и в протоколах по выполнению норм ГТО.

В прошлом, 2016 году в городе Камень-на-Оби «Кросс наций» прошёл первый раз, в нём приняло участие всего 157 человек.



The image shows a screenshot of the website for MBOU "SOSh No. 1" in Kamensk-na-Obi, Altai Krai. The page features a blue header with the school's logo on the left, a photo of a school building in the center, and contact information on the right. Below the header, there is a sidebar with navigation links and a main content area with a news article titled "Cross of Nations - 2016".

Сайт МБОУ «СОШ №1»
г. Камень-на-Оби
Алтайского края

Контактная информация
Телефоны:
(8-385-84) 2-36-48, (8-385-84) 2-21-59
E-mail: oo1063@mail.ru, Web-сайт: <http://schoolkamen.edu22.info/>
Адрес школы:
658706 Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. Куйбышева, 48 а

"Кросс наций - 2016"
Опубликовано 11.10.2016

23 сентября на набережной в рамках Всероссийского дня бега, состоялся «Кросс наций - 2016». Команда учащихся нашей школы под руководством учителей физической культуры Усова В.И и Кислинского С.Н заняла 1 место и была награждена кубком и грамотами.

Рис. 11. Размещение на сайте школы (2016г)

«Кросс нации» проводится в России с 2004 года. Это одно из самых массовых спортивных мероприятий в стране.

На мероприятии дежурили: ГАИ и скорая помощь, вдоль ограждённой территории находился полк патрульно-постовой службы. Общественный порядок за время проведения всего мероприятия не нарушался.

Горожане города Камень-на-Оби приняли участие в «Кроссе нации», который стал ежегодным и традиционным для всей страны. В городском парке собрались школьники, студенты и любители спортивного образа жизни из Рыбного, Корнилово, Новоярков, Аллака, Поперечного, ст. Плотинная, п. Октябрьский и Толстовский собрались, чтобы побороться за первые места в осеннем кроссе.

Место проведения соревнований определено было региональными фракциями лёгкой атлетики и органами муниципальной власти и области физической культуры и спорта. Городской парк города Камень-на-Оби отвечал требованиям соответствующих нормативных актов, действующих на территории Российской Федерации по обеспечению общественного порядка и безопасности зрителей.

Спортсменам предстояло преодолеть дистанции протяженностью в 500 м, 1 км, 2 км и 3 км, в зависимости от пола и возраста.

В этом году в кроссе приняли участие 96 юных спортсменов из Каменского района и 215 из Камня-на-Оби. В первую половину дня соревновались школьники из сел. Девочки 2004 года рождения и младше бежали дистанцию в 500 м, мальчики того же возраста—1 км. 2002-2003 г. р.: девочки 1 км, мальчишки—2 км. Те, кто родился в 2000-2001 году, забрали самый сложный путь: девочки 2 км, а мальчики 3 км.

В первом забеге приняли участие младшие школьники, их оказалось много, и было решено разделить их на несколько подгрупп, чтобы исключить столкновения друг с другом на пути к финишу.

В кроссе учитывали время, с которым спортсмен прибежал, по наименьшему определяли победителя в личном первенстве своей подгруппы, а после того, как финишировал последний участник выявляли победителей в общекомандном зачете. Во вторую половину дня на тех же дистанциях свои

легкоатлетические способности показали городские школьники, учащиеся педколледжа, агротехнического техникума и солдаты-срочники из воинской части 03025.

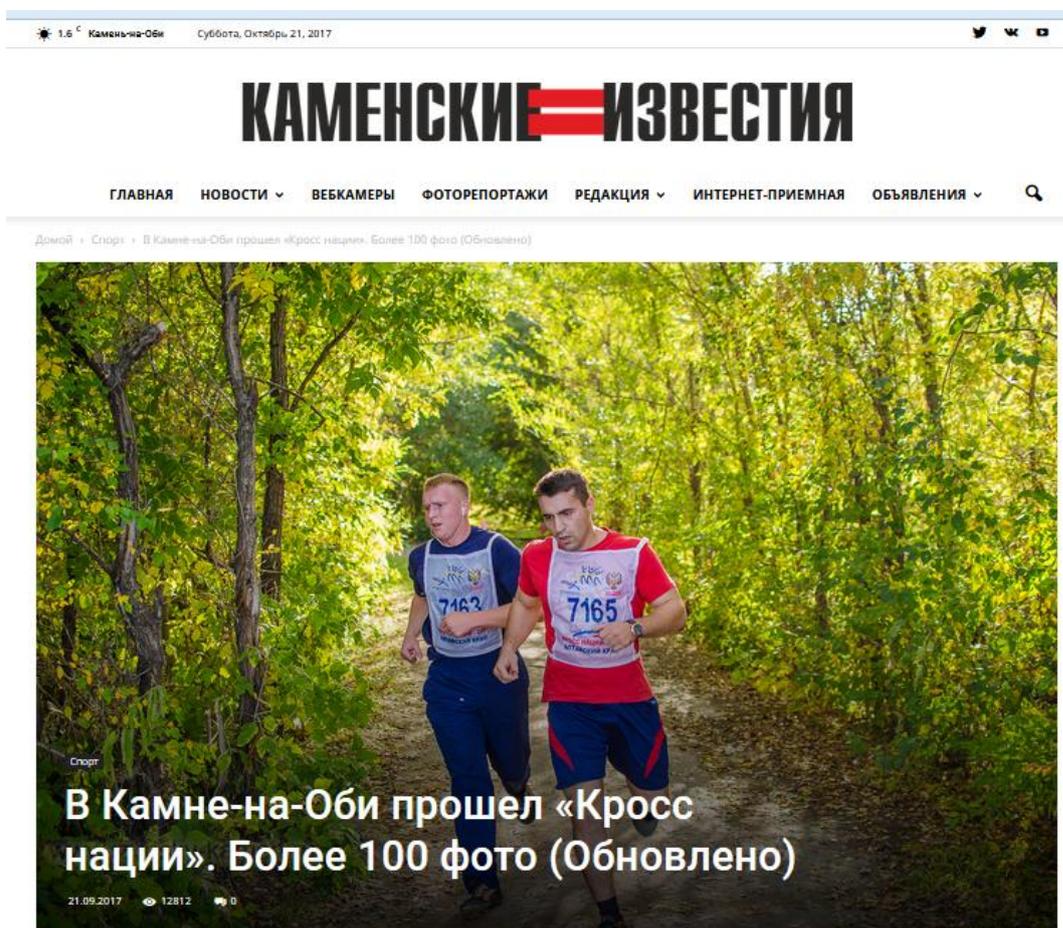


Рис. 12. Размещение в Каменских известиях (2017г)

Школьники г. Камень-на-Оби и Каменского района приняли участие в «Кроссе нации», который стал ежегодным и традиционным для всей страны

В пятницу, 15 сентября, к 10 часам на хоккейной коробке возле горпарка школьники из Рыбного, Корнилово, Новоярфа, Аллака, Поперечного, ст. Плотинная, п. Октябрьский и Толстовский собрались, чтобы побороться за первые места в осеннем кроссе.



По словам Александра Нечаева, директора ДЮСШ, «Кросс нации» дает старт спартакиаде школьников и является первым спортивным видом из 19 по трем возрастным группам.

Спортсменам предстояло преодолеть дистанции протяженностью в 500 м, 1 км, 2 км и 3 км, в зависимости от пола и возраста.

Рис. 13. Размещение в Каменских известиях (2017г)

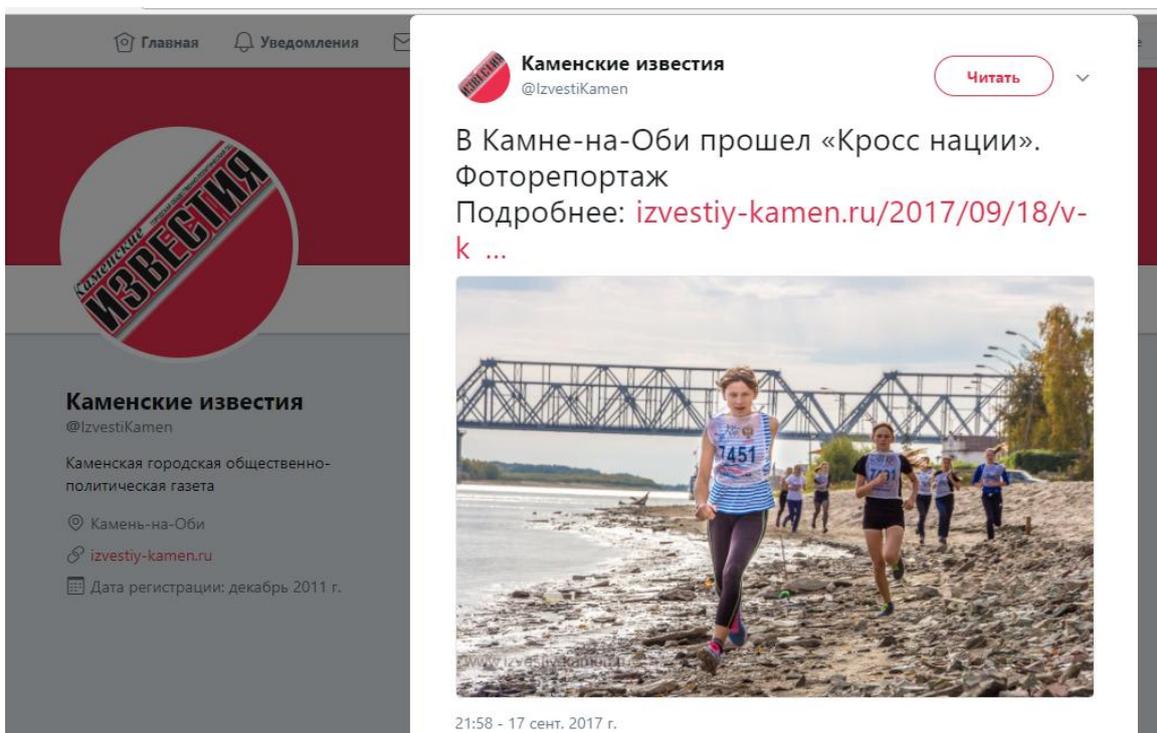


Рис. 14. Размещение информации о мероприятии в твиттере со ссылкой на основной репортаж (2017г)

Каждое СМИ, такие как:

1. Каменские известия/газета

Самое большое и известное издание в городе, имеет не только газету, но и ведёт активно социальные сети.

2. Каменская народная/газета

Небольшая газета, со средним тиражом, данное издание выпускается довольно таки давно, поэтому многие читают её по привычке.

3. ТВ-Камень/телеканал

Единственный местный телеканал.

4. ok.ru/kamennaobi/группа в соц.сети Одноклассники

Официальная группа города в социальной сети Одноклассники

5. vk.com/slukham/группа в соц.сети ВКонтакте

Подслушано Алтай. Самая активная целевая аудитория группы – школьники.

6. vk.com/vestialtai/группа в соц.сети ВКонтакте

Группа Федерального телеканала Вести.Алтай

7. altaisport.ru/информационный сайт

8. barnaul.jjew.ru/информационный сайт

9. katun24.ru/информационный сайт

10. amic.ru/информационный сайт

11. altairegion22.ru/информационный сайт

разместили пресс-релиз, а главное присутствовали на самом мероприятии и соответственно сняли сюжеты и разместили репортаж о проведённом «Кроссе наций - 2017». Важно отметить, что эффект от мероприятия носит долгосрочный характер и можно смело говорить, что в следующем году будет ещё больше участников.

Анализ эффективности спортивного мероприятия «Кросс наций - 2017». Данное мероприятие было планируемое. Рекламировали участие во всероссийском забеге, реклама была направлена на тех, кто уже принимал участие в «Кроссе наций», кто ведёт здоровый образ жизни, а также на школьников и студентов. То есть по преследуемым целям рекламную

кампанию можно охарактеризовать как утверждающую, которая должна способствовать росту участников. Этому смогли добиться.

Особенности управления проектами в event-индустрии обусловлены изначально проектным характером специальных событий, поэтому детальный подход оправдывает себя в достаточной степени, чтобы являться эффективным в современных условиях. Комплексный подход к организации и проведению специальных событий предполагает использование проектного механизма и целевой ориентации при подготовке и проведении события, что отражается в строгом ограничении начала и завершения проекта. Так как управление проектом «Кросс наций -2017» начиналась с цели и задач, событие было проведено успешно.

В прошлом году в «Кроссе наций -2016» в городе Камень-на-Оби приняло участие всего 157 человек, а в этом уже более 300. По использованию каналов распространения информации рекламная кампания была многоканальная, использовали прессу, как электронные СМИ, так и печатные, о мероприятии говорилось по местному телевидению и радио. По интенсивности рекламную кампанию можно обозначать как нарастающую.

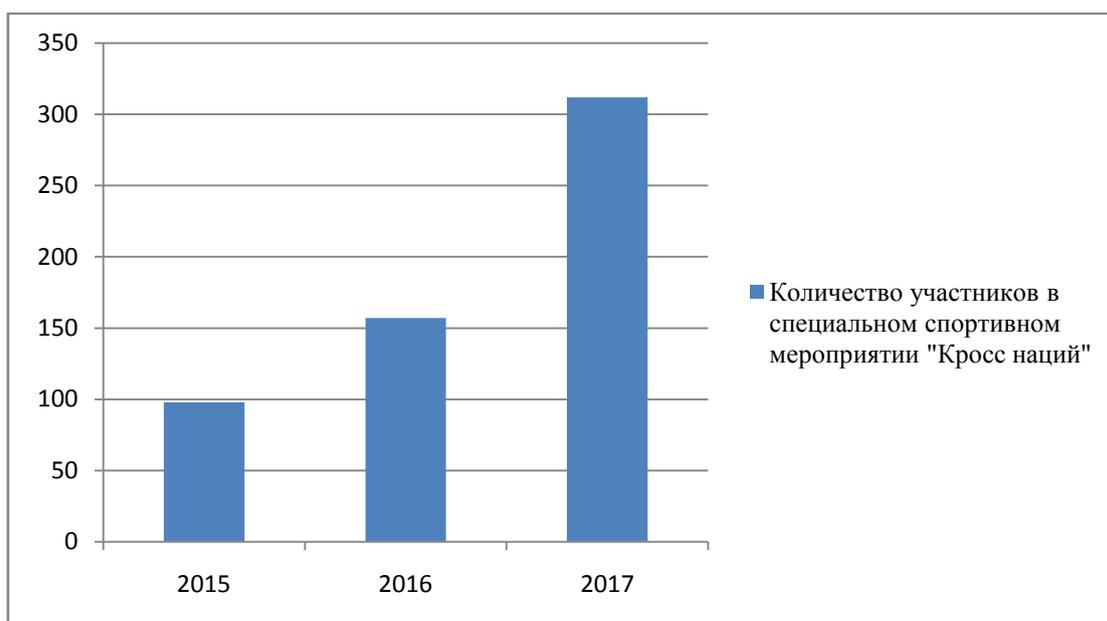


Рис. 15. Количество участников в специальном спортивном мероприятии «Кросс нации»

Особенности управления проектами в event-индустрии обусловлены изначально проектным характером специальных событий, поэтому детальный подход оправдывает себя в достаточной степени, чтобы являться эффективным в современных условиях. Комплексный подход к организации и проведению специальных событий предполагает использование проектного механизма и целевой ориентации при подготовке и проведении события, что отражается в строгом ограничении начала и завершения проекта. Так как управление проектом «Кросс наций -2017» начиналась с цели и задач, событие было проведено успешно.

В каждой номинации были выделены 1,2 и 3 места, а также наградили самого старшего спортсмена, которому оказалось 76 лет, самого младшего среди детей (5 лет), самую спортивную семью (Горошниковых).



Рис. 16. Публикации в социальных сетях участников, 2017г.

В день проведения мероприятия было опубликовано более 50 постов. Считаю, что это показывает высокую эффективность мероприятия.

Сложные моменты вызвали: сценография и техническое обеспечение. Планируемый результат был успешно достигнут.

Финансирование «Кросса наций - 2017» было проведено за счёт средств федерального бюджета совместно с управлением спорта и молодёжной политики Алтайского края.

После проведения мероприятия корреспондентами, которые присутствовали на «Кроссе нации», был предоставлен пост-релиз.

Таблица 10

Пост-релиз «Кросса нации» 2017 в городе Камень-на-Оби

Пост-релиз

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ БЕГА «КРОСС НАЦИЙ» 2017

В Алтайском крае забег прошёл в двенадцатый раз. Принять участие в соревнованиях мог любой желающий. Наравне с профессионалами в забеге приняли участие и любители. В зависимости от возраста они преодолевали несколько дистанций в два, четыре и восемь километров. Старт забега был дан в Городском парке.

Гостей праздника приветствовали Председатель комитета по спорту города Камень-на-Оби Совета депутатов города Новосибирска Сергей Карелин, глава Каменского района Фёдор Найденов, его заместитель, главный судья соревнований. Участие в забегах по решению организаторов принимали не только каменцы, но и жители близлежащих населённых пунктов. Погода в этот день стояла отличная! На протяжении всего мероприятия ведущий не утихал ни на минуту – интересный сценарий, общение с болельщиками не давали никому заскучать.

Для разных возрастных групп были предусмотрены разные дистанции: 2, 4, 6 и 8 км.

Победители в каждой возрастной группе награждены кубками, медалями и дипломами от Министерства спорта Алтайского края.

Церемония награждения, также как и открытие, проходила в парке благоустроенном в день проведения соревнований.

Выражаем благодарность всем жителям города Камень-на-Оби, которые приняли участие в федеральном соревновании. Желаем вам оставаться бодрыми духом и развитыми физически. Не забывайте, что спорт – это жизнь!



Рис. 17. Кубки и медали



Рис. 18. Победители одной возрастной категории

Нельзя не отметить тот факт, что «Кросс нации» с каждым годом привлекает всё больше и больше желающих принять участие в соревновании. Что, безусловно, влияет не только на количество участников и популяризацию спортивного мероприятия, но и на увеличение численности приверженцев здорового образа жизни.

Заключение

Развитие массового спорта в современном российском обществе – это актуальный вопрос чрезвычайной важности. Катастрофическое ухудшение качественных характеристик народонаселения Российской Федерации (низкая рождаемость, высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, снижение общего уровня духовности и нравственности, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности) становится все более значимым признаком развития кризиса качества жизнедеятельности значительных масс населения, как одного из важных факторов риска для национальной безопасности и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса, политической стабильности и роста международного авторитета Российской Федерации.

Специальные события, являясь проектами, широко используемыми в практике современных социальных коммуникациях, имеют особое значение для общества, а проекты в событийной сфере по уровню своей сложности требуют определенного и весьма специфического профессионализма со стороны их организаторов. Специальные события в рамках событийного менеджмента представляют собой особым образом организованное и проведенное мероприятие, которое проводится в рамках обособленного комплекса отдельных мер, направленных на достижение конкретной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер. Специальные события, являясь формой непрямой коммуникации, составляют особую сферу деятельности.

В игровых видах спорта Алтайский край в основном представляют команды, базирующиеся в Барнауле. «Кросс нации» – 2017, совпал с празднованием 80-летия Алтайского края. Организаторами проведения

«Кросса наций - 2017» стали управление спорта и молодёжной политики Алтайского края и Администрация города Камень-на-Оби, совместно с комитетом по физической культуре и спорту г. Барнаул. Камень-на-Оби – город, расположенный в юго-западной Сибири на северо-западе Алтайского края, недалеко от границы с Новосибирской областью. Камень-на-Оби стоит на реках Обь и Суева. Основная часть Камня-на-Оби расположена на левом берегу Оби. На правом берегу находится небольшой посёлок Плотинная, который входит в состав городского образования Камень-на-Оби.

Городу Камень-на-Оби необходимо укрепление материально-технической базы спортивных сооружений, спортивных школ города; объединение усилий всех муниципальных, государственных и общественных организаций по укреплению и развитию физической культуры и спорта. А также установка во всех микрорайонах города спортивных площадок.

По данным организаторов, в нем в общей сложности в России приняли участие полтора миллиона человек.

Выйти на старт мог любой желающий независимо от возраста. Были предусмотрены разные дистанции в зависимости от уровня подготовки.

Все гости праздника ушли впечатлёнными, заряженными на активный образ жизни, а это очень важно для города.

В ходе решения первой задачи – «Провести теоретический анализ литературы и дать обобщающее определение специальным мероприятиям, а также синтезировать понятие, историю, виды специальных мероприятий», были изучены работы авторов: И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцева, Д.А. Новикова, И.С. Барчук, М.Я. Вилинского, А.Г. Горшкова. Рассматривая специальные мероприятия в теоретическом ключе, опирались на таких исследователей, как, Г. Л. Тульчинский, С.Л.Бровко, Д.П.Гавра, Д.П.Шишкин, М.А. Захаров, А.В.Шумович, А.С.Берлов и другие. Исследованием здорового образа жизни занимались такие российские специалисты, как Ю.П. Лисицын, В.В. Колбанов, Ю.К. Бахтин.

Было дано обобщающее определение специальным мероприятиям, изучена история «Кросса наций». Также был проведён творческий анализ литературы, в ходе которого удалось разобраться в аспектах специального мероприятия – его инициатива, планирование, исполнение, мониторинг и управление и завершение.

В рамках второй задачи выпускной квалификационной работы – «Рассмотреть «Кросс наций» как средство поддержания спортивного образа жизни населения, выявить влияния спортивного здорового образа жизни населения на общую картину государства» – рассмотрели «Кросс наций» как средство поддержания спортивного образа жизни населения, выявление влияния спортивного здорового образа жизни населения на общую картину государства, где выявили, что «Кросс нации» привлекает россиян к занятиям физической культурой и пропагандирует здоровый образ жизни. Наряду с любителями на старт традиционно выходят спортсмены-профессионалы, олимпийские чемпионы и ветераны спорта. Также в этом грандиозном по своим масштабам празднике принимают участие видные политические и государственные деятели, главы субъектов и городов, руководители министерств и ведомств Российской Федерации.

В ходе решения третьей задачи – «Изучить алгоритм разработки специального мероприятия и дать оценку его эффективности» пришли к выводу, что при оценке эффективности мероприятия, можно использовать практически все методы, которые предназначены для сбора и обобщения информации: наблюдение, анализ документов, экспертные опросы, сплошные и выборочные опросы, эксперимент, тестирование и т.д. Оценка эффективности проведенных мероприятий - важная составляющая процесса маркетинговой политики, которая заключается в отслеживании воздействия выбранных методов ведения маркетинговых коммуникаций на процесс приращения публичного капитала издательства. Однако, необходимо продолжительное время наблюдать за целевой аудиторией мероприятия,

ведь, к примеру, интересы аудитории могут поменяться, и нам необходимо будет подстроиться, тем самым заинтересовав потенциального участника.

Изучив задачу номер четыре – «Проанализировать образ жизни города Камень-на-Оби», пришли к выводу, что городу необходимо укрепление материально-технической базы спортивных сооружений, спортивных школ города; объединение усилий всех муниципальных, государственных и общественных организаций по укреплению и развитию физической культуры и спорта. А также установка во всех микрорайонах города спортивных площадок.

В рамках решения пятой задачи – «Рассмотреть специальное мероприятия, которое оказывает положительное влияние на поддержание спортивного образа жизни населения», пришли к выводу, что «Кросс наций» 2017, оказывает положительное влияние на поддержание спортивного образа жизни населения и популяризацию здорового образа жизни в целом.

В ходе решения шестой задачи – «Проанализировать эффективность спортивного мероприятия «Кросс наций 2017» пришли к выводу, что в «Кроссе наций -2016» в городе Камень-на-Оби приняло участие всего лишь 157 человек, а в этом уже более 300. По использованию каналов распространения информации рекламная кампания была многоканальная, использовали прессу, как электронные СМИ, так и печатные, о мероприятии говорилось по местному телевидению и радио. По интенсивности рекламную кампанию можно обозначать как нарастающую.

В день проведения мероприятия было опубликовано более 50 постов. Считаю, что это показывает высокую эффективность мероприятия.

Сложные моменты вызвали: сценография и техническое обеспечение. Планируемый результат был успешно достигнут.

Финансирование «Кросса наций - 2017» было проведено за счёт средств федерального бюджета совместно с управлением спорта и молодёжной политики Алтайского края. После проведения мероприятия корреспондентами, которые присутствовали на «Кроссе нации», был

предоставлен пост-релиз. Необходимо отметить тот факт, что «Кросс нации» с каждым годом привлекает всё больше и больше желающих принять участие в соревновании. Что, безусловно, влияет не только на количество участников и популяризацию спортивного мероприятия, но и на увеличение численности приверженцев здорового образа жизни.

Список использованной литературы

1. Азарова Л. В., Иванова К. А., Яковлев И. П. Организация PR кампаний: учебное пособие под ред. Азаровой Л.В. СПб.: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2000. 68 с.
2. Аналитическое агентство Смыслография. Оценка эффективности PR [Электронный ресурс] Режим доступа: goo.gl/H6sSRF (дата обращения: 04.08.2017).
3. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для вузов под ред. д.ю.н., проф. П.В. Крашенинникова. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. 84 с.
4. Бабочкин П. И., Козлов А.А., Куприянова Г. В. Основы работы с молодежью: учебное пособие под ред. Петровой Т.Э. М.: Альфа-М, 2010. 220 с.
5. Бахтин Ю. К. Факторы формирования здоровья человека и их значение // Молодой ученый, 2012. № 5. 395-400 с.
6. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления, 2008. 4 с.
7. Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие, Москва: ИНФРА-М, 2011. 202 с.
8. Виленский М. Я. Физическая культура: учебник. М.: КНОРУС, 2016. 214 с.
9. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие, Москва: Кнорус, 2006. 86, 134-186 с.
10. Глазырин А. В. Особенности PR в России URL: <https://report.ru/interviews/47389/> (дата обращения 23.10.2017).
11. Гонтарева И. В., Нижегородцев Р. М., Новиков Д. А. Управление проектами: учебное пособие. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 384 с.

12. Еремин, В. Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации: учебник, Москва: Кнорус, 2014. 173 с.
13. Евстафьев А. В. Анализ основных понятий в теории физической культуры, 2010. 32 с.
14. Ивина А. А. Философия: Энциклопедический словарь. М.: Гардарики, 2004. 36 с.
15. Ильясов Ф. Формирование общественного мнения (технологии publicrelations). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.iliassov.info/pm/5-1.html(дата обращения: 07.10.2017).
16. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебник, Минск, 2011. 25-74 с.
17. Каприн А. Здоровье нации как важнейший фактор обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Безопасность Евразии. 2005. № 4. 324 с.
18. Катлип С. М., Сентер А. Х., Брум Г. М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: Перевод с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2000. 624 с.
19. Краевой информационный канал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://katun24.ru/news/> (дата обращения: 09.09.2017).
20. Кураков Л. П., Кураков В. Л., Кураков А. Л. Экономика и право: словарь-справочник. 2004. 1072 с.
21. Лисицын Ю.П. Образ жизни как основа здоровья. Анализ факторов риска заболеваемости: проблемная статья. / Ю.П.Лисицын. – Медицинская газета. 2010. № 19. С. 12.
22. Масленников Роман. 101 совет по PR. Москва: Альпина Паблишер, 2012.
23. Молодёжная группа города Камень-на-Оби [Электронный ресурс] Доступ из социальной сети, режим доступа: vk.com/sluhkam (дата обращения: 22.09.2017).

24. Мухин В. Г. Социально-экономическая и педагогическая направленность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта, Воронеж, 2005. 89 с.
25. Основы теории коммуникации URL: <http://prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68&storypage=3> (дата обращения 22.10.2017).
26. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru> (дата обращения: 15.10.2017).
27. Официальный сайт Современного музея спорта РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.smsport.ru/expo/katalog/legatlet/> (дата обращения 15. 10. 2017).
28. Общероссийский молодежный журнал «Наша молодёжь». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://nasha-molodezh.ru> (дата обращения: 15.10.2017).
29. Особенности PR-кампаний в спортивной индустрии. Режим доступа: https://mbschool.ru/articles/sport/osobennosti_pr_kampaniy (дата обращения 04.10.2017).
30. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=237&uid=116080> (дата обращения: 12.10.2017).
31. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru> (дата обращения 14.10.2017).
32. Официальный сайт Управления спорта и молодёжной политики Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.altaregion22.ru/gov/administration/stuct/sport/> (дата обращения: 16.10.2017).

33. Официальный сайт Фонд общественное мнение (ФОМ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11262> (дата обращения: 09.10.2017).
34. Официальная группа Федерального канала Вести.Алтай [Электронный ресурс] Доступ из социальной сети, режим доступа: vk.com/vestialtai(дата обращения: 19.09.2017).
35. Официальная группа города Камень-на-Оби [Электронный ресурс] Доступ из социальной сети, режим доступа: ok.ru/kamennaobi (дата обращения: 10.08.2017).
36. Официальный сайт Новости Барнаула [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://barnaul.jjew.ru/> (дата обращения: 06.07.2017).
37. Орфоэпический словарь [Электронный ресурс] Режим доступа: gramota.ru (дата обращения: 19.09.2017).
38. Официальный сайт города Камень-на-Оби [Электронный ресурс] Режим доступа: kamenonline.ru/ (дата обращения: 02.06.2017).
39. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] Режим доступа: http://altairegion22.ru/region_news/altaiskii-krai-prisoedinitnya-ko-vserossiiskoi-aktsii-kross-natsii_369069.html?sphrase_id=353077 altairegion22.ru (дата обращения: 29.06.2017).
40. Официальный сайт Управления спорта и молодёжной политики Алтайского края [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.altaisport.ru/news/40681/amic.ru> (дата обращения: 29.06.2017).
41. Понамарева А. М. Основы рекламной деятельности: организация, планирование, оценка эффективности: учебное пособие. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. 192 с.
42. Пресс-служба Общественной палаты РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oprf.ru/ru/press/news/2015/newsitem> (дата обращения: 09.10.2017).

43. Сафарян А. В. Стили жизни молодежи как целевой аудитории телевидения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. А.В. Сафарян. – Москва, 2008. 152 с.
44. Сборник публикаций молодёжных общественных объединений и организаций [Электронный ресурс] Режим доступа: timolod.ru/docs/konftrencii/sprt_ii.pdf (дата обращения: 14.09.2017).
45. Столяров В. И. Движение и спартианская технология оздоровления, воспитания и организации досуга детей и молодежи // Спартианская библиотека. Вып. 1. Спартианское движение – детище России и международное достояние: Сб. /Сост. и ред.: д. ф.н. , к. ф.н. . М.: АНО «Центр развития спартианской культуры», 2005. 5-128 с.
46. Суник, А. Б. Размышления о физкультурно-спортивном движении в постреволюционную эпоху М. :Кнорус, 2011. 368 с.
47. Суник, А. Б. Теория и практика физической культуры: первое десятилетие / А. Б. – 2006, 4-10 с.
48. Теория и методика физического воспитания и спорта : учебник / И.С. Барчуков; под общ.ред. Г. В. Барчуковой. М.: Кнорус, 2011. 368 с.
49. Технология рекламы и PR [Электронный ресурс] Режим доступа: prinfo.ru/modules/Articles/article.php?storyid=68&storypage=3 (дата обращения: 19.08.2017).
50. Турка Р. Спортивно-массовые мероприятия в системе спорт для всех как средство привлечения населения к систематическим занятиям двигательной активностью. М., 2013. Вып. 7 (33). Т. 2.
51. Тришин В.Н. Словарь синонимов ASIS, 2013. 14 с.
52. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры и образования Л.: Планета музыки. 2011. 43, 315-410 с.
53. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс», режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.09.2017).

54. Хапенков В. Н., Сагинова О. В., Федюдин Д. В. Организация рекламной деятельности. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 156 с.
55. Чешихин В. А., Чешихина В. В. Особенности соревновательной деятельности спортсменов-ориентировщиков с нарушением. 2012. 204 с.
56. Шапкова Л. В. Частные методики адаптивной физической культуры М.: Советский спорт - 2005. 88-90 с.
57. Шаповалов, В. А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ: учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 345 с.
58. Шишкин Д. П., Гавра Д. П., Бровко С. Л. PR-кампании: методология и технология: учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2004. 187 с.
59. Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб.: Изд-ва «Паллада-медиа» и СЗРЦ «РУСИЧ». 2002. 444 с.
60. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement 3-еизд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 12-35, 296 с.

Приложения

Приложение 1

Положение о проведении «Кросса наций» Алтайского края

Утверждаю:
Председатель комитета по
физической культуре и спорту
г. Барнаула
А.В.Каретников
« _____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Начальник управления спорта и
молодежной политики Алтайского
края
Е.А.Лебедева
« _____ » _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского дня бега «Кросс Наций - 2017»

1. Цели и задачи

Всероссийский день бега «Кросс Наций – 2017» проводится в целях:

- привлечения трудящихся и учащейся молодежи Алтайского края к регулярным занятиям физической культурой;
- пропаганды физической культуры и спорта среди населения Алтайского края;
- совершенствования форм организации массовой физкультурно-спортивной работы;
- пропаганды здорового образа жизни.

2. Сроки и место проведения

«Кросс Наций - 2017» проводится 16 сентября 2017 года в городах и районах Алтайского края. Главный старт проводится в г. Барнауле ш. Советов.

3. Руководство проведением соревнований

Общее руководство подготовкой и проведением соревнований осуществляется управлением Алтайского края по физической культуре и спорту, Администрацией г. Барнаула, компанией «Миракс-РА» (главный старт), краевой федерацией легкой атлетики, органами муниципальной власти в области физической культуры и спорта.

Непосредственное проведение соревнований возлагается на главные судейские коллегии в местах проведения соревнований «Кросс Наций – 2017».

4. Участники и дистанции соревнований

К участию в соревнованиях «Кросс Наций - 2017» допускаются жители Алтайского края. Участники соревнований допускаются только при наличии допуска врача.

Дистанции «Кросса нации-2017»:

Дистанции	Возрастная группа
1 или 2 км (по усмотрению организатора)	<ul style="list-style-type: none">• Девочки (2008 г.р. и младше)• Мальчики (2008 г.р. и младше)• Лица с ограниченными возможностями здоровья (ПОДА, спорт глухих, спорт слепых)
4 км	<ul style="list-style-type: none">• Девушки (1998 г.р. и младше)• Юноши (1998 г.р. и младше)• Женщины (1997 г.р. и старше)• Мужчины (1997 г.р. и старше)
6 км	<ul style="list-style-type: none">• Девушки (1998 г.р. и младше)
8 км	<ul style="list-style-type: none">• Юноши (1998 г.р. и младше)• Женщины (1997 г.р. и старше)
12 км	<ul style="list-style-type: none">• Мужчины (1997 г.р. и старше)

5. Программа соревнований

16 сентября – «Кросс Нагни – 2017»

10:30 – 12:00	Регистрация участников в день соревнований;
12:00 – 12:30	Распределение участников по стартовым карманам;
12:30 – 13:00	Официальная церемония открытия;
13:00	Старт на дистанции 4 км (Девушки 1998 г.р. и младше, Юноши 1998 г.р. и младше, Женщины 1997 г.р. и старше, Мужчины 1997 г.р. и старше);
13:30	Старты на специальные дистанции 1 или 2 км (мальчики и девочки 2008 г.р. и младше), лица с ограниченными возможностями здоровья;
13:50	Старт на дистанции 8 км (женщины 1997 г.р. и старше);
13:50	Старт на дистанции 8 км (юноши 1998 г.р. и младше);
14:30	Старт на дистанции 6 км (девушки 1998 г.р. и младше);
14:30	Старт на дистанции 12 км (мужчины г.р. и старше);
15:15 – 16:00	Церемония награждения победителей и призеров;
16:00 – 16:20	Официальная церемония закрытия.

Организаторы соревнований могут вносить изменения в порядок стартов, в зависимости от местных условий.

6. Награждение

Спортсмены, занявшие с I по VI места на дистанциях 6 км, 8 км и 12 км в возрастных группах Девушки (1998 г.р. и младше), Юноши (1998 г.р. и младше), Женщины (1997 г.р. и старше) и Мужчины (1997 г.р. и старше) награждаются медалями, дипломами, памятным призами Минспорта России и организаторов соревнований на местах.

Спортсмены, занявшие с I по III места на дистанции 4 км в возрастных группах Девушки (1998 г.р. и младше), Юноши (1998 г.р. и младше), Женщины (1997 г.р. и старше) и Мужчины (1997 г.р. и старше) награждаются медалями, дипломами, памятным призами Минспорта России и организаторов соревнований на местах.

Спортсмены, занявшие с I по III места на дистанции 1 км или 2 км среди девочек (2008 г.р. и младше) и мальчиков (2008 г.р. и младше) и лиц с ограниченными возможностями здоровья награждаются медалями, дипломами, памятным призами Минспорта России и организаторов соревнований на местах.

Самый старший спортсмен среди мужчин и женщины, самый младший среди детей, самая большая спортивная семья награждаются медалями, дипломами, памятным призами организаторов.

7. Обеспечение безопасности участников и зрителей

Места проведения соревнований определяются региональными федерациями легкой атлетики и органами муниципальной власти в области физической культуры и спорта и должны отвечать требованиям соответствующих нормативных правовых актов, действующих на территории Российской Федерации по обеспечению общественного порядка и безопасности зрителей.

8. Финансирование

Минспорт России за счет средств федерального бюджета совместно с управлением спорта и молодежной политики Алтайского края, Администрацией г. Барнаула, компанией «Мария-РА» за счет бюджетных и привлеченных средств осуществляет финансовое обеспечение главного старта, органы муниципальной власти обеспечивают финансирование проведения соревнований согласно утвержденному порядку финансирования спортивных мероприятий на 2017 год.