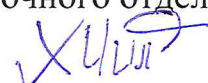


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт иностранных языков  
Кафедра немецкой филологии

## АНАЛИЗ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Выпускная квалификационная работа

Исполнитель:  
Хинкина Марина Игоревна,  
Студентка БН-41 группы  
очного отделения



Квалификационная работа  
допущена к защите

Научный руководитель:  
Макарова Елена Викторовна  
канд. пед. наук, доцент

Руководитель ОПОП  
44.03.01 – Педагогическое образование



Подпись

Профиль: иностранный язык (немецкий)

12 мая 2017 г.  
« 12 » 2017 г

Зав. кафедрой

« 12 » мая 2017 г

Екатеринбург 2017