

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт математики, физики, информатики и технологий  
Кафедра физики и математического моделирования

**Использование информационных технологий для создания  
бизнес-плана, финансовых моделей для организации**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой ФиММ  
д.ф-м.н профессор  
Сидоров Валерий Евгеньевич

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

Исполнитель:  
Шишкина Елена Александровна  
обучающийся БЭ-51z группы

\_\_\_\_\_

подпись

Руководитель:  
Минина Елена Евгеньевна  
к.п.н, доцент кафедры ФиММ

\_\_\_\_\_

подпись

Екатеринбург 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ .....	5
1.1. Основные понятия и определения бизнес-плана, финансовой модели	5
1.2. Анализ существующих программ и online-сервисов для создания бизнес-планов и финансовых моделей .....	12
1.3. Общее описание организации и проекта для бизнес-плана.....	28
Глава 2. Практическое внедрение информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовой модели для организации ООО «Мастер.NET» ....	32
2.1. Составление бизнес-плана с использованием online-ресурса.....	32
«VP-start».....	32
2.2. Составление бизнес-плана с использованием online-ресурса АОС «ВиртБи-План».....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	62
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	76

## ВВЕДЕНИЕ

Начиная со времен становления российской экономики, стало понятно, что при одинаковых условиях шансы компании на успех резко возрастают, если используется грамотная политика управления внутренними ресурсами. Каждое предприятие обладает определенным капиталом, за счет которого оно и получает существенную долю прибыли. Связанные с вложением капитала ошибки неизбежно приводят к потере финансовой устойчивости и даже банкротству.

Таким образом, бизнес-планирование и построение финансовой модели является ключевым фактором успеха предприятия в условиях существующей рыночной экономики.

Представленные на рынке информационные технологии для бизнес-планирования как иностранного, так и российского производства, разнообразны по своему построению, глубине проработки, функциональности, ориентации на сферу деятельности и размер предприятия. Неудивительно, что многим будущим пользователям сложно разобраться, какая именно информационная технология наиболее подходит им из всех систем, существующих на рынке.

Тема: «Использование информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовых моделей для организации» является актуальной в настоящее время, так как руководителям организаций требуется много времени на составление бизнес-планов или финансовых моделей вручную. Для упрощения и ускорения данного процесса и были созданы программы и online-ресурсы. Их достаточно много, и чтобы разобраться в том, какая именно программа подходит для ООО «Мастер.NET», был проведен анализ и сравнение программ и online-ресурсов.

**Актуальность исследования:** в условиях рыночной экономики с каждым днем возрастает количество новых организаций, которым необходима помощь в создании бизнес-планов, финансовых моделей. В связи

с возрастающим спросом необходим подробный анализ и подбор по требованиям будущих пользователей программного обеспечения для создания бизнес-плана, финансовых моделей.

**Противоречие исследования:** противоречие между возрастающим спросом на информационные технологии для создания бизнес-плана, финансовых моделей и отсутствием подробной информации и анализа программного обеспечения.

**Проблема исследования:** какие информационные технологии подходят для создания бизнес-плана, финансовых моделей для организации?

**Объект исследования:** создание бизнес-плана с использованием информационных технологий.

**Предмет исследования:** анализ информационных технологий и выявление наиболее подходящего.

**Цель исследования:** провести анализ и внедрить информационные технологии для создания бизнес-плана, финансовых моделей для организации.

**Гипотеза исследования:** предполагается, что внедрение информационных технологий упростит процесс создания бизнес-плана, финансовых моделей для организации.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть понятия «бизнес-план» и «финансовая модель».
2. Изучить и проанализировать рынок информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовых моделей.
3. Создать бизнес-план с использованием информационных технологий.

**Методы исследования:**

- анализ научной литературы;
- анализ программного обеспечения.

**База исследования:** Общество с ограниченной ответственностью «Мастер.NET» в г. Краснотурьинске Свердловской области.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

## 1.1. Основные понятия и определения бизнес-плана, финансовой модели

Каждое предприятие должно иметь чёткий план развития, представление о грядущих шагах и их последовательности, а также об экономическом содержании своих действий. Поэтому бизнес-планирование является важнейшей составляющей менеджмента компании.

Система бизнес-планирования позволяет руководителю планировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия на достижение определенного финансового результата, т. е. четко определить цели и установить поддающиеся измерению контрольные показатели деятельности.

Бизнес-план – это план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, о рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.[1]

Планирование бизнеса - это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо запланированных и разработанных программ действий, которые в процессе выполнения могут корректироваться в соответствии с поменявшимися обстоятельствами. Планы составляют как в количественных, так и в качественных показателях. Количественные - характеризуют объёмы продаж, увеличение прибыли, снижение себестоимости. К качественным планам относятся повышение престижа предприятия, охрана окружающей среды, повышение культурного и образовательного уровня работников предприятия.[5]

Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:

- конкретизировать определенные направления деятельности фирмы;
- целевые рынки и место фирмы на этих рынках;

- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения;
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям;
- оценить производственные и торговые затраты по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.[3]

### Виды бизнес-планирования

Планы различаются, в первую очередь, по целям бизнес-планирования.

Среди основных видов можно выделить следующие:

- бизнес-план для себя как способ самоанализа и самоконтроля: насколько реальна идея, действительно ли всё идёт хорошо, хватает ли ресурсов?
- бизнес-план для получения кредита. Ещё не так давно владелец бизнеса, чтобы получить кредит в российском банке, мог обойтись одним небольшим документом: технико-экономическим обоснованием на двух страницах.[20] Хотя, чаще всего, не эта бумага влияла на принятие положительного решения о выдаче субсидии – мотивом для предоставления кредита были рекомендации, личные знакомства, информация о состоянии бизнеса,

имеющаяся у финансовой организации. Именно поэтому обычно компании обращались за денежной помощью в банки, клиентами которых они являлись. Сейчас же всё чаще кредитные организации России не готовы идти навстречу предприятиям, не получив от них бизнес-плана.

- бизнес-план для привлечения средств инвесторов. Когда появляется необходимость в финансах извне, их можно привлечь посредством публичной эмиссии акций предприятия. Для этого потребуется подробный бизнес-план, включающий полноценную информацию о компании, её маркетинговой стратегии, оборотах, производственных мощностях и перспективах. Такой документ поможет продать идею потенциальным инвесторам.[21]

- бизнес-план для совместной компании или стратегического альянса с иностранным партнером. Правильный бизнес-план является залогом надёжного и продуктивного партнёрства с иностранной компанией. Он помогает реалистично оценить потенциал совместной работы.

- бизнес-план для привлечения новых сотрудников. Бизнес-планирование на предприятии важно не только для заключения крупных сделок, но и для поиска и набора высококвалифицированных кадров. Настоящий профессионал уже не меняет место работы только ради более высокого оклада, ему требуется гарантия стабильности и перспектив.[27]

- бизнес-план для реорганизации дела и оптимизации операций. Развитие и рост предприятия предполагает создание тактической либо стратегической концепции дальнейших шагов. Задачи бизнес-планирования в этом случае - разработка и реализация именно такой концепции, а также постановка конкретных подзадач, которые необходимо решить для достижения цели. Несомненную пользу принесёт проект, составленный совместно с ключевыми сотрудниками фирмы и деловыми партнёрами.

- бизнес-план для объединения с другой компанией. Благодаря глубокому анализу и расчёту перспектив можно выделить все плюсы и минусы перемен в работе.

- бизнес-план структурного подразделения – документ, составленный для высшего руководства и содержащий перспективы развития подразделения и обоснование эффективности использования его материальных и трудовых ресурсов.

- бизнес-план инвестиционного проекта либо коммерческой идеи в свою очередь описывает результаты анализа маркетинговых кампаний, потенциал проекта и необходимые денежные вложения в идею для будущих инвесторов.[7]

Конечный документ делового планирования на предприятии или в группе компаний содержит развитие бизнеса в течение рассматриваемого периода и составляется для акционеров или совета директоров фирмы. Он включает обоснование необходимости всех используемых ресурсов и инвестиций.[9]

#### Функции бизнес-планирования в деятельности компании

Первая функция заключается в применении плана при разработке и реализации стратегии развития компании. Без бизнес-планирования невозможно оценить, насколько принимаемые решения соответствуют общей стратегии развития. Это важно как в период формирования бизнеса, так и при расширении ассортимента или увеличении количества активов в процессе диверсификации.[10]

Вторая функция – собственно бизнес-планирование экономической деятельности компании. Благодаря нему всегда есть контроль коммерческой составляющей и инструмент оценки.

Третья функция – помощь в работе с кредитованием и займами для бизнеса. Инвесторы и банки, до того как выдать средства, требуют не только залога и гарантий возврата, но и предоставления документов с официальной стратегией, планами и перспективами организации. Это позволяет кредиторам подстраховаться от неоплаты задолженностей. Таким образом, бизнес-планирование в компаниях выступает ещё и в качестве базы для привлечения внешнего субсидирования.

Четвертая функция почти такая же, что и третья, только в этом случае речь идёт не о кредитовании, а об установлении партнёрских отношений и заключении договоров с инвесторами. Эта функция делового планирования обеспечивает продвижение и рекламу компании и позволяет убедить всех потенциальных клиентов в серьёзности предприятия и его перспективности.[2]

#### Финансовая модель предприятия

Финансовое моделирование – это процесс построения теоретического представления (финансовой модели) реальной или предполагаемой финансовой ситуации. Могут быть исследованы все или некоторые вопросы развития компании, изменения стоимости ценных бумаг, иных активов и объектов, имеющие финансовую оценку.[8]

Такое понятие, как «финансовое моделирование», применяется часто в сфере оценки инвестиционных проектов и в оценке бизнеса. В таком случае финансовые модели позволяют наглядно представить экономику проекта и оценить результативность вложений в тот или иной актив. Применяется намного чаще и само финансовое моделирование. По факту, любое экономическое обоснование управленческого решения является финансовой моделью, а его подготовка – финансовым моделированием. В основе финансового моделирования лежат методы эконометрического, математического и статистического моделирования.[23]

#### Виды финансового моделирования

В зависимости от свойств финансовых моделей может быть проведена различная классификация финансового моделирования.

По временному признаку финансовое моделирование можно разделить на две группы:

1. Финансовое моделирование для принятия стратегических решений.
2. Финансовое моделирование для принятия операционных (или тактических) решений.[6]

К первой группе относятся финансовые модели для оценки инвестиционных проектов, определения стоимости бизнеса, макроэкономические прогнозы и т.д.

Ко второй группе относятся финансовые модели для прогнозирования эффекта от изменения системы мотивации, закупочной политики, внедрения налоговой оптимизации и т.д.[6]

В отдельную категорию стоит выделить финансовые модели, написанные для целей нормирования. То есть такие модели, которые подготовлены на базе первоисточника. Как правило, первоисточником выступает нормативно-правовой акт, методика или отдельно прописанный алгоритм расчета какой-либо нормы, например, нормы расхода ГСМ.[25]

По объекту моделирования финансовое моделирование можно разделить на:

1. Финансовое моделирование для оценки инвестиционных проектов.
2. Финансовое моделирование развития действующей компании для её оценки.
3. Финансовое моделирование динамики котировок ценных бумаг.
4. Финансовое моделирование на макроэкономическом уровне.

По охвату свойств моделируемого объекта финансовые модели делятся на:

1. Тематические.
2. Комплексные.[12]

К первой группе относятся финансовые модели отдельно взятого бизнес-процесса (или группы бизнес-процессов). Например, налоговое моделирование, модели продаж, модели закупочной деятельности, модели отдельно операционной деятельности компании, отдельно инвестиционной, отдельно финансовой.

Ко второй группе относится финансовая модель, охватывающая одновременно все аспекты развития изучаемого объекта. Например,

моделирование в рамках единой модели и операционной, и инвестиционной, и финансовой деятельности компании.[12]

Финансовая модель - это описание предприятия в финансовых терминах. Финансовой моделью является бюджет предприятия, то есть финансовый план, охватывающий все стороны деятельности предприятия, который позволяет сопоставить все понесенные затраты и полученные результаты в финансовых терминах на предстоящий период времени в целом и по отдельным полупериодам.[4]

Наиболее часто встречающейся моделью оценки экономической эффективности является финансовая модель инвестиционного проекта. Если речь идет об оценке экономической эффективности предприятия, данная связка заполняется на основе трех основных типов бухгалтерских отчетов, таких как: балансового отчета, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Такая финансовая модель для учета всех возможных факторов должна быть комплексной, в ее основу должны быть включены аппарат анализа экономических показателей, состоящий из следующей связки: балансы – финансовые результаты – движение денежных средств. Если речь идет об оценке экономической эффективности предприятия, данная связка заполняется на основе трех основных типов бухгалтерских отчетов, таких как: балансового отчета, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. [22] Когда оценивают инвестиционный проект, исходной информацией по балансам становится информация по имеющимся активам предприятия в разрезе их структуры, а также о возможных источниках денежных поступлений и образования новых активов. Расходы в результате реализации проекта, а также доходы от него, поступления и денежные платежи, финансовый результат и остаток денежных средств являются величинами прогнозируемыми, которые и будут определяться в разрабатываемой финансовой модели.[14]

Самое главное в финансовой модели – создать верную, взаимосвязанную, комплексную картину проекта на срок его реализации. Финансовая модель должна содержать основные элементы:

- финансовый план;
- планы задействования ресурсов;
- разработку возможных сценариев развития проекта;
- разработку бизнес-процессов;
- инвестиционную оценку и прогноз стоимости проекта.[10]

На практике эти элементы могут выражаться в различных формах программной части финансовой модели. В первую очередь ее базу составляет план движения денежных средств, или прогноз поступлений и платежей. На его основе легко составить представление о чистых потоках денег в ходе реализации различных этапов проекта, о недостатке или избытке денег, то есть рассчитать, сколько денежных средств имеется в распоряжении компании, и какую необходимость в них испытывает.

Финансовая модель также включает в себя расчет выручки фирмы с учетом стоимостных и натуральных параметров продаж, объемов производства, закупок, себестоимости продукции и других доходов и расходов, обязательств компании, инвестиций и движения денежных ресурсов. Конечным этапом построения финансовой модели является формирование прогнозного баланса, а также бюджетных доходов и расходов.[8]

## **1.2. Анализ существующих программ и online-сервисов для создания бизнес-планов, финансовых моделей**

Бизнес-планирование и составление финансовой модели являются важными элементами корпоративного планового процесса. Каждый директор, независимо от своих функциональных интересов, обязан быть

знаком с механикой выполнения и контроля бизнес-планов, финансовых моделей хотя бы, настолько, насколько это касается его деятельности.

Бизнес-план является инструментом, как для планирования, так и для контроля. В самом начале периода действия он представляет собой норматив, в конце периода он служит средством оценки, с помощью которого руководство может определить качество действий и составить план мероприятий по улучшению деятельности компании в будущем.

Внедрение информационных технологий для бизнес-планирования позволяет руководству планировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия с расчетом на достижение определенного финансового результата, т.е. чётко определить цели и установить поддающиеся измерению контрольные показатели деятельности.[14]

Внедрение информационных технологий для бизнес-планирования и финансового моделирования позволит малому предприятию:

- составлять реальные прогнозы финансово-хозяйственной деятельности;
- вовремя обнаруживать наиболее узкие места в управлении предприятием, используя инструменты многовариантного анализа;
- быстро подсчитать экономические последствия при возможных отклонениях от намеченного плана при помощи финансовых моделей и принять эффективное управленческое решение;
- скоординировать работу малого предприятия на достижение поставленных целей;
- повысить управляемость малого предприятия за счет оперативного отслеживания изменений факта от плана и оперативного принятия решений.[16]

Программы для составления бизнес-плана, финансовых моделей для организации существуют как программные пакеты для установки на персональный компьютер, так и online-сервисы.

## Функции информационных технологий для бизнес-планирования, финансовых моделей для организации

Являясь комплексным управленческим процессом, бизнес-планирование оказывает огромное влияние на деятельность аппарата управления. Среди основных функций использования информационных технологий для бизнес-планирования и финансового моделирования можно выделить следующие:

1. Планирование и координация. Бюджет, по сути, устанавливает определенные рамки, внутри которых принимаются все последующие корпоративные решения. Развитие предприятия становится более организованным и предсказуемым, поскольку вероятность неправильных шагов сводится к нулю.

2. Принятие решений и делегирование полномочий. Правильно построенный бизнес-план подразумевает четкие процедуры принятия управленческих решений. При этом снижается нагрузка на руководителей - им больше требуется тратить время на написание бизнес-планов, необходимо просто вносить данные.[17]

3. Оценка и переоценка тенденций. Как известно, построение бюджетов основывается на прогнозах, и прежде всего на прогнозе продаж. Поэтому корпоративный бюджет во многом отражает состояние «внешней среды», точнее - оценку ее динамики в будущем. Мониторинг исполнения бюджета и анализ отклонений может оказать неоценимую помощь в случаях, когда базовые ожидания, прогнозы и тренды требуют переосмысления. Это может произойти как из-за погрешностей в первоначальных прогнозах, так и при изменении внешних тенденций.

4. Оценка деятельности. Показатели исполнения бюджета могут служить одной из характеристик текущего состояния предприятия и качества бизнеса. Достижение планируемых показателей и отсутствие отрицательных отклонений факта от плана говорят о стабильности и устойчивости. Наоборот, существенные отклонения факта от плана говорят либо о

несовершенстве системы планирования, либо о недостаточной предсказуемости самого бизнеса.[26]

5. Контроль и анализ. Регулярное сопоставление достигнутых результатов с запланированными дает возможность анализировать отклонения и своевременно принимать необходимые решения. Внешние условия могут изменяться, при этом в корпоративный бюджет также должны вноситься необходимые коррективы.[17]

Программы для создания бизнес-плана, финансовых моделей

1) «Project Expert» - самая известная программа в мире для создания бизнес-плана и финансовой модели. Лучшее средство в этой области для новичков. Имеет простой, интуитивно понятный интерфейс и подробную справочную информацию к каждому модулю. Самостоятельно рассчитывает большинство показателей эффективности, строит графики и диаграммы. Позволяет моделировать деятельность от маленьких фирм до холдинговых компаний. Создание бизнес-плана компании, оценка различных вариантов развития предприятия, бизнес-план расширения действующего или создания нового производства, выход на новые рынки, развитие сбытовой сети, реструктуризация и возможная продажа – все это требует построения финансовой модели. «Project Expert» существенно упрощает процесс бизнес-планирования.[21]

С помощью «Project Expert» внесенные данные автоматически преобразуются в:

- прогнозную финансовую отчетность: отчет о движении денежных средств, баланс, отчет о прибылях и убытках;
- таблицы прогнозных финансовых показателей, показателей эффективности инвестиций;
- итоговые отчеты бизнес плана.

Модуль «Текстовое описание» помогает создать структуру и текст бизнес-плана, используя развитую систему подсказок и комментариев. В программе предусмотрена возможность подключения и создания библиотек

данных для последующего использования при подготовке проектов. Текстовое описание может быть включено в создаваемый в программе отчет, который также может быть дополнен данными расчета из всех модулей программы.[11]

Динамическое обновление отчетов, переданных в MS Word, исключает рутинную работу по переформатированию отчета заново после изменения параметров проекта. Отчет, созданный в MS Word, сохраняет все параметры форматирования при обновлении данных.

«Project Expert» является закрытой системой - пользователь не влияет на расчетный алгоритм. Программа имеет простое и понятно составленное руководство пользователя. «Project Expert» имеет также многопользовательскую работу в корпоративной сети. В целом, программа «Project Expert» зарекомендовала себя как мощный инструмент для решения всех задач, возникающих в процессе инвестиционного и оперативного планирования.[14]

В Таблице 1 нами представлены плюсы и минусы программы «Project Expert».

Таблица 1

<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
Простой, интуитивно понятный интерфейс	Сложности с восприятием внутренней логики блока «Оперативный блок»
Рассчитывает многие показатели эффективности и строит графики и диаграммы	Слабое место программы – раздел, связанный с финансированием
Может использоваться как малыми фирмами, так и холдинговыми компаниями	Закрытая система. Пользователь не может влиять на расчетный алгоритм самостоятельно
Передача отчета в Word	
Гибко спроектирован блок налогообложения	

2) «Business Plan PL» - предоставляет возможность создать профессиональный бизнес-план для внешнего или внутреннего

использования пользователю с базовыми знаниями в области экономики. Содержит несколько видов алгоритмов расчетов финансовых показателей. Автоматически создает отчеты.

Программа «Business Plan PL» создает бизнес-план, ТЭО (техико-экономическое обоснование) и финансовую модель. Программу могут использовать не только крупные предприятия, но так же и маленькие.

Отличительной чертой данной программы является то, что освоить ее может почти любой человек. Программа сама осуществляет сложные расчеты и обрабатывает внесенные данные. Потребуется только введение нужных цифр. Она создана специально для пользователей, не имеющих большого опыта в работе с подобными программами. Программу можно поделить на две части:

- финансовую (расчетную);
- текстовую (пояснительную).

Пояснительная часть в свою очередь делится тоже на две части: "План-образец" и "Макет-руководство". Первый вариант существует возможность выбора из уже готовых бизнес-планов, во втором поэтапно составить свой бизнес-план. Можно самостоятельно выбрать подходящий вариант. Так же можно определить, насколько подробно необходимо описать те или иные пункты в бизнес-плане. Программа подскажет, в какой очередности и как нужно необходимо составить бизнес-план и приведет примеры, что именно должно быть занесено в документ. Также можно просто внести данные в подходящий готовый пример и получить бизнес-план со всеми расчетами. Отличительной чертой программы является глава "Финансовый план", от одного нажатия будут готовые графики, таблицы, диаграммы и пояснительный текст. В программу входит все самое необходимое для создания данных документов.[16]

В Таблице 2 мы представили плюсы и минусы программы «Business Plan PL».

Таблица 2

Плюсы	Минусы
Как для крупных фирм, так и для маленьких	Для расчета финансового плана необходимы некоторые данные, которые приходится просчитывать вручную
Финансовый план – полностью автоматизирован.	

3) «COMFAR» - данный пакет создан специалистами компании UNIDO, поэтому он, в отличие от многих отечественных разработок, полностью соответствует данной методике, которую используют в процессе бизнес-планирования такие крупные зарубежные инвестиционные институты, как ЕБРР, Мировой Банк и большинство других компаний. Отличительной чертой программы COMFAR является полное отсутствие возможности разногласий с потенциальным зарубежным инвестором, основанных на непривычной для него форме представления результатов бизнес-планирования.[28]

Удобство работы с «COMFAR» хорошее, программа тщательно продумана и достаточно удобна для пользователя. При вводе исходных данных и просмотре результатов используются вложенные таблицы, заголовки. В последних версиях программы «COMFAR» появилась возможность задавать длительность интервала планирования. Также добавлена возможность расчета в нескольких валютах (общее количество валют, описываемых в каждом варианте, может достигать двадцати). Теоретическим преимуществом программного продукта также является возможность детерминации двух курсов валют, отслеживающихся одновременно.[27]

А, к сожалению, блок описания налогов в программе отсутствует, что, несомненно, является основным минусом программы «COMFAR». Принятые в системе допущения делают невозможным правильное описание формирования производственных запасов, применения сложных схем оплаты

сырья и материалов, нестандартных схем сбыта произведенной продукции. Упомянутые негативные стороны «COMFAR» не позволяют порекомендовать её как систему повседневного бизнес-планирования. И достаточно много неудобств доставляет пользователям сервисная поддержка продукта «COMFAR».[13]

Исходя из вышеизложенного, можно рекомендовать приобретать «COMFAR» в случае прямой работы с зарубежным инвестиционным институтом, принимающим к рассмотрению бизнес-планы только в формате этой системы. В ситуации, когда планирование должно учитывать отечественную специфику, «COMFAR» не обладает должной эффективностью, вследствие упрощенности и плохой приспособленности к реалиям российского рынка.

Плюсы и минусы программы «COMFAR» представлены в Таблице 3.

Таблица 3

<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
Программа создана по методике UNIDO	Невозможно настроить налогообложение под себя
Полное отсутствие разногласий с потенциальными иностранными инвесторами	Блок описания налогов отсутствует
20 видов валют, одновременно можно делать расчеты в двух валютах	Невозможно адекватно описывать формирование производственных запасов, а также, применять сложные схемы сбыта производственной продукции
Переменный горизонт планирования до 60 лет	Плохая сервисная поддержка

4) «Альт-Инвест» - в отличие от большинства аналогов является "открытой" системой и использует операционную среду Microsoft Excel. В программе составляется финансовая модель. Что имеет как преимущества (в части гибкости, возможности подстроить систему под себя), так и существенные недостатки. Кроме того, пользователю предлагается ряд

дополнительных возможностей. Программный пакет владеет функционалом, свойственным уже другим. Разнообразие возможностей этого программного продукта является следствием значительной гибкости структуры и комплекса настроек. Программа реализует возможность бесконечного изменения длительности интервала планирования: расчеты возможны как в разрезе недель, так и "по дням", что существенно упрощает текущее планирование деятельности предприятия. Огромными плюсами программы является удобная корректировка выходных форм самим пользователем и неограниченное число любых дополнительных графиков и таблиц.[19]

Хотя открытость системы подразумевает, что пользователь может изменять эти алгоритмы, по факту же сделать это крайне сложно.

Гибкие настройки данной открытой системы позволяют точно описать финансовую модель и любые параметры предприятия, для которого создается бизнес-план или финансовая модель. Программный продукт «Альт-Инвест», в отличие от остальных программ, дает возможность задать практически все исходные данные не только в качестве констант, но и в качестве переменных или сложных функций, что является следствием открытости системы. Вместе с тем вносимые исправления требуют от пользователя значительной квалификации. В связи с этим, очень важна техническая поддержка продукта. Оценить качество поддержки можно на твердую четверку.

Программа имеет два пакета, которые различаются по своему функционалу, объему выходных отчетов, поэтому стоимость на программы для бизнес-планов и финансовых моделей различаются.[12]

В Таблице 4 представлены плюсы и минусы программы «Альт-Инвест».

Таблица 4

Плюсы	Минусы
Открытость системы	Отсутствие выделения отдельной строкой НДС
Гибкость структуры и комплекс настроек	
Удобная корректировка выходных форм и неограниченное число любых дополнительных графиков и таблиц	
Возможность корректирования алгоритмов под свои индивидуальные задачи	

Сравнение цен на программные пакеты для бизнес-планов и финансовых моделей приведен на Рисунке 1.

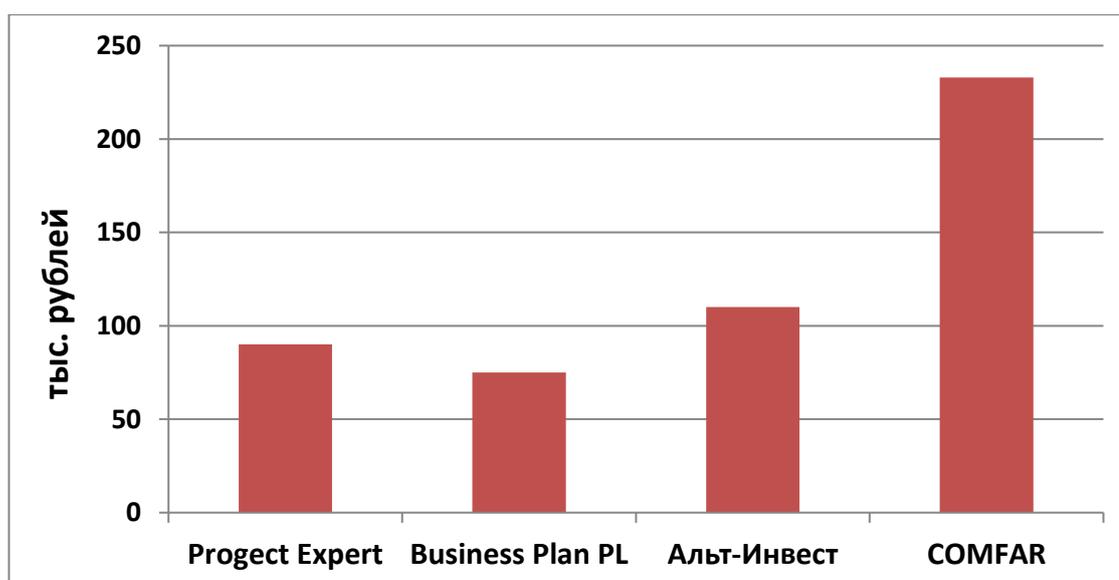


Рисунок 1. График стоимости программ

По графику видно, что самой дорогой является программа фирмы «COMFAR», а самой дешевой программой для бизнес-планирования и составления финансовых моделей - «Business Plan PL».

Online-ресурсы для создания бизнес-плана, финансовых моделей

Помимо программных пакетов существуют и Online-ресурсы для разработки бизнес-плана. Многие бизнесмены часто жалуются на отсутствие времени и полную занятость делом. Поэтому online-ресурсом можно воспользоваться везде, где есть сеть Интернет. Также программные пакеты стоят достаточно дорого для малых фирм. А составить бизнес-план быстро можно в режиме online.

1) «Bplans» - зарубежный ресурс для бизнесменов и стартаперов. «Bplans» содержит самую большую коллекцию бесплатных образцов бизнес-планов. Здесь есть полезные инструменты и руководства, чтобы помочь управлять своим бизнесом лучше. «Bplans» включает в себя практические советы по вопросам планирования, интерактивных инструментов и калькуляторов, а также публикует ежедневные советы, которые помогают развивать бизнес.[17]

Здесь можно скачать шаблон бизнес-плана, ознакомиться с кратким руководством по его составлению, или приступить к работе над ним online. Если писать план самостоятельно абсолютно не хочется, здесь можно найти человека, который сделает это за вас – нужно только заполнить контактную форму. Существует возможность проработки финансовой модели.

Для наглядности мы привели плюсы и минусы online-ресурса «Bplans» в Таблице 5.

Таблица 5

Плюсы	Минусы
Большая коллекция бесплатных образцов бизнес-планов, много советов и руководств	Сервис полностью на английском языке
Можно заказать готовый бизнес-план у специалистов	

2) «E-planificator» - это программа, созданная с целью максимально упростить процесс ввода и вывода информации при бизнес-планировании и финансовом моделировании и описать с помощью вводных форм

подавляющее большинство экономических процессов, возникающих при функционировании реального современного предприятия.

«E-Planificator» выполнен в форме сайта, в закрытой части которого, на 85 страницах личного кабинета можно создавать любой сложности бизнес-планы.[29]

Программа работает по принципу конструктора: вы сами выбираете элементы вашего бизнес-плана из тех, что вам предлагаются. Те элементы, которые вы сочтёте нужными, попадут в ваш бизнес-план, ненужные – не попадут. В своём личном кабинете можно:

- ✓ разрабатывать двенадцать бизнес-планов одновременно, переключаясь между ними по мере необходимости;

- ✓ сверять свои практические построения с теоретическими выкладками, расположенными на каждой странице личного кабинета;

- ✓ строить финансовые модели для новых предприятий или для новых проектов действующих предприятий, просчитывать эффективность разовых акций – например, покупки ПО или создания нового отдела, прогнозировать финансовый результат на текущий или какой-либо последующий год с выводом соответствующих (трёх основных) бухгалтерских форм (в т.ч. отдельно – форм, применяемых в России субъектами малого предпринимательства);

- ✓ выводить прогнозную бухгалтерскую отчётность, сформированную как по РСБУ (в формах, утверждённых Минфином РФ), так и по МСФО в русскоязычном и в англоязычном (МСФО) вариантах;

- ✓ вводить стоимостные показатели в выбранной основной валюте, а также в шести дополнительных валютах, курсы которых по отношению к основной можно задавать и корректировать; в каждой из форм, где вводятся данные, выраженные в денежных единицах, Конструктор подскажет вам основную валюту вашего проекта с учётом её размерности;

- ✓ включить в свой проект до двадцати продуктов, услуг, товаров (или групп продуктов/услуг/товаров), для каждого из которых можно установить свой размер НДС, акциза и НДСП и свой метод ценообразования;
- ✓ проанализировать влияние на основные показатели проекта одновременной материализации до четырёх видов рисков: риска переоценки спроса, риска вынужденного снижения цен, риска недооценки затрат и риска задержки поступления платежей;
- ✓ построить до нескольких сотен таблиц и диаграмм, в т.ч. диаграмм Ганта (календарных планов);
- ✓ скачать подготовленный бизнес-план в формате Word; документ в формате Word всегда может быть пересохранён в формате PDF или любом другом доступном формате. Таблицы бизнес-плана для дальнейшей работы дополнительно могут быть сохранены в форматах Excel или Word.[14]

Доступны тарифы:

- Free (бесплатный доступ на 30 дней).
- Mini (1450 рублей, доступ на 60 дней, ориентирован на ИП).
- Midi (2950 рублей, доступ на 90 дней, для малого и среднего бизнеса).
- Maxi (5950 рублей, доступ на 180 дней, для профессионалов и бухгалтеров).

В Таблице 6 перечисляются плюсы и минусы online-ресурса «E-Planificator».

Таблица 6

<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
Выполнен в форме конструктора - вы сами выбираете элементы вашего бизнес-плана	Отсутствует совместная работа над проектом
Можно осуществить разработку бизнес-плана полного объема до 200-300 страниц	
До 12 бизнес-планов одновременно	

3) «BPE24» - это online (облачный) сервис (SaaS), основное назначение которого - создание бизнес-планов. В отличие от обычных программ сервис не требует установки на компьютер, и для работы с ним нужен только доступ к интернету. Сервис доступен круглосуточно, отчего и произошло его название.

«BPE24» является сервисом, который построен таким образом, чтобы вести пошагово к нужному результату и подсказывать то, что необходимо, помогая на тех этапах, где требуется содействие. Для работы с сервисом необходимо пройти небольшую регистрацию, после чего можно сразу приступать к работе.

В будущем, для того, чтобы использовать «BPE24», нужно просто зайти на страницу входа в сервис (находится по адресу [start.bpe24.com](http://start.bpe24.com)), указать логин и пароль, после чего можно приступать к работе с проектами. Все проекты сохраняются внутри аккаунта, их можно пересылать, удалять, создавать, удалять, экспортировать в различные форматы и выполнять другие действия.[24]

Принцип работы в сервисе довольно прост и не требует специальных знаний. В пошаговом режиме вносится информация в созданные проекты и нажимается кнопка «Расчет» в главном меню. Итоговый шаг представляет собой готовый документ, который заполняется информацией по мере заполнения проекта (чтобы построить бизнес-план — следует нажать кнопку «Формирование документа» в Дополнительном меню последнего шага). Расчет обычного проекта производится не больше нескольких секунд, но на скорость расчетов могут повлиять множество факторов, которые могут его замедлить. Наиболее трудными и ресурсоёмкими операциями являются проведение анализа чувствительности и экспорт готового документа в формат PDF.[20]

«BPE24» - многофункциональный инструмент, предназначенный для различных групп пользователей, и может иметь различное визуальное и

функциональное исполнение. Это зависит от версии, тарифа и других факторов. Облачный сервис для разработки бизнес-планов удобен тем, что можно работать в облаке с любого компьютера – например, начать работать над планом дома, а закончить – в офисе. Готовый документ можно скачать в формате PDF.[10]

Доступны тарифы:

- Standart – 3 000 рублей на 30 дней.
- PRO – 6 000 рублей на 60 дней.
- Corporate – 12 000 рублей на 90 дней.
- Tutorial – 120 000 рублей на год.

Плюсы и минусы представлены нами в Таблице 7.

Таблица 7

<b>Плюсы</b>	<b>Минусы</b>
Есть шаблоны, прогнозы	Отсутствует совместная работа
Анализ влияния рисков	Вывод документа в PDF-формат занимает достаточно много времени
Оценка стоимости проекта	

4) «BP-Start» - программное обеспечение, работающее на основе облачной технологии. С этим сервисом существует три варианта работы: бизнес-план можно составить самому, купить готовый или заказать у специалиста. Если составлять бизнес-план самостоятельно, существует возможность выбрать, по какому стандарту будет разрабатываться бизнес-план. На сайте существует 8 стандартов. Они различаются тем, какие пункты будут входить в бизнес-план, финансовую модель, и насколько подробно будет раскрыта информация. Готовый документ можно вывести в Word. При желании можно добавлять таблицы и текст самостоятельно.[16]

В Таблице 8 представлены плюсы и минусы online-ресурса «BP-Start».

Таблица 8

Плюсы	Минусы
Бизнес-план можно составить бесплатно	Не строит графики и схемы
Изменять, добавлять таблицы, а также прописывать формулы в таблицах	
При необходимости можно заказать бизнес-план у специалиста, либо купить готовый	

5) АОС «ВиртБи-План» - конструктор бизнес-планирования, который позволяет любому пользователю в online-режиме, в сети Интернет самостоятельно рассчитать Экспресс бизнес-план без специальной экономической подготовки. По простоте разработки бизнес-плана, финансовой модели и экономической доступности, экспресс оценка бизнес-идеи АОС «ВиртБи-План» не имеет аналогов на рынке.

В интерфейс встроена экспертная оценка виртуальных экспертов, структура бизнес-плана. Интерфейс, который самостоятельно делает расчет налогов, вычисление финансовых характеристик эффективности бизнеса, таких как: NPV(чистая текущая стоимость проекта), IRR(внутренняя норма рентабельности), PI(индекс прибыльности инвестиций), формирует бюджет проекта и Кэш-Фло.

Программа предоставляется бесплатно, но за дополнительную плату вы можете получить консультацию специалиста компании ИКЦ «Технологий Знаний», а также получить оценку виртуального эксперта.[18]

Есть несколько режимов:

- Бесплатный.
- Старт-Ап – стоимость 1500 рублей.
- Занятость - 1600 рублей.

Плюсы и минусы online-ресурса АОС «ВиртБи-План» представлены нами в Таблице 9.

Плюсы	Минусы
Бесплатный ресурс для разработки бизнес-планов	Не строятся графики и схемы
Экономическая часть рассчитывается сама, не требуя от вас специальных навыков	
Простой и понятный интерфейс	

По сравнению с программными пакетами, online-ресурсы стоят дешевле, в них проще разобраться человеку, не имеющему углубленных экономических знаний. Самым дорогим из online-ресурсов оказался «E-planificator», но есть и совершенно бесплатные, такие как «BP-start» и АОС «ВиртБи-План». На Рисунке 2 приведен анализ стоимости online-ресурсов для разработки бизнес-планов, финансовых моделей.

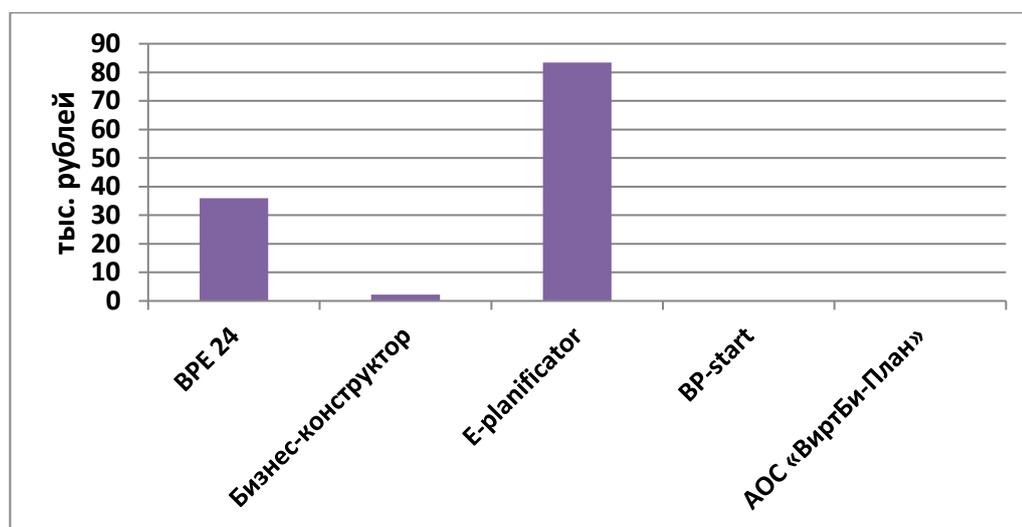


Рисунок 2. График стоимости online-ресурсов

### 1.3. Общее описание организации и проекта для бизнес-плана

Карточка предприятия ООО «Мастер.NET»:

1. Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

2. Дата регистрации: 13 октября 2006 г.

3. Основные направления деятельности:

- ремонт компьютерной техники и ноутбуков;
- ремонт оргтехники и факсов;
- ремонт мониторов;
- заправка картриджей и их восстановление;
- установка и настройка программного обеспечения;
- поставки новой компьютерной и оргтехники, бумаги, программного обеспечения.

4. Юридический адрес: Свердловская область, г. Краснотурьинск, ул. Попова, д.38.

5. Численность: в фирме работают 5 человек.

6. Состав и структура управления: во главе компании находится руководитель, все сотрудники подчинены ему.

7. Основное направление внедрения информационных технологий в организации: необходимы информационные технологии для создания бизнес-планов, финансовых моделей для организации.

Основные задачи, которые решают программы для бизнес-планирования - это анализ, финансовое планирование и управление предприятием. Данные программы во много раз упрощают и ускоряют аналитическую работу. Для решения вопросов ООО «Мастер.NET» по открытию веб-студии по сайтостроению нами были выбраны ресурсы на основе следующих характеристик:

- 1) Программа не должна быть дорогой (лучше, если будет бесплатной).
- 2) Готовый отчет можно скачать в Word.
- 3) Простой и интуитивный интерфейс.
- 4) Экономическая часть рассчитывается самостоятельно, не требуя специальных навыков.

Для того, чтобы глубже изучить проблему составления бизнес-плана и финансовых моделей, бизнес-план был создан в двух программах. На основе требований к программному обеспечению для разработки бизнес-плана были выбраны два online-ресурса: «BP-start» и АОС «ВиртБи-План».

#### Проект ООО «Мастер.NET»

Проект, который желает реализовать организация ООО «Мастер.NET», будет «Веб-студия по созданию сайтов» городе Краснотурьинск Свердловской области, население не превышает 70 тыс. человек.

Основная суть проекта: развитие Веб-студии по сайтостроению. Обоснование потребности в продукции на данной территории в данный период времени - в городе практически никто не занимается профессионально сайтостроением.

Цели проекта:

1. Выход на новый рынок сбыта.
2. Достижение устойчивого положения на рынке.
3. Информирование потенциальных клиентов о компании и предоставляемых услугах по созданию сайтов.

Задачи:

1. Зарекомендовать себя на рынке.
2. Раскрутка бренда фирмы.
3. Выйти на первое место по предоставлению услуг в сфере сайтостроения в городе Краснотурьинск, население не превышает 70 тыс. человек.

Услуги, которые будет предоставлять Веб-студия:

- 1) Сайт-визитка.
- 2) Официальный сайт.
- 3) Корпоративный ресурс.
- 4) Интернет-магазин.
- 5) Продвижение сайта.
- 6) Обслуживание сайта, обновление информации.

Проект будет нуждаться в кадровом обеспечении. Будет создано 5 рабочих мест таких, как: дизайнер, верстальщик, программист, бухгалтер, уборщик служебных помещений.

Для реализации проекта будут привлечены собственные средства в размере 400 тыс. рублей.

#### Вывод по Главе 1

Бизнес-план – это план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, о рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Такое понятие, как «финансовое моделирование», применяется часто в сфере оценки инвестиционных проектов и в оценке бизнеса.

Внедрение информационных технологий для бизнес-планирования и построения финансовой модели позволяет руководству планировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия с расчетом на достижение определенного финансового результата, т.е. чётко определить цели и установить поддающиеся измерению контрольные показатели деятельности.

Программы для составления бизнес-плана, финансовых моделей для организации существуют как программные пакеты для установки на персональный компьютер, так и online-сервисы.

## Глава 2. Практическое внедрение информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовой модели для организации ООО «Мастер.NET»

### 2.1. Составление бизнес-плана с использованием online-ресурса «BP-start»

Ресурс находится на сайте: <http://bp-start.orensau.ru/ru>. Для того чтобы воспользоваться ресурсом необходимо зарегистрироваться. Регистрация занимает несколько минут. При входе в личный кабинет, слева появляется меню, в котором можно найти уже созданные вами бизнес-планы, а также создать новый. На Рисунке 3 можно увидеть, как выглядит страница личного кабинета.

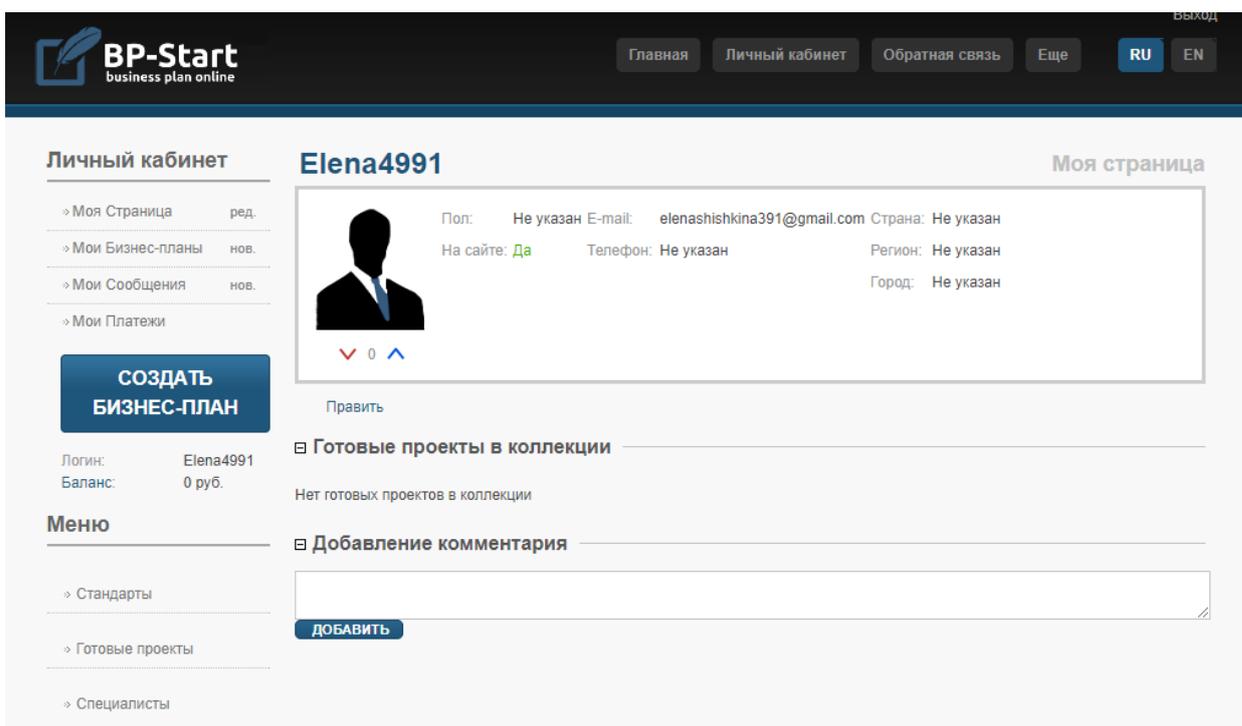


Рисунок 3. Личный кабинет «BP-Start»

Нам необходимо создать бизнес-план для ООО «Мастер.NET», поэтому нажимаем кнопку «Создать бизнес-план». После нажатия, появляется окно (Рисунок 4), в котором можно выбрать:

- написать бизнес-план;
- купить бизнес-план;
- заказать бизнес-план.

Мы пишем бизнес-план самостоятельно, поэтому выбираем первый пункт.

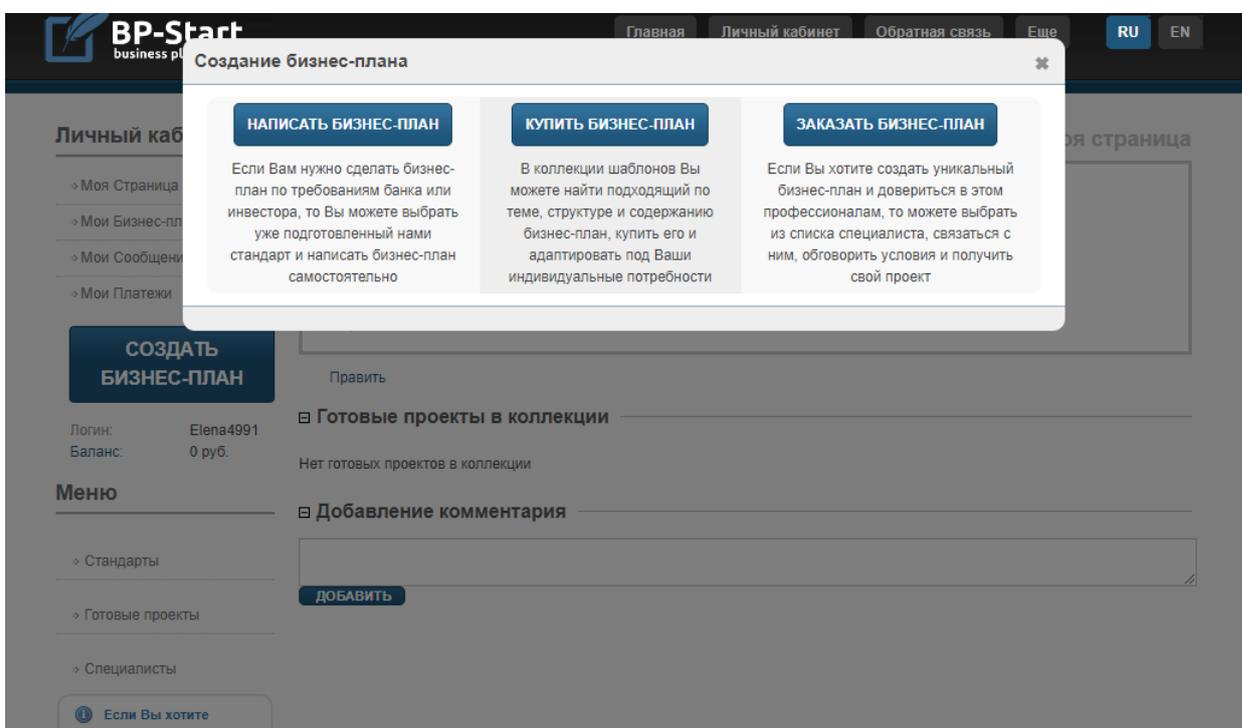


Рисунок 4. Окно выбора, как будет создан бизнес-план

После того, как мы выбрали пункт «написать бизнес-план», перед нами появляется окно выбора, по какому стандарту будет разрабатываться бизнес-план. Всего на сайте присутствует 8 стандартов, после нажатия и перехода в каждом стандарте присутствует описание того, для кого подходит тот или иной стандарт и какие пункты будут включены:

- 1) «Project Expert»

Стандарт бизнес-планирования «Project Expert» близок по структуре к бизнес-плану, предлагаемому к разработке в программном обеспечении «Project Expert». Подходит для крупных проектов, отличается высокой проработкой финансовой части проекта.

Укрупненная структура бизнес-плана:

1. Сведения о предприятии.
2. Краткое описание проекта.
3. Компания.
4. Окружение.
5. Инвестиционный план.
6. Операционный план.
7. Финансовый план.
8. Финансирование.
9. Результаты.

2) «Фонд содействия развитию МП в НТС»

Стандарт бизнес-плана Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере, требуемого при подаче заявки на конкурсы по программе «Старт».

Структура бизнес-плана:

1. Участник проекта.
2. Научная составляющая проекта.
3. Область использования результатов НИОКР.
4. Техническое обеспечение реализации продукта.
5. Финансовый план.
6. Итоги реализации проекта.

3) «Министерство экономического развития Российской Федерации»

Стандарт разработан по требованиям Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития

Российской Федерации, принятого Постановлением Правительства Российской Федерации N 1470 от 22 ноября 1997 г. N 1470 (в ред. - Постановления Правительства РФ от 20.05.98 N 467).

Данная форма бизнес-плана чаще всего требуется при выполнении государственных и муниципальных заказов, а также соблюдения стандарта требуют конкурсы на гранты, организуемые министерствами экономического развития регионов и РФ.

Структура бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Анализ положения дел в отрасли.
3. Производственный план.
4. План маркетинга.
5. Организационный план.
6. Финансовый план.
7. Поправка на риск проекта.

4) «Начинающий фермер»

Стандарт бизнес-плана по программе "Начинающий фермер", запущенной Министерством сельского хозяйства РФ в 2012 году. Бизнес-план понадобится фермеру при оформлении заявки на получение гранта до 1,5 млн.руб. и средств на бытовое обустройство хозяйства (до 250 тыс.руб.).

Структура бизнес-плана:

1. Краткий обзор (резюме) проекта.
2. Инициатор проекта.
3. Существо предлагаемого проекта.
4. Анализ положения дел в отрасли.
5. Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка рисков.

5) «UNIDO Industrial»

Стандарт, подготовленный согласно Руководству по подготовке промышленных технико-экономических обоснований UNIDO. Подходит для крупных инвестиционных проектов, предполагающих работу на международных рынках труда, сырья и материалов, основных средств и капитала.

Структура бизнес-плана:

1. Краткое изложение.
2. Предпосылки и основная идея проекта.
3. Анализ рынка и концепция маркетинга.
4. Сырье и поставки.
5. Месторасположение, строительный участок и окружающая среда.
6. Проектирование и технология.
7. Организация и накладные расходы.
8. Трудовые ресурсы.
9. Планирование и составление бюджета осуществления проекта.
10. Финансовый анализ и оценка инвестиций.

б) «BP-Start UP»

Стандарт BP-Start UP с расширенным содержанием разделов (Plus). Предназначен для стартапов - компаний, с короткой историей деятельности или отдельных проектов на стадии идеи. Стандарт бизнес-плана рассчитан на производство одного вида продукции или оказание одного вида услуг, а не нескольких одновременно. Расчетный период: 5 лет, с разбивкой 1 квартала по месяцам, далее до окончания первого года по кварталам, далее по годам.

Структура бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Параметры проекта.
3. Описание проекта.
4. План маркетинга.
5. Команда проекта.
6. Себестоимость.

7. Финансовый план.

8. Риски проекта.

7) «Россельхозбанк»

Структура бизнес-плана в соответствии с требованиями ОАО «Россельхозбанк» для проектов, планирующих привлекать заемные средства. Данная форма бизнес-плана требуется при подаче заявки на конкурсы в рамках программ Министерства сельского хозяйства РФ, в т.ч. по программе «Начинающий фермер».

Структура бизнес-плана:

1. Краткий обзор (резюме) проекта.
2. Инициатор проекта.
3. Существо предлагаемого проекта.
4. Анализ положения дел в отрасли.
5. Анализ рынков сбыта продукции и закупки сырья.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка рисков.

8) «Министерство труда и занятости населения»

Стандарт бизнес-плана (технико-экономического обоснования) Министерства труда и занятости населения Оренбургской области, используемый в рамках областной целевой программы по стабилизации ситуации на рынке труда (создание безработными гражданами собственного дела).

Структура бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Цели и задачи проекта.
3. Описание проекта.
4. Перспективы развития собственного дела.
5. Конкуренты и их продукция.
6. План продаж.

7. Организационный план.
8. План производства.
9. Финансовый план.
10. Оценка рисков проекта.

Из всех предложенных стандартов, нами был выбран последний, потому что те пункты, которые входят в структуру бизнес-плана, больше всего приближены к нашему проекту. На Рисунке 5 и Рисунке 6 показано, как это выглядит на сайте.

**Личный кабинет**

- » Моя Страница ред.
- » Мои Бизнес-планы нов.
- » Мои Сообщения нов.
- » Мои Платежи

**СОЗДАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН**

Логин: Elena4991  
Баланс: 0 руб.

**Меню**

- » Стандарты
- » Готовые проекты
- » Специалисты

**Стандарты бизнес-планирования**

Начните вводить для поиска  **ПОИСК** Настройки ↓

**Project Expert**

 Автор: Administrator Рейтинг: 80  
Создан: 14 Января 2012 Отрасль: 00 Отсутствует  
[Подробнее](#) | [Создать бизнес-план](#) | [Купить бизнес-план](#)

**Фонд содействия развитию МП в НТС**

 Автор: Administrator Рейтинг: 75  
Создан: 07 Июля 2011 Отрасль: 00 Отсутствует  
[Подробнее](#) | [Создать бизнес-план](#) | [Купить бизнес-план](#)

**Министерство экономического развития Российской Федерации**

 Автор: Administrator Рейтинг: 75  
Создан: 27 Сентября 2011 Отрасль: 00 Отсутствует  
[Подробнее](#) | [Создать бизнес-план](#) | [Купить бизнес-план](#)

Рисунок 5. Стандарты бизнес-планирования

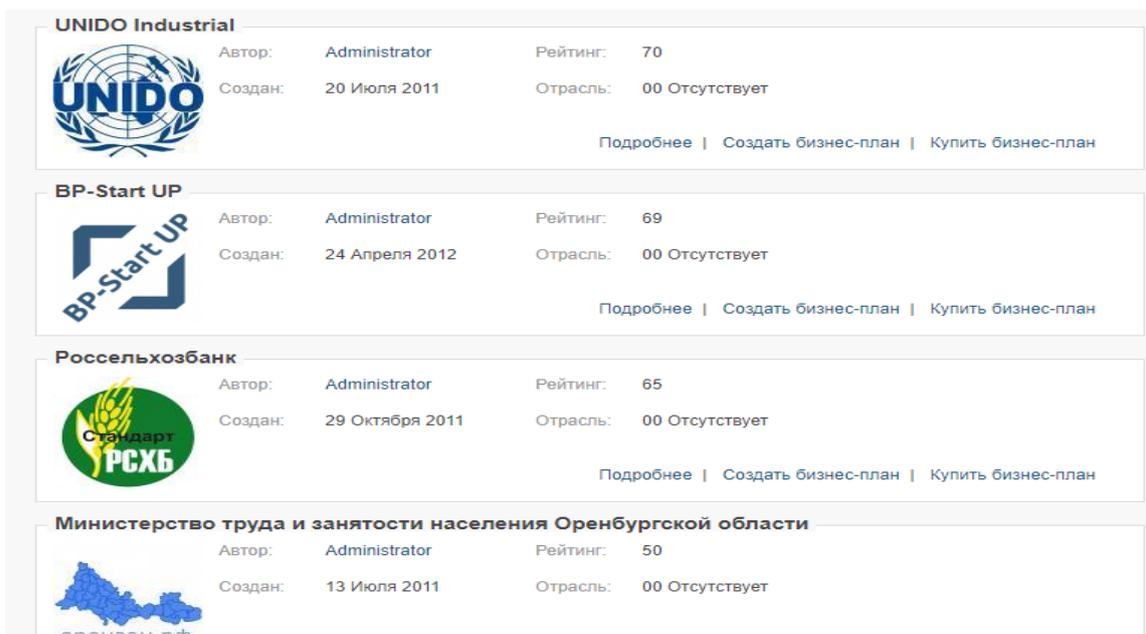


Рисунок 6. Стандарты бизнес-планирования

После выбора нужного стандарта, переходим на следующую страницу, в которой подробно описывается каждый стандарт (Рисунок 7).

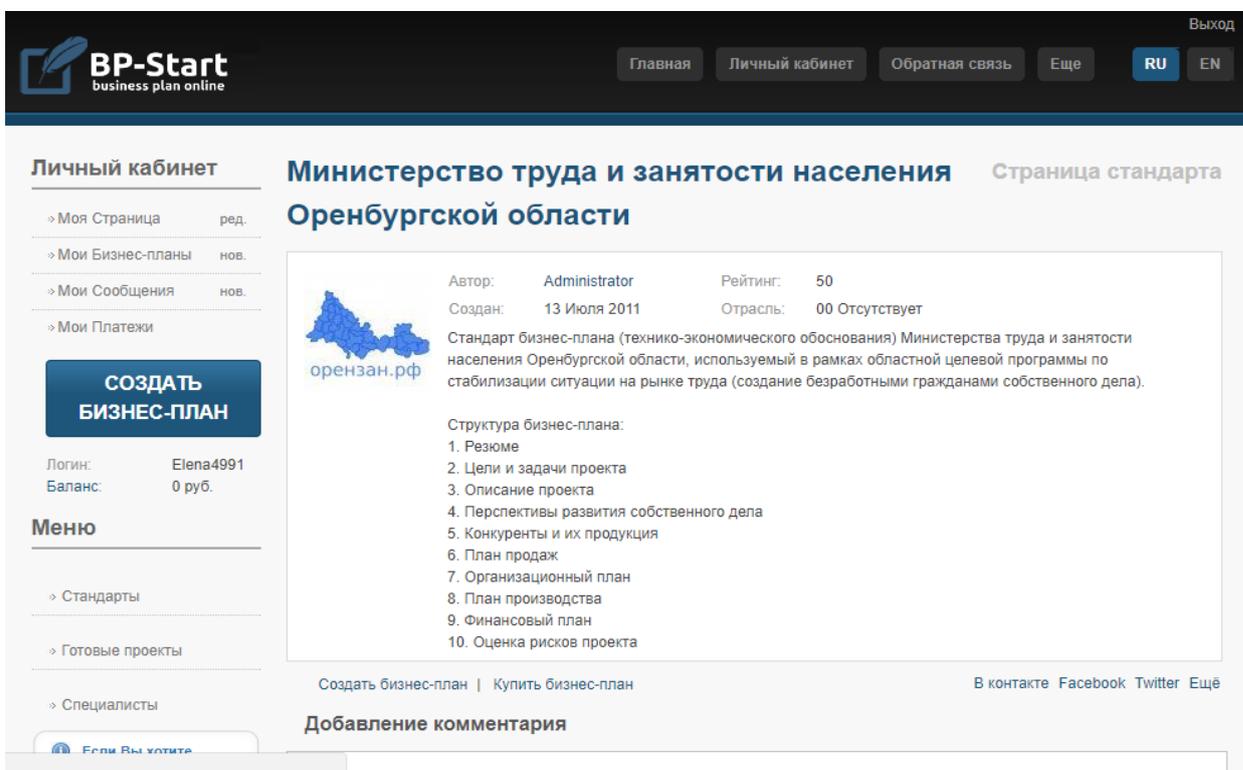
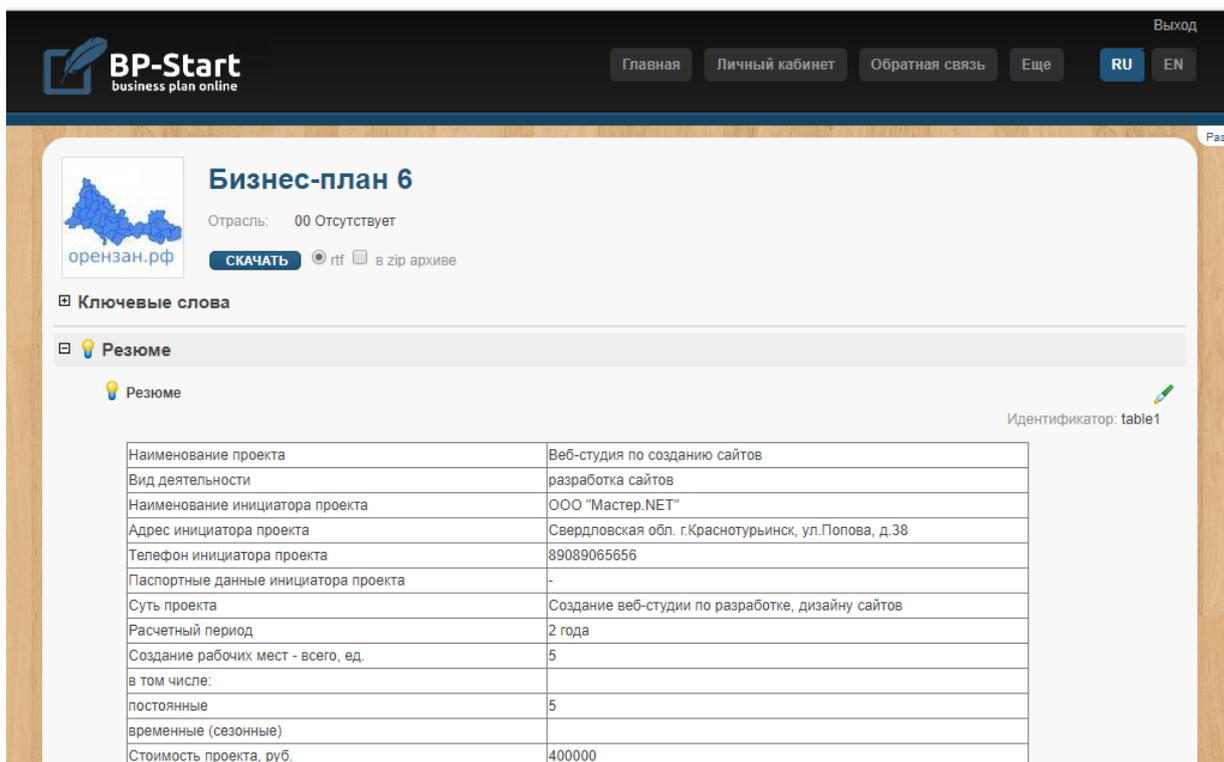


Рисунок 7. Описание стандарта

Под стандартом находится кнопка «Создать бизнес-план». Необходимо на нее нажать, чтобы перейти в окно ввода данных в бизнес-план.

Первым пунктом является резюме, здесь вносятся основные данные о фирме, о будущем проекте (Рисунок 8). Мы создаем проект веб-студии, поэтому вносим наименование проекта «Веб-студия по созданию сайтов». Также вносятся адрес, телефон, суть проекта и его стоимость.



BP-Start  
business plan online

Главная Личный кабинет Обратная связь Еще RU EN

Выход

орензан.рф

### Бизнес-план 6

Отрасль: 00 Отсутствует

СКАЧАТЬ  rtf  в zip архиве

Ключевые слова

Резюме

Резюме

Идентификатор: table1

Наименование проекта	Веб-студия по созданию сайтов
Вид деятельности	разработка сайтов
Наименование инициатора проекта	ООО "Мастер.NET"
Адрес инициатора проекта	Свердловская обл. г.Красноуральск, ул.Попова, д.38
Телефон инициатора проекта	89089065656
Паспортные данные инициатора проекта	-
Суть проекта	Создание веб-студии по разработке, дизайну сайтов
Расчетный период	2 года
Создание рабочих мест - всего, ед.	5
в том числе:	
постоянные	5
временные (сезонные)	
Стоимость проекта, руб.	400000

Рисунок 8. Резюме бизнес-плана

Следующая вкладка «Цели и задачи проекта». Для того чтобы внести данные, нужно нажать на поле, раскрывается окно ввода данных (Рисунок 9).

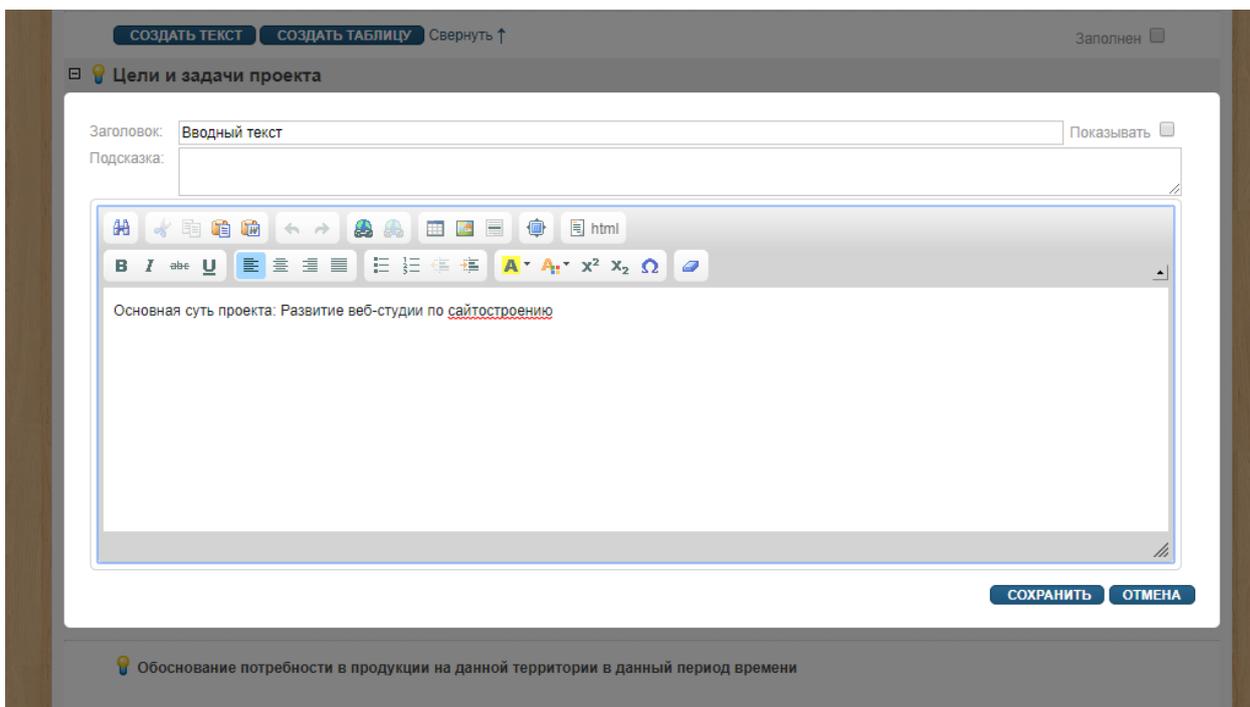


Рисунок 9. Окно ввода данных

По своему интерфейсу, вкладка ввода данных простая, здесь вносим нужную информацию (Рисунок 10). Основная суть проекта: развитие веб-студии по сайтостроению. Обоснование потребности в продукции на данной территории в данный период времени - в городе практически никто не занимается профессионально сайтостроением.

Цели проекта:

1. Выход на новый рынок сбыта.
2. Достижение устойчивого положения на рынке.
3. Информирование потенциальных клиентов о компании и предоставляемых услугах по созданию сайтов.

Задачи:

1. Зарекомендовать себя на рынке.
2. Раскрутка бренда фирмы.
3. Выйти на первое место по предоставлению услуг в сфере сайтостроения в городе Краснотурьинск Свердловской области, население не превышает 70 тыс. человек.

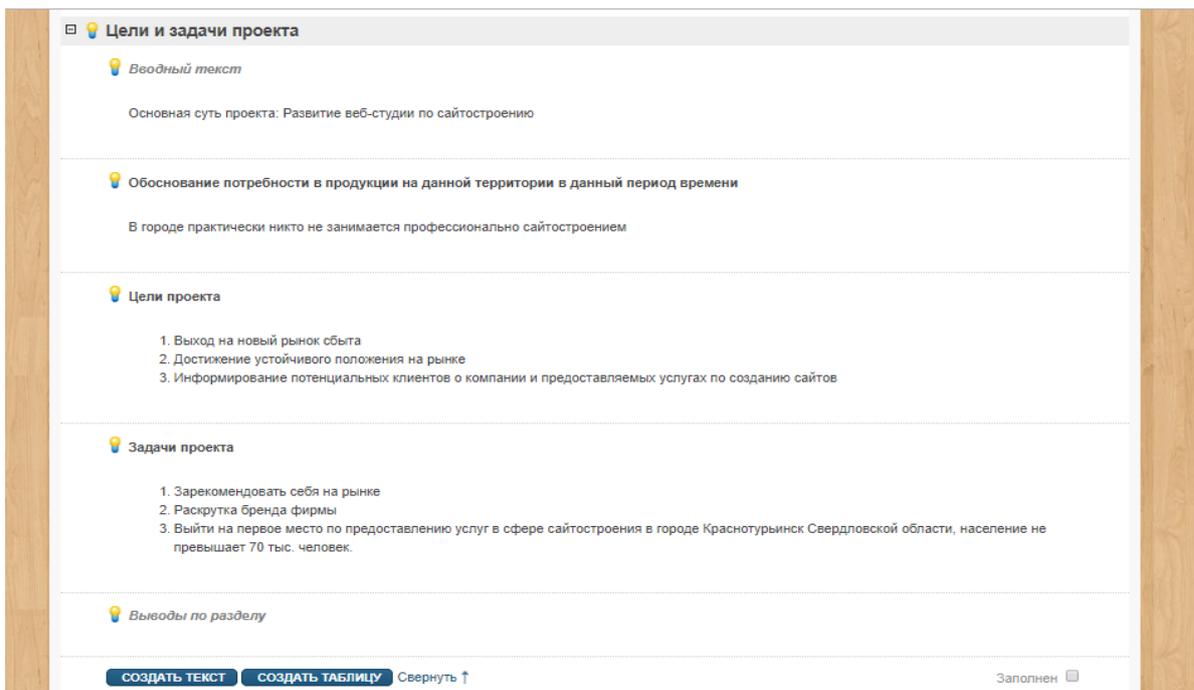


Рисунок 10. Цели и задачи проекта

Следующей вкладкой является «Описание проекта». Здесь несколько пунктов. В «Описание продукции», прописываем: сайтостроение, продвижение сайтов, дизайн, наполнение контентом. Во вкладках: «Потребность в сырье, материалах, оборудовании» и «Потребность в персонале», прописываем данные по нашему проекту (Рисунок 11).

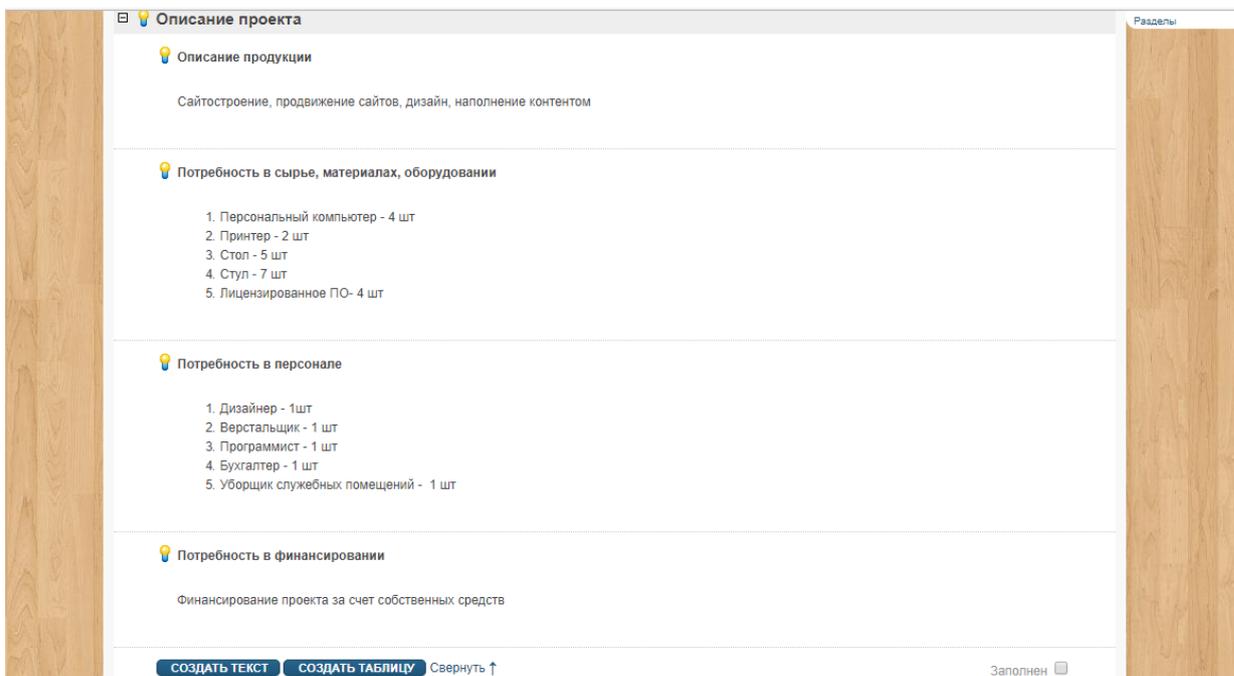


Рисунок 11. Описание проекта

Во вкладке «Перспективы развития собственного дела» прописываем направления дальнейшего развития и дополнительные виды продукции (Рисунок 12). Для веб-студии направления дальнейшего развития следующие:

- комплексное представление услуг по сайтостроению;
- занять лидирующее место на рынке услуг в городе Краснотурьинск.

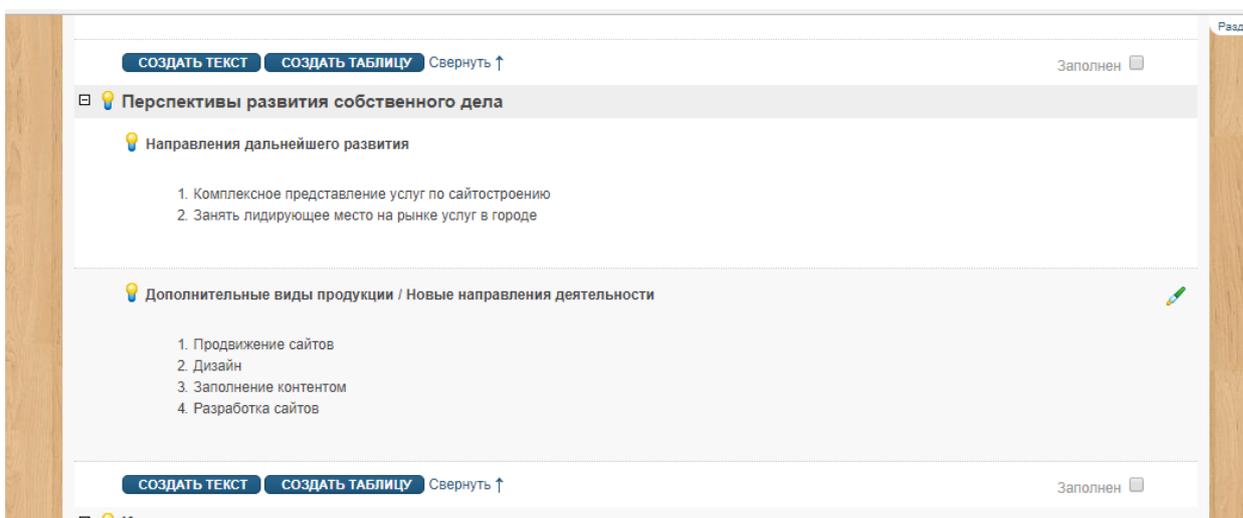


Рисунок 12. Перспективы развития собственного дела

На следующей вкладке вносятся данные о конкурентах. При входе в редактор появляется таблица, в каждой таблице в online-сервисе существуют подсказки, где прописано, какая именно информация должна быть внесена. У проектируемой веб-студии конкуренция небольшая, поэтому в таблице всего две строчки: о компаниях ООО «ЛИНК» и ООО «Знак качества» (Рисунок 13).

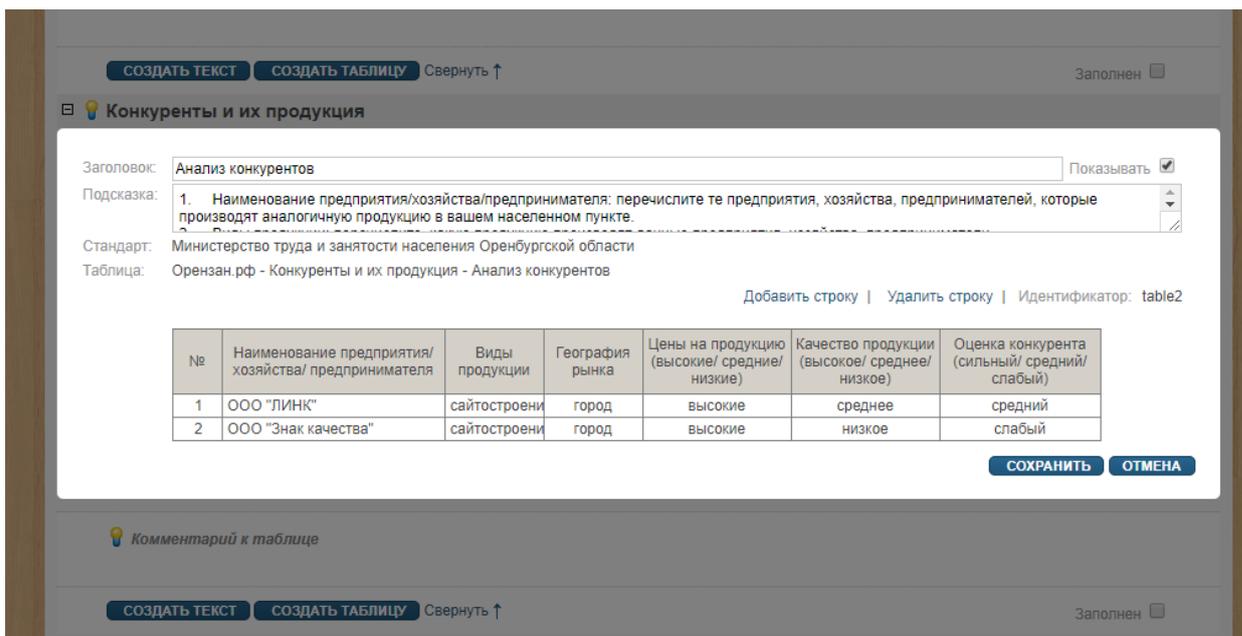


Рисунок 13. Анализ конкурентов

На Рисунке 14 и Рисунке 15 изображена вкладка «План продаж». Здесь присутствует несколько таблиц. Первая таблица «Цены на продукцию». В проектируемой веб-студии будет 6 наименований продукции, их наименования и стоимость прописаны на Рисунке 14.

**План продаж**

**Цены на продукцию** Идентификатор: table3

№	Наименование продукции	Цена за ед., руб.	
		1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	6000	6000
2	Официальный сайт	15000	15000
3	Корпоративный ресурс	27000	27000
4	Интернет-магазин	19000	19000
5	Продвижение сайта	15000	15000
6	Обслуживание сайта, обновление информации	3000	3000

**Комментарии к таблице**

**Рынок сбыта продукции** Идентификатор: table4

№	Наименование продукции	Места продажи	Способ доставки
1	Сайтостроение	в офисе веб-студии	
3	Продвижение сайта	в офисе веб-студии	
4	Обслуживание сайта, обновление информации	в офисе веб-студии	

**Комментарии к таблице**

Рисунок 14. Цены на продукцию и рынок сбыта

В таблице «Плановые объемы продаж и выручка», мы прописываем лишь объемы продаж за 1-й и 2-й года, выручку таблица считает сама, умножая данные из таблицы «Цены на продукцию» и столбы из таблицы «Плановые объемы продаж и выручка» (Рисунок 15).

**Плановые объемы продаж и выручка** Идентификатор: table5

№	Наименование продукции	Объем продаж в физ. ед.		Выручка, руб.	
		1-й год	2-й год	1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	50	60	300000,00	360000,00
2	Официальный сайт	30	36	450000,00	540000,00
3	Корпоративный ресурс	20	25	540000,00	675000,00
4	Интернет-магазин	15	23	285000,00	437000,00
5	Продвижение сайта	33	40	495000,00	600000,00
6	Обслуживание сайта, обновление информации	35	35	105000,00	105000,00
<b>ИТОГО</b>		x	x	2.175e+06	2.717e+06

**Комментарии к таблице**

**Информирование потребителей**

Информирование клиентов о компании планируется через рекламу(наружную, листовки, на радио)

СОЗДАТЬ ТЕКСТ СОЗДАТЬ ТАБЛИЦУ Свернуть ↑ Заполнен

Рисунок 15. Плановые объемы продаж и выручка

Во вкладке «Организационный план» таблица имеет два столбца: «Виды работ» и «Исполнители». Первый столбец заполнен уже изначально, нам нужно заполнить лишь второй. Для веб-студии по созданию сайтов мы внесли для каждого вида работ своих исполнителей. Таблица представлена на Рисунке 16.

Организационный план

Ответственные исполнители по видам работ

Идентификатор: table24

Виды работ	Исполнители
Поиск клиентов (реклама)	Руководитель
Поставка сырья и материалов	Руководитель
Производство продукции	Дизайнер, верстальщик, программист
Реализация продукции	Дизайнер, верстальщик, программист
Общее руководство	Руководитель
Ведение бухгалтерского учета	бухгалтер

Комментарии к таблице

СОЗДАТЬ ТЕКСТ СОЗДАТЬ ТАБЛИЦУ Свернуть ↑

Заполнен

Рисунок 16. Ответственные исполнители по видам работ

«План производства» складывается из нескольких таблиц. Первая «Объем производства» включает в себя информацию с видами производства и планируемым количеством продукции по годам. В таблицу «Расчет затрат на персонал» вносятся данные о категориях работников, их количестве и заработной плате по годам. После внесения данных столбцы «Начисления на заработную плату» и «Итого затрат в год» рассчитываются самостоятельно. Для разрабатываемого проекта потребуются сотрудники: дизайнер, верстальщик, программист, бухгалтер и уборщик служебных помещений. Все данные по персоналу внесены в таблицу (Рисунок 17).

План производства

Вводный текст

Объем производства, в физ. ед. Идентификатор: table18

№	Виды продукции	1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	55	65
2	Официальный сайт	35	40
3	Корпоративный ресурс	20	25
4	Интернет-магазин	17	25
5	Продвижение сайта	35	40
6	Обслуживание сайта, обновление информации	35	35

Комментарии к таблице

Расчет затрат на персонал Идентификатор: table19

№	Категория работников	Кол-во	1-й год			2-й год		
			Зар. плата (руб./мес.)	Начисления на зар. плату (руб./мес.)	Итого затрат в год (руб.)	Зар. плата (руб./мес.)	Начисления на зар. плату (руб./мес.)	Итого затрат в год (руб.)
1	Дизайнер	1	13000	4420,00	209040,00	13000	4420,00	209040,00
2	Верстальщик	1	10000	3400,00	160800,00	10000	3400,00	160800,00
3	Программист	1	16000	5440,00	257280,00	16000	5440,00	257280,00
4	Бухгалтер	1	17000	5780,00	273360,00	17000	5780,00	273360,00
5	Уборщик служебных помещений	1	2500	850,00	40200,00	2500	850,00	40200,00
<b>ИТОГО</b>		<b>5</b>	<b>x</b>	<b>19890</b>	<b>940680</b>	<b>x</b>	<b>19890</b>	<b>940680</b>

Комментарии к таблице

Рисунок 17. План производства

Виды сырья и материалов: перечислены, какие сырье и материалы нужны для производства продукции для каждого вида продукции отдельно. А, также, расход на единицу продукции (сколько сырья и материалов уходит на 1 продукции). Если единица сырья или материала не расходуется полностью на 1 продукцию, то расход на единицу можно подсчитать путем деления 1 (единицы) на количество продукции, за которое заканчивается расходный материал. Остальные столбцы таблицы подсчитывает самостоятельно. Данные по проекту о видах сырья, и расход на единицу продукции внесены в таблицу (Рисунок 18). В данном проекте материалами будем считать лицензионное программное обеспечение.

**Расчет затрат на сырье и материалы** Идентификатор: table20

№	Виды сырья и материалов	Расход на ед.	Цена ед., руб.	1-й год		2-й год	
				Потребность (физ.ед.)	Сумма (руб.)	Потребность (физ.ед.)	Сумма (руб.)
1	ПО для дизайна сайтов	0.01	10000	1,27	10000,00	1,55	10000,00
2	ПО для создания сайтов	0.01	37000	1,27	37000,00	1,55	37000,00
3	ПО для продвижения сайтов	0.01	20000	0,35	0,00	0,35	0,00
<b>ИТОГО</b>		<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>47000</b>	<b>x</b>	<b>47000</b>

**Комментарии к таблице**

**Расчет затрат на помещение** Идентификатор: table21

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Арендная плата	240000	240000
2	Ремонт	50000	
3	Коммунальные услуги	60000	60000
4	Охрана	20000	20000
<b>ИТОГО</b>		<b>370000</b>	<b>320000</b>

Рисунок 18. Расчет затрат на сырье, материалы и помещение

В таблице «Расчет затрат на машины/станки/оборудование» статьи затрат уже заполнены изначально, нам требуется внести только суммы по годам. Данные представлены на Рисунке 19.

**Расчет затрат на машины/станки/оборудование** Идентификатор: table22

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Техническое обслуживание	5000	6000
2	Ремонт	3000	3000
3	Электроэнергия		
4	ГСМ		
5	Арендная плата		
<b>ИТОГО</b>		<b>8000</b>	<b>9000</b>

**Комментарии к таблице**

**Расчет себестоимости продукции** Идентификатор: table23

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Персонал, руб.	940680	940680
2	Сырье и материалы, руб.	47000	47000
3	Помещение, руб.	370000	320000
4	Машины/станки/оборудование, руб.	8000	9000
<b>ИТОГО</b>		<b>1.36568e+06</b>	<b>1.31668e+06</b>

Рисунок 19. Расчет затрат на машины/станки/оборудование

Во вкладке «Финансовый план» присутствуют 2 таблицы. В первой таблице «Инвестиционный план» по проекту веб-студии мы прописали следующие направления инвестиций: покупка офисной техники и мебели, ремонт помещения, покупка лицензионного ПО. Общие суммы, и суммы собственных средств по данным инвестиционным статьям указаны в таблице на Рисунке 20.

Инвестиционный план Идентификатор: table16

№	Направления инвестиций	Общая сумма инвестиций	в том числе		
			собственные средства	заемные средства	финансовая помощь
1	Покупка офисной техники и мебели	200000	200000		
2	Ремонт помещения	50000	50000		
3	Покупка лицензионного ПО	67000	67000		
<i>ИТОГО</i>		<i>317000</i>	<i>317000</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Комментарии к таблице

Рисунок 20. Инвестиционный план

Во второй таблице «План доходов и расходов» вносились конечные суммы по тем или иным статьям расходов и доходов. В редакторе таблицы много подсказок о том, какие суммы из чего высчитываются, и из какой таблицы можно это взять. Поэтому составить финансовый план не составило большого труда (Рисунок 21).

№	Показатели	1-й год	2-й год	Итого
1	Денежные средства на начало периода	400000	1128388,00	
2	<b>Доходы — всего (3+4+5)</b>	<b>2175000,00</b>	<b>2717000,00</b>	<b>4892000,00</b>
3	Выручка от реализации продукции	2175000	2717000	4892000,00
4	Прочие доходы - расшифровать			0,00
5	...			0,00
6	<b>Расходы — всего (7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>1365680,00</b>	<b>1366680,00</b>	<b>2732360,00</b>
7	Заработная плата с начислениями	940680	940680	1881360,00
8	Сырье и материалы	47000	47000	94000,00
9	Затраты на помещение	370000	370000	740000,00
10	Затраты на машины/станки/оборудование	8000	9000	17000,00
11	Отчисления в ПФРФ			0,00
12	Прочие расходы – расшифровать			0,00
13	...			0,00
14	<b>Прибыль (убыток) от продаж (2-6)</b>	<b>809320,00</b>	<b>1350320,00</b>	<b>2159640,00</b>
15	Проценты за кредит			0,00
16	Страхование			0,00
17	<b>Прибыль (убыток) до налогов (14-15-16)</b>	<b>809320,00</b>	<b>1350320,00</b>	<b>2159640,00</b>
18	Налоги (0,1 x стр.17)	80932,00	135032,00	215964,00
19	<b>Чистая прибыль (убыток) (17-18)</b>	<b>728388,00</b>	<b>1215288,00</b>	<b>1943676,00</b>
20	Привлечение (+) / погашение (-) кредита			0,00
21	Получение финансовой помощи			0,00
22	Амортизация			0,00
23	Прочие выплаты (-), поступления (+)			0,00
24	<b>Денежные средства на конец периода (1+19+20+21+22+23)</b>	<b>1128388,00</b>	<b>2343676,00</b>	
25	<b>Рентабельность продаж, % (14/2 x 100%)</b>	<b>37,21</b>	<b>49,70</b>	
26	<b>Рентабельность производства, % (19/6x100%)</b>	<b>53,34</b>	<b>88,92</b>	
27	<b>Среднемесячный доход предпринимателя (строка 19/период работы, в месяцах)</b>	<b>60699,00</b>	<b>101274,00</b>	

Рисунок 21. План доходов и расходов

Чтобы бизнес-план был полным, необходимо прописать сильные и слабые стороны проекта, а также оценку рисков проекта и возможность их устранения (Рисунок 22).

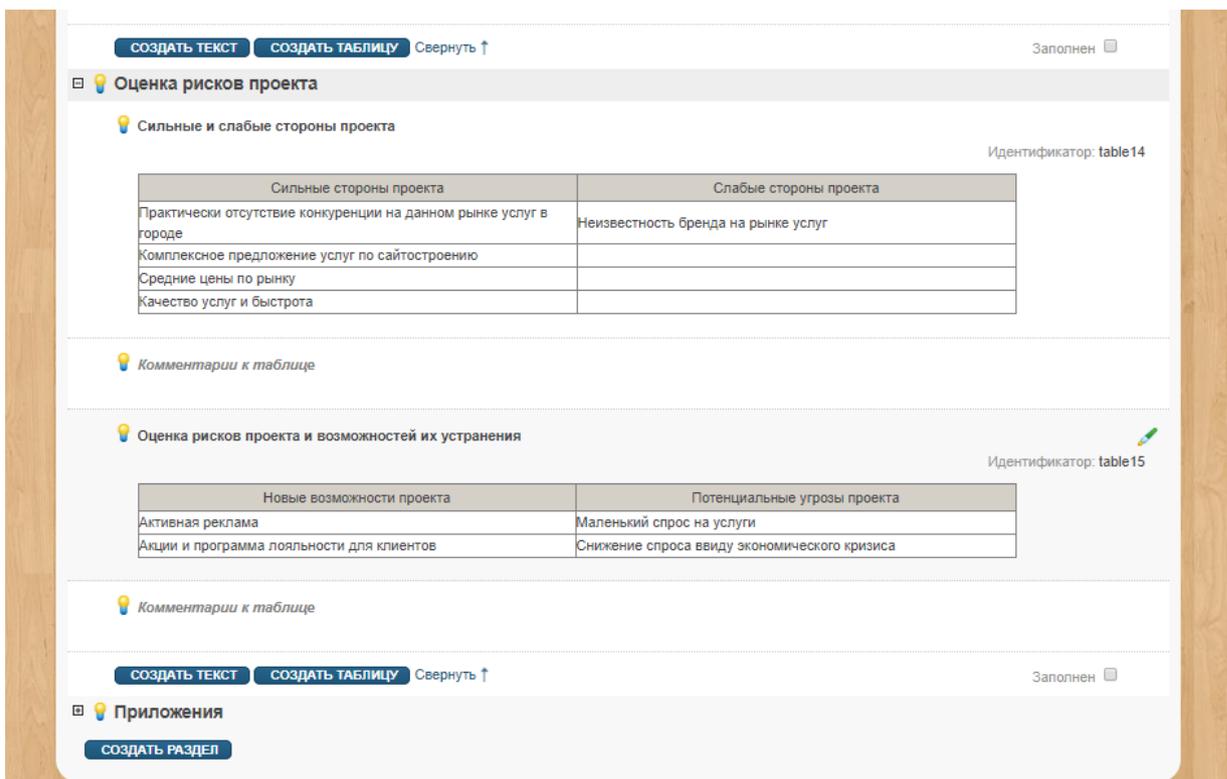


Рисунок 22. Оценка рисков проекта

После того, как мы внесли все необходимые данные, нажимаем на кнопку «скачать». Готовый бизнес-план можно посмотреть в Приложении 1.

## 2.2. Составление бизнес-плана с использованием online-ресурса АОС «ВиртБи-План»

Online-ресурс АОС «ВиртБи-План» располагается на сайте <https://lp.virtbiplan.ru> (Рисунок 23). Конструктор бизнес-планирования, который позволяет любому лицу в online-режиме в сети Интернет самостоятельно рассчитать Экспресс бизнес-план без специальной экономической подготовки. По экономической доступности и простоте разработки бизнес-плана, экспресс оценки бизнес-идеи АОС «ВиртБи-план» не имеет аналогов на рынке. Online-ресурс, который автоматически делает расчет налогов, вычисление финансовых характеристик, эффективности бизнеса.



## Просто

Автоматический расчет налогов, плана доходов и расходов экономических показателей. Программа формирует так же Кэш-фло и Резюме



## Доступно

Экономически и географически доступная программа для начинающих и действующих предпринимателей



## Удобно

Формирует документ, готовый для подачи заявки на грант или субсидию в организации поддержки малого бизнеса, администрации или центры занятости населения.



## Поддержка разработчика

Инструкция. Наличие подсистемы "Справка" - помощь в работе. Возможность сохранить подготовленный бизнес-план в формате Word и распечатать свой проект.

Рисунок 23. Начальная страница «ВиртБи-План»

Для того, чтобы воспользоваться Online-ресурсом, необходимо зарегистрироваться, что занимает пару минут. В окне появляется предложение попробовать программу бесплатно. После нажатия на кнопку, скачивается установочный файл. На компьютер устанавливается программа, которая работает через сеть Интернет.

Первая вкладка включает в себя:

- название проекта;
- место реализации проекта;
- дата начала проекта, длительность;
- описание проекта. Цели и задачи бизнеса.

Слева окна есть меню, в котором прописаны действия над проектом: сохранить, загрузить из файла, оправить, выйти, сохранить в Word. Начальную страницу можно посмотреть на Рисунке 24.

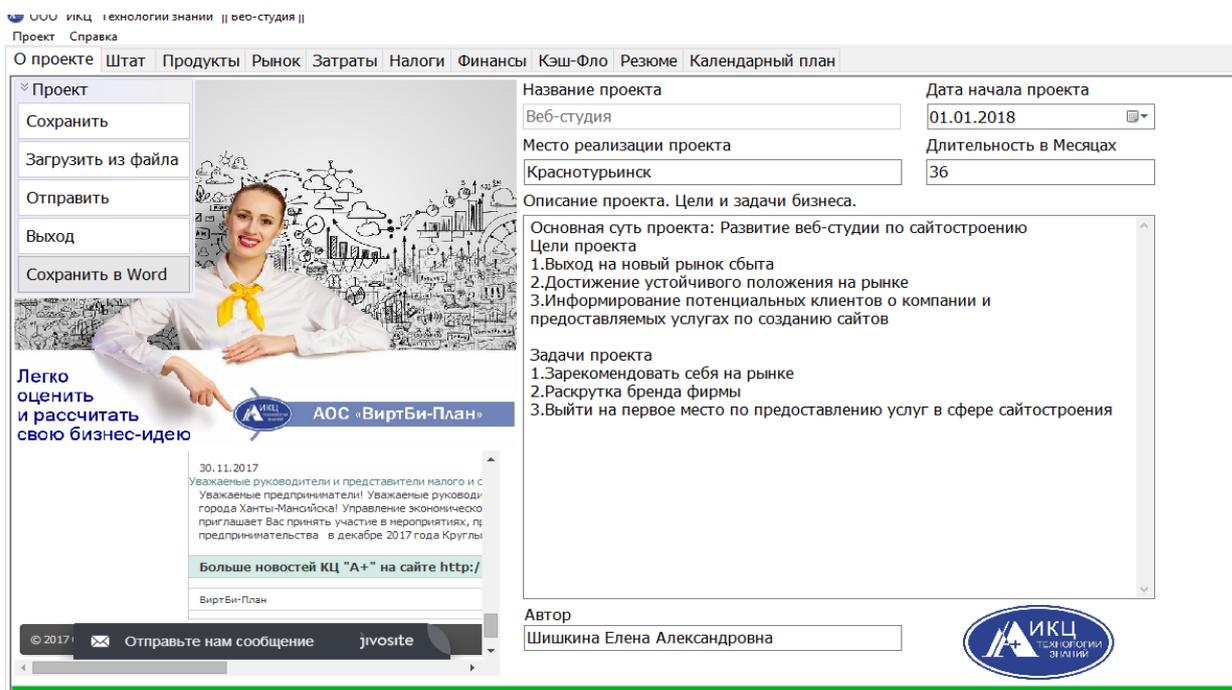


Рисунок 24. Вкладка «О проекте»

После внесения данных на первой вкладке «О проекте», переходим во вкладку «Штат», вносим данные о сотрудниках. Для того чтобы добавить нового сотрудника, необходимо нажать на кнопку «Добавить сотрудника», появляется новая строка в таблице (Рисунок 25).

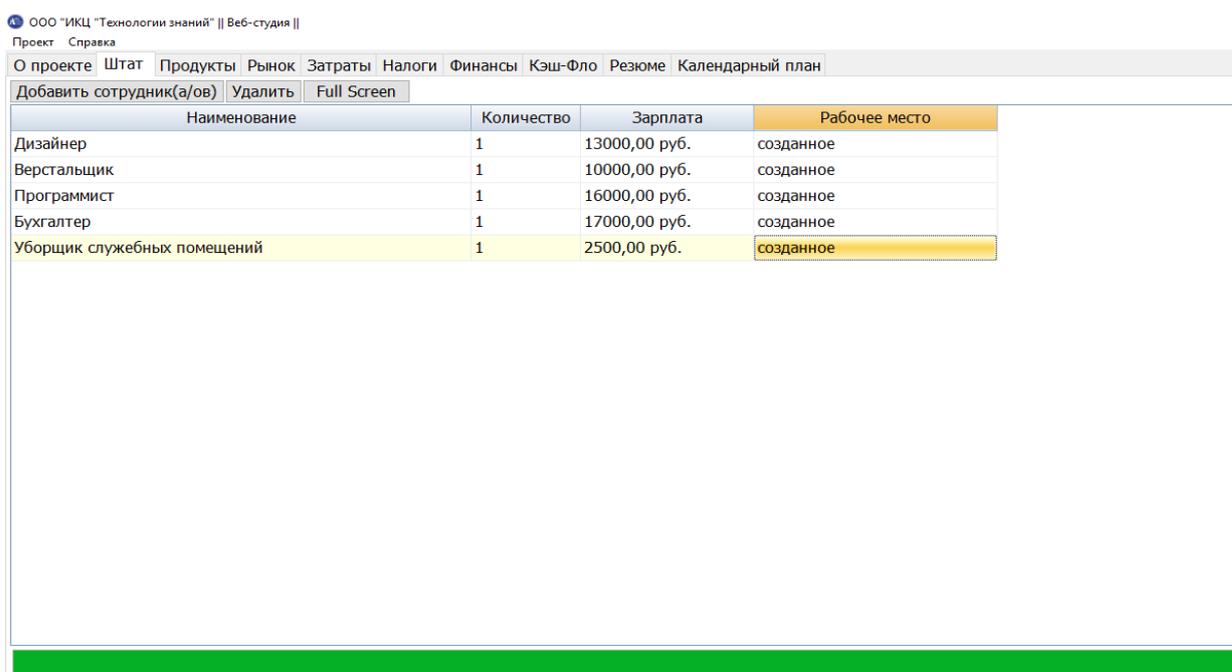


Рисунок 25. Вкладка «Штат»

Во вкладке «Продукты» необходимо добавить информацию о продукции, которую будем реализовывать. Здесь находится два окна. Первое «О потребителях продукции», прописываем, кого мы видим в качестве потенциального потребителя продукции (Рисунок 26). В веб-студии основными потребителями продукции станут молодые фирмы, которые только открываются или какое-то время существуют на рынке. А также устоявшиеся фирмы и корпорации, которым необходимо обновлять сайты, добавлять новую информацию и разрабатывать новые улучшенные сайты.

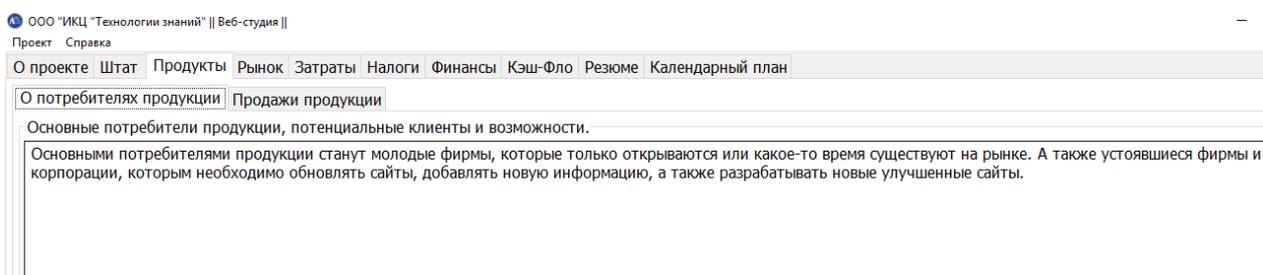


Рисунок 26. О потребителях продукции

Следующим окном во вкладке «Продукты» является «Продажи продукции». Здесь находится таблица, в которую заносятся данные по продукции, которую будет реализовывать Веб-студия. Данные о продукции можно посмотреть на Рисунках 27-29. В этой таблице необходимо прописать наименования услуг/продукции, цена за единицу товара, объем продаж в месяц, преимущества/недостатки, а такие столбцы как «объем продаж в год» и «всего в год, руб.» таблица рассчитывает самостоятельно. Также внизу, под таблицей, прописывается пункт «Предварительные расчеты», где указывается предварительный доход в год.

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты Налоги Финансы Кэш-Фло Резюме Календарный план

О потребителях продукции Продажи продукции

Добавить строку Удалить Full Screen

№ п/п	Наименование продукта/услуги	Цена за ед. Руб.	Объем продаж в месяц	Кол-во месяцев в год	Объем продаж в год	Всего в год руб.	Преимущества	Недостатки
1	Сайт-визитка	6000	5	12	60,00	360000,00	содержит основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах	многие могут создать самостоятельно
2	Официальный сайт	15000	3	12	36,00	540000,00	информационный ресурс, соблюдающий все правила и формальности имиджа компании в сфере интернет-технологий	многие фирмы уже имеют собственные сайты

Рисунок 27. Данные о продукции

№ п/п	Наименование продукта/услуги	Цена за ед. Руб.	Объем продаж в месяц	Кол-во месяцев в год	Объем продаж в год	Всего в год руб.	Преимущества	Недостатки
3	Корпоративный ресурс	27000	2	12	24,00	648000,00	Информация о всех сторонах деятельности предприятия в настоящее время является наиболее ценным и дорогостоящим ресурсом компании.	многие фирмы уже имеют собственные сайты
4	Интернет-магазин	19000	2	12	24,00	456000,00	Предоставленная цифровым пространством возможность любому человеку в любой точке земного шара найти и купить	плохо востребовано в маленьком городе

Рисунок 28. Данные о продукции

№ п/п	Наименование продукта/услуги	Цена за ед. Руб.	Объем продаж в месяц	Кол-во месяцев в год	Объем продаж в год	Всего в год руб.	Преимущества	Недостатки
5	Продвижение сайта	15000	3	12	36,00	540000,00	комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями.	плохо востребовано в маленьком городе
6	Обслуживание сайта, обновление информации	3000	2	12	24,00	72000,00	обновление информации на сайтах	возможно сделать самостоятельно

Предварительные расчеты  
 Всего дохода в год, руб.

Рисунок 29. Данные о продукции

Следующим пунктом в бизнес-плане является описание рынка сбыта услуг. Для того, чтобы полностью вписать маркетинговое исследование, во вкладке «Рынок» присутствуют несколько окон, такие как: «Описание рынка», «Описание рекламы» и «Основные конкуренты» (Рисунок 30). В первом окне три столбца. Сначала даем краткое описание рынка. Для проекта Веб-студии по сайтостроению информация о рынке следующая. Рынок по комплексному предоставлению услуг сайтостроения слабо развит в городе и практически не имеет конкурентов. На спрос влияет появление новых фирм, открытие новых магазинов. Для того, чтобы имя фирмы было на слуху, требуется активная реклама. Риски связаны с экономической ситуацией в стране.

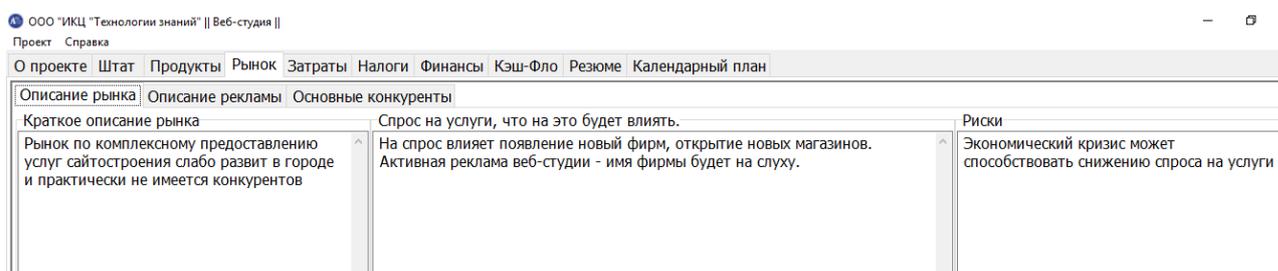


Рисунок 30. Описание рынка

Во вкладке «Рынок», в окне «Описание рекламы» находится таблица, в которую необходимо прописать виды рекламы и планируемые затраты в месяц, на каждый вид рекламы. А также, отдельным пунктом дать краткое описание рекламы. Для нашего бизнес-плана данные были внесены в таблицу на Рисунке 31.

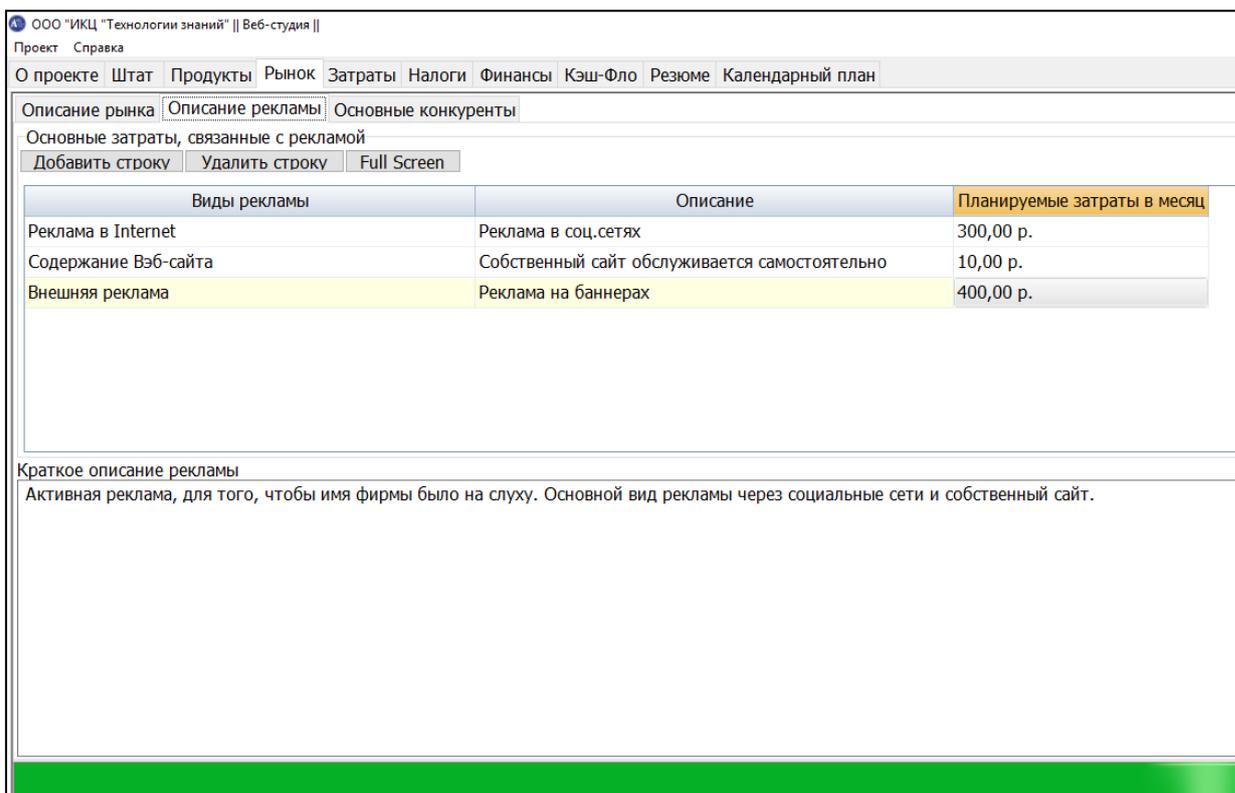


Рисунок 31. Описание видов рекламы и затрат на них

Маркетинговое исследование было бы не полным, если бы не содержало информации о конкурентах. У проектируемой Веб-студии конкуренция небольшая, но она есть. Поэтому вносим данные в таблицу (Рисунок 32).

ООО "ИКЦ "Технологии знаний" || Веб-студия ||

Проект Справка

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты Налоги Финансы Кэш-Фло Резюме Календарный план

Описание рынка Описание рекламы Основные конкуренты

Основные конкуренты

Добавить строку Удалить строку Full Screen

Наименование конкурента	Наименование продукта	Цена	Преимущества	Недостатки
ООО "ЛИНК"	сайт-визитка	8000	известность фирмы	цена выше
ООО "Знак качества"	сайт-визитка	7000		долго предоставляют услугу

Рисунок 32. Основные конкуренты

Вкладка «Затраты». Вводим описание состава необходимого оборудования (Рисунок 33). Для Веб-студии потребуются: персональный

компьютер – 4 шт., принтер – 2 шт., стол – 5 шт., стул – 7 шт., лицензионное программное обеспечение – 4 шт..

ООО "ИКЦ "Технологии знаний" || Веб-студия ||

Проект Справка

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты Налоги Финансы Кэш-Фло Резюме Календарный план

Описание Данные(таблица)

Введите описание состава необходимого оборудования, предполагаемые поставщики.

1. Персональный компьютер - 4 шт
2. Принтер - 2 шт
3. Стол - 5 шт
4. Стул - 7 шт
5. Лицензированное ПО - 4 шт

Введите краткое описание затратных статей расходов. Охарактеризуйте их целесообразность.

Необходимо приобрести персональные компьютеры и лицензированное ПО, потому что

Рисунок 33. Описание затрат

В окне «Данные» вкладки «Затраты» находится таблица, она рассчитывается автоматически (Рисунок 34).

ООО "ИКЦ "Технологии знаний" || Веб-студия ||

Проект Справка

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты Налоги Финансы Кэш-Фло Резюме Календарный план

Описание Данные(таблица)

Закупка основных фондов

Наименование	Цена за ед.	Количество в год	Итого за год
Зарплата	58500,00 руб.	12	702000,00 руб.
Реклама	710,00 руб.	12	8520,00 руб.
Налоги	33094,50 руб.	12	397134,00 руб.

Рисунок 34. Таблица основных затрат

Во вкладке «Налоги», необходимо нажать мышью на подходящие кнопки. Для Веб-студии по созданию сайтов были выбраны следующие

показатели налогов: год – 2017, тип предприятия – ООО, тип налога – УСН/доходы-расходы. После того, как были выбраны эти данные, программа автоматически рассчитала данные по налогам (Рисунок 35).

ООО "ИКЦ "Технологии знаний" || Веб-студия ||  
 Проект Справка

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты **Налоги** Финансы Кэш-Фло Резюме Календарный план

### Налоги

Год: 2016  
 Территория: ХМАО  
 Вид предприятия: ООО  
 Вид налога: УСН  
 Параметры: Доходы-Расходы  
 Сумма налога: 397134 руб.

Год: 2016 2017 2018 2019 2020  
 Тип предприятия: ООО ИП  
 Тип налога: УСН ЕСХН ЕНВД Патент  
 Доходы - Расходы Доходы

Налог на деятельность 95 274 руб/год.  
 Соц взносы 17 550 руб/месяц. 210 600 руб/год.  
 НДФЛ 7 605 руб/месяц. 91 260 руб/год.

**Общий налог 33 094 руб/месяц. 397 134 руб/год.**

Рисунок 35. Расчет налогов

В «Финансы», внесли только объем финансовых ресурсов (Рисунок 36). Для Веб-студии выделено 400 тыс. рублей собственных средств. Нажимаем на кнопку «Рассчитать».

ООО "ИКЦ "Технологии знаний" || Веб-студия ||  
 Проект Справка

О проекте Штат Продукты Рынок Затраты Налоги **Финансы** Кэш-Фло Резюме Календарный план

Описание Привлеченные средства **План бюджета доходов и расходов**

### Предварительный бюджет

Год	Доходы	Расходы	Разница
1	2362000 руб.	1424654 руб.	937346 руб.
2	2616000 руб.	1107654 руб.	1508346 руб.
3	2616000 руб.	1107654 руб.	1508346 руб.

Объем финансовых ресурсов  
 Собственные средства  
 400000

Заемные средства  
 Сумма Проценты Срок  
 в руб. в % месяцев

**Рассчитать**

Рисунок 36. План бюджета доходов и расходов

Вкладка «Кэш-Фло» рассчитывается полностью автоматически, мы может только просмотреть информацию о финансовом плане по годам. Что очень упрощает процесс создания бизнес-плана. Чтобы переходить по годам, необходимо просто нажать на кнопки внизу окна, По проекту Веб-студии по созданию сайтов, получилась таблица, представленная на Рисунках 37-39.

**КЭШ-ФЛО**

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Входящий баланс	0,00	-9 304,50	-101 609,00	-84 913,50	-68 218,00	57 477,50	183 173,00	308 868,50	434 564,00	560 259,50	685 955,00	811 650,50
<b>Доходная часть</b>												
Кредит	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Собственные	400 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Продажи	0,00	0,00	109 000,00	109 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00
<b>Всего доходов</b>	400 000,00	0,00	109 000,00	109 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00
<b>Расходная часть</b>												
Зарплата	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00
Закупка материальных	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные фонды	317 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Услуги стороних	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Реклама	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00
Ставка по кредиту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Аренда	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Налог	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50
<b>Всего расходов</b>	409 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50
Исходящий баланс	-9 304,50	-101 609,00	-84 913,50	-68 218,00	57 477,50	183 173,00	308 868,50	434 564,00	560 259,50	685 955,00	811 650,50	937 346,00

Год Пред След

Рисунок 37.Кэш-Фло 1-й год

Месяц	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Входящий баланс	937 346,00	1 063 041,50	1 188 737,00	1 314 432,50	1 440 128,00	1 565 823,50	1 691 519,00	1 817 214,50	1 942 910,00	2 068 605,50	2 194 301,00	2 319 996,50
<b>Доходная часть</b>												
Кредит	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Собственные	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Продажи	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00
<b>Всего доходов</b>	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00
<b>Расходная часть</b>												
Зарплата	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00
Закупка материальных	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Услуги стороних	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Реклама	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00
Ставка по кредиту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Аренда	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Налог	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50
<b>Всего расходов</b>	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50	92 304,50
Исходящий баланс	1 063 041,50	1 188 737,00	1 314 432,50	1 440 128,00	1 565 823,50	1 691 519,00	1 817 214,50	1 942 910,00	2 068 605,50	2 194 301,00	2 319 996,50	2 445 692,00

Год Пред След

Рисунок 38. Кэш-Фло 2-й год

Месяц	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Входящий баланс	2 445 692,00	2 571 387,50	2 697 083,00	2 822 778,50	2 948 474,00	3 074 169,50	3 199 865,00	3 325 560,50	3 451 256,00	3 576 951,50	3 702 647,00	3 828 342,50
<b>Доходная часть</b>												
Кредит	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Собственные	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Продажи	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00	218 000,00
<b>Всего доходов</b>	<b>218 000,00</b>											
<b>Расходная часть</b>												
Зарплата	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00	58 500,00
Закупка материальных	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Услуги сторонних	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Реклама	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00
Ставка по кредиту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Аренда	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочее	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Налог	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50	33 094,50
<b>Всего расходов</b>	<b>92 304,50</b>											
Исходящий баланс	2 571 387,50	2 697 083,00	2 822 778,50	2 948 474,00	3 074 169,50	3 199 865,00	3 325 560,50	3 451 256,00	3 576 951,50	3 702 647,00	3 828 342,50	3 954 038,00

Рисунок 39. Кэш-Фло 3-й год

Для того, чтобы сохранить проект, переходим во вкладку «О проекте», нажимаем на «Сохранить проект». Также можно сохранить в формате Word, для этого необходимо просто выбрать пункт «Сохранить в Word». Готовый бизнес-план Веб-студии по созданию сайтов, созданный с использованием online-ресурса АОС «ВиртБи-план» можно просмотреть в Приложении 2.

### Вывод по Главе 2

В результате проведенного нами анализа из представленных на рынке программных пакетов и online-ресурсов для создания бизнес-планов, финансовых моделей для организации были выбраны online-ресурс «BP-start» и АОС «ВиртБи-план».

В пакете «BP-start» в процессе использования понравились следующие параметры: ресурс находится в сети Интернет, что позволяет зайти и использовать с любых устройств, созданные бизнес-планы сохраняются в личном кабинете, существует несколько стандартов. А «ВиртБи-план» весьма упрощает процесс создания бизнес-плана, а также является абсолютно бесплатной. Интерфейс программы продуман, пользователь может спокойно переходить с вкладки на вкладку, менять данные и просмотреть финансовые расчеты.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние годы информационные технологии в сфере бизнес-планирования и финансового моделирования получили широкое распространение.

Проанализировав научную литературу, мы изучили понятия «бизнес-план» и «финансовая модель», их виды, функции и назначение.

В результате проведенного нами анализа из представленных на рынке программных пакетов и online-ресурсов для создания бизнес-планов, финансовых моделей для организации были выбраны online-ресурс «BP-start» и АОС «ВиртБи-план». Эти ресурсы были выбраны по нескольким критериям:

- стоимость;
- удобный интерфейс;
- простота расчета экономических показателей;
- возможность вывода готового бизнес-плана в формате Word.

В рамках выпускной квалификационной работы нами было разработано и реализовано внедрение информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовых моделей для организации.

Базой исследования было выбрано Общество с Ограниченной Ответственностью «Мастер.NET», города Краснотурьинск Свердловской области.

В обоих пакетах необходимо первоначально зарегистрироваться, регистрация занимает несколько минут. В каждом из ресурсов есть свои плюсы и минусы. В пакете «BP-start» в процессе использования понравились следующие параметры: ресурс находится в сети Интернет, что позволяет зайти и использовать с любых устройств, созданные бизнес-планы сохраняются в личном кабинете, существует несколько стандартов, из которых можно выбрать подходящий под бизнес-идею. Также в процессе работы на online-ресурсе «BP-start» был замечен положительный момент: в

таблицах можно составить свою формулу для расчета, для этого необходимо прописать в строке формулы, то, что требуется сделать с ячейками в таблице. Помимо этого, можно добавить дополнительные таблицы либо текст. Конечный отчет формируется в формате Word, и имеет подробную информацию о бизнес-плане. Единственный минус, который был замечен, это то, что ресурс не строит графики и диаграммы.

АОС «ВиртБи-план» весьма упрощает процесс создания бизнес-плана. После регистрации, скачивается файл установщика на компьютер, Программа работает через сеть Интернет, а также является абсолютно бесплатной. Интерфейс программы продуман, пользователь может спокойно переходить с вкладки на вкладку, менять данные и просмотреть финансовые расчеты. Не нужно иметь специальных экономических знаний, чтобы составить финансовый план, этот процесс полностью автоматизирован. Также пункт налогов имеет возможность выбора, какую систему налогообложения применить. Конечный результат выходит в формате Word.

Исследование показало целесообразность использования информационных технологий для создания бизнес-плана, финансовых моделей.

Таким образом, цели и задачи работы были достигнуты, проблема решена. Был проведен подробный анализ существующих на рынке продуктов для бизнес-планирования и финансового моделирования, а также на практике были созданы бизнес-планы для организации ООО «Мастер.NET».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авагимян Ш.Ю. Система управления оборотными активами предприятия в современных условиях: (на примере АО «Тандем») // Молодеж. науч. вестн. - 2017. - № 1 (13). - С. 92-98
2. Голембиовский С.А. Бизнес-план в стиле Russian / С.А. Голембиовский. - М.: Ось-89, 2014. - 432 с.
3. Любарский Ю.Я. Интеллектуальные информационные системы / Ю.Я. Любарский. - М.: Наука, 2014. - 232 с.
4. Савицкий Н.И. Технологии организации, хранения и обработки данных: Учебное пособие / Савицкий Н.И. – М.: ИНФРА – М., 2015.
5. Волкова В.Н. Теория информационных процессов и систем. - М.: Юрайт, 2016. - 504 с.
6. Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере: учебное пособие / А.А. Гладкий. - М.: Рид Групп, 2015. – 127 с.
7. Ляхович В.Ф., Молодцов В.А., Рыжикова Н.Б. Основы информатики. - М.: КноРус, 2016. - 348 с.
8. Колбова Н.А. Повышение эффективности управления оборотными активами на предприятии / Н.А. Колбова, С.А. Мироседи // Современ. аспекты экономики. - 2015. - № 5 (213). - С. 22-26.
9. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н.В. Никитина. – 2–е изд., стереотип. – М. : КНОРУС, 2016. – 328 с. - Из содерж.: Гл. 3. Управление активами предприятия.
10. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
11. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2016. — 432 с.
12. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2016. — 288 с.

13. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 346 с.
14. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2013. – 346 с.
15. Стрекалова, Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
16. Туккель, И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум: Учебное пособие / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2013. - 208 с.
17. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2013. – 102 с.
18. Информатика. Базовый курс / Под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер, 2015. - 640 с.
19. Прикладная информатика / ред. В.М. Савинков. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 204 с.
20. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.
21. ЮНИДО (рус.) // Википедия. — 2017-01-11.
22. BP-Start [Электронный ресурс]. [URL:http://bp-start.orensau.ru/ru](http://bp-start.orensau.ru/ru) (дата обращения: 02.11.2017).
23. Plan Business Intelligent [Электронный ресурс]. [URL:http://softintelligent.com/product\\_pbi.html](http://softintelligent.com/product_pbi.html) (дата обращения: 18.10.2017).
24. Plans-b [Электронный ресурс]. [URL:http://plans-b.ru](http://plans-b.ru) (дата обращения: 19.10.2017).
25. Бизнес-план [Электронный ресурс]. [URL:http://biznes-planu.blogspot.ru](http://biznes-planu.blogspot.ru) (Дата обращения: 12.10.2017).
26. Бизнес-план для стартапа. Ресурсы для разработки бизнес-планов онлайн [Электронный ресурс]. [URL: https://freelance.today/financy/biznes-plan-dlya-startapa-resursy-dlya-razrabotki-biznes-planov-onlayn.html](https://freelance.today/financy/biznes-plan-dlya-startapa-resursy-dlya-razrabotki-biznes-planov-onlayn.html) (дата обращения: 25.10.2017).

27. ВиртБи-План [Электронный ресурс]. URL:<https://lp.virtbiplan.ru> (дата обращения: 20.11.2017).

28. Как составить бизнес-план самому [Электронный ресурс]. URL:<http://coolbusinessideas.info/kak-sostavit-biznes-plan> (дата обращения: 15.10.2017).

29. Финансовая модель вашего бизнеса [Электронный ресурс]. URL:<https://model.finolog.ru> (дата обращения: 13.11.2017).

# БИЗНЕС-ПЛАН

«Веб-студия по созданию сайтов»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме
2. Цели и задачи проекта
3. Описание проекта
4. Перспективы развития собственного дела
5. Конкуренты и их продукция
6. План продаж
7. Организационный план
8. План производства
9. Финансовый план
10. Оценка рисков проекта

## 1. Резюме

Таблица 1

### Резюме

Наименование проекта	Веб-студия по созданию сайтов
Вид деятельности	разработка сайтов
Наименование инициатора проекта	ООО "Мастер.NET"
Адрес инициатора проекта	Свердловская обл. г.Красноурьинск, ул.Попова, д.38
Телефон инициатора проекта	89089065656
Паспортные данные инициатора проекта	-
Суть проекта	Создание веб-студии по разработке, дизайну сайтов
Расчетный период	2 года
Создание рабочих мест - всего, ед.	5
в том числе:	
постоянные	5
временные (сезонные)	
Стоимость проекта, руб.	400000
из них:	
собственные средства	400000
заемные средства	
финансовая помощь	

## 2. Цели и задачи проекта

Основная суть проекта: Развитие веб-студии по сайтостроению.

Обоснование потребности в продукции на данной территории в данный период времени.

В городе практически никто не занимается профессионально сайтостроением.

### Цели проекта

1. Выход на новый рынок сбыта.
2. Достижение устойчивого положения на рынке.
3. Информирование потенциальных клиентов о компании и предоставляемых услугах по созданию сайтов.

### Задачи проекта

1. Зарекомендовать себя на рынке.
2. Раскрутка бренда фирмы.
3. Выйти на первое место по предоставлению услуг в сфере сайтостроения в городе Краснотурьинск Свердловской области, население не превышает 70 тыс. человек.

### 3. Описание проекта

Описание продукции:

Сайтостроение, продвижение сайтов, дизайн, наполнение контентом.

Потребность в сырье, материалах, оборудовании:

1. Персональный компьютер - 4 шт.
2. Принтер - 2 шт.
3. Стол - 5 шт.
4. Стул - 7 шт.
5. Лицензированное ПО- 4 шт.

Потребность в персонале:

1. Дизайнер - 1 шт.
2. Верстальщик - 1 шт.
3. Программист - 1 шт.
4. Бухгалтер - 1 шт.
5. Уборщик служебных помещений - 1 шт.

Потребность в финансировании:

Финансирование проекта за счет собственных средств

### 4. Перспективы развития собственного дела

Направления дальнейшего развития

1. Комплексное представление услуг по сайтостроению.
2. Занять лидирующее место на рынке услуг в городе.

Дополнительные виды продукции / Новые направления деятельности

1. Продвижение сайтов.
2. Дизайн.

3. Заполнение контентом.
4. Разработка сайтов.

5. Конкуренты и их продукция

Таблица 2

Анализ конкурентов

№	Наименование предприятия/ хозяйства/ предпринимателя	Виды продукции	География рынка	Цены на продукцию (высокие/ средние/ низкие)	Качество продукции (высокое/ среднее/ низкое)	Оценка конкурента (сильный/ средний/ слабый)
1	ООО "ЛИНК"	сайтостроение	город	высокие	среднее	средний
2	ООО "Знак качества"	сайтостроение	город	высокие	низкое	слабый

6. План продаж

Таблица 3

Цены на продукцию

№	Наименование продукции	Цена за ед., руб.	
		1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	6000	6000
2	Официальный сайт	15000	15000
3	Корпоративный ресурс	27000	27000
4	Интернет-магазин	19000	19000
5	Продвижение сайта	15000	15000
6	Обслуживание сайта, обновление информации	3000	3000

Таблица 4

## Рынок сбыта продукции

№	Наименование продукции	Места продажи	Способ доставки
1	Сайтостроение	в офисе веб-студии	
3	Продвижение сайта	в офисе веб-студии	
4	Обслуживание сайта, обновление информации	в офисе веб-студии	

Таблица 5

## Плановые объемы продаж и выручка

№	Наименование продукции	Объем продаж в физ. ед.		Выручка, руб.	
		1-й год	2-й год	1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	50	60	300000,00	360000,00
2	Официальный сайт	30	36	450000,00	540000,00
3	Корпоративный ресурс	20	25	540000,00	675000,00
4	Интернет-магазин	15	23	285000,00	437000,00
5	Продвижение сайта	33	40	495000,00	600000,00
6	Обслуживание сайта, обновление информации	35	35	105000,00	105000,00
ИТОГО		х	х	2.175e+06	2.717e+06

Информирование клиентов о компании планируется через рекламу(наружную, листовки, на радио)

## 7. Организационный план

Таблица 6

## Ответственные исполнители по видам работ

Виды работ	Исполнители
Поиск клиентов (реклама)	Руководитель
Поставка сырья и материалов	Руководитель
Производство продукции	Дизайнер, верстальщик, программист
Реализация продукции	Дизайнер, верстальщик, программист
Общее руководство	Руководитель
Ведение бухгалтерского учета	бухгалтер

## 8. План производства

Таблица 7

Объем производства, в физ. ед.

№	Виды продукции	1-й год	2-й год
1	Сайт-визитка	55	65
2	Официальный сайт	35	40
3	Корпоративный ресурс	20	25
4	Интернет-магазин	17	25
5	Продвижение сайта	35	40
6	Обслуживание сайта, обновление информации	35	35

Таблица 8

Расчет затрат на персонал

№	Категория работников	Кол-во	1-й год			2-й год		
			Зар. плата (руб./мес.)	Начисления на зар. плату (руб./мес.)	Итого затрат в год (руб.)	Зар. плата (руб./мес.)	Начисления на зар. плату (руб./мес.)	Итого затрат в год (руб.)
1	Дизайнер	1	13000	4420,00	209040,00	13000	4420,00	209040,00
2	Верстальщик	1	10000	3400,00	160800,00	10000	3400,00	160800,00
3	Программист	1	16000	5440,00	257280,00	16000	5440,00	257280,00
4	Бухгалтер	1	17000	5780,00	273360,00	17000	5780,00	273360,00
5	Уборщик служебных помещений	1	2500	850,00	40200,00	2500	850,00	40200,00
ИТОГО		5	х	19890	940680	х	19890	940680

Таблица 9

Расчет затрат на сырье и материалы

№	Виды сырья и материалов	Расход на ед.	Цена ед., руб.	1-й год		2-й год	
				Потребность (физ.ед.)	Сумма (руб.)	Потребность (физ.ед.)	Сумма (руб.)
1	ПО для дизайна сайтов	0.01	10000	1,27	10000,00	1,55	10000,00
2	ПО для создания сайтов	0.01	37000	1,27	37000,00	1,55	37000,00
3	ПО для продвижения сайтов	0.01	20000	0,35	0,00	0,35	0,00
ИТОГО		х	х	х	47000	х	47000

Таблица 10

## Расчет затрат на помещение

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Арендная плата	240000	240000
2	Ремонт	50000	
3	Коммунальные услуги	60000	60000
4	Охрана	20000	20000
	<b>ИТОГО</b>	<b>370000</b>	<b>320000</b>

Таблица 11

## Расчет затрат на машины/станки/оборудование

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Техническое обслуживание	5000	6000
2	Ремонт	3000	3000
3	Электроэнергия		
4	ГСМ		
5	Арендная плата		
	<b>ИТОГО</b>	<b>8000</b>	<b>9000</b>

Таблица 12

## Расчет себестоимости продукции

№	Статьи затрат	1-й год	2-й год
1	Персонал, руб.	940680	940680
2	Сырье и материалы, руб.	47000	47000
3	Помещение, руб.	370000	320000
4	Машины/станки/оборудование, руб.	8000	9000
	<b>ИТОГО</b>	<b>1.36568e+06</b>	<b>1.31668e+06</b>

## 9. Финансовый план

Таблица 13

## Инвестиционный план

№	Направления инвестиций	Общая сумма инвестиций	в том числе		
			собственные средства	заемные средства	финансовая помощь
1	Покупка офисной техники и мебели	200000	200000		
2	Ремонт помещения	50000	50000		
3	Покупка лицензионного ПО	67000	67000		
	<b>ИТОГО</b>	<b>317000</b>	<b>317000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Таблица 14

## План доходов и расходов

№	Показатели	1-й год	2-й год	Итого
<b>1</b>	<b>Денежные средства на начало периода</b>	<b>400000</b>	<b>1128388,00</b>	
<b>2</b>	<b>Доходы &amp;mdash; всего (3+4+5)</b>	<b>2175000,00</b>	<b>2717000,00</b>	<b>4892000,00</b>
3	Выручка от реализации продукции	2175000	2717000	4892000,00
4	Прочие доходы - расшифровать			0,00
5	...			0,00
<b>6</b>	<b>Расходы &amp;mdash; всего (7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>1365680,00</b>	<b>1366680,00</b>	<b>2732360,00</b>
7	Заработная плата с начислениями	940680	940680	1881360,00
8	Сырье и материалы	47000	47000	94000,00
9	Затраты на помещение	370000	370000	740000,00
10	Затраты на машины/станки/оборудование	8000	9000	17000,00
11	Отчисления в ПФРФ			0,00
12	Прочие расходы &ndash; расшифровать			0,00
13	...			0,00
<b>14</b>	<b>Прибыль (убыток) от продаж (2-6)</b>	<b>809320,00</b>	<b>1350320,00</b>	<b>2159640,00</b>
15	Проценты за кредит			0,00
16	Страхование			0,00
<b>17</b>	<b>Прибыль (убыток) до налогов (14-15-16)</b>	<b>809320,00</b>	<b>1350320,00</b>	<b>2159640,00</b>
18	Налоги (0,1 x стр.17)	80932,00	135032,00	215964,00
<b>19</b>	<b>Чистая прибыль (убыток) (17-18)</b>	<b>728388,00</b>	<b>1215288,00</b>	<b>1943676,00</b>
20	Привлечение (+) / погашение (-) кредита			0,00
21	Получение финансовой помощи			0,00
22	Амортизация			0,00
23	Прочие выплаты (-), поступления (+)			0,00
<b>24</b>	<b>Денежные средства на конец периода (1+19+20+21+22+23)</b>	<b>1128388,00</b>	<b>2343676,00</b>	
<b>25</b>	<b>Рентабельность продаж, % (14/2 x 100%)</b>	<b>37,21</b>	<b>49,70</b>	
<b>26</b>	<b>Рентабельность производства, % (19/6x100%)</b>	<b>53,34</b>	<b>88,92</b>	
<b>27</b>	<b>Среднемесячный доход предпринимателя (строка 19/период работы, в месяцах)</b>	<b>60699,00</b>	<b>101274,00</b>	

## 10. Оценка рисков проекта

Таблица 15

### Сильные и слабые стороны проекта

Сильные стороны проекта	Слабые стороны проекта
Практически отсутствие конкуренции на данном рынке услуг в городе	Неизвестность бренда на рынке услуг
Комплексное предложение услуг по сайтостроению	
Средние цены по рынку	
Качество услуг и быстрота	

Таблица 16

### Оценка рисков проекта и возможностей их устранения

Новые возможности проекта	Потенциальные угрозы проекта
Активная реклама	Маленький спрос на услуги
Акции и программа лояльности для клиентов	Снижение спроса ввиду экономического кризиса

Бизнес-план разработан в программном обеспечении "BP-Start.com"

Стандарт: Министерство труда и занятости населения

Оренбургской области

Адрес сайта: <http://bp-start.com>

E-mail: [support@bp-start.ru](mailto:support@bp-start.ru)

## ЭКСПРЕСС БИЗНЕС - ПЛАН

### Название проекта «Веб-студия»

Место: Краснотурьинск

Дата начала проекта 2018-01-01

Характеристика проекта:

Основная суть проекта: Развитие веб-студии по сайтостроению

Цели проекта

- 1.Выход на новый рынок сбыта.
- 2.Достижение устойчивого положения на рынке.
- 3.Информирование потенциальных клиентов о компании и предоставляемых услугах по созданию сайтов.

Задачи проекта

- 1.Зарекомендовать себя на рынке.
- 2.Раскрутка бренда фирмы.
- 3.Выйти на первое место по предоставлению услуг в сфере сайтостроения .

Длительность /период расчетов: 36.

Автор Шишкина Елена Александровна

## Персонал и заработная плата

Штат			
Наименование	Количество	Зарплата	Рабочее место
Дизайнер	1	13000	СОЗДАННОЕ
Верстальщик	1	10000	СОЗДАННОЕ
Программист	1	16000	СОЗДАННОЕ
Бухгалтер	1	17000	СОЗДАННОЕ
Уборщик служебных помещений	1	2500	СОЗДАННОЕ
<b>Итого руб/мес 58500</b>			

## Продукты/услуги

### Основные потребители:

Основными потребителями продукции станут молодые фирмы, которые только открываются или какое-то время существуют на рынке. А также устоявшиеся фирмы и корпорации, которым необходимо обновлять сайты, добавлять новую информацию, а также разрабатывать новые улучшенные сайты.

### Планируемый объем продаж

Продукты								
№ п/п	Наименование продукта/услуги	Цена за ед. Руб.	Объем продаж в месяц	Кол-во месяцев в год	Планируемый объем продаж в год	Всего руб.	Преимущества	Недостатки
1	Сайт-визитка	6000	5	12	60	360000	содержит основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах	многие могут создать самостоятельно
2	Официальный сайт	15000	3	12	36	540000	информационный ресурс, соблюдающий	многие фирмы уже имеют

							все правила и формальности имиджа компании в сфере интернет-технологий	собственные сайты
3	Корпоративный ресурс	27000	2	12	24	648000	Информация о всех сторонах деятельности предприятия в настоящее время является наиболее ценным и дорогостоящим ресурсом компании.	многие фирмы уже имеют собственные сайты
4	Интернет-магазин	19000	2	12	24	456000	Предоставленная цифровым пространством возможность любому человеку в любой точке земного шара найти и купить любой товар	плохо востребовано в маленьком городе
5	Продвижение сайта	15000	3	12	36	540000	комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями.	плохо востребовано в маленьком городе
6	Обслуживание сайта, обновление информации	3000	2	12	24	72000	обновление информации на сайтах	возможно сделать самостоятельно

---



---

<b>Итого руб/год 2616000</b>
------------------------------

## Маркетинг

### Краткое описание рынка

Рынок по комплексному предоставлению услуг сайтостроения слабо развит в городе и практически не имеет конкурентов

### Спрос на услуги:

На спрос влияет появление новых фирм, открытие новых магазинов. Активная реклама веб-студии - имя фирмы будет на слуху.

### Риски:

Экономический кризис может способствовать снижению спроса на услуги

### Описание конкурентов

Конкуренты				
Наименование конкурента	Наименование продукта	Цена	Преимущества	Недостатки
ООО "ЛИНК"	сайт-визитка	8000	известность фирмы	цена выше
ООО "Знак качества"	сайт-визитка	7000		долго предоставляют услугу

### Краткое описание рекламы

Активная реклама, для того, чтобы имя фирмы было на слуху. Основной вид рекламы через социальные сети и собственный сайт.

Реклама		
Виды рекламы	Описание	Планируемые затраты в месяц
Реклама в Internet	Реклама в соц.сетях	300
Содержание Вэб-сайта	Собственный сайт обслуживается самостоятельно	10
Внешняя реклама	Реклама на баннерах	400
<b>Всего руб/мес 710</b>		

## Финансовый план

### Сложившаяся финансовая ситуация компании:

1. Персональный компьютер - 4 шт
2. Принтер - 2 шт
3. Стол - 5 шт
4. Стул - 7 шт
5. Лицензированное ПО - 4 шт

### Налоги и взносы

Социальные взносы из ФОТ: 210600

Подходный налог от ФОТ: 91260

Налог от вида деятельности: 397134

### Краткое описание статей расходов. Их целесообразность.

Описание основных затрат проекта:

Необходимо приобрести персональные компьютеры и лицензированное ПО, потому что.

<b>Затраты постоянные</b>			
Наименование	Цена за ед.	Количество в год	Итого за год
Зарплата	58500	12	702000
Реклама	710	12	8520
Налоги	33094.5	12	397134
<b>ИТОГО руб./год 1107654</b>			

Кроме того, закуп основных фондов – 317000 рублей.

---

### Целесообразность привлечения дополнительных/бюджетных средств для развития бизнеса:

/грант, субсидия, займ/

Направление привлеченных средств:

Наименование статей расходов	Сумма гранта / субсидии, руб.	Собственные средства, руб.	Всего, руб.	Расчетный срок получения, указанный месяц.
	0	400000	0	

Предварительный бюджет доходов и расходов\*

Предварительный бюджет по годам			
Год	Доходы	Расходы	Разница
1	2362000	1424654	937346
2	2616000	1107654	1508346
3	2616000	1107654	1508346

\*в Доход первого года включаются суммы: привлечение заемных и (или) собственных средств

(Номер года)\* - указание неполного года.

Заемные средства

Сумма (руб.):0

Процент0

Срок (в месяцах)0

Общий объем инвестиций всего: 400000

В т.ч. Собственные средства(руб.) : 400000

---

Резюме и финансово - экономические показатели:

Целью проекта «Веб-студия» является удовлетворение сложившегося на рынке спроса с получением дохода.

Инициатор проекта: Шишкина Елена Александровна

Старт реализации проекта - 2018-01-01

Для успешного развития проекта планируется вложить собственные средства в размере 400000 руб., а также привлечь инвестиционные средства в размере 0 руб., которые будут потрачены на покрытие основных затрат по проекту.

Рынок сбыта достаточно привлекательный и характеризуется наличием стабильного спроса. Конкурентная среда характеризуется деятельностью компаний ООО «ЛИНК», ООО «Знак качества», реализуемый продукт которых цена выше, долго предоставляют услугу и обладает рядом других недостатков. Это позволяет сделать вывод о возможности изменения сложившейся структуры сегментирования рынка в пользу проекта «Веб-студия».

Для достижения обозначенных результатов достаточным является штат высококвалифицированных сотрудников в составе 5 человек, в т.ч. вновь созданных мест: 5

Имеющийся опыт позволит в ближайшее время выйти на объемы равные 204 единиц в год, что позволит выручить около 2616000 рублей в год. Учитывая то, что деятельность компании-инициатора бизнес-плана характеризуется такими конкурентными преимуществами, как известность фирмы, . Срок полной окупаемости проекта равный 5 месяца или 0,42 года вполне закономерен.

Чистый приведенный доход (NPV) проекта составляет = 1948031,02 рублей, а рентабельность инвестиций (PI) = 487,01%. Ставка дисконтирования 10%. Внутренняя норма доходности IRR = 330%. Отчисление налогов, включая соц. взносы, в бюджет ежегодно: 397134 рублей.

## КЭШ-ФЛО за 2 отчетных года

Кэш-Фло 1 Год												
Наименование	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
вх.остаток	0	-9304,5	-101609	-84913,5	-68218	57477,5	183173	308868,5	434564	560259,5	685955	811650,5
Доходная часть												
кредит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
собственные ср-ва	400000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Продажи	0	0	109000	109000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000
Итого	400000	0	109000	109000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000
Расходная часть												
Зарплата	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500
сырье и материалы.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Основные фонды	317000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Услуги сторонних	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Реклама	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710
% и кредит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

аренда помещения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налоги	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5
Итого	409304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5
исх.остаток	-9304,5	-101609	-84913,5	-68218	57477,5	183173	308868,5	434564	560259,5	685955	811650,5	937346

Кэш-Фло 2 Год												
Наименование	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
вх.остаток	937346	1063041,5	1188737	1314432,5	1440128	1565823,5	1691519	1817214,5	1942910	2068605,5	2194301	2319996,5
Доходная часть												
кредит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
собственные ср-ва	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Продажи	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000
Итого	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000	218000
Расходная часть												

Зарплата	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500	58500
сырье и материалы.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Основные фонды	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Услуги сторонних	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Реклама	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710
% и кредит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
аренда помещения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
другое	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налоги	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5	33094,5
Итого	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5	92304,5
исх.остаток	1063041,5	1188737	1314432,5	1440128	1565823,5	1691519	1817214,5	1942910	2068605,5	2194301	2319996,5	2445692