

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт общественных наук
Кафедра экономики и менеджмента

Формирование положительного имиджа современного педагога

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой:
_____ С.Л. Фоменко

Исполнитель:
Якимова Юлия Анатольевна,
обучающийся БП- 43zКР группы
4 курса заочного отделения

Научный руководитель:
Фоменко Светлана Леонидовна,
д-р.пед. наук, профессор кафедры
ЭиМ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПО СОЗДАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА.....	6
1.1 Имидж современного педагога: сущность, основные понятия.....	6
1.2 Имиджевые характеристики современного педагога.....	13
1.3 Рекомендации по созданию положительного имиджа современного педагога.....	24
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД № 103».....	35
2.1 Организация исследования.....	35
2.2 Результаты исследования и их интерпретация	39
2.3 Планирование работы по развитию положительного имиджа современного педагога.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Педагог – профессия особенная. Он всегда на виду. С первого класса начинается тонкое взаимодействие педагога с учениками, результат которого зависит от отношения учителя к окружающему миру, людям, к самому себе. Воспитать «крылатого» ученика может только «крылатый» педагог, воспитать счастливого может только счастливый, а современного – современный. Насколько бы профессионально ни был подготовлен учитель, он обязуется совершенствовать свои личностные качества, тем самым формируя свой имидж [47].

Имидж - неотделимая частица мастерства в педагогической деятельности. Положительный имидж педагога важен не только для его обучающихся как собственный пример успешного человека, которого они видят ежедневно, но и для самого себя – для своей удовлетворенности.

На сегодняшний день проблема имиджа педагога стоит очень глубоко, поскольку на данном этапе возникает понижение статуса преподавателя.

В настоящее время в науке существует большое количество данных, раскрывающих особенности созерцания учениками имиджа учителя. Но, в это же время, в педагогической науке все еще отсутствует научно-обоснованный инструментарий оценки имиджа педагога.

Современный педагог должен совмещать в себе черты и учителя, и воспитателя. Это в дальнейшем способствует нахождению своего собственного отражения в профессиональном имидже современного педагога [23].

Положительный имидж педагога на данный момент времени имеет большое значение не только для его учащихся, но и для самого себя, для собственного удовлетворения своей значимостью в этой жизни.

Актуальность работы заключается в потребности осознания педагогами важности результата положительных изменений в личном имидже, что могло бы способствовать получению удовлетворения от педагогической деятельности.

Проблема имиджа современного педагога требует пристального внимания со стороны имиджмейкеров, в том числе тех, кто желает быть небезуспешным, а также тех, кто хочет быть успешным в своей педагогической деятельности.

Необходимость глубокого научного анализа и изучения профессионального имиджа современного педагога, и условий его формирования определяется основными противоречиями между практической необходимостью в формировании и развитии профессионального имиджа педагога, и недостаточно полной степенью изученности и теоретической разработанности процесса его формирования; между присущим образовательным потенциалом педагогического учреждения и отсутствием научно подтвержденных технологических подходов к процессу формирования профессионального имиджа будущего педагога.

Учитывая перечисленные противоречия, была определена проблема исследования: каковы сущность и структура профессионального имиджа педагога и психолого-педагогические условия для его эффективного формирования?

Объект исследования: процесс формирования положительного имиджа современного педагога.

Предмет: комплекс условий для формирования положительного имиджа современного педагога.

Цель данного исследования – проанализировать особенности и представить комплекс условий для формирования положительного имиджа современного педагога.

Для достижения поставленной цели необходимо выделить следующие **задачи:**

- определить сущность и основные понятия имиджа современного педагога;
- дать имиджевые характеристики современного педагога;
- изучить рекомендации по созданию положительного имиджа современного педагога;
- описать процесс организации исследования;
- проанализировать результаты исследования.

Методы исследования:

- 1) теоретические: изучение и анализ литературы по проблеме, метод анализа и синтеза; классификация;
- 2) практические: наблюдение; социологический (анкетирование); контент - анализ.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПО СОЗДАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

1.1 Имидж современного педагога: сущность, основные понятия

Педагог – одна из самых непростых профессий, так как педагога окружает большое количество людей: педагогический коллектив, ученики, их родители, социум.

Педагог всегда на всеобщем обозрении. С самого начала общения появляется тонкое взаимодействие педагога с детьми, результат которого зависит от отношения учителя к миру, окружающим людям, к самому себе.

Анализ научной литературы по теме исследования убеждает, что личности педагога уделяется достаточно большое внимание.

Личность педагога рассматривается с разных позиций:

- познание себя и окружающего мира (Я.А.Коменский)[24, с.242]
- воспитывать джентльмена (Джон Локк) [13, с.72]
- быть человеком (Жан-Жак Руссо) [41, с.25-244]
- иметь педагогический опыт (Фридрих Вильгельм Адольф Дистервег) [47];
- владеть средствами обучения: педагогический такт, предупреждения, поощрения, взыскания (К.Д.Ушинский) [12];
- иметь «правильное поведение»: долг, воля, характер, дисциплина (А.С.Макаренко) [25];
- быть опытным, любящим детей (В.А.Сухомлинский) [43, с.318];
- иметь положительный образ (Л.М. Митина, М.Н. Котлярова, В.А. Кан-Калик, С.Я. Ромашина, Е. Русская и др.) [27].

Одним из важных компонентов современного педагога, по мнению С.Л. Рубинштейна является визуальная привлекательность педагога [39, с.323].

Внешний вид педагога обязан внушать уважение и доверие, быть продолжением его достоинств, поэтому педагог обязан приятно выглядеть, сочетая цветовую гамму одежды, макияжа, аксессуаров.

Привлекательность педагога позволяет сформировать положительное отношение к нему учащихся, общение становится приятным и интересным. Педагог может лишиться авторитета у учащихся, если теряется интерес к нему как к личности. Без интереса к личности педагога нет интереса и к предмету [46]. Из этого следует, что заинтересованность в личности педагога является

средством

стимулирования

интереса

к

предмету у учащихся.

Кроме того, педагог должен быть дружелюбным

заинтересованным в успехах обучающихся.

Выражение

лица

указывает

на

то,

что

информация, которая преподносится ученикам на уроке, интересна непосредственно самому учителю, а, значит, должна быть интересна и ученикам.

Исследователь личности педагога Сухомлинский В.А. особое внимание заостряет на этике педагога [44].

В.А. Сухомлинский, В.И.Писаренко, И.В.Чернокозова анализируют деятельность педагога и акцент делают на педагогическом этикете. Педагогический этикет, по их мнению, включает в себя правила культуры

поведения, регулирующие общение между педагогом и учащимся, педагогом и родителями, педагогом и педагогом [11].

К педагогическому этикету относят: уважение к учащемуся, его родителю, коллеге, желание установить доброжелательные отношения.

Педагогический этикет выражается в профессиональном имидже, манере общения, поведении. Следование правилам педагогического этикета способствует укреплению авторитета педагога в глазах учащихся (детей), образованию благоприятного психологического климата, содействует формированию правильных взаимоотношений как с одним учащимся, так и со всей группой. Педагог должен держать при себе отрицательные эмоции, не проявлять свое недовольство при выслушивании ответов учащихся.

В формировании положительного имиджа педагога большое значение имеет вербальное поведение. От совершенства речи педагога зависит успех освоения материала. Понимание речи учениками связано с процессом учебного слушания, на котором необходимо примерно 25-50% учебного времени. Дети достаточно внимательны к речевым особенностям педагога. Следовательно, владение

речью

является одной из самых главных профессиональных составляющих педагога, в состав которой входят умения точно выстраивать свои мысли и чувства с помощью речи, которая включает в себя способность ясно и четко выражать мысли и чувства с помощью речи и мимики.

Речь педагога должна отличаться внутренней силой, уверенностью, формулировкой мыслей и идеями [22].

Для понимания педагога учениками значение имеет культура речи, ее произношение, дикция, способность доносить информацию.

Важна и эмоциональная окрашенность речи, стимулирующая положительное отношение учащихся, вера в свои силы и возможности [31].

Важное значение имеет невербальное поведение: мимика, жесты, позы, взгляд, походка, осанка.

Сосредоточенный взгляд, добрая улыбка, добрые жесты вызывают расположение. Имидж идеального педагога содержит в себе способность общаться, искусно говорить и внимательно слушать. Верно подобранный тон

общения, тембр голоса, легкость движений определяют имидж, в котором педагог является перед людьми.

Основной характеристикой личности педагога, является характеристика «Я - имиджа», предполагающая отношение к самому себе, высокую положительную самооценку, принятие себя, ожидание положительного отношения со стороны коллег [53, с. 254]. Отличительной чертой «Я - имиджа» является высокая адаптивность педагога, предполагающая честность в общении, умение принять другого человека. Положительная Я - концепция педагога гарантирует создание у учащихся чувства психологической безопасности и полной определенности в приветливости и уважении со стороны педагога, что способствует повышению самооценки учащихся и выявлению творческого потенциала.

В связи с переходом на новые образовательные стандарты особое внимание уделяется профессионализму личности, достижению ею высокого результата, развитию информационной и личностной культуры, инновационного творческого мышления.

На сегодняшний день, когда образование рассматривается общественностью как одно из главных ценностей жизни, повышается значимость профессиональной деятельности, а также образа педагога и его имидж.

Учитель, формирующий индивидуальную траекторию личностного роста, становится лидером, выходит на лидерские позиции, создавая эффективность и качество своей профессиональной деятельности.

В середине 90-х годов XX века возникли первые серьезные отечественные разработки по имиджированию. Анализ работ ученых по имиджированию личности позволил обобщить идеи ученых относительно имиджа.

Имидж личности рассматривается с разных позиций:

- психологические аспекты формирования имиджа (Р.Ф. Ромашкина, Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, В.М. Шепель и др.);
- имидж будущего педагога (М.А. Апраксина, Н.А. Тарасенков, В.Н. Черепанова, Е.В. Емельянова и др.);
- имидж государственного деятеля (И.В. Веретенникова, Н.А. Кузнецова, Е.А. Орлова, В.В. Шуваева и др.);
- факторы формирования эффективного политического имиджа (Т.Г. Анистратенко, И.Э. Белоусова, Л.В. Постникова и др.);
- имидж руководителя (Ю. Андреева, С.А. Амантаева, А.А. Бирюкова и др.);
- имидж персональный (Е.В. Емельянова, О.А. Пикулева, Э.Б. Теймурова и др.);
- профессиональный имидж (Ю.В. Андреева, Л.Г. Попова, Н.В. Тарасенко, А.А. Бирюкова);

- имидж как феномен intersubjectного взаимодействия (Е.Б. Перельгиной и др.).

Анализ научной литературы феномена имидж раскрывает возможности личности создать свой имидж. Эти качества присущи и педагогам.

На данный момент имидж педагога является важным утверждением для принятия большого количества социальных решений. При этом, основная часть взаимодействий строится, по мнению Е.А. Петровой не на сущностном познании другого, а на основе имиджа, акцентируя на публичном взаимодействии, потому что владение имиджевым механизмом важно, прежде всего, для людей известных профессий: дипломатов, журналистов, телеведущих, но главным образом педагогам, так как занятие (лекция, урок) является источником информации, поставщиком культурных кодов, а также социализацией личности, как преподавателя, так и обучающегося [37, с. 411].

Исходя из этого, целью развития имиджевой выразительности педагога, как считает В.Г. Горчакова, является окончательный синтез сознательного и бессознательного, личного и коллективного, внешнего и внутреннего, что обеспечивает консолидацию личности, переход от персоны (маски) к высшей самости, формированию своей личности [10, с. 12].

Современные дети и их родители достаточно строго относятся к имиджу педагога. Условия работы в современных образовательных организациях требуют от педагогов поиска путей для улучшения их имиджа и престижа в глазах окружающих. Проблема имиджа педагога является актуальной в условиях развития субъект - субъектных отношений, когда личность, ее качества становятся основой взаимоотношений, особенно на современном этапе, когда идет снижение статуса учителя.

Грамотно сформированный имидж вызывает уважение у детей и повышает авторитет педагога [42]. Положительный имидж педагога сейчас имеет большое значение не только для его учеников, как собственный пример успешного человека, которого они видят ежедневно, но и для самого себя – для моральной, психологической удовлетворенности.

Педагог, стремящийся создать положительный собственный имидж, должен знать, что же собой представляет образ человека или его имидж.

Виды имиджа

Физический имидж – это здоровье, стиль одежды, прически и макияжа.

Психологический имидж – характер, темперамент, внутренний мир.

Социальный имидж – место в обществе, поведение и коммуникативные особенности.

Все эти направления пересекаются и образуют одно целое.

В. Н. Черепанова предлагает следующее определение: «Имидж – это целенаправленно сформированный интегральный, целостный, динамичный феномен, обусловленный соответствием и взаимопроникновением внутренних и внешних индивидуальных, личностных и индивидуальных качеств субъекта, призванный обеспечить гармоничное взаимодействие субъекта с природой, социумом и самим собой» [51, с.296].

А.Ю. Панасюк определяет имидж человека как мнение об этом человеке у группы людей в результате сформированного в их психике имиджа этого человека, возникшего вследствие прямого их контакта с этим человеком или вследствие полученной об этом человеке информации от других людей [33].

Так, согласно А.А. Калюжному, «Имидж педагога – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими» [20].

«Педагогический словарь» формулирует имидж педагога как «эмоционально-окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании учеников (воспитанников), коллег по работе, окружающих, в массовом сознании. При формировании имиджа педагога реальные качества тесно взаимосвязаны с теми, которые приписываются ему окружающими» [9, с. 115-119].

Имидж педагога – это образ одного учителя, в сознании которого осуществляется выбор конкретной манеры поведения, проявляющаяся в индивидуальном стиле деятельности (в одних случаях осознанный, а в других носящий случайный характер); который находит конкретное внешнее проявление через внешний вид педагога, его интонация, выразительность его движений, мимики в комплексе с его эстетическим оформлением (макияжем, одеждой, прической, и другими атрибутами внешности); в том числе через предметно - пространственную среду, в которой производится профессиональная деятельность данного педагога [59].

Имидж имеет каждый педагог, не зависимо от его личных взглядов по этому поводу. Процесс формирования имиджа во многом зависит от самого педагога. Л.М. Митина выделяет внешний, процессуальный и внутренний компоненты имиджа [27].

Внешний компонент имиджа: мимику, жесты, тембр и силу голоса, одежду, манеры поведения, походку. Внешний вид педагога может создать как рабочее, так и нерабочее настроение на уроке, позволить или запрещать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Процессуальный компонент имиджа: профессиональная деятельность представляется с помощью форм общения, таких как мастерство, гибкость, выразительность и т.д.

Внутренний компонент имиджа: эмоционально богатый педагог может активизировать урок (занятие), сделать его более выраженным, приблизить к естественному общению.

Таким образом, имидж – целенаправленно создаваемый образ человека, это внешнее впечатление, которое создается при помощи одежды, речи, поведения внешнего вида и других компонентов [28].

1.2 Имиджевые характеристики современного педагога

Имидж

—

это

динамическая

структура,

поскольку

она

является

результатом

постоянной

работы

человека

над

собой.

На

него

влияют

природные

качества,

жизненный

и

профессиональный

опыт,

воспитание

и

образование

личности [61].

Основу

имиджа

составляет

личное

обаяние.

Это

понятие,

по

утверждению

В.М.

Шепель,

собирательное.

Оно

аккумулирует

в

себе

лучшие

человеческие

качества,

информационный

потенциал

личности

[53, с.254].

Имидж

личности,

как

считает

Е.В.

Андриенко,

—

это

ее

воспринимаемый

и

передаваемый

образ

[12].

Имидж

возникает

тогда,

когда

наблюдатель

получает

относительно

устойчивое

впечатление

о

другом

человеке,

его

наблюдаемом

поведении,

внешнем

виде,

ВЫСКАЗЫВАНИЯХ

и т.д.

Имидж

имеет

две

стороны:

субъективную,

т.

е.

передаваемый

образ

того

человека,

которого

воспринимают,

чей

образ

создается,

и

объективную,

т.

е.

воспринимаемую

тем,

кто

наблюдает.

Передаваемый

и

воспринимаемый

образы

могут

не

совпадать.

Кроме

того,

передаваемый

образ

не

всегда

отражает

сущность

личности.

Существует

так

называемый

разрыв

достоверности

образа,

когда

есть

вышеназванное

несовпадение.

Имидж

может

быть

принимаемым

или

не

принимаемым,

вызывая

к

себе

соответствующее

положительное

или

отрицательное

отношение

.

Обаяние

человека,

как

утверждает

Н.

А.

Морева,

—

это

его

коммуникабельность,

эмпатичность,

рефлексивность,

красноречивость,

а

также

внешняя

привлекательность,

легкая

адаптация

к

новым

условиям,

умение

сохранять

уверенность

в

кругу

незнакомых

людей,

терпимость

к

инакомыслию [28, с.93].

В

идеале

личное

обаяние

—

это

искусная

подача

всех

ЛИЧНОСТНО-ДЕЛОВЫХ

качеств

и

умений,

т.

е.

самопрезентация.

Умение

подать

себя

с

наилучшей

стороны,

ВЫЗВАТЬ

у

другого

определенное

представление

о

себе

—

это

своеобразное

искусство,

овладение

которым

требует

постоянной

работы

над

собой.

Имидж,

с

одной

стороны,

является

результатом

определенных

психологических

процессов

проявления

личности,

а

с

другой

служит

-

внешним

источником

формирования

впечатления

о

данном

человеке

у

партнеров

по

общению

[26].

Поэтому

,

все

стратегии

самопрезентации

имеют

целью

установить,

уточнить

или

поддержать

свой

образ

в

глазах

других.

Самоконструирующая

стратегия

направлена

на

поддержание

и

укрепление

«Я - идеального».

В

СВЯЗИ

С

ЭТИМ

весьма

актуальными

для

создания

имиджа

личности

являются

следующие

характеристики

человека:

-социальные,

отвечающие

требованиям

того

общества,

в

котором

живет

человек.

На

восприятие

имиджа

ВЛИЯЮТ

время,

место,

статус,

модели

его

ролевого

поведения

и

т.

д.;

-

символические,

определяемые

традиционной

культурой;

-

персональные,

выражающие

индивидуальность

предъявителя

имиджа

.

Восприятие

всегда

избирательно,

благодаря

этому,

по

утверждению

В.А.

Баранова

происходит

отбор,

филтрация,

группировка

информации

о

личности,

чей

имидж

воспринимается.

Процесс

восприятия

подразделяется

на

процессы

понимания

и

суждения [4, с.2-9].

Процесс

понимания

определяется

особенностями

коммуникативной

системы

отношений

в

социальной

группе,

представленных

в

виде

системы

ценностей,
социального

представлений,

установок,

механизмов

приписывания.

Процесс

суждения

реализуется

через

факторы,

характеризующие

мотивационно-потребительскую

сферу

воспринимающих

имидж

лиц.

Все

факторы

восприятия

разделяются

на

фоновые,

которые

зависят

от

культуры

общества,

СОЦИАЛЬНО

-

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

ОБСТАНОВКИ

В

СТРАНЕ,

НАЦИОНАЛЬНЫХ

ОСОБЕННОСТЕЙ

ВОСПРИНИМАЮЩИХ,

И

СИТУАТИВНЫЕ,

К

которым

относятся

случайные

явления,

индивидуальные

особенности

восприятия

имиджа

тем

или

ИНЫМ

человеком.

Существуют

три

уровня

воспринимаемого

имиджа:

-

биологический,

когда

существенную

роль

оказывает

пол,

возраст,

состояние

здоровья,

темперамент,

физические

данные;

-

психологический,

когда

на

принятие

имиджа

влияют

те

качества

или

черты

характера,

которые

приписываются

или

могут

быть

приписаны

предъявителю

имиджа:

воля,

память,

мышление,

характер,

способности.

Приписываемые

качества

могут

быть

объяснены

или

не

объяснены.

Важность

ЭТОГО

уровня

восприятия

СОСТОИТ

В

ТОМ,

ЧТО

благодаря

ему

учитываются

цели,

ценности,

интересы

социальной

группы,

а

система

отношений

выстраивается

в

СООТВЕТСТВИИ

С

провозглашенными

требованиями;

-

СОЦИАЛЬНЫЙ,

который

представляет

собой

систему

фактов,

слухов,

сплетен,

легенд,

формирующих

в

целом

готовность

воспринимающего

к

принятию

или

отвержению

предлагаемого

имиджа.

Л.К.

Аверченко

выделяет

три

ВОЗМОЖНЫХ

подхода

к

имиджу,

которые

являются

основанием

для

классификаций

имиджа [1, с.150]:

-

функциональный,

когда

имиджи

классифицируют

по

их

функционированию;

-

сопоставительный,

когда

проводят

сравнение

близких

имиджей;

-

контекстуальный,

когда

ИМИДЖИ

подразделяют

в

зависимости

от

контекста

.

Современная

наука

выделяет

несколько

ВОЗМОЖНЫХ

вариантов

имиджа,

которые

присущи

функциональному

подходу:

зеркальный,

текущий,

желаемый,

корпоративный

и

множественный.

1.

Зеркальный.

Это

имидж,

свойственный

нашему

представлению

о

себе.

Мы

как

бы

смотримся

в

зеркало

и

рассуждаем,

каковы

же

мы.

Обычно

этот

вариант

имиджа

оказывается

более

привлекательным,

ибо

психологически мы всегда выдвигаем на первое место позитив по

отношению

к

себе,

а

слабая

сторона

-

минимальный

учет

мнения

посторонних.

2.

Текущий.

Этот

вариант

имиджа

отражает

оценку

человека

со

стороны

тех

людей,

которые

имеют

о

нем

информацию,

как

непосредственную,

полученную

при

общении,

так

и

опосредованную,

полученную

через

другие

источники

информации.

Слабой

стороной

такого

варианта

имиджа

является,

то,

что

при

недостаточной

или

искаженной

информации

о

реальных

поступках

человека

могут

возникнуть

непонимание

или

предубеждение

по

ОТНОШЕНИЮ

К

ЛИЧНОСТИ,

КОТОРЫЕ

БУДУТ

ВЛИЯТЬ

НА

ФОРМИРОВАНИЕ

ИМИДЖА.

3.

Желаемый.

ЭТОТ

ТИП

имиджа

отражает

то,

к

какому

образу,

идеалу

мы

стремимся.

4.

Корпоративный.

Это

ИМИДЖ

организации

в

целом,

а

не

каких-то

отдельных

подразделений

или

результатов

ее

работы.

5.

Множественный.

Это

имидж,

который

образуется

при

наличии

ряда

независимых

структур

вместо

единой

корпорации.

Активно

укрепляется

единый

(а

не

множественный)

имидж.

Контекстный подход предполагает классификацию имиджа в зависимости от области его применения (функционирования). А.А. Калюжный считает, что при этом получает право на существование термин «профессиональный имидж», в соответствии с тем, к какой профессиональной группе относится человек [21, с.222].

С точки зрения контекстного подхода, можно выделить еще два вида имиджа:

- личностный, который определяется особенностями характера, темперамента, наклонностями, самооценкой, жизненными ценностями;
- процессуальный, формируемый такими характеристиками как стиль руководства, манера поведения в трудовом коллективе, преобладающие поведенческие и коммуникативные стратегии.

В рамках сопоставительного подхода происходит сравнение имиджевых характеристик, к которым могут быть отнесены, например, искренность, компетентность, интеллигентность, хозяйственность, склонность к силовому решению и т.п.

В.

В.

Бойко

отмечает

сложность

структуры

имиджа

и

предлагает

рассматривать

имидж

как

целостность,

в

которую

ВХОДЯТ

следующие

компоненты [59]:

1. Аудио - визуальная

культура

ЛИЧНОСТИ:

НАСКОЛЬКО

грамотна

и

приятна

речь,

какова

манера

держаться,

во

что

и

как

одет

человек,

какая

у

него

прическа

и

т.д.

Но

напомним,

что

внешний

облик

должен

соответствовать

ожиданиям

большинства

или

определенной

группы

людей.

2. Стиль поведения, т. е. разные аспекты поведения личности: профессиональный, интеллектуальный, эмоциональный, нравственный, коммуникативный,

этический,

эстетический.

3.

Внутренняя

философия,

система

ценностей

человека:

что

он

думает

о

жизни,

о

выполняемом деле,

о

людях,

с

которыми

имеет

дело,

каковы

его

нравственные

принципы.

4.

Атрибуты,

подчеркивающие

статус

и

притязания

личности

—

мебель

В

офисе,

машина,

домашние

животные

и

т.

п.

5.

Психогигиенический

«Я

-

образ»:

притягательный

психогигиенический

образ

партнера,

то

есть

человек

внешне

и

внутренне

спокоен,

активен,

в

хорошем

настроении,

доброжелателен,

оптимистичен,

миролюбив

.

В.Н.

Черепанова

заявляет,

что

имидж,

как

явление

средовое

можно

представить

в

виде

модели.

Она

СОСТОИТ

ИЗ

ДВУХ

ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ

КОМПОНЕНТОВ:

ядра,

сравнительно

статичной,

НО

способной

к

изменениям

составляющей,

т.

е.

«Я-концепции»,

и

переменной,

представленной

аудиальной,

визуальной,

ольфакторной,

кинестетической

системами,

которые

достаточно

оперативно

изменяются

В

ЗАВИСИМОСТИ

ОТ

УСЛОВИЙ

СРЕДЫ [52, с.186].

В

СВЯЗИ

С

ЭТИМ

ДЛЯ

ПОДАЧИ

имиджа

и

создания

благоприятного

первого

впечатления

от

него

особую

значимость

приобретают:

-

концепция

ясности

при

общении.

Она

реализуется

через

чистоту,

ясность,

ПОНЯТНОСТЬ

речи,

хорошую

речевую

грамматику,

искренность,

юмор,

энтузиазм.

Манера

публичного

выступления

очень

важна,

поскольку

речь

является

средством

межличностных

отношений

и

показателем

ТОГО,

НАСКОЛЬКО

предъявитель

имиджа

знает

свой

предмет;

-

умение

одеться

соответственно

случаю;

-

ЯЗЫК

тела.

Бытует

мнение,

что

наше

тело

является

выразителем

нашего

ума.

Величина

экспрессии

находится

в

прямой

зависимости

от

потребности

отождествления

себя

с

другими

людьми

и

отстаивания

своей

индивидуальности.

Она

также

является

показателем

того,

в

какой

степени

вы

хотите

получить

ответную

реакцию

других

людей

или

дистанцироваться

от

них [3, с. 2-9];

-

ГОЛОС

КАК

второе

лицо

человека

—
весьма

важное

средство

презентации,

так

как

он

может

рассказать

о

самочувствии,

образовании,

о

степени

напряжения,

т.

е.

нарисует

своеобразную

психологическую

картину

вашего

«Я»;

-

владение

техникой

активного

слушания.

По характеру восприятия различают имидж положительный и отрицательный имидж.

В зависимости от того, на что направлен, – имидж, ориентированный на восприятие другими (что обо мне скажут другие) или на самовосприятие (самоощущения – чтобы мне было бы хорошо, приятно и удобно).

С точки зрения образующих факторов выделяют имидж:

- средовой имидж – созданная человеком среда его обитания (его жилище, кабинет, автомобиль, рабочий стол);

- габитарный имидж (от слова «габитус» - внешность, внешний вид) – одежда, макияж, прическа, то есть внешняя составляющая;

- овеществленный имидж – овеществленная продукция – те предметы, которые создал сам человек. Применительно к профессии учитель, это могут быть отчеты, календарно - тематические планы, уроки, мероприятия, то есть все то, что делает учитель касаясь его работы и что может его охарактеризовать как личность и профессионала;

- вербальный имидж – сюда относится вербальная продукция: что и как человек говорит и пишет, манера общения;

- кинетический имидж - сюда относятся различные движения человека: мимика, пантомимика, жесты, поза.

Все перечисленные виды имиджа делают человека узнаваемым, могут охарактеризовать многие его личностные и профессионально важные качества.

В рамках темы исследования более подробно рассмотрим такой вид имиджа как профессиональный.

Сформированность профессионального имиджа напрямую зависит от того, как удастся создать облик специалиста-профессионала, соответствующий ожиданиям других людей. В этом ключе, имидж педагога – это вариант имиджа в рамках контекстного подхода. Имидж учителя – это символический образ субъекта, создающийся в процессе взаимодействия педагога с участниками целостного педагогического процесса. Его сформированность напрямую зависит от того, как удастся создать облик специалиста-профессионала, соответствующий ожиданиям других людей.

Рассматривая проблему профессионального имиджа, Т.Н. Щербакова подчеркивает, что образ человека, детерминированный его профессиональными характеристиками, включает ряд важных слагаемых [57, с. 200-203]:

- профессионализм и компетентность;
- нравственная надежность;

- гуманитарная образованность. Это качество имеет особое значение, так как для качественного выполнения своей работы специалисту необходимы не только профессиональные знания и навыки, но и широкие познания в области мировой культуры, освоение общечеловеческих ценностей, таких, как духовность, здоровье и т.д.;

- коммуникативная привлекательность;

- использование психологических техник, основанное на знании закономерностей функционирования человеческой психики, а также законов психологии.

Изучая особенности профессионального имиджа педагога, Т.М. Кузнецова сравнивает его с таким личным имиджем [18]. Автор указывает, что у очень опытных специалистов эти два типа имиджа совпадают.

Личный (персональный) имидж складывается при участии качеств, представляющих три группы:

1. Природные качества: коммуникабельность, эмпатия, рефлексия, красноречие.

2. Характеристики личности – как следствие воспитания и образования.

3. Качества, связанные с личным и профессиональным опытом личности.

Неотъемлемыми качествами и признаками, которые должны быть элементами личного имиджа педагога, являются коммуникабельность, толерантность, гуманность, креативность, компетентность в вопросах социализации, вежливость, высокий уровень общей, деловой и этической культуры, делового и бытового этикета, психологическая грамотность.

С точки зрения влияния на результат профессиональной деятельности можно выделить имидж эффективный и неэффективный. Эффективным является такой имидж, который способствует повышению качества работы специалиста, позиционированию и продвижению профессии в целом, формированию индивидуального стиля деятельности, и, в конечном итоге,

возникновению у человека чувства удовлетворенности от своей профессиональной деятельности.

В рамках профессионального имиджа можно выделить имидж общий и ситуативное воплощение профессионального образа [30].

В общественном сознании существует, в первую очередь, имидж профессии учителя, который содержит наиболее общие характеристики, свойственные разным педагогам, и закрепляет их в виде образа - стереотипа. Общество, порождая требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального учителя, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Именно при таком имидже педагог воспринимается как безупречный профессионал.

Кроме общего имиджа, существуют и дифференцированные образы, связанные с уровнем оценки профессионализма педагога. Характеристики этих имиджевых вариантов складываются в обыденном сознании постепенно и меняются со временем. В этой связи представляется интересным проанализировать их изменения с 30-х по 90-е годы XX столетия.

Что такое хороший учитель? В разные годы, начиная с 30-х годов, в нашей стране изучался этот вопрос. Старшеклассникам предлагалось написать сочинение на тему: Мой учитель.

Ученики 30-х годов, по данным Г.С. Прозорова, включали в портрет хорошего учителя:

1. Знание предмета и владение методикой.
2. Хорошие взаимоотношения с учащимися.
3. Умение правильно оценивать знания учащихся.
4. Создание дисциплины.
5. Внешний вид.

Образ плохого педагога в глазах учеников выглядел соответственно:

1. Слабое владение предметом.
2. Плохой подход к учащимся.
3. Неумение создать дисциплину.
4. Неправильная оценка знаний учащихся.
5. Внешний вид.

Более поздние исследования показали, что в 40-е годы ученики в учителе ценили знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.

Среди черт, характеризующих идеального учителя в глазах школьников 60-х годов, описаны следующие: уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих учеников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе.

В 70-е годы после проведения аналогичного исследования, по данным Ж. Лендел, портрет хорошего учителя описывался детьми набором следующих качеств: справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет.

О результатах аналогичного исследования, проведенного в 1986 г., Д.В. Колесов и И.Ф. Мягков писали, что пятиклассникам импонировали в личности учителя сочетание строгости с душевностью, добротой и уважением к ученикам. Шестиклассники наряду со строгостью ценят справедливость, доброту, эрудицию, взаимопонимание, аккуратность. И далее добавляли, что основой для формирования отрицательного отношения к учителям пятиклассников были: невнимание, нечестность, равнодушие, склонность к нравоучениям. Шестиклассники акцентировали внимание на таких качествах учителя, как несправедливость, грубость, отсутствие индивидуального подхода, несдержанность.

Данные исследования, проведенного Г.И. Михалевской в 1996 г., в котором школьникам предлагалось ранжировать качества учителя по степени их важности для ученика, показывают, что первые места ученики отводят доброте, внимательности, чувству юмора, такту.

Таким образом, изучение имиджевых характеристик позволяет осознать имидж как сложный феномен, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. Все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека также идет по многим каналам, и по каждому из них надо вести свою определенную работу.

Имидж многослоен, но при этом отдельные составляющие этого образа должны коррелировать с целым. В имидже невозможны черты, которые были бы не выводимы из остальных или независимы от них. В этом плане имидж является органичным целым, из которого трудно удалить какую - либо часть без серьезной трансформации всего образа.

Индивидуальный

имидж

педагога,

представленный

как

совокупность

внешних

и

внутренних,

личностных

и

профессиональных

качеств,

является

способностью

к

субъектному

субъект

-

общению
участниками

с

образовательного

процесса [49].

Профессиональный имидж современного педагога – сложное психолого - педагогическое явление, а потому требует подробных исследований и как личностный феномен, и как явление создания коллективного образа.

В

глазах

аудитории,

имидж

педагога

складывается из восприятия как общих, так и

специфических

деталей

его

образа

в

определенных

ситуациях.

Формирование

индивидуального

имиджа

педагога

ДОВОЛЬНО

СЛОЖНАЯ

процедура, которая будет рассмотрена в следующем параграфе данной работы.

1.3 Рекомендации по созданию положительного имиджа современного педагога

В

работе

над

созданием

положительного

имиджа

может

быть

выделено

четыре

этапа:

1.

Выявление

того,

каков

имидж

данного

человека

на

настоящий

момент

и

насколько

он

соответствует

представлениям

о

нем

со

стороны

окружающих.

Создающему

имидж

важно

решить

вопрос

о

привлекательности/непривлекательности

имиджа

в

целом:

внешний

вид,

действия,

слова,

манера

говорить,

двигаться,

общаться.

Поскольку имидж необходим соответствовать ожиданиям
окружающих,

то

его

создателю

нужно

обратить

внимание

на

то,

что

ядро

имиджа образуют три базовых элемента: внешняя (поведенческая)
направленность

личности;

внутренняя

ориентация

личности;

иерархия

временных

«Я»

личности.

Внешняя

направленность

личности

бывает

трех

ТИПОВ:

на

конкретные

результаты

в

сфере

предметной

деятельности;

на

общение;

на

завоеывание

авторитета.

Внутренняя ориентация личности опирается
на

доминирующие

способности,
посредством

которых конкретный
человек

достигает
поставленных

перед

собой

целей:

Одни

люди

достигают

их

благодаря

преимущественно

интеллектуальным

способностям,

другие

эмоциональным,

третьи

—

волевым.

Иерархия

временных «Я»

личности

отражает

взаимоотношение

образов

«Я - прошлое»,

«Я - реальное»,

«Я - будущее». В

ЗАВИСИМОСТИ

ОТ

ДОМИНИРОВАНИЯ

ТОГО

ИЛИ

ИНОГО

образа

«Я»

В

СОЗНАНИИ

ЛИЧНОСТИ

ее

поведение

будет

направлено

из

настоящего

в

будущее

или

из

настоящего

в

прошлое.

2.

Собственно

создание

образа.

Здесь

работа

идет

В

направлении

поиска

«публики»,

т.

е.

той

группы

(социальной,

учебной),

которой

будут

предназначаться

имидж,

отработка

способов

привлечения

внимания

и

факторов

привлекательности,

выбора

приемов

формирования

имиджа.

Весьма

эффективными

оказываются

приемы:

-

многократного

повторения:

хорошо

запоминается

то,

что

часто

повторяется;

-

непрерывного

усиления

воздействия,

т.

е.

наращивание

логических

или

ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ

аргументов;

постепенное

ИХ

наращивание

воспринимается

более

благоприятно,

чем

взрывное,

так

как

человеческий

сенсорный

аппарат

противится

всплескам

информации.

3.

Поиск

девиза

(лозунга),

под

которым

будет

проходить

создание

имиджа.

Девиз

дает

возможность

человеку

утвердиться

в

целевых

ориентирах

и

кратко,

лаконично

их

сформулировать

в

плане

«громкой

речи».

4.

Создание

легенд.

Суть

ее

выражается

в

том,

что

в

предлагаемом

образе

человек,

его

несущий,

выделяясь

среди

окружающих,

тем

не

менее

остаётся

одним

из

них

.

Более

подробно

рассмотрим

технологию

создания

имиджа

П.

Берда

и

Ф.

Дейвиса,

в

основе

которой

лежит

механизм

презентации [5, с.320].

Начальным

моментом

в

создании

и

осознании

необходимости

изменения

имиджа

является

самоанализ.

Следующий

момент

—

это

определение,

для

кого

предназначается

измененный

ИМИДЖ.

Здесь

важны

два

момента:

1)

определение

того,

как

оценивают

вас

коллеги

и

соответственно

на

какую

группу

коллег

следует

произвести

наилучшее

впечатление;

2)

в

создании

имиджа

действует

принцип

«качелей

имиджа»:

его

нельзя

создать

в

каком

-

то

одном

направлении,

он

создается

сразу

во

многих

направлениях.

Создаваемый

имидж

необходимо

приспосабливать

и

к

ситуации,

и

к

участвующим

в

ней

людям.

Еще

одним

шагом

в

создании

имиджа

станет

работа

по

достижению

его

убедительности.

Это

осуществляется

с

ПОМОЩЬЮ

приемов

-

правил.

К

НИМ

ОТНОСИТСЯ

создание

В

общении

С

другими

ЛЮДЬМИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ

МОМЕНТОВ;

СПОСОБНОСТЬ

НАЙТИ

ТОЧКИ

СОПРИКОСНОВЕНИЯ;

ВЫЯВЛЯТЬ

В

ЛЮДЯХ

существующие

различия;

уважать

ожидания

людей.

Технологическим

приемом

разработки

имиджа

является

определение

финансовых

затрат

на

создание

имиджа.

Определение

ВОЗМОЖНЫХ

потребностей

поможет

изменить

имидж [6, с.33-39].

Важным

моментом,

завершающим

создание

имиджа,

является

его

презентация.

Все

технологии

презентации

направлены

на

встречу

с

аудиторией,

а

также

произвести

на

нее

впечатление

обаянием

собственной

личности,

энтузиазмом

и

способностями.

Такая

встреча

дает

ВОЗМОЖНОСТЬ

создателю

имиджа

сформировать

собственную

позицию

и

ВЫЯСНИТЬ

насколько

он

заслуживает

доверия

коллег.

Центральным

моментом

презентации

является

создание

первого

впечатления.

Между

имиджем

и

обыденным

сознанием

существует

своеобразная

связь:

имидж

выступает

как

СИМВОЛ,

набор

СИГНАЛОВ

(зрительных

и

слуховых),

ВЫЗЫВАЯ

простейшие

ЭМОЦИИ.

Создавая

имидж,

необходимо

ПОМНИТЬ

и

о

таком

феномене,

как

эмоциональная

память.

Имидж

состоит

как

бы

из

трех

частей:

собственного

воображаемого

имиджа;

проецируемого,

т.е.

такого,

который

соответствует

тому,

как

вас

воспринимают

окружающие;

получаемого

имиджа,

который,

выражая

представления

о

том,

как

вас

видят

на

самом

деле

другие,

не

должен

расходиться

с

проецируемым.

Создание

имиджа

—

дело

тонкое.

Можно

говорить,

что

имидж

—

это

произведение

искусства

очаровывать.

Поэтому

одна

из

ОСНОВНЫХ

технологий

создания

имиджа

ОСНОВАНА

НА

ТЕХНИКЕ

СОЗДАНИЯ

ЛИЧНОГО

ОБАЯНИЯ

(ПО

В.М. Шепелю) [53, с. 254].

Логика

внедрения

технологии

личного

обаяния,

—

это

отработка

системообразующих

блоков

качеств,

составляющих

имидж:

визуального

эффекта,

КОММУНИКАТИВНОЙ

МЕХАНИКИ,

«ФЛЮИДНОГО

ИЗЛУЧЕНИЯ»

.

1.

Визуальный

ЭФФЕКТ

ЭТОТ

БЛОК

КАЧЕСТВ

ДОСТИГАЕТСЯ

за

счет

строительства

внешности;

расширения

знаний

и

умений

в

области

фейсбилдинга

(умение

строить

лицо),

физиогномики

(умение

читать

лицо),

кинесики

(постановка

манер

и

жестов).

2.

Коммуникативная

механика

Овладение

коммуникативной

механикой

строится

на

развитии

эмпатии,

интуиции,

а

также

на

знании

речевого

этикета.

Основу

контактов

с

людьми

составляет

формула

«не

жечь

мосты!»),

а

девизом

может

стать

КОММУНИКАТИВНОЕ

воздействие,

ОСНОВАННОЕ

на

таких

приемах

,

как:

-

передача

окружающим

людям

своей

эмоциональной

и

умственной

энергии

посредством

улыбки,

манеры

двигаться

или

говорить,

позы,

жестов,

модуляции

ГОЛОСОМ;

-

риторика

—

ЛОГИКА

изложения;

СИЛА

аргументации;

ВЫЗОВ

ассоциаций;

эффект

пауз,

акцента,

интонаций;

эмоциональность;

литературная

выразительность;

-

установление

теплых,

доверительных

и

искренних

взаимоотношений,

на основе самоуважения и взаимного уважения

.

В результате использования технологии

личного

обаяния по В.М. Шепелю педагог настраивает

общающихся с ним людей на

позитивное

принятие

имиджа

и

устанавливает с ними

соответствующие

отношения

[54, с.576]

Рассмотренные технологии акцентируют внимание на создании внешних компонентов имиджа, ограничивая контекст внешне наблюдаемым образом, который вызывает ожидаемое восприятие человека как представителя определенной профессии. Ограничиваться таким подходом при создании имиджа, значит игнорировать его содержательное наполнение.

По

утверждению

Н.А.

Моревой

, своеобразным внутренним каркасом имиджа является интеллигентность –

собирательная

характеристика

педагога,

которая

выражается

в

его

духовности

и

благородной

мотивации

поступков

[28,

с.93].

В

слагаемые

интеллигентности

входят

всесторонняя

образованность, человеколюбие, разумность поведения. Базой

интеллигентности

является

гуманитарная

культура

Значимость личностных качеств человека при формировании своего имиджа подчеркивает В.М. Шепель [21]. Автор считает безупречным имидж того педагога, который влюблен в детей и увлечен своей работой, интуитивно и сознательно выбирает наиболее адекватные требованиям профессии модели поведения, проявляет уважение к достоинству детей и их актуальным потребностям.

За «внутреннее наполнение» положительного имиджа педагога отвечают две группы качеств:

1. Характеристики личности как следствие ее образования и воспитания.

Это нравственные ценности, психическое здоровье, владение набором технологий, таких как межличностное общение, упреждение и преодоление конфликтов и т. д.

2. Характеристики личности, определяемые ее жизненным и профессиональным опытом.

Помимо внешней и внутренней составляющей имиджа, необходимо целенаправленно работать над созданием промежуточной части – средств общения. Эту группу составляют компоненты имиджа, которые «прочитываются» при личном общении с педагогом (невербальные и вербальные) и те, которые влияют на восприятие имиджа «заочно».

К непосредственно воспринимаемым невербальным компонентам имиджа относятся габитарный (одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт) и кинетический (осанка, походка, жестикауляция, выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда) компоненты. Непосредственно воспринимаемый вербальный компонент имиджа – это культура устной речи.

Опосредованные компоненты имиджа включают созданную человеком среду своего обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.) и продукты, созданные человеком в процессе труда.

Представим конкретные рекомендации по созданию компонентов имиджа современного педагога.

Внешний вид педагога имеет довольно большое значение, так как его работа связана с общением с большим количеством людей, при этом их основная часть дети, следовательно, внешний вид учителя имеет воспитательное значение [7, с.328].

Внешний вид педагога должен отличаться элегантностью, аккуратностью, чистотой и опрятностью, внушать уважение и вызывать доверие. Считается, что классический, консервативный вид более уместен, чем ультрамодные наряды. Но педагогу не противопоказано иметь и некоторую изюминку – главное, чтобы она органично сочеталась с внутренним содержанием человека и не нарушала границы культурной нормы.

Культура одежды имеет не меньшее значение, чем культура поведения. Недаром есть выражение, что одежда «и одевает, и открывает человека». Для педагога – это своеобразная визитная карточка [42].

Идеальной формой одежды для педагога является такая, которая способствует сосредоточению внимания учеников (воспитанников) не на изучении деталей одежды, а именно на усвоении материала. Такой одеждой может быть деловой костюм, который подчеркивает профессиональные, личные качества и официальность отношений с учениками. К деловому костюму относят пиджак с юбкой или брюками и блузку [32, с. 226].

Главная характеристика строгого стиля – особый силуэт костюма. В восприятии большинства людей респектабельный костюм, свидетельствующий о солидном статусе владельца, имеет силуэт, приближающийся к вытянутому прямоугольнику с подчеркнутыми углами (это справедливо как для женщин, так и для мужчин). С таким стилем

несовместим, например, свитер (особенно пушистый), мягкие брюки или джинсы, пышные платья с оборками и кружевами. В обыденном сознании подобные элементы, округляющие силуэт, понижают социальный статус человека.

Предпочтительными цветами для деловой одежды считаются серый, черный, коричневый, бежевый, темно - синий, темно - бордовый. Блузки и рубашки могут быть нежных пастельных тонов. Необходимо избегать люрекса, блесков, искусственных материалов.

В российских традициях черный, белый и серый цвета поднимают статус личности в глазах окружающих, а яркая цветная гамма может повлиять на качество усвоения материала классом, привлекая внимание исключительно к внешнему виду учителя. Выбирая пастельные, спокойные цвета, учитель может быть уверен, что внимание будет сконцентрировано именно на изложении материала.

Нужно отдавать предпочтение тканям, которые не мнутся, потому что иначе к середине рабочего дня внешний вид утратит презентабельность.

Украшений должно быть минимальное количество, они не должны быть яркими и броскими, если педагог не хочет, чтобы в течение всего урока(занятия) дети внимательно изучали ее новое кольцо, вместо того, чтобы учиться. Прекрасно подойдут бусы из некрупного жемчуга средней длины, тонкие кольца из благородного металла, небольшие серьги.

Для педагога важны прическа, макияж, маникюр. Как женщина, так и мужчина должны иметь ухоженный вид, но выглядеть при этом максимально естественно. Это обеспечивается сдержанными нейтральными тонами макияжа и маникюра; естественным цветом волос, аккуратностью прически.

Удачно подобранный гардероб, ухоженный внешний вид поможет педагогу не только произвести благоприятное впечатление на окружающих, но и подчеркнет его профессиональные и личные качества.

Продолжением первого, мгновенного, впечатления, которое создает внешний вид, являются речь и невербальные средства коммуникации.

Наличие ненормативной лексики, жаргонизмов в речи педагога – показатель профнепригодности.

Рабочим инструментом для педагога является голос, поэтому, его постановке нужно уделять особое внимание. Голосом – при правильной дикции, интонировании, громкости, выразительности – можно заворожить, влюбить, увлечь, овладеть аудиторией. А люди, голос которых всегда звучит в громком «ругательном» режиме, сразу отталкивают от себя других. Оправдывая себя, они заявляют: «Я не кричу, у меня такой голос». На самом деле это тревожный симптом невротического поведения. Для педагога такая голосовая манера – сигнал о профессиональной непригодности.

Учителю важно контролировать свои жесты, особенно необходимо избавляться от агрессивных, которые на бессознательном уровне отталкивают детей от личности педагога. Мимика должна быть только доброжелательной.

В школе(детском саде) никак не обойтись без хороших манер в разговорах с детьми, общении с коллегами, родителями школьников и в то же время – без знания делового этикета, соблюдения субординации. Для имиджа педагога очень важны социальная компетентность, пунктуальность, точность, деловитость, щепетильное отношение к чужому времени, уважение к чужому труду.

Особо подчеркнем, что признаками профессиональной непригодности является пристрастие педагога к курению и употреблению алкогольных напитков.

Большое внимание в формировании имиджа придается информации, которая будет воспринята зрением и слухом. Между тем, не меньшее значение в восприятии имеет обоняние. Запах воспринимается интуитивно, и воспринимается как один из атрибутов физического и психического здоровья человека, его характера и даже социального статуса.

Арома - имидж включает в себя запах духов учителя, запах свежести проветриваемого помещения, аромат классной комнаты.

Запах учебного заведения подает сигнал о степени ухоженности всего здания, уровне культуры его обитателей. Запах свежести можно создать при помощи эфирных масел апельсина, лимона, лаванды, пихты. Запахи обладают и лечебными свойствами:

- эвкалипт, пихта, розмарин, шалфей, лимон помогают при простуде;
- фенхель, роза, герань, чабрец, можжевельник, анис, жасмин успокаивают;

- базилик, шалфей, лавр, гвоздика, розмарин, кориандр, ромашка, кедр, лимон улучшают память;

- сосна, эвкалипт, герань, можжевельник, полынь, мята, розмарин, чабрец активизируют умственную деятельность.

Легкий аромат эфирного масла, присутствующий в классе, благоприятно воздействует на нервную систему и учеников, и учителя.

Сформировать внутреннюю составляющую имиджа также непросто, как и внешнюю. Сформулируем семь пунктов, выполнение которых обязательно для положительного имиджа современного педагога:

1. Найти свой правильный смысл жизни, поставить планку потребностей.

2. Сделать инвентаризацию своих способностей и возможностей, сделать анализ того, что имеешь и что можешь сам изменить к лучшему.

3. Развивать чувство собственного достоинства и при этом избавиться от заниженной или завышенной самооценки; если надо – избавиться от невротического поведения, которое закрывает для человека путь к успеху.

4. Заниматься самовоспитанием, самоорганизацией, самообразованием, обеспечивая непрерывный профессиональный рост.

5. Найти методы мотивационной готовности к успеху и самомотивации, радоваться за себя «здесь и теперь», за каждый свой шаг вперед.

6. Развивать позитивное мышление, способность превращать неудачу в успех.

7. Работать над своим духовным содержанием, потому что без его богатство – это залог и личностного, и профессионального успеха.

Иногда бывает, что все элементы положительного имиджа присутствуют, но человек не достигает желаемого эффекта в отношениях с окружающими – привлекательности.

Привлекательные люди: часто и охотно улыбаются (сообразно ситуации); обладают хорошим чувством юмора, в том числе, по отношению к самому себе; естественно себя ведут; их настроение ровное, спокойное, а общий эмоциональный настрой позитивен; знакомы с этикетом и следуют ему; уверены в себе; проявляют искреннюю симпатию к собеседнику и интерес к его делам; осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы; дружелюбны, с ними легко в общении.

Выводы по первой главе:

1. Таким образом, имидж это – целенаправленно создаваемый образ человека, внешнее впечатление которого создается при помощи одежды, речи, поведения внешнего вида и других компонентов [15].

2. Изучение имиджевых характеристик позволяет осознать имидж как сложный феномен, в котором переплетены совершенно разнородные факторы. Все они должны приниматься во внимание, поскольку восприятие человека также идет по многим каналам, и по каждому из них надо вести свою определенную работу.

3. При создании положительного имиджа, педагог конструирует его внешнюю, внутреннюю и промежуточные части, содержательный и процессуальный аспекты. Согласно российским традициям, учитель является уважаемым человеком в обществе, его мнение авторитетно, поведение представляет собой нравственный эталон. Учитель – это не профессия, это образ жизни. Каждый педагог, несомненно, уникальная личность. Но в своем имидже он должен исходить, прежде всего, из профессиональных требований и общественных ожиданий.

Основные закономерности формирования педагогического имиджа состоят в том, что на разных этапах профессионализации имидж формируется различными средствами. Имидж, сформированный адекватно задачам деятельности, оптимизирует профессиональную деятельность личности.

ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД № 103»

2.1 Организация исследования

Целью исследования, которое проходило в период октября 2017г. по март 2018г. на базе МБДОУ «Детский сад № 103», было выявление состояния сформированности педагогического имиджа у сотрудников данного учреждения дошкольного образования.

В исследовании приняли участие 20 сотрудников ДОУ.

Критериями сформированности педагогического имиджа были выбраны:

1. Теоретические знания о педагогическом имидже: понимание его сущности, роли в профессиональной деятельности, знание составляющих и методов формирования.
2. Практические умения по использованию полученных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни.
3. Желание (стремление) к положительным изменениям в своем имидже.

В качестве основного метода для определения первого критерия я выбрала социологический.

Прежде всего было проведено анкетирование, целью которого было выяснение того, как понимают педагоги ДОУ понятия «имидж» и «педагогический имидж», их отношение к указанным категориям. Педагогам было предложено ответить на соответствующие вопросы (Приложение 1).

Габитарная составляющая имиджа оценивалась с помощью социологического метода (анкетирование) и метода наблюдения.

Анкета для определения уровня сформированности имиджа педагога ДООУ представлена в Приложении 2.

В первой части анкеты респонденту предлагалось выбрать из предложенных вариантов утверждение, которое наиболее точно отражает его представление о том, каким должен быть имидж педагога ДООУ. Каждый вариант был оценен в баллах (от 0 до 3), для того, чтобы по результатам анкетирования оценить уровень сформированности практической составляющей формирования имиджа педагога – умения применить теоретические знания на практике, при формировании педагогами, принимающими участие в исследовании, своего профессионального имиджа. Оценочная таблица также приведена в Приложении 2.

Третья составляющая процесса формирования имиджа является, по нашему мнению, наиболее важной, потому что отражает наличие у педагога соответствующей мотивации. Для ее оценки мы использовали метод наблюдения.

Для наблюдения с целью определения уровня мотивации участников исследования к формированию имиджа, были выделены следующие признаки:

- стремление педагога создать собственный положительный профессиональный имидж, поддерживать его и адаптировать в соответствии с внешними и внутренними условиями, которые изменяются;

- готовность педагога познавать себя и работать над профессиональным и личностным самосовершенствованием;

- инициативные действия личности, направленные на самосовершенствование (работа над профессиональным и личностным самосовершенствованием без принуждения извне, с применением различных, в том числе, нетрадиционных средств и приемов; предпочтение творческих подходов);

- развитие деятельности по созданию собственного профессионального имиджа по инициативе извне, по продолжению ее после достижения

поставленной цели, выполнение задач в большем, чем требовали, объеме, стремление выполнять необязательные задания; интерес к процессу самосовершенствования, использование дополнительных источников информации; заинтересованность в процессе деятельности.

Результаты наблюдения фиксируют в таблице, степень проявления каждого показателя оценивается по трехбалльной шкале.

Таблица 1. Фиксация наличия у педагогов-участников исследования мотивов к деятельности по формированию профессионального имиджа

№ п/п	Показатель	Степень проявления	Баллы
1	Стремление педагога создать собственный положительный профессиональный имидж, поддерживать его и адаптировать в соответствии с меняющимися внешними и внутренними условиями	Проявляется постоянно	3
		Проявляется иногда	2
		Не проявляется	1
2	Готовность педагога познавать себя и работать над профессиональным и личностным самосовершенствованием	Проявляется постоянно	3
		Проявляется иногда	2
		Не проявляется	1
3	Инициативность личности, направленная на самосовершенствование	Высокая	3
		Средняя	2
		Низкая	1
4	Инициативность личности по созданию собственного профессионального имиджа	Высокая	3
		Средняя	2
		Низкая	1

По результатам наблюдения был сделан вывод об уровне мотивации по созданию собственного профессионального имиджа: высокая – 10-12 баллов; средняя – 7-9 баллов; низкая – 4-6 баллов.

Обобщенная характеристика различных уровней сформированности профессионального имиджа педагога.

1. Высокий уровень сформированности профессионального имиджа у педагога ДООУ характеризуется следующими особенностями:

- осознание необходимости и существование потребности в самопознании уровня сформированности профессионального имиджа;
- хорошее знание теоретических аспектов различных составляющих имиджа;
- осуществление целенаправленной работы по приближению реальных характеристик к идеальным, при сохранении адекватной самооценки;
- постоянный поиск новых путей практических действий по формированию различных компонентов имиджа;
- способность к формированию профессионального имиджа на практике наиболее ярко проявляется в области профессионального творчества, продукты которого регулярно пополняют профессиональное портфолио педагога;
- среди мотивов деятельности по формированию имиджа доминируют социально-значимые: осознание принадлежности к определенной профессиональной группе и ответственности перед ней.

2. При среднем уровне сформированности профессионального имиджа, педагог ДОУ:

- в целом осознает необходимость формировать как внешние, так и личностные, и профессиональные компоненты имиджа. Однако, эта деятельность не является систематической;
- имеет ограниченный теоретический багаж в области имиджологии и не испытывает потребности в его пополнении;
- владеет базовыми практическими навыками построения имиджа, но не стремится к их усовершенствованию и освоению новых;
- в области профессионального творчества действует без особого энтузиазма, не выходя за рамки профессиональных обязанностей;
- среди мотивов создания имиджа преобладают личностно-значимые: ведущим является стремление поднять свой авторитет в глазах окружающих.

3. При низком уровне сформированности профессионального имиджа, у педагога ДОУ:

- не сформированы теоретические представления об имидже, профессиональном имидже, их общих чертах и специфических особенностях;

- отсутствуют как навыки целенаправленной работы над собой по формированию отдельных компонентов имиджа, так и понимание необходимости данной деятельности;

- нет осознания, что имидж является частью профессии и условием профессионального самоопределения и самосовершенствования, мотивы которого у него не выражены ни в личном, ни в социальном плане. При этом, педагогу безразлично впечатление, которое он производит на окружающих людей, но он склонен к завышенной самооценке, позволяющей ему достигать приемлемого уровня самоощущения: субъективно он оценивает уровень сформированности своего имиджа выше реального.

Таким образом в исследовании процесса формирования имиджа педагога ДООУ были использованы метод наблюдения и метод анкетирования. Разработаны программа наблюдения, анкета, критерии оценки, оценочные таблицы. Охарактеризованы три уровня сформированности имиджа педагога ДООУ: высокий, средний, низкий.

2.2 Результаты исследования и их интерпретация

Педагоги ДООУ имеют достаточно обширные знания об имидже личности. Все респонденты (100% опрошенных) смогли объяснить это понятие. Из них 30% педагогов понимают его как личный стиль человека, 25% – как целенаправленно создан собственный образ для необходимого восприятия себя другими, 15% – как личность человека, его

индивидуальность, 10% – как совокупность внешних и внутренних составляющих характера человека, 5% педагогов понимают имидж как взгляды человека на жизнь, 5% – как умение показать себя с лучшей стороны, 3% – как общую привлекательность человека для других.

Педагогический имидж 95% сотрудников ДОО воспринимают положительно и видят в нем эталон и образец для подражания. Педагогу, по высказываниям респондентов, присущи собственные взгляды, умение общаться и искусство привлекать к себе внимание; он психически выдержан и эмоционально стабилен; ему свойственны толерантность, воспитанность, настойчивость, знание правил этикета и умение их применять, высокий уровень знаний и умений, доброта, понимание, вежливость, высокие моральные качества, безупречный язык. Его стиль одежды деловой и в, то же время, изысканный.

Лишь 15% опрошенных понимают, но не могут четко объяснить различие понятий «имидж» и «педагогический имидж», а 10% считают, что педагогический имидж ничем не отличается от других.

Основными характеристиками имиджа педагога ДОО считают:

- профессиональную компетентность (35%);
- внешний вид (30%);
- коммуникативность (15%);
- моральные и волевые качества (10%);
- проявление внутреннего «Я» (5%).

5% респондентов считает, что все перечисленные характеристики одинаково важны в качестве компонентов имиджа.

Важность возраста и пола педагога:

- для 60% респондентов не важны возраст и пол;
- для 25% важен возраст (предпочтение отдается опытным педагогам среднего возраста);

-для 15% важен пол учителя (убеждены, что только женщины могут быть настоящими педагогами, поскольку у них лучше развита эмпатия и эмоциональная сфера).

Социальный статус педагога: для 50% опрошенных важен высокий статус педагога, (они считают, что имидж тем позитивнее, чем выше занимаемая педагогом должность). Для 50% педагогов социальный статус как условие имиджа не имеет значения.

Самооценка педагога воспринимается участниками исследования следующим образом: 80% респондентов считают, что уверенность педагога в своих словах и действиях влияет на его восприятие окружающими. Для 20% опрошенных самооценка представляется несущественной деталью имиджа.

Стиль одежды является важным для 75% испытуемых, для 25% одежда не считается важным условием восприятия педагога. Внешняя привлекательность: для 60% опрошенных имеет значение, для 40% – не имеет значения.

Среди компонентов внешности наибольшее число выборов получили:

- опрятность (95%);
- стильность (80%);
- красивая одежда (60%);
- удачная прическа (60%);
- чувство вкуса (55%);
- элегантность (45%);
- эффектность (30%).

Манера общения и речевая культура, по мнению респондентов, складывается, главным образом, из:

- правильной, грамотной речи (85%);
- хорошей дикции (70%);
- приятного тембра голоса (65%);
- развитых ораторских способностей и умения интересно рассказывать (65%).

Среди названных личностных качеств отмечалось наибольшее разнообразие. Педагогу ДОУ, по мнению наших респондентов, присущи:

- доброжелательность (90%);
- ответственность (90%);
- выдержка и спокойствие в любых ситуациях (80%);
- жизнерадостность (80%);
- пунктуальность (75%);
- готовность помогать другим (75%);
- тактичность (70%);
- коммуникабельность (70%);
- честность (65%);
- сдержанность (60%);
- чуткость (55%);
- уважение к окружающим (75%);
- умение доводить начатое дело до конца (65%);
- обязательность (60%);
- интеллигентность (50%);
- целеустремленность (30%);
- толерантность (30%);
- строгость (30%);
- требовательность к себе и окружающим (25%);
- способность признать свою неправоту (20%).

Среди профессиональных характеристик наиболее часто опрашиваемые отмечали, что воспитатель должен любить детей (100%) и быть:

- компетентным (90%);
- умеющим найти подход к каждому воспитаннику (90%);
- креативным, готовым понять и принять нестандартные, новаторские идеи или решения (80%);
- энтузиастом своего дела (75%);

-коммуникабельным, умеющим найти общий язык с разными людьми (70%);

-артистичным (65%);

-многогранной личностью (50%);

-психологом, который понимает потребности и состояние своих воспитанников (40%);

-эрудированным (35%);

-обладающим развитыми вниманием и памятью (30%).

Таким образом, педагоги ДОУ имеют полные и четкие представления о педагогическом имидже. Внешний компонент представляется для них не менее важным, по сравнению с качествами, олицетворяющими профессиональную компетентность педагога, его нравственными и волевыми качествами. Обращает на себя внимание высокий вес такого фактора как социальный статус педагога (занятие управленческой должности).

Из приведенных ответов следует, что участники исследования хорошо ориентируются в спектре требований, предъявляемых обществом и профессиональным сообществом к педагогу ДОУ. В ответах в том или ином сочетании были представлены все важные личные и профессиональные качества.

Для того, чтобы определить уровень развития теоретической составляющей процесса формирования имиджа у педагогов ДОУ, мы использовали трехбалльную шкалу:

3 балла – знания педагога в области имиджологии определяют его полные, обоснованные, соответствующие теоретическим положениям ответы на большинство (не менее 81%) вопросов;

2 балла – педагог имеет достаточный уровень знаний в области теории имиджа, в рамках которой находятся от 60 до 80% ответов на поставленные вопросы;

1 балл – знания педагога ограничены, часть соответствующих теоретическим положениям вопросов не превышает 59%.

Распределение педагогов – участников исследования – по уровню теоретических знаний об имидже и процессе его формирования, представлена на Рис. 1.

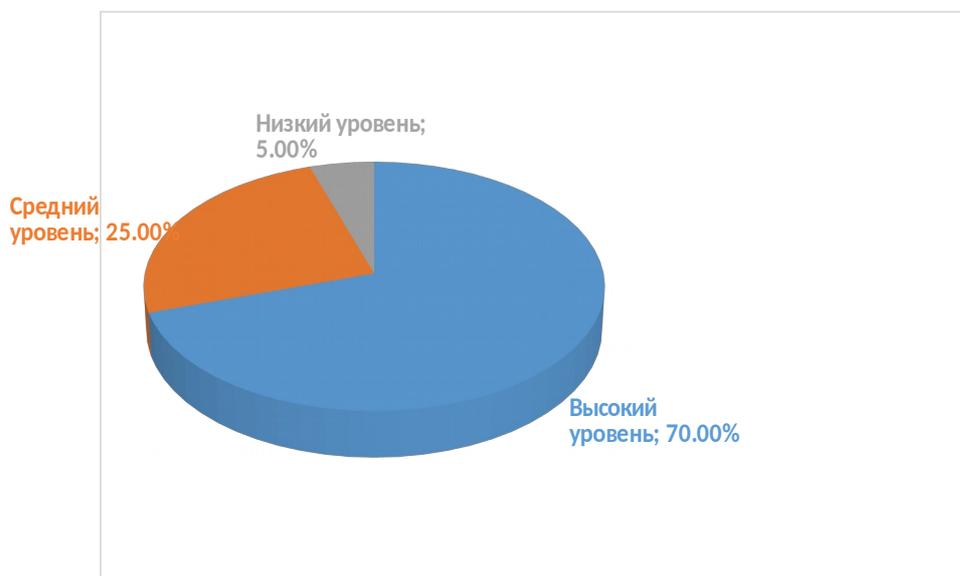


Рис. 1. Уровень сформированности теоретической составляющей профессионального имиджа у педагогов-участников исследования

В целом, оценка каждой составляющей педагогического имиджа, которую дали испытуемые, соответствует принятой в теории. Это можно объяснить тем, что педагоги, работающие в ДОУ, имеют высокий общий уровень знаний; имеют достаточный опыт общения с коллегами; у них сформированы соответствующие требованиям профессии ценностные установки и ориентиры. На основании этого они могут делать взвешенные, соответствующие теоретическим положениям выводы.

Результаты изучения практической составляющей процесса формирования педагогического имиджа представлены в таблице 2.

Таблица 2. Уровень сформированности отдельных компонентов профессионального имиджа у педагогов-участников исследования

Компоненты педагогического имиджа	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Костюм (одежда)	60%	25%	15%
Макияж	65%	25%	10%
Прическа	70%	20%	10%

Осанка	40%	55%	5%
Мимика, жесты	70%	20%	10%
Манера говорить	50%	45%	5%
Речь	30%	50%	20%
Профессиональные результаты	25%	60%	15%

Как следует из данных Таблицы 2, наиболее развитыми компонентами профессионального имиджа в группе участников исследования являются представления о нормативном для педагога ДОО внешнем виде (одежда, макияж, прическа) и невербальных средствах коммуникации (мимика, жесты). Эти характеристики соответствуют специфике работы. Так, одежда воспитателя, который проводит с воспитанниками различные занятия, находится в постоянном движении, следя за малышами и помогая им, обязательно должна соответствовать ситуации и быть удобной. Такие характеристики как опрятность, стильность не подлежат сомнению, но деловой стиль педагог ДОО использует, преимущественно, на мероприятиях, которые проводятся с родителями и в торжественных случаях. Владение на высоком уровне невербальными средствами общения очень важно в работе с дошкольниками, речь которых находится в процессе развития. Но и в общении со взрослыми процесс коммуникации, реализуемый при активном участии мимики и жестов, является более успешным. Кроме того, именно невербальные средства общения составляют основу артистизма педагога.

Мы считаем очень важным соответствие элементов габитарного имиджа индивидуальным особенностям человека. Это свидетельствует о наличии у него эстетического вкуса и собственного стиля – качеств, необходимых для того, чтобы быть примером для воспитанников и их родителей. Ответы на вопросы анкеты показали, что большинство педагогов придерживается такой же точки зрения.

Также, результаты исследования показывают главные направления работы по дальнейшему формированию и развитию педагогического имиджа – это такие компоненты как речь и результаты профессионального труда, которые у большинства участников исследования находятся на среднем уровне развития.

Для совершенствования речи педагога необходимо учитывать следующие рекомендации:

- развивать коммуникативные компетенции педагога;
- формировать речевое мастерство;
- повышать уровень культуры речи, обучаться речевым средствам установления и поддержания доброжелательных отношений;
- использовать компоненты речи такие как: правильность дыхания (дыхание должно быть на выдохе); хорошую дикцию (четкость и ясность произношения).

Для повышения результатов профессионального труда необходимо:

- внедрять в образовательный процесс современные образовательные технологии;
- уметь планировать и организовывать образовательный процесс;
- повышать качество образовательного процесса и труда педагогического коллектива.
- принимать участие в профессиональных конкурсах и фестивалях.

На Рис. 2 показано соотношение педагогов - участников исследования с высоким, средним и низким уровнем развития практической составляющей профессионального имиджа.

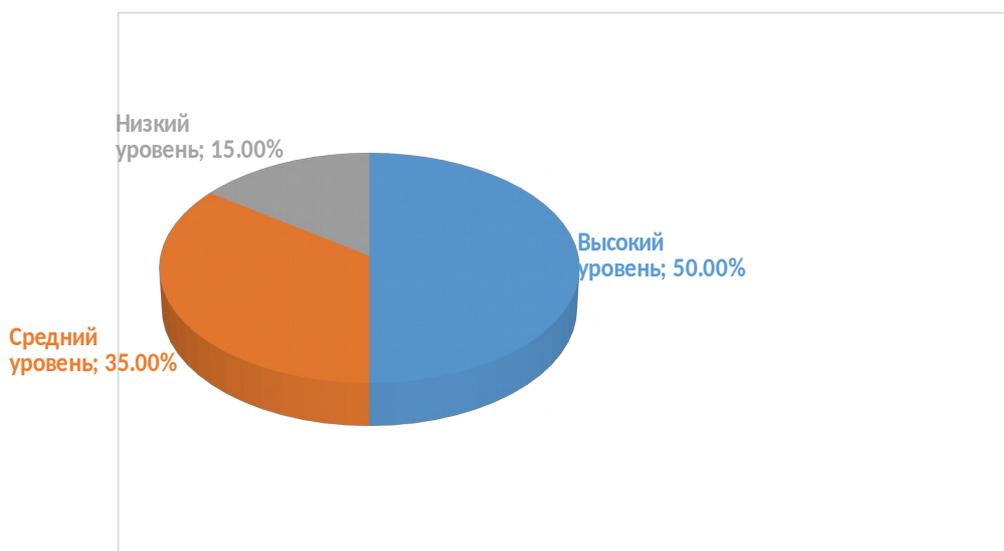


Рис. 2. Уровень сформированности практической составляющей профессионального имиджа у педагогов-участников исследования

Как видим, практическая составляющая находится на высоком уровне развития только у каждого второго педагога. У 35% она развита средне. У 15% соответствует низкому уровню развития. Таким образом, педагоги, принявшие участие в исследовании, при наличии достаточных знаний, не всегда могут применить их в процессе построения собственного имиджа.

Во второй части анкеты мы предложили участникам исследования оценить уровень развития у них профессионального имиджа. Результаты, в сравнении с оценочными, представлены на Рис. 3.

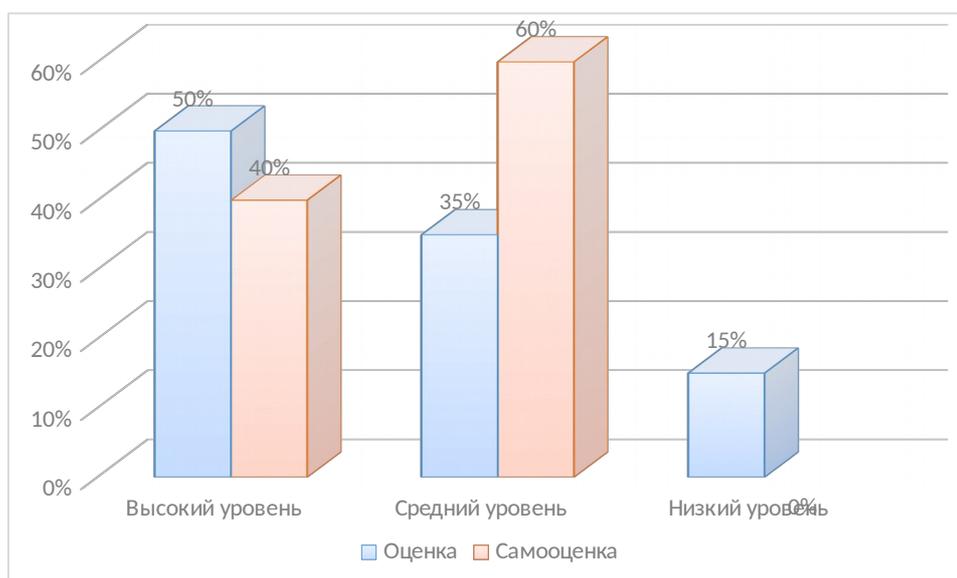


Рис. 3. Сопоставление данных об уровне сформированности профессионального имиджа участников исследования, полученных при оценке и самооценке

Как видим, для части педагогов, имидж которых находится на высоком уровне развития, характерна заниженная самооценка. И наоборот, самооценка педагогов с низким уровнем сформированности имиджа, завышена. В целом, самооценка каждого четвертого педагога ДОУ является недостаточно адекватной.

Уровень мотивации участников исследования по созданию собственного профессионального имиджа представлен на Рис. 4.

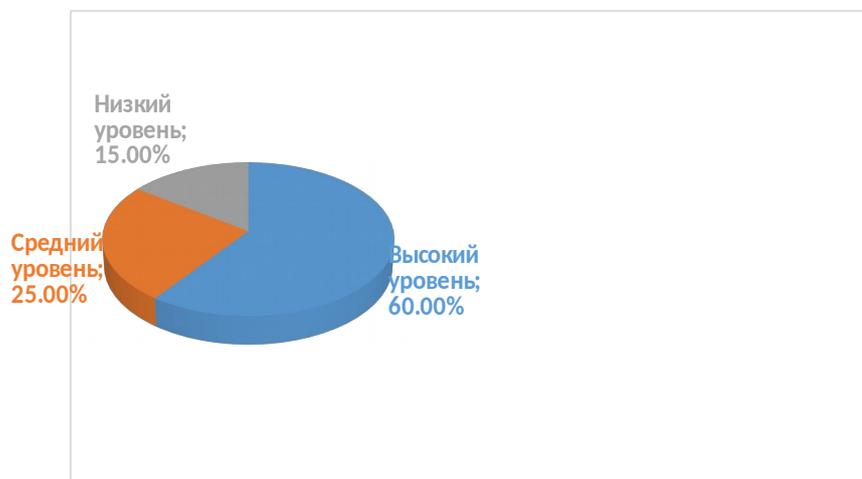


Рис. 4. Уровень сформированности мотивации деятельности по созданию собственного профессионального имиджа

Как следует из представленных данных, высокий уровень мотивации присущ 60% педагогов исследуемого ДООУ – всем педагогам, имеющим высокий уровень сформированности профессионального имиджа и 10% тех, у кого имидж сформирован на среднем уровне. У 25% выявлен средний уровень развития мотивация имиджеформирующей деятельности. В 15% случаев мотивация соответствует низкому уровню развития – это педагоги, которые имеют низкий уровень сформированности имиджа.

На Рис. 5 представлен уровень сформированности теоретической, практической и мотивационной составляющей имиджа.

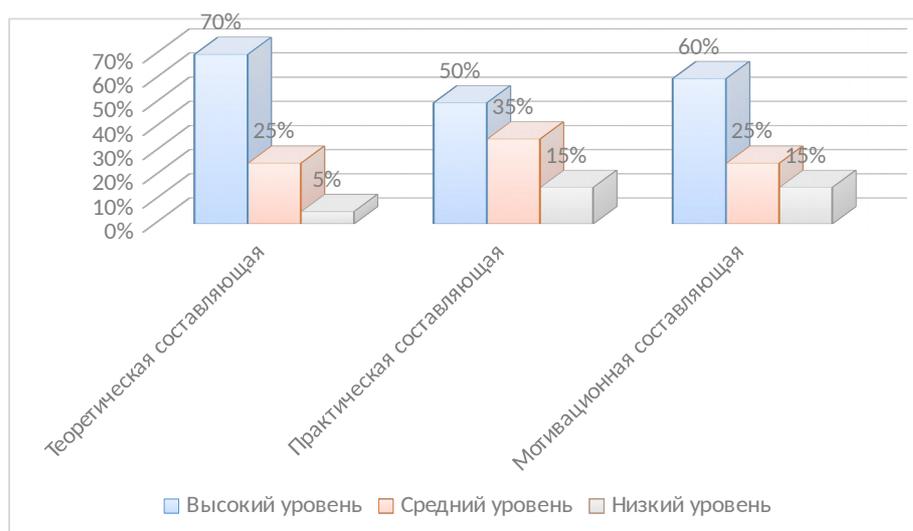


Рис. 5. Уровень сформированности составляющих индивидуального профессионального имиджа педагогов-участников исследования

Наиболее развита теоретическая составляющая. Это связано, по нашему мнению, с тем, что вопросам профессиональной имиджологии уделяют внимание при обучении педагогов: в учебных заведениях и во время повышения квалификации. Достаточный уровень развития мотивации свойственен как тем педагогам, которые имеют высокий уровень развития имиджа, так и тем, у кого он находится на среднем уровне сформированности. Сформированность практической составляющей (основной) – той, которая определяется непосредственно умением строить собственный имидж – наименьшая. Это говорит о том, что именно на развитие умений и навыков имиджеформирующей деятельности должна быть направлена работа по развитию положительного имиджа современного педагога в ДОУ.

На Рис. 6 представлены данные интегрального показателя сформированности индивидуального профессионального имиджа у педагогов ДОУ, принимавших участие в исследовании.



Рис. 6. Сформированность профессионального имиджа у педагогов-участников исследования

Таким образом, в результате проведенного исследования установлено, что у 60% педагогов ДОУ, которые приняли участие в исследовании,

профессиональный имидж сформирован на высоком уровне; у 25% - на среднем; у 15% - на низком.

Таким образом проведенное исследование показало, что у большинства педагогов ДОО сформированность индивидуального профессионального имиджа находится на высоком (60%) и среднем (25%) уровне.

Сформированность индивидуального профессионального имиджа зависит от трех составляющих: теоретической – знания в области имиджологии; в этой части высокий уровень выявлен у 70% исследуемых, средний – у 25% и низкий – у 5%.

Для повышения уровня сформированности теоретического компонента следует совершенствовать свой уровень знаний путем изучения методической литературы, анализа приобретенных знаний и внедрения их в свою работу, тщательно отслеживая результаты своей деятельности, использовать инновационные технологии.

Практическая составляющая – умения и навыки по формированию профессионального имиджа педагога, соотношение высокий / средний / низкий уровень составило, соответственно, 50% / 35% / 15%.

Результаты изучения практической составляющей процесса формирования педагогического имиджа показали, что недостаточно сформированы практические навыки. Для ликвидации всех недостатков в рабочей программе предусмотрен практикум достижения необходимого уровня профессионально - компетентного имиджа педагога.

Результаты мотивационного компонента – стремление заниматься деятельностью, в результате которой формируется индивидуальный профессиональный имидж, высокий уровень мотивации характерен для 60 % педагогов, средний – для 25%, низкий – для 15% принявших участие в исследовании.

Для повышения уровня мотивации педагогического имиджа необходимо совершенствовать умения и навыки, через участие в конкурсах и

мероприятиях различного уровня и внедрения в процесс обучения современных образовательных технологий.

Для формирования положительного имиджа педагога необходимо учитывать следующие рекомендации:

- самосовершенствоваться, обеспечивать высокий уровень профессиональной компетентности;
- владеть навыками самопрезентации;
- быть уверенным и дружелюбным;
- владеть культурой речи;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности;
- быть замотивированным к положительным изменениям в своем имидже.

Таким образом, полученные данные определяют необходимость проведения в ДОУ работы по совершенствованию знаний педагогов об имидже, развитию практических умений и мотивации его формирования. С этой целью нами была разработана учебная программа «Имидж педагога ДОУ».

2.3 Планирование работы по развитию положительного имиджа современного педагога

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА «ИМИДЖ ПЕДАГОГА ДОУ»

Цель программы: теоретико-практическая подготовка педагогов в аспекте формирования профессионально-компетентного имиджа, адекватного для работы в ДОУ; развитие позитивной мотивации деятельности по созданию собственного профессионального имиджа.

Задачи:

1. Познакомить с теоретико - практическими позициями ученых относительно структуры, механизмов построения профессионально-компетентного имиджа педагога ДООУ.
2. Определить содержание личного имиджа.
3. Разработать программу формирования профессионально-компетентного имиджа педагога ДООУ.

Программа состоит из трех разделов, которые знакомят слушающих с личной и профессиональной составляющей имиджа педагога, а также в ней предусмотрен практикум достижения необходимого уровня профессионально-компетентного имиджа педагога ДООУ:

1. Сущность профессионально-компетентного имиджа педагога ДООУ.
2. Специфика имиджа педагога.

(оба раздела направлены на формирование теоретической составляющей профессионального имиджа педагога).

3. Практикум по формированию профессионально-компетентного имиджа педагога.

(третий раздел направлен на формирование практических умений по использованию полученных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни).

В результате подготовки по данной программе педагоги должны:

Знать:

- определение, сущность и соотношение понятий «компетенция», «компетентность», «имидж», «педагогические способности»;
- структуру имиджа профессионала;
- механизмы и приемы построения имиджа профессионала.

Уметь:

- анализировать имидж профессионалов и свой собственный;
- выстраивать программу построения собственного имиджа, основанного на профессионально-компетентных позициях.

Продолжительность занятий – 1 час. Общее количество часов – 15.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела (темы)
	Введение
Раздел 1.	Сущность профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ
Тема 1.1.	Соотнесение понятий «компетентность», «компетенция», «квалификация», «имидж»
Тема 1.2.	Квалификационная характеристика педагога дошкольного образования детей
Тема 1.3.	Сущность, структура, функции профессионально-компетентного имиджа педагога
Тема 1.4.	Практикум по определению уровня профессионально-компетентного имиджа педагога
Раздел 2.	Специфика имиджа педагога ДОУ
Тема 2.1.	Структура и функции имиджа профессионала
Тема 2.2.	Внутренняя составляющая имиджа
Тема 2.3.	Внешний вид педагога
Тема 2.4.	Процессуальная составляющая имиджа педагога
Раздел 3.	Практикум по формированию имиджа педагога ДОУ
Тема 3.1	Определение собственной цветовой гаммы
Тема 3.2.	Влияние цвета на психофизиологическое состояние
Тема 3.3.	Приемы «профессионального обаяния»
Тема 3.4.	Основные жизненные и профессиональные позиции и установки педагога
Тема 3.5.	Выстраивание программы профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ
	Заключительное занятие

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение

Знать:	Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи подготовки педагогов в аспекте профессионально-компетентного имиджа; - принципы и условия реализации данной программы. 	<ul style="list-style-type: none"> - видеть и формулировать современные требования к педагогу дошкольного образования; - выделять проблемы, препятствующие формированию благоприятного имиджа педагога ДОУ.

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОУ

Тема 1.1. Соотнесение понятий «Компетентность», «Компетенция», «Квалификация», «Имидж»

Знать:	Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - определение понятий «компетентность», «компетенция», «квалификация», «имидж»; - структурные компоненты вышеперечисленных понятий; - соотнесение вышеперечисленных понятий. 	<ul style="list-style-type: none"> - формировать специфические особенности компетентности, квалификации, имиджа; - соотносить данные понятия с требованиями к профессиональным качествам современного педагога.

Самостоятельная работа

Заполните таблицу, представив характеристику следующим понятиям:

Понятие	Характеристика
Компетенция	
Компетентность	
Квалификация	
Имидж	

Тема 1.2. Квалификационная характеристика педагога ДОУ

Знать:	Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - определение понятия «квалификация педагога»; - основные квалификационные требования; - пути достижения высокого уровня квалификации педагога ДОУ. 	<ul style="list-style-type: none"> - выделять квалификационные характеристики по высказываниям известных педагогов-практиков, ученых; - комментировать современные требования к квалификационным характеристикам педагога.

Содержание темы:

Понятие «квалификация педагога». Составляющие квалификации педагога. Место педагогических способностей в квалификации педагогов. Современные требования к квалификации педагога ДОУ.

Практическое задание

1. Подобрать высказывания педагогов - практиков, ученых о педагогической деятельности, ее значимости, влиянии на подрастающее поколение.

2. Составить свои требования к квалификации современного педагога ДОУ.

Тема 1.3. Сущность, структура, функции профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ

Знать:	Уметь:
- сущность понятия «профессионально-компетентный имидж педагога дошкольного образования»; - структуру, функции профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ.	- определять в структуре профессионально-компетентного имиджа педагога дошкольного образования характеристики компетентности, квалификации, имиджа.

Содержание темы:

Понятие профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ.

Тема 1.4. Практикум по определению уровня профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ

Практические задания:

1. Определить уровень педагогических способностей педагога посредством:

- анализа педагогических ситуаций;
- проектирования занятия;
- анализа занятия;
- планирования серии воспитательных мероприятий.

2. Соотнести имеющийся уровень педагогических способностей педагога с проектируемым.

3. Составить собственную структуру профессионально-компетентного имиджа педагога.

4. Проанализировать одно из занятий, проводимого педагогом, относительно оценки владения им педагогическими способностями;

5. Составить конспект занятия и расписать приемы организации, руководства и анализа педагогического процесса на занятии.

РАЗДЕЛ 2. СПЕЦИФИКА ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОУ

Тема 2.1. Структура и функции имиджа профессионала

Знать:	Уметь:
- определение понятия «имидж»;	- выделять специфические особенности

- структурные компоненты имиджа профессионала; Характеристику внешнего и внутреннего аспектов имиджа.	имиджа людей разных специальностей; - анализировать собственный имидж.
--	---

Содержание темы:

Понятие «имидж». Структурные компоненты имиджа: внешняя и внутренняя стороны имиджа, ядро, позиции и установки. Свойства имиджа.

Практическое задание: сделать анализ собственного имиджа по двум составляющим: имеющийся имидж, желаемый имидж.

Тема 2.2. Внутренняя составляющая имиджа

Знать:	Уметь:
- составляющие компоненты внутреннего аспекта имиджа; - аспекты влияния на внутреннее составляющее имиджа; - пути совершенствования внутреннего аспекта имиджа.	- определять «+» и «-» внутреннего аспекта имиджа современного педагога; - анализировать свой собственный имидж.

Содержание темы:

Внутренняя составляющая имиджа педагога: мировоззрение, действия, поступки, идеалы, взгляд на события. Влияние на внутреннюю составляющую имиджа окружающей среды, уровня образованности, наследственных факторов. Пути совершенствования внутренней составляющей имиджа педагога ДООУ.

Практическое задание: охарактеризовать свою внутреннюю составляющую имиджа, акцентируя внимание на собственные действия, поступки, образ мыслей.

Тема 2.3. Внешний вид педагога

Знать:	Уметь:
- правила, принципы составления педагогически целесообразного гардероба педагога; - свою индивидуальную цветовую	- оценивать с позиции педагогической целесообразности внешний вид современных педагогов; - формировать требования к внешнему

палитру; - тенденции современной моды относительно деловой одежды.	виду педагога ДООУ на современном этапе. Внешний вид педагога: прическа, макияж, костюм. Воспитательная ценность внешнего вида педагога дошкольного образования. Зависимость воспитания эстетического вкуса у детей от внешнего вида педагога.
---	--

Практическое задание: создать описание или эскизы гардероба педагога ДООУ: строгий костюм; спортивный костюм; праздничный наряд.

Тема 2.4. Процессуальная составляющая имиджа

Знать:	Уметь:
- механизмы процессуальной составляющей имиджа; - основные установки педагога; - «+» и «-» процессуальной составляющей имиджа.	- соотносить процессуальную составляющую имиджа с видами стилей воздействия и взаимодействия; - определять содержание собственной процессуальной составляющей имиджа.

Содержание темы:

Структура и механизмы процессуальной составляющей имиджа.

Четыре позиции по Э. Берну: «ребенок», «взрослый», «родитель», «победитель».

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОГО ИМИДЖА ПЕДАГОГА ДОУ

Тема 3.1. Определение собственной цветовой гаммы

Знать:	Уметь:
- основные спектральные характеристики; - соотношение разных оттенков друг с другом; - правила выбора цвета.	- подбирать цветовую гамму; - сочетать разные цветовые оттенки друг с другом.

Содержание темы:

Спектральные характеристики.

Определение своей цветовой гаммы по цветовому кругу И. В. Гете.

Тема 3.2. Влияние цвета на психофизиологическое состояние

Содержание темы:

1. Цветовой тест Роршаха

2. Определение зависимости от цвета давления, частоты пульса, творческого настроения и вдохновения.

3. Рисуночный тест «Ковер».

Тема 3.3. Приемы профессионального обаяния

Содержание темы:

1. Понятие «обаяние».

2. Структурные компоненты обаяния: свечение, лучезарность, ослепительность, расположенность.

3. Приемы достижения обаяния: приемы красноречия, мимическая и пантомимическая выразительность, педагогически целесообразный внешний вид.

Тема 3.4. Основные жизненные и профессиональные позиции и установки педагога

Содержание темы:

Определение своей жизненной позиции и установки посредством четырех позиций и установки посредством четырех позиций по Э. Берну: «родитель», «взрослые», «дети», «победитель».

Тема 3.5. Выстраивание программы профессионально-компетентного имиджа педагога ДОУ

Содержание темы:

1. Внутренняя составляющая: образ мыслей; жизненные установки и позиции; действия и поступки; отношение к окружающим.

2. Внешняя составляющая имиджа: собственная цветовая гамма; стиль одежды; педагогически целесообразный гардероб; мимическая и пантомимическая выразительность.

3. Профессиональная составляющая имиджа: педагогические способности; основные компетенции; профессиональные знания, умения, навыки; владение рефлексией; креативность мышления.

Заключительное занятие

Дискуссия «Индивидуальный профессиональный имидж педагога ДОУ: специфические особенности».

Таким образом, разработана программа по теоретико-практической подготовке педагогов, направленная на мотивацию и развитие навыков осуществления деятельности по формированию профессионально-компетентного имиджа, адекватного для работы в ДОУ.

В программу включены три раздела, включающие вопросы личного и профессионального аспектов имиджа педагога. В программе предусмотрено выполнение практических заданий, развивающих умения и навыки деятельности по формированию собственного имиджа педагога ДОУ.

Выполнение программы позволит обучающимся педагогам достичь высокого уровня сформированности профессионального имиджа.

Выводы.

В ходе исследования по выявлению состояния сформированности педагогического имиджа у сотрудников ДОО, был выявлен уровень развития сформированности педагогического имиджа по трем компонентам: теоретические знания; практические умения; стремление к положительным изменениям.

Таким образом, полученные данные определяют необходимость проведения в ДОО работы по совершенствованию знаний педагогов об имидже, развитию практических умений и мотивации его формирования. С этой целью нами была разработана учебная программа «Имидж педагога ДОО».

Программа разработана по теоретико - практической подготовке педагогов, направленная на мотивацию и развитие навыков осуществления деятельности по формированию профессионально - компетентного имиджа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Имидж представляет собой своеобразную закрепленную в образах, символах и нормах, программу социального поведения человека. Классический педагогический имидж, или образец педагога, формировался постепенно, охватывая как внутренние, так и внешние качества личности.

Значительное место среди качеств педагога занимают: общая эрудированность, ораторские способности, моральные качества, эталонное поведение.

Имидж современного педагога включает комплекс внутренних и внешних качеств личности, требующих целенаправленного формирования, развития и совершенствования. Различают следующие типы педагогического имиджа: имидж самовосприятия; имидж, воспринимаемый окружающими и актуальный – тот, который требуется в, соответствии с общественными ожиданиями. Также, имидж делится на индивидуальный и профессиональный, каждый из них может быть как положительным, так и отрицательным.

У каждого педагога составляющие имиджа имеют индивидуальные проявления: внешний вид, коммуникабельность и внутреннее «Я», которое является его главной составляющей. Структурными компонентами имиджа являются: средовой, габитарный, кинетический, вербальный, коммуникативный.

Основные закономерности формирования педагогического имиджа состоит в том, что на разных этапах профессионализации имидж формируется различными средствами. Имидж, сформированный адекватно задачам деятельности, оптимизирует профессиональной деятельности личности.

Формируя свой имидж, педагог конструирует его внешнюю, внутреннюю и промежуточную части, содержательный и процессуальный аспекты. Согласно российским традициям, учитель является уважаемым человеком в обществе, его мнение авторитетно, поведение представляет собой нравственный эталон. Учитель – это не профессия, это образ жизни. Каждый педагог, несомненно, уникальная личность. Но в своем имидже он должен исходить, прежде всего, из профессиональных требований и общественных ожиданий.

В исследовании процесса формирования имиджа педагога ДООУ были использованы метод наблюдения и метод анкетирования. Разработаны программа наблюдения, анкета, критерии оценки, оценочные таблицы. Охарактеризованы три уровня сформированности имиджа педагога ДООУ: высокий, средний, низкий.

Проведенное исследование показало, что у большинства педагогов ДООУ сформированность индивидуального профессионального имиджа находится на высоком и среднем уровне.

Сформированность индивидуального профессионального имиджа зависит от трех составляющих: теоретической – знания в области имиджологии; практической – умения и навыки по формированию профессионального имиджа педагога; мотивационной – стремление заниматься деятельностью, в результате которой формируется индивидуальный профессиональный имидж.

Результаты исследования определили необходимость проведения в ДООУ работы по совершенствованию знаний педагогов об имидже, развитию практических умений и мотивации его формирования.

По итогам исследования была разработана программа по теоретико-практической подготовке педагогов, направленная на мотивацию и развитие навыков осуществления деятельности по формированию профессионально-компетентного имиджа, адекватного для работы в ДООУ.

Программа состоит из трех разделов, включающих вопросы личного и профессионального аспектов имиджа педагога. В программе предусмотрено выполнение практических заданий, развивающих умения и навыки деятельности по формированию собственного имиджа педагога ДОУ.

Выполнение программы позволит обучающимся педагогам достичь высокого уровня сформированности профессионального имиджа.

Актуальность работы заключалась в потребности осознания педагогами важности результата положительных изменений в личном имидже, что способствовало сформулировать проблему исследования: имидж современного педагога требует пристального внимания со стороны имиджмейкеров, в том числе тех, кто желает быть небезуспешным, а также тех, кто хочет быть успешным в своей педагогической деятельности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверченко Л. К. Психология управления: курс лекций / Л. К. Аверченко. М., 2000. – 150 с.
2. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. Пособие / Под ред. В.А. Слестенина. – 2-е изд., доп. М., Издательский центр «Академия», 2003 – 203 с.
3. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека [Текст]. М., 1999. – 896 с.
4. Баранов В.А. Имидж личности как социально – психологическое явление // МАГИСТР. – 1994. - №2. – с. 2-9.
5. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. Мн., Амалфея, 1997. - 208 с.; Дейвис Ф. Ваш абсолютный имидж. М., Внешсигма, 1997. - 320 с.
6. Бережная М.С. Технология построения имиджа педагога ДОУ // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2010. - №5. – с. 33-39.
7. Бодалев А.А. Личность и общение [Текст]. М., Международная педагогическая академия, 1995. – 328 с.
8. Браун Л. Имидж – путь к успеху. С - Пб., 2001. – 186 с.
9. Вестник Государственного университета управления. Серия социологии и управления персоналом - № 2 (13). М., ГУУ, 2005. С. 115–119 – URL: <http://www.вокабула.рф/словари/педагогический-словарь/имидж-учителя>>имидж учителя.
10. Горчакова В. Г. Прикладная имиджеология: учеб. пособие. М., Академический Проект, 2007. - 400 с.
11. Григорович Л.А. Педагогика и психология: Учебное пособие для студентов вузов/ Л.А. Григорович, Т.Д. Марцинковская. М., Гардарики, 2003 – 480 с.
12. Гончаров Н.Н. Педагогическая система К.Д. Ушинского. М., 1974 г. – 272 с.
13. Джон Локк. Педагогические сочинения. М., Учпедгиз, 1939. с 72-221.

14. Жарикова Л.И. Формирование профессионального имиджа современного учителя // Имиджелогия 2005: Материалы Третьего Международного симпозиума по имиджелогии / под редакцией Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2005. – 199 с.
15. Журавлев Д. Имидж учителя – необходимость или дань моде? // Народное образование №7, 2003.
16. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник. М., 1999. – 222 с.
17. Золотовская Л.А. Особенности профессионального имиджа педагога: социально-психологический аспект/PR в образовании.-2005. №3.- С.
18. Ильин Е.Н. Искусство общения. М., 1982. – с 8-9.
19. «ИМИДЖ»: 100 определений понятия: словарь / О.М. Ковтунова, А.Н. Ковтунова. Екатеринбург, 2008
20. Калюжный А. А. Имидж учителя: концепции и прикладные исследования - Психология образования в XXI веке: теория и практика. – URL: http://psyjournals.ru/education21/issue/54940_full.shtml (дата обращения: 18.04.2018).
21. Калюжный А.А. Психология формирования имиджа учителя / А.А. Калюжный. М., Гуманитарный государственный центр ВЛАДОС, 2004-222с.
22. Калюжный А.А., Г.И. Унгарбаева Г.И.- Методика ораторского искусства мастерства учителя, Актюбинск, 1992.
23. Крупская Н.К. О дошкольном воспитании. Сборник статей и речей. М., Просвещение, 1967;
24. Коменский Я.А. Великая дидактика / Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т.1. М., Педагогика, 1982. – с.242-476. (Педагогическая библиотека).
25. Макаренко А.С. Педагогическая поэма / А.С. Макаренко М., Московский рабочий, 1963. – 427с.
26. Маценко В.Ф. Имидж: психология создания. Киев, 2002
27. Митина Л.М. Структура имиджа учителя – URL: https://vuzlit.ru/713085/struktura_imidzha_uchitelya.

28. Морева Н. А. Основы педагогического мастерства: учеб, пособие для вузов. М., Просвещение, 2006. --320 с. – С. 93.
29. Мурашов А.А. Речевой аспект профессионального имиджа педагога // Образовательные технологии, 2013. - №2. – с. 140-144.
30. Новокшонова М. Имидж педагога: знания, опыт,
31. Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие / под ред. проф. М.А. Василика. М., Гардарики, 2003.– 615 с.
31. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж / А.Ю. Панасюк М., 2001. – 226с.
32. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджологии [Текст]: Доклад на открытом заседании президиума Академии имиджологии 26 марта 2004 года / А.Ю. Панасюк, 2004. – Режим доступа: <http://www.academim.org/art/pan1_2.html>.
33. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. Учебное пособие. Е.Б. Перельгина М., Аспект Пресс, 2002.-223с.
34. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие / Е.Б. Перельгина. М., Аспект Пресс, 2002 – 382с.
35. Петрова Е.А., Коробцева Н.А. Язык одежды, или как понять человека по его одежде. М., 1998.
36. Петрова Е.А. Имидж и его изучение в современной науке / Е.А. Петрова // Известие Академии имиджологии. М.: РИЦ АИМ, 2005. Т. 1. – 411с.
37. Петрова Е.А., Шкурко Н.М. Имидж учителя в современной России. М., 2006. – 101с.
38. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии: в 2-х т. / АПН СССР. М., Педагогика,1989. – Т.1. – 486 с.; Т.2. – 323 с.
39. Русская Е.В. Имидж современного педагога // Мир образов, 1995. №1. – с. 90-91.
40. Руссо Ж.-Ж. Педагогические сочинения: В 2 т. М., 1981.- Т.1. с. 25-244.

41. Смирнова Н.Е. Имидж учителя. // Преподаватель 2001.
42. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. М., Педагогика, 1983. - 318 с.
43. Сухомлинский В.А.: О воспитании. М., Политиздат, 1988.
44. Смирнова Н.Е. Имидж учителя. Преподаватель, 2001, №1 мастерство.//Учитель №3, 2005.
45. Татарина Н.В. О понятии «Имидж» и его отличии от сходных с ним понятий «образ» / Н.В.Татарина //Грамота, 2009. - № 2.
46. Творчество и биография. Дистервег Фридрих Адольф Вильгельм. <http://www.allpersona.ru>
47. Фадеева Е.И. Имидж как ресурс успеха // Управление дошкольным образовательным учреждением, 2012. - №9 – с. 42 - 48.
48. Федоров И.А. Индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества.
49. Фролов, А.А. Макаренко, А.С.: наследие и современные преобразования в педагогической теории и практике: [Текст]/ Материалы Российской научно-практической конференции. 24-25 марта 1992 г. Нижний Новгород: НГПИ им. М. Горького, 1992 с. 526- 655. - ISBN 6-204-14536-6;
- 50.Черепанова В.Н. – Педагогическая имеджиология., Тюмень: ТОГИРРО, 1998.- 296 с.
51. Черепанова В. Н. Курс лекций по имиджелогии: Учеб. пособие. Ч. 1., Тюмень: ТюмГНГУ, 2002. – 186 с.
52. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие /В.М. Шепель. М., Народное образование, 2002. 254 с.
53. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям., М., Народное образование, 2002. - 576 с.
54. Ширяев Е.Н. Что такое культура речи // Мы сохраним тебя, русская речь. М., Наука, 1995. с. 9-10.
55. Штангель А. Язык тела. Познание людей в профессиональной и обыденной жизни. М., Проф-издат, 1992.

56. Щербакова Т. Н. Профессиональный имидж современного учителя иностранного языка [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). СПб., Реноме, 2012. – с 200-203. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2934/> (дата обращения: 18.04.2018).

57. Щуркова Н.Е. Практикум о педагогическим технологиям. М., 1998.

58. Якушева С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. X междунар. Научн-практ. Конф. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2011.

59. Виды имиджей. – URL: https://wiki.soiro.ru/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B3_%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B0 (дата обращения: 18.04.2018)

60. «ИМИДЖ»: 100 определений понятия: словарь / О.М. Ковтунова, А.Н. Ковтунова. Екатеринбург, 2008.

Анкета

Отношение к понятиям «имидж» и «педагогический имидж»

1. Что такое имидж человека?
2. Что такое педагогический имидж?
3. Отличается ли имидж педагога от имиджа других людей?
4. Какие характеристики имиджа являются самыми яркими?
5. Из перечисленных ниже составляющих педагогического имиджа выберите самые важные, разместив их в порядке от 1 до 10:

- внешний вид;
- умение общаться с другими людьми;
- выразительность мимики, умение управлять ею;
- профессиональная компетентность (уровень знаний и умений);
- красноречие;
- искусство нравиться людям;
- психологическая выдержка, эмоциональная стабильность;
- пластика и непринужденность движений;
- нравственные качества личности;
- волевые качества личности.

6. Является ли для вас важным:

- а) возраст педагога;
- б) пол;
- в) социально-профессиональный статус (воспитатель, методист, заведующий ДООУ, сотрудник учреждений управления образованием);
- г) самооценка педагога (уверен в себе, не уверен в себе, самоуверенный);
- д) стиль одежды (деловой, авангардный, модный, индивидуальный);
- е) внешняя привлекательность.

7. Назовите, пожалуйста, самые важные слагаемые педагогического имиджа, характеризующие:

- внешний вид
- манеру общения и речевую культуру
- личностные качества
- профессиональные качества.

**Анкета для определения уровня сформированности
педагогического имиджа**

I. Выберите утверждение, которое наиболее точно отражает Ваше представление о том, каким должен быть педагога ДООУ

1. Костюм (одежда)

1.1. Костюм педагога ДООУ должен, прежде всего, соответствовать требованиям делового стиля (строгость, элегантность, классический покрой, сдержанная цветовая гамма и т.п.)

1.2. Костюм педагога ДООУ должен быть, прежде всего, опрятным и удобным (красота, соответствие моде – необязательные черты)

1.3. Костюм педагога ДООУ должен по стилю соответствовать его индивидуальным особенностям, особенностям его деятельности и ситуации, быть всегда опрятным

1.4. Педагог ДООУ – это образец вкуса, его одежда всегда должна быть подчеркнута элегантной, от лучших производителей и соответствовать моде

1.5. Затрудняюсь ответить

2. Использование косметики

2.1. Обязательно, как на работе, так и в быту

2.2. Необязательно

2.3. Косметика используется для маскировки недостатков внешности и для создания целостного образа, соответственно – по ситуации, умеренно, предпочтение отдавать естественным тонам

2.4. На работе нежелательно, допустимо только в редких случаях (например, в сочетании с праздничной одеждой)

2.5. На работе недопустимо, в быту – ограниченно

2.6. Затрудняюсь ответить

3. Прическа

3.1. Простой, строгий силуэт; простота в уходе; опрятность

3.2. Модная стрижка, элегантная укладка. Если длинные волосы – то изысканная прическа

3.3. Соответствует индивидуальным особенностям, элегантный вид, обязательно чистые волосы

3.4. Любая

3.5. Затрудняюсь ответить

4. Осанка

4.1. Прямая, но естественная, являющаяся следствием и признаком хорошей физической формы

4.2. Прямая

4.3. Не важно какая

4.4 Затрудняюсь ответить

5. Мимика, жесты

5.1. Сдержанные

5.2. Соответствующие ситуации, выразительные, грамотные, с точки зрения невербальной коммуникации

5.3. Располагающие, воспринимаемые окружающими как проявление доброжелательности

5.4. Затрудняюсь ответить

6. Манера говорить

6.1. Спокойная, негромкая, сдержанная

6.2. Артистичная, изменяющаяся, в зависимости от ситуации

6.3. Доброжелательная, приятная для собеседника

6.4. Обычная

6.5. Затрудняюсь ответить

7. Речь

7.1. Грамотная, выразительная, демонстрирующая отличное знание русского языка, не содержащая сленга

7.2. Интеллигентная

7.3. Четкая, в меру эмоциональная, понятная каждому человеку, независимо от возраста и уровня развития

7.4. Не отличается от речи обычного человека

7.5. Затрудняюсь ответить

8. Результаты педагогического труда

8.1. Большинство воспитанников достигает высокого уровня развития, хорошо подготовлены к школе

8.2. Воспитателя любят дети, он пользуется авторитетом среди родителей, уважением коллег

8.3. Воспитатель является педагогом-новатором, автором уникальных разработок, имеет научные публикации

8.4. Воспитатель ничем особенным не выделяется среди коллег, он просто честно делает свое дело

8.5. Затрудняюсь ответить

II. Оцените уровень сформированности у Вас педагогического имиджа

Высокий	Средний	Низкий

Ключ к первому разделу анкеты

Вопрос	Варианты ответов			
	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
1	1.2	1.3	1.1, 1.4	1.5
2	2.3	2.1, 2.2	2.4, 2.5	2.6
3	3.3	3.1	3.2, 3.4	3.5
4	4.1	4.2	-	4.3, 4.4
5	5.2	5.3	5.1	5.4
6	6.2	6.1, 6.3	6.4	6.5
7	7.1, 7.2	7.3	7.4	7.5
8	8.1, 8.3	8.2	8.4	8.5

Высокий уровень развития педагогического имиджа: 20-24 баллов

Средний уровень развития педагогического имиджа: 15-19 баллов

Низкий уровень развития педагогического имиджа: 0-14 балла