

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

Институт математики, физики, информатики и технологий
Кафедра технологии и экономики

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ХРАНЕНИЮ ЛИЧНОГО АВТОТРАНСПОРТА

(выпускная квалификационная работа по направлению профессиональной
подготовки 43.03.01- «Сервис», профиль «Сервис транспортных средств»)

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой, д.ф-м.н.,
профессор О.А. Чикова

дата

подпись

Исполнитель:
Воржев Валерий Иванович,
студент БР-51Z группы

подпись

Научный руководитель:
Пайвин Алексей Сергеевич,
к.х.н., доцент кафедры технологии и
экономики

подпись

Екатеринбург, 2017

Реферат

Дипломная работа: 65стр., 1 рис., 18 табл., 30 источников литературы.

Ключевые слова: автостоянка, рентабельность, эффективность

Цель дипломной работы – проанализировать рынок услуг по хранению автомобильных транспортных средств; описать условия организации предприятия по хранению личного автотранспорта; сделать расчет технико-экономических показателей.

Объектом исследования является автостоянка Индивидуального Предпринимателя Брюхановой С.В.

Предмет исследования – технологический расчет и организация работы предприятия по хранению личного автотранспорта.

Во введении сформулированы общие цели и задачи.

В первой главе мы рассмотрели разновидности стоянок для хранения автотранспорта, провели анализ рынка по предоставлению услуг по хранению автомобилей в городе Нижний Тагил, провели отбор организации по предоставлению услуг по хранению автомобилей, проанализировали маркетинга планируемого предприятия.

Вторая глава посвящена описанию организационной структуры предприятия, оказывающего услуги по хранению личного автотранспорта; описанию кадровой политики предприятия по оказанию услуг хранения личного автотранспорта; анализу коммуникационной структуры предприятия по хранению личного автотранспорта.

В третьей главе рассмотрена технология хранения автомобилей в закрытых отапливаемых помещениях и понятие консервации автомобилей при постановке на длительное хранение; разработано технологическое решение по открытию стоянки для частного автомобильного транспорта в г. Нижний Тагил; дана общей характеристики предприятия, рассмотрены цели предпринимательской деятельности данной организации.

Четвертая глава затрагивает вопрос техники безопасности и пожарной безопасности на территории предприятия.

В пятой главе приведены расчеты касательно основных средств, затрачиваемых на открытие организации по хранению личного автотранспорта; определены суммы средств, затраченных на заработную плату для персонала организации; составлена смета общехозяйственных расходов; определена себестоимость выполненных работ, годовая прибыль от деятельности автостоянки и рентабельность оказываемых услуг.

В заключении включены основные выводы о работе.

Источником информации о деятельности организации стали материалы, собранные из различных источников во время преддипломной практики.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	10
1.1. Типы стоянок для хранения автотранспорта и факторный анализ спроса на их услуги.....	10
1.2. Анализ рынка по предоставлению услуг по хранению автомобилей в г. Нижний Тагил	13
1.3. Анализ маркетинговой деятельности планируемого предприятия	16
1.4. Выбор предоставляемой услуги или целевого сегмента	17
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ЧАСТЬ	19
2.1 Организационная структура предприятия оказывающего услуги по хранению личного автотранспорта	19
2.2. Кадровая политика автосервисного предприятия по оказанию услуг хранения личного автотранспорта	21
2.3. Коммуникационная структура предприятия по хранению личного автотранспорта.....	22
2.3.1 Взаимодействие с государственными органами власти	23
2.3.2 Взаимодействие с поставщиками оборудования, расходных материалов и других услуг (ЖКХ (вывоз снега), электроэнергии и т.д.)	26
3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	29
3.1. Технология хранения автомобилей в закрытых отапливаемых помещениях.....	29
3.1.1 Сущность данного способа хранения	29
3.1.2. Типы закрытых стоянок	31
3.1.3. Технология консервации автомобилей при постановке на длительное хранение	33
3.2 Разработка технологического решения по открытию стоянки для частного автомобильного транспорта в городе Нижний Тагил	35
3.2.1 Основные сведения о предприятии, цели предпринимательской деятельности	35
3.2.2 Описание услуги по организации автостоянки в г. Нижний Тагил .	36
4. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ.....	39
4.1 Экологические аспекты деятельности предприятия по хранению автомобильного транспорта	39
4.2 Техника безопасности и пожарная безопасность.....	42

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	45
5.1. План производства	45
5.2. Организационный план.....	49
5.3. Оценка рисков и страхований	51
5.4. Юридический план	52
5.5. Финансовый план.....	54
5.6. Стратегия финансирования	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	64

ВВЕДЕНИЕ

Развитие современных городов России в первую очередь происходит за счет развития инфраструктуры, массового строительства жилищных зданий, торговых центров, уплотнения застройки, повышения этажности жилых зданий и, как следствие, повышения плотности населения. В то же время, с конца прошлого века наблюдается значительный рост количества автомобилей. На сегодняшний день во многих крупнейших городах, в том числе Нижнем Тагиле, на 1 тысячу жителей приходится более 350 автомобилей [1,3], очевидно, что со временем парк легковых автомобилей увеличится как минимум до 500 единиц на каждую тысячу горожан. Эксплуатация легковых автомобилей зависит как от организации их движения и технического обслуживания, так и от условий постоянного (например, у мест проживания владельцев) и временного (возле отдельных объектов) хранения. Средний годовой пробег одного индивидуального легкового автомобиля в городах России не превышает 10-13 тыс. км. Каждый индивидуальный легковой автомобиль в среднем ежедневно находится в движении не более 1-3 ч (около 400-1000 ч в год), а на стоянках - от 21 до 23 ч в сутки. Данные обстоятельства недооцениваются в градостроительном проектировании. Поскольку для планомерного формирования системы автомобильных стоянок и гаражей в уже сложившейся капитальной застройке необходимы территории, превосходящие по площади в несколько раз (в некоторых случаях больше чем в 2 раза) суммарную площадь проезжих частей всех имеющихся магистральных улиц и дорог современных городов, земли для хранения автотранспорта необходимо резервировать в генеральном плане города. Однако до сегодняшнего дня ни в одном генеральном плане города не зарезервированы земли для хранения личного автотранспорта. В сложившихся условиях появляется необходимость в

разработке градостроительной документации, формирующей систему хранения личного автотранспорта как отдельного документа или как части генерального плана городов и сельских поселений или раздела в комплексной транспортной схеме города. Исходя из данных исследований [2], в современных крупных городах России только на 55% застроенной территории можно поместить достаточное количество гаражей и стоянок на поверхности земли, на 40% необходимо задействовать подземное пространство, а на 5% упорядочить хранение автотранспорта без частичного сноса существующей застройки. Если каждую площадь для хранения личного автотранспорта размещать в одном уровне, то вся площадь займет от 15 до 21% всей территории города.

Кроме того, быстрые темпы развития автотранспорта обусловили определенные проблемы, для решения которых требуется научный подход и значительные материальные затраты. Основными из них являются: увеличение пропускной способности улиц, строительство дорог и их благоустройство, организация стоянок и гаражей, обеспечение безопасности движения и охраны окружающей среды, строительство станций технического обслуживания автомобилей, складов, автозаправочных станций и других предприятий.

- В Свердловской области каждый день сгорает от 1 до 7 автомобилей. С начала 2017 года в Свердловской области пожар уничтожил 342 машины, 127 из них доказано-подожгли.

Расширить своими словами актуальность увеличения числа платных стоянок.

По данным статистики РФ за период с января по апрель 2017 года было похищено 13700 транспортных средств, причем более 11 000 из них приходится именно на легковые автомобили. За девять месяцев 2017 года в Свердловской области были угнаны 1230 автомобилей, по этому показателю наш регион уступаем только Москве и С.-Петербургу

Автостоянка - это вид бизнеса, который всегда актуален. Во многих больших городах владельцы автомобилей оставляют свои транспортные средства во дворах, каждый раз беспокоясь о том, что они не охраняются. Автостоянок всегда не хватает, а иногда они находятся далеко от дома.

Простота управления этим бизнесом и относительно высокая доходность при небольших вложениях, а так же при относительно быстром сроке объекта в эксплуатацию позволяют остановить свой выбор именно на этом виде бизнеса. В то же время на одну тысячу россиян приходится всего 170 автомобилей, что ниже уровня развитых стран почти в четыре раза [14]. То есть, в ближайшее время российский автопарк ожидает только рост количества автомобилей, причем достаточно активный.

Новизна и значимость данной работы состоит в том, что анализ рынка услуг по хранению автомобильных транспортных средств и теоретические аспекты об организации предприятия малого бизнеса будут применены к анализу деятельности конкретной организации и предложены пути повышения эффективности управления им.

Объектом исследования является автостоянка Индивидуального Предпринимателя Брюхановой С.В.

Предмет исследования – технологический расчет и организация работы предприятия по хранению личного автотранспорта.

Цель дипломной работы – Разработка комплекса услуг предприятия по хранению личного автотранспорта

Для достижения этой цели решались следующие задачи:

- 1) Провести анализ рынка услуг по хранению автомобильных транспортных средств;
- 2) выбрать предоставляемую услугу, целевой сегмент, место расположения организации, предоставляющей услугу;
- 3) описать организационную и коммуникационную структуры, кадровую политику предприятия;
- 4) описать технологию хранения автомобилей в закрытых помещениях;

5) разработать технологическое решение по открытию стоянки для частного автомобильного транспорта в г. Нижний Тагил;

6) описать экологические аспекты деятельности выбранного предприятия, соблюдение техники безопасности и пожарной безопасности на территории организации.

7) определить годовую производственную программу рентабельности организации по хранению автомобилей;

8) определить сумму основных средств, затрачиваемых на открытие организации по хранению личного автотранспорта;

9) определить сумму средств, затраченных на заработную плату для персонала организации;

10) составить смету общехозяйственных расходов;

11) определить себестоимость выполняемых работ, годовую прибыль от деятельности автостоянки и рентабельность оказываемых услуг.

Методической базой исследования стал системный анализ используемых источников информации методами обобщения, систематизации, проверка теоретических знаний в ходе преддипломной практики.

Основными источниками данных о деятельности предприятия «Автостоянка ИП Брюханова С.В» являются интернет-портал и периодическая литература по выбранной теме исследования и собственное маркетинговое исследование.

1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. Типы стоянок для хранения автотранспорта и факторный анализ спроса на их услуги

Стоянкой называют здание или ее часть, сооружение или специальную открытую площадку, предназначенную только для хранения автотранспорта[3].

Согласно существующему многообразию видов стоянок автотранспорта, можно принять следующую классификацию стоянок:

- многоуровневые парковки в жилых зданиях или торговых/деловых центрах;

- подземные парковки в жилых зданиях или торговых/деловых центрах;

- подземно-надземные парковки в тех же зонах застройки;

- круглосуточные стоянки (огороженные-охраняемые);

- площадки для стоянок автомобилей в жилых зданиях.

Многоуровневые парковки обладают повышенной комфортностью (технические средства охраны, отопление, пожарная сигнализация, вентиляция, уборка территории). Однако в настоящее время парковки данного типа имеют наибольшую стоимость услуг, желающих и способных купить место в многоэтажном гараже могут позволить себе только 35% от всех автовладельцев. Многоуровневые парковки имеют ряд явных преимуществ:

- автомобили защищены от неблагоприятного воздействия окружающей среды (дождь, снег, грязь и т. п.);
- при многоэтажном строительстве территория, занимаемая зданием и парковкой сравнительно малая; в настоящее время подземные парковки получили большое распространение рядом или

непосредственно под жилыми зданиями. Несомненным преимуществом такого вида парковок является наилучшая доступность жителям к своим автомобилям, к тому же автомобили находятся в оптимальных условиях для их хранения независимо от погодных условий;

Тем не менее, в виду особенностей планировки жилых зданий, требований нормативных документов, выдвигаемых к организации парковок и прочих факторов, подземные парковки под жилыми зданиями проектируются в один этаж, что значительно сокращает их емкость, обеспечивая при этом только на 40-60% потребителей в парковочных местах.

Охраняемые автомобильные стоянки могут быть организованы на свободной от застройки территории. Преимуществом такого вида парковок является возможность ведения наблюдения за транспортом, тем не менее, от природных факторов (дождь, снег, солнечные лучи, осадки вредных веществ из атмосферы и т. п.) автомобиль не защищен. Территория для хранения автомобилей в жилой застройке является самым простым и востребованным типом парковок. Она является частью благоустройства придомовых территорий и имеет необходимое покрытие. Однако автомобиль остается без какого-либо наблюдения и подвержен воздействию природных факторов и окружающего мира. Так, наличие у автовладельца гаража не всегда позволяет решить проблему хранения транспорта, так как из-за различных природных явлений, например, сильных снегопадов и низких температур зимой, гаражи становятся труднодоступными, а в некоторых случаях невозможно бывает ими воспользоваться. С другой стороны, хранить транспорт возле дома небезопасно и нецелесообразно из-за соображений коррозионного износа кузова и ухудшения технического состояния агрегатов автомобиля. В этих условиях наиболее оптимальным и наилучшим вариантом является пользование платной автостоянкой в специально организованном месте и обслуживаемой, особенно в зимний период времени.

Влияние факторов на спрос услуги платной парковки взять из статьи

Доступность из работы С. Г. Артёмова представив это как собственное исследование в г. Нижний Тагил. Все графики, таблицы и картинки скопировать а текст переизложить в своей редакции.

Понятие и критерии качество (уровень охраны видеонаблюдение качество дорожного покрытия, закрытость и т.д.) и комфортность автостоянки (удобство маневрирования на стоянке, удобная транспортная схема, дополнительные услуги и сервис и т.д.)

1.2. Анализ рынка по предоставлению услуг по хранению автомобилей в г. Нижний Тагил

Спрос на получение услуг по предоставлению стоянки для автомобилей неуклонно растет, что связано с постоянным ростом количества автомобилей на дорогах улиц, в частности и в г. Нижний Тагил. По данным, опубликованным на портале *TagilCity.ru*[5], в городе Нижний Тагил особым спросом пользуются 37 предприятий по хранению транспортных средств с достаточно высоким числом клиентов в год (Табл. 1.1) [5].

Таблица 1.1. Предприятия, предоставляющие услуги хранения личного автотранспорта в городе Нижний Тагил.

№ п/п	Название автостоянки	Адрес	Средний объем производимых услуг в месяц, шт. машин
1	ИП Абдулкадыров А.А.	ул.Октябрьской Революции, 58а	73
2	ЧУ СК Уралец	ул. Аганичева, 26а	82
3	Сибирская автостоянка	ул. Ильича, 95Б	60
4	Артур	ул. Юности, 47а	90
5	ИП Мурахина Н.А.	ул. Газетная, 11а	59
6	ИП Савин В.В.	ул. Константина Пылаева, 7/1	74
7	Диско	ул. Ермака, 3	80
8	Валегинская	Ленинградский проспект, 4а	100
9	Букатино	ул. Береговая-Краснокаменная, 31в	50
10	Фортуна, ИП Жукотанский Д.А.	ул. Молодёжная, 24в	70
11	ООО Тагилуниверсалсервис	ул. Космонавтов, 18Б	60
12	ООО В-спорт НТ	ул. Тагилстроевская, 2а	40
13	автопаркинг Зенит	ул. Тельмана, 29	65
14	ИП Шаповалов А.П.	ул. Быкова, 29Б	50
15	Юность	проспект Мира, 42а к4	70
16	Приречная	ул. Береговая-Краснокаменная, 5Б	90
17	Железнодорожник-НТ	Садовая, 87а	85
18	Автопартнер	Черноисточинское шоссе, 70	65
19	ИП Нуякшин В.И.	ул.Черных, 16а	55
20	РОО СК Гонг	проспект Мира, 63Б	95
21	ИП Малмыгин С.В.	ул. Циолковского, 2	65
22	ИП Наджасов Ш.Р.	ул. Балакинская, 43а/1	50
23	ИП Попов Ю.Ф.	ул. Береговая-Краснокаменная, 5в	50
24	Автостоянка на Парковой, 9б	ул. Парковая, 9Б	65
25	ЗАО Аргон-Сервис	Черноисточинское шоссе, 68	90
26	Медвежий угол	Калинина, 84а	60
27	ООО Тандем	ул. Верхняя Черепанова, 66Б	70
28	ИП Ложкорёв Д.А.	ул. Верхняя Черепанова, 117а	75

29	Лисьегорский привоз, ИП Махнев А.В.	Черноисточинское шоссе, 1Б/2	75
30	ИП Волкова О.П.	ул. Черных, 54а	80
31	Зенит	Вагоностроителей проспект, 42Б	80
32	ИП Брюханова С.В.	ул. Тагилстроевская, 4Б	100
33	ИП Сафаров К.М.	ул. Балакинская, 46а	50
34	Кедр	ул. Калинина, 84в	50
35	ИП Тулякова М.И.	ул. Верхняя Черепанова, 60а, к1	60
36	ООО Алтайское	ул. Юности, 47 ст3	60
37	ИП Панаева Т.Ю.	ул. Победы, 51а	75

Основными наиболее успешно действующими организациями, предоставляющие услуги хранения личного автотранспорта в городе Нижний Тагил, следует считать:

- автостоянка «Автопартнер» ,
- автостоянка «Лисьегорский привоз», ИП Махнев А.В.,
- автостоянка ЗАО Аргон-Сервис,
- автостоянка, ИП Волкова О.П.
- автостоянка, ИП Брюханова С.В.

Сравнительные характеристики вышеуказанных стоянок приведены в Табл. 1.2 и Табл. 1.3.

Таблица 1.2. Сравнение основных параметров автостоянки и его основных конкурентов по 5-ти бальной шкале оценок

Параметры	Название автостоянки				
	Автопартнер	Лисьегорский привоз, ИП Махнев А.В.	ЗАО Аргон-Сервис	ИП Волкова О.П.	ИП Брюханова С.В.
Качество	4	5	4	4	5
Комфортабельность	4	4	4	5	4
Престиж торговой марки	4	4	4	-	-
Цена	4	4	4	4	5
Реклама	5	5	4	4	5
Итого	21	22	20	17	19

Таблица 1.3. Сравнительная характеристика конкурентов.

Исследуемые показатели	Название автостоянки				
	Автопартнер	Лисьегорский привоз, ИП Махнев А.В.	ЗАО Аргон-Сервис	ИП Волкова О.П.	ИП Брюханова С.В.
Качество услуги	среднее	среднее	высокое	высокое	высокое
Количество клиентов, за месяц	4500	4000	3000	4650	4650
Уровень оснащённости охраной, страховкой	средний	низкий	низкий	средний	высокий
Средняя стоимость в руб. за сут.	90	80	120	90	70
Удобство месторасположения	хорошее	среднее	хорошее	хорошее	хорошее
Уровень культуры обслуживания	средний	средний	средний	высокий	высокий
Применение современных методов маркетинга и управления персоналом	есть	есть	нет	нет	есть

Исходя из проанализированных источников необходимо отметить, что в городе Нижний Тагил существует достаточно большое количество предприятий, предоставляющих услуги хранения личного автотранспорта. При условии мобильности охраняемого объекта (автомобиля) расположение этих предприятий не играет определяющей роли в выборе такого предприятия. Следовательно, повысить конкурентоспособность выбранной организации может повышение качества оказываемой услуги, предложение более низкой цены за услугу, а также введение правильной маркетинговой политики.

Принцип ценообразования услуг автостоянки обоснован среднерыночной стоимостью услуг. Эта цена учитывает себестоимость услуги, стоимость услуги у конкурентов, уникальность и индивидуальные качества предоставляемых услуг [4]. Цена сегодняшнего дня на автостоянке составляет не ниже 70 рублей в сутки. При этом цена не обязательно должна быть низкой по абсолютной величине, цена должна быть низкой относительно высокого качества предоставляемой услуги.

1.3. Анализ маркетинговой деятельности планируемого предприятия

Основной стратегией данного проекта является создание благоприятных условий и повышение качества оказываемой услуги, увеличивая тем самым спрос потребителей. Необходимо учитывать, что спрос будет также постоянно расти с увеличением количества автомашин в городе. Можно рассчитывать также на то, что основная часть автовладельцев воспользуется услугами данной автостоянки при условии, что цены на услуги будут конкурентоспособны.

Для привлечения новых клиентов автостоянки возможна система скидок для постоянных автовладельцев, являющихся арендаторами мест стоянки. Кроме того, будет реализовано привлечение автовладельцев других микрорайонов города за счет оснащения стоянки видеонаблюдением, оказания услуг страхования от несчастных случаев при использовании услуги хранения личного автотранспорта, дополнительных предложений и т.д.

В целях стимулирования повышения спроса на услуги возможно предоставление некоторого бесплатного количества часов пользования автостоянкой, чтобы потребитель мог сравнить качество услуг данной организации с услугами конкурентных фирм.

Проведение рекламной компании, как адресной, так и в средствах массовой информации, также позволит повысить спрос на предоставляемые услуги по хранению личного автотранспорта. Планируется размещение рекламы в газетах, как местного, так и областного значения, размещение рекламных роликов на телевидении. Затраты на маркетинг и рекламу составят примерно 4% от получаемой прибыли при оказании услуги. С помощью рекламы планируется значительно увеличить число потенциальных потребителей. Для продвижения услуги будет использована реклама на местных телеканалах в виде «бегущей строки», объявления в таких газетах как «Из рук в руки», расклеивание листовок на гаражных

кооперативах, а также установление рекламного щита вблизи автостоянки. Расчет расходов на рекламу представим в таблице 1.4.

Таблица 1.4. Расчет расходов на рекламу

№ п/п	Наименование расходов	Сумма расходов, руб.		
		в месяц	в квартал	в год
1	Реклама на местных телеканалах бегущей строкой	7500	22500	90000
2	Объявление в газете	1200	3600	14400
3	Распечатка листовок количеством 1000 штук	240	720	2880
4	Установление и изготовление рекламного щита	2600	-	19200
Итого		11540	34620	126480

1.4. Выбор предоставляемой услуги или целевого сегмента

Проведенный анализ показал, что автостоянка ИП Брюханова С.В. имеет потенциал к развитию.

Автостоянка ИП Брюханова С.В. является перспективной организацией, которая может предложить своим клиентам высокое качество выполнения услуг, имеет современное оборудование для охраны имущества, предлагает доступные цены за выполнение своих обязательств, имеет географическое положение в месте с широко развитой инфраструктурой, поскольку в районе нахождения данной автостоянки продолжается строительство жилых зданий, что приведет к увеличению спроса на использование данной автостоянки в будущем.

Автостоянка рассчитана на одновременное размещение до 100 легковых автомобилей. Организация предлагает клиентам (владельцам автотранспорта) услуги по хранению личного транспорта на сутки и более.

Предприятие гарантирует безопасность каждого автомобиля, в том числе сохранность как его внешнего вида, так и топлива в баке. Организация несет ответственность в случае повреждения автомобиля и оплачивает ремонт за свой счет.

Наиболее значимым конкурентом является автостоянка, которая находится на расстоянии около 800м от нашей автостоянки. Месторасположение конкурирующей организации не самое удачное, так как она находится на границе района. Наше же автостоянка будет располагаться в центре спального района. Основными потребителями предлагаемых услуг являются владельцы автомобилей района по ул. Тагилстроевской, 4Б, внутри которого расположена автостоянка. Население этого микрорайона составляет приблизительно 432 квартиры. Если брать в расчет 4 девятиэтажных дома, то количество семей приблизительно составляет 432. Также берем в расчет, что в этом микрорайоне начинается строительство еще около 6-7 домов, жильцы которых также будут заинтересованы в автостоянке. Таким образом, расчет количества потенциальных потребителей платной автостоянки является достаточным знанием для успешного осуществления данного проекта.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

2.1 Организационная структура предприятия оказывающего услуги по хранению личного автотранспорта

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации [7].

Организационно-правовая форма организации по оказанию услуг хранения личного автотранспорта - индивидуальное предпринимательство. Организация осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Организационная структура предприятия является линейно-функциональной и строится на прямом подчинении нижестоящих звеньев управления вышестоящим сотрудникам. Все функции управления осуществляет руководитель (директор), все специалисты, в нашем случае, это охранники, уборщик, администратор подчинены непосредственно руководителю и получают указания только от директора автостоянки.

Предпринимательская деятельность организации осуществляется в целях получение прибыли, участия в формировании рынка оказания услуг по хранению личного автотранспорта. Для того чтобы организация соответствовала потребностям своего потребителя, она должна развиваться и меняться вместе с внешней средой. В условиях обострившейся конкуренции работа предприятия должна быть правильно организована и в значительной степени это зависит от формы управления и всей системы организации оказания услуг в целом. Современная система управления должна быть простой, понятной и гибкой. Одним из главных критериев

правильно организованной работы является обеспечение эффективности и конкурентоспособности деятельности организации. Эффективной работе организации способствуют:

- небольшие подразделения с небольшим числом квалифицированных работников;
- небольшое число уровней аппарата управления;
- командная деятельность специалистов;
- характер и качество продукции;
- график работы, ориентированный на потребителя.

Одним из ключевых моментов в организации является ее структура, а именно сравнительно устойчивые связи, которые существуют между элементами организации деятельности предприятия, конструкция организации работы, на основе которой управляется фирма. Конструкция включает в себя способы коммуникации между различными административными службами.

Обеспечение эффективности управления организацией в значительной степени определяется рациональным распределением полномочий между сотрудниками и в принятии решений между различными уровнями управления, т.е. соотношением централизации и децентрализации в управлении. *Централизация* представляет собой сосредоточение власти на высшем уровне. *Децентрализация* – это делегирование прав и ответственности нижестоящим уровням управления. Оптимальное соотношение централизации и децентрализации обеспечивает оперативность и действенность управленческих решений.

Организационные структуры управления должны обеспечивать маневренность производства, уметь быстро и «четко» реагировать на изменение уровня спроса, действия конкурентов: снижение цены предоставляемые услуги, непредвиденный успех на введение нового вида продукции и т.д.

Организационные принципы построения предприятия по оказанию услуг, в том числе и услуг хранения личного автотранспорта, определяются его целями и стратегией. *Цель* - это желаемое состояние предприятия в будущем, которая зависит от следующих факторов: организационной структуры, каким образом данная структура функционирует и выбранной стратегии предоставления услуг. *Стратегия* - это концепция того, как должны быть использованы ресурсы для максимального достижения целей.

Под влиянием быстроизменяющегося потребительского спроса, научно-технического прогресса и других факторов характер целей и способы их достижения могут претерпевать изменения. Следовательно, и система управления должна быть гибкой и изменяться под влиянием внешних событий. Для этого предприятию необходимо располагать всей информацией о внутреннем состоянии дел предприятия и о деятельности конкурентов. В этой связи, на первый план организации работы предприятия выходит такая функция управления как планирование (текущее или стратегическое), целью которого является устранение эффекта неопределенности в функционировании предприятия, сосредоточенность внимания на главных задачах в процессе деятельности предприятия.

2.2. Кадровая политика предприятия по оказанию услуг хранения личного автотранспорта

Особое внимание необходимо уделить подбору персонала, поскольку кадровый фактор является достаточно веским в обеспечении конкурентоспособности фирмы. Персонал должен состоять предпочтительно из мужчин в возрасте до 35-45 лет с опытом работы в данной отрасли не менее 5 лет, имеющих образование не менее среднего специального, поскольку в сфере работы автотранспортом может потребоваться навыки монтажа, освоения нового оборудования, установки различных конструкций на территории автостоянки и предполагается, что работа будет осуществляться силами персонала фирмы. Приветствуются такие качества

работников, как способность к обучению и творчеству, способность к психологической адаптации в коллективе, выносливость (работа в ночное время суток), общительность, и т.д.

На предприятии потребуются работники следующих должностей: генеральный директор, администратор, охранника, уборщик.

Распределение функций между работниками предприятия:

- *директор* несет материальную ответственность за достоверность данных бухгалтерского учета, организует закупки необходимых материалов, занимается решением вопросов продвижения услуги на рынок, составляет отчеты, принимает решения о найме на работу;
- *администратор* ведет прием клиентов, выполняет функции кассира, несет материальную ответственность, контролирует процесс работы, следит за дисциплиной работников и качеством их работы;
- *охранник* ведет наблюдение за личным автотранспортом; обеспечивает пропускной режим автотранспорта; обеспечивает сохранности автомобилей и имущества, общественного порядка; организует оперативную связь с правоохранительными органами и др.
- *уборщик* следит за чистотой территории.

2.3. Коммуникационная структура предприятия по хранению личного автотранспорта

Для эффективной организации и управления деятельностью предприятия необходимо налаживание коммуникационных связей с внешней средой и всем тем, что связано с приемом, передачей и обработкой информации. Под внешней средой организации понимаются все факторы и условия, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной организации, но которые могут оказывать воздействие на её деятельность, функционирование в целом. Сюда относятся взаимодействие с поставщиками, акционерами, потребителями услуг и конкурентами, учреждениями государственного регулирования и т.д.

Процветание и успех любой организации это признак правильно организованной коммуникационной структуры предприятия. Совместно с организационной структурой предприятия коммуникационная система создает благоприятные условия для успешной деятельности предприятия. Коммуникации делятся на *внутренние* и *внешние*. Внутренние коммуникации являются результатом внутренней организации и управления на предприятии. К ним относятся обмен идеями, результатами, соглашения внутри коллектива, распорядительно-подотчетные отношения, обмен информацией в коллективе на тему реализации целей и задач организации, взаимоотношения с персоналом и между членами коллектива. Процесс внутренних коммуникаций реализуется в форме межличностных отношений и должен завершаться компромиссом, договорным согласием всех сторон.

Внешняя система коммуникаций представляется как взаимодействие организации с органами власти. Данные коммуникации направлены на обеспечение совместной работы организации с государственными структурами, обществом и на совместное решение экономических, социальных, общественных задач в структуре общей экономической системы.

2.3.1 Взаимодействие с государственными органами власти

На деятельность современного предприятия оказывает не только экономическая, но социальная жизнь общества. Конкретными направлениями социальных интересов предприятия являются как его сотрудники, так и спонсорские объекты. Особенно, социальная роль предприятия активно проявляется там, где расположены его производственные структуры. В этом случае, коммуникационная политика обусловлена кадровыми интересами. В населенных пунктах, расположенных вблизи предприятия, проживают, как правило, его сотрудники и члены их семей. Таким образом, муниципальная активность предприятия является также фактором взаимодействия с его сотрудниками.

В ходе развития организации неизбежно происходит взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти, муниципальной власти, государственными структурами, хозяйственными государственными организациями, правоохранительными органами и т.д. Данные объекты взаимодействия относятся к объектам внешней коммуникационной структуры. Они могут составлять как обязательные и долгосрочные отношения, так и необязательные связи, возникающие по конкретному случаю. Одни из них регламентируются нормами и правилами, другие - по личной договоренности, третьи - иницируются бизнесом.

При существующем росте количества автомобилей у населения, когда некоторые семьи обладают двумя и более автомобилями, строительство различного вида парковок зонах города является основным решением возникающей проблемы - нехватки мест для хранения автотранспорта. Поэтому необходимо тесное взаимодействие между предприятием, предоставляющим услуги хранения автотранспорта и органами муниципальной власти, государственными структурами, которые будут решать проблему нехватки мест комплексно. Это разработка нормативно-правовой базы, которая позволит регулировать возведение стоянки для личного автотранспорта, позволит взимать и регулировать тарифы на платную стоянку, вводить штрафы за нарушение правил парковки, а также введение строительных норм, в которых будет учитываться предполагаемое количество парковочных мест для данного объекта строительства.

Взаимодействие предприятия по хранению личного автотранспорта с налоговыми службами относится к обязательным взаимоотношениям, поскольку именно в рамках Налогового кодекса РФ организуется деятельность любого предприятия, связанного с получением прибыли. В свою очередь между УФНС России по Свердловской области и администрацией города Нижний Тагил налажено информационное взаимодействие, необходимое для формирования и исполнения бюджетов и сборов, контролируемых налоговыми органами. Налоговые службы города

Нижний Тагил, в свою очередь, контролирует поступление налоговых сборов от организаций, деятельностью которых является оказание услуг с получением прибыли. Помимо прочего, налоговые службы осуществляют отбор предприятий для предоставления льгот.

Автостоянка относится к предприятиям, деятельность которой зависит от органов власти, контролирующих и разрешающих данный вид деятельности. Причем, коммуникации действуют не только на «старте» деятельности, но и в процессе всего периода деятельности организации, поскольку необходимо регулярное пролонгирование лицензий на право ведения деятельности предприятия, продление сертификатов, прохождение проверок и т.д.

В процессе деятельности автостоянки последняя находится в долгосрочных отношениях с органами государственной власти (муниципалитет, городская администрация), контролирующими такие ресурсы как земля, вода, электроэнергия и т.п.

Правоохранительные органы, органы МЧС контролируют соблюдение норм пожарной безопасности, порядок на территории автостоянки. Без контроля органов власти невозможен монтаж системы пожаротушения и установки пожарной сигнализации.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций (пожары, угроза жизни и т. д.) работники предприятия должны немедленно реагировать на происходящее и вызвать службы экстренной помощи по телефонам: 112, либо 101 (01)- пожарная охрана и спасатели, 102 (02) – полиция, 103 (03) – скорая помощь, 104 (04)- аварийная служба газовой сети.

Одной из самых наиболее актуальных угроз для парковки и автостоянки является нападение с целью завладения имуществом (хищение, ограбление и угон транспортных средств). Ущерб имущества от посягательств преступников, а также от пожаров может быть огромным, а то и невосполнимым. В этом случае, взаимодействие с органами правоохранительной власти, МЧС необходимо и имеет важное значение.

Результатом взаимодействия с госавтоинспекцией (или ГИБДД) является учет автотранспорта, разработка схем расположения охраняемых единиц, обеспечение безопасности на территории автостоянки.

2.3.2 Взаимодействие с поставщиками оборудования, расходных материалов и других услуг (ЖКХ (вывоз снега), электроэнергии и т.д.)

В рамках внешней коммуникации организации имеют место коммунальные взаимоотношения. В настоящее время исполнителем жилищно-коммунальных услуг, согласно положениям ГК РФ, ЖК РФ, Законом РФ "О защите прав потребителей" и другим нормативным правовым документам, могут быть управляющая организация, ТСЖ, ЖСК, жилищный или иной специализированный потребительский кооператив, а при непосредственном управлении многоквартирным домом собственниками помещений, где располагается автостоянка, иная организация, производящая или приобретающая коммунальные ресурсы. Автостоянка нуждается в услугах на электроэнергию на освещение площадки для автомобилей и сооружения для персонала. Заключение договора энергоснабжения с гарантирующим поставщиком электрической энергии, а также договора на оказание услуг по теплоснабжению может производиться с единственным поставщиком. Чтобы подключиться к электрическим сетям, необходимо провести ряд мероприятий:

- подготовить документы для получения технических условий;
- проведение осмотра места уполномоченным сотрудником электросетей, после чего подготавливаются технические условия подключения стоянки к электросетям;
- после получения технических условий, необходимо провести подключение стоянки к электросетям. Бригадой монтажников производится подключение электроэнергии, после чего выдаются схема подключения, справка о проведении испытаний и соответствии требованиям закону;

- подписать договор с организацией, снабжающей электроэнергией, открыть счет в банке для оплаты услуги.

В холодное время года организации, предоставляющей услуги по хранению автотранспорта, открытого типа, то и дело приходится прибегать к услугам по уборке и вывозу снега на территории автостоянки. Взаимоотношения возможны как на постоянной основе, так и по мере необходимости - после обильных снегопадов. Для организации содержать снегоуборочную машину ради ее занятости 3 месяца в год нецелесообразно. Поэтому необходимо заранее заключить договор с компаниями жилищно-коммунального хозяйства на расчистку территории на любых условиях сотрудничества, будь то регулярные выезды на территорию, или выезды «быстрого реагирования» (в период сильных снегопадов).

Информация о планируемых закупках тепло- и электроэнергии (объем, цен) должна быть включена в план закупок организации и подтверждаться расчетами плана финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). Соответствующие формы для расчетов добавлены в структуру плана ФХД Приказом Минфина РФ № 142н[31].

Помимо потребления жилищно-коммунальных услуг, автостоянке потребуется оборудование (предметы освещения, сигнализации и прочее). Товарно-денежный обмен предполагает за собой постоянное взаимодействие между продавцом и покупателем. Данные отношения регулируются как на уровне закона, так и посредством сотрудничества или соглашения. основным видом сотрудничества является договор поставки. Выбор поставщика товаров – процесс не «из легких». Необходим поиск, обработка и анализ рынка необходимых товаров. Можно воспользоваться списком проверенных и надежных поставщиков в знакомых организациях. Если таких поставщиков нет, необходимо их найти. Поиск потенциальных поставщиков возможен с помощью изучения рекламных материалов, каталогов, личных контактов, объявления конкурса (тендера).

При выборе поставщика следует оценить себестоимость заказа, логистическую схему и организацию доставки, систему качества. Следует изучить историю работы организации-поставщика и её деловую репутацию. Желательно до заключения договора с поставщиком запросить у последнего учредительные документы (устав), документы, подтверждающие полномочия лица, от имени которого будет заключаться договор, а также копии свидетельств о присвоении ИНН, внесении записи в ЕГРЮЛ. Все вышеперечисленные документы должны быть заверены. Это обязательный минимум, который может понадобиться покупателю для отстаивания своей позиции, как перед налоговыми органами, так и в суде, если такое понадобится.

3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1. Технология хранения автомобилей в закрытых отапливаемых помещениях

3.1.1 Сущность данного способа хранения

Под хранением автомобильного транспорта понимают способы содержания технически исправного транспортного средства на территории предприятия, предусмотренной для данных целей.

Различают кратковременное хранение и длительное хранение неработающего подвижного состава (консервацию).

Наибольшее распространение получили два способа хранения автомобильного транспорта — на открытых и закрытых стоянках.

Рассмотрим хранение в *закрытых* отапливаемых помещениях.

При хранении автотранспорта должны быть выполнены следующие требования:

- 1) в процессе хранения не должно ухудшаться его техническое состояние;
- 2) обеспечение выезда автомобиля в любой момент времени;
- 3) постановка и выезд автомобилей с мест хранения должны быть удобными;
- 3) гарантия полной сохранности и противопожарной безопасности транспортных средств;

Существенными факторами, влияющими на способ хранения автотранспорта, являются климатические условия, в частности температура воздуха и скорость ветра, особенно зимой. Считается, что увеличение скорости ветра на 1 м/с равнозначно по интенсивности охлаждения снижению температуры воздуха на 10%.

С точки зрения хранения автомобилей, климатические условия характеризуются средней температурой самого холодного месяца (января) и количеством дней в году с температурой ниже 0°C. При хранении автотранспорта в отапливаемых помещениях зимой температура должна поддерживаться в пределах +5 °С.

В зависимости от средней температуры января территории делятся на холодную зону - ниже 20 °С и умеренную зону - ниже 10 °С. В холодной и умеренной зонах расположено 84% всей территории Российской Федерации и лишь 16% в теплой зоне. При этом около 90% парка автомобилей страны эксплуатируется в холодной и умеренной зонах. Следует предполагать, что быстрое экономическое развитие этих районов будет увеличивать удельное количество эксплуатируемых в них автомобилей. Следовательно, спрос на закрытые отапливаемые стоянки для хранения автотранспорта будет поддерживаться в силу необходимости поддерживать транспорт в хорошем техническом состоянии.

В местах наибольшего сосредоточения автотранспорта все более широкое распространение находит хранение личного автотранспорта в многоэтажных наземных или подземных зданиях с использованием лифтов, подъемно-транспортных тележек, транспортеров, конвейеров и других механизированных устройств. Существуют также механизированные гаражи-стоянки, где отсутствуют внутригаражные проезды, а расстояния между транспортом и элементами здания минимальные, так как на данных стоянках не требуются проходы для обслуживающего персонала, поскольку установку на место и подачу для выезда автомобилей производят автоматически с пульта управления. Высота помещения также может быть минимальная — примерно 1,8 м, поэтому в таких механизированных стоянках удельная площадь на один автомобиль уменьшается приблизительно на 30% и площадь земельного участка примерно в два раза по сравнению с немеханизированными гаражами-стоянками. Важно и то, что в механизированных стоянках обеспечиваются вертикальное и

горизонтальное перемещения автомобилей с неработающим двигателем, благодаря чему отсутствует задымление помещений, убыстряются установка и эвакуация автомобилей.

В технологическом отношении наиболее рациональной является одноэтажная стоянка. Она применяется всегда, когда имеется земельный участок достаточного размера и когда нет специальных градостроительных требований о возведении на данном участке только многоэтажного здания. При этом хранение в многоэтажных гаражах-стоянках рекомендуется хранить в основном автомобили I категории, т. е. такие, у которых габаритная длина не превышает 6 метров и ширина 2,1 метра.

Тем не менее, хранение автомобилей в закрытых помещениях не получило широкого распространения поскольку требуются высокие первоначальные финансовые вложения на их строительство. Поэтому такой вид хранения применяют в тех случаях, когда это вызвано особой необходимостью, что оправдывает столь высокие финансовые вложения в строительство. Как правило, закрытые автостоянки применяются для хранения автотранспорта в холодной зоне. В умеренной зоне применяется закрытая или частично закрытая стоянка для личного автотранспорта и автобусов, и частично закрытая или открытая стоянка грузовых автомобилей. В теплой зоне применяется открытый способ хранения всех типов автотранспорта.

3.1.2. Типы закрытых стоянок

Здания для хранения автомобилей *по способу их расположения* относительно уровня земли подразделяют:

- наземные и подземные;
- одноэтажные и многоэтажные.

Одноэтажные стоянки просты в строительстве, экономичны и поэтому имеют наибольшее распространение. В зависимости от эксплуатационных требований, предъявляемых к передвижению и маневрированию

автомобилей на территории стоянки, стоянки делятся на стоянки с внутренним проездом (рис. 3.1, а—г) и стоянки без внутреннего проезда (рис. 3.1, д—к) [6].

Способы расстановки автомобилей в пределах стоянки могут быть классифицированы по следующим признакам [3]:

по числу рядов:

- однорядные (см. рис. 3.1, а, б, в, г);
- двухрядные (см. рис. 3.1, д, е, ж, з);
- многорядные (см. рис. 3.1, и, к);

по углу установки автомобилей по отношению к оси проезда:

- прямоугольные (см. рис. 3.1, а, д);
- косоугольные (см. рис. 3.1, б, е);

по условиям движения при установке на места хранения и выезда с них:

- тупиковые (см. рис. 3.1, а, б, в, г, д, ж, з);
- прямоточные (см. рис. 3.1, и, к).

Стоянки без внутреннего проезда обеспечивают независимый выезд или въезд через одни ворота каждого автомобиля (см. рис. 3.1, в, г).

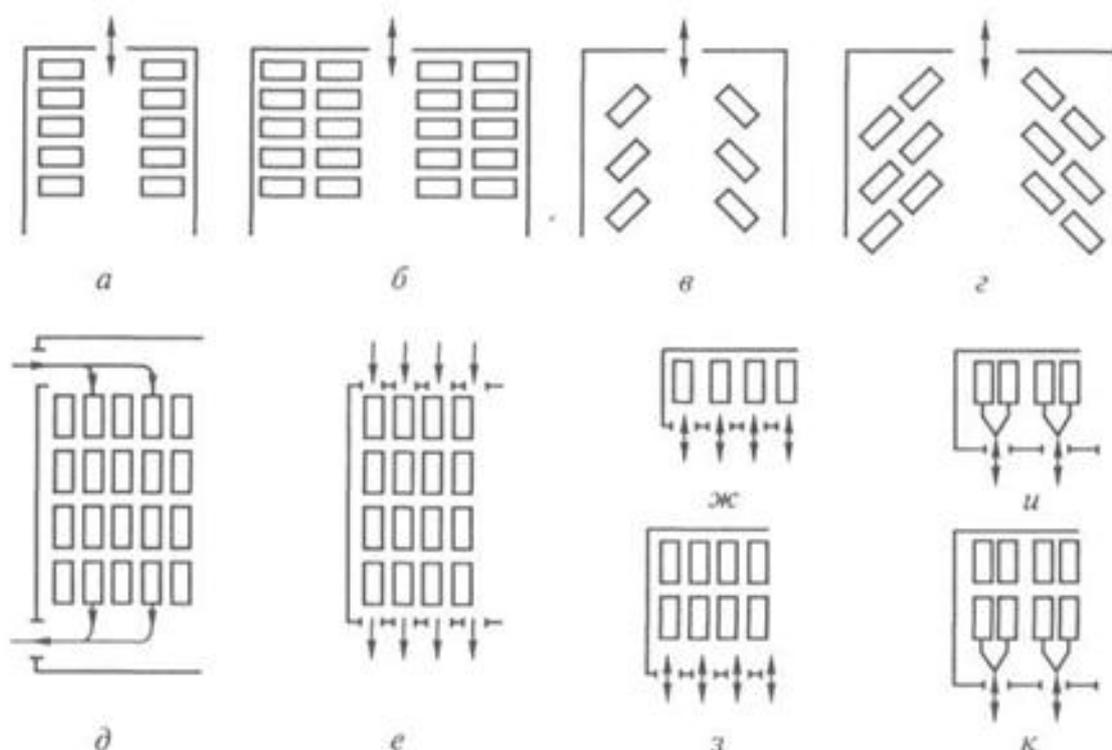


Рис. 3.1. Схемы расстановки автотранспорта на закрытых стоянках

3.1.3. Технология консервации автомобилей при постановке на длительное хранение

Автомобили, которые не планируется эксплуатировать некоторое длительное время, перед постановкой на хранение подвергаются специальной подготовке, направленной на обеспечение их сохранности. До того, как поставить автомобиль на длительное хранение, применяется комплекс мер по его сохранности, а именно:

1) Автомобиль тщательно очищается от грязи и пыли, а затем приводится в исправное состояние путем соответствующего технического осмотра и ремонта:

- удаление следов коррозии, нанесение краски на те участки, где заметно ее разрушение;

- удаление остаточного масла из фильтров;

- промывание картера двигателя и агрегатов специальной промывочной жидкостью или же маловязким маслом, заливка свежего масла в двигатель и агрегаты;

- заливка горячего обезвоженного масла в каждый цилиндр двигателя по $30 \div 50 \text{ см}^3$;

- слив топлива из карбюратора, топливного насоса и топливного бака;

- очистка бака от грязи и воды и заполнение его топливом.

- входное отверстие корпуса воздухоочистителя, выходное отверстие глушителя, сапуны картеров коробки передач заднего моста закрывают промасленной бумагой или тканью;

2) колеса автомобилей вывешиваются, для чего у легковых автомобилей под опоры для домкрата устанавливаются подставки, что позволяет разгрузить рессоры и шины, давление воздуха в которых на время хранения снижают;

3) с автомобиля снимается аккумуляторная батарея. Наконечники аккумуляторных проводов, контакты прерывателя-распределителя зажигания очищаются и смазываются консервационным смазочным материалом;

4) слитие воды из системы охлаждения сливают;

5) рычаг коробки переключения передач устанавливается в нейтральное положение, а рычаг ручного тормоза в полностью расторможенное состояние;

6) декоративные металлические детали и окрашенная поверхность кузова легкового автомобиля покрываются одним из защитных (консервационных) составов, предохраняющих детали от коррозии и краски автомобиля от разрушения под воздействием атмосферных факторов;

7) двигатель закрывается брезентом, непромокаемой тканью или промасленной бумагой для защиты от пыли;

8) инструменты водителя, аудиосистема, а также другое дополнительное оборудование, к которому предъявляются повышенные требования к условиям хранения, также снимают с автомобиля и передают на хранение.

При хранении личного легкового автомобиля на открытой площадке зимой его накрывают легким пористым брезентом. Зазор между брезентом и поверхностью кузова должен составлять 25÷50 мм. Использование влагонепроницаемого брезента приводит к конденсации влаги на кузове.

Если легковой автомобиль хранится в помещении, то его накрывают чехлом из легкого воздухопроницаемого материала для защиты кузова и шин от солнечных лучей. При длительном хранении нескольких автомобилей их сосредотачивают в одном месте.

Автомобили, находящиеся в консервации, ежемесячно нуждаются в уходе, который заключается в следующем:

- осматривают автомобиль при снятом чехле; при обнаружении следов коррозии пораженные участки зачищают и закрашивают, а хромированные поверхности покрывают нитроцеллюлозным лаком; выкручивают свечи,

провертывают коленчатый вал пусковой рукояткой на 10÷15 оборотов и возвращают свечи на место;

- провертывают рулевое колесо на два-три оборота в каждую сторону, выжимают и отпускают педали тормоза и сцепления 3÷5 раз, приводят в действие педаль управления дросселем, ручной тормоз и рукоятку привода воздушной заслонки.

Как на открытых площадках, так и в помещениях, где хранятся автомобили, находящиеся на консервации, должны соблюдаться противопожарные меры и находится средства для тушения пожаров доступном месте.

В зонах хранения запрещается пользование открытым огнем, сварочные работы, курение, хранение топлива, масел и других легковоспламеняющихся материалов, использование бензина для протирки деталей автомобиля. Зоны хранения оборудуются специальными пожарными рукавами или дренчерными установками, ящиками с сухим песком, лопатами, топорами, ведрами, войлоком или асбестовым полотном, густопенными или сухопенными огнетушителями.

3.2 Разработка технологического решения по открытию стоянки для частного автомобильного транспорта в городе Нижний Тагил

3.2.1 Основные сведения о предприятии, цели предпринимательской деятельности

В качестве объекта изучения по внедрению новых услуг будет выбрана автостоянка ИП Брюханова С.В. закрытого типа.

Строительство и открытие автостоянки планируется с текущего года. Интервал планирования – 3 года. Срок строительства объекта - 4 месяца от начала финансирования. Срок окупаемости проекта - 1 год от начала поступления средств. Ввиду благоприятного месторасположения и отсутствие конкурентов в данном районе города услуги автостоянки будут

востребованы. Особенностью данной автостоянки является то, что она будет закрытого типа, находится под землей и эффективно оснащена охранной.

Основной целью автостоянки ИП Брюханова С.В. является предоставление услуг по хранению личного автотранспорта в течение определенного времени (по желанию клиента) с получением прибыли в виде разницы между полученной прибылью за оказание услуги и расходов на содержание данной организации.

Автостоянка ИП Брюханова С.В. является перспективной организацией, которая может предложить своим клиентам высокое качество выполнения услуг по хранению личного транспорта на сутки и более. Автостоянка имеет современное оборудование для охраны имущества, предлагает доступные цены за выполнение своих обязательств, имеет географическое положение в местности с широко развитой инфраструктурой, поскольку в районе нахождения данной автостоянки продолжается строительство жилых зданий, что приведет к увеличению спроса на использование данной автостоянки в будущем.

Компания гарантирует безопасность автомобиля, сохранность его внешнего вида и топлива в баке. Организация несет ответственность в случае повреждения автомобиля и оплачивает ремонт за свой счет.

Автостоянка рассчитана на одновременное размещение до 100 легковых автомобилей.

3.2.2 Описание услуги по организации автостоянки в г. Нижний Тагил

Стоимость услуги хранения личного автотранспортного средства составляет 70 рублей за одни сутки. Плата за услугу взимается за сутки независимо от времени нахождения автомобиля. То есть, если автовладелец оплатил стоянку только на 24 часа, а фактически транспортное средство простояло 25 часов, то необходимо будет оплатить предоставленную услугу как за 2 (двое) суток. Постоянным клиентам будут предоставлены скидки. Например, клиент может приобрести абонемент на один месяц, в

соответствие с которым ему предоставляется постоянное место на стоянке, при этом суточная стоимость стоянки уменьшается на 15%.

Автостоянка будет оборудована следующими элементами:

- автоматические ворота;
- освещение по периметру территории;
- пост охраны;
- система видеонаблюдения;
- ограждение территории (сетка «рабица»).

Общая площадь стоянки составляет 2500 м², что позволит расположить одновременно до 100 автомобилей. Площадь территории стоянки для одного автомобиля составляет не менее 20 м². Расстояние между рядами машин не менее 7 метров.

Пост охраны установлен так, чтобы обзор всей стоянки был максимально открытым и удобным. Для дополнительной безопасности по периметру стоянки установлена система видеонаблюдения и освещение. Внутри здания охраны установлены мониторы видеонаблюдения.

Покрытие автостоянки полностью заасфальтировано (2500 м²), места для стоянки размечены. Покрытие автостоянки обработано специальным веществом, предотвращающее впитывание нефтепродуктов выделяемых автомобилем. Территория стоянки ограждена специальной металлической сеткой «рабица». На въезде планируется установить автоматические ворота. Увеличить конкурентоспособность, возможно снизив стоимость предлагаемых услуг и организовав места с навесами, защищающие автомобили от различных метеоусловий, так как не все городские автостоянки оборудованы навесами.

Табл Стоимость оборудования для организации стоянки

В штатное расписание входит 3 человека (Табл. 3.1.):

Таблица 3.1.

Должность	Количество	Оклад, руб.	Всего, руб.	Зарплата в год, руб.
Генеральный директор	1	20000	20 000	240 000
Администратор	1	15000	15 000	180 000
Охранник	3	9000	27 000	324 000
Уборщик территории	1	6000	6000	72 000
ИТОГО	6		68 000	816 000

Итого фонд оплаты труда в год составит 816 000 рублей.

Кроме того, анализ показал, что предприятие ИП Брюханова С.В. располагает достаточным количеством свободных средств для реализации инновационных мероприятий по модернизации. Таким образом, количество клиентов автостоянки может достигать значения - 80 в сутки. Данный показатель будет достигнут за счет проведения обширной рекламной компании, внедрения новых инновационных мероприятий и удерживания постоянных клиентов организации.

Перейдем к расчету основных показателей экономической эффективности работы автостоянки.

Постоянные расходы организации представлены в Табл. 3.2.:

Таблица 3.2. Постоянные расходы организации

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1	Заработная плата	68000	816000
2	Страховые отчисления (26% от з/п)	17 680	244 800
3	Аренда	8000	96000
4	Расходы по договорам возмещения услуг	6000	72000
5	Коммунальные услуги (электричество, водоснабжение)	5000	60000
6	Прочие расходы	10000	120000
	ИТОГО	114 680	1 376 160

4. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Человек всегда использовал окружающую среду в основном как источник ресурсов, однако в течение очень длительного времени его деятельность не оказывала заметного влияния на биосферу. Но уже в первой половине прошлого века эти изменения резко возросли и в настоящее время лавиной обрушились на человеческую цивилизацию. Стремясь к улучшению условий своей жизни, человек постоянно наращивает темпы материального производства, не задумываясь о последствиях. При таком подходе большая часть взятых от природы ресурсов возвращается ей в виде отходов, часто ядовитых или непригодных для утилизации. Это создает угрозу и существованию природы и самого человека.

Последствия антропогенной деятельности проявляются в истощении природных ресурсов, загрязнении биосферы отходами производства, разрушении природных экосистем, изменении структуры поверхности земли и климата. Антропогенные воздействия приводят к нарушению практически всех природных биогеохимических циклов.

Одним из важнейших путей решения экологических проблем является разработка и внедрение экологически чистых, мало- и безотходных технологий, а также рациональное использование природных ресурсов.

4.1 Экологические аспекты деятельности предприятия по хранению автомобильного транспорта

Рассмотрим основные виды воздействия автотранспорта на окружающую среду:

- *Потребление природных ресурсов.* Для изготовления одного легкового автомобиля используется около 1,5÷2 т различных материалов, сырьем для производства которых являются не возобновляемые природные ресурсы, а именно: сталь и чугун - 67%; цветные и тяжелые металлы – 9%; пластики и

композиты – 8%; жидкости, масла и смазки – 6%; резина – 4%; стекло – 3%; прочие - 3%. Автомобильный парк России ежегодно потребляет около 150 млн. т атмосферного кислорода.

- *Выбросы тепла, парниковых газов и озоноразрушающих веществ.* При сгорании 1 кг автомобильного топлива образуется в среднем 2,7 кг CO₂, который, скапливаясь в верхних слоях атмосферы, усиливает так называемый парниковый эффект. При работе один автомобиль выделяет в окружающую среду около 70 тыс. МДж тепла в год, что усугубляет действие парникового эффекта. В атмосферу выбрасываются хлороны и фреоны, используемые в автомобильных кондиционерах, рефрижераторных установках и системах пожаротушения, которые в последствие разрушают озоновый слой.

- *Акустическое загрязнение.* В крупных городах России уровни шума на дорогах достигают 78-85 дБ А, а в жилых помещениях (при санитарной норме 40 дБ А) - 55-63 дБ А. Основными источниками шумов являются автотранспортные потоки, доля которых в общем уровне городского шума составляет 60-80%.

- *Загрязнение воздушного бассейна.* Основными источниками загрязнения воздуха являются токсичные вещества, выбрасываемые с продуктами сгорания топлива, карбонные газы и топливные испарения. Последние включают: испарения из системы питания автомобиля (0,6÷1,4 л бензина в сутки), испарения при заправке автомобиля (1,4 г на 1 л заливаемого топлива) и испарения при хранении топлива (55÷70 г на 1 т в сутки). В атмосферу также выбрасывается значительное количество других токсичных веществ: продукты износа дорожных покрытий и шин, образующиеся в процессе движения автомобилей (соответственно 10÷12 кг и 8÷10 кг на один среднестатистический автомобиль в год), а также продукты износа тормозных накладок, содержащих 30% асбеста и 5% свинца (1,0÷1,5 кг на один автомобиль в год).

Состояние и совершенствование технической эксплуатации автомобиля оказывает непосредственное влияние на экологическую

ситуацию окружающей среды. Организация производства, применяемые технологии, правильная эксплуатация, хранение автотранспорта в конечном счете определяют техническое состояние автотранспорта, а значит, и величину выбросов вредных веществ при эксплуатации.

В процессе эксплуатации происходит изменение технического состояния автомобилей, что обусловлено износом деталей автомобиля, с возможным нарушением заводских регулировок в системах, узлах и агрегатах. В результате снижается мощность двигателя, увеличивается расход топлива и выбросов вредных. Согласно имеющимся оценкам [6] на 10÷15% неисправных автомобилей приходится до 40% всех загрязнений окружающей среды от автотранспорта. Поэтому правильно выбранные и соблюдаемые перечни операций технического обслуживания, хранения, эксплуатации являются одним из основных механизмов, оказывающих влияние на уровень работоспособности автомобилей, а также на расход топлива, ресурсы автомобилей и работу агрегатов, а значит и на загрязнение окружающей среды.

Безгаражное хранение личного автотранспорта на площадках, не приспособленных для автостоянок, создает серьезную экологическую проблему для города. Как показывает анализ санитарно-гигиенических условий, наиболее остро обстоят дела в местах автостоянок и парковки автомобилей. Режимы работы двигателей в данных условиях характеризуются быстрыми выбросами отработавших газов при пуске двигателя, прогреве и выезде автомобиля. При пуске, прогреве и выезде автомобиля отработавшими газами «холодного» двигателя выбрасывается

повышенное количество оксида углерода, углеводородов и сажи; при этом в условиях слабой вентиляции могут иметь место опасные для здоровья людей концентрации вредных веществ [30]. Автостоянки с суммарным количеством автотранспорта менее 50, расположенные на значительном удалении (>30 м) от жилой застройки, не представляют опасности с точки

зрения формирования высоких концентраций загрязнителей в зоне дыхания людей.

Таким образом, в целях экологической безопасности, автостоянки следует размещать за пределами земляного полотна основной дороги в непосредственной близости от здания объекта обслуживания на расстоянии более 30 м от него и не более 100 м до него. В общем случае стоянка включает собственно площадку для стоянки, зону маневрирования, служащую для въезда, выезда и движения автомобилей в ее пределах. На стоянке должны быть предусмотрены отдельные места для размещения легкового, грузового автотранспорта. Рекомендуется грузовой автотранспорт устанавливать по прямоточному способу параллельно оси движения, а легковые автомобили - преимущественно по косоугольной схеме.

Покрытие автостоянки рекомендуется обрабатывать специальным веществом, предотвращающим впитывание нефтепродуктов выделяемых автомобилем.

Для решения проблемы загрязнения окружающей среды при хранении личного автотранспорта, в частности в центральных районах городов, желательно создавать и оборудовать многоэтажные, полуподземные и подземные паркинги. При увеличении количества автотранспорта такие паркинги позволят защитить окружающую среду от загрязнения. Помимо прочего использование экологически безопасных материалов, перспективных технологий при строительстве, ремонте и содержании автомобильных паркингов позволит не только повысить их качество, но и значительно снизить негативное воздействие на окружающую среду, создать благоприятные условия для проживания населения.

4.2 Техника безопасности и пожарная безопасность

На автостоянке ИП Брюханова С.В. большое внимание уделено вопросу безопасности. Перед вступлением в должность каждый работник проходит инструктаж по технике безопасности (ТБ) в отделе техники безопасности.

Здесь рабочих инструктируют об общих правилах поведения на территории предприятия. Затем работник знакомится с правилами техники безопасности и противопожарной безопасности, касающиеся конкретного подразделения. Далее, проводится инструктаж по ТБ непосредственно на рабочем месте. Здесь рассматриваются вопросы ТБ и противопожарной безопасности, касающиеся рабочего места: форма одежды, правила пользования оборудованием, вспомогательным инструментом, правила поведения в случае несчастного случая.

Особая роль по контролю за соблюдением ТБ отдаётся руководителю организации. Именно он в первую очередь несёт ответственность за безопасность рабочих. А также руководствующий работник отвечает за своевременное предупреждение несчастных случаев в организации (сохранность средств пожаротушения, наличие схем эвакуации в случае чрезвычайной ситуации).

К недостаткам в организации ТБ можно отнести недостаточный контроль за состоянием рабочих, отсутствие контроля за скоростью движения на проезжей части на территории автостоянки.

Пожарная безопасность в организации регламентируется нормами и правилами, межотраслевыми правилами по пожарной безопасности на отдельных объектах, ГОСТами.

Пожар – неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства.

Для обеспечения пожарной безопасности таких объектов как встроенные, подземные автостоянки (автостоянки закрытого типа) разработаны строгие требования. Для их выполнения разработан целый ряд мероприятий:

- 1) Мероприятия, ограничивающие распространения огня и продуктов горения внутри стоянки. В частности, это проектирование эвакуационных путей и их протяженности;

2) проектирование и возведение строительных конструкций для обеспечения необходимого уровня огнестойкости, в то числе, огнестойких преград и технических этажей между подземной стоянкой и зданием, под которым располагается стоянка, а также тамбур-шлюзов, оснащенных системой подпора воздуха;

3) оборудование помещения автостоянки автоматическими противопожарными средствами для обнаружения и ликвидации пожара. Первичные средства пожаротушения: углекислотный огнетушитель ОУ-5, ящик с песком, асбестовое одеяло и вода. Все помещения автостоянок, которые встраиваются в помещения иного назначения, в обязательном порядке оснащаются системами автоматического тушения пожара независимо от площади;

4) соблюдение правил пожарной безопасности и умение сотрудниками организации эксплуатировать системы пожарной безопасности и первичные средства пожаротушения;

5) соблюдение правил, предписывающих использование огнестойких материалов при строительстве автостоянки.

Поскольку автостоянка ИП Брюханова С.В. представляет собой закрытое помещение, где отсутствует естественная циркуляция воздуха и пожар может распространиться довольно быстро, есть риск быстрого повышения концентрации продуктов горения в помещении. Закономерно, что самыми главными средствами безопасности являются системы оповещения, автоматического пожаротушения, системы дымоудаления и вентиляции. Для подземной стоянки, как в нашем случае, с количеством машино-мест от 50 и более будет запроектирована система водяного пожаротушения. Допускается разделение автостоянки на пожарные зоны с количеством машино-мест до 50 в каждой зоне.

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

5.1. План производства

Немалое место в организации работы автостоянки уделяется производственному планированию. Прежде всего, нужно уделить должное внимание анализу продукции или услуг, характерных для данного бизнеса, поскольку вне зависимости от стратегических соображений бизнес не будет успешным, если не обеспечить привлекательность для рынка его товаров и услуг [16].

Производственный план призван ответить на вопрос -каким образом предприятие намерено создавать свои услуги? Чтобы ответить на данный вопрос, составляется бизнес-план по осуществлению данной деятельности. Даже после того, как изделия уже предлагаются рынку, фирме часто необходимо продолжать данную работу, чтобы сохранить позиции в конкурентной борьбе [20].

Таким образом производственный план призван доказать эффективность и надежность организуемого производства.

Начнем с того, что площадь, выделенная под автостоянку, составляет 2000 кв. м. Площадь помещения:

1. Санитарный узел – 2м²

2. Офисное помещение – 18м²

Общая площадь офиса составляет 20 м².

Первоначальные расходы по подготовке производства можно рассмотреть в табл. 5.1, табл. 5.2.

Таблица 5.1. Первоначальные расходы по подготовке производства

№, п/п	Наименование	Сумма, руб.
1	Проектно-сметная документация (регистрация)	20000
2	Получение документации на землю и оценка земли	4000
3	Покупка земельного участка, 1 кв.м	3000
4	Освоение площадки под строительство	25000
5	Плата за подключение телефонной линии	9450
6	Плата за проведение канализации и холодной воды	3600
7	Плата за установление счетчика на холодную воду и электричество	8000
ИТОГО		6 070050

Таблица 5.2. Затраты на источники освещения

Наименование	Количество	Цена за единицу, руб.	Стоимость, руб
Лампа дневного освещения	100	300	30 000
Лампа ночного освещения	6	300	1800
Светильник на стол в офис	3	450	1350
ИТОГО			33 150

Расчеты по электроэнергии зависят от мощности компьютеров и эл.ламп, их количества и цены за 1 кВт/час. Стоимость C за 1 кВт - 2,50 рублей. Расчет производится по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{осв}}[\text{кВт}] = T_{\text{осв}} \cdot n_{\text{осв}} \cdot W_{\text{осв}} \cdot C,$$

где $T_{\text{осв}}$ – время работы осветительных приборов, $n_{\text{осв}}$ – количество осветительных приборов, $W_{\text{осв}}$ – мощность осветительных приборов. Затраты на энергию освещения за один день представлены в табл. 5.3:

Таблица 5.3. Затраты на $W_{\text{осв}}$. (кВт) энергию освещения за один день

Наименование	$T_{\text{осв}}$ (час.)	$N_{\text{осв}}$ (шт.)	$W_{\text{осв}}$ (кВт)	C (руб.)	$\mathcal{E}_{\text{осв}}$ (руб/день)
Лампа дневного освещения	12	100	0,08	2,50	240
Лампа ночного освещения	12	6	0,08	2,50	14,4
Светильник в офисе	12	3	0,04	2,50	3,6
ИТОГО					258

В месяц затраты на освещение –258*30=7740 руб., в год –7740*12 = 92880 руб.

Перечень оборудования и инвентаря необходимого для производства услуг представлено в табл. 5.4.

Таблица 5.4. Перечень оборудования и инвентаря

№, п/п	Наименование	Цена,руб./ед.	Необходимое количество	Полная стоимость, руб.
1	Офисная мебель	9500	2 комплекта	19000
2	Компьютеры	30000	2 шт.	60000
3	Принтер	6000	1шт	6000
4	Сканер	4000	1 шт.	4000
5	Канцелярские принадлежности	1000	2 комплекта	2000
6	Телефонный аппарат	1500	1шт.	1500
7	Видеокамера	4000	2 шт	8000
ИТОГО				100 500

Расчет амортизации¹ будет производиться линейным методом:

$$A = C * K / 12,$$

где А – размер месячных амортизационных отчислений;

С – первичная стоимость имущества;

К – норма амортизации

Годовая норма амортизации выражается в процентном соотношении к первичной (восстановительной) стоимости имущества и рассчитывается по формуле:

$$K = (1 : n) * 100\%,$$

где К – годовая норма амортизации;

¹ Амортизация – это постепенное перенесение затрат, понесенных на покупку или строительство основных средств на стоимость готового продукта. Иными словами, с ее помощью компенсируются денежные средства, которые были потрачены на строительство или покупку имущества [Электронный ресурс – URL: <http://delatdelo.com>].

n – срок эксплуатации в годах.

Если нужно узнать месячную норму амортизации, то полученный результат делится на 12 (количество месяцев в году). Если нужно рассчитать годовой размер амортизационных отчислений, то делить на 12 (количество месяцев в году) не нужно или достаточно разделить первоначальную стоимость имущества на срок его эксплуатации.

В нашем случае:

Срок полезного использования компьютеров – 5 лет;

Срок полезного использования офисной мебели – 5 лет;

Срок полезного использования видеокамеры – 3 года.

- Определяем годовую норму амортизации:

$$K_1 = 1/3 * 100\% = 33,3\% \text{ - на видеокамеры;}$$

$$K_2 = 1/5 * 100\% = 20\% \text{ - на компьютеры;}$$

$$K_3 = 1/5 * 100\% = 20\% \text{ - на офисную мебель.}$$

- Определяем размер ежемесячных амортизационных отчислений:

$$60000 * 0,2 / 12 = 1000 \text{ рублей – на компьютеры;}$$

$$8000 * 0,33 / 12 = 220 \text{ рублей – на видеокамеры;}$$

$$19000 * 0,2 / 12 = 316,67 \text{ рублей – на офисную мебель.}$$

Таким образом, используя линейный метод, амортизацию необходимо начислять в размере 1536,67 рублей в месяц.

Затраты на силовую энергию рассчитываются по формуле:

$$Э_{\text{сил}} = T_{\text{обор}} \cdot N_{\text{обор}} \cdot W_{\text{обор}} \cdot Ц,$$

где $T_{\text{обор}}$ - время работы оборудования, ч; $N_{\text{обор}}$ - количество оборудования, шт; $W_{\text{обор}}$ - мощность, кВт; $Ц$ – цена 2,50 рублей за 1 кВт/ч.

Силовая энергия, затраченная на оборудование в один день, представлена в табл.5.5.

Таблица 5.5. Силовая энергия, затраченная на оборудование в один день

Наименование	T _{сил} (час)	N _{сил} (шт)	W _{сил} (КВт)	Ц (руб.)	Э _{сил} (руб/день)	Э _{сил} (руб/мес)
Компьютер	12	2	0,3	2,50	18	540
Принтер	9	1	0,15	2,50	3,375	101,25
Сканер	9	1	0,15	2,50	3,375	101,25
Камера	24	2	0,2	2,50	24	720
ИТОГО					48,75	1462,5

Силовая энергия, затраченная на оборудование в год, составляет $1462,5 \cdot 12 = 17550$ руб.

Затраты на коммунальные услуги представлены в табл. 5.6.

Таблица 5.6. Затраты на коммунальные услуги

Наименование услуги	Стоимость, руб. /месяц	Стоимость руб. /год
Холодная вода	180.00	2160.00
Канализация	119.60	1435.20
Вывоз твердых отходов	30.66	367.92
Отопление	969.40	6785.80
Телефон	180.00	2160.00
ИТОГО	1729.66	15908.92

5.2. Организационный план

В данной главе описывается система организации управления деятельностью организации. Организация управления включает в себя структуру формирования и её обеспечение, указывается источники и способы привлечения специалистов на постоянную работу [21].

Фирма ИП Брюханова С.В. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Предпринимательская деятельность осуществляется в целях: получение прибыли, участие в формировании рынка оказания услуг по хранению

личного автотранспорта. Виды деятельности: услуги по хранению личного автотранспорта.

На предприятии работает – 6 человек: генеральный директор, администратор, 3 охранника, уборщик.

Распределение функций между работниками предприятия:

- директор несет материальную ответственность за достоверность данных бухгалтерского учета, организует закупки необходимых материалов, занимается решением вопросов продвижения услуги на рынок, составляет отчеты, принимает решения о найме на работу;
- администратор ведет прием клиентов, выполняет функции кассира, несет материальную ответственность, контролирует процесс работы, следит за дисциплиной работников и качеством их работы;
- охранник ведет наблюдение за личным автотранспортом; обеспечивает пропускной режим автотранспорта; обеспечивает сохранности автомобилей и имущества, общественного порядка; организует оперативную связь с правоохранительными органами и др.;
- уборщик следит за чистотой на территории.

На сегодняшний день потребности в кадрах предприятие не имеет. Все специалисты имеют высшее либо средне - техническое образование.

Система оплаты в организации имеет повременной и повременно-премиальный характер. Разработана гибкая система премиальных выплат, что позволяет поддерживать дисциплину и эффективно использовать труд сотрудников [18].

Состав персонала, а также планируемые расходы на оплату труда отражены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. Планируемые расходы на оплату труда

Должность	Количество	Оклад, руб.	Всего
Генеральный директор	1	20000	20 000
Администратор	1	15000	15 000
Охранник	3	9000	27000
Уборщик территории	1	6000	6000
ИТОГО	6		68 000

Отчисления на социальные нужды, ЕСН – 26%:17680 руб. в месяц. В год – 212160 руб.

Организация в процессе своей деятельности планирует уделить особое внимание системе оплаты труда ее сотрудников, поскольку эффективность работы персонала, подкрепленная финансовыми вознаграждениями, является основой высокого качества обслуживания потребителей. Разрабатываемая система вознаграждения будет реализовываться до начала технического переоснащения, что позволит избежать различных ошибок в период деятельности организации [14].

Особое внимание предполагается уделить подбору персонала, который должен состоять по возможности из мужчин в возрасте до 35-40 лет с опытом работы в данной отрасли, имеющих образование не менее среднего специального.

5.3. Оценка рисков и страхований

При открытии автостоянки необходимо учесть риски, с которыми можно столкнуться, рассмотреть всевозможные способы их ликвидации, что снизит возможные потери (табл. 5.8.).

Таблица 5.8. Виды и оценка рисков

Виды риска	Вероятность (5-ти балльная система)	Меры предупреждения
Риск снижения цен из-за действий конкурентов	2	Предвидение возможной реакции конкурентов на деловую активность предприятия; контроль в программе маркетинга предприятия; постоянное изучение рынка
Риск превышения запланированных уровней затрат разработки и реализации услуг	2	Корректировка плановых затрат в случае роста цен на сырье, материалы, электроэнергию и другие статьи затрат
Ограбление здания	2	Установка металлических ворот; ночная охрана; светильники ночного освещения
Невыход на намеченный объем	1	Более тщательная работа по

продаж		выбору целевых рынков; более ответственная работа по сегментации потребителей
. Ошибки управляющих	1	Организация контроля, тщательный подбор среднего и высшего звена; профессиональная подготовка кадров
Пожар	1	Соблюдение правил пожарной безопасности; приобретение огнетушителя

Одной из задач руководства предприятия является снижение степени риска. Одним из различных способов снижения степени риска является страхование. Страхование – это соглашение, согласно которому страховщик за определённое обусловленное вознаграждение принимает на себя обязательство возместить убытки или их часть (страховую сумму) страхователю произошедшие вследствие предусмотренных в страховом договоре опасностей и/или случайностей (страховой случай), которым подвергается страхователь или застрахованное им имущество [3].

Затраты на страховой полюс составляет 0,5 % от имущества:
 $100500 \cdot 0,005 = 502,5$ руб.

5.4. Юридический план

Все виды деятельности предприятия разрешены законодательством Российской Федерации.

Регистрация предприятия производится в регистрационной палате учреждения администрации г. Нижний Тагил. После регистрации предприятия необходимо встать на учет в налоговую инспекцию, зарегистрироваться во внебюджетных фондах. Затем необходимо изготовить свою печать.

Согласно федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», принятым Государственной Думой от 13.07.2001 г. при государственной регистрации создаваемого юридического лица в регистрирующий орган представляются:

- а) подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной Правительством Российской Федерации [23].
- б) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) учредительные документы юридического лица (подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии);
(в ред. Федерального закона от 23.06.2003 N 76-ФЗ)
- г) выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица - учредителя;

Порядок государственной регистрации юридических лиц при их создании [21]:

1. Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется регистрирующими органами по месту нахождения постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.
2. Представление документов для государственной регистрации юридических лиц при их создании осуществляется в порядке, предусмотренном статьей 9 настоящего Федерального закона.
3. Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется в сроки, предусмотренные статьей 8 настоящего Федерального закона.

Затраты на регистрацию организации приведены в табл. 5.9.

Таблица 5.9. Затраты на регистрацию организации

Наименование услуги	Стоимость, руб.
Услуги по регистрации	4000

Госпошлина за регистрацию	3000
Юридический адрес	4500
Изготовление печати	500
Услуги нотариуса	1000
Документы на строительство	5000
ИТОГО	18 000

5.5. Финансовый план

Финансовый план представляет собой плановый документ, содержащий информацию о поступлении и расходовании денежных средств предприятия на текущий (до одного года) и долгосрочный (свыше одного года) период. Финансовое планирование включает в себя как разработку финансовых бюджетов, так и прогнозы денежных ресурсов на ближайшее время. В России финансовые планы составляются в форме баланса доходов и расходов (на год с поквартальной разбивкой показателей) [5].

Для того чтобы разработать документ, необходимо определить себестоимость продукции, включая расчет постоянных и переменных затрат; рассчитать доход от реализации услуги.

Переменными затратами являются затраты связанные с производством каждой единицы продукции, работы, услуги. К ним относятся: основные изделия, комплектующие материалы, затраты на технологическое топливо и энергию, сдельная заработная плата с отчислениями, другие прямые издержки и т.д.

Постоянными затратами являются затраты, которые могут быть отнесены к определенному периоду времени производственной деятельности предприятия (году, кварталу). К ним относятся: затраты на управление (почта, связь, факс, заработная плата управленческого персонала с отчислениями), оплата лицензий, патентов, коммунальные услуги, аренда помещений и оборудования, затраты на маркетинг и т. д. В случае привлечения заемных средств, в данную статью расходов включаются проценты за использование кредита [21].

Стоимость единицы услуги определим путем составления калькуляции себестоимости по калькуляционным статьям затрат. Калькуляция в общем случае составляется по следующим статьям:

- сырье и материалы,
- топливо и энергия на технологические цели,
- заработная плата рабочих,
- отчисления на социальные нужды с заработной платы рабочих,
- общепроизводственные расходы,
- общехозяйственные расходы,
- внепроизводственные расходы.

К общепроизводственным расходам относятся:

- затраты на освещение,
- коммунальные услуги.

К общехозяйственным расходам относятся

- аренда земли,
- заработная плата управляющего,
- отчисления на социальные нужды с заработной платы управленческого персонала.

К внепроизводственным:

- расходы на рекламу.

Таблица 5.10. Структура объема продаж и затраты в месяц на реализацию услуг по статьям калькуляции затрат

Наименование услуг	Статьи затрат, руб./мес.
Заработная плата персонала	68 000
Отчисления на социальные нужды с заработной платы	17 680
Амортизация	1536,67
Общепроизводственные расходы	10932,16
Общехозяйственные расходы	302587,5
Внепроизводственные расходы	11540
ИТОГО	412 276,33

Итого затраты на производство продукции в год составят – 4 947 315,96руб.

Для расчета себестоимости возьмем среднюю наполняемость автостоянки машинами, $N_{cp} = 4500$, тогда себестоимость $S = 412\,276,33 / 4500 = 91,61$ руб.

Доходы предприятия можно определить по формуле:

$$D/мес. = Ц \cdot V/мес.,$$

где C – цена, V – объем оказываемых услуг.

Доходы автостоянки в зависимости от объема оказанных услуг будут ежемесячно варьироваться, поэтому расчет доходов представлен в отчете о прибылях и убытках.

Прибыль предприятия представляет собой часть от общей выручки, которая остается после возмещения затрат на реализацию и производственные процессы.

Прибыль предприятия можно посчитать по формуле:

$$П = Д - Р,$$

где D – доходы, P – расходы.

Налог на прибыль составляет 24%.

Расчет прибыли, налога на прибыль и чистой прибыли приведены в отчете о прибылях и убытках [13].

Движение реальных денег отражено в отчете о движении денежных средств на каждом шаге расчета. В качестве притоков денежных средств учитываются все поступления: первоначальные инвестиции, поступление выручки, прочие поступления. Оттоками являются реальные денежные средства, связанные с покупкой основных средств, оплатой аренды, платой поставщикам за материалы, полуфабрикаты и закупленные товары, оплатой труда. В состав денежных выплат входят оплата коммунальных и рекламных услуг, уплата налогов и выплаты в государственные внебюджетные фонды, а

также возврат кредитов и уплата процентов за кредит. Остаток денежных средств рассчитывается нарастающим итогом [13].

Отчет о прибыли и убытке отражает производственную деятельность предприятия и показывает её эффективность, полученную прибыль [17].

Важной частью финансового плана является определение порога рентабельности (*точки безубыточности*). Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором выручка от реализации продукции равна издержкам производства (сумме постоянных и переменных затрат).

Расчет точки безубыточности производится по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{пост}} = 107\,952,16 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{пер}} = 258\,487,5 \text{ руб.}$$

$$\text{Точка безубыточности}(V_p) = = 1127,164 \text{ ед.}$$

$$\text{КОП} = V_p \cdot Ц = 1127,164 * 100 = 112\,716,41 \text{ руб.},$$

где КОП – критический объем продаж в стоимостных единицах, Ц – цена за единицу.

Таким образом, произведенные расчеты показали, что при объеме продаж 1127,164 единиц услуг на сумму 112716,41руб./мес. выручка от реализации услуг равна издержкам производства.

5.6. Стратегия финансирования

Стратегия финансирования предполагает определение суммарных затрат на реализацию данного проекта и планирование их использования (см. табл. 5.11).

Таблица 5.11. Основные источники финансирования и направления расходов

№ п/п	Источники финансирования	Сумма, тыс. руб.	Направление расходования наименование	Сумма, тыс. руб.
1	Собственный капитал	6 300	первоначальные расходы по подготовке производства	6070,05
			оборудование,	100,5

			реализации услуг	
			источники освещения	33,15
2	Кредит	-	-	-
ИТОГО				6203,7

Оценить эффективность проекта возможно по величине показателя срока окупаемости вложенных средств за счет дохода предприятия:

$$T = K / P_{\text{средн.год}}$$

где T – срок окупаемости проекта, K – сумма капитальных вложений в проект, $P_{\text{средн.год}}$ – среднегодовая (среднемесячная) прибыль.

Сроком окупаемости является минимальный интервал времени (от начала осуществления проекта), за пределами которого эффект становится и, в дальнейшем, остается неотрицательным. Иными словами, это период, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления [23].

$$\text{Срок окупаемости } T = 6300 / 7300 = 0,863 * 12 = 10,35 \text{ мес.}$$

Современный подход к способу оценки эффективности каких-либо проектов предусматривает расчет нескольких показателей. При этом учитывается фактор времени:

1) Вычислим чистый приведенный доход и индекс доходности.

Чистый приведенный доход (NPV) определяется как разница между приведенной к настоящей стоимости (путем дисконтирования) суммой денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестируемых в его реализацию средств [13].

Для дисконтирования сумм денежного проекта ставка процента принята в размере 20% в год. Для расчета показателей используется таблица исходных данных (табл. 5.12).

Таблица 5.12.

Исходные	Дисконтный	Будущая	Настоящая	
----------	------------	---------	-----------	--

данные, год	множитель при ставке 20%	стоимость, тыс.руб.	стоимость, тыс.руб.	Нарастающий итог, тыс.руб.
1	0,833	5490	4573,17	- 1726,83
2	0,6944	6115,5	4246,6	+2519,77
3	0,5787	7300	4224,51	+6744,28

$NPV = 5490 \cdot 0,833 + 6115,5 \cdot 0,6944 + 7300 \cdot 0,5787 - 6300 = 6744,28$ тыс. руб.

$NPV > 0$, проект является прибыльным.

2) Показатель рентабельности (IP) инвестиций показывает, какое количество прибыли приходится на каждый рубль вложенных средств.

$IP = 1,53 = 153 \%$

$IP > 1, 100\%$; данный показатель может определяться с учетом и без учета дисконтирования.

3) Расчет внутренней нормы доходности (IRR). Данная величина представляет собой ту норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенного капиталовложения. То есть, это та ставка доходности проекта, при которой чистый приведенный доход равен нулю. В случае, когда внутренняя норма доходности равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал, инвестиции в данный инвестиционный проект оправданны.

Если значение IRR больше суммы ссудного капитала, то проект считается выгодным и не может быть отвергнут.

Для расчета IRR, рассчитаем чистый приведенный доход при ставке 25%:

$NPV = 5490 \cdot 0,8 + 6115,5 \cdot 0,64 + 7300 \cdot 0,512 - 6300 = 5743,52$, тогда $IRR = 0,536$.

Для анализа данных показателей эффективности использовались такие показатели как:

Чистый приведенный доход $NPV = 6744,28$ тыс. руб;

Индекс рентабельности инвестиций $IP = 153\%$;

Внутренняя норма доходности $IRR = 0,536$;

Срок окупаемости проекта равен 10,35 мес.

Таким образом, вычисленные показатели показывают, что проект является довольно прибыльным и может быть принят к рассмотрению.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С конца прошлого столетия наблюдается значительный рост количества автомобилей, особенно для личного пользования человеком. Быстрые темпы развития автотранспорта обусловили определенные проблемы, для решения которых требуется научный подход и значительные материальные затраты, поскольку автомобиль требует не только вложений и времени в процессе его эксплуатации, но и определенного места для стоянки.

На сегодняшний день во многих крупнейших городах, в том числе Нижнем Тагиле, не хватает территории для постройки капитальных гаражей, частным владельцам автомобилей приходится оставлять свои транспортные средства во дворах. Дворы же в свою очередь не приспособлены для стоянки автомобиля из-за ограниченности территории и не имеющие за собой такого предназначения. Решение данной проблемы кроется в том, чтобы увеличить количество стояночных мест для автомобилей, при этом решив сразу несколько задач. В первую очередь, хранение личного автотранспорта, во вторую очередь, развитие малого бизнеса в г. Нижний Тагил. Таким образом, данная работа является своевременной и актуальной. Значимость данной работы состоит в том, что анализ рынка услуг по хранению автомобильных транспортных средств и теоретические аспекты об организации предприятия малого бизнеса были применены к анализу деятельности конкретной организации.

Цель дипломной работы: проанализировать рынок услуг по хранению автомобильных транспортных средств; описать условия организации участка по хранению личного автотранспорта; сделать расчет экономических показателей.

В качестве объекта исследования была выбрана автостоянка Индивидуального Предпринимателя Брюхановой С.В.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

1) Проведен анализ рынка услуг по хранению автомобильных транспортных средств;

2) Выбрана организация по предоставлению услуг хранения личного автотранспорта, целевой сегмент, место расположения организации, предоставляющей услугу;

3) Рассмотрены организационная коммуникационная структура, кадровая политика предприятия;

4) Рассмотрена технология хранения автомобилей в закрытых помещениях;

5) Разработано технологическое решение по открытию стоянки для частного автомобильного транспорта в г. Нижний Тагил;

6) Рассмотрены экологические аспекты деятельности выбранного предприятия, соблюдения техники безопасности и пожарной безопасности на территории организации.

7) Определена годовая производственная программа рентабельности организации по хранению автомобилей;

8) Определена сумма основных средств, затрачиваемых на открытие организации по хранению личного автотранспорта;

9) Определена сумма средств, затраченных на заработную плату для персонала организации;

10) Составлена смета общехозяйственных расходов;

11) Определена себестоимость выполняемых работ, годовая прибыль от деятельности автостоянки и рентабельность оказываемых услуг.

Расчет показателей, поставленных в ходе решения задач данного проекта, доказывает рентабельность открытия организации, оказывающей услуги хранения личного автотранспорта. Расчет себестоимости показал, что получаемая прибыль выше затраченных средств. Срок окупаемости составляет всего порядка 10 месяцев. Индекса рентабельности инвестиций превышает 100%.

Таким образом, проведенный анализ рынка, предоставляющего услуги по хранению личного автотранспорта, расчет экономических показателей деятельности предприятия, показывают, что относительно высокая прибыльность при небольших вложениях, простота управления этим бизнесом при относительно быстром сроке объекта в эксплуатацию позволяют остановить свой выбор именно на этом виде бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс – URL: <http://www.1gai.ru/autonews/>
2. Мубаракшина Ф.Д. К вопросу о современной типологии и некоторых проблемах архитектуры транспортных сооружений / Ф.Д.Мубаракшина, О.Г. Рачкова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2012. - № 1. – с. 17-23.
3. Строительные нормы и правила Российской Федерации (СНиП). Стоянки автомобилей. № 21-02-99. – 2000 г.
4. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. 2-е изд., перераб. и доп./ А.С. Пелих // М.: Ось-89. - 2012.-362с.
5. Электронный ресурс – URL: <http://www.TagilCity.ru>
6. Техническая эксплуатация автомобиля (doc) – Электронный ресурс – URL: <https://studfiles.net/preview/5474666/page:10/>
7. Электронный ресурс – URL: <https://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0015/>
8. Абрамова Г.П. Бизнес планирование: вопросы и ответы/ Г.П. Абрамова// М.: Агропромиздат. - 2011. – 159 с.
9. Алан Д. Опп. Управление проектами: руководство по ключевым процессам, моделям и методам/ Д. Опп. Алан // Днепропетровск: «Баланс Бизнес Букс» -2012. - 216с.
10. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: Учебник / Ю.П.Анискин, А.М. Павлова //М.:Омега. – 2010.-280с.
11. Арустамов Э.А. Организация предпринимательства: Учебное пособие/ Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, А.П.Платонов, И.В. Рыкова // М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», МУПК. - 2012.-355с.
12. Богатко А.Н. «Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта / А.Н. Богатко//М.: Финансы и статистика. - 2012. - 364с.

13. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Серия «Учебники, учебные пособия» / И.Ю.Бринк, Н.А. Савельева // Ростов-на-Дону: Феникс. - 2013.-278с.
14. Буров В.П. Бизнес-план. Методика составления реальный пример/ В.П.Буров, О.К. Морозкин // М: ЦИПКК, 2010. – 201с.
15. Менеджмент на транспорте/ Н.Н.Громов и др.// М.: Академия. - 2013.
16. Завгородняя А.В. Оптимальный бизнес-план /А.В. Завгородняя, Д.О. Ямпольская// СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
17. Зигель Э.С. Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А. Шульц // М: Финансы и статистика, 2010. – 632 с.
18. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Финансы и статистика / Зигель Э.С. Шульц Л.А. //М.: Финансы и статистика, 2011.-361с.
19. Котлер Ф. Основы маркетинга / Котлер Ф. // М: Прогресс, 2011.- 301с.
20. Краюхина Г.А. Экономика предприятия. Ч.6.Экономическая деятельность предприятия: Учебное пособие / Г.А. Краюхина // СПб.:СПбГИЭУ, 2012.-255 с.
21. Липсиц И.В. Бизнес-план – основы успеха: Практическое пособие / Липсиц И.В. /М: Машиностроение, 2010. – 300с.
22. Миронова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий / И.А. Миронова //Спб: ПрофиКС. - 2013.-108с.
23. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес.2-е изд., перераб. и доп. / А.С. Пелих// М.: «Ось-89». -2012.-362с.
24. Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: Учебное пособие / Н.А.Савельева // Д: Феникс. - 2011.-384 с.
25. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая //Учебник. М.: ИНФРА-М. -2013.- 425 с.
26. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – URL: www.aup.ru.
27. Информационная система «Что? Где? Почему?» [Электронный ресурс] – URL: www.info-nt.ru.

28. Официальный сайт города Нижний Тагил[Электронный ресурс] – URL:www.ntagil.ru.
- 29.ГавриловаА.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / А.Н.Гаврилова. — М.: КНОРУС. – 2005. - 434 с.
30. Цыплакова Е.Г. Анализ экологической ситуации в местах автостоянок и парковки автотранспорта в Санкт- Петербурге /Е.Г.Цыплакова// Записки горного института. – 2009. - с 144-147.
31. Приказ Минфина РФ от 29.08.2016 № 142н «О внесении изменений в Требования к плану финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения, утвержденные Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 июля 2010 г. № 81н».