

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОРТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РУКОПИСНЫХ ЧАСТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ	
1.1. Понятие о норме и ошибке.....	7
1.2. Общая характеристика форм речи (устная и письменная форма речи; взаимодействие устной и письменной речи).....	14
ГЛАВА 2. ОШИБКИ В ТЕКСТАХ ЧАСТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ	
2.1. Частные объявления как вид письменной речи.....	28
2.2. Классификация ошибок письменной речи в частных объявлениях.....	31
ГЛАВА 3. СИСТЕМА ЗАДАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	56

ВВЕДЕНИЕ

Язык представляет собой средство человеческого общения и инструмент художественного творчества. Русский литературный язык включает в себе две формы речи: устную и письменную. Письменная речь строго соблюдает установленные нормативной грамматикой правила образования и употребления слов. Устная (разговорная) речь более свободна в этом отношении. При разговоре интонация, жесты избавляют нас от необходимости использовать сложные и полные предложения, допускают употребление эмоциональных слов и выражений. Мы говорим не так, как пишем, и если записать разговорную речь, то она будет выглядеть настолько непривычно, что поневоле захочется внести в неё поправки, которые бы соответствовали нормам письменной речи. Речь подчиняется своим собственным нормам и то, что неправомерно в книжной речи, целиком и полностью уместно в непринуждённой беседе.

Разговорная речь представляет собой систему, имеющую свою специфику в фонетике, лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии, синтаксисе. Нередко в публичных письменных текстах встречаются ошибки разного характера, в частности слова, фразы, речевые обороты и целые предложения имеют серьезные отклонения от норм письменной речи русского языка. Примерами таких нарушений выступают частные объявления, размещаемые на подъездах домов, магазинах, а также специализированных сайтах сети Интернет. Письменное оформление частных объявлений должно соответствовать нормам письменной речи русского языка. Однако практика показывает, что в текстах, адресованных широкой публике, встречается много отклонений от норм литературного языка. Дело в том, что эти отклонения могут быть как намеренные, так и ненамеренные. Первая встреча потребителя с текстом частного объявления происходит на уровне формы, поэтому текст, который видит человек, должен

заинтересовать за счет оригинальной подачи содержания. Здесь мы можем говорить о целенаправленном, намеренном отступлении от норм.

Но дело в том, что в стремлении «сказать не так, как принято», автор рекламного текста может допустить ошибку. Уничтожение автоматизма восприятия возникает в двух случаях - если использован прием выразительности или допущена ошибка. Как отмечает советский лингвист Л.Н. Мурзин, «при всех своих противоположностях приемы и ошибки предполагали друг друга, и хотя, как двуликий Янус, они смотрят в разные стороны, но порождаются одним и тем же механизмом и по структуре являются близнецами. Речевые ошибки и речевые приемы объединяются своим отношением к норме языка: и те и другие представляют собой отступление от нормы» [Мурзин, Штерн, 1991]. Важно, что отличает ошибки от приемов – это отсутствие соответствия. В речи они функционально не важны, случайны и произвольны в отличие от приемов, которые воплощают цели говорящего и подчиняются его воле. Несходны и реакции читателя на прием и ошибку.

В случае, когда это прием читатель испытывает положительные эмоции, эстетическое удовольствие, а в случае с ошибкой, в большинстве случаев, отрицательную. Ошибки могут появляться на уровне высказывания и на уровне текста – его содержательной, композиционной, языковой организации. При восприятии дефектного текста адресат получает первичные сигналы дефектности. Он может реагировать как на форму, так и на смысл высказывания. Отсюда мы говорим о существовании смысловых и не смысловых ошибок. Это название довольно условное. К не смысловым ошибкам относят все уровни языковой неправильности – «необоснованное, не оправданное целями высказывания нарушение языковой нормы» [Автохутдинова, 2017, с. 11] и плеоназм (излишество). Тогда как смысловые ошибки влияют на понимание высказывания в целом: алогизмы (нарушения логики и работы с понятиями), каламбурность (второй смысл), неясность, неточность, бессодержательность. Как отмечает автор книги «Языковая игра

в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы», «понятие нормы в рекламном тексте носит сравнительно относительный характер... Если отклонение от нормы является результатом языковой игры, то оно играет роль «зацепки» и привлекает внимание реципиента путем порождения дополнительных трактовок того или иного рекламного текста» [Ильясова, Амири, 2015, с. 143]. Если же этого не происходит, то отступление от языковой нормы характеризуется как ошибка.

Частой ошибкой на уровне лексики языка является употребление слова в несвойственном ему значении: *престижные стрижки, свадебные прически* (частное объявление о предоставлении услуг в сфере красоты). В словаре С.И. Ожегова прилагательное *престижный* толкуется как «1. см. престиж. 2. Имеющий высокий социальный престиж. Престижная профессия».

В поиске оригинальной подачи смысла текста объявления автор нарушил нормы семантического согласования слов. Правка: *элегантные стрижки, свадебные прически*.

Частное объявление – особый речевой жанр, один из видов письменного текста, ставящий перед собою цель доводить информацию до большого количества людей, причем, чаще всего разного по полу, возрасту, виду деятельности, социальному положению и т.п.

В данной работе предпринята попытка рассмотреть проблему определения допустимых норм в частных объявлениях, хотя мы отдаем себе отчет в том, что создание таких объявлений сопряжено с творчеством автора и зачастую противоречит самому понятию нормы.

Итак, **объектом** исследования являются частные объявления как определенный речевой жанр.

Предметом рассмотрения выступают формы внешней речи (устная и письменная), определяющие специфику рукописных частных объявлений.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы разработать задания для учащихся, повышающие их грамотность, на основе анализа ошибок в письменных текстах частных объявлений.

В соответствии с данной целью выделяются следующие **задачи**:

- 1) создать картотеку частных объявлений различных сфер деятельности.
- 2) проанализировать ошибки в письменных текстах частных объявлений с точки зрения ортологического подхода.
- 3) описать и систематизировать ошибки, извлеченные из текстов рукописных частных объявлений.
- 4) выявить причины появления распространенных ошибок в частных объявлениях.
- 5) изучить специфику частного объявления как особого жанра.
- 6) разработать систему заданий для учащихся.

Материалом для анализа письменных текстов публичного характера нами было найдено и проанализировано 70 частных объявлений различной тематики: о продаже товаров, приеме на работу, оказании культурных и развлекательных услуг, оздоровительных услуг, юридических услуг и другие. Материал собирался с октября 2016 года по 31 мая 2018 года в городах Верхней и Нижней Салде, а также в городе Екатеринбурге. Все объявления носят частный характер, имеют рукописный или печатный вид.

В данной выпускной квалификационной работе используются следующие **методы исследования**: **описательный** при характеристике форм речи, жанра объявления, типов речевых ошибок, **функционально-стилистический** при квалификации ошибок или приемов в текстах частных объявлений, **метод классификации** при рассмотрении типов ошибок в объявлениях, проективный при разработке заданий для школьников.

Практическая значимость работы заключается в методической разработке системы заданий, нацеленных на предупреждение ошибок при создании текстов собственных частных объявлений, которая может быть использована в школьной практике обучения русскому языку.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ОРТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РУКОПИСНЫХ ЧАСТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

1.1. Понятие о норме и ошибке

"Нормой признается то,
что было, и от части то, что есть,
но отнюдь не то, что будет"

А.М. Пешковский

Понятие нормы очень важны для разных сфер жизни человека. Существуют нормы взаимоотношения людей, нормы этикета, также норма встречается и в медицине, в психологии и в других видах деятельности человека. Нормы есть и у каждого народа, и для каждого они свои. Невозможно представить свое существование без определенной нормы, на которую мы можем ориентироваться и опираться.

Норма есть и в языке. Естественно, что язык – неотъемлемая часть не только цивилизованной части населения, но и человеческого общества в целом. Норма выступает, как одно из главных лингвистических понятий, хотя лингвисты толкуют его по-разному. Например, Беликов В.И. и Крысин Л.П. считают, что «языковая норма – это то, как принято говорить и писать в данном обществе и в данную эпоху. Иначе норма – это совокупность правил выбора и употребления языковых средств (в данном обществе в данную эпоху)» [Беликов, Крысин, 2001, с. 19–71.]. Понятие норма неотрывно от понятия литературный язык – его и называют языком нормированным. Литературная норма фиксируется в словарях и грамматиках, ей обучают в школе, она есть в книгах, в средствах массовой информации, и разного рода общение людей на уровне культуры происходит обычно в соответствии с нормами литературного языка.

Понятие «норма» выступает в двух смыслах: в широком и в узком.

В широком смысле норма имеет в виду такие способы речи, которые формировались стихийно, в течение многих веков и которые отличают разновидности языка. Следовательно, мы говорим о норме, как составляющей территориального диалекта. Например, для южнорусских диалектов характерно аканье, а для севернорусских диалектов характерно оканье.

В узком смысле норма предстает перед нами как результат кодификации языка, «целенаправленной деятельности общества по отбору и фиксации определенных языковых средств, в качестве образцовых, рекомендуемых к употреблению» [Беликов, Крысин, 2001, с. 19–71]. Результаты кодификации имеют свое отражение в нормативных словарях и грамматиках.

Таким образом, литературная норма содержит в себе комплекс достаточно строгих правил и запретов, которые поддерживают единство и стабильность литературного языка. Нарушение данной нормы порождает речевые ошибки. Достаточно распространенной является классификация речевых ошибок В.И. Капинос, М.Н. Кожина, С.Н. Цейтлин. В пределах этого подхода к речевым ошибкам относят «все случаи нарушения норм словоупотребления» [Кожина, 1977, с. 93]. В соответствии с языковым уровнем, эти ошибки делятся на синтаксические, словообразовательные, лексические и морфологические. Таким образом, речевая ошибка – это отклонение от нормы литературного языка.

Нормы помогают литературному языку сохранить свою цельность и общепонятность, оберегают его от диалектной речи, социальных и профессиональных жаргонов, просторечий. В соответствии с этим литературный язык воплощает одну из важных функций – культурную. В зависимости от языкового уровня можно выявить, к какому типу речевой культуры относится носитель языка. Профессор И.А. Стернин разработал теорию типов речевой культуры, базирующуюся на типологии О.Б. Сиротининой, но уточняющую и конкретизирующую ее. В рамках этой

теории появляются несколько типов речевой культуры. Таки как: элитарный, литературный, среднелитературный, фамильярно-разговорный и просторечно-жаргонный типы.

Элитарный тип, по мнению И.А. Стернина – «это тип, к которому надо стремиться, но он как идеал реально недостижим... это идеальная модель речевой культуры» [Стернин, 2013, с. 3], которую невозможно воплотить в полном объеме. Для данного типа характерны следующие параметры: высшее, чаще гуманитарное, филологическое образование; интеллект склонный к рефлексии; логическое мышление; отсутствие резкости и категоричности оценок; работа, требующая постоянного интеллектуального труда; недовольство своим интеллектуальным уровнем, потребность в расширении своих знаний; соблюдение этикетных норм в общении, уважение к собеседнику и к людям вообще; соблюдение норм литературной речи; владение всеми функциональными стилями устной речи и его использования в определенной ситуации; владение письменной речью в разных жанрах; способность контролировать свою речь; умение публично выступать, в том числе без длительной подготовки; привычка проверять и пополнять свои языковые знания; неимение привычки подражать в чем-либо и кому-либо; богатство активного и пассивного запаса; умение строить свою устную и письменную речь логично; умение описывать свою мысль как устно, так и письменно; умение приводить аргументы; способности к «языковой игре», так же уместно ее использования; способен использовать сниженную лексику в целях эмоционально окрасить речь; понимание речевого юмора; умение воспринимать скрытый смысл в шутке, анекдоте и т.д.; самостоятельно понимает подтекст в художественном тексте большого объема; в речи не наблюдается употребление штампов; примитивные диалоги в вербально и визуально воспринимаемых текстах вызывают скуку; замечает речевые ошибок в устной и письменной речи окружающих, а так же в письменных текстах.

«Литературный тип и среднелитературный тип речевых культур являются достижимыми для цивилизованного общества, однако среднелитературный тип будет рассматриваться как незавершенный в своем формировании литературный тип» [Стернин, 2013, с. 3].

Литературный тип характеризуется такими параметрами, как: наличие высшего или среднего; интеллект склонный к рефлексии; отсутствие резкости и категоричности оценок; потребности постоянно расширять своих знания; работа, требующая постоянного интеллектуального труда; соблюдение этикетных норм и норм общения, так же норм литературной речи, которые были усвоены в школе; овладение стилями устной речи; владение письменной и устной речью; контроль и изменение речи в ее процессе; умение без подготовки выступить с устным монологом на определенную тему; в отличие от элитарного типа фиксирует языковые нововведения в речи знакомых или других средствах массовой информации; обилие как активного так и пассивного запаса; умение цитировать прецедентные тексты и использовать их в речи; владение эпистолярным жанром; способность к «языковой игре», так же уместность ее использования; умение использовать сниженную лексику с целью эмоциональной окраски; понимание речевого юмора и смысла в шутке, анекдоте; испытывает удовольствие от сложных текстов и дискуссий; примитивные диалоги вызывают отвращение; в отличие от элективного типа испытывает интерес к новым словам и выражениям, иностранным словам; экспрессивность речи создается интонацией и образностью, а не сниженной лексикой; важно не только что нужно сказать, но и как это сказать; не употребляет жаргонной и ненормативной лексики, но может редко использовать с целью создания шуточного контекста; в речи не наблюдается употребление штампов; умение замечать ошибки в речи других и в рекламе, как в устной так и в письменной.

Среднелитературный тип характеризуется такими параметрами, как: наличие высшего и среднего образования; имеет признаки рефлексивно-

сенсомоторного типа интеллекта; почти не проявляет своего интереса к расширению общих, базовых знаний; проявляет категоричность в оценках; профессиональная деятельность требует базовых интеллектуальных усилий, которые бывает как постоянные, так и не постоянные; удовлетворенность своим интеллектуальным уровнем знаний и отсутствие потребности в их расширении и проверке; владение как правило двумя функциональными стилями: обиходно-бытовой стиль общения (разговорная речь) и своим профессиональным стилем; неумение отличать стили речи друг от друга; частое нарушение языковых норм; присутствует стремление избежать публичной речи, неумение выступать даже при подготовленном монологе; характер общения находится на уровне диалога; низкий уровень контроля в процессе собственной речи; допущенные ошибки в речи не вызывают желание исправить их и при этом отстаивает собственное словоупотребление приводя аргумент, что «так говорят все»; главное, не как сказать, а что сказать; прецедентными текстами носителя данного типа речи являются средства современной массовой коммуникации, а так же массовая литература; нарушение норм этикета в общении; переоценка своего знания языка, стремление к «литературности» речи, возвышенной лексики, что при отсутствии необходимых знаний приводит к искаженным представлениям о правильности; злоупотребление книжными и иностранными словами; использование в речи жаргонных и ненормативных слов без учета о той или иной коммуникативной ситуации; маленький словарный запас; эмоциональная окраска выражений в речи обычно достигается использованием категоричных оценок и сниженной лексики.

Фамильярно-разговорный и просторечно-жаргонный типы – «сниженные типы речевой культуры, выпадающие из норм культуры общения в обществе» [Стернин, 2013, с. 3].

Эти типы речевой культуры отличаются от вышеназванных типов тем, что носитель языка имеет среднее, профессиональное среднее, средне-техническое или низкий уровень общего образования; в большей степени

проявляется сенсомоторный тип интеллекта; работа не требует постоянных интеллектуальных усилий; не высокое стремление к расширению своих знаний; владеет только разговорным способом общения, который используется в любой обстановке, даже в официальной; не умеет различать нормы устной и письменной речи; не соблюдает этических и коммуникативных норм общения; не имеет стремления расширять языковые знания, полностью удовлетворен своими языковыми навыками и уверен в них; скудный словарный запас; сбивчивость, нелогичность речи; ориентируется на диалогическую форму общения; отсутствует умение строить развернутый связный устный ответ, даже подготовленный; испытывает трудности в ситуации письменных форм коммуникации, для написания какого-либо текста нуждается в образце; прецедентными текстами в большей степени выступают реклама или они совсем отсутствуют в речи; непонимание смысла длинных текстов любого жанра и отсутствие желания читать такой текст; не умеет и не хочет пользоваться словарями; в большинстве случаев использует разговорный стиль общения; использует фамильярную фразовую интонацию в речи; употребляет большое количество жаргонизмов, иноязычной лексики, книжных слов, вульгаризмов, сленга просто, потому что они модные или часто употребляются другими; наблюдается преобладание «речевого» юмора со сниженной лексикой; непонимание юмора, который носит в себе смысловой подтекст; погоня за языковой модой, за модными экспрессивными словами; эмоциональная окраска речи достигается в основном использованием категоричных оценок, сниженной лексики или грубой нецензурной лексики, повышением громкости в голосе.

Исходя из данной классификации, нам важно пронаблюдать, как эти типы формируются, а так же исследовать динамику изменения соотношения типов речевых культур в профессиональной, возрастной и гендерной группе, так же в обществе и в конкретном регионе.

Развитие типов речевых культур учащихся должно наблюдаться учителями школ, преподавателями техникумов, вузов, чтобы вовремя принять меры по формированию у учеников наиболее высоких типов речевых культур.

Как мы поняли, без образования невозможно сформировать литературную речевую культуру. Но немаловажную роль играет и профессиональная деятельность человека – высшее образование без профессиональной деятельности не дает той базы, которая формирует литературную речевую культуру.

«Таким образом, можно говорить об идеальной модели – элитарном типе речевой культуры, с одной стороны, и формируемых в ходе развития личности, процессе обучения, воспитания и социализации личности реальных типах речевой культуры» [Стернин, 2013, с. 11].

1.2. Общая характеристика форм речи

Наша речь является частью социальной жизни человека, необходимым условием для существования человеческого общества. Она используется в коммуникативной деятельности людей. Кроме того, речь выступает как необходимое условие познавательной деятельности человека. Благодаря речи, а именно языку, человек усваивает, приобретает знания и передает их. Речь выполняет функцию воздействия на сознание, формирования мировоззрения, норм поведения. В этой функции речь используется для того, чтобы повлиять на взгляды и убеждения людей, изменить их отношение к определенным фактам и явлениям действительности, склонить их к действиям и поступкам. Речь, как средство удовлетворения личных потребностей человека в общении, в приобщении к определенной группе лиц. Человек, как существо социальное, не может жить вне связи с другими людьми. В целом речь имеет основополагающее значение в становлении человеческой личности. Современная психология определяет речь как универсальное средство общения, как сложную своеобразную организацию форм сознательной деятельности, в которой принимают участие, как минимум два субъекта – создающий речевое высказывание и воспринимающий его.

Среди разного рода человеческой деятельности есть и такая деятельность известная как речевая. Речевая деятельность – это объединение актов говорения и понимания. Каждое речевое действие обязательно чем-то мотивированно, структурно и целенаправленно. Речевая деятельность отмечается А.А.Леонтьевым как «процесс использования языка для общения во время какой-либо другой человеческой деятельности. Речевая деятельность – это некоторая абстракция, не соотносимая непосредственно с “классическими” видами деятельности (познавательной, игровой, учебной), не могущая быть сопоставленной с трудом или игрой. Она – в форме отдельных речевых действий – обслуживает все виды деятельности, входя в

состав трудовой, игровой, познавательной деятельности. Речевая деятельность как таковая имеет место лишь тогда, когда речь самоценна, когда лежащий в ее основе, побуждающий ее мотив не может быть удовлетворен другим способом, кроме речевого. Речевые действия и даже отдельные речевые операции могут входить и в другие виды деятельности, в первую очередь – в познавательную деятельность» [Леонтьев, 1969, с. 26]. Есть еще наиболее полное определение, которое дает И.А. Зимняя: «...речевая деятельность представляет собой активный, целенаправленный, мотивированный, предметный (содержательный) процесс выдачи или приема сформированной и сформулированной посредством языка мысли, направленной на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности человека в процессе общения» [Зимняя, 2001, с. 132].

В данном случае речевая деятельность выступает как коммуникативная и как профессиональная деятельность людей. Она рассматривается в качестве самостоятельной, социально-закрепленной. Из этого И.А. Зимняя делает важный вывод: «обучение речевой деятельности должно осуществляться с позиции формирования ее как самостоятельной, обладающей всей полнотой своих характеристик деятельности» [Зимняя, 2001, с. 256].

Различают четыре вида речевой деятельности, где два участвуют в производстве текста – это говорение и письмо; остальные два – в восприятии текста, заложенной в нем информации – это слушание и чтение. Речевая деятельность всех видов отражает сложный процесс, в котором принимают участие значительные психологические и речевые механизмы.

Главным приобретением человека, которое позволило ему использовать общий человеческий опыт, и прошлый, и настоящий, явилось речевое общение, которое получило свое развитие на основе трудовой профессиональной деятельности.

Виды общения

Н.И. Формановская в своем учебном пособии пишет, что «общение – сложное явление, и классификация видов общения не представляется одномерной, поскольку классификационные могут быть установлены лишь по разным основаниям» [Формановская, 2002, с. 14].

Мы берем за основу классификацию Н. И. Формановской, которая распределяет виды общения: «по положению собеседников относительно друг друга – контактное и дистантное» [Формановская, 2002, с. 14].

Понятие контактного общения известно тем, что собеседники находятся рядом друг с другом. Контактное общение имеет опору на непосредственную ситуацию, мимику, жесты, интонацию.

Дистантное общение характерно тем, что коммуниканты разделены пространством и временем (телефонный разговор, общение посредством писем).

«По наличию или отсутствию какого-либо опосредующего «аппарата» различают общение непосредственное – опосредованное» [Формановская, 2002, с. 15].

Непосредственное общение связанного с контактным – это разговор, беседа, выступление и т.д. К опосредованному общению относится телефонный разговор, письмо, передача информации с помощью СМИ, книг и т.д.

«С точки зрения формы существования языка различают общение устное – письменное» [Формановская, 2002, с. 15].

Устный или письменный текст имеет свои особенности. «Устное общение, как правило, связывается с признаками контактности и непосредственности, а письменное – с признаками дистантности и опосредованности. В письменном тексте находят воплощение более сложные формы мышления, отражающие более сложные формы мышления. Именно здесь бытуют разного рода обособленные обороты, в том числе причастные и

деепричастные, ряды однородных членов, структурный параллелизм, конструкции многочисленных сложных предложений, экспрессивные синтаксические фигуры, а так же парцелляция, сегментация и мн. др. Письменный текст обдумывается, он подчиняется более строгим правилам лексического и грамматического отбора. Наконец, он оказывается зафиксированным, поэтому к нему возможен возврат и при необходимости переработка его автором» [Формановская, 2002, с. 16].

Так же И.Н. Формановская рассматривает вид общения «с точки зрения организации текста по признаку переменной/постоянной коммуникативной роли я-говорящего и ты-слушающего различают общение диалогическое – монологическое» [Формановская, 2002, с. 16].

Далее идут виды общения «с точки зрения количества участников... межличностное – публичное – массовое. С точки зрения взаимоотношений общающихся и обстановки общения различают общение частное – официальное. С точки зрения соблюдения/несоблюдения канона, строгих правил построения, употребления готового текста различают общение творческое – стереотипное. С точки зрения личностных отношений и оценок при соблюдении или нарушении социального равновесия различают общение кооперативное – конфликтное. По характеру передаваемого содержания различают общение информативное – фатическое. В информативном тексте автор сообщает факты, имея основной целью дать адресату знания. Фатическое общение имеет основную установку на речевой контакт, на контактоустановление и поддержание с собеседником речевых и социальных отношений» [Формановская, 2002, с. 16 – 20].

Виды речевой деятельности и их особенности

В психологии существует два главных вида речи: внешняя речь (содержит устную и письменную) и внутренняя. Отсюда устная речь может быть диалогической и монологической. «Диалог – разговор между двумя или несколькими лицами» [Ушаков, 1935-1940].

Речь в диалоге поддерживается собеседником уточняющими вопросами, репликами. Такая поддержка может помочь закончить мысль, а так же переориентировать ее. Ярким примером здесь может быть беседа, как один из видов такого общения.

Речь монолога отличается тем, что представляет собой последовательное, связное изложение структуры мыслей, знаний одним человеком. Она формируется в процессе общения, но характер общения иной: монолог непрерывен, поэтому активное, экспрессивное, мимическое и жестовое влияние оказывает сам выступающий. В монологической речи, по сравнению с диалогической, наиболее существенно изменяется смысловая сторона. Монологическая речь представляет собой связность и контекстность. Ее содержание должно, главным образом, отвечать требованиям последовательности и доказательности в описании. Есть и другое условие, связанное с первым, - правильное построение предложений с точки зрения грамматики. Монолог не может быть построен неправильно, так как это речь подготовленная и к ней предъявляются требования такие, как темп, звучание речи.

Содержание монолога должно сочетаться с его выражением. Выразительность создается, как языковыми средствами – умение использовать слово, словосочетание, фразу, выражение, которые наиболее точно передают мысль говорящего, так и неязыковыми коммуникативными средствами такими, как: интонацией, паузами, расчленением произношения слова или нескольких слов, выполняющим в устной форме речи назначение своего рода подчеркивания, а так же жестикуляцией и мимикой.

Речь письменная – это своего рода монологическая речь. Она более подробна, чем устный монолог. Это связано с тем, что письменная речь не требует обратной связи от собеседника. К тому же, письменная речь не имеет дополнительных средств влияния на собеседника, кроме как на сами слова, их порядок и знаков препинания, которые организуют предложение.

Характеристика форм речи

Литературный русский язык существует в двух формах: устной и письменной. Каждый из них имеет свою специфику и отличается системой средств выражения, характером адресата и восприятия. Устная речь является первичной, и для языков, не имеющих письменности, это единственная форма их существования. Литературная устная речь представляет собой два типа выражения – устную и кодифицированную. «Кодификация – систематизация законов государства по отдельным отраслям права» [Ефремова, 2000].

Разговорная речь носит в себе легкость общения, неформальные отношения между сторонами, неподготовленность, сильную зависимость от неязыковой ситуации, применение средств невербальной коммуникации, возможность изменения позиции "говорящего" - "слушателя". Речь кодифицированная чаще всего наблюдается в официальных ситуациях общения – деловые встречи, международные конгрессы, совещания, конференции разных типов, телевизионные выступления и т. д. Чаще всего такая речь предполагает подготовку (отчет, доклад), она не имеет значительной зависимости от неязыковой ситуации, умеренно использует невербальные средства. Так как устная речь звучит, то есть в ней используются фонетические (звуковые) и просодические средства, то это значит, что говорящий создает одновременно и форму и содержание речи и не может её исправить. При вербальном общении коммуниканты в большинстве ситуаций видят друг друга, что способствует взаимопониманию с обеих сторон. Устная речь в разы энергичнее письменной, так как мы

больше говорим и слушаем, чем пишем или читаем. Следовательно, ее возможности шире и выразительней.

На письме мы используем систему графических средств выражения, и оно воспринимается визуально. Тот, кто пишет, и тот, кто читает, по большей части, не только не видят друг друга, но и не представляют внешний вид того, с кем ведут разговор. Это затрудняет установление контакта, поэтому автор должен стремиться к максимизации, улучшению текста, чтобы его понимали. Письменный язык бесконечно длинный, и читатель всегда имеет возможность прояснить непонятное выражение в тексте.

С точки зрения лексики и грамматики, отношения характеризуется жестким соблюдением литературных норм языка, а именно, особый отбор лексики и фразеологии, отредактированный синтаксис. Широкое употребление имеет книжная лексика: официально-деловая, научная, общественно-публицистическая. Синтаксис письма характеризуется сложными и запутанными предложениями. Важное значение имеет порядок слов, строгая последовательность, гармония в изложении мыслей. Так же для того, чтобы выстроить свою речь на письме, нужно предварительно ее обдумать, затем отредактировать – это еще одна отличительная черта. Отсюда мы можем сделать вывод о точности и правильности письменной формы речи.

Базой как для письменной, так и для устной речи является речь литературная, существующая как главная ведущая форма русского языка, предназначенная для сознательного подхода к системе коммуникации, в которой ориентация осуществляется по определенным стандартизированным образцам. Она является средством общения, в котором закрепляются все нормы, как формы образцовой речи, т. е. они фиксируются в грамматических словарях, учебниках и др. Учебные и культурные учреждения, СМИ способствуют передаче этих норм. Литературная речь является в полной мере универсальной, многофункциональной. На ее основе создавались научные труды, публицистические труды, делопроизводство и др. Но стоит

отметит важный фактор, что устная и письменная речь являются самостоятельными, они имеют свои характеристики и индивидуальные особенности. Следовательно, стоит рассмотреть их отдельно друг от друга.

Устная форма речи

Одной из потребностей человека является речь. Способность людей передавать друг другу знания приводит к постоянному развитию, достижениям. Общение позволяет человеку открывать свои чувства, эмоции, мысли. Одной из важных составляющих жизнедеятельности человека является общение. Именно общение стало основным фактором формирования личности.

Общение – необходимый и сложный процесс взаимодействия людей. Справедливо считает А.А. Леонтьев, в науке существует большое количество различающихся определений понятия «общение». Вопросами этой области занимаются представители разных наук – лингвисты и психологи, философы и социологи, культурологи, историки и другие.

Именно речь составляет основу любой деятельности человека: производственной, коммерческой, финансовой, научной, управленческой и др.

Устная речь – это речь, предназначенная для слуха (слушания), это звучащая речь, необходимая для общения. Устная речь появилась гораздо раньше письменной. Устная речь отражается через звуки, которые возникают в результате сложнейшей деятельности органов произношения человека. Устная речь обладает богатыми интонационными возможностями. Мелодика речи, громкость, длительность, нарастание или замедление темпа и тембра речи создает интонацию. В произносимой речи важную роль играют логические ударения, степень чёткости произношения, наличие или отсутствие пауз. Устной речи свойственно интонационное разнообразие, через которое можно передать абсолютно все человеческие чувства,

переживания, настроения, эмоции. Благодаря мимике, жестам, позе говорящего человека восприятие устной речи при непосредственном общении усиливается. Например, достаточно определенного жеста, чтобы выразить согласие или несогласие, удивление или восхищение и т.д. Все эти невербальные средства общения способствуют повышению смысловой значимости и эмоциональной насыщенности речи.

Отличительной стороной устной речи является то, что говорящий и говорит, и мыслит одновременно, у него нет возможности вычеркнуть произнесенную прежде речь. Именно поэтому устная речь может быть обрывиста, негибка, одна мысль может быть разделена на несколько коммуникативных единиц.

Устная речь создается в момент говорения, соответственно для нее характерны с одной стороны, избыточность и, с другой, лаконизм, прерывистость.

К избыточности относятся прямые повторы слов, словосочетаний, предложений, мыслей. Это объясняется стремлением донести до слушателей определенную информацию. Аристотель так описывал свои наблюдения: «... Фразы, не соединенные союзами, и частое повторение одного и того же в речи письменной по справедливости отвергаются, а в устных состязаниях эти приемы употребляют и ораторы, потому что они сценичны» [Аристотель, 355 г. до н.э.].

Прерывистость проявляется в произвольных остановках, паузах (между словами, предложениями), в повторении отдельных слов, слогов и даже звуков, в «растягивании» звука типа [э] и в выражениях типа «Как это сказать?» или «Вот». Явления прерывистости речи отражают процесс возникновения мысли, а также показывают трудности в создании речи говорящего. Когда небольшой перерыв в устной речи происходит ради оформления мысли, это не мешает слушателю, даже активизирует восприятие, ему тоже нужно время для обработки информации. Однако паузы, остановки, обрывы начатых конструкций могут отражать состояние

говорящего: его волнение, тревожность. Сбои в устной речи могут говорить и об определенных затруднениях того, кто подбирает слово: о том, что он не знает, что сказать, или о том, что он испытывает серьезные трудности в выражении своей мысли.

Устная речь бывает подготовленной (доклад, лекция, защита, объявление и др.) и неподготовленной (разговор, беседа).

Неподготовленная устная речь отличается спонтанностью, т.к. формируется по мере осознания того, что сказано, что следует сказать далее, что надо спросить, ответить, повторить, уточнить. Говорящий наблюдает за своей речью, старается следить, чтобы его высказывания были логичны, адекватны.

Устную речь мы слушаем, а слышим мы около пятой части того, что сказано. Наш мозг отбирает только те слова, которые нам понятны, близки к пониманию или заинтересовали нас чем-то. Всё остальное попадает в область непонимания. «Мы вынуждены так поступать, поскольку в потоке речи слова текут друг за другом, и всякий образ рождается по принципу метонимии, по смежности, чисто логическим схватыванием соседнего и подверстыванием его под общую схему».

Речь (и устная, и письменная) нормирована и регламентирована. Однако надо отметить, правила устной речи несколько иные. «Многие так называемые огрехи устной речи – функционирование незаконченных высказываний, слабая структурированность, введение перебивов, автокомментаторов, контакторов, реприз, элементов колебания и т.п. – является необходимым условием успешности и эффективности устного способа коммуникации» [Бубнова, Гарбовский, 1991, с. 8]. Все грамматические и семантические сцепы в тексте слушающий в основном не может удержать в своем сознании. Если говорящий будет учитывать это, то его речь будет понята и осмыслена слушающим. Если письменная речь строится в соответствии с логическим ходом мысли, то устная создается при помощи «ассоциативных присоединений». Все стили русского языка может отражать

устная речь. Существует устная научная речь, устная публицистическая речь, устная речь в сфере официально-делового общения, устная художественная речь. Однако устная форма речи имеет несомненное преимущество в разговорно-бытовом стиле речи. Необходимо заметить, что на все разновидности устной речи оказывает огромное влияние разговорный стиль. Поэтому устная речь эмоционально и экспрессивно окрашена, в ней используются образные переносные конструкции, фразеологизмы, пословицы, поговорки, диалектизмы и даже просторечные слова.

Письменная форма речи

«Письмо – это созданная людьми вспомогательная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка (звуковой речи). В то же время письмо – это самостоятельная система коммуникации, которая, выполняя функцию фиксации устной речи, приобретает ряд самостоятельных функций». С помощью письменной речи даёт человек получает и усваивает знания, накопленные человечеством, расширяет границы общения. Читая письменные тексты разных времён и народов, мы знакомимся и познаем историю, культуру, открытия и достижения людей разных эпох и цивилизаций.

Исследователи письменных текстов считают, что письмо начинается от первых зарубок на деревьях, наскальных рисунков. Сегодня большинство людей пользуются звукобуквенным типом. Это означает, что первична устная речь, а письменная вторична. «Буквы, используемые на письме, - это знаки, с помощью которых обозначаются звуки речи. Звуковые оболочки слов и частей слов изображаются сочетанием букв, и знание букв позволяет воспроизводить их в звуковой форме, т.е. читать любой текст. Знаки препинания, используемые на письме, служат для членения речи: точки, запятые, тире соответствуют интонационной паузе в устной речи».

Чтобы зафиксировать устную речь в пространстве и времени, нужна письменная речь. Письменный текст служит средством общения между людьми в случаях, когда непосредственная коммуникация невозможна, когда они разделены пространством и временем. С древних времён люди обменивались письмами, многие из которых сохранились до сегодняшнего дня, преодолев время. Научно-технический прогресс влияет на доминирование то устного, то письменного текста. Так например, телефон (как средство устного общения) в какой-то мере уменьшило роль письма. Но появление факса и распространение сети Интернет активизируют именно письменную форму речи. Именно письменная речь способна длительно хранить информацию.

«Письменная речь развёртывается не во временном, а в статистическом пространстве, что даёт пишущему возможность продумывать речь, возвратиться к уже написанному, перестроить предложения и части текста, заменить слова, уточнить, осуществить длительный поиск формы выражения мысли, обратиться к словарям и справочникам». Для письменной речи используется книжный язык, который употребляется по нормам. Например, порядок слов в предложении определенный, инверсия не типична для письменной речи, а в текстах официально-делового стиля речи не допустима. Основной единицей письменной речи является предложение, выражающее сложные логико-смысловые связи посредством синтаксиса. Поэтому письменной речи свойственны сложные синтаксические конструкции: причастные, деепричастные, сравнительные обороты, вставные, уточняющие конструкции, распространенные определения и т.п. Предложения объединяются в абзацы, каждый абзац строго связан с предыдущим и последующим контекстом. Письменная речь является основной формой существования речи в книжном стиле.

Взаимодействие устной и письменной речи

Как устная, так и письменная речь имеет место в различных сферах жизнедеятельности общества таких, как образование, производство, искусство, СМИ и т.д. В коммуникативных условиях мы видим их постоянное взаимодействие. «Любой письменный текст может быть озвучен, т.е. прочитан вслух, а устный — записан при помощи технических средств. Существуют такие жанры, например, драматургия, ораторские произведения, которые предназначены специально для последующего озвучивания. И, наоборот, в литературных произведениях широко используются приемы стилизации под «устность»: диалогическая речь, в которой автор стремится сохранить особенности, устной спонтанной речи, монологические рассуждения персонажей от первого лица и т.п.» [Устная и письменная формы речи, 2015].

Устная и письменная речь, на самом деле, имеют много общего: самое основное это использование одного и того же словаря, одних и тех же способов общения. Обе формы речи «связаны тысячами переходов друг в друга» [Булаховский, 1952]. Такую связь психологи объясняют так: в основе обеих форм речи лежит внутренняя речь, которая формирует мысль.

Если мы слышим устную речь, которая предварительно была записана на бумаге, то отсюда следует, что мы не можем отнести эту звучащую речь к устной форме в полном смысле этого слова, потому что первичной была письменная форма, хоть и воспринимаем мы ее, как устную с ее интонациями и ритмом. Воспроизводится она с присущими ей лексико-грамматическими особенностями.

Общей основой и платформой для этих форм речи является речь литературная. «Литературная речь — это речь, рассчитанная на сознательный подход к системе средств общения, при котором осуществляется ориентация на определенные нормированные образцы. Она является таким средством общения, нормы которого закрепляются как

формы образцовой речи, т.е. они фиксируются в грамматиках, словарях, учебниках» [Устная и письменная формы речи, 2015]. Тем не менее, устная форма речи тесно связана с разговорным стилем речи и поэтому она считается более свободной от норм и регламента, чем письменная.

Отсюда следует, что устная (произносимая) речь рассчитана на смысловое восприятие, которое создается в момент говорения. Поэтому, когда характеризуют устную речь как говоримую, то имеют в виду лишь одну ее разновидность, связанную с порождением речи. В действительности есть и иная, тесно связанная с говорением сторона – слушание, восприятие и понимание речи. Произносящий создает свое высказывание в расчете на его смысловое восприятие. Здесь важно учесть все особенности собеседника или аудитории.

Различия устной и письменной речи мы видим только в том, что в первом случае речь связана с интонацией и мелодикой, невербальной коммуникацией, в ней используется особое, присущие только ей языковые средства. А во втором случае использование буквенных, графических обозначений. Также используется, в основном, книжный язык со всеми его стилями, особенностями и нормами.

Таким образом, частное объявление – жанр преимущественно разговорного стиля, существующий в письменной форме речи, при этом отражающий черты устной (спонтанной) речи. Отметим, что носителями языка воспринимается как жанр, свободный от норм. Однако при распространении их (в печатной форме) желательно корректное их оформление.

ГЛАВА 2. ОШИБКИ В ТЕКСТАХ ЧАСТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

2.1. Частные объявления как вид письменной речи

Объявлением называют написанное на листе бумаги или напечатанное в газете, журнале и т. п. краткое сообщение, содержащее информацию, которую бы вы хотели довести до сведения большого количества людей [Дмитриев, 2003].

Но нет еще точного разграничения между понятиями рекламы и объявления. Различая эти понятия, следует отметить, что в объявлении доминирующей является информативная функция, в то время как в рекламе - регулятивная и, связанная с ней, оценочная. В понятие текста рекламного объявления мы вкладываем равнозначность обеих функций.

Н.Н. Киселёва относит объявления о пропаже или находке потерянных вещей, купле или продаже частными лицами предметов быта к бытовой рекламе. Мы думаем, что слово «реклама» не может быть использовано в данном случае как родовое понятие, так как даже при наличии выраженного рекламного характера в таком сообщении нет причин называть определять его как рекламу, поскольку реклама – это коммерческое сообщение, направленное на людей с целью обеспечить продажи коммерческой продукции или какой-либо услуги. Например, сообщение о пропаже вещи никак не способствует ее продаже, а напротив, требует не присваивать ее себе, а вернуть владельцу. На наш взгляд, речь здесь идет и об объявлении, и о частном, бытовом характере.

«Раскрывая понятие жанра объявления необходимо указать, что жанры, как составляющие функциональные стили текстотипы или типы текста включают в себя: традиционную композиционную организацию текста, тематические и лексические ограничения, а также соответствие основным интенциональным установкам. Данные признаки вытекают из понимания речевого жанра по М.М. Бахтину, куда относятся: 1.Предметно-смысловая

исчерпанность; 2. Речевой замысел, речевая воля говорящего; 3. Типические композиционно-жанровые формы завершения» [Бахтин, 1986, с. 159].

Другой подход предлагает А. Вежбицкая, которая совместила концепцию речевого жанра М. М. Бахтина с теорией речевых актов, где «речевой акт выступает структурным элементом речевого жанра. Этот подход дает возможность изучения речевого жанра как системно-структурного явления, представляющего совокупность многих речевых актов, выбранных и связанных по соображениям целесообразности и относящихся к действительности не непосредственно, а через речевой жанр в целом» [Вежбицкая, 1996, с. 236].

Такой подход ближе к нашему пониманию жанра и поэтому мы утверждаем существование жанра объявления (не газетного), который встречается не только в газете, но и в других СМИ, которые относятся к стилю журналистики. Объявление, готовящимся заранее образцом письменной речи, является текстом вторичного жанра. Известно, что жанры отличаются степенью ритуализации. К. Кожевникова выделяет следующие три класса речевых жанров: 1. тексты, содержание которых основано на более или менее жестких, но всегда обязательных информативных моделях; 2. тексты, содержание которых основано на обычных информационных моделях; 3. тексты не регулируются. [Кожевникова, 1979, с. 49-67].

Тексты, согласно приведенной выше таксономии, основаны на жестких информационных моделях, установленных в данной коммуникативной сфере, являющейся конститутивной характеристикой данного типа текста.

Известно, что в объявлениях отражены такие бытовые факты жизни человека, как купля и продажа, наем и сдача предметов быта и жилья, создание семей и групп интересов, поиск и нахождение предметов, животных, работы и т.д. Там никогда не встречаются такие темы, которые относятся к высшей, духовной, нравственной ценности, такие как честь, Родина, слава, и т. д., потому что об этих понятиях не принято говорить на производственном и бытовом уровне – в этом наблюдается тематическое

ограничение. Бахтин называет это, как «предметно-смысловая исчерпанность текстотипа объявлений» [Бахтин, 1940-1966, с. 159 – 206].

«Основной определяющей чертой каждого жанра является цель, коммуникативная интенция, речевой замысел, прагматическая целеустановка» [Аврасин, 1979] или по-другому, намеренная постановка текста, относящегося к определенному жанру, то есть осознанное конкретное намерение адресанта оказать соответствующее воздействие на адресата.

«Специфичность содержания и средств выражения у объявлений функционально обусловлена сочетанием двух целеустановок – информировать и побуждать к действию, которые в разных текстах объявлений проявляются в высказываниях с различной иллюкативной силой, в отличие от текстов рекламы, где целеустановка на функцию воздействия проявляется в большей мере» [Аврасин, 1976, с. 3]. В текстах объявлений эти два целевых параметра эквивалентны и различаются в зависимости от того, ближе ли текст объявления к тексту рекламному или информативному.

Текст объявления в этом плане предстает в качестве прототипа жанра массовой информационной коммуникации с одной стороны и рекламного – с другой.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что жесткая устойчивая композиционная структура текста объявления, с одной стороны, позволяет установить жесткие рамки определяющих особенностей для их описания, с другой – провести ряд их классификаций по разным подходам, основным из которых считается речевой акт и институционально-прагматический.

Сегодня частные объявления – это достаточно эффективное средство рекламы, покупки либо продажи продуктов, услуг, вещей, квартир, частных домов, земельных участков, транспортных средств и еще много чего прочего, а также средство информирования граждан о чем-либо.

Где и как можно разместить объявление? Существует три варианта размещения. Первый из них это газета. Газета в основном и состоит из частных объявлений, в ней содержится большое число различных разделов и

рубрик. Помимо частных объявлений, в ней размещаются рекламные блоки. Второй вариант – это письменное рукописное объявление, а третий – это Интернет, а конкретнее – электронные доски объявлений – аналог газеты. Последний способ размещения является более актуальным, поскольку буквально каждый человек имеет доступ к Интернету. Тем более подать частное объявление можно прямо из дома, это не займет много времени, сил, кроме того, многие доски предоставляют совершенно бесплатные услуги по размещению.

Желая продать автомобиль, видеокамеру или еще что-то ненужное или устаревшее, можно воспользоваться доской бесплатных объявлений и подать частное объявление о продаже этих вещей.

Объявление должно отличаться лаконичным оформлением, ясной композицией и простыми шрифтами.

2.2. Классификация ошибок в письменных текстах частных объявлений

Для анализа письменных текстов публичного характера нами было проанализировано 70 частных объявлений различной тематики: о приеме на работу, продаже товаров, оказании культурно-развлекательных, оздоровительных, юридических услуг, выполнении разного рода работ.

В работе использована типология ошибок Кожиной М.Н. из учебного пособия *Стилистика русского языка*, М., «Просвещение», 1977. По мнению автора: «любое нарушение литературной нормы приводит к речевым ошибкам» [Кожина, 1977, с. 135]. «В рамках данного подхода к речевым ошибкам относят любые случаи нарушения норм словоупотребления. В соответствие с языковым уровнем, на котором произошло нарушение действующих в литературном языке норм, данные ошибки делятся на лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические». [Зуева, Иванова, 2014, с. 24].

М.Н. Кожина считает, что «наиболее часто встречающиеся в письменной речи нарушения языковых норм целесообразно разделить на нестилистические и собственно стилистические» [Кожина,1977, с. 154]. Нестилистическими ошибками автор считает лексические, морфологические, синтаксические, а стилистическими являются все ошибки, которые «нарушают нормы функциональных стилей, принцип коммуникативной целесообразности в выборе языковых средств, принятый в данной сфере общения» [Кожина,1977, с. 156].

Анализ ошибок в частных объявлениях дополнительно выявил такие виды ошибок, как: технические, орфографические, пунктуационные, грамматические ошибки.

Нами выделены такие типы ошибок, как:

Технические ошибки (отсутствие правки)

Такие ошибки могут быть результатом невнимательности пишущего. Большинство объявлений, по-видимому, подается для чтения без дополнительной проверки. Такие ошибки не бросаются в глаза и встречаются очень редко.

1. *«Продаются стальные входные сейф-двери вещиц Рссийский производителей от 10.500 рублей».*

Пунктуационные ошибки.

1. *«Работа для студентов в команде успешных и позитивных людей (возможен гибкий график) набор ограничен».*

Здесь допущены пунктуационные ошибки. В сложносочиненном предложении, которое состоит из трёх простых предложений: неполное назывное предложение, далее идут распространенное и нераспространенное простые предложения. Неправильно выражены способы обособления предложений, а так же пропущены необходимые знаки препинания.

2. *«Потомственная предсказательница*

Предсказывает судьбу

по старинной книге

Снимает порчу, сглаз,

Родовые проклятия

Избавляет от бесплодия...»

Мы можем заметить, что в данном объявлении отсутствуют знаки препинания между однородными сказуемыми («предсказывает», «снимает», «избавляет»), так же использован прием написания каждого однородного члена предложения с новой строки и одновременно с заглавной буквы.

Этот пример демонстрирует тенденцию, которую можно обозначить, как «нарушение границ высказывания».

3. *«В рамках акции, действует специальная ценная программа «Магазин под ключ».*

В примере имеются одновременно пунктуационная ошибка (поставлен лишний знак препинания) и лексическая ошибка (неверное употребление формы слова «ценная»).

4. *«ДЕКОРАТИВНЫЕ*

СТЕКЛО И ЗЕРКАЛА

ШКАФЫ-КУПЕ

КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ».

В вышеприведенном примере весь текст объявления написан заглавными буквами (как особый прием), полностью отсутствуют знаки препинания при однородных членах назывного предложения, просматривается нарушение согласования слов, например: «декоративные стекло».

5. *«КИРПИЧ*

облицовочный разных

оттенков более 20 видов_

строительный, печной».

В данном рекламном объявлении допущены: синтаксическая (нарушение правил расположения слов в словосочетании «облицовочный кирпич») и пунктуационные ошибки. Отсутствуют знаки обособления однородных членов предложения на письме: «облицовочный_строительный_печной кирпич».

«Для всех кто страдает болезненностью шеи, плеч...».

В тексте данного объявления допущены пунктуационная и лексическая ошибки. Не обособлена запятыми придаточная часть сложноподчиненного предложения: «кто страдает болезнью шеи, плеч...». Допущено неправильное употребление формы существительного: «болезненность» вместо «болезнь».

Прием инверсии, довольно распространенный в рекламных объявлениях, используется в целях привлечения внимания читателей, а также для сокращения объема текста.

Орфографические ошибки.

Такие ошибки встречается довольно часто. Это можно объяснить малограмотностью пишущего, отказ от пользования словарем. Данные ошибки являются нетрудными и при внимательном прочтении бросаются в глаза.

1. *«Продается коттедж в Верхней Салде. Евро ремонт. Двух этажный. На постоянной основе горячая и холодная вода...».*

2. *«Мастер*

для Вашего дома выполнит разнообразные работы: от ремонта розетки – выключателя до ремонта кровли. так же исполнит разно жанровые песни на Вашем празднике»

3. *«Для того, чтобы заказать мероприятие достаточно позвонит по телефону... и назначит дату и время начала мероприятия, а так – же сообщить сколько вас будет человек».*

В этом примере мы видим сразу три ошибки: орфографическую («также»), пунктуационную (отсутствует знак препинания при выделении придаточной части сложноподчиненного предложения) и пропуск букв в окончаниях однородных членов предложения, выраженных глаголами «позвонить», «назначить», «сообщить».

Это еще одна особенность ошибок в частных объявлениях, которую мы выделили: одновременное сочетание нескольких видов ошибок (орфографических и пунктуационных, пунктуационных и морфологических).

4. *«Пирилы окрашины»*

5. *«Жестяньщики. Изготовление водосточных систем а также любых изделий из оцинкованной стали и стали с полимерным покрытием»*

6. *«Покеты и хозяйственные сумки ложить в камеру хранения. Администрация».*

В данном случае наблюдается орфографическая ошибка в слове «пакеты» и лексическая ошибка – неверное употребление слова «класть».

7. *«В продаже акарачька пельмени тефтели селётка»*

В данном случае встречаются орфографические ошибки в слове «окорочка», «пельмени», «селедка», а также пунктуационные при однородных членах предложения.

8. *«В кафе требуются повара бармены официанты желательно граждане россии с опытом работы ОБРАЩАТЬСЯ В АДМИНИСТРАЦИЮ».*

Этот пример демонстрирует ряд ошибок: в словах «официанты», «граждане», «Россия» - орфографические, а также пунктуационные при уточняющей конструкции и разделении одного предложения от другого.

Лексические ошибки.

Употребление слова без учета его лексического значения:

1. *«Устройство недоделок ремонта*

Кафель, сан.техника, электрика и косметика»

Данное слово «устройство» от глагола устроить, устраивать.

Правильно будет «устранение» от глагола устранить.

Такого рода ошибки возникают из-за невнимательного отношения автора к лексическому значению слова или вследствие незнания этого значения.

Нарушение норм семантической сочетаемости:

1. *«**ОБЪЯВЛЕНИЕ. Принимается ремонт мягкой мебели.**»*

В данном случае неудачно употреблено слово «принимается», следует сказать «производится ремонт».

2. *«Объявление! Уважаемые отдыхающие убедительная просьба!!!*

Получать кефир каждому лично в свой стакан»

Кефир нельзя получить в стакан, его можно только налить.

3. *«Престижные стрижки, свадебные прически»*

Стрижка не может быть престижной. Престижной может быть работа или должность.

4. *«Уважаемые жители! В нашем подъезде начался ремонт, убедительная прозьба следите за чистотой и порядком, на ваших этажах, будьте бдительны и внимательны, выявляйте недобросовестных нарушителей чистоты и порядка, незапускайте посторонних в подъезд., иначе ремонт будет прекращен. Совет дома»*

Неудачное сочетание слов «недобросовестных нарушителей», так как не бывает добросовестных и недобросовестных нарушителей. Следует вообще исключить слово «недобросовестных» и оставить просто «нарушителей». Так же в данном объявлении присутствуют пунктуационные ошибки (запятые поставлены там, где они не нужны), орфографические

ошибки («незапускайте» пишется раздельно, так как действует правило «не с глаголами пишется раздельно»).

5. «Мастер

для Вашего дома выполнит разнообразные работы: от ремонта розетки – выключателя до ремонта кровли. так же исполнит разножанровые песни на Вашем празднике»

Неудачное сочетание слов «разнообразные работы», следует сказать «разнообразные формы работы».

Недостаточно знать только одно лексическое значение слова, необходимо учитывать границы его семантической и лексической сочетаемости.

Нарушение норм лексической сочетаемости может происходить по разным причинам: одна из них – смешение паронимов и паронимазов:

1. «Квалификационная юридическая помощь.»

В данном объявлении допущена ошибка в выборе слова «квалификационная» вместо «квалифицированная». Два родственных слова, принадлежащие к одной части речи, но сходные по строению.

2. «Требуеца продавец с сознанием компьютера»

3. «Уважаемые дамы и господа! Убедительная просьба – перед входом в клуб, в целях соблюдения чистоты, одевайте, пожалуйста, бахилы. Администрация»

4. «ОСТОРОЖНО ОКРАШЕНО!»

Неправильное употребление падежной формы существительного с предлогом:

1. «Уважаемые пассажиры. Оплачивать за проезд 28 рублей, водителю. при входе в салон автобуса.» (норма «оплачивать проезд» или «заплатить за проезд»).

Грамматические ошибки:

а) синтаксические

Нарушение правил согласования и управления в предложениях:

1. «Выставка – презентация состоится г. В.Салда только 12 марта 2017 года, с 13.00 до 14.00 К/т «Кедр» ул. Энгельса, 39».

2. «Уважаемые водители во избежание хождению за копиями документов выдаваемого при оформлении материала по ДТП и экономии своего времени **ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!**»

В этом объявлении допущены такие ошибки, как неправильное построение предложения, затрудняющее понимание текста объявления. Вид объявления обусловлен необходимостью донести до читателя объемную информацию в сжатом виде. В этом случае цель пишущего может не быть достигнута, так как с первого раза трудно понять представленную информацию. Мы считаем, что не имеет смысла заключать информацию в одно предложение, а будет уместным разделить текст на несколько предложений с правильным согласованием слов в словосочетаниях. Кроме того в данном письменном объявлении встречаются грамматические и пунктуационные ошибки.

Ошибки в строе простого предложения:

Незавершенная синтаксическая конструкция.

1. «С 16 января по 16 марта Авиакомпания «ПУЛКОВО» проводит рекламную акцию: «2 ПАССАЖИРА ПО ЦЕНЕ ОДНОГО»»

Причиной является желание сделать объявление короче, из-за чего смысл предложения может быть понят не верно. Для того, чтобы смысл предложения был понят правильно, нужно конкретизировать, добавить больше информации (норма: «2 пассажирских билета по цене одного» или «2 билета по цене одного»).

2. *«Лоток за чёрный чай тесс с любым вкусом»»*

Предложение является неполным, из-за чего невозможно понять, что хочет сказать автор (хочет ли он приобрести лоток, а взамен отдать чай или хочет чай а взамен отдать лоток). Так же употреблено многозначное слова «лоток», это может означать: открытый прилавок для торговли на улице, также плоское деревянное блюдо или кошачий лоток.

3. *«Насекомые и грызуны, тараканы! Везде и в любое время
Гарантия 244-80-05»*

В данном случае автор явно хотел предложить свою помощь в борьбе с насекомыми, но смысл предложения понимается так, что он наоборот предлагает их развести. Причиной такой ошибки так же служит желание сделать свое объявление как можно короче, что приводит к непониманию предложения.

4. *«Работа для умеющих говорить. Тел. 89122781691»*

5. *«Уважаемые жильцы!*

Всвязи с отсутствием связи в кабине лифта.

Вслучае застревания звонить

Конт.тел. 067-654-30-70»

Неудачное построение предложения (обрывочные предложения) употребление предлога «в связи», так же орфографическая ошибка написания предлога «в связи» и производного предлога «в случае».

6. *«На рынок требуется уборщица. Зарплата от 6000 руб. Обращаться к арбузам».*

В данном случае наблюдается грубая синтаксическая ошибка в построении предложения – неправильное употребление словоформ (норма «Обращаться» или «Просим обратиться к продавцу арбузов»).

Ошибки при построении сложных предложений:

1. *«Уважаемые водители во избежание хождения за копиями документов выдаваемых при оформлении материала по ДТП и*

экономии своего времени ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!»

2. «КИРПИЧ

облицовочный разных оттенков более 20 видов строительный, печной».

В первом случае мы видим, что допускаются множество ошибок: пунктуационные (нет запятых), синтаксические (загромождение сложного предложения, из-за чего сложно понять смысл объявления).

Во втором случае нарушение порядка слов (норма: «облицовочный кирпич, более 20 видов разных оттенков»).

Ошибки при употреблении однородных членов предложения:

1. «Устройство недоделок ремонта

Кафель, сан.техника, электрика и косметика»

Несочетаемость одного из однородных членов с тем словом в предложении, с которым связаны все остальные – употребление многозначного слова «косметика» (норма: «косметический ремонт»).

б) морфологические

Один из наиболее часто встречающихся типов ошибок – образование и употребление неправильных форм слова. В одном объявлении одновременно могут быть допущены ошибки: в образовании глагольных форм, в образовании форм имен существительных, прилагательных, местоимений, форм множественного числа.

1. «Требуются менеджер активных продаж в рекламный отдел газеты «Новатор». 3/п с % продаж».

2. «Бесплатно вывезем ваши старые холодильник, стиральную машину, телевизор, ванну, батареи, трубы, решетки и оргтехнику».

3. «Сдается в аренду бар и теплый бокс под авто».

4. «Магазину срочно требуется продавцы».

Ошибка в образовании формы множественного числа имени существительного (норма: «продавцы»).

5. «Лажу плитку».

Ненормативное употребление слова «лажу» от глагола несовершенного вида «класть» (норма: «положу плитку»).

Стилистические ошибки:

1. «Уважаемые водители во избежание хождения за копиями документов выдаваемых при оформлении материала по ДТП и экономии своего времени **ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ**, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!»

В данном случае наблюдается «немотивированное употребление в одном стиле языковых средств, наиболее типичных для другого – нарушение норм функциональных стилей» [Зуева, Иванова, 2014, с. 31]. Слово «хождение» от глаг. «ходить» в словаре Ефремовой помечено, как устаревшее и обозначает «странствие, паломничество» или другое значение «описание путешествий как жанр древнерусской литературы» (Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.- М.: Рус. яз. 2000.- в 2 т.- 1209 с.).

2. «Расширяющаяся компания приглашает на постоянную работу: ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Помошник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый представитель, офис-менеджер. З/пл достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.»

3. «Приму в дар или за вкусняшку наклейки из магазина «магнит» осталось чуть-чуть собрать! Помогите пожалуйста, предложения в личку, подъеду сама.»

4. «Устройство недоделок ремонта
Кафель, сан.техника, электрика и косметика»

В представленных выше объявлениях, мы видим ошибки связанные с немотивированным употреблением нелитературной лексики: жаргонно-разговорный стиль в письменной речи («вкусняшка», «в личку», «офигенная»). В толковом словаре русского языка Д.Н. Ушакова слово «недоделки» помечено как разговорное и обозначает «незаконченность работы» или «часть чего-нибудь», следовательно, употребление данного слова в объявлении считается ошибкой.

5. *«Уважаемые жильцы! Уважаемые жильцы! В вашем доме 26.03.16 с 09.00 ДО 17.00 не будет холодной и горячей вода в связи с работными работами. Администрация ООО «ПЖХ № 32»*

Прием повтора слов мог быть использован с целью привлечения внимания читателя к информации, усиления акцента потребителя на ту или иную информацию. Это часто встречающийся стилистический прием в объявлениях.

6. *«АКЦИЯ!!! При покупке на сумму свыше 600 руб ПОДАРОК БЕСПЛАТНО!!!»*

В этом случае мы видим ошибку, связанную со смысловой избыточностью предложения: «подарок бесплатно» - плеоназм. Подарок и так является бесплатным, безвозмездным, следовательно, слово «бесплатно» здесь лишнее.

Нами были представлены классические виды ошибок, которые встретились нам в письменных частных объявлениях. Ошибки в вышеприведенных примерах частных объявлений могут быть обусловлены невнимательностью пишущего, бедностью его словарного запаса, а так же безграмотностью. Очень большое влияние оказывают речь окружающих, СМИ, телевидения и т.п. Большинство ошибок, которые мы выделили, не бросаются в глаза либо завуалированы. Например, с помощью графических выделений (размер и разновидность почерка (шрифта), цвет текста), иллюстрациями, «нагромождением» отдельных слов. Такие ошибки можно отнести к особо приему объявлений для привлечения внимания читающего.

Данные ошибки вызваны, в основном тем, что автор стремится сократить объем текста и обратить внимание читателя. Нам известно, что главным для читателя в таких объявлениях становится оперативность передачи информации.

Результат проведенной работы показал, что можно выделить особые приемы оформления частного объявления: применение жирного и курсивного начертания, подчеркивания текста, использование различных видов шрифтов, маркирования, написание текста только заглавными буквами; выделение наиболее значимых частей текста другим цветом, проставление большого количества восклицательных знаков в конце текста. Все эти приемы используются с одной главной целью: обратить внимание читателя и заинтересовать его.

Но стоит отметить, что созданию частного объявления как публичного обращения не должен допускать пренебрежительного отношения к любым мелочам в письме. Письменный текст объявлений должен быть связан с удовольствием и пользой для читателей.

В целом проанализированные нами тексты частных объявлений отличаются недостаточной грамотностью, излишним количеством слов, отсутствием стройности и гармоничности в сочетании зрительных и словесных элементов, что негативно влияет на уровень образованности в современном обществе.

ГЛАВА 3. СИСТЕМА ЗАДАНИЙ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

Эта глава диплома содержит задания разных уровней сложности (базового, продвинутого), нацеленные на предотвращение ошибок при составлении учащимися частных объявлений.

1 уровень – базовый.

Задание 1. Вам предлагаются объявления, в которых допущены ошибки в словах. Найдите и исправьте эти ошибки. Объясните орфограмму.

- 1. В продаже имеются акарачька, домашней пелмень, кифир.*
- 2. 9 мая. Ни кто не забыт, ни что не забыто!*
- 3. На газонах запрещено: выгуливать собак, бросать мусор, играть в мячь.*
- 4. В салон требуется парихмахер.*
- 5. Требуется срочный выкуп недвижимости в течении суток.*

Задание 2. Отредактируйте предложения: исправьте лексическую ошибку, заменив неверно употреблённое слово. Запишите подобранное слово, соблюдая нормы русского литературного языка (воспользуйтесь любым толковым словарем).

- 1. Устройство недоделок ремонта: кафель, сантехника, электрика и косметика.*
- 2. Предлагается квалификационная юридическая помощь.*
- 3. Уважаемые дамы и господа! Убедительная просьба – перед входом в клуб, в целях соблюдения чистоты, одевайте, пожалуйста, бахилы.*
- 4. Объявление! Уважаемые отдыхающие, убедительная просьба: получать кефир каждому лично в свой стакан.*
- 5. Сделаем вам престижные стрижки и свадебные прически.*
- 6. Уважаемые жители! В нашем подъезде начался ремонт. Убедительная просьба: следите за чистотой и порядком на ваших*

этажах, будьте бдительны и внимательны, выявляйте недобросовестных нарушителей чистоты и порядка, не запускайте посторонних в подъезд, иначе ремонт будет прекращен.

7. *Уважаемые пассажиры, оплачивайте за проезд двадцать восемь рублей водителю при входе в салон автобуса.*

Задание 3. Отредактируйте предложение: исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово и аргументируйте свой выбор.

1. В нашем магазине проходит акция: при покупке на сумму свыше 600 рублей – подарок бесплатно.

Задание 4. Отредактируйте предложения: расставьте знаки препинания в объявлениях и объясните их постановку.

1. *Для того чтобы заказать мероприятие достаточно позвонит по телефону и назначит дату и время начала мероприятия а также сообщить сколько вас будет человек.*

2. *В кафе требуются повара бармены официанты желательно граждане России с опытом работы обращаться в администрацию.*

3. *Уважаемые жители в нашем подъезде начался ремонт убедительная просьба следите за чистотой и порядком на ваших этажах будьте бдительны и внимательны выявляйте нарушителей чистоты и порядка не запускайте посторонних в подъезд иначе ремонт будет прекращен.*

2 уровень – повышенной сложности.

Задание 1. К какому стилю и жанру вы бы отнесли данный текст? Аргументируйте свой ответ.

ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Требуется помощник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый представитель, офис-менеджер. Зарплата достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.

Задание 2. Докажите, что данный текст относится к разговорному стилю.

ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Требуется помощник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый представитель, офис-менеджер. Зарплата достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.

Задание 3. Сравните два текста и объясните их сходства и различие с точки зрения стиля речи.

1) *ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Требуется помощник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый представитель, офис-менеджер. Зарплата достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.*

2) *Для того, чтобы успеть воспользоваться скидкой, позвоните нашему менеджеру прямо сейчас по телефону...*

3 уровень – творческий.

Задание 1. Создайте небольшой текст на тему «школа», «школьная жизнь», который будет отвечать определенному стилю речи (жанр на выбор) и требованиям этого стиля.

Например: если это публицистический стиль, то создать публицистический очерк, статью, эссе, рецензию, интервью и т.д.

Предложенная нами система заданий поможет учащимся, во-первых, при сдаче единого государственного экзамена, а именно в заданиях: 5 –

лексические нормы (употребление слова в соответствии с точным лексическим значением и требованием лексической сочетаемости); 6 – морфологические нормы (образования форм слова); 7 – синтаксические нормы (нормы согласования, управления); 20 – текст как речевое произведение (смысловая и композиционная целостность текста); 21 – функционально-смысловые типы речи; 22 – лексическое значение слова (синонимы, антонимы, омонимы, фразеологические обороты, группы слов по происхождению и употреблению); 23 – средства связи предложений. А также в грамотном современном речетворчестве при написании сочинения-рассуждения по заданному тексту.

Во-вторых, предложенная система заданий может помочь ученику осознанно решать поставленные задачи не только на ЕГЭ, но и в дальнейшей профессиональной деятельности, быть коммуникативно-успешным, также способствовать формированию личности школьника и расширению его кругозора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенной работы, можно сделать следующие выводы: объявление как определенный жанр обладает информативной функцией, в отличие от рекламы, которая несет в себе регулятивную и оценочную функции. Нельзя с точностью отнести жанр частного объявления к какому-то определенному функциональному стилю речи: в нем есть как черты разговорного стиля, так и черты публицистического стиля. В частном объявлении мы можем заметить употребление жаргонизмов, сниженной лексики, сокращений («афигенная работа», «пишите в личку»). Наряду с этим, жанр частного объявления отвечает основным функциям публицистического стиля: информационной и воздействующей, а также особенностям данного стиля речи: актуальность проблематики, яркость изложения с помощью различных приемов.

В ходе работы мы выявили типичные ошибки, которые встречались чаще всего в частных объявлениях: орфографические – это может быть обусловлено низким уровнем грамотности пишущего, нежеланием (неумением) пользоваться словарем.

Еще одна особенность ошибок в частных объявлениях – это сочетание нескольких видов ошибок в одном тексте: орфографических и пунктуационных, пунктуационных и лексических, пунктуационных и морфологических.

В одном объявлении одновременно могут быть допущены ошибки: в образовании глагольных форм, в образовании форм имен существительных, прилагательных, местоимений, форм множественного числа.

Употребление слова без учета его лексического значения. Подобного рода ошибки возникают из-за невнимательного отношения автора к лексическому значению слова или вследствие незнания этого значения.

Довольно часто встречаются нарушения норм семантической сочетаемости.

Распространенными являются речевые и стилистические ошибки. Причиной таких ошибок может быть влияние речи окружающих, СМИ, телевидения, погоня за языковой «модой» и т.п. Нарушение норм функциональных стилей, а именно немотивированное употребление в одном стиле языковых средств, наиболее типичных для другого. Так же употребление нелитературной лексики, жаргонизмов, сниженной лексики.

Отдельно стоит отметить намеренное отступление от норм, что свойственно рекламным текстам и разного рода объявлениям. Использование намеренной ошибки, как особого приема, позволяет воздействовать на сознание человека и с целью привлечения внимания читателя к информации, усиления акцента потребителя на ту или иную информацию. Это часто встречающийся стилистический прием в объявлениях. Но стоит заметить, что данный прием работает не всегда и зачастую не в пользу автора текста частного объявления, так как он должен быть использован с умом, удачно обыгран. В случае, когда это прием читатель испытывает положительные эмоции, эстетическое удовольствие, а в случае с ошибкой, в большинстве случаев, отрицательные.

Таким образом, проанализированные объявления свидетельствуют о том, что в современном обществе низкий уровень грамотности, образования, а также тенденция к неумению строить свои устные и письменные тексты правильно, отвечая установленным языком нормам в разных коммуникативных ситуациях, что сказывается на подрастающем поколении и обществе в целом.

Поэтому мы решили разработать типы заданий по русскому языку для школьников с целью повышения их грамотности, на основе анализа ошибок в письменных текстах частных объявлений. Система заданий может быть включена как в школьный курс с углубленным изучением русского языка и литературы при изучении таких разделов, как культура речи, стили речи. А также может использоваться как основа для разработки самостоятельного элективного курса. Мы надеемся, что это может

способствовать не только общему развитию детей, но и успешной сдаче единого государственного экзамена по русскому языку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аврасин В.М. Заметки об экономической рекламе (норма, семиотика, прагматика) // Функциональный синтаксис немецкого языка.- Челябинск, 1979. С. 8085.
2. Автохутдинова, О. Ф. Языковая неправильность речи: плеоназм : практикум / о. Ф. Автохутдинова, о. и. Асташова, о. с. Колясникова ; [науч.ред. Э. в. Чепкина] ; М-во образования и науки рос. Федерации, урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : изд-во Урал. ун-та, 2017 — 76 с.
3. Аристотель Риторика [Электронный ресурс]: 355 г. до н.э. Перевод Платоновой Античные риторика, 1978. URL: http://www.lawnews24.ru/wp-content/uploads/2016/01/Ritorika_Aristotel_lawnews24.ru_.pdf (дата обращения: 28.05.2018).
4. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – С.159-206.
5. Бубнова Г. И., Гарбовский Н. К. Письменная и устная коммуникации: Синтаксис и просодия. М., 1991.
6. Булаховский Л. А. Курс русского литературного языка [Электронный ресурс]: Т. 1., Киев, 1952. URL: http://elib.gnpbu.ru/text/bulahovsky_kurs-russkogo-literaturnogo-yazyka_t1_1952/go_0;fs_0/ (дата обращения: 10.06.2018).
7. Валгина Н. С. и др. Теория стилей русского языка. М., 1974.
8. Васильева А.Н. Основы культуры речи.-М, 1990.
9. Вахек И.К. Проблемы письменного языка. М 1967.
10. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Ростов-на-Дону 1999г.

11. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. Пер. с англ., отв. ред. М. А. Кронгауз, вступ. ст. Е. В. Падучевой. — М.: Русские словари, 1996. — 416 с. — ISBN 5-89216-002-5.
12. Виноградов В.В. Итоги обсуждения вопросов стилистики. — «Вопросы языкознания», 1955, № 1.
13. Винокур Т. Г. Об изучении функциональных стилей русского языка советской эпохи.— В кн.: Развитие функциональных стилей современного русского языка. М., 1968.
14. Воронцова Т.А. Элементарная стилистика: учеб.-метод. пособие / УдГУ. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2008 — 130 с.
15. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Педагогика, 1991.
16. Гавранек Б. Задачи литературного языка и его культура.— В кн.: Пражский лингвистический кружок. М., 1967.
17. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. Изд. 4-е, стереотипное. М: КомКнига, 2006. — 144 с. (Лингвистическое наследие XX века).
18. Гвоздев А. Н. Очерки по стилистике русского языка. Изд. 3-е, М., 1965.
19. Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка, М.: Астрель: АСТ (Словари Академии Российской), 2003.
20. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. — М.: Русский язык, 2000.

21. Зализняк А.А. О понятии графемы, лингвистические исследования. М., 1979.
22. Зимняя И. А. Лингвопсихология речевой деятельности, М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. — 432 с.
23. Зуева Т.А., Иванова Е.Н. Стратегии литературного редактирования, Екатеринбург, 2014.
24. Ильясова С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы [Электронный ресурс] / С. В. Ильясова, Л.П. Амири. – 5-е изд., стер – М. : ФЛИНТА, 2015. – 296 с.
25. Кожевникова К.В. Об аспектах связности в тексте как целом // Синтаксис текста / Отв. ред. Г. А. Золотова. - М.: Наука, 1979. - С. 49-67.
26. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. Учеб. пособие для студентов фак. рус. яз. и литературы пед. ин-тов. М., «Просвещение», 1977 – 223 с.
27. Курченкова Е.А. Культурно-языковые характеристики текстов газетных объявлений [Электронный ресурс]: диссертация. Волгоград. 2000. URL: <https://studfiles.net/preview/3302305/> (дата обращения: 18.05.2018).
28. Ладыженская Г.А. Устная речь как средство и предмет обучения. М.: Флинта, 1998.
29. Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность. М., «Просвещение», 1969. – 214 с.

30. Максимов В. И. Русский язык и культура речи, М.: Гардарики, 2004.
31. Мурзин Л. Н., Штерн А. С. Текст и его восприятие. – Свердловск. Изд-во Урал. ун-та. 1991. – 172 с.
32. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и Образование, 2011.
33. Павлова Н. С., Пикулева Ю.Б., Шалина И. В. Речевая культура молодого специалиста: Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2008 – 178 с.
34. Сиротинина О.Б. Устная речь и типы речевых культур // Русистика сегодня. - 1995. - № 4.- С. 17-27.
35. Стернин И.А. Типы речевых культур. Учебное пособие. – Воронеж: «Истоки», 2013. – 23 с.
36. Устная и письменная формы речи [Электронный ресурс]: 2015. URL: <https://www.ronl.ru/stati/inostranny-yazyk/783201/> (дата обращения: 9.06.2018).
37. Учебно-методический комплекс дисциплины «Речевая культура молодого специалиста», Хрестоматия, Екатеринбург, 2008. – 208 с.
38. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]: / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. URL: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=12474> (дата обращения: 8.05.2018).

39. Формановская И.Н. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход, Монография. — М.: Русский язык, 2002. — 216 с.
40. Шапиро. Основы русской пункции. М.: Изд-во Академии Наук СССР, 1955. — 398 с.

Грамматические ошибки в частных объявлениях

«Требуются менеджер активных продаж в рекламный отдел газеты «Новатор». З/п с % продаж».

«Бесплатно вывезем ваши старые холодильник, стиральную машину, телевизор, ванну, батареи, трубы, решетки и оргтехнику».

«Сдается в аренду бар и теплый бокс под авто».

«Мы единственные, кто ставит в походную баню лавочки. Парится с комфортом намного приятнее».

«Выставка – презентация состоится г. В.Салда только 12 марта 2017 года, с 13.00 до 14.00 К/т «Кедр» ул. Энгельса, 39».

«Уважаемые водители во избежание хождения копиями документов выдаваемого при оформлении материала по ДТП и экономии своего времени **ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ**, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!»

Орфографические ошибки в частных объявлениях

- «Акарачька. Домашней пелмень. Кифир»
- «В продаже имеются луковицы цветов: гладиолосов, лилий, георгинов»
- «Жестяныщики. Изготовление водосточных систем, а так же любых изделий из оцинкованной стали и стали с полимерным покрытием»
- «Магазин «Шахида». Мы предлагаем женские обувь в большом асартыменте»
- «9 мая. Ни кто не забыт, ни что не забыто...»
- «10 ноября. День Российской милиции»
- «Организации на постоянную работу требуются: дворники, рабочие зеленого хозяйства. Полный соц. пакет.»
- «Шыны. Без предоплаты дешевле!»
- «Салон женской одежды «Нефертити»»
- «На газонах запрещено: выгуливать собак бросать мусор играть в мяч»
- «Срочно нужен парихмахер зарп. – 40%»
- «Покеты и хозяйственные сумки положить в камеру хранения. Администрация»
- «Объявление. Сделаю Электра мантажную работы»
- «Продам элитную косметику»
- «Мировые похувики!»
- «Металлопрокат строительные материалы цемент щебень песок облицовочные материалы плитка кирпич»
- «Автожопчасти под заказ для иномарков. Доставка расходников за 15 часов»
- «Наша страна – наш президент. Выборы презедента России»
- «Здравствуй школа. Канцтовары»
- «В продаже акарачька пелмени тефтели селётка»
- «В кафе требуются повара бармены официанты желательнo граждане россии с опытом работы ОБРАЩАТЬСЯ В АДМИНИСТРАЦИЮ»
- «9 мая. С праздником победы!»
- «Томский трикотаж по ценам производителя. Магазин находится за углом»

«Бригада высококачественных мастеров по строительству плитка, мозаика, мрамор, штукатурка, гипсакардон, ламинат, вагонкатагже услуги автомобиля газель вместе с грузчиками. Качество и оперативность гарантируем!!!!»

«Неделя русского языка и культуры»

«Внимание!!! Проход запрещен. Ведутся строительные Работы!!!»

«СРОЧНЫЙ выкуп недвижимости в течении суток»

«Магазин «Кулинария» требуется посудомойщица»

«Бесплатные сим-карты Beeline!!! Платишь 50 рублей-50 рублей на счету!!!»

«Объявление: абоненты чьи кабеля прикрутчены самовольно (кв 71, 74, 80, 83) будут отодраны бес предупреждения! Администрация КТВ «Айзберг»»

«Мастер

для Вашего дома выполнит разнообразные работы: от ремонта розетки – выключателя до ремонта кровли. так же исполнит разно жанровые песни на Вашем празднике»

Лексические ошибки в частных объявлениях

«Уважаемые дамы и господа! Убедительная просьба – перед входом в клуб, в целях соблюдения чистоты, одевайте, пожалуйста, бахилы. Администрация»

«Квалификационная юридическая помощь.»

«Устраняю утечку газовых плит
Недорого»

«Уважаемые жители!

Убедительная просьба минимально использовать мусоропровод на время капитального ремонта теплотрасс, т.к. затруднен вывоз мусора. Контейнера для выноса мусора находятся в арке дома.»

«ОСТОРОЖНО ОКРАШЕНО!»

«Пожалуйста, при входе одевайте бахилы.»

«Пирилыпокрашины»

«Устройство недоделок ремонта

Кафель, сан.техника, электрика и косметика»

«ОБЪЯВЛЕНИЕ. Принимается ремонт мягкой мебели.»

«Объявление! Уважаемые отдыхающие убедительная просьба!!! Получать кефир каждому лично в свой стакан»

«Расширяющаяся компания приглашает на постоянную работу:

ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Помощник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый

представитель, офис-менеджер. З/пл достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.»

«Пристижные стрижки, свадебные прически»

«Уважаемые жители!

В нашем подъезде начался ремонт, убедительная прозьба следите за чистотой и порядком, на ваших этажах, будьте бдительны и внимательны, выявляйте недобросовесных нарушителей чистоты и порядка, не запускайте посторонних в подъезд., иначе ремонт будет прекращен.

Совет дома»

«Требуеца продавец с сознанием компьютера»

«Мастер

для Вашего дома выполнит разнообразные работы: от ремонта розетки – выключателя до ремонта кровли. так же исполнит разно жанровые песни на Вашем празднике»

«Уважаемые пассажиры. Оплачивать за проезд 28 рублей, водителю. при входе в салон автобуса.»

Синтаксические ошибки в частных объявлениях

«С 16 января по 16 марта 2005 года Авиакомпания «ПУЛКОВО» проводит рекламную акцию: «2 пассажира по цене одного»»

«Уважаемые водители во избежание хождения за копиями документов выдаваемых при оформлении материала по ДТП и экономии своего времени ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!»

«Шашлык из свиной шейки кулинаров (цена за кг) 199»

«Устройство недоделок ремонта

Кафель, сан.техника, электрика и косметика»

«Отдам 8 наклеек магнит. За фруктовое пюре бабушкино лукошко любое»(Незавершенная синтаксическая конструкция.

«Лоток за чёрный чай тесс с любым вкусом))»

«Насекомые и грызуны, тараканы!

Везде и в любое время

Гарантия 244-80-05»

«Уважаемые жильцы!

Всвязи с отсутствием связи в кабине лифта.

Вслучае застревания звонить

Конт.тел. 067-654-30-70»

«Работа для умеющих говорить. Тел. 89122781691»

«Гражданам, проходящим в помещение, верхнюю одежду должны снимать обязательно.»

«КИРПИЧ

облицовочный разных

оттенков более 20 видов

строительный, печной».

Стилистические ошибки в частных объявлениях

«Уважаемые водители во избежание хождения за копиями документов выдаваемых при оформлении материала по ДТП и экономии своего времени ДЕЛАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА СЕБЕ КОПИИ, а потом уже отдавайте в страховые компании!!!»

«Уважаемые жильцы! Уважаемые жильцы! В вашем доме 26.03.16 с 09.00 ДО 17.00 не будет холодной и горячей вода в связи с работными работами. Администрация ООО «ПЖХ № 32»

«АКЦИЯ!!! При покупке на сумму свыше 600 руб ПОДАРОК БЕСПЛАТНО!!!»

«Расширяющаяся компания приглашает на постоянную работу: ОФИГЕННАЯ РАБОТА. Помощник бухгалтера, продавец-консультант, администратор, менеджер, диспетчер, менеджер-оператор ПК, торговый представитель, офис-менеджер. З/пл достойная, соц.пакет, без опыта работы, бесплатное обучение, карьерный рост, официальное трудоустройство.»

«Приму в дар или за вкусняшку наклейки из магазина «магнит» осталось чуть-чуть собрать! Помогите пожалуйста, предложения в личку, подъеду сама.»

«Устроение недоделок ремонта
Кафель, сан.техника, электрика и косметика»