

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА
ТРЕНЕРА У ЛИЦ, ПОСЕЩАЮЩИХ ФИТНЕС ЗАЛ
Направление «37.03.01 – Психология»
Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой С.А. Минюрова
« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель ОПОП
_____ Ю.Е. Водяха

Исполнитель
Федорков Василий Валерьевич
обучающийся Б53Z группы

Научный руководитель:
Иванова Екатерина Сергеевна
Кандидат психологических наук,
доцент

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБРАЗА ФИТНЕС ТРЕНЕРА.....	8
1.1. Понятие образа в научной литературе.....	8
1.2. Половозрастные различия социального восприятия.	11
1.3. Содержание образа тренера у лиц, посещающих фитнес зал	18
II. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОДЕРЖАНИЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА ФИТНЕС ТРЕНЕРА У ЛИЦ, ПОСЕЩАЮЩИХ ФИТНЕС ЗАЛ.....	24
2.1. Организация эмпирического исследования	24
2.2. Характеристика исследования.....	24
2.3. Методики эмпирического исследования	25
2.4. Обсуждение и анализ результатов эмпирического исследования	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	34

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы сохранения здоровья и благополучия нации выходят на первый план социально-экономической действительности большинства государств на современном этапе развития общества, являясь главной темой обширных научных изысканий и споров. Первостепенным становятся проблемы здоровья общества на фоне усугубления экологических факторов, проблем в обеспечении медицинскими услугами, отрицательной динамикой демографического положения нашей страны, увеличении заболеваемости, отсутствии постоянной и последовательной программы поддержки здорового образа жизни на всех этапах становления личности. Исходя из этого весьма актуальным становится исследование самых эффективных методологий в сфере оздоровления как физического, так и психического состояния населения и исследования программ оздоровления нации, нацеленных на развитие стойких постоянных установок на здоровый образ жизни.

Для более глубокой и детальной проработки и лучшего решения таких вопросов важны совместные направленные действия психологов, медиков, педагогов, социологов, демографов, как и работников всех уровней социального общества - специалистов федерального, муниципального и местного управления и самоуправления, физической культуры, образования и просвещения. В таком аспекте вопроса обретает большую значимость работа тренеров - просветителей здорового образа жизни, ведь кому как не им воплощать в жизнь совместный труд разных специалистов для успешного внедрения этих наработок. В связи с этим актуальной становится проблема оптимальной организации профессиональной деятельности тренеров – преподавателей здорового образа жизни, ориентированной на решение вопроса укрепления здоровья населения страны. Такая деятельность для успешного осуществления требует от тренеров - преподавателей здорового образа жизни, высокого уровня профессионализма, необходимых морально-

психологических качеств, и имеет весьма значимую психологическую составляющую, так как предполагает активное взаимодействие с людьми в процессе решения достаточно сложных, в психологическом плане, иногда болезненных вопросов по преодолению сложившихся устойчивых стереотипов недооценки проблемы сохранения своего здоровья. Одной из главных задач фитнес тренера является укрепление здоровья. При активном образе жизни происходит гармоничное развитие: улучшение адаптационных возможностей организма, усиление обменных процессов, повышение уровня физической подготовленности, органичное развитие тела, повышается самооценка и уверенность в себе и, как следствие, улучшение умственной и психической деятельности.

В силу этого, анализ психологических особенностей профессиональной деятельности тренера в области психологии труда является важным и своевременным направлением исследования, а его результаты могут иметь особенное значение, так как здоровый образ жизни выражает определенную ориентированность деятельности личности в направлении укрепления и развития личного и общественного благополучия. В заботе о здоровом образе жизни зрелая личность предусматривает здоровье своего народа, своей страны (автор научной работы, Е. В. Камалетдинова).

Занятие спортом пропагандируется во многих странах, и также большое внимание этому уделяется в России. В связи с этим профессия тренера является актуальной в современное время. И соответственно тренер должен обладать определенным опытом и навыками работы в физическом и психическом плане развития личности. Человек данной профессии является носителем определенной информации, которую должен передать своим подопечным, и должен воплощать определенный образ здоровой и гармоничной личности, четко представлять цель, которую должен донести и выполнить. Имея возможность изучать целостный образ здоровой личности, у человека данной профессии будет более глубокое понимание сути этой

профессии и способности подкорректировать в своем личностном развитии необходимые тренерские черты. Также общее представление образа тренера-преподавателя является важным инструментом формирования мотивации и поддержания активности лиц, занимающихся фитнес-спортом на любительском уровне.

Цель исследования: выявить и описать особенности содержания психического образа тренера у лиц, посещающие фитнес-зал.

Задачи исследования:

1. провести теоретический анализ категории «образ» в научной литературе;
2. подобрать методики исследования образа тренера;
3. выявить половозрастные особенности содержание образа тренера у лиц, посещающих фитнес зал;
4. опросить, изучить, проанализировать полученные данные при опросе лиц, посещающих фитнес-зал;
5. обработать, проанализировать полученные результаты, вывод.

Объект: восприятие образа в период ранней взрослости.

Предмет исследования: особенности содержания психического образа тренера среди лиц, посещающих фитнес-зал.

Гипотеза исследования: содержание психического образа тренера у лиц, посещающих фитнес-зал, имеют следующие особенности: соответствии внешнему виду, коммуникабельный, дисциплинированный.

Методы исследования:

1. беседа, опрос, анализ, обобщение, систематизация, сравнение изученных данных;
2. использование методов опроса и диагностирование на выявление особенностей в восприятии людей образа тренера на основании полученных данных по используемой методике: анкета «Оценка коммуникативных и организаторских склонностей (КОС)» Б.А. Федорошин;
3. количественный и качественный анализ полученных данных в ходе исследования с помощью контент-анализа.

Теоретико-методологической основой работы является проведенный анализ психического образа тренера с позиций представлений о гармоничных аспектах функционирования личности, разработанных в различных концепциях: психология восприятия, психология социального познания, психология отношений; работы В.П. Зинченко, К. Левина, В.Н. Мясищева, Т. Шибутани, В.А. Ядова и др., отразившие развитие зарубежной и отечественной научной мысли в области социальной регуляции поведения; в работах Б. А. Федорошина;

Научная значимость: в исследование особенностей личности тренера и влиянии его гармоничного образа посредством идентификации на

внутренний образ себя, как гармоничной личности, у лиц, посещающих фитнес-зал.

Практическая значимость: интегрирование личностных свойств тренеров в построение себя, как гармоничной личности и как значимый образ для занимающихся в фитнес-залах.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОБРАЗА ФИТНЕС ТРЕНЕРА

1.1. Понятие образа в научной литературе.

Для определения содержания понятия «образ» обратимся к научной литературе. Образ человека постепенно складывается, изменяется, и уточняется как в процессе непосредственного общения с ним, так и по мере получения новой информации об этом человеке из дополнительных источников. В начале общения с незнакомым человеком мы обращаем внимание на внешность, пытаемся по ней понять, что он представляет собой как личность. Мы извлекаем опыт из нашего прошлого, то есть из собственной памяти, представления похожих людей и делаем выводы о личности человека. Мы невольно приписываем этому человеку соответствующие психологические особенности другого человека, то есть, проецируем на него те значимые качества, которые в некоторой степени присутствуют в нас самих. А если говорить точнее, то мы не приписываем эти качества, а только строим гипотезы об их наличии. При непосредственном общении с человеком образуется наблюдение за поступками, что позволяет получать сведения о его характере и реакции на происходящее вокруг. Наблюдатель большое внимание отдает речи человека, психологическому состоянию объекта, телодвижению, мимике¹.

С.Ю. Головин под понятием «образ» подразумевает субъективную картину мира или его фрагментов, субъективную представленность предметов внешнего мира, обусловленную как чувственно воспринимаемыми признаками, так и гипотетическими конструктами. Образ

¹ «Общая психология» 2010-2013гг.

включает в себя самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий².

Обратимся к старославянскому словарю для определения слова «образ». Морфологический состав слова «образ» - вообразить, он показывает, что его первоначальным значением было «дать образ чему-нибудь», нарисовать, изобразить, воплотить в образе чего-нибудь, осуществить. Таким образом, история изменений значений глагола вообразить тесно связана с семантической судьбой слова образ. В языке древнерусской письменности слово образ выражало целый ряд значений конкретных и отвлеченных: вид, облик, внешние очертания, форма, лицо, физиономия, состояние свойственное тому или иному социальному положению, особенности вида, образец, пример, манера³.

Рассмотрим понятие образ в дисциплине философия. Образ в философии, результат отражения объекта в сознании человека. Познание образа является ощущение, суждение, восприятие, представление и умозаключение. Возникнув однажды образ, приобретает относительно самостоятельный характер и играет активную действенную роль в поведении человека. Образ осуществляет функции управления действиями и регулирует поведение.⁴

В журнале «Наука. Искусство. Культура», автор Е.М. Кузнецов в своей статье рассматривает проблему восприятию психического образа. В данной работе автор дает определение образ, как субъективную картину мира. Образ можно охарактеризовать как результат отражения предметов и явлений материального мира, относящиеся непосредственно зрительному восприятию.

²С.Ю. Головин, словарь практического психолога, изд. Минск, Харвест, 1998 г.

³И.И Среднезевский, словарь древнерусского языка с. 539-542

⁴Философский энциклопедический словарь, ГР: П.Н.Федосеева, Л.Ф.Ильичев, В.Г. Панов, С.М. Ковалев. 1983г.

Также образ – это живое наглядное представление о ком-нибудь, о чем-нибудь⁵.

Приведенные определения показывают, что в понятие образ включены следующие содержательные единицы:

- субъективная картина мира;
- субъект, другие люди, пространственное окружение, последовательность событий;
- живое наглядное представление;
- органическое единство познавательных и эмоциональных процессов;
- результат отражения объекта в сознании человека

Проанализировав определения слова «образ», можно сделать вывод о том, что каждый автор дает определение, исходя из своего жизненного опыта. Несмотря на это, можно прийти к одному выводу о том, что обозначает понятие образ человека: в каждом определении представлена целостность образа. А.Н Леонтьев утверждает для реализации практических действий по овладению внешним миром, образ определяется также характером этих действий, в ходе коих исходный образ видоизменяется, все более удовлетворяя практическим нуждам. В книге 2010-2013гг. «Общая психология» описано, что образ человека постепенно складывается, изменяется и уточняется, как в процессе непосредственного общения с ним, так и по мере получения новой информации об этом человеке из дополнительных источников. С.Ю. Головин под понятием «образ» подразумевает субъективную картину мира или его фрагментов. Так же он утверждает, что образ включает в себя самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий. По моему мнению, данные определения аналогичны. Каждый человек в своем

⁵Толковый словарь русского языка, 1999г.

возрастном развитии проходит этапы, свойственные каждому. В своей жизни он получает опыт, который может субъективно им оцениваться, как положительными периодами, так и отрицательными, но, несмотря на это, в памяти он целостными воспоминаниями. При встрече с человеком, чей образ похож на образ субъекта из прошлого, ему автоматически присваиваются свойства другого человека, связанные с предыдущим опытом. Ассоциации могут возникать с различными людьми, и даже с персонажами фильмов и книг. Со временем в личностном развитии ассоциации могут видоизменяться.

1.2. Половозрастные различия социального восприятия.

Взаимодействие людей на разных уровнях, рассматривается нами, как необходимый компонент в нашей исследовательской работе. В целях детального изучения этого процесса воспользуемся термином «социальная перцепция». Это понятие ввел американский психолог Дж. Брунер в 1947 году для обозначения факта социальной обусловленности восприятия, зависимости не только от характеристик стимул-объекта, но и прошлого опыта субъекта, его целей, значимости ситуации и намерений. Позже под социальной перцепцией стали понимать целостное восприятие субъектом не только предметов материального мира, но так называемых социальных объектов. Были выявлены специфические черты восприятия социальных объектов, качественно отличающихся от восприятия неодушевлённых предметов. Основные категории, по которым проходит различие:

- социальный объект не безразличен и не пассивен по отношению воспринимающему субъекту, как это имеет место быть при восприятии неодушевленных предметов;
- внимание субъекта социальной перцепции сосредоточенно, прежде всего, не на моментах порождения образа как результата отражения

воспринимаемой реальности, а на смысловых и оценочных интерпретациях объекта восприятия;

- восприятие социальных объектов характеризуется большей слитностью познавательных компонентов с аффективными компонентами, большей зависимостью от мотивационно-смысловой структуры деятельности воспринимающего субъекта.

В связи с выделением этих значимых компонентов, термин «перцепция» приобретает в социальной психологии расширенное толкование. В нашей работе мы остановимся на поло-возрастных отличиях социального восприятия. Для более полного понимания воспользуемся трудами отечественного психолога Л. С. Выготского, утверждающего, что характер восприятия различных факторов на формировании личности во многом обусловлен половозрастными индивидуальными особенностями развития личности. Каждый человек имеет уникальные обстоятельства и уникальные вариации генетических программ, которые реализуются в уникальных жизненных условиях. Он рассматривает личность в своем развитии, как формирование уникальных структур в индивидуальных и универсальных закономерностях жизненного цикла, формирование психических особенностей и становлении психики в целом. Одной из закономерностей развития человека является определенная цикличность. Развитие, в его понимании, имеет сложную и далеко не простую организацию по временной оси. Ценность каждого года жизни и даже месяца для человека имеет разное значение, которое определяется тем, какое место этот временной диапазон занимает в цикле развития личности. Следующая особенность состоит в гетерохронности развития, что означает какой характер приобретает это развитие, как не равномерное, имеющее волновой характер в отношении разных психических процессов и в отношении отдельных аспектов индивидуального развития человека. Так, процессы восприятия характеризуются одними сроками развития, тогда как развитие эстетического восприятия образа человека происходит в зрелые периоды его жизни.

Формирование самосознания человека происходит в процессе всей жизни. В работах А. Н. Леонтьева рассматривается совокупность процессов, обеспечивающих субъективное, пристрастное и вместе с тем адекватное отражение объективной реальности. Адекватность представления образа достигается благодаря тому, что при формировании происходит уподобление, как подстраивание воспринимающих систем к свойствам воздействия. Восприятие представляет собой своеобразный саморегулирующий процесс, обладающий механизмом обратной связи и подчиняющийся особенностям отражаемого объекта. Наиболее важные особенности восприятия: предметность, структурность, целостность и осмысленность. Данные свойства не являются врожденными. Также восприятие выделяется, как относительно самостоятельная система перцептивных действий. Человек воспринимает фактически абстрагированную из этих ощущений обобщенную структуру, которая формируется в течение необходимого для усвоения времени. В исследовательской работе В.А. Перегудиной «Особенности возрастного становления гендерной идентичности» дано понятие гендерной идентичности, как социальному конструкту, представляющему собой сложно организованную, целостную, внутри психическую, динамическую структуру, интегрирующие отдельные стороны личности, связанные с осознанием и переживанием себя как представителя определенного пола. Это одна из базовых характеристик личности, которая формируется в результате психологической интерпретации мужских или женских черт, в процессе взаимодействия я и других в ходе социализации. Гендерная идентичность представляет собой широкое понятие, включающее не только ролевые аспекты, но и биоэволюционные задатки формирования человека по мужскому и женскому типу, систему отношения человека к нормам и правилам поведения, регламентирующее «мужское» и «женское», в аспектах социализации, гендерным установкам и стереотипам. Гендерная идентичность не дается индивиду автоматически, при рождении, а активно

вырабатывается, создается самим субъектом в результате сложного взаимодействия его природных задатков и соответствующей социализации, «типизации» и «координирования». А.А. Бодалев при исследовании понятия «межличностное понимание» расширяет его до понимания, как узкий круг социальных объектов, в котором происходит оценка человека человеком, при этом у субъекта восприятия складывается представления о намерениях, мыслях, эмоциях, способности и других характеристиках объекта. В настоящее время термины «межличностное понимание», «социальная перцепция» и «межличностное восприятие» употребляются как синонимы. Межличностное восприятие, как самостоятельный процесс, имеет свое содержание, механизмы, субъект и результат. Содержанием межличностного восприятия является процесс построения воспринимающим определенной системы выводов, заключений относительно воспринимаемого на основе «прочтения» внешних данных, действий и действий в ходе личного опыта общения. Психологическая характеристика взаимодействия объекта и субъекта сокрыта в построении образа другого человека. Главную роль целостного образа играют характеристики воспринимающего. Человек как субъект межличностного восприятия характеризуется с точки зрения его социальных и физических данных. Среди социальных характеристик выделяют внешние и внутренние качества. К внешним качествам относятся ролевые характеристики, связанные с деятельностью субъекта, а также его национальностью, профессией, принадлежностью к определенному общественному классу, группе и коллективу. К внутренним характеристикам межличностного восприятия относятся особенности личности. Первоначальное представление о человеке складывается на основе интерпретации, данных его физического образа и оформление внешности облика. В физическом облике выделяют рост, телосложение, пол, тип, возраст и расу. Наиболее информативными внешними признаками являются особенности пантомимики, мимики, походка человека, его голос, оформление внешности данной личности. На основе этих признаков

осуществляется дальнейшее социально-психологическая характеристика: характера, темперамента, определение способностей, потребностей и интересов, определение социально-групповой, национальной принадлежности, определение социального статуса, видов деятельности, общественных ролей в жизни, стиля поведения. Этот результат находится в сознании личности воспринимающего в виде образа воспринимаемого его человека. Так же А.А. Бодалев выделяет механизмы процесса межличностного понимания: познание и понимание людьми других или другими словами эмпатия и идентификация, познание самого себя, а точнее рефлексия, механизмы, обеспечивающие прогнозирование поведение партнера по общению – каузальная атрибуция и стереотипизация. Процесс восприятия людьми друг друга имеет возрастные и половые особенности. А.А. Бодалев выделяет три основные тенденции восприятия других людей. С возрастом происходит постепенное увеличение числа сторон, отличаемы и оцениваемых в личности другого человека; заметен рост круга качеств, выделяемых при описании каждой стороны личности; с формированием человека как субъекта труда, общения и познания изменяется значение, которое испытуемый придает той или иной стороне личности. Таким образом, процесс формирования образа другого человека происходит под влиянием определенных механизмов и эффектов личности, имеет половозрастные и индивидуальные особенности.

Характеризуя индивида Б. Г. Ананьев выделяет в его структуре два класса свойств: возрастно-половые и индивидуально типические. Эти свойства составляют непосредственную, феноменальную картину человеческого поведения в реальной жизни. Иными словами, возрастно-половые свойства – это все свойства индивида, в которых отражаются половые и возрастные свойства в качестве отдельных классов необходимость изучения конституциональных, нейродинамических и психодинамических свойств с учетом возраста и пола. Наряду с этим хорошо известны факты наличия, так называемого сензитивного периода развития, особенно ярко

проявляющегося в детском и подростковом возрасте. Возрастно-половые свойства являются первичными, а их взаимодействия определяет динамику вторичных свойств. Производными эффектами этого взаимодействия является группа вторичных свойств, которая представлена психофизиологическими функциями - сенсорные, мимические, вербально-логические и т.п. и органическими потребностями. В свою очередь высшая интеграция этих свойств, представлена с одной стороны, в темпераменте, а с другой, в задатках. Б. С. Ананьев отталкивается от психологии половых различий, утверждая, что тщательно проведенный анализ результатов многочисленных исследований, посвященных изучению различий в психологических характеристиках мужчин и женщин и особенностях их поведения, показал, что психологических различий между представителями мужского и женского пола не так много, как кажется. У мужчин более развиты пространственные и математические способности, а у женщин - вербальные способности. В социальном поведении мужчины характеризуются более высоким уровнем развития таких черт, как агрессивность и доминантность, а женщины - дружелюбность и контактность. Что касается социальных ролей мужчин и женщин, то для женщин более значимыми являются семейные роли, а для мужчин - профессиональные. Не было доказано в отношении женщин, что они более тревожны, импульсивны, аккуратны, имеют более низкую самооценку, чем мужчины. В отношении мужчин не доказано, что они более активны, чем женщины, предприимчивы, самодостаточны, независимы, легко принимают решения, любят математику и науку, незэмоциональны. Согласно социокультурной модели, половая дифференциация является результатом социализации и влияний культуры в направлении освоения конкретных социальных ролей. Социокультурные факторы создают необходимые условия для обучения традиционным женским и мужским ролям.

Данная тема, связана с возрастными особенностями личности. В возрастной психологии определение возрастных особенностей

интегрировано из специфических свойств личности человека, его психики, закономерно изменяющейся в процессе смены стадий развития возраста. Характеристика возрастных особенностей основана на выявлении психологического содержания процесса развития познавательных способностей и формирования личности на возрастных этапах онтогенеза. Возрастные особенности образуют комплекс многообразных свойств, включая познавательные, эмоциональные и другие характеристики личности. Возрастные изменения, в отличие от индивидуальных особенностей, отражают такие преобразования, которые происходят в психике большинства представителей данной культуры при сравнительно одинаковых социальных-экономических условиях⁶.

В данной главе были описаны половозрастные особенности восприятия, отталкиваясь на изложенное, можно выделить следующие содержательные единицы:

- восприятие представляет собой своеобразный саморегулирующий процесс, обладающий механизмом обратной связи и подчиняющийся особенностям отражаемого объекта;
- содержанием межличностного восприятия является процесс построения воспринимающим определенной системы выводов, заключений относительно воспринимаемого на основе «прочтения» внешних данных, действий и действий в ходе личного опыта общения;
- гендерная идентичность не дается индивиду автоматически, при рождении, а активно вырабатывается, создается самим субъектом в результате сложного взаимодействия его природных задатков и соответствующей социализации, «типизации» и «координирования».

⁶Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2002г.

Проанализировав главу половозрастные особенности социального восприятия, можно сделать вывод, человек является сложной структурой в онтогенезе. Во-первых, на социальное восприятие влияет гендерная идентичность: биоэволюционные задатки формирование человека по мужскому и женскому типу, формируют определенный тип поведения к нормам и правилам в социальной жизни, и соответственно образуется стереотип, который движет человека соответствовать конкретным установкам. И поэтому социальное восприятие отличается от мужского и женского типа. Во-вторых, отталкиваясь от гендерных отличий, параллельно формируется индивидуальность личности. Каждый человек имеет уникальные обстоятельства и уникальные вариации генетических программ, которые при определенных условиях реализуются. Таким образом, в развитии личности человека можно рассматривать индивидуальные и универсальные закономерности жизненного цикла, формирование психических особенностей и становлении психики в целом. То есть среда, в которой воспитывался и жил человек, влияет на восприятие личности, так как каждый человек имеет индивидуальный жизненный путь, при котором приобретает личный опыт. В третьих, главную роль целостного образа играют характеристики воспринимающего. Человек как субъект межличностного восприятия характеризуется с точки зрения его социальных и физических данных. Отталкиваясь от выше написанного, можно сделать вывод, половозрастные отличия социального восприятия существуют. Так как у человека существует гендерное отличие, социальная среда, в которой личность живет и личный жизненный опыт. Данные факторы влияют на образ восприятия человека, то есть каждая личность воспринимает каждую социальную ситуацию идентично.

1.3. Содержание образа тренера у лиц, посещающих фитнес зал

В целях более детального рассмотрения образа личности тренера обратимся в своем исследовании к теории личностных качеств. Личность использует в своем поведении, заложенные в большинстве от рождения, факторы: индивидуально-психологические, мотивационно-потребностные, когнитивные. В теории личностных черт бытует мнение, что существует прямая связь между успешностью и личными качествами человека. Теории личности согласуются и с зависимостью функционирования личности от его типологических и личностных свойств. Психические характеристики тесно связаны с телесной организацией. В интегральном описании человеческого организациипользуются системными уровнями: морфофизиологическим, психофизиологическим, психологическим, социально-психологическим. Индивидуальные свойства личности, как мы выяснили из других глав, во многом заданные генетически, в значительной степени определяют диапазон возможных состояний функционирования, протекания психических процессов. Еще две личностные характеристики, связанные с успешной деятельностью личности и состоянием его профессионального здоровья: гибкость и жесткость, характеризующие подвижность жизненных стратегий и психических процессов, от состояния которых во многом зависит здоровье руководителя. Таким образом теория личностных качеств опирается на современные знания о человеке и его поведении. Теория личностных черт служит хорошим подспорьем в оценке успешности личности тренера в формировании определенного имиджа в глазах потенциальных клиентов, получателей услуг. В современных научных исследованиях, посвященных теме формирование имиджа спортивного тренера, раскрываются многие аспекты самого понятия имидж и возможности его успешной работы (Бушуева Т. Н.). В своей работе она исходит от обратного и раскрывает основной факт того, что современный российский образ не гармоничен и не структурирован, личность не владеет средствами психолого-педагогического воздействия. Она считает, что реально воздействующим фактором в деятельности является имидж. В ее понимании имидж является

эмоционально окрашенным образом личности, позволяющем более ярко проявляться как личностным чертам, так и деловым качествам, что в своей сути предъявляется и к деятельности тренера, как образа успешности. В успешной деятельности тренера личностно-профессиональным качествам сопутствуют профессионально-физкультурные. С данными ее исследований соглашаются другие авторы, как Г.Д. Бабушкин, АвиБерман, А. А.Деркач, А.А Исаев. На сегодняшний день функциональные составляющие имиджа, условия и факторы его формирования, механизм воздействия имиджа на состояние, поведение воспринимающих его, степень трансформирующего преобразовательного воздействия хорошо изучены и продолжают изучаться как в социологии, психологии труда, так и в смежных дисциплинах. Имидж, как целенаправленно формируемый психический образ-представление, проблема его формирования активно изучается и в психологии восприятия, психологии социального познания, психологии отношений. Имидж, как интериоризованный детерминант поведения людей, являлся сутью исследовательских работ в области социальной регуляции у В.П. Зинченко, К. Левина, В.Н. Мясищева, Т. Шибутани В.А. Ядова и др.

Ученые О. Феофанов, Ф.А. Кузин, В.М. Шепель, Л.К. Аверченко проводили исследования, направленные на изучение связей между имиджем спортсмена и факторами, влияющими на его формирование. Метод, используемый ими, заключался в опросе по специально составленным анкетам, в которых на вопросы о факторах, влияющих на положительный имидж спортсменов, определились такие составляющие, как ведение здорового образа жизни, настойчивость, целеустремленность, выдержка, выносливость, общая эрудиция, уверенность в своих силах и в себе, общительность, трудолюбие, собранность, спокойствие, внешний вид, работа над собой, участие в соревнованиях и в общественной жизни. В обратном вопросе, сутью которого являлся отрицательный образ, выявились такие составляющие, как вредные привычки, недостаток ума, хамство,

бескультурье, отсутствие спортивной этики, неуравновешенности, агрессии, низкий квалификационный уровень. На основании анализа этих составляющих, выделились четыре группы факторов, влияющих на имидж спортсмена: результаты деятельности, внешность, интеллект, взаимоотношения. Для более детального раскрытия образа спортивного тренера, воспользуемся исследовательской статьей А.В. Осинцевой, в которой она на основании проведенного опроса руководителей, выявила и обозначила психологические черты, свойственные людям, находящимся на руководящей должности:

- компетентность, как наличие знания и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области;
- требовательность и справедливость, как понятие о должном, содержащие в себе требования соответствия деянию и воздания, прав и обязанностей, труда и вознаграждения заслуг и их признания, преступления и наказания, соответствия роли различных социальных слоев групп и индивидов в жизни общества и их социального положения в нем;
- умение руководить, как соблюдение дисциплины, правильное распределение обязанностей, умение четко сформулировать задачу и проконтролировать ее выполнения;
- принципиальность, как безусловное следование своим убеждениям;
- порядочность, честность, этичность, как моральные качества человека, который всегда стремится выполнять свои обещания и наносящего умышленного вреда окружающим;
- умение работать с людьми, как способность, обеспечивающая совместную деятельность людей и позволяющая накапливать, передавать определённый запас знаний;

- знание подчиненных, как способность, которая позволяет определить особенности подчиненного;
- умение увидеть перспективу, увидеть будущее определенных действий, которое повлечет положительное развитие;
- самокритичность, как рефлексивное отношение человека к себе, способность к самостоятельному поиску ошибок, оценке своего поведения и результатов мышления;
- обязательность, как безусловность исполнения, готовность оказать содействия.

В рамках работ отечественных психологов, мы обращаемся к трудам К.К. Платонов, создавшего концепцию структуры личности тренера, в которой выделил основные четыре подструктуры. Первая подструктура включает в себя нравственные и мировоззренческие качества личности тренера, определяющие мотивационную направленность его деятельности, устойчивое желание и стремление передать ученикам профессиональный опыт. Вторая подструктура выделяет индивидуально-психологические черты: ум, память, эрудиция, чувство, мышление, воля, эмоции, сопереживания. Третья, акцентирована на приобретённые в процессе профессиональной деятельности качества тренера: профессионально - деловые качества, привычки и традиции. Четвертая, характеризуется динамическими свойствами личности тренера: возраст, пол, темперамент и др. В рамках этого подхода объемно раскрываются общие и специфические черты личности тренера. Достаточно большое внимание исследованиям качеств тренера уделяют зарубежные ученые. В своей работе Д. Вуденпровел параллель между работой тренера и учителя на всех уровнях, включая как учебную, так и внешкольную работу. Он выявил следующие функциональные особенности: овладение фактическим материалом зависит от ясности и выразительности изложения, от умения преподавателя

преподнести материал обучаемы; степень понимания материала зависит от энергичности учителя и его манеры изложения; доброжелательная атмосфера в группе зависит от поведения учителя, который должен умеренно контролировать обучаемых и допускать известную свободу их действий. Также в своих других исследованиях он выделяет другой ряд личностных характеристик, свойственных тренеру в свете его возможностей и особенностей поведения: дозволенность и контроль; пассивность и энергичность; агрессивность и поддержка; расплывчивость и ясность; поощрение и безразличие к активному участию учащихся в процессе обучения; сдержанность и яркость; поощрение к обмену мнениями и чтению лекций; доброжелательность, доброта и холодность, сдержанность.

Придерживаясь, в рамках нашей гипотезы, мнения А.В. Осинцевой, К.К. Платонова и Д. Вуден можно сделать вывод, что в любом достижении спортсмена есть большая заслуга его тренера, как личности, которая отдает свои силы, знания, душу своему наставнику, при этом развивая и свое мастерство. Именно спортивный тренер приводит спортсмена на высшую ступень пьедестала почета. Основные задачи тренера: изучить и максимально использовать индивидуальные психологические и физические ресурсы подопечного; грамотно распределить интенсивность, нагрузку и режим тренировок, чтобы спортсмен успевал восстанавливаться к следующему дню тренировок; следить за состоянием здоровья спортсмена, поддерживать эмоционально и настраивать на результат. Все это позволяет предположить, что в «идеальном» образе тренера присутствуют такие характеристики, как энергичность, присутствие харизмы, разумная агрессия, четко выражение своих мыслей, достаточная эмоциональная включенность в процессе взаимодействия, преобладание высокого уровня эмпатии.

II. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОДЕРЖАНИЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА ФИТНЕС ТРЕНЕРА У ЛИЦ, ПОСЕЩАЮЩИХ ФИТНЕС ЗАЛ

2.1. Организация эмпирической части

В тренажерном зале «Динамо» с 15.07.2017г. по 20.08.2017г. проводилось анкетирование. Первый этап: определялись цели и задачи, теоритические подходы к исследованию были проанализированы основные подходы образа тренера. Второй этап: были проведены психодиагностические исследование, состоявшие из 80 человек, из них которые 20 человек от 18-25 лет женского пола, 20 человек от 18-25 человек мужского пола, 20 человек 25-40 лет женского пола и 20 человек от 25-40 лет мужского пола. Полученные данные анализированы с помощью методов описания математической статистики. При обработки был использован MicrosoftWord, Excel, Spssstatisticver 23.0.

2.2. Характеристика выборки исследования

В исследовании использовалось 20 мужчин от 18-25 лет, 20 женщин от 18-25 лет, 20 мужчин от 25-40 лет и 20 женщин от 25-40 лет. Данные люди имеют школьное образование 11 классов, так же не законченное высшее образование и законченное высшее образование. Двадцать человек от 18 -25 лет женского пола и 20 человек от 18-25 лет имеют образование 11 классов и не законченное высшее образование. Двадцать человек от 25-40 лет мужского пола и 20 человек от 25-40 лет мужского пола имеют высшее образование. Данные люди имеют опыт занятия в тренажерном зале от 6 месяцев и более.

2.3. Методики эмпирического исследования

В работе использованы теоретические и эмпирические методы. В качестве теоретических методов выступали анализ литературы по психологии и смежным областям, обобщение опыта по проблемам развития мотивации здорового образа жизни и укрепления психофизического здоровья личности. В качестве эмпирических использованы методы сбора данных: метод опроса непрофессиональных спортсменов, занимающихся под руководством спортивного тренера-контент - анализ, анкета «Оценка коммуникативных и организаторских склонностей (КОС)» (Б.А. Федорошин), обработка результатов с помощью контент-анализа.

Рассмотрим данные методики:

Анкета «Оценка коммуникативных и организаторских склонностей (КОС)» (Б.А. Федорошин), назначение теста является исследование коммуникативных и организаторских склонностей. Анкета состоит из сорока вопросов. При этом инструкция звучит так: «Представьте, что вы профессиональный фитнес тренер. На каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». За каждый ответ «да» или «нет» для высказываний, совпадающих с отмеченными в ключе отдельно по соответствующим склонностям, приписывается один балл. Экспериментально установлено пять уровней коммуникативных и организаторских склонностей. Испытуемые, получившие оценку 1-4 балла, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Набравшие 5-8 баллов имеют коммуникативные и организаторские склонности на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, предпочитают проводить время наедине с собой. В новой компании или коллективе чувствуют себя скованно. Испытывают трудности в установлении контактов с людьми. Не отстаивают своего мнения, тяжело переживают обиды. Редко проявляют инициативу, избегают принятия самостоятельных решений. Для

испытуемых, набравших 9-12 баллов, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, отстаивают свое, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Требуется дальнейшая воспитательная работа по формированию и развитию этих качеств личности. Оценка 13-16 баллов свидетельствует о высоком уровне проявления коммуникативных и организаторских склонностей испытуемых. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, помогают близким и друзьям, проявляют инициативу в общении, способны принимать решения в трудных, нестандартных ситуациях. Высший уровень коммуникативных и организаторских склонностей (17-20 баллов) у испытуемых свидетельствует о сформированной потребности в коммуникативной и организаторской деятельности. Они быстро ориентируются в трудных ситуациях. Непринужденно ведут себя в новом коллективе. Инициативны. Принимают самостоятельные решения. Отстаивают свое мнение и добиваются принятия своих решений. Любят организовывать игры, различные мероприятия. Настойчивы и одержимы в деятельности.

Метод опроса лиц, занимающихся под руководством спортивного тренера «контент-анализ». Целью данного метода, является определить какими качествами должен обладать тренер, в понимании лиц, посещающих фитнес зал.

2.4. Обсуждение и анализ результатов эмпирического исследования

Теоретическая значимость исследования:

1.Проведен анализ психологических особенностей профессиональной деятельности тренера.

2. Выявлены профессионально важные качества спортивного тренера у лиц, занимающих в зале.

3.Проанализированы психологические условия труда спортивного тренера у лиц, занимающих в зале и целесообразные способы его деятельности.

№	Параметры	H	p-level
1	Внешний вид	8.2	0.38
2	Коммуникабельность	10.2	0.17
3	Дисциплинированный	5.61	0.13
4	Опыт	3.06	0.38
5	Образ	8.71	0.33
6	Юмор	3.26	0.35
7	Пунктуальный	4.64	0.19
8	Субординация	5.06	0.16
9	Лидер	0.00	0.10
10	Справедливый	0.00	0.10
11	Справедливый	0.00	0.10
12	Общительный	0.00	0.10
13	Ответственный	0.00	0.10
14	Харизматичный	0.00	0.10
15	Терпеливый	0.00	0.10
16	Коммутативные	3.85	0.27
17	Организаторские	3.69	0.29

Математическая статистика сделана через «Критерий Краскела-Уолиса»,который предназначена для проверки равенства медиан нескольких выборок. Данный критерий является многомерным обобщением критерия Уилкоксона –Манна-Уитни. Критерий Краскелла – Уоллиса является ранговым, поэтому он инвариантен по отношению к любому монотонному преобразованию шкалы измерения. Критерий Краскела – Уоллиса не высоко

значим ($p =$ от 0.1), таким образом, характеристики различных экспериментальных групп значимо не отличаются друг от друга.

В первой части моей работы рассмотрен образ тренера через основные научные теории, подробно разобрано понятие «образа». Развитие и формирование понятия «образа», в разрезе взросления человека и полового признака. И выявление основных принципов формирования понятия «Тренер», у людей, посещающих фитнес зал. Из проведенного исследования можно сделать вывод, что подходить к работе тренера можно не только из физической подготовки человека, но и из личностных приоритетов человека.

Из исследования видно, разному возрасту и разному полу нужен одинаковый подход и одинаковые личностные качества. Для более продуктивного взаимодействия необходимо принимать во внимания и данный факт работы тренера. Так же было выявлены конкретные качества и предпочтение разных лиц, имея гендерное различие. При заполнении анкеты «коннект-анализ», было замечено, что реципиенты ставили наименьшее баллов тому качеству характеры, который у них преобладал. Исходя из этого, тренер должен учитывать данное действие, и иметь гибкий характер. Учитывая половозрастные особенности восприятия у лиц, посещающих фитнес зал, тренер может воспользоваться данным инструментом. Прочитав вывод работы, он будет вооружен, зная прием воздействия. Инструктор тренажерного зала будет иметь перед собой карту, направленного на конкретного клиента. И не исключая, может развить те или иные качества характера, что в последующем создаст его востребованность, как профессионала. Что поможет тренеру развиваться и профессионально ладить с окружающими людьми. Человеку, знающему метод коррекции и конечную цель, легче развиваться и двигаться вперед. Цель является условным маяком. В будущем можно развивать данную тему, и вкладывать знания в данной специальности. Помогать создавать внутренний фундамент в виде познаний и строить личность. Делать акцент на внутренний мир человека, и развивать сенситивное внимание. Система инструктор тренажерного зала и клиент, в

данный момент имеет вектор под названием «продажи персональных тренировок», что усугубляет общее понимание данной профессии. Этим самым заменяет настоящий посыл, который имеет полноценную атрибутику, на тот, где настаивает действующее время. Отталкиваясь на данную работу, что она имеет научную тематику, можно убедительней воздействовать на работодателя. Создавать конференции и воздействовать, учитывая обоюдные интересы. Взять тренера, который будет примером, и создать статистику. Сделать исход от точки «до» и «после». Показать заинтересованность в тренере. Можно создать книгу отзывов. Посмотреть промежуток продаж, которые приобрели изменения. Сделать выводы и развиваться дальше. В последующем можно стать действующим психологом, наблюдать за тренерами и помогать делать обратную связь, показывая нате или иные пробелы в знаниях, которые связаны по взаимодействию с людьми.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе мы рассмотрели подход к пониманию слова «образ». Раскрыто значение образа в психической регуляции деятельности личности у лиц, посещающих фитнес зал. Описаны задачи и общее представление. Также рассмотрены половозрастные отличия социального восприятия, где человек является сложной структурой онтогенеза, куда входят гендерные отличия восприятия, личные характеристики воспринимающего, влияние возрастных особенностей. Выявлены требования к личности тренера, профессионально важные качества тренера среди людей, посещающих фитнес зал.

Вторая глава, описание результатов эксперимента. В группе людей из 80 человек, посещающих фитнес зал (20 человек женского пола от 18 до 25 лет, 20 человек мужского пола от 18 до 25 лет, 20 человек от 25 до 40 лет и 20 человек от 25 до 40 лет). Так же проведены необходимые расчеты для выявления основных личностных качеств тренера, и его организаторских и коммуникативных склонностей.

В современном обществе, у людей, занимающихся фитнесом, складывается идеальный образ тренера: открытый, общительный и эмоционально-устойчивый человек. При необходимости способен управлять спортсменом и контролировать соревновательную ситуацию. От него ждут достаточно высокого интеллекта, развитого чувства реальности, практичности и уверенности в себе. Это должен быть предприимчивый, самостоятельный человек, склонный к новаторству и предпочитающий сам принимать ответственные решения.

Деятельность тренера имеет многофакторный характер и зависит от следующих факторов: экономического, социального, научного,

организационного, а также личностных особенностей самого тренера. Исходя из результатов проделанной работы, можно сделать вывод, что для разного пола и возраста образ создается примерно один. Двадцать первый век развит фитнес индустрией, и воздействие данной пропагандой несет один посыл. В массовой информации создается образ тренера, который воздействует на воображение людей.

Гипотеза содержание психического образа тренера у лиц, посещающих фитнес-зал, имеют следующие особенности: соответствию внешнему виду, коммуникабельный, дисциплинированный не подтвердилась.

В будущем можно использовать данные показатели, как изобичной фитнес зала, можно соорудить целый комплекс мероприятий, создающий благоприятные условия для развития человека как физически, так и психологически, тое есть более глубинно. Данное направление будет содержать в себе семинары по направлению психология. Вся атмосфера будет пронизана полным пониманием и заботой. Всегда будет парить обратная связь. Созданный комплекс будет, словно антивирус против стресса и депрессии. Если взять, информацию абстрагировано, то смысл ее заключается в том, что не только помочь клиентам, но взрастить достойных профессионалов, и раскрыть, как личностей. Конструктивно находить пути развития, и максимально преломить выгорание, как профессионалов. Находящее общество будет обоюдно обучаться, приобретая постоянный опыт. Их взаимодействия будут нести тренировочный автодром.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 89 с.
2. Алейникова Т.В. Психоанализ: Учеб.пособие.- Ростов н/Д: Феникс,2000.- 352 с.
3. Анциферова Л.И. Психология формирования и развития личности / Л.И. Анциферова // Психология личности в трудах отечественных психологов: Хрестоматия. / Под ред. Куликова Л.В. - 2 -е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 464с.
4. Асмолов А.Г. Психология личности. Культурно-историческое понимание развития человека - 3-е изд., испр. и доп. - М: Академия, Смысл, 2007 г. - 528 с.
5. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. - М.: "Смысл", ИЦ Академия, 2002. - 416 с.
6. Божович Л.И. Проблемы формирования личности - М.: Директ-Медиа, 2008. - 612 с.
7. Большой психологический словарь / Под редакцией Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Изд-ва: АСТ, АСТ Москва, Прайм-Еврознак, 2009 г. - 816 с.
8. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. - М.: "ЧеРо", 2002. - 336 с.
9. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности - СПб: "Питер", 2000,560с.: ил (серия "Практикум по психологии")

10. Иващенко А.В, Ж.-П. Семинегга. Теории личности в зарубежной психологии: Учебное пособие - Москва.: Издательство МНЭПУ, 2001. - 438с.

11. Леонгард К. Акцентуированные личности. - Ростов-на-Дону: "Феникс", 2000. - 544 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение №1

Анкета.

УКАЖИТЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ:

Возраст: лет

Пол:

ИНСТРУКЦИЯ: оцените, насколько для Вас значимы следующие качества фитнес тренера:

1 балл – изредка проявляет это свойство

2 балла – проявляет в некоторых ситуациях

3 балла – постоянно проявляет это свойство

Поставьте галочку в соответствующем столбце:

Свойство, качество фитнес тренера	1 балл	2 балла	3 балла
1. Соответствие внешнему виду (максимально функциональное тело, соответствующее виду спорта)			
2. Коммуникабельный (умение понять задачу и наладить контакт с клиентом)			
3. Дисциплинированный (создает дисциплину в отношениях с клиентом, сам соблюдает дисциплину, режим)			
4. Опыт (умеет быстро подбирать			

эффективную программу, объяснять смысл каждого упражнения)			
5. Образованность (готовность развиваться, совершенствоваться)			
6. Юмор (умение сглаживать углы, разряжать ситуацию)			
7. Пунктуальный (приходит вовремя, не опаздывает)			
8. Субординация (умение выстраивать и поддерживать правильную дистанцию общения)			
9. Лидер (умеет завоевывать авторитет)			
10. Справедливый (дает адекватную обратную связь)			
11. Общительный (легко общается на разные темы)			
12. Ответственный (нацелен на результат)			
13. Харизматичный (умеет заинтересовать, вовлечь в процесс)			
14. Терпеливый (умеет регулировать себя, работать с сопротивлением клиента)			

Спасибо за Ваши ответы!

Анкета (КОС)

Инструкция:

Представьте, что Вы профессиональный фитнес-тренер. На каждый вопрос следует ответить «да» или «нет». Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-).
Время на выполнение методики 10-15 минут.

Тестовый материал

1. Есть ли у вас стремление к изучению людей и установлению знакомств с различными людьми?
2. Нравится ли вам заниматься общественной работой?
3. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причиненной вам кем-либо из ваших товарищей?
4. Всегда ли вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Много ли у вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?
6. Часто ли вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими вашего мнения?
7. Верно ли, что вам приятнее и проще проводить время за книгами или за каким-нибудь другим занятием, чем с людьми?
8. Если возникли некоторые помехи в осуществлении ваших намерений, легко ли вам отказаться от своих намерений?
9. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые старше вас по возрасту?
10. Любите ли вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?

11. Трудно ли вам включаться в новые для вас компании (коллективы)?
12. Часто ли вы откладываете на другие дни дела, которые нужно было выполнить сегодня?
13. Легко ли вам удается устанавливать контакты и общаться с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли вы добиться того, чтобы ваши товарищи действовали в соответствии с вашим мнением?
15. Трудно ли вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
17. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли при решении важных дел вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли вас окружающие люди и хочется ли вам побыть одному?
20. Правда ли, что вы плохо ориентируетесь в незнакомой для вас обстановке?
21. Нравится ли вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у вас раздражение, если вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли вы затруднение, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
25. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы ваших товарищей?

27. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди незнакомых людей?
28. Верно ли, что вы редко стремитесь доказать свою правоту?
29. Полагаете ли вы, что вам не представляет особого труда внести оживление в малознакомую группу?
30. Принимаете ли вы участие в общественной работе в школе (на производстве)?
31. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых?
32. Верно ли, что вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не сразу было принято товарищами?
33. Чувствуете ли вы себя непринужденно, попав в незнакомый коллектив?
34. Охотно ли вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
35. Правда ли, что вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Часто ли вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
37. Верно ли, что у вас много друзей?
38. Часто ли вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
39. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

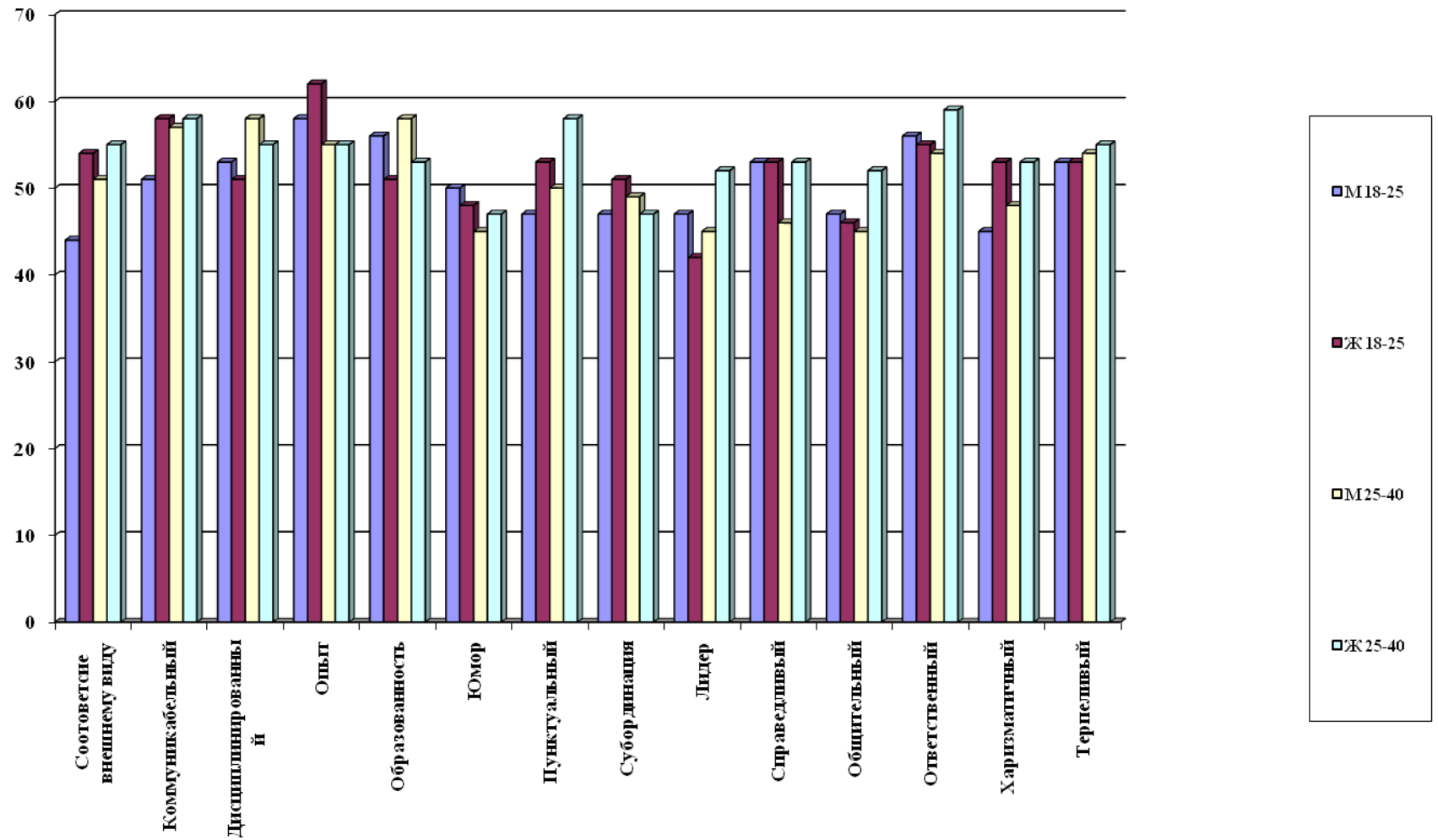
Обработка результатов теста с помощью ключа.

Определяются уровни коммуникативных и организаторских склонностей в зависимости от набранных баллов по этим параметрам. Максимальное количество баллов отдельно по каждому параметру – 20. Подсчитываются

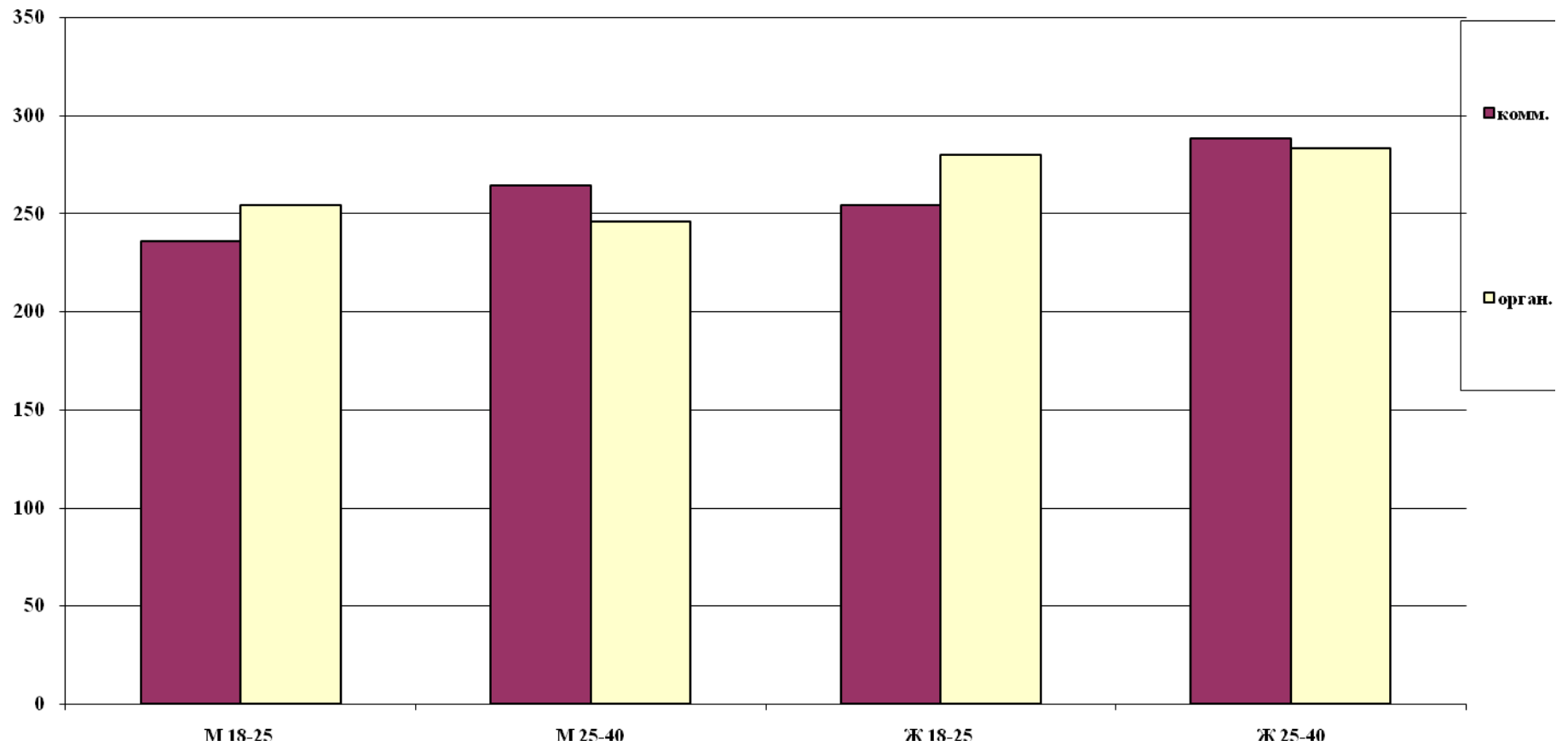
баллы отдельно по *коммуникативным* и отдельно по *организаторским* склонностям с помощью ключа для обработки данных «КОС-2».

За каждый ответ «да» или «нет» для высказываний, совпадающих с отмеченными в ключе отдельно по соответствующим склонностям, приписывается один балл. Экспериментально установлено пять уровней коммуникативных и организаторских склонностей.

Приложение №3



Приложение №4



Приложение №5

Наименование шкал	М 18-25	Ж 18-25	М 25-40	Ж 25-40
Соответствие внешнему виду	44 балла	54 балла	51 балл	55 баллов
Коммуникабельный	51 бал	58 баллов	57 балл	58 баллов
Дисциплинированный	53 балла	51 балл	58 баллов	55 баллов
Опыт	58 баллов	62 балла	55 баллов	55 баллов
Образованность	56 баллов	51 балл	58 баллов	53 балаа
Юмор	50 баллов	48 баллов	45 баллов	47 баллов
Пунктуальный	47 баллов	53 балла	50 баллов	58 баллов
Субординация	47 баллов	51 балл	49 баллов	47 баллов
Лидер	47 баллов	42 балла	45 баллов	52 балла
Справедливый	53 балла	53 балла	46 баллов	53 балла
Общительный	47 баллов	46 баллов	45 баллов	52 балла
Ответственный	56 баллов	55 баллов	54 балла	59 баллов
Харизматичный	45 баллов	53 балла	48 баллов	53 балла
Терпеливый	53балла	53 балла	54 балла	55 баллов